

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL



PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

*PROYECTO DE EVALUACIÓN SOBRE LA CREACIÓN DE UN
CENTRO ESPECIALIZADO EN AEROGRAFÍA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL*

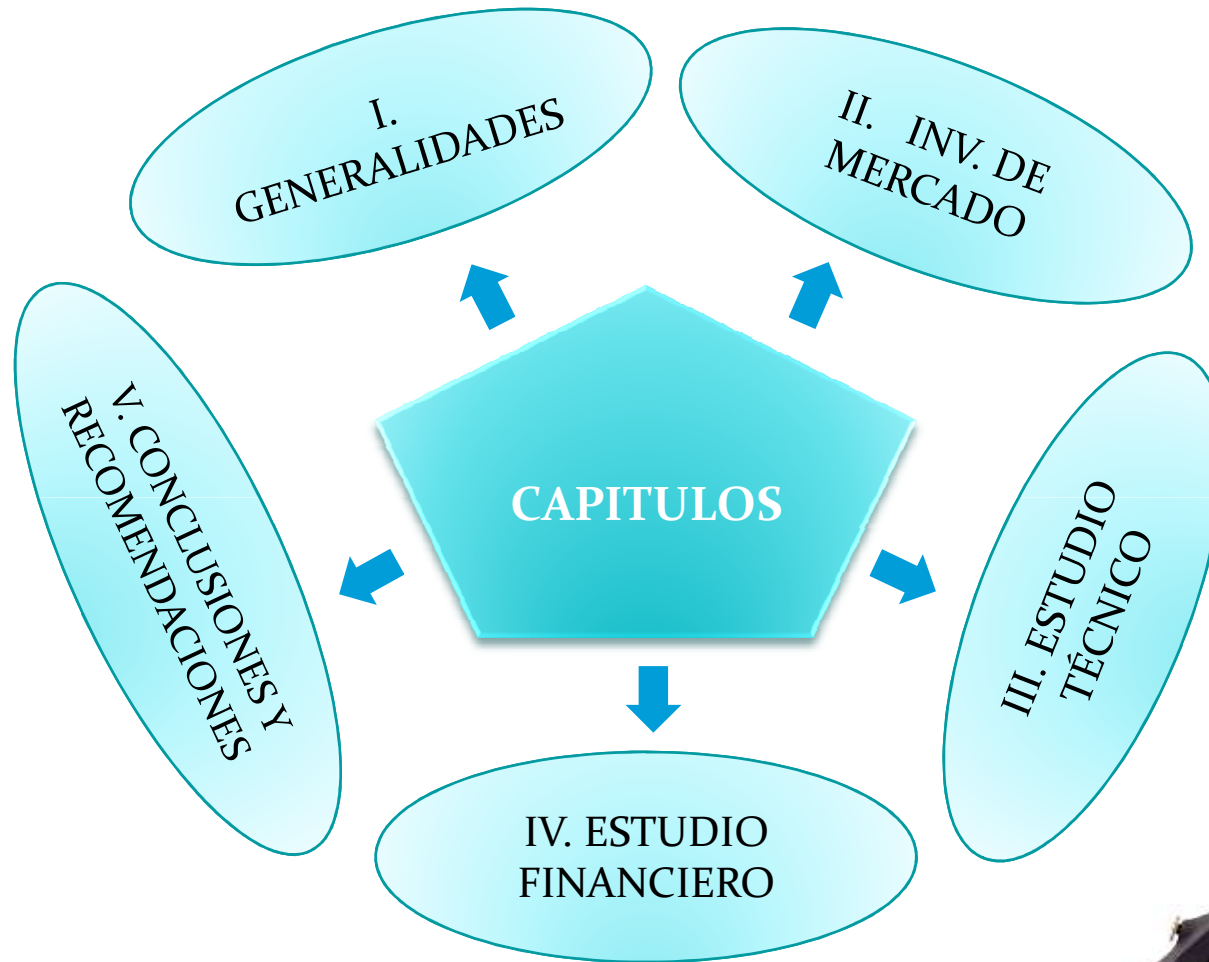
AUTORAS:
MARIA JOSÉ BRIONES VENEGAS
ROCÍO VERÓNICA RODRÍGUEZ ROCA

AÑO
2010

Aeropaint



CENTRO AEROGRÁFICO





Capítulo 1

GENERALIDADES



INTRODUCCIÓN

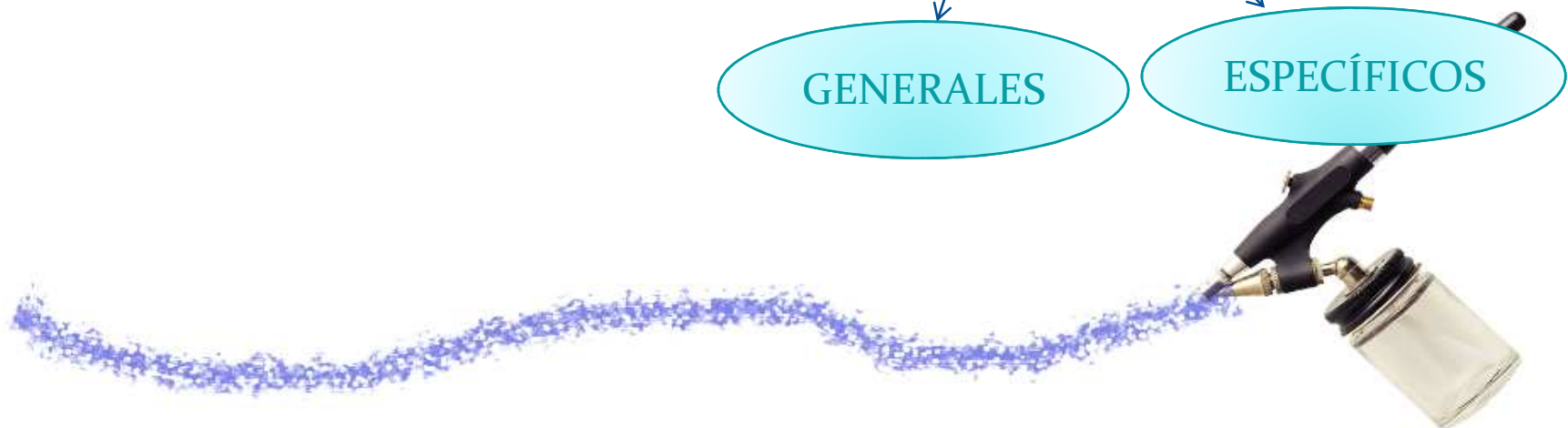
JUSTIFICACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA

OBJETIVOS DEL
PROYECTO

GENERALES

ESPECÍFICOS





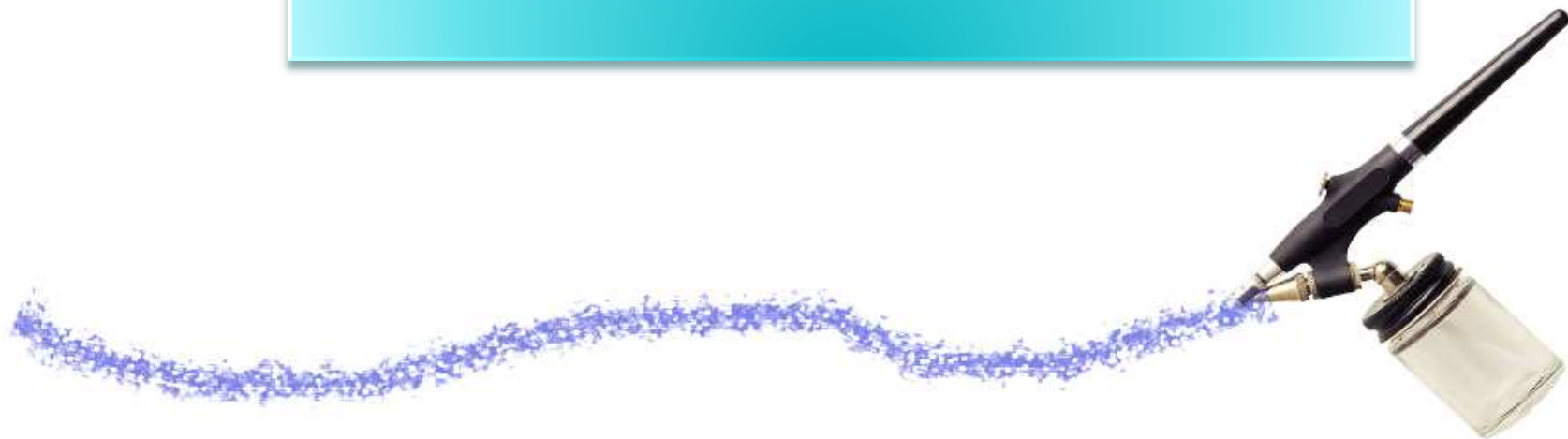
Capítulo 2

INVESTIGACIÓN DE MERCADO



PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



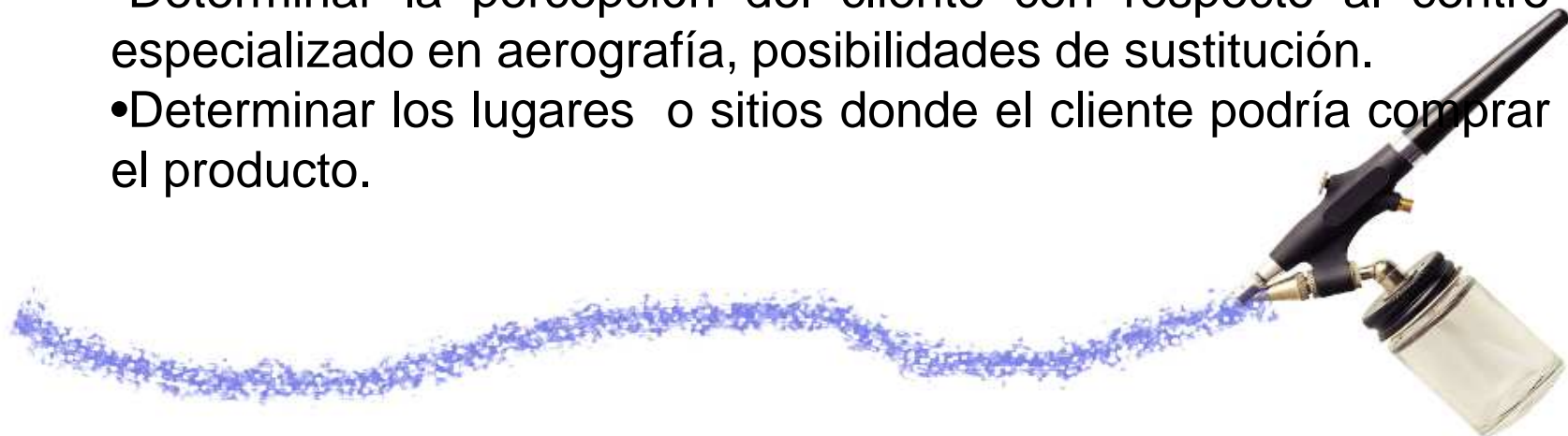
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

- Determinar la existencia de un mercado potencial para el servicio del centro especializado en aerografía que ofrecemos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

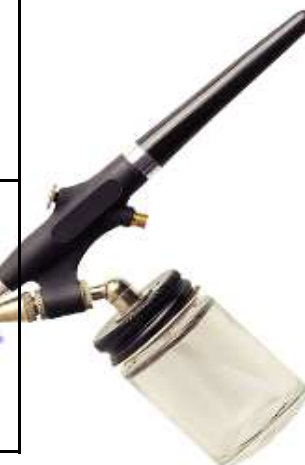
- Determinar gustos y preferencias del consumidor potencial.
- Determinar la frecuencia de compra del mercado meta.
- Determinar la percepción del cliente con respecto al centro especializado en aerografía, posibilidades de sustitución.
- Determinar los lugares o sitios donde el cliente podría comprar el producto.



PLAN DE MUESTREO

DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

NGHU HOGARES INGRESOS GUAYAQUIL HOGARES E INGRESOS CORRIENTES TOTALES ANUALES POR QUINTILES DEL HOGAR SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN	QUINTILES			
	QUINTIL 4		QUINTIL 5	
	HOGARES	INGRESO	HOGARES	INGRESO
	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES
TOTAL	96,245	791.407.842	96,258	1.289.680.106
NINGUNO	1,582	5.696.155	347	2.752.730
PRIMARIA	23,875	160.548.362	7,598	66.582.748
SECUNDARIA	39,117	313.582.313	26,599	285.311.788
SUPERIOR/POSTGRADO	31,671	311.582.313	61,599	935.032.840
TOTAL HOMBRES	67,152	580.581.812	71,837	1.018.689.470
NINGUNO	877	3.103.066	347	2.752.730
PRIMARIA	17,515	127.174.145	5,115	43.850.815
SECUNDARIA	27,813	232.932.064	20,738	226.142.220
SUPERIOR/POSTGRADO	20,947	217.372.538	45,637	745.943.704
TOTAL MUJERES	29,093	210.826.030	24,422	270.990.636
NINGUNO	706	2.593.089	0	0
PRIMARIA	6,36	33.374.217	2,482	22.731.933
SECUNDARIA	11,304	80.648.949	5,977	59.169.568
SUPERIOR/POSTGRADO	10,723	94.209.775	15,963	189.089.136



DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 (p \times q)}{D^2}$$

Donde:

n: Representa el tamaño de la muestra.

Z: Es el porcentaje de datos que se alcanza dado un porcentaje de confianza del 95%.

p: Es la probabilidad de éxito. En este caso “p” representa la probabilidad que tenga el centro especializado en aerografía en los clientes.

q: Representa la probabilidad de fracaso.

D: Es el máximo error permisible.

$$Z = 1.96$$

$$D = 0.05$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50) (0,50)}{(0,05)^2}$$

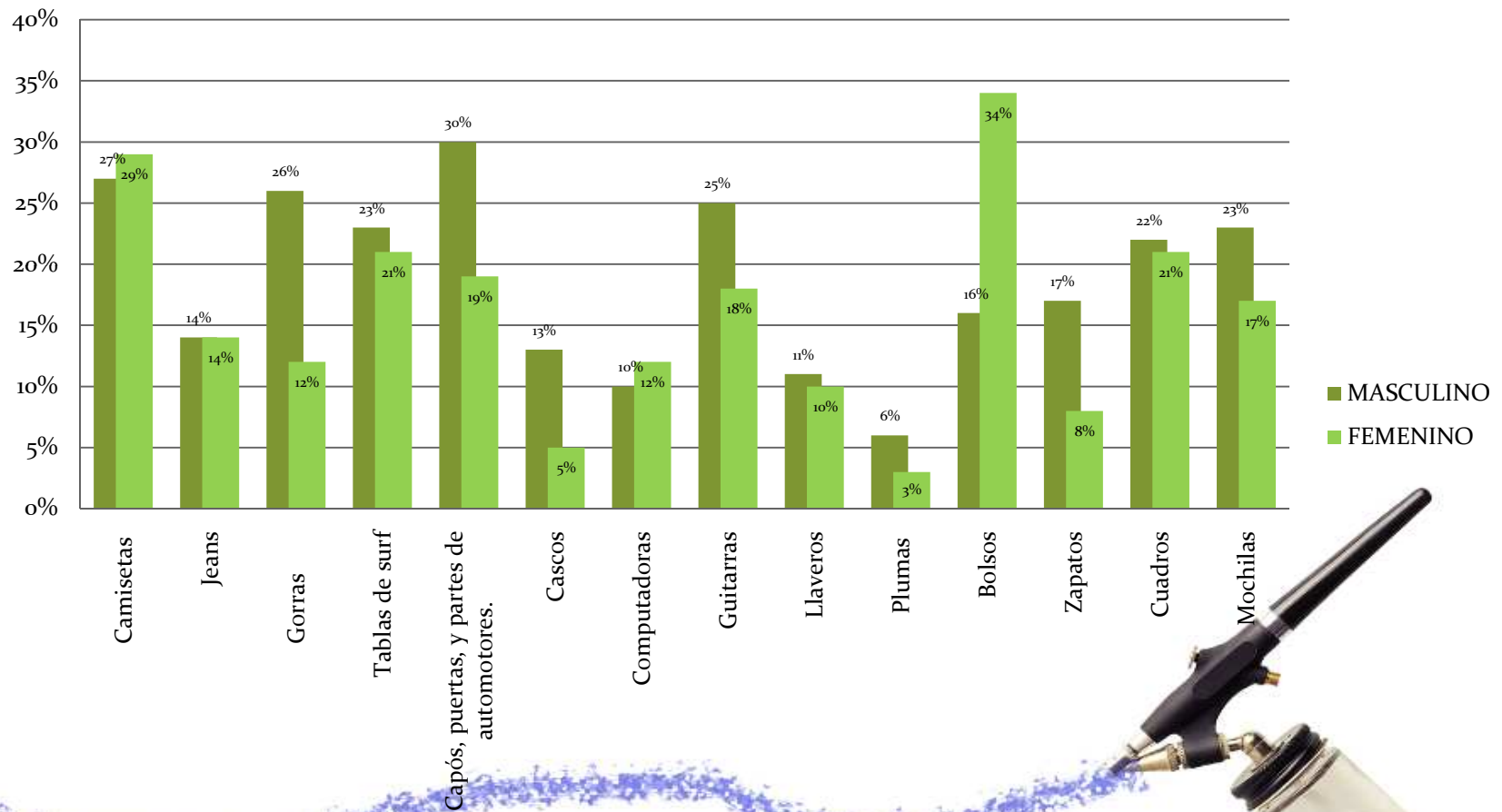
$$\Rightarrow n = 384,16$$

$$\Rightarrow n \cong 400$$



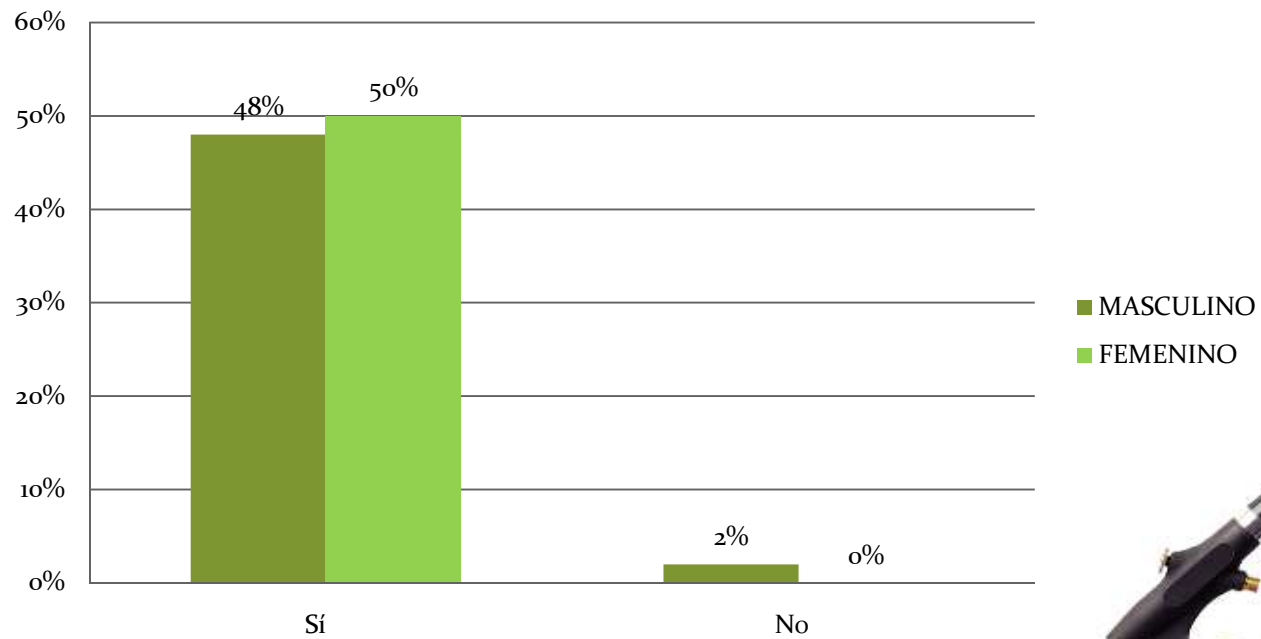
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Qué cosas harías pintar con aerógrafo?



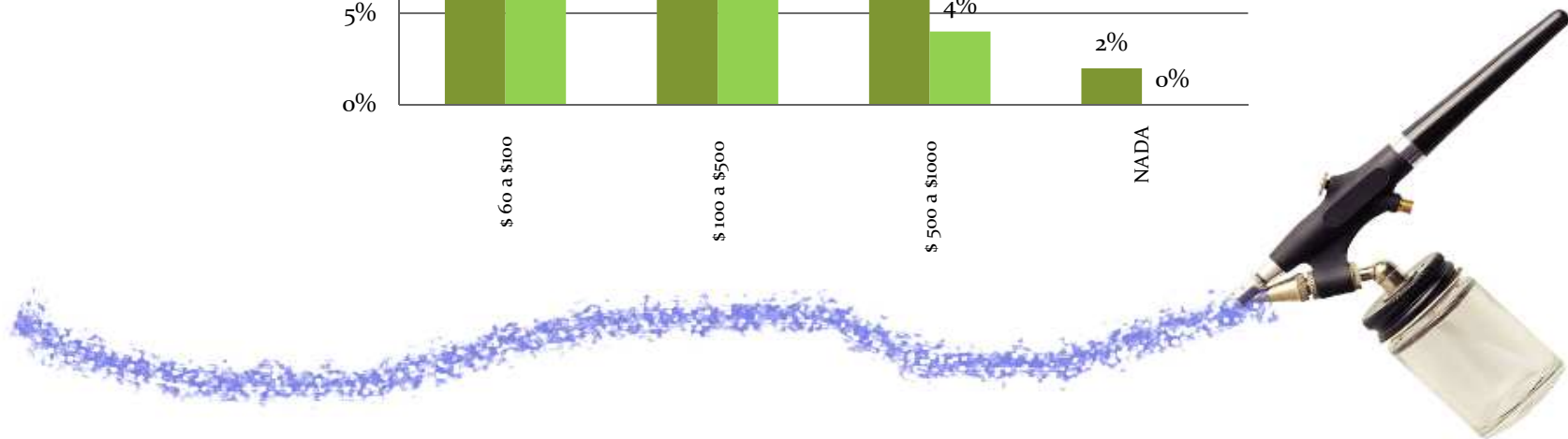
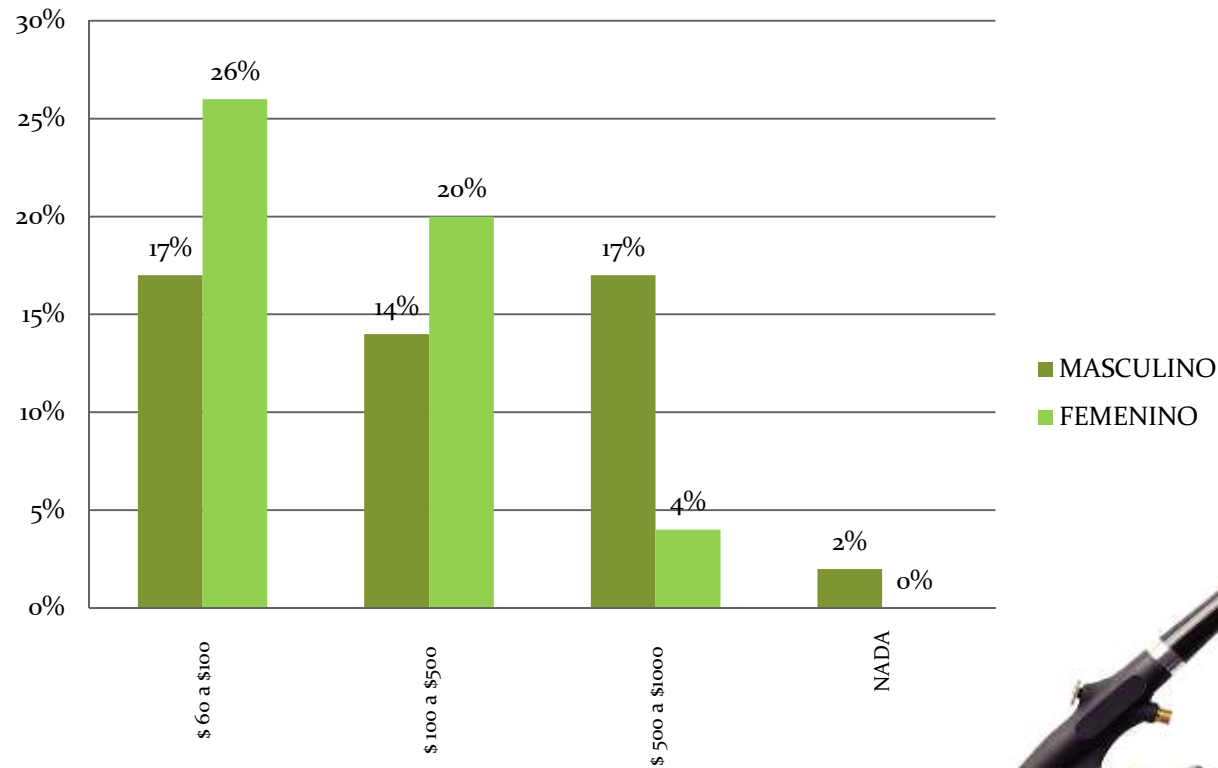
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Estaría dispuesto a invertir en un trabajo con esta técnica de aerografía?



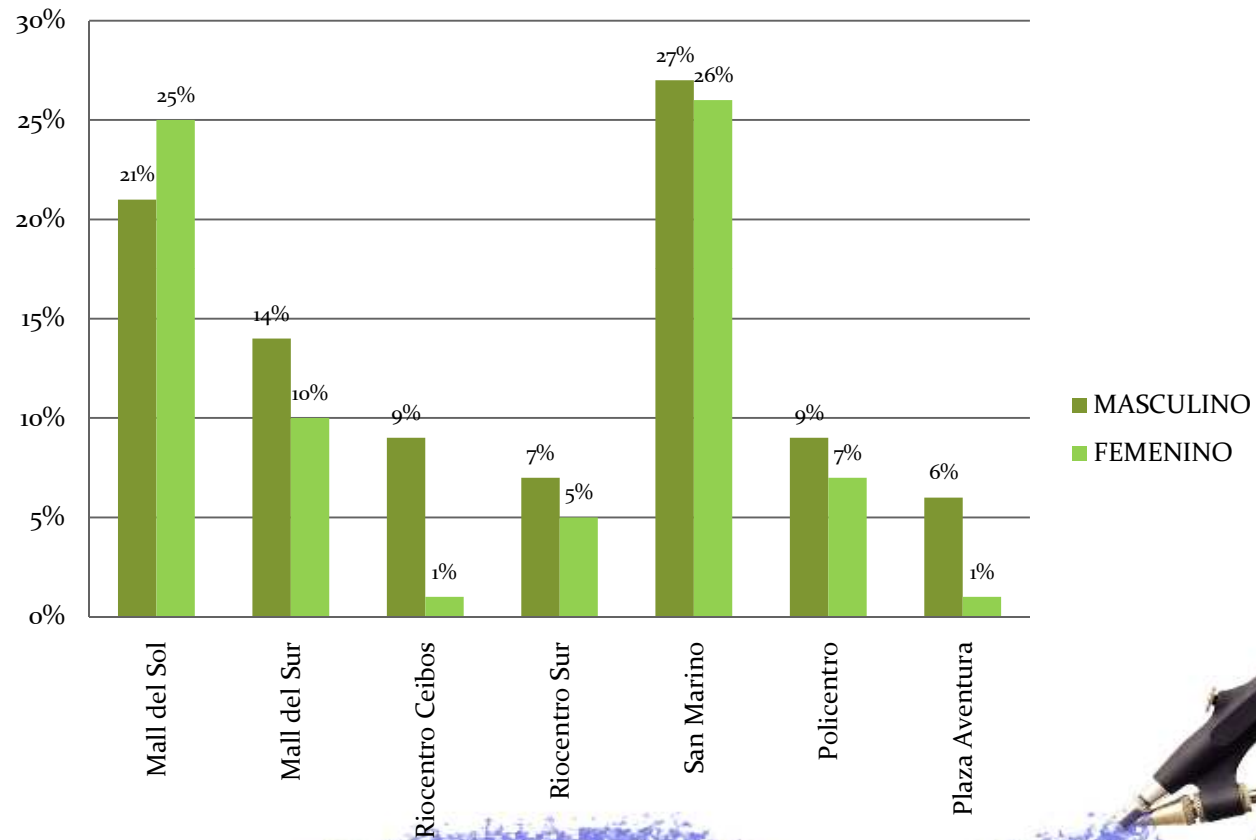
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Cuánto estarías dispuesto a invertir?



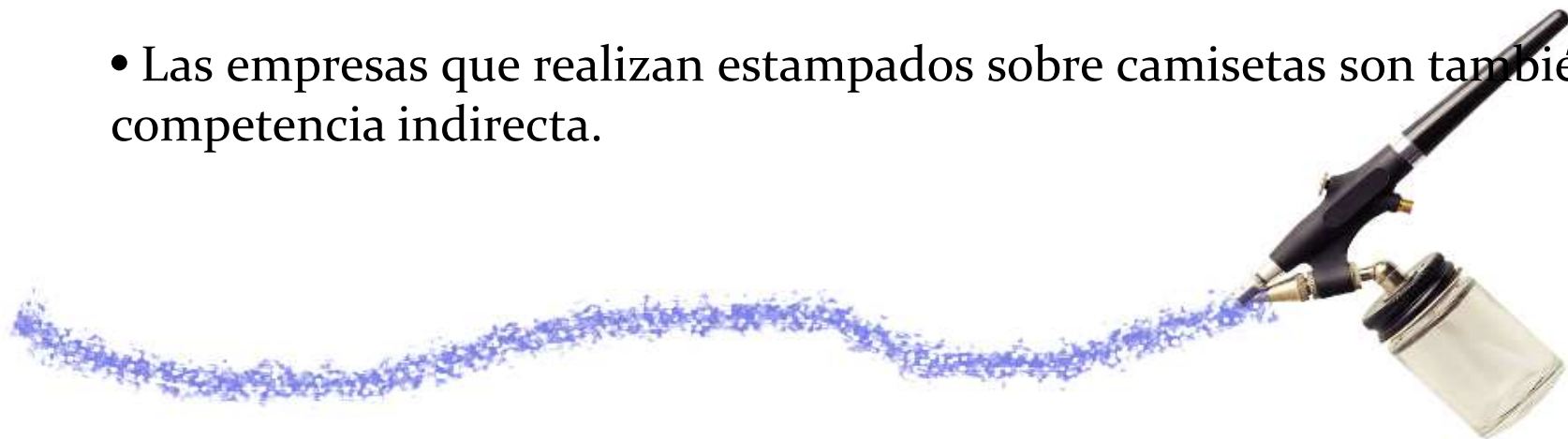
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Dónde te gustaría que se encuentre nuestro local?



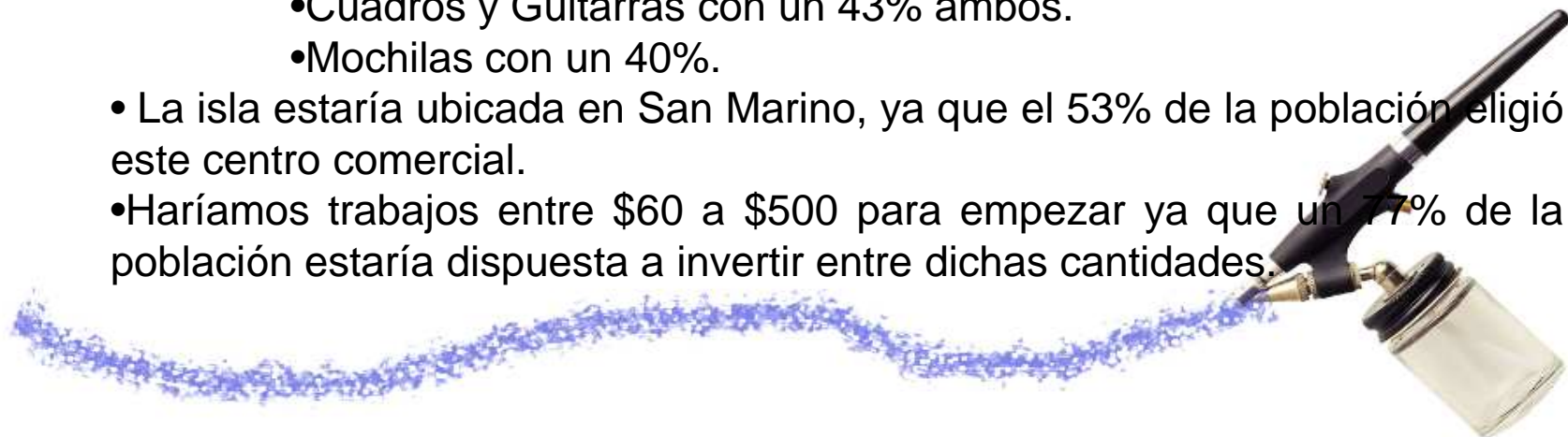
ANÁLISIS DE LA OFERTA

- Los talleres de aerografía que existen no son muy conocidos en la ciudad de Guayaquil, no tienen publicidad, no se promocionan.
- Tener un isla ubicado en un centro comercial muy concurrido servicio completo de trabajos en aerografía.
- Nuestra competencia indirecta son las empresas que ofrecen otras técnicas de pintado como servicios de serigrafía.
- Las empresas que realizan estampados sobre camisetas son también competencia indirecta.



CONCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- El 80% de la población ha escuchado acerca de la pintura con aerógrafo.
- Sólo el 36% de la población conoce la ubicación de talleres de aerografía en la ciudad.
- El 98% del mercado objetivo está dispuesto a invertir en nuestro servicio.
- Los materiales que se desean pintar con mayor porcentaje que eligieron los encuestados fue:
 - Camisetas con un 56%.
 - Bolsos con un 50%.
 - Capós, puertas y partes de automotores con un 49%.
 - Tablas de surf con un 44%.
 - Cuadros y Guitarras con un 43% ambos.
 - Mochilas con un 40%.
- La isla estaría ubicada en San Marino, ya que el 53% de la población eligió este centro comercial.
- Haríamos trabajos entre \$60 a \$500 para empezar ya que un 77% de la población estaría dispuesta a invertir entre dichas cantidades.





Capítulo 3

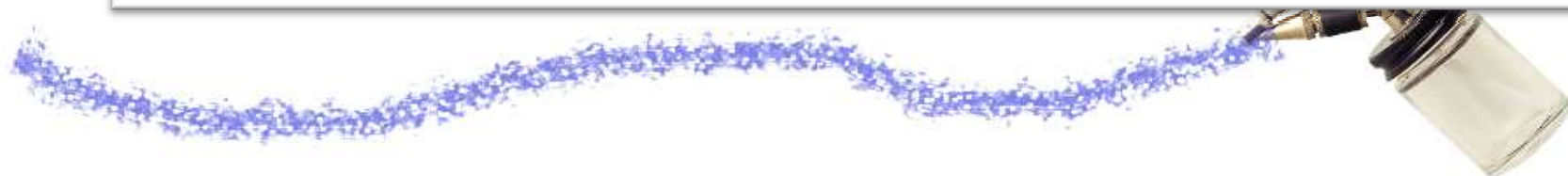
ESTUDIO TÉCNICO

INGENIERÍA DE LA PRODUCCIÓN

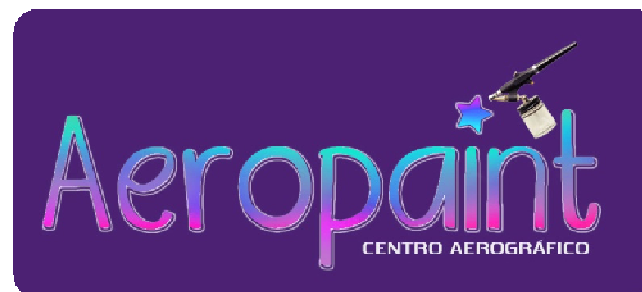
MARCA



Aeropaint
CENTRO AEROGRÁFICO



VARIACIÓN DE FONDOS



LOGO SOBRE DISEÑO



LOGO BLANCO Y NEGRO



ESCALA DE GRISES



COLORES


CENTRO AEROGRÁFICO



C = 0 R = 255
M = 0 G = 255
Y = 0 B = 255
K = 0



C = 56 R = 102
M = 0 G = 198
Y = 31 B = 190
K = 0



C = 57 R = 103
M = 0 G = 199
Y = 30 B = 191
K = 0



C = 13 R = 212
M = 80 G = 88
Y = 0 B = 160
K = 0



C = 50 R = 140
M = 68 G = 103
Y = 0 B = 172
K = 0



C = 0 R = 0
M = 0 G = 0
Y = 0 B = 0
K = 100



APLICACIONES NO PERMITIDAS

Deformidad horizontal o vertical



Deformidad en uno de sus componentes



Alteración del isotipo (el aerógrafo) en relación al iconotipo (Aeropaint).



APLICACIONES NO PERMITIDAS

Uso desmedido de las intensidades de la sombra.



Ausencia del sombreado



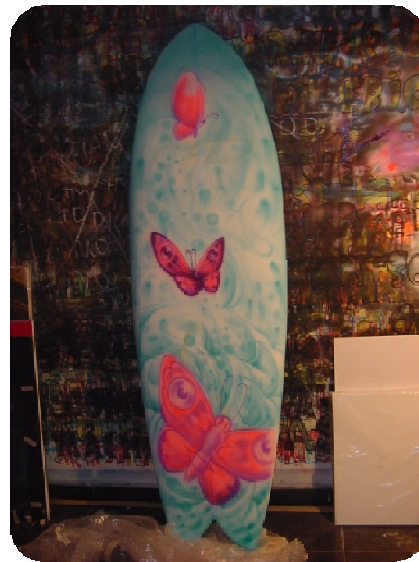
Alteraciones de la posición de la sombra.



Colores



MATERIALES DE TRABAJO



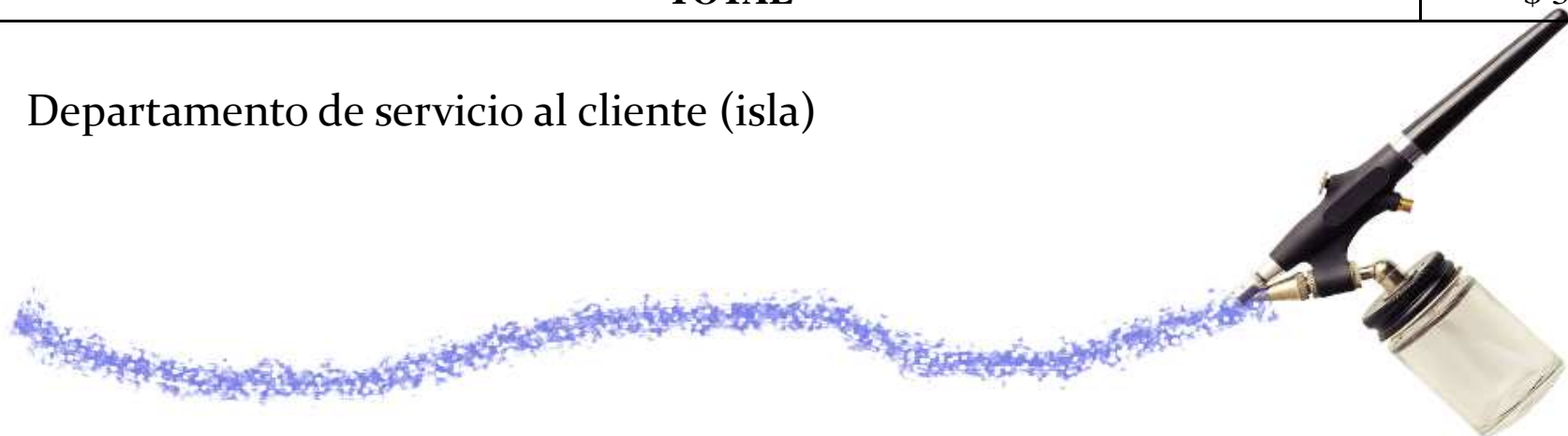
MATERIALES DE TRABAJO



BALANCE DE EQUIPOS

CANTIDAD	EQUIPOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Mueble de oficina	\$ 180,00	\$ 180,00
1	Teléfono	\$ 35,00	\$ 35,00
1	PC	\$600,00	\$ 1.200,00
1	Licencia Adobe Master Collection CS3	\$2,000	\$2.000,00
-	Suministros de oficina	-	\$100,00
TOTAL			\$ 3.515,00

Departamento de servicio al cliente (isla)



BALANCE DE EQUIPOS

CANTIDAD	EQUIPOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
6	Aerógrafos	\$ 85,00	\$ 510,00
1	Compresor (varias salidas)	\$ 1500,00	\$ 1.500,00
15	Boquillas	\$ 2,00	\$ 30,00
1	PC	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Licencia Adobe Master Collection CS3	\$2.000,00	\$2.000,00
1	Teléfono	\$ 35,00	\$ 35,00
1	Aire Acondicionado	\$ 700,00	\$ 700,00
-	Pinturas	-	\$ 5.000,00
-	Materia prima	-	\$7.000,00
-	Suministros de oficina	-	\$250,00
TOTAL			\$17.625,00

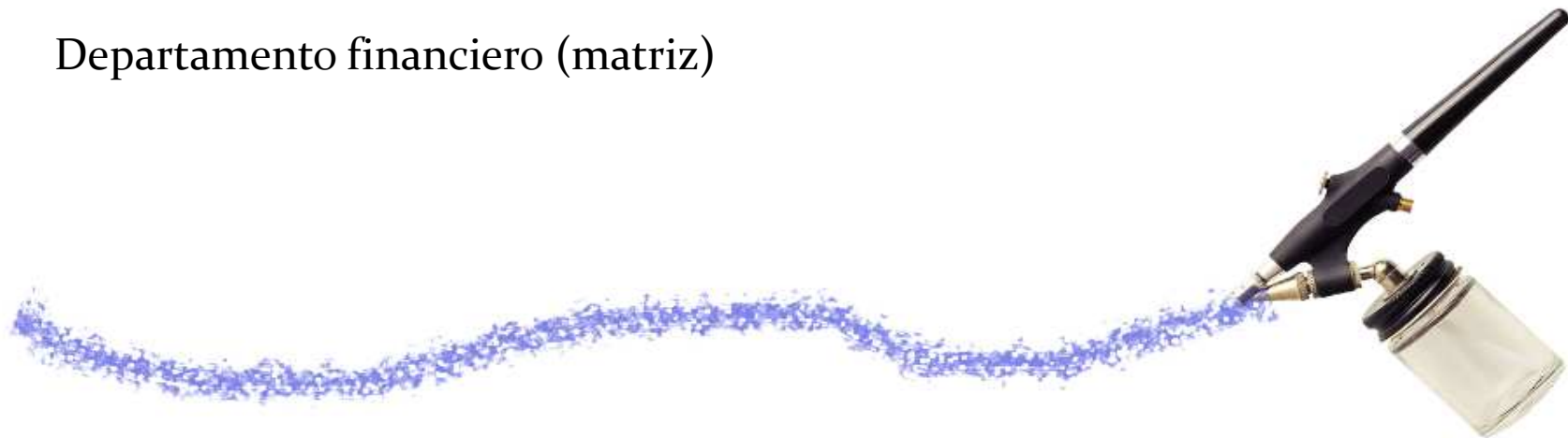
Departamento creativo (matriz)



BALANCE DE EQUIPOS

CANTIDAD	EQUIPOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	PC	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Mueble de Oficina	\$ 180,00	\$ 180,00
-	Suministros de oficina	-	\$150,00
TOTAL			\$ 930,00

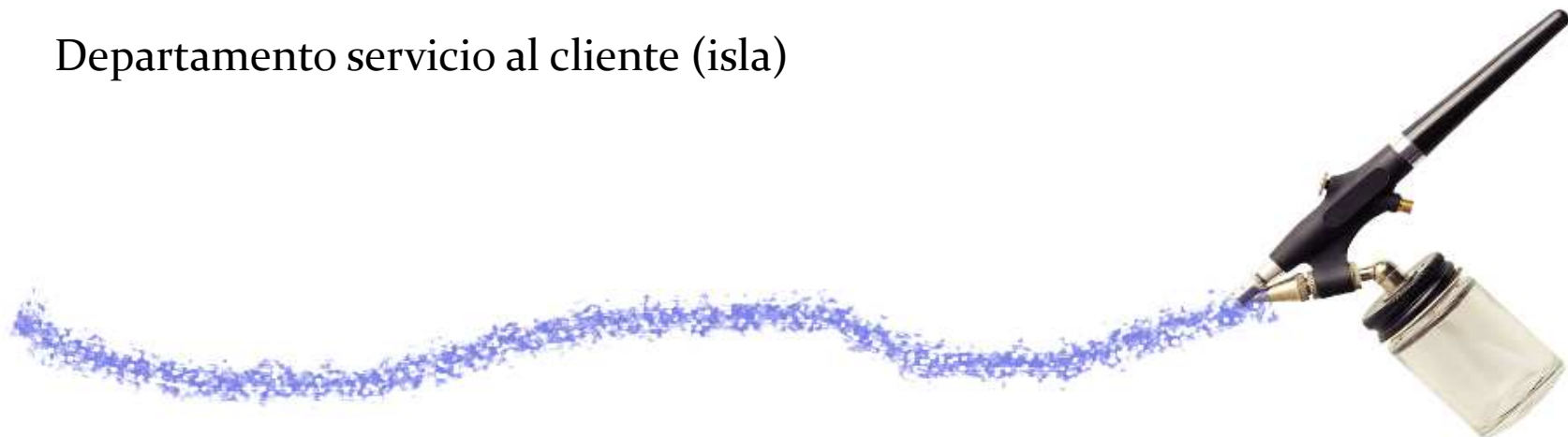
Departamento financiero (matriz)



BALANCE DE PERSONAL

CANTIDAD	EQUIPOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
1	Asistente	\$ 300,00	\$ 3.600,00
TOTAL			\$ 3.600,00

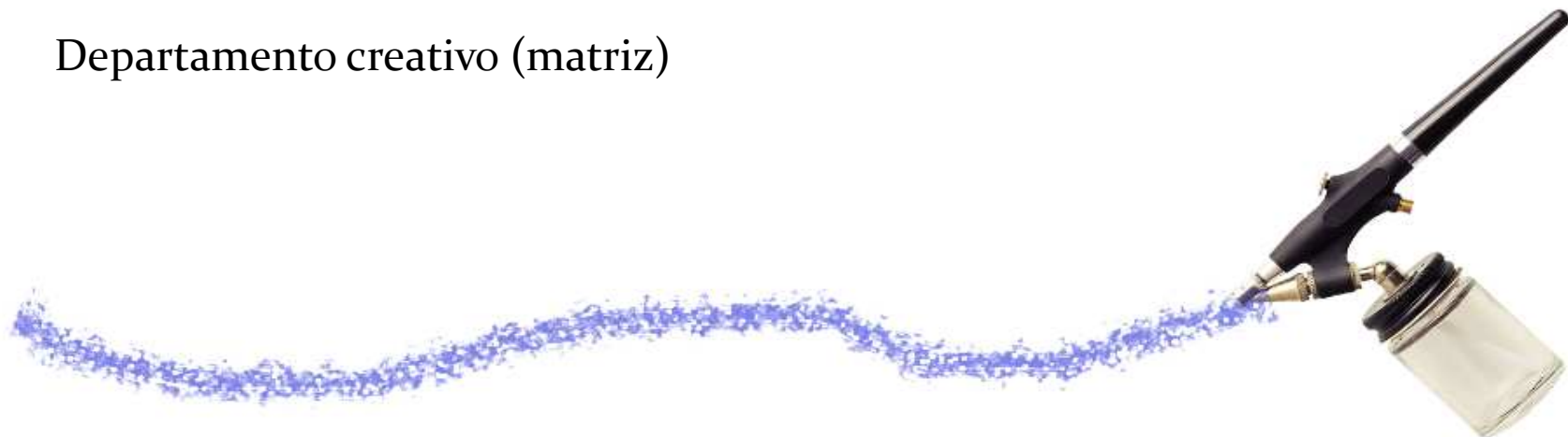
Departamento servicio al cliente (isla)



BALANCE DE PERSONAL

CANTIDAD	EQUIPOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
3	Diseñadores	\$ 350,00	\$ 12.600,00
1	Asistente	\$ 300,00	\$ 3.600,00
1	Administrador/ Diseñador	\$ 500,00	\$ 6.000,00
TOTAL			\$ 22.200,00

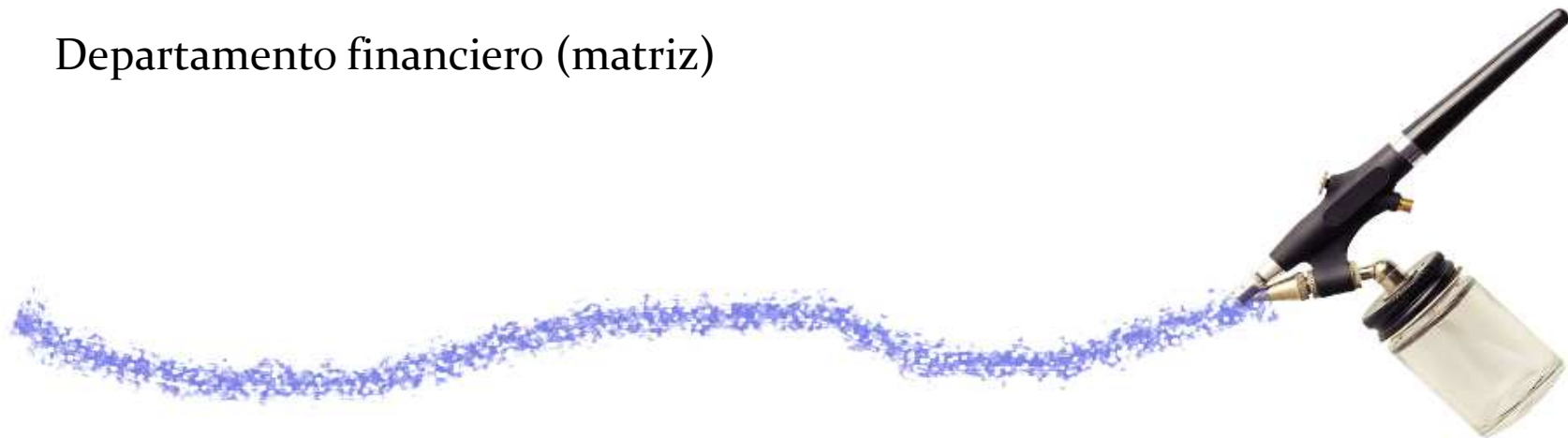
Departamento creativo (matriz)



BALANCE DE PERSONAL

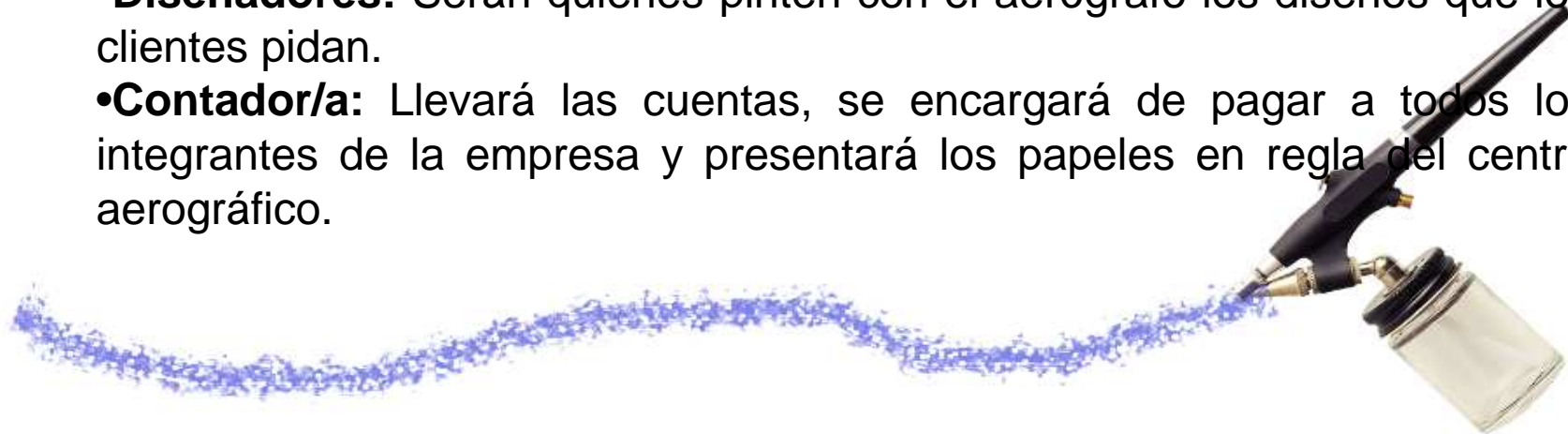
CANTIDAD	EQUIPOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
1	Contador/a	\$ 300,00	\$ 3.600,00
TOTAL			\$ 3.600,00

Departamento financiero (matriz)



MANUAL DE FUNCIONES DEL PERSONAL

- **El Administrador/diseñador:** Trabaja controlando todos los trabajos que se realicen dentro del centro especializado en aerografía, supervisando que todo esté bien de acuerdo a lo que el cliente haya solicitado, y que los trabajos se entreguen en el tiempo establecido.
- **Asistentes:** Con conocimientos en diseño, una de ellas estará en la isla recibiendo los pedidos de los clientes y mostrando todo lo que se realiza en el centro especializado en aerografía, y la otra lo receta en la matriz y explicará a los diseñadores que es lo que tienen que hacer a pedido del cliente.
- **Diseñadores:** Serán quienes pinten con el aerógrafo los diseños que los clientes pidan.
- **Contador/a:** Llevará las cuentas, se encargará de pagar a todos los integrantes de la empresa y presentará los papeles en regla del centro aerográfico.



ORGANIGRAMA

Administrador/ Diseñador



Diseñadores



Asistentes



Contadores

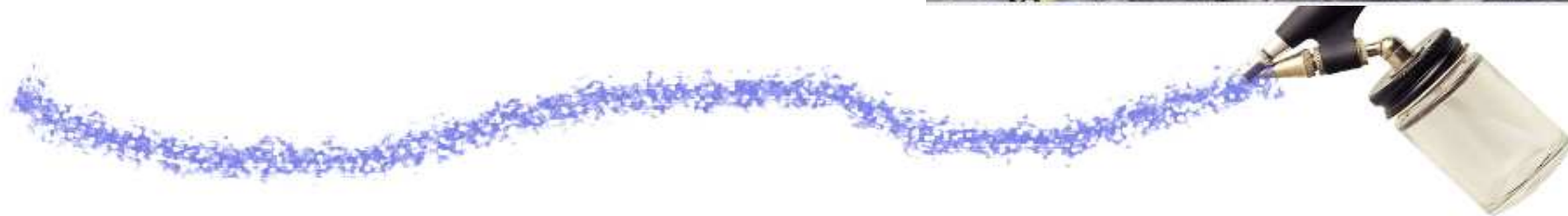


LOCALIZACIÓN

Isla
San Marino



Matriz
Cdla. Alborada





Capítulo 4

ESTUDIO FINANCIERO

GASTOS

GASTOS DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 24.270,00
GASTOS OBRA FISICA	\$ 25.050,00
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 5.600,00
TOTAL GASTOS INV. INICIALES	\$ 54.920,00
GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$ 35.760,00
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	\$ 5.340,00
GASTOS DE ALQUILER	\$ 18.000,00
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 47.950,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 107.050,00

INGRESOS

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS DE ALQUILER

	ALQUILER MENSUAL	ALQUILER ANUAL
MATRIZ	\$ 800,00	\$ 9.600,00
ISLA	\$ 700,00	\$ 8.400,00
TOTAL		\$ 18.000,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS DE SERVICIOS BASICOS

	TARIFAS MENSUALES	MESES	TARIFAS ANUALES
LUZ	\$80,00	12	\$960,00
TELEFONO	\$35,00	12	\$420,00
INTERNET	\$30,00	12	\$360,00
AGUA	\$300,00	12	\$3.600,00
		TOTAL ANUAL GASTOS SERVICIOS BASICOS	\$5.340,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS (MAQUINARIAS Y EQUIPOS)

	COSTE UNIT.	CANTIDAD	COSTE TOTAL
COMPRESOR VARIAS SALIDAS	\$1.500,00	1	\$1.500,00
AERÓGRAFOS	\$85,00	6	\$510,00
MUEBLES DE OFICINA	\$180,00	2	\$360,00
PINTURAS VARIAS	\$5.000,00	0	\$5.000,00
BOQUILLAS	\$2,00	15	\$30,00
TELÉFONOS	\$35,00	2	\$70,00
COMPUTADORAS	\$600,00	3	\$1.800,00
VEHICULOS	\$15.000,00	1	\$15.000,00
		TOTAL GASTO MAQ. Y EQUIPOS	\$24.270,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS DE PUBLICIDAD

	FRECUENCIA/CANTIDAD ANUAL	COSTE UNIT.	COSTE TOTAL ANUAL
PERIODICOS	40	\$ 430,00	\$ 17.200,00
TELEVISION	12	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00
VALLA	6	\$ 2.000,00	\$ 12.000,00
FOLLETOS	1500	\$ 0,50	\$ 750,00
			\$ 47.950,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS

	SALARIO MENSUAL	OCUPANTES DEL CARGO	SALARIO ANUAL
ADMINISTRADOR	\$ 500,00	1	\$ 6.000,00
CONTADOR	\$ 300,00	1	\$ 3.600,00
ASISTENTES	\$ 300,00	2	\$ 7.200,00
DISEÑADORES	\$ 350,00	3	\$ 12.600,00
GUARDIAN	\$ 280,00	1	\$ 3.360,00
CONSERJE	\$ 250,00	1	\$ 3.000,00
		TOTAL GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$ 35.760,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

GASTOS DE CONSTITUCION

	COSTO
REGISTRO DE MARCAS	\$500,00
REGISTRO SANITARIO	\$300,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$800,00
LICENCIA ADOBE MASTER COLLECTION CS3	\$4.000,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION	\$5.600,00

COSTOS DE PRODUCCIÓN

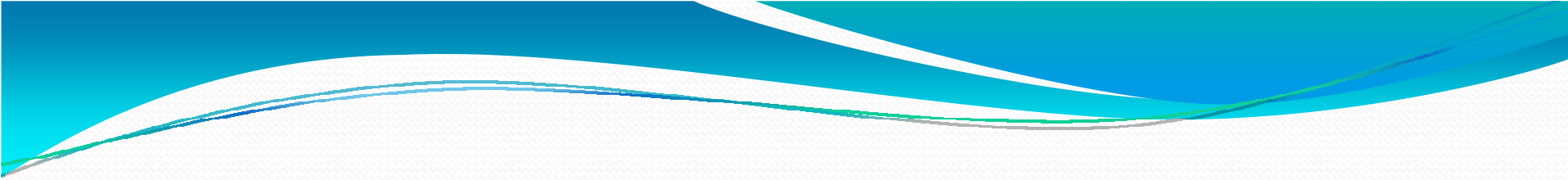
GASTOS DE OBRA FISICA

	COSTE/M T2	MTS2	COSTE TOTAL
CONSTRUCCIÓN INFRAESTRUCTURA	\$167,00	150	\$25.050,00
		TOTAL GASTO DE OBRA FISICA	\$25.050,00



Capítulo 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



La investigación de mercado nos permitió establecer que un **98%** de los encuestados están dispuestos a contratar los servicios de nuestro centro, y podemos declarar que tendremos éxito, ya que las encuestas nos ayudaron a visualizarnos como una empresa con futuro por el nivel de aceptación.

El personal de la empresa deberá ser evaluado antes de la contratación para obtener buenos resultados y buenos trabajos, nuestros diseñadores serán las personas más importantes en nuestro negocio.

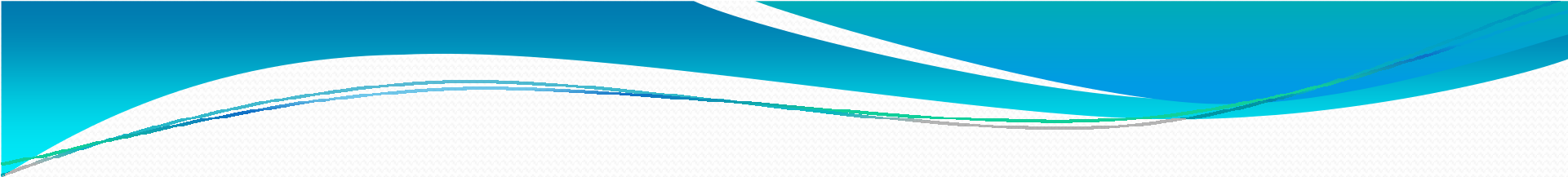
CONCLUSIONES

- Mediante las investigaciones respectivas realizadas en este proyecto se determina que el nivel de aceptación va a ser alto.
- Se determinó que los 2 quintiles elegidos pertenecientes al cuarto y quinto de la población fueron los idóneos para ser clientes del centro de aerografía.
- Vamos a tener un nivel de posicionamiento elevado ya que los talleres existentes no proporcionan los servicios completos en aerografía y no son muy conocidos.
- Con la creación de la marca nos podrán identificar con facilidad porque los colores empleados nos ayudan al impacto visual.
- La ubicación en el centro comercial es estratégica porque los clientes podrán llegar al local con facilidad.
- Con la tarifa de los trabajos a vender se recuperará la inversión inicial.

RECOMENDACIONES

- Contratación de buenos diseñadores (pintores) para que los clientes estén satisfechos, ya que son los más importantes para que el proyecto siga en pie.
- Que entre el local y la matriz siempre haya buena comunicación para poder satisfacer a cabalidad lo pedido por los clientes.
- Tener siempre en mantenimiento constante los equipos de trabajo y tener materia prima en stock para no quedarnos sin material.
- Cumplir con el tiempo prometido en los trabajos para crear fidelidad y confianza.

BIBLIOGRAFÍA

- 
- [1] <http://aerografiaenamerica.createmybb.com/showthread.php?tid=25>
 - [2] http://www.bricolajeyhogar.com/pintura/pintura_tecnicas_de_aplicacion/?pagina=017_017
 - [3] http://www.inec.gov.ec/web/guest/institucion/regionales/dir_reg_lit/est_soc/enc_hog/ing_gast_hog
 - [4] <http://www.airbrushartists.org>
 - [5] <http://www.googleearth.com>



ANEXOS

ANEXO 1: Arte en Capó Rojo



Arte en Guitarra



Aeropaint
CENTRO AEROGRAFICO

Arte sobre moto



Aeropaint
CENTRO AEROGRAFICO