

1. INTRODUCCIÓN

En el ser humano la absorción de agua esta regulada por el mecanismo de la sed. Las membranas celulares son permeables, por lo que es importante que las concentraciones de sustancias disueltas permanezcan en equilibrio estable a ambos lados de las mismas. Esto se consigue mediante la regulación del aporte y la eliminación de agua por el cuerpo. El mecanismo fisiológico de la sed regula el suministro, por medio del líquido ingerido, que es eliminado por el riñón.

Por esta razón nace la idea de la comercialización del agua, es por tanto una excelente alternativa para el desarrollo económico y en la actualidad la oferta de estos bienes es menor que su demanda por lo que hace necesario que la empresa cuente con un departamento de marketing para así poder entrar en el mercado de Azoguez, poder expandirnos y permanecer por mucho tiempo en el sabiendo que lo mas difícil de producir es poner el producto por primera vez en el mercado.

El agua según la química inorgánica es un compuesto químico cuya formula es H_2O ; contiene en su molécula un átomo de oxígeno y 2 de hidrógeno. A temperatura ordinaria es un líquido insípido, incoloro e inodoro en cantidades pequeñas. En grandes cantidades retiene las radiaciones del rojo, por lo que a nuestros ojos adquiere un color azul.

2. “LA DUEÑA DE NUESTRA VIDA”...ES EL AGUA

La vida en nuestro planeta surgió en el agua, debido a que constituye un importante porcentaje en la composición de los tejidos de nuestro cuerpo (71% de nuestro peso) y de todos los seres vivos.

Los depósitos o vertederos de desechos llenan al aire de contaminación, contaminan los cursos de agua cercanos y son criaderos de animales como ratas y cucarachas. Partiendo de esta situación observamos que el agua es indispensable para nuestra vida, pero en Azogues lamentablemente no tenemos agua potable si no solo agua entubada y por cuestiones de salud, la población ha visto la necesidad de comprar agua pura para el diario vivir.

Este proyecto consiste en la purificación de agua, el mismo que va a estar ubicado en la Parroquia Taday-Cantón Azogues cuya razón social será “Empresa Purificadora de Agua PELEUSI”.

3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este proyecto se encuentra plenamente justificado pues esta dentro de las expectativas de la demanda a satisfacer, porque a través de una adecuada utilización del marketing este proyecto mejora la calidad de sus productos. En definitiva porque tiene lineamientos sociales que consisten en abaratar costos de tal manera que este producto este al alcance de la mayoría de los individuos que lo demandan.

4. OBJETIVOS

El objetivo general es determinar la factibilidad económica y técnica para establecer en la Parroquia Taday – Cantón Azogues una empresa “Agua Purificada Peleusi”.

Además nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Facilitar a la empresa de este tipo una información actualizada que les permita fijar procedimientos óptimos acordes para su dirección.
- Establecer métodos adecuados, por medio de los cuales se pueden aplicar a las estrategias de marketing para lograr excelentes resultados en los procesos de comercialización.
- Establecer la demanda potencial y el porcentaje de la misma que vamos a satisfacer.
- Establecer la ubicación adecuada de la empresa.
- Aprovechar los recursos naturales y humanos favorables de la zona.

5. MARCO TEÓRICO

Determinándose que en nuestro medio uno de los principales obstáculos será la comercialización, se establecerá un adecuado programa de marketing que englobe contacto con distribuidores como: Mini mercados, Supermercados, Gimnasios y personas que consuman agua.

Por medio del Internet se ha cotizado para la adquisición de la maquinaria y del ozono.

6. ESTUDIO DE MERCADO

Para estudiar el mercado se ha procedido a realizar una investigación de campo, tipo encuestas, realizadas tanto a consumidores y distribuidores de agua purificada. Para determinar el mercado objetivo de nuestro estudio se consultó con el último censo del 25/NOV/2001 del Cantón Azogues determinando una población de 65000 habitantes.

Para el caso de los distribuidores, tenemos 100 puntos de distribución de aguas de 1lt, quienes entregarán a las despensas, comisariatos, etc., resultando.

TIPO DE LOCAL	NÚMERO DE LOCALES
Tiendas	1100
Despensas	250
Comisariatos	200
Mini mercados	450
Total	2000

7. ANÁLISIS DEL RÉGIMEN DE MERCADO

COSTOS Y PRECIOS DE VENTA

EMPRESA	COSTO/PRODUCIR	PREC. VENTA A DISTRIBUIDOR
Tesalia	0.05	0.20
Rocas	0.05	0.20
All Natural	0.07	0.20
Fontana	0.10	0.25
Pure Wather	0.10	0.25
Agua Linda	0.03	0.10
Peleusi	0.11	0.16
Bonaqua	0.10	0.30

Como podemos observar el costo de producir el agua pura es bajo comparado con los precios que llega al distribuidor y aún menor si comparamos con el precio que paga el consumidor final, esto se debe a que el transporte del producto incrementa su valor, por lo que con una fabrica en nuestro medio se espera reducir ese valor y ofrecer un producto a bajo precio con relación a nuestros competidores.

8. COMERCIALIZACIÓN

Se entiende por comercialización al proceso mediante el cual, un bien a un servicio llega al consumidor final de satisfacer sus deseos y necesidades.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Es necesario planear un sistema de comercialización, el mismo consistirá:

- Prospección, es decir, recopilar, registrar y analizar las personas, empresas, instituciones, etc., que serán nuestros futuros clientes.
- Visitas personales a los distribuidores.

9. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El elemento más importante para determinar el tamaño es la cuantía de la demanda a tenderse. El tamaño del mercado está estrechamente relacionado con el tamaño mismo de la empresa de agua purificada.

- a) Dinamismo de la Demanda
- b) Distribución Geográfica del mercado

El tamaño depende del volumen de productos a realizar principalmente, así como el costo de la maquinaria a utilizarse y la proyección que se tenga para los actos futuros.

Nuestro proyecto estará ubicado en la Parroquia Taday a 30km de la ciudad de Azogues a la altura del río Chanin de donde se obtendrá la materia prima.

10. ANÁLISIS TÉCNICO

PRODUCCIÓN

El proceso de producción del agua es el siguiente:

1. Purificación: esta labor se realiza con el objeto de dejar un agua pura y sin bacterias con un 100% de purificación.
2. Traer agua a la planta: el agua es traída por medio de mangueras desde el río Chanín Parroquia Taday del Cantón Azogues, Provincia del Cañar.
3. Depósitos del agua: el agua será almacenada en un tanque reservorio de 4000 litros para luego proceder a ser purificada.

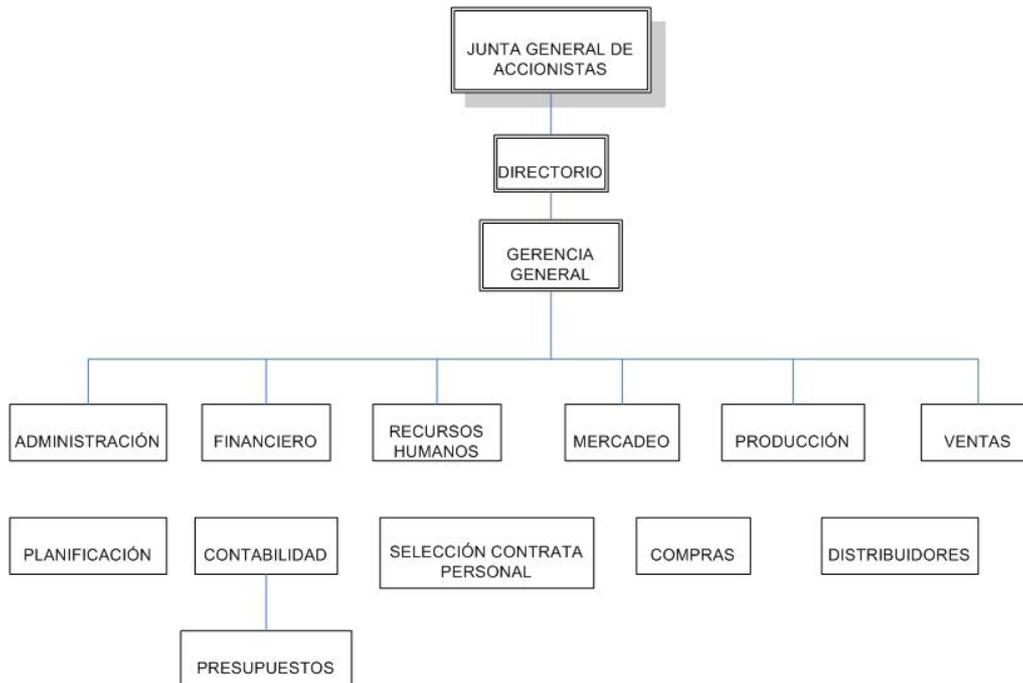
MAQUINARIA Y EQUIPO

- Sistema de Filtración
- Lavadoras de Botellas

- Equipo Hidroneumático
- Tanques de Almacenamiento
- Llenadota Tapadora de Botellas

11. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

ORGANIGRAMA DE PURIFICADORA DE AGUA PELEUSI



12. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. La inversión del proyecto alcanza a la suma de USD 124,672.76.
2. Por la crisis económica que estamos atravesando en la actualidad, los consumidores se ven en la necesidad de realizar una comparación antes de adquirir el producto, lo cual es un punto a favor nuestro, ya que el costo de nuestra agua resultaría menor.
3. Analizando la información podemos concluir que la demanda de agua crecerá poco a poco a medida que se le vaya dando a conocer.
4. De mantenerse las condiciones tomadas para el cálculo, el proyecto es rentable en los términos planteados, asegurando las respectivas utilidades.
5. Tomando como punto de partida el estudio de mercado se ha determinado una demanda insatisfecha, puesto que existen muchas aguas pero no cumplen con lo que requiere el cliente.



13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Se debe concluir que el personal que va a laborar en la fábrica es calificado y la supervisión la realiza un tecnólogo en alimentos.
2. Se recomienda hacer una distribución adecuada para llegar a nuestros clientes en el momento oportuno.
3. Se debe trabajar para procesar las botellas de galón.
4. Se debe trabajar para implementar el bidón ya que nuestra fábrica tiene miras de alquilar bidones a cambio de que nos compren el agua y los clientes se hagan fijos.