**RESUMEN EJECUTIVO**

HOT SPOTS

Es nuestra intención realizar implementaciones tecnológicas permiten en uso

eficiente de los recursos en el área de las comunicaciones inalámbricas

específicamente en los sistemas de hot-spots que corresponde a sistemas indoor

wireless. Como el espectro de las comunicaciones y sistemas inalámbricos es muy

amplio, vamos a concentrarnos en realizar el estudio financiero y económico de

este tipo de sistema conocido como wirelees-fidelity Indoor comercialmente

denominado WI-FI

En nuestra intención encontrar soluciones eficientes y que generen utilidad en la

aplicación de esta tecnología. Por lo anterior analizaremos el desarrollo de una

implementación tecnológica. Por lo anterior analizaremos el desarrollo de una

implementación tecnológica que permita el uso eficiente de los recursos y satisfaga

una necesidad presente en nuestro medio.

Mediante la comparación con las alternativas de acceso, actualmente disponible,

observaremos los motivos por lo que esta solución atrae cada vez más usuarios de

soluciones inalámbricas de acceso a internet en todo el mundo.

También realizaremos una comparación con las alternativas de acceso actualmente

disponibles, posibles sustituto, y detallaremos el porqué las rede WI-FI atraen cada

vez mas usuarios de soluciones inalámbricas de acceso a internet en todo el

mundo. Entre los sustitutos del producto presentado se encuentra la telefonía

celular de tercera generación o, en su defecto la integración que se podría dar entre

2 redes. Consideramos que tenemos oportunidades en nuestro medio por que si

bien en acceso a internet inalámbrico ya es proporcionado por las empresas

celulares presentes, el costo de acceso es elevado. Por lo anterior consideramos

que existe una demanda insatisfecha- nuestro mercado objetivo- se presenta

además la innovación tecnológica en el desarrollo de la entrega del servicio y en la

implementación de plataformas de sistemas que faciliten la comercialización en

lugares de proyecto

Estudio financiero para la aplicación tecnológica de un sistema inalámbrico de

banda ancha mediante la creación de hot spots concurrencia masiva como los

aeropuertos, hoteles, centros comerciales, cafés entre otros lo que a su vez

comprende los nichos de mercado que analizaremos

Este modelo de negocio requiere una inversión inicial de 48000 los cuales se

recuperaran en 3 años. De estos, el grupo empresarial aporta el 100% de la

inversión

Se obtiene una utilidad sobre la inversión del 18%anual en el primer año y a partir

del segundo y tercer año la utilidad sobrepasa el 100% de utilidad

En el plan presentado, hemos sido conservadores en las proyecciones de

participación del mercado objetivo debido a la presencia de empresa de similares

características en unos sectores del país.