Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autor: Ing. Ramón Arauz Franco

**MICASA-EC.COM**

La pagina Web micasa-ec.com, establecida en la ciudad de Guayaquil, Ecuador,

prestará servicios de promoción de propiedades inmobiliarias para la compra, venta

alquiler, direccionado al mercado de los Ecuatorianos residentes en el extranjero que

deseen invertir en el país, ya sea para establecer su residencia después de su retiro y

volver al Ecuador, asegurar un lugar digno para vivir con sus familiares o sencillamente

como inversión.

Inicialmente se desea captar el mercado de los Ecuatorianos residentes en los Estados

Unidos de América, ya que este lleva más tiempo fuera del país con mayor capacidad de

ahorro, para luego expandirnos al mercado Europeo, específicamente España e Italia.

Para iniciar sus operaciones, micasa-ec.com requiere de un capital de U.S.$25,000.00,

que saldrá de las aportaciones de sus socios.

El negocio de bienes raíces por Internet está recién comenzando en nuestro país, ya que

son solos compañías que promocionan sus proyectos o páginas con el propósito de sacar

provecho en la venta de anuncios en sus páginas, y las otras están direccionando solo al

mercado local que según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones es de

59,000 usuarios aproximadamente, lo que limita el mercado, mientras micasa-ec.com,

cuenta con un mercado de por lo menos de 1’550.000 posibles clientes, de los cuales

solo esperamos captar como un máximo del 1% de este mercado, con una participación

de compra conservadora.

La rentabilidad del proyecto, en un análisis de tres años, es del 209,05%. El valor

presente neto al 24%, es de U.S. $118,366.58 y el perí

odo de pago descontado es de 1.03 años.

1