

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PRIMER HOSTALTEMÁTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL; DISEÑO HOTELERO CON CARACTERÍSTICAS CULTURALES

Gallardo María Cecilia, Gavilanes Valle Julio MSc.

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar. LICTUR

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Malecón 100 y Loja. Campus “Las Peñas”

(julengav@espol.edu.ec); (mcgallar@espol.edu.ec)

Resumen

Guayaquil, conocida como “La Perla del Pacífico” es una ciudad que encierra historia y tradición. Está ubicada en la Región Litoral o Costa del Ecuador, con cercanía al Océano Pacífico por medio del Golfo de Guayaquil. Está llena de importantes edificios, parques convertidos en jardines, mansiones señoriales, malecones, barrios antiguos, muelles, mercados, gente cálida y hospitalaria.

En la realización de este proyecto se ha planteado el estudio de factibilidad de un hostel temático con el fin de saber que tan accesible sería la creación del mismo, incluye aspectos relacionados con la hotelería y la cultura para que en conjunto sea un proyecto llamativo para los empresarios, y de una manera directa a los guayaquileños y visitantes nacionales y extranjeros.

Presenta aspectos geográficos, sociales, culturales que tienen que ver con el entorno del proyecto y de cómo interactúan con ciertos factores como son la economía y la cultura de la ciudad.

Palabras claves: Historia, tradición, mansiones señoriales, hospitalaria, hostel temático, hotelería.

Abstract

Guayaquil, known as the “Pacific Pearl” is a city that holds history and tradition. It is located in the Coastal Region of Ecuador, near to the Pacific Ocean through the Guayaquil Gulf. It has important and impressive buildings, parks turned into gardens, stately mansions, warm and hospitable people.

In carrying out, this project has raised the feasibility study of a thematic hostel in order to know how accessible is the creation of it, including aspects relating to the hotel and a whole culture, for being project interesting to tourist invertors , and directly to Guayaquil, national and foreign.

It shows geographical, social and cultural aspects and being related with the sourrounding of the project and the interaction with factors such as economics and culture of the city.

1. Introducción

La ciudad de Guayaquil en la actualidad se ha desarrollado ampliamente en el campo turístico, cientos de turistas visitan nuestra ciudad y pernoctan en ella, es por esto que se ha dotado cada vez más de infraestructura hotelera pero sin embargo dentro de la clasificación de hoteles no cuenta con hostales temáticos.

Debido a estas razones el objetivo central de esta tesis “Estudio de factibilidad del primer hostel temático en la ciudad de Guayaquil; diseño hotelero con características culturales”, es conveniente ejecutarlo por la necesidad de dar a conocer una nueva alternativa de alojamiento que sin duda alguna llamará la atención de las personas, ya que es una idea innovadora y se enfoca en la cultura guayaquileña, cada habitación tendrá implementos, fotos, pinturas de las costumbres y las tradiciones de la ciudad, además tendrá un nombre especial.

El visitante nacional y extranjero tendrá una experiencia enriquecedora, donde podrá aprender y sentir muy de cerca la cultura de nuestra ciudad, degustar la comida típica, conocer la cultura, música, mitos y leyendas, etc.

2. Características del lugar de estudio

Se encuentra en la zona costera en la parte noroccidental de América del Sur, en la Región Litoral o Costa del Ecuador y está ubicado en el Río Guayas y el Estero Salado.

La ciudad de Guayaquil se encuentra localizada en el margen derecho (occidental) del Río Guayas, a 4 metros sobre el nivel del mar en las zonas más bajas. Se encuentra conectado con el Océano Pacífico por el Estero Salado y los cerros Azul y Blanco.

3. Historia

La historia de la ciudad de Guayaquil se remonta a inicios de 1534, cuando luego de asistir la muerte de

Atahualpa en Cajamarca, los españoles emprendieron la conquista de lo que el Padre Juan de Velasco llamó “El Reino de Quito”.

La ciudad fue fundada en 1534 en lo alto de la cordillera andina, a orillas de la Laguna de Colta, luego de un largo peregrinar, por junio de 1547 quedó establecida, definitivamente, en el lugar en el que hoy se encuentra.

Veinte años más tarde después de su asentamiento Guayaquil había empezado a desarrollar su actividad naval y sus astilleros a gozar de merecida fama y reputación.

Guayaquil fue azotada por muchos incendios e incursiones piráticas, pero esto nunca detuvo a los pobladores para poder crecer y se levantaron muchas edificaciones como iglesias, casas, etc.

El Guayaquil actual continúa su tradición comercial y actualmente en un proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo, reflejándose en los cambios en el ornato de la ciudad, con un mejoramiento en la autoestima de los ciudadanos, ha sido un proceso que ha tomado años, desde las dos últimas administraciones municipales. Pese a contar con pocas edificaciones históricas, las remodelaciones y ampliaciones de malecones, plazas, parques, y algunos barrios, han convertido a Guayaquil en un destino turístico nacional e internacional,

siendo sede de ferias y eventos internacionales.

Los principales ingresos de los guayaquileños son el comercio formal e informal, los negocios, la agricultura y la acuicultura; el comercio de la gran mayoría de la población consta de pymes y microempresas, sumándose de forma importante la economía informal que da ocupación a miles de guayaquileños.



Figura 1. La Casa de las Cien Ventanas



Figura 2. Barrio Las Peñas

4. Aspectos culturales y tradiciones

La cultura de Guayaquil ha sido expuesta a cambios y transformaciones a través de los años debido a la migración de personas procedentes de distintos lugares del Ecuador y otros países, al continuo crecimiento de la ciudad y su variedad poblacional, y su estatus de eje comercial de la nación.

Al ser la ciudad más poblada del Ecuador, varios movimientos culturales emergieron de la ciudad.

5. Demanda turística real y potencial

Una vez realizadas todas las encuestas se procedió al análisis, llegando así a la conclusión, que para realizar el proyecto “Estudio de factibilidad del primer hostel temático en la ciudad de Guayaquil; diseño hotelero con características culturales”, si se puede considerar realizarlo en Guayaquil, ya que el 79% de la muestra tomada en diferentes sitios de la urbe, está de acuerdo con la creación del hostel.

Cuando visiten Guayaquil a los turistas les gustaría tener un hostel temático cultural para conocer las costumbres de esta ciudad, por esto el hostel contaría con varias instalaciones para poder hacer sentir al huésped como en casa.

A las operadoras y agencias de viajes también les gustará tener un hostel temático.

6. Oferta

El objetivo principal del presente estudio de mercado es la determinación de la factibilidad del proyecto referente a la situación del mercado.

El alcance del proyecto cubre las necesidades de hospedaje del turismo nacional y extranjero.

7. Antecedentes previos al diseño cultural del hostel

El hostel está situado en un antiguo barrio de Guayaquil, en el Barrio Centenario, en una casa ambientada a su concepto, consta de dos pisos, en donde se encuentra las 12 habitaciones de las que dispone el hostel.

Tabla 1. Capacidad de Alojamiento

HABITACIONES	NÚMERO	PLAZAS
Sencillas	2	2
Dobles	5	10
Triples	5	15
TOTAL	12	27

- **Detalle de la propiedad**

Primer piso

Ahí se encontrará el restaurante típico. Se ubicará la recepción, el lobby, 2 habitaciones simples y 3 habitaciones dobles.

Segundo piso

Se ubicarán las 2 habitaciones dobles y las 5 habitaciones triples.

8. Programa de Mercadeo

MISIÓN

Ofrecer servicios de alojamiento de calidad encaminados a proporcionar a nuestros clientes, un ambiente rodeado de tradición y cultura guayaquilense.

VISIÓN

Buscaremos siempre la excelencia y mejoramiento constante en los servicios que prestamos, preparándonos a reaccionar con eficiencia y oportunidad a los cambios y exigencias del mercado.

Preservaremos en proporcionar a nuestros clientes la máxima satisfacción en los servicios contratados, por lo cual velaremos por mantener la calidad e higiene de nuestras instalaciones, el trato amable y la predisposición al servicio de nuestros empleados, y la seguridad de nuestros huéspedes.

Impulsaremos el desarrollo de nuestra actividad con una marcada énfasis en

concepto de turismo sostenible, reconociendo la importancia de la conservación de la arquitectura tradicional del Barrio Centenario, como un recurso para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

9. Propuesta del hostel

El equivalente de un barrio con historia y tradición es el Barrio



Figura 4. Diseño del Hostel

Centenario, a comienzos del siglo XX, cuando El Centenario hacia parte de la periferia.

Llamado así por nacer justo para la fecha de emancipación política del país, tras varias décadas de haber permanecido como residente residencial de clase alta, el Centenario empieza a sufrir cambios extremos, por la regeneración urbana.

El hostel estará ubicado en el Barrio del Centenario, debido a que en esta

zona no existe ningún alojamiento y sería el primer negocio de este tipo.

El hostel temático que se intenta implantar trata de hacer que el turista disfrute y se relaje en un ambiente lleno de historia.

Cada una de las habitaciones va a estar completamente equipada, es decir va a tener baño completo con agua completo con agua caliente, televisión con tv cable y aire acondicionado.

Cada habitación va a tener una característica de la cultura de Guayaquil, ya sean fotos, cuadros, pinturas, etc. Y cada habitación va a contar con un estilo característico.

En el primer piso estarán ubicadas las siguientes habitaciones:

- Habitación Tagua: habitación simple
- Habitación La Perla: habitación simple
- Habitación Los Sangurimas: habitación doble.
- Habitación JJ: habitación doble

En el segundo piso estarán ubicadas las siguientes habitaciones:

- Habitación Las Peñas: habitación doble
- Habitación Olmedo: habitación doble

- Habitación Guayas y Quil: habitación triple
- Habitación La Rotonda: habitación triple
- Habitación Rocafuerte: habitación triple
- Habitación Medardo Ángel Silva: habitación triple
- Habitación Centenario: habitación triple

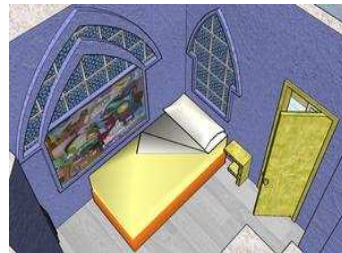


Figura 5. Habitación Toquilla

El personal vestirá con indumentarias típicas, los hombres vestirán guayabera, pantalón negro, zapatos negros y sombreros de paja toquilla; las mujeres lucirán vestidos típicos; también habrá guías, folletos y postales de la ciudad. También van haber guías preparados para explicarle al turista el mínimo detalle de las costumbres guayaquileñas. Las sillas y mesas van hacer de moyuyo y los turistas van a recibir un obsequio de bienvenida con sombreros, llaveros, etc.

El hostel va a ofrecer city tours, con guías especializados, pueden ser en el

día o en la noche, visita a museos, a monumentos y plazas, conocer la arquitectura e infraestructura guayaquileña. En el restaurante van a servir comida netamente típica y algunos días van haber festivales y combinaciones de comida típica. Se van a realizar eventos programados como la de los lagarteros, cuenteros de leyendas, mitos y tertulias.

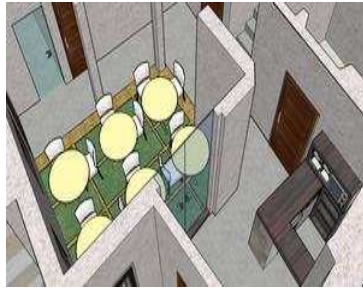


Figura 6. Diseño del Restaurante



Figura 7. Las Serenatas



10. Eventos programados

En el restaurante siempre va haber música de los “lagarteros” que van a tocar melodías del cancionero guayaquileño. También habrá vestimenta referente a las costumbres de la ciudad. En las noches habrá reuniones para contar mitos y leyendas, en la que los turistas se reunirán en el lobby pasarán un momento ameno.

Habrà festivales de comida típica, en donde se combinarán platos, bebidas y postres típicos, y los turistas podrán degustar de un servicio de primera calidad.

11. Referencias

[1] BAEZ, Sixto (1998) *Hotelería*. México: Continental.

[2] DE LA CUADRA, José (1996) *El Montubio Ecuatoriano*. Quito: Libresa.

Figura 8. El Ruiseñor de América

[3] GALLEGO, Felipe (2002) *Gestión de Hoteles Una Nueva Visión*. Madrid: Internacional.

[4] HOYOS, Melvin (2006) *Guayaquil Memorias Urbanas*. Ecuador: ISBN.

[5] HOYOS, Melvin (2006) *Historia de Guayaquil*. Ecuador: ISBN.

[6] ESTRADA, Jenny (1996) *El Montubio, un forjador de identidad*, Guayaquil: Banco del Progreso.

[7] LEXUS (2006) Turismo, Hotelería y Restaurantes. Lima: Gráficas Mármol.

Proyectos. ESPOL. Centro de difusión y publicaciones de la ESPOL.

[9] VACA, Gabriel Evaluación de Proyectos. McGraw Hill: Tercera Edición.

[8] MARISCAL, Cristóbal (2001) Formulación y Evaluación de