**Resumen Ejecutivo**

La compañía CEDAE Centro de Desarrollo Antiestrés será una Sociedad Anónima

constituida legalmente mediante Escritura Pública debidamente inscrita en el Registro

Mercantil y en la Superintendencia de Compañías ubicada al norte de la cuidad de

Guayaquil en Sauces IX. Estaría constituida por 4 Accionistas cuyas aportaciones para

el Capital Social han sido en dinero y especies por 9,630.00 en partes iguales para la

compra de activos, además de incurrir en una deuda de 56,000 US$ para ser usados

como capital de trabajo y compra de demás activos. Los accionistas de la compañía

serían:

Ing. Julia Pinto. (Socio)

Econ. Jhonny Chanabá (socio)

Econ. Patricio Cedeño. (Socio)

PSC Ind. Jimmy Calle. (Socio del Proyecto).

**Antecedentes y necesidad de mercado**

Existen muchas empresas dedicadas a dictar charlas y consejos sobre el control del

estrés pero carecen atención personalizada y menos con enfoque laboral, además de

precios elevados, entre 8 y 12 dólares por hora-empleado CEDAE S.A. “Centro de

Desarrollo Antiestrés”, ofrecerá su servicio para el control de estrés dentro de las

empresas, mediante la aplicación de técnicas modernas que se aplicarán con el uso de

softwares que permitirán testear el estrés y combatirlo, así de encontrar formas para

prevenirlo según sea el caso.

El servicio será prestado a través de un equipo, compuesto por profesionales, tales

como: nutricionistas, psicólogos y terapistas, todo esto a un precio muy por debajo del

mercado (entre 1,5 a 2.5 dólares hora-empleado).

**Mercado Objetivo.**

El mercado objetivo calculado en aproximadamente 230 empresas que se encuentran

dentro de las 500 más grandes del país con establecimientos en la ciudad de Guayaquil,

de las cuales, de acuerdo a las encuestas realizadas se establece el tamaño real del

mercado al cual se proyecta llegar da un total **de 143 empresas** como el mercado real al

cual podrá llegar CEDAE con sus servicios. En el Primer año iniciamos con 10

empresas y en el tercer año lograríamos 14 empresas.

**PROCESO DEL SERVICIO**

Este servicio enfoca técnicas de motivación que conducen a el empleado a pensar,

meditar y desarrollar su propia responsabilidad a través de un approach participativo,

con feedback y orientación para las técnicas de reducción del stress. Abarcando desde el

nivel organizacional base de la empresa hasta el nivel de ejecutivos, proporciona a

todos la comprensión de los factores ocupacionales y personales envueltos en el

desarrollo de las respuestas de stress.

**Beneficios que ofrece el Programa antiestrés.**

-Reducción de permisos laborables por enfermedades causadas por el estrés (úlceras,

Gastritis, Migrañas etc.).

-Reducción de gastos médicos que son asumidos por la empresa.

-Mejora en estados de ánimos de sus empleados que se verán reflejados en su

desempeño laboral.

-Mejoramiento del Clima Laboral y fomento del trabajo en equipo.

-Creación de Fidelidad laboral en la medida del bienestar sentido por sus empleados.

-Aumento de satisfacción de sus clientes por el servicio recibido por sus empleados

**Plan de mercadeo.**

El mensaje que vamos a resaltar a través de estos medios será: **CEDAE “Hacemos**

**del trabajo un placer”** explicando los beneficios y atributos de lograr un trabajo

placentero y libre de estrés.

La publicidad a aplicar será selectiva, ya que ira dirigida a nuestro target y la

desarrollaremos a través de diferentes medios:

 **Presentaciones y charlas.**

 **Correo Directo y vía email**

 **Folletos**

 **Marketing Boca a Boca**

 **Videos testimoniales**

**Resultados Financieros.**



