Garrido Yépez Luis

Boada Cornejo Oswaldo

**Guayaquil, Marzo 2007**

SERVICIOS, SUMINISTROS AUTOMOTRICES Y BIENES ASOCIADOS

**RESUMEN EJECUTIVO**

La transportación es una actividad prioritaria en todos los centros de producción de un

país, el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) tiene la mayor tasa de motorización en

el país, 165 vehículos por mil habitantes1.

El vertiginoso crecimiento de la demanda de transporte del orden del 8.1% en los

últimos 5 años exigirá una elevada técnica de mantenimiento y elevados niveles de

servicio y atención a sus propietarios, tales requerimientos del mercado se constituyen

en el antecedente para el desarrollo de este Proyecto, consistente en la creación de una

infraestructura de talleres para prestar los servicios de mantenimiento y provisión de

repuestos para vehículos livianos.

El sector de emplazamiento previsto es el Valle de los Chillos, compuesto por la

población de dos Municipios: 70.000 habitantes del cantón Rumiñahui y 160.000 de 6

parroquias del cantón Quito que por encontrarse en el área de influencia, muchas veces

demandan servicios y soluciones al Municipio de Rumiñahu1. Se estima que en el área

1 http://www.quitoparatodos.org/documentos/documentos/sobranautos.pdf

referida se encuentran en uso alrededor de 40.000 vehículos (165 vehículos por 1000

habitantes), de los que diariamente 5700 circulan por la avenida Ilaló y 45000 por

la AV. Gral. Rumiñahu1.

Asumiendo que hasta unos cinco años adelante habrá el equivalente a unos 15 talleres

de la capacidad que tendrá el taller del Proyecto, se estima que el mercado a captar

cuando se utilice el 100 % de capacidad, es del orden del 7% del universo de vehículos

evaluado en el Valle. Esto es, alrededor de 2800 vehículos.

Los procesos fundamentales considerados son de mecánica liviana, enderezada y

pintura, suministro de repuestos, partes y accesorios, así como también la **atención al**

**cliente**, mientras que los procesos transversales están relacionados con los servicios

administrativos y servicios financieros y sistema de mercadeo. Tendrán trascendente

realización la Gestión de Calidad Integral, y la Gestión del Conocimiento, consideradas

Procesos Estratégicos de la Empresa.

A partir de la información proveniente del estudio de mercado, para el que se consideró

un tamaño de la muestra en 180 encuestas y del procesamiento de tal información, se

determinó la necesidad de implantar de dos naves de alrededor de 1.000 m2 cada una,

para administración, mecánica y pintura. Las áreas de mecánica y administración

estarán ubicadas en una misma nave. El costo para la implantación se estima en

208.000,00 dólares americanos. El terreno seleccionado tiene un área de alrededor

10.000 m2.

Con una inversión del orden de los 540,000 USD, la proyección de la operación

económico-financiera durante los cinco primeros años del proyecto, determina para el

flujo neto operacional y financiero una Tasa Interna de Retorno-**TIR de 24,04%, un**

**VAN de 147.642,20 dólares**, indicadores que confieren al proyecto caracteres de

viabilidad económico financiera, y que lo hacen económicamente atractivo.

Las políticas y estrategias preliminarmente delineadas, sobre comportamiento

organizacional y la intención de dar a la empresa características corporativas muy

firmes, permiten avizorar amplios horizontes de desarrollo para beneficio de sus

accionistas, directivos, ejecutivos y colaboradores.