**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD PEDIÁTRICA MATRIZ GUAYAQUIL**

**Tesis de Grado**

**Previa la obtención del Título de:**

**ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ESPECIALIZACIÓN FINANZAS Y MARKETING**

**Presentado por**

**CAROLINA PATRICIA PIMENTEL ANDRADE**

**SHEYLE GISSELLE VELIZ GARCIA**

**YADIRA AURA VILLÓN MUÑOZ**

**Guayaquil-Ecuador**

**2009**

**DEDICATORIA**

A Dios, porque ha sido el que me ha dado fuerza y fortaleza en cada uno de los momentos más difíciles.

A mis padres, hijo y hermana que me han sabido apoyar durante toda mi etapa de estudiante.

A mis compañeros que verdaderamente se convirtieron en mis amigos con los cuales hemos pasado las buenas y las malas pero juntos siempre.

CAROLINA PIMENTEL ANDRADE

**DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios, ya que me ha dado mucha fuerza y valor en cada momento.

Y a los dos seres más importantes en mi vida, los cuales son mis padres, ya que ellos son la fuente principal para mí, por lo cual son, un apoyo incondicional.

YADIRA VILLON MUÑOZ

**DEDICATORIA**

Principalmente a Dios, le dedico este triunfo puesto que ha estado guiándome cada instante de mi vida.

Dedico este logro a mi familia, especialmente a mi Mamá, porque gracias a su esfuerzo y su apoyo ha sido posible culminar esta etapa de mi vida.

SHEYLE VELIZ GARCIA

**AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por la fuerza que me ha dado, para saber sobrellevar las adversidades y proporcionarme la fortaleza suficiente para poder alcanzar mis metas.

Gracias a mi papá Dr. Carlos Pimentel, ha sido mi apoyo en todo momento.

Gracias a mi mamá Ing.Com. Patricia Andrade, si no fuera por ella no habría aprendido a luchar por mis metas.

Gracias Haniel y Anita Pimentel, ustedes han sido mi compañía y mis ganas de salir adelante para no defraudarlos y que sepan que siempre pueden contar conmigo.

Gracias a mi amiga Yadira Villón, me has ayudado mucho con cada una de las cosas que nos ha tocado pasar en la universidad. “Con mucho esfuerzo hemos terminado nuestro proyecto de graduación”.

CAROLINA PIMENTEL ANDRADE

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser el instaurador de energía y vigor en cada momento.

Agradezco a mi padre, el Lcdo. Daniel Villòn Quinde, el cual ha sido un sólido apoyo ante las circunstancias de la vida.

Agradezco a mi madre la Sra. Aurora Muñoz Miranda, quien con su interesa y dedicación ha logrado que sea, una persona, constante, perseverante, en cada uno de mis logros.

YADIRA VILLON MUÑOZ

**AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por guiar mis pasos día a día, dándome salud, fortaleza y sabiduría para poder culminar mi carrera Universitaria.

Gracias a mis compañeros y amigos con los cuales compartimos esta etapa tan importante en nuestras vidas.

Gracias a mi familia por el inmenso apoyo que siempre me han brindado.

Y finalmente a mis compañeras de tesis, puesto que han sido un apoyo fundamental en este proceso.

SHEYLE VELIZ GARCIA

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

In. Ivonne Moreno Agui

Presidente Tribunal

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ing. Oscar Mendoza Macías

Director de Tesis

**DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CAROLINA PIMENTEL ANDRADE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SHEYLE VELIZ GARCIA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**YADIRA VILLON MUÑOZ**

**INDICE GENERAL**

**DEDICATORIA………………………………………………………....………I - III**

**AGRADECIMIENTO……………………………………………………….…IV -VI**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACION………………………………………………VII**

**DECLARACION EXPRESA…………………………………………………….VIII**

**INDICE GENERAL………………………………………………...…….IX – X - XI**

**CAPITULO I**

**1 INTRODUCCION…………………………………………………………………1**

* 1. **RESUMEN DEL PROYECTO………………………………….………..1 – 2**
	2. **RESEÑA HISTORICA : MUNDIAL Y LOCAL…………………………2 - 6**
	3. **PROMLEMA Y OPORTUNIDADES…………………………………..…….7**
	4. **CARACRERISTICA DEL SERVICIO…………………………………..……7**
	5. **ALCANCE……………………………………………………………………....8**
	6. **OBJETIVOS GEBERALES………………………………………………..….8**
	7. **OBJETIVOS ESPECIFICOS………………………………………………….9**

**CAPITULO II**

**1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL…………………………………………….....10**

**1.1 MISION………………………………………………….……………………..10**

**1.2 VISION…………………………………………………………………….…..10**

**1.3 ORGANIGRAMA……………………………………………………….…….11**

**1.4 FODA DEL PROYECTO……………………………………….………11 - 12**

**2 INVESTIGACION DE MERCADO Y SU ANALISIS………………………..12**

**2.1 INTRODUCCION……………………………………………………………..12**

**2.2 DEFINICION DE LA INVESTIGACION……………………………..……..13**

**2.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION……………………………...………13**

**2.4 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION……………………………………..13**

**2.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACION …………………………………...……14**

**2.6 FUENTES DE INFORMACION……………………………………………..14**

**2.7 DECISIONES SOBRE ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO……15 - 16**

**2.8 FORMATO DE RESPUESTAS……………………………………..………17**

**2.9 ELABORACION DEL CUESTIONARIO………………………..……17 – 20**

**2.10 DISEÑO DE LA MUESTRA ………………..………………………….….20**

**2.10.1 METODO ESPECIFICO DE MUESTREO………………………….….21**

**2.10.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA………………………..………21 - 33**

**2.11 ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA…………………………..33**

**2.11.1 ANALISIS DE LA DEMANDA…………………………………………..33**

**2.11.2 ANALISIS DE LA OFERTA……………………………………………..34**

**2.12 ANALISIS SITUACIONAL DE LA UNIDAD PEDIATRICA…………….35**

**2.12.1 MODELO DE IMPLICACION FCB……………………………..………35**

**2.12.2 MATRIZ BCG…………………………………………….………….36 - 37**

**2.12.3 COMPETENCIA: ANALISIS PORTER………………………...…37 - 38**

**2.13 MARKETING MIX……………………………………………………..……38**

**2.13.1 PRECIO………………………………………………………..…….38 - 39**

**2.13.2 PRODUCTO……………………………………………………………....39**

**2.13.3 PLAZA………………………………………………………………….….40**

**2.13.4 POSICIONAMIENTO……………………………………………………..40**

**2.13.5 COMUNICACIÓN…………………………………………………………41**

**3 ANALISIS TECNICO………………………………………………….………..42**

**3.1 NECESIDADES DE ACTIVOS……………………………………………...42**

**3.1.1 TERRENO…………………………………………………….………42 - 43**

**3.1.2 EQUIPOS…………………………………………...…...…………….44 - 50**

**3.2 NECESIDADES DE RR.HH…………………………………………………50**

**CAPITULO III**

**1 INVERSION……………………………………………………….………..51 -53**

1. **PERSONAL NECESARIO Y SUELDOS…………………………………..54**
2. **DEPRECIACION……………………………………………………….……..55**
3. **FLUJO DE CAJA CON SUBSIDIO…………………………………….…..56**
4. **CAPITAL DE TRABAJO……………………………………………...……..57**
5. **GASTOS POR CENTROS DE COSTOS………………………………….58**
6. **ESTADO DE RESULTADOS……………………………………………….59**
7. **ANALISIS DE SENSIBILIDAD………………………………………….…..60**
8. **FLUJO DE CAJA SIN SUBSIDIO………………………………………….61**
9. **CONCLUSIONES…………………………………………………….....62 - 63**
10. **RECOMENDACIONES………………………………………………………64**
11. **BIBLIOGRAFIA……………………………………………………………….65**