

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL
Facultad de Ingeniería en Electricidad y
Computación**



Tema:

**Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para la
Venta de Comida Rápida.**

Integrantes:

Raquel Almeida Galarza¹

Jenny Benítez Dávila²

Ángel Borbor Méndez³

Ing. Jorge Olaya T⁴

¹Licenciado en Sistemas de información 2003.

²Licenciado en Sistemas de información 2003.

³Licenciado en Sistemas de información 2003.

⁴Director de Tópico, Título de Pregrado : Ingeniero en Computación, ESPOL, Enero 2000. Título de Postgrado: Magister en Sistemas de Información Gerencial, ESPOL, Enero 2002. Profesor de la ESPOL desde: Septiembre 2001

RESUMEN

El constante avance tecnológico nos exige mejorar ciertas actividades que han sido llevadas de una misma manera por años, como es la venta de comida rápida. Por esta necesidad nosotros hemos creado un sitio web llamado "*De.Picar.com*", el cual le permitirá principalmente a hombres y mujeres de negocios consultar y efectuar sus pedidos desde sus computadores y a la hora que desee alimentarse. Todos ellos podrán solicitar el producto que más deseen a precios muy cómodos y obtenerlos en el menor tiempo posible, proporcionando así un servicio ágil y dinámico, en este mundo cambiante y que cada día mejora en tecnología, la cual deseamos explotar en el Ecuador.

Nuestro objetivo es que el web site se convierta en un sitio indispensable a la hora de alimentarse para los guayaquileños, de manera que sientan que sólo a través del Site "*De.Picar.com*", puedan alimentarse de manera muy nutritiva y equilibrada pero sin un costo excesivo, y sobre todo que ahorren el tiempo que les tomaría salir de sus lugares de trabajo a buscar comida o en su defecto de pasar largos períodos de tiempo solicitando comida rápida con servicio de entrega.

En la primera parte de este documento se especifican el análisis y los fundamentos teóricos y técnicos para el desarrollo de nuestro web site, "*De.Picar.com*". Posteriormente se realiza el Diseño y la presentación de los pasos que se siguieron para la implementación.

INTRODUCCIÓN

Frente a los avances tecnológicos como es el “Internet”, se ve la oportunidad de cubrir la necesidad de tener un medio para ofrecer y hacer pedidos de comida rápida con mayor rapidez, agilidad, seguridad y facilidad de acceso. Por lo cual presentamos nuestro trabajo que fue desarrollado con la finalidad de suplir las necesidades de la gente de oficina, los cuales poseen un trabajo que requiere mucha dedicación y poco tiempo para alimentarse.

Por lo tanto, hemos podido desarrollar el siguiente tema, presentando y exponiendo las diferentes inquietudes y necesidades de cada uno de nuestras fuentes de información (personas, empresas de servicios, etc).

A continuación podrá encontrar un Marco Teórico para su mayor comprensión, el Análisis del Sitio donde se expondrá las necesidades, seguridad, soluciones y beneficios del mismo.

CONTENIDO

1. Necesidades.

Luego de haber realizado la recopilación de información en las diferentes encuestas sobre las preferencias de consumo de comida rápida y la calidad de servicio que ofrecen los diferentes restaurantes y lugares de comida rápida a través de entrevistas realizadas a diferentes grupos de personas del sector de Guayaquil. Hemos llegado a enumerar las siguientes necesidades

1.1. Necesidades de Personas.

Las necesidades que cualquier persona suele tener a diario son las siguientes:

- ✓ Poder acceder a un servicio de entrega de comida rápida sin necesidad de salir de sus lugares de trabajo.
- ✓ Facilidad para hacer sus pedidos a cualquier hora del día y desde sus computadores.
- ✓ Poder escoger sus alimentos de un menú variado, de buena calidad, salubres y a un buen precio.
- ✓ Desean alimentos sanos nutricionalmente y con un rápido servicio de entrega.
- ✓ Disminuir el tiempo de espera para hacer y recibir su pedido a la hora de almuerzo.

1.2. Necesidades de los Negocios de Comida Rápida.

Las necesidades que los negocios de comida rápida suelen tener son las siguientes:

- ✓ Ser siempre líderes en tecnología.
- ✓ Tener una ventaja competitiva con respecto a otros negocios de venta de comida rápida.
- ✓ Brindar a los clientes una nueva forma de hacer sus pedidos de manera más ágil y segura.

2. Solución y Beneficios.

2.1 Solución.

Debido al constante avance tecnológico y las necesidades de los hombres y mujeres de negocio, hemos desarrollado un innovador sistema de Venta de Comida Rápida, el cual permitirá a las personas del sector laboral hacer sus pedidos a través del Internet, sin tener que moverse de su puesto de trabajo, ni hacer llamadas telefónicas para pedir su comida preferida. Ahora podrá seleccionar su menú a través del sitio web, hacer su pedido y recibirlo en el menor tiempo, sin tener que ir a ningún punto de venta de comida rápida. Además de contar con un servicio superior a cualquier cadena de restaurante de comida rápida y teniendo la certeza de que sus transacciones son efectivas, seguras y confiables.

Luego de haber analizado las necesidades anteriormente mencionadas y haber recopilado información de los aspectos relacionados con la venta de comida rápida a través de un sitio web presentamos la siguiente solución:

Diseñar e Implementar un Web Site para la Venta de Comida Rápida, el cual permitirá a cualquier persona del sector laboral poder consultar los menús, realizar la orden y pagar su pedido a través de Internet, para facilitarle su vida diaria en oficinas.

Entre los principales productos que expenderemos, citamos los siguientes:

- Hamburguesas
- Diversidad de sándwich fríos y calientes
- Jugos
- Variadas ensaladas con carnes blandas
- Hot dog,
- Postres, etc.

Este sitio web nos permitirá:

- ✓ Realizar consultas de los menús y de los diferentes productos que ofrecemos.
- ✓ Realizar sus ordenes.
- ✓ Pagar su orden
- ✓ Cambiar su orden
- ✓ Anular su orden
- ✓ Consultar el estado de su orden
- ✓ Tener la facilidad de obtener su recibo de pago.

2.2. Beneficios.

Luego de haber planteado la solución para las necesidades de los negocios de comida rápida y de las personas trabajadores tanto del sector bancario, comercial, industrial e instituciones publicas, privadas y educativas; podemos enumerar los siguientes beneficios que obtendrán con el Sitio Web:

Beneficios para los negocios de comida rápida:

- ✓ Lograr una ventaja competitiva con respecto a otros negocios de comida rápida.
- ✓ Ser siempre líderes en tecnología.
- ✓ Brindar a los clientes una nueva forma de hacer sus pedidos a cualquier hora del día de manera más ágil y segura.

Beneficios para las personas trabajadoras:

- ✓ Ahorrar tiempo al efectuar su orden y poder disponer de este en actividades dentro de su oficina.
- ✓ Disminuir esfuerzo al hacer su orden de comida y en obtenerla, sin necesidad de ir a cualquier local de venta de comida rápida.
- ✓ Facilidad para hacer sus pedidos desde sus computadores.
- ✓ Realizar consultas de los diferentes alimentos y de los variados menús.
- ✓ Realizar el trámite de pago de su orden
- ✓ Obtener el recibo de pago de la orden realizada

3. Seguridad.

Es importante señalar que los esquemas de seguridad que deben ser manejados por el sistema de venta de comida rápida en Internet deben ser múltiples, debido a esto hemos elegido a Internet Information Server para manejar la seguridad del sitio.

Además, para poder hacer sus pedidos deberá ser un usuario registrado, de esta manera se podrá llevar un mayor control, de quien realizó el pago y cuando se lo realizó.

Para la seguridad de los débitos por las ordenes realizadas, se lo maneja por medio de tarjetas de prepago que deberán ser ingresadas a un usuario registrado, para así adicionar el cupo a su saldo disponible, evitando así el fraude electrónico.

CONCLUSIONES

Las cadenas de restaurante de comida rápida frente a los avances tecnológicos como es el “Internet”, ven la oportunidad de cubrir la necesidad de tener una comunicación más rápida y directa con los clientes, ofreciéndoles un mejor servicio tanto en recepción de sus ordenes como en la entrega, la cual será mucho más rápida, seguro y eficaz. El presente trabajo ha sido desarrollado con el propósito de suplir estas necesidades, además de cubrir las necesidades alimenticias de las personas que se desempeñan en el sector laboral, los cuales consideramos clientes potenciales.

En el desarrollo del sitio "*De.Picar.com*", nuestro propósito es cumplir con todas las expectativas planteadas a lo largo de este documento, por lo que en el siguiente material encontrara todas las pautas necesarias para la comprensión del mismo.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Crear un sitio web que le permita a cualquier hombre o mujer de negocio consultar y hacer sus ordenes de comida, para facilitarle su vida laboral, sin tener que salir de sus lugares de trabajo.
- ✓ Ofrecer a las unidades de negocio de comida rápida una ventaja competitiva en el mercado.
- ✓ Poder lograr que nuestro sitio web se convierta en un sitio indispensable para la vida de toda la clase trabajadora de Guayaquil, de manera que sientan que sólo a través de "*De.Picar.com*" puedan satisfacer sus necesidades alimenticias a cualquier hora del día.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. D. García, K. Pazmiño, J. Peñafiel, “Diseño e implementación de un Patio de Comidas Virtual, aplicando tecnología COM y ASP”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002).

b) Tesis de Maestría

1. M. Ramos, J. Robles, G. Toledo, T. Villón, “Cadena de Pizzerías *Días Felices*” (Tesis de Maestría Ejecutiva, Escuela de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2001)
2. C. Rivera, T. Tapia, A. Vera, “Plan de Negocios *Sabor & Salud*” (Tesis de Maestría, Escuela de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2001)

b) Referencias de Internet

1. <http://www.pizzahut-ec.com/>
2. <http://www.monografias.com>
3. <http://www.microsoft.com>
4. <http://www.e-mas.co.cl/categorias/marketing/andarkomidida.htm>

Ing. Jorge Olaya, M.S.I.G
Director de Tesis