

# PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PRESENTADO POR  
GABRIEL BRAVO  
LINDA ZERNA  
DANIEL CONTRERAS



## GENERALIDADES

- En Europa, se encuentran países referentes como España, la industria de eventos registra ganancias superiores 5.000 millones de euros en el 2009.
- En América, el país referente es Argentina, en el 2007 ya generaba ganancias superiores a los \$2.400 millones de pesos en la industria de eventos corporativos

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

- **Objetivo General.**

Determinar la factibilidad y viabilidad económica de establecer una organizadora de eventos empresariales en la ciudad de Guayaquil.

- **Objetivos Específicos**

- Determinar el tamaño de la demanda a satisfacer.
- Determinar el monto de inversión necesario, los costos para el desarrollo e implementación del servicio y el tiempo que tomará recuperar la inversión.
- Determinar y establecer estrategias para la comercialización de nuestro servicio.

# LA EMPRESA

## LA EMPRESA

Tiene como fin la prestación del servicio de Organización de eventos, desde el diseño, planeación, control y cierre del evento. Ofrecerá un servicio completo y de calidad a cada uno de sus clientes, mediante el cual se busca satisfacer las necesidades de éstos.

Este servicio cumplirá todas las especificaciones del cliente y de lo que espera de su evento, nosotros nos encargamos de todos los detalles y confeccionamos un servicio personalizado, en el tiempo y la forma que fue estipulado por el cliente.

- **Misión**

Crear una Organizadora de eventos corporativos que ofrezca un servicio de calidad, con atención, rápida, eficiente y cordial, encaminando nuestras actividades de organización, planeación y diseño a la obtención de la total satisfacción de nuestros consumidores.

- **Visión**

Posicionar a la Organizadora de eventos como una empresa líder y símbolo de confianza, diseño y confort.

# PRINCIPIOS DE LA COMPAÑÍA

## El crecimiento y éxito de nuestra organización

- Calidad
- Puntualidad
- Competitividad

## El compromiso y trabajo de la organización.

- Satisfacción total del cliente

## La innovación tecnológica

- Permanente en la organización.

## El profesionalismo del equipo de trabajo

- Pilar fundamental de reconocimiento y crecimiento institucional.

## Dimensión del servicio requerido.

- Actuar con responsabilidad, puntualidad y respeto

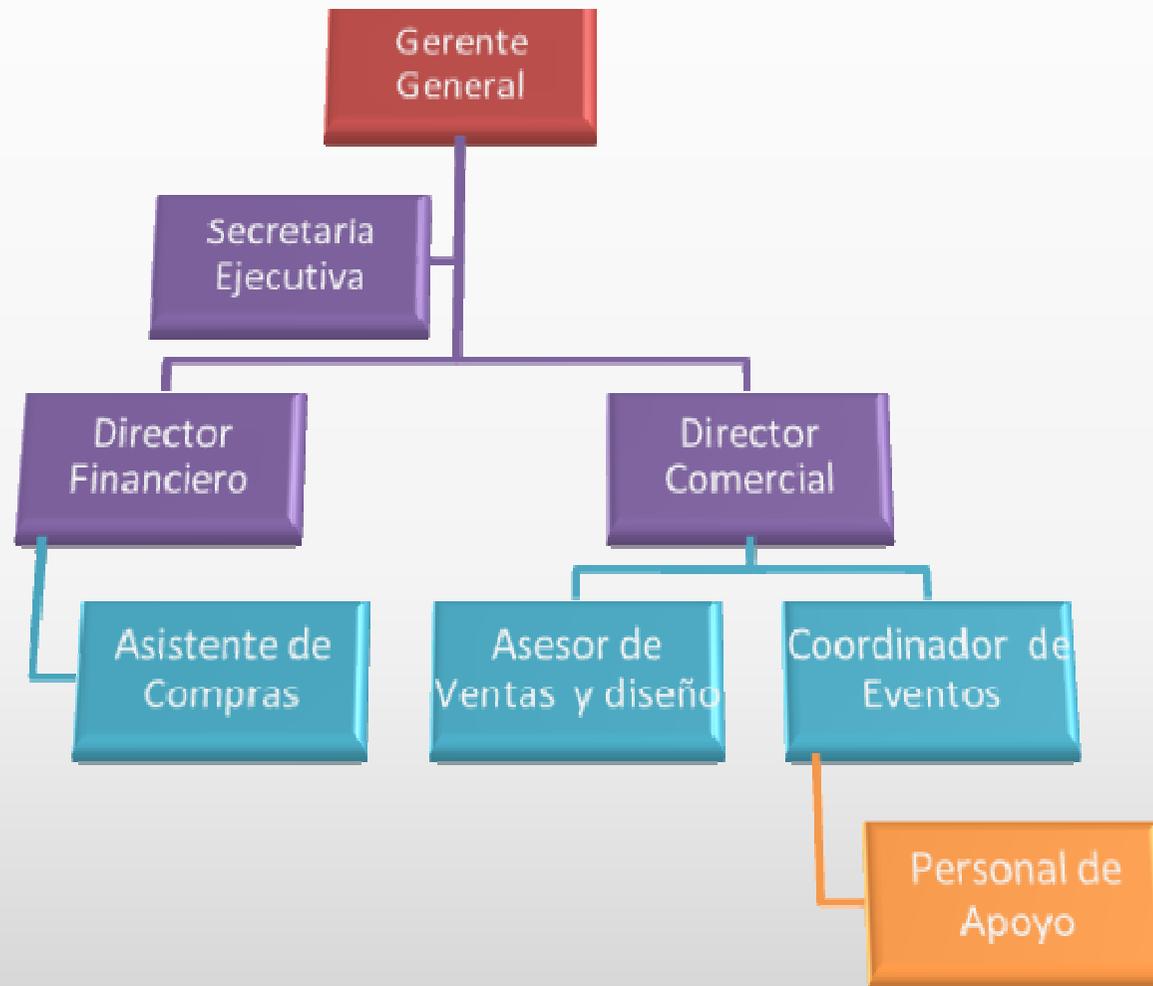
# RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.

- La empresa carece de responsabilidad social referida al medio ambiente.
- En los eventos se implementara la diferenciación de desechos peligrosos, reciclables y no reciclables, para así contribuir a la reducción de contaminación del entorno.

# INFORMACION SOCIETARIA

- **Constitución de nuestra empresa.**  
Compañía de Responsabilidad Limitada
- **Numero de Socios**  
3
- **Capital Inicial.**  
\$3000 , aportación de socios.
- **Nombre de la empresa.**  
TDISEÑO EVENTOS Cía. Ltda..
- **Razón social**  
Brindar el servicio de Organización de eventos Corporativos
- **Localización de la empresa.**  
Ciudadela Kennedy (torres del norte), en el Norte de Guayaquil

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# CARGOS Y REMUNERACIONES

SUELDO BASE MENSUAL			
PUESTO	NO	BASE	COMISION 0,10%
GERENTE GENERAL	1	\$ 1.000,00	
DIRECTOR FINANCIERO	1	\$ 500,00	
DIRECTOR COMERCIAL	1	\$ 650,00	si
ASESOR VENTAS-DISEÑO	2	\$ 400,00	si
ASISTENTE COMPRAS	1	\$ 350,00	
COORDINADOR DE EVENTOS	2	\$ 375,00	
RECEPCIONISTA	1	\$ 300,00	
PERSONAL DE APOYO	2	\$ 290,00	
TOTAL	11		

## PROCESO DE CONTRATACIÓN

- Anuncios en el universo, diario expreso, multitrabajos.com y en el centro de promoción y empleo de la ESPOL.
- Contrato indefinido con clausula de prueba de 3 meses.
- Contratos de pasantías.

# EL MERCADO

# INVESTIGACION DE MERCADO.

## Objetivos Generales

- Identificar problemas y necesidades que tienen las empresas que realizan eventos en la ciudad de Guayaquil.

## Objetivos Específicos.

- Determinar la frecuencia de eventos realizadas por las empresas.
- Establecer si las empresas estarían dispuestas a utilizar nuestro servicio.
- Identificar los tipos de eventos que se realizan.
- Conocer que características del servicio los empresarios valoran más.
- Determinar el presupuesto anual disponible para la realización de sus eventos.
- Obtener información que nos permita diferenciarnos de los competidores en este mercado.

# HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

## Hipótesis Generales

- El crecimiento de la economía, la gama de productos nuevos en el mercado, la inversión en la satisfacción del capital humano, proporciona que exista una mayor demanda por el servicio de Organización de Eventos

## Hipótesis Específicas.

- Las empresas en su mayoría aceptan el servicio de Organización de Eventos.
- Un gran número de los consumidores realizan tipos de eventos como: seminarios y capacitaciones.
- La actual competencia en el sector es escasa.
- Las empresas medianas y grandes en Guayaquil realizan por lo menos un evento al año.
- Mas del 80% de las empresas no cuentan con un departamento para organizar y planear sus eventos.
- Las empresas valoran más la calidad y creatividad del evento que el precio.

# FUENTES DE INFORMACION

## ❑ **Primarias**

Encuestas personales a directores, jefes, gerentes de RRHH, Marketing y dueños de empresas de la ciudad de Guayaquil.

## ❑ **Secundarias**

- Cámara de comercio de Guayaquil
- Superintendencia de Compañías
- SRI
- Municipio de Guayaquil.

## PRUEBA PILOTO.

- Sondeo a 45 empresas públicas y privadas del norte de Guayaquil, que realizan eventos corporativos por lo menos una vez al año.
- El 89% de las empresas encuestadas esta dispuesta a contratar un servicio personalizado como el que la empresa TDISEÑO va a ofrecer, mientras que el 11% no se encuentra interesado.

# TAMAÑO DE LA MUESTRA.

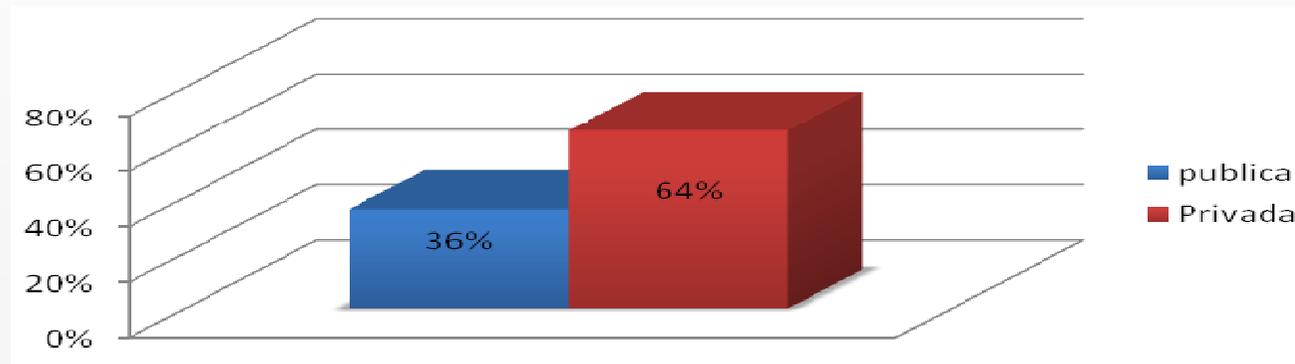
$$n = \frac{Npq}{(N-1)\frac{B^2}{4} + pq}$$

Variables	Descripción	Valor
N	Población Objetivo	1251
p	Nivel de aceptación	89%
q	Nivel de rechazo	11%
B	Máximo nivel de error	5%

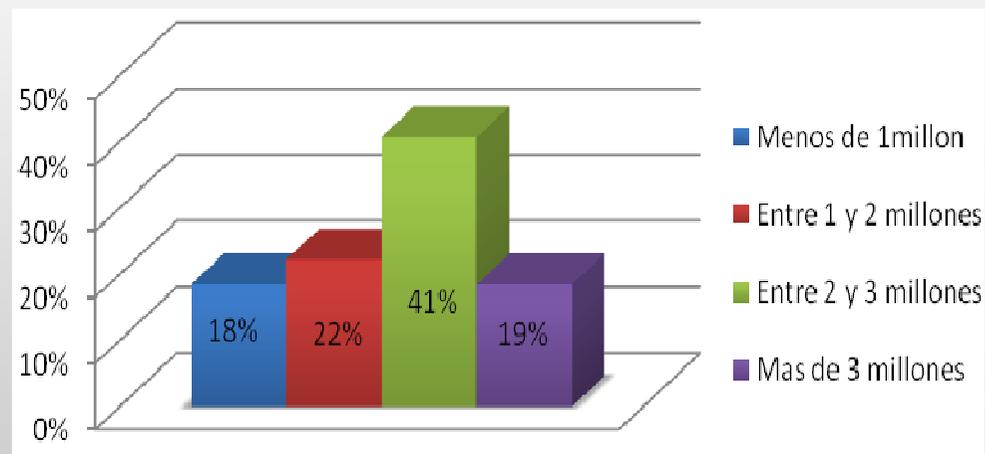
Luego de los cálculos:  $n \sim 140$ .

# RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

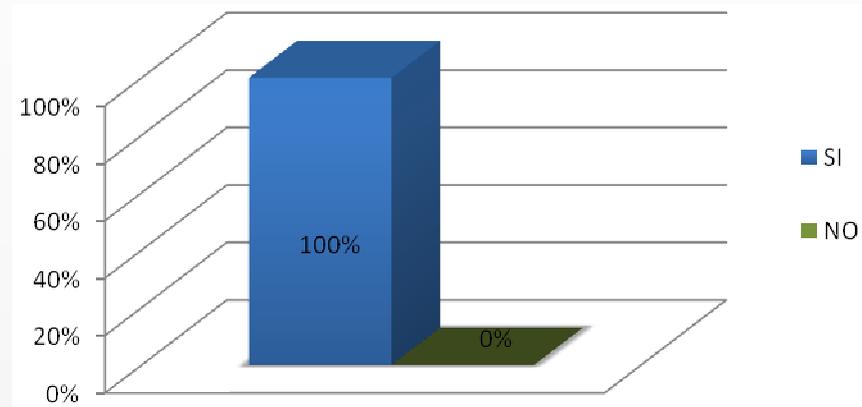
## Tipo de empresa



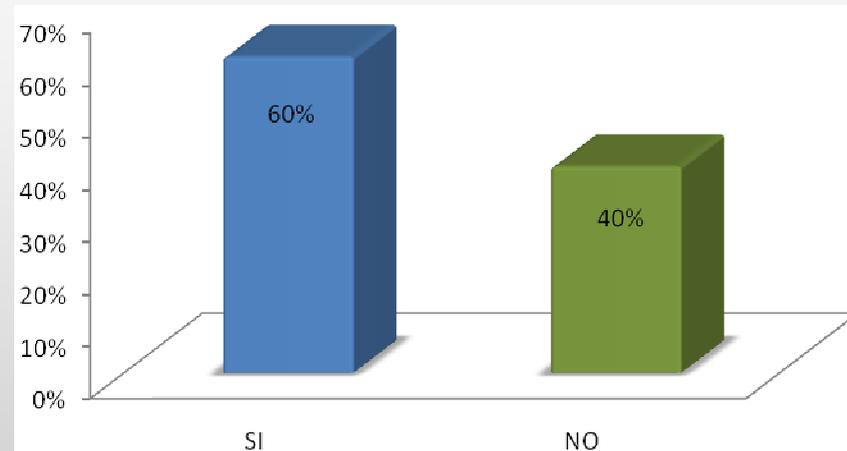
## Ingresos anuales



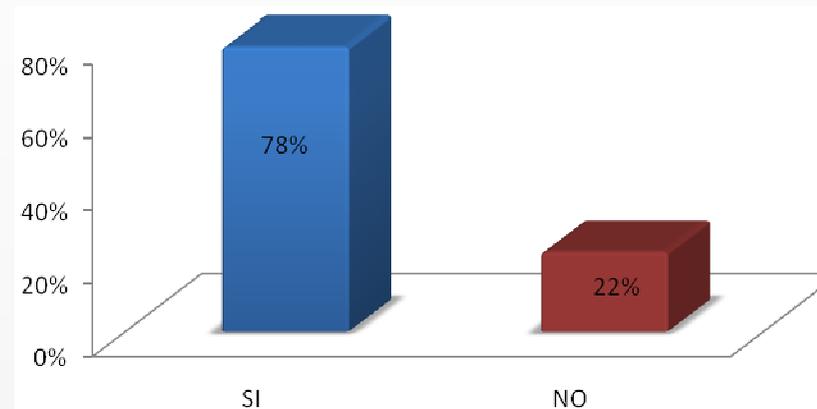
- **¿Cree usted que es importante la correcta planeación, diseño y control profesional en la organización de un evento corporativo?**



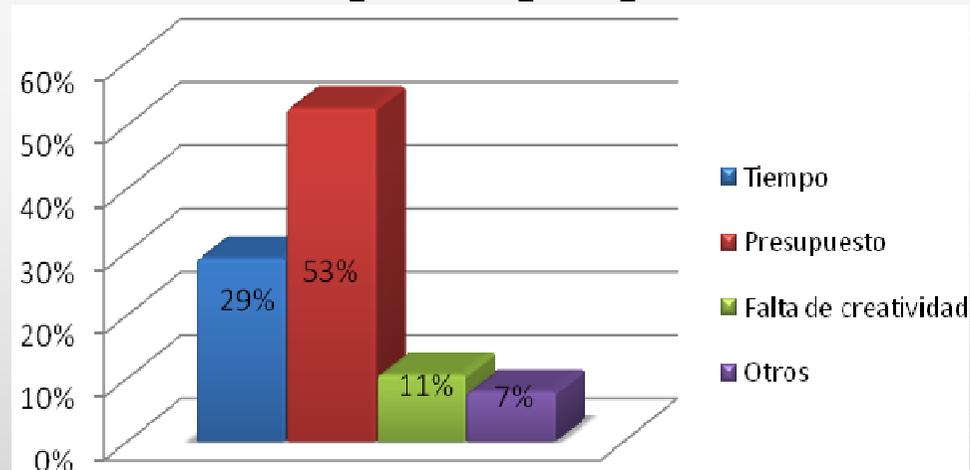
- **¿Su empresa realiza regularmente eventos?**



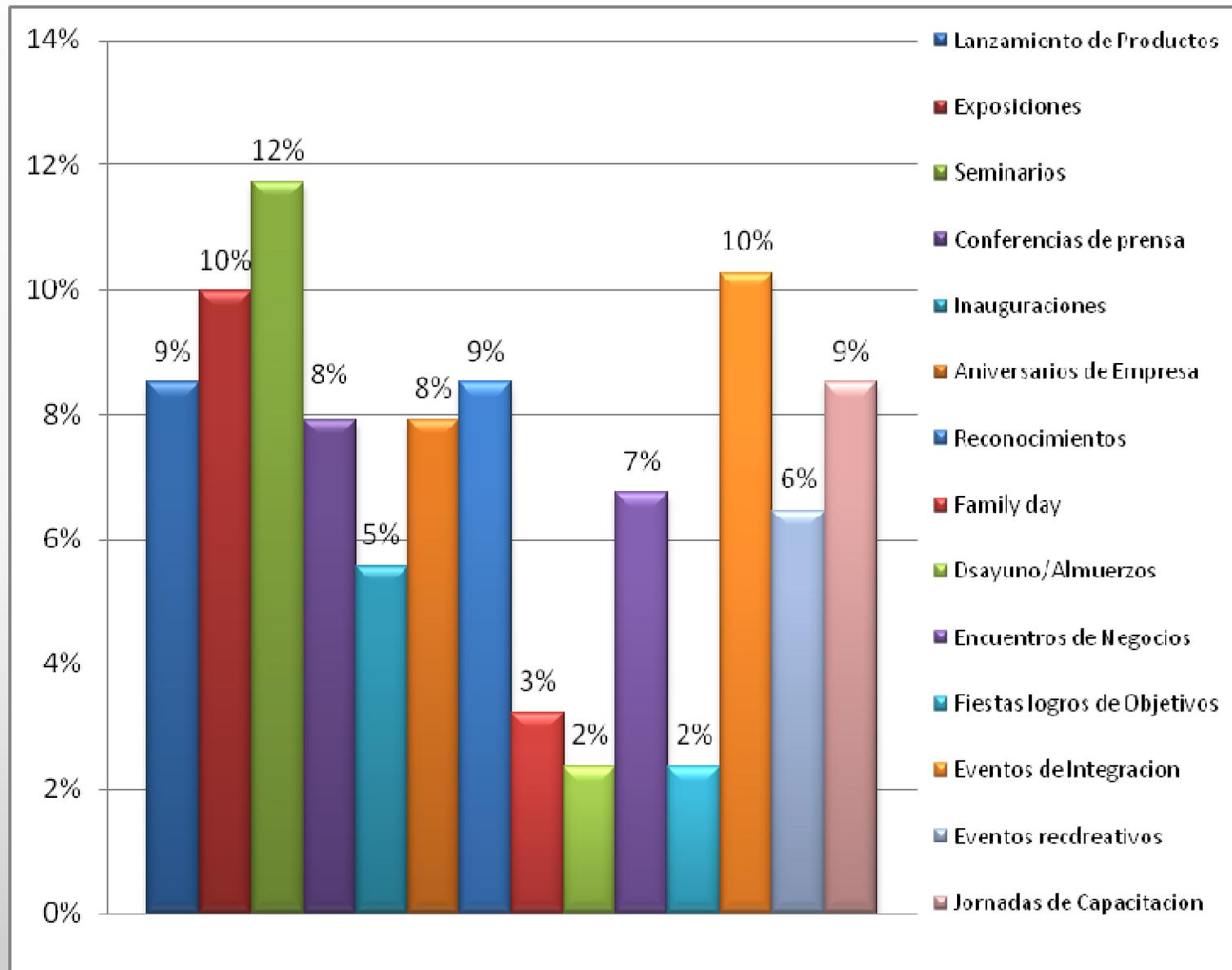
- **¿Es de interés o importancia para la empresa realizar eventos corporativos?**



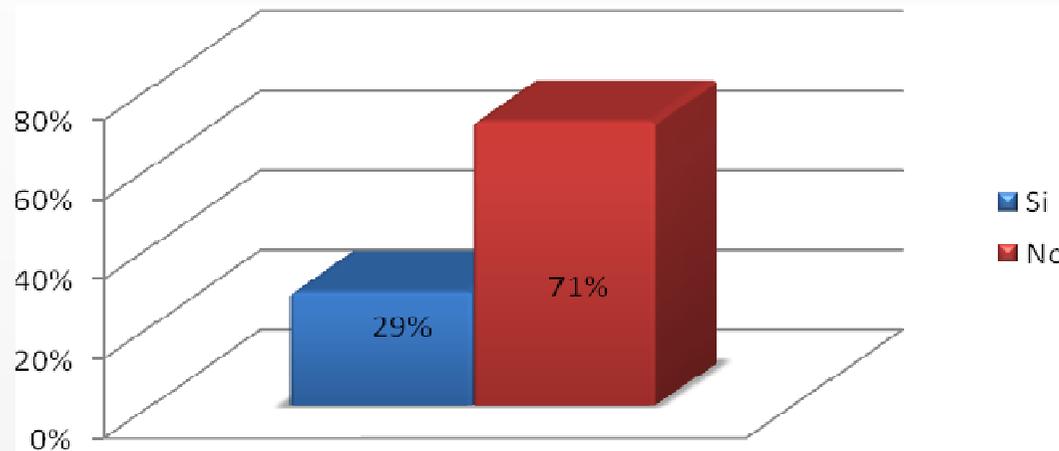
- **¿ Cual es el motivo principal para no realizar eventos?**



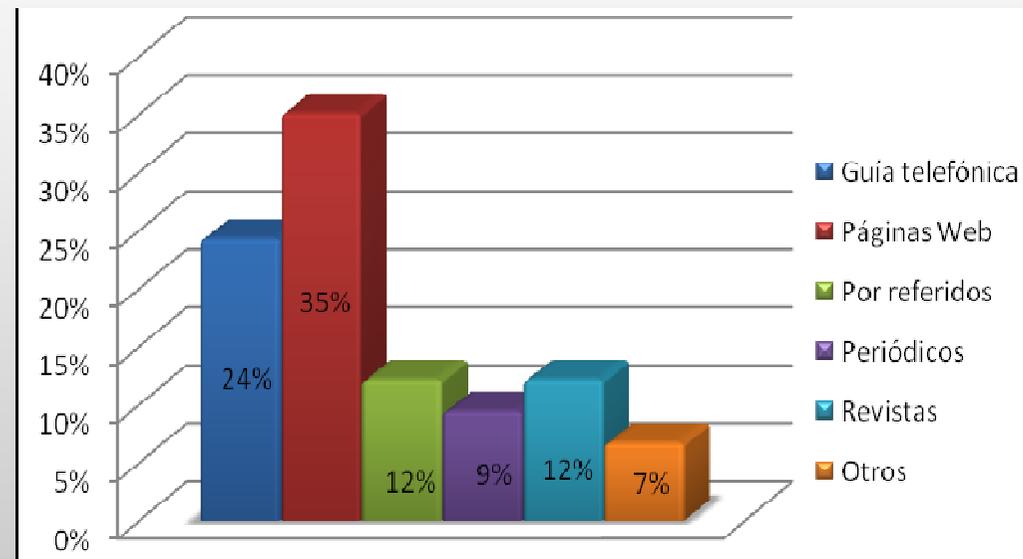
- **¿Cuales de los siguientes eventos ha realizado o realizara?**



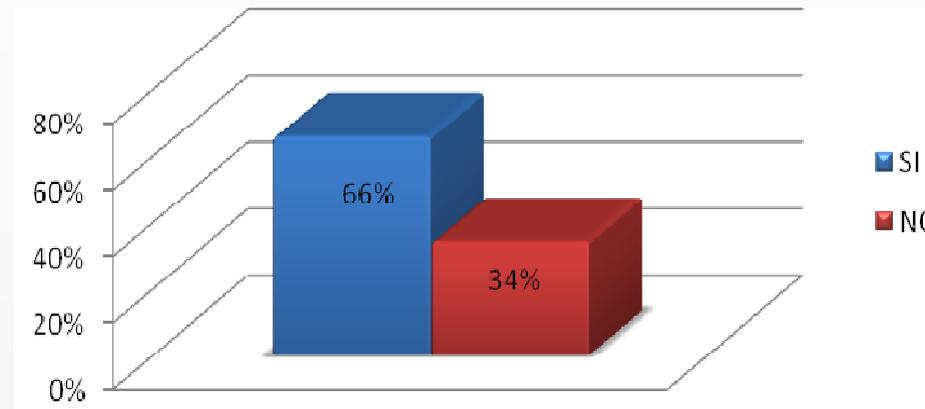
- **¿Dentro de su empresa existe un departamento específico que se encargue de la organización del evento?**



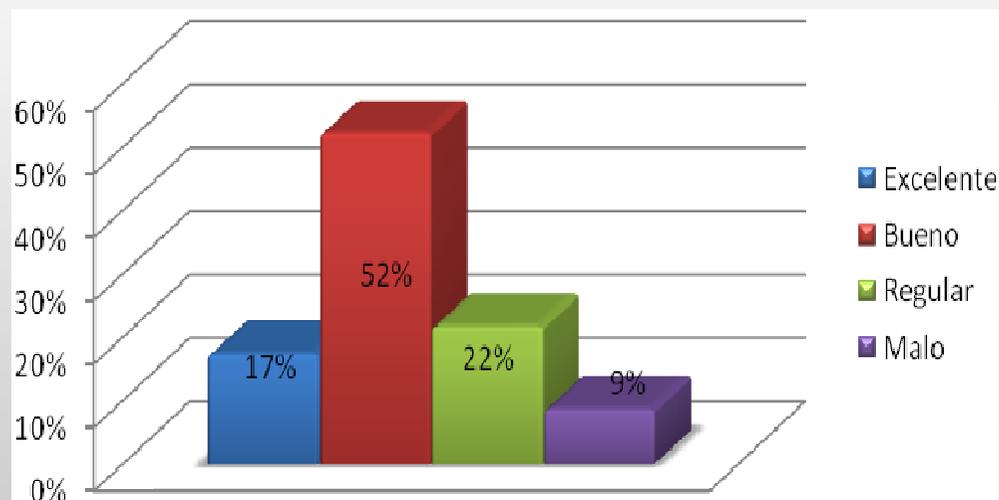
- **¿Donde busca información cuando requiere de una empresa organizadora de eventos?**



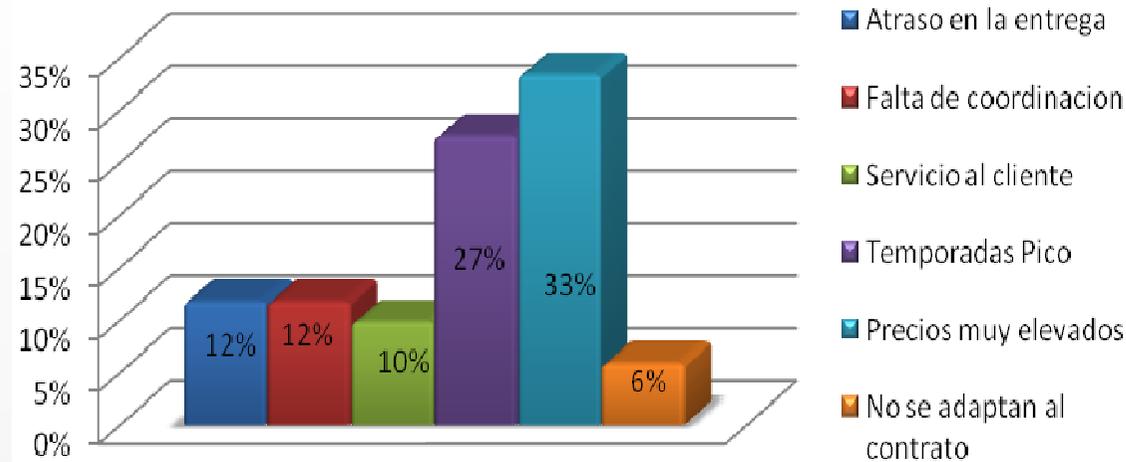
- **¿Tiene una empresa que con frecuencia le realiza sus eventos?**



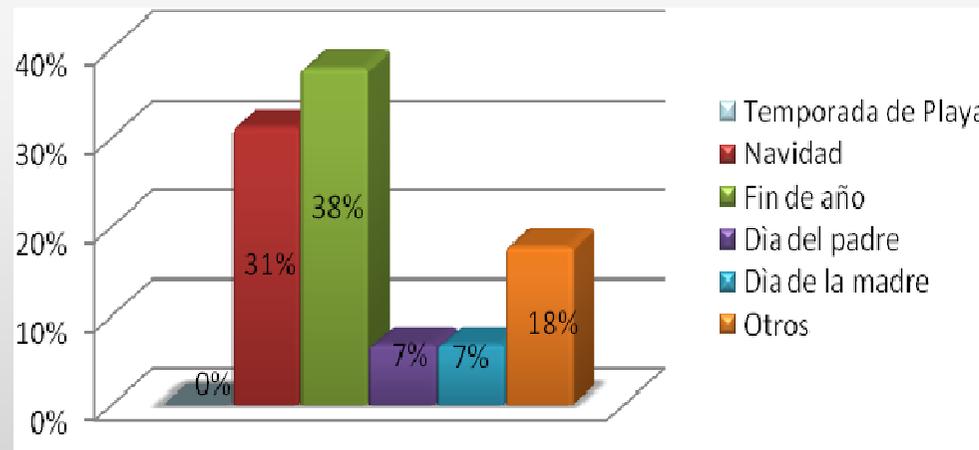
- **¿Cómo califica los servicios recibido de las empresas contratadas por usted?**



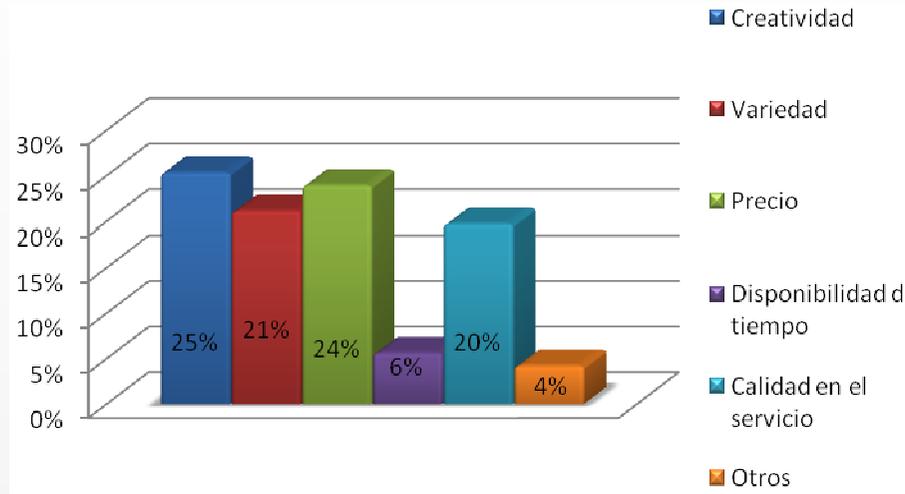
- **¿Cuáles son los problemas más frecuentes que ha tenido?**



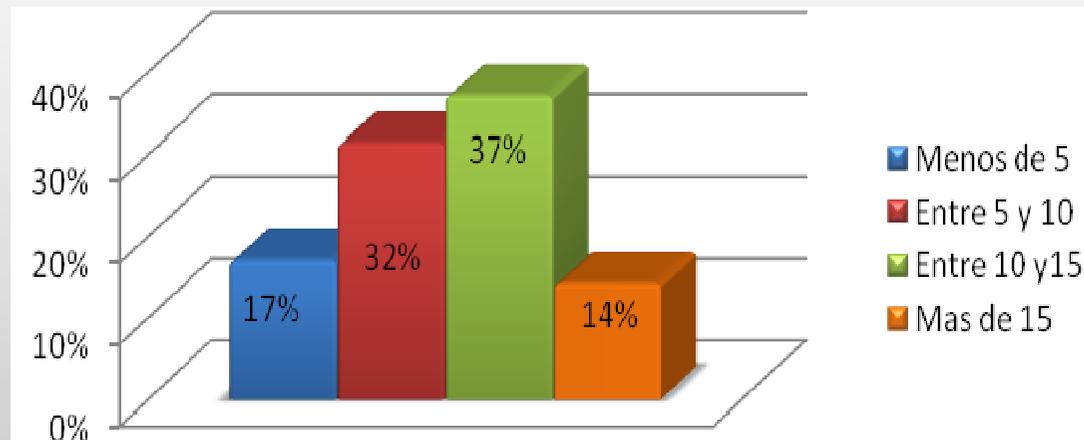
- **¿En qué fechas ha tenido mas problemas?**



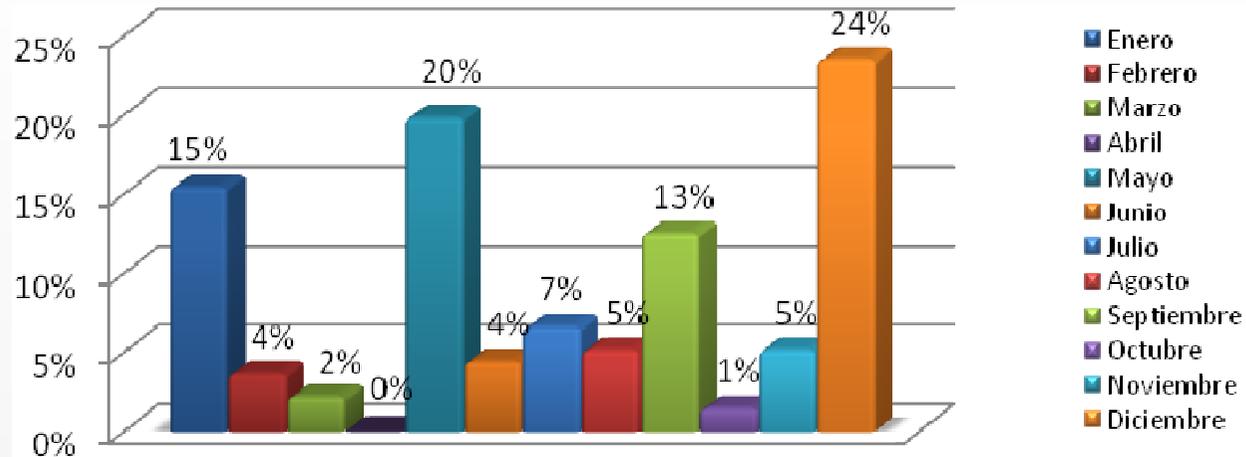
- **¿Cuáles son los factores por los cuales contrataría a otra empresa?**



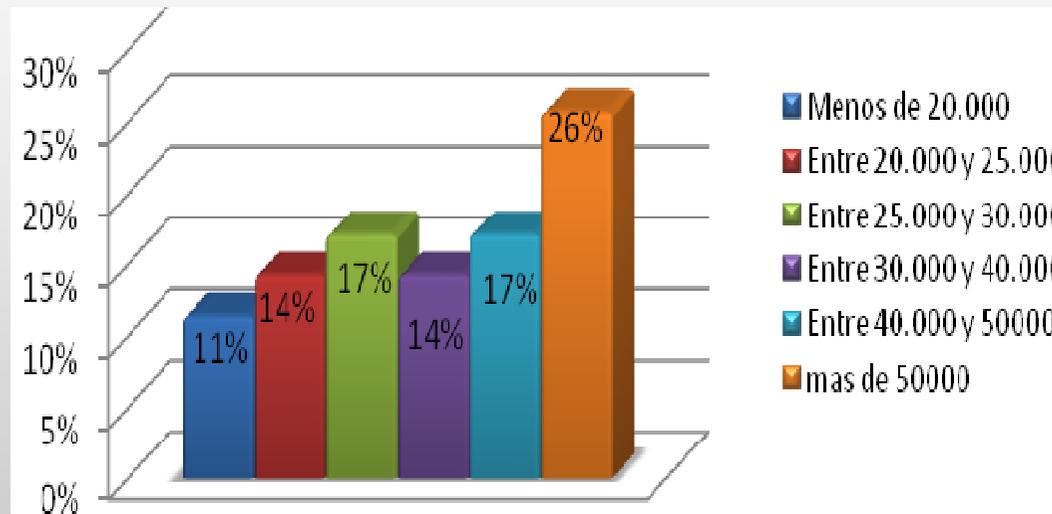
- **¿Cuántos eventos en promedio realiza al año?**



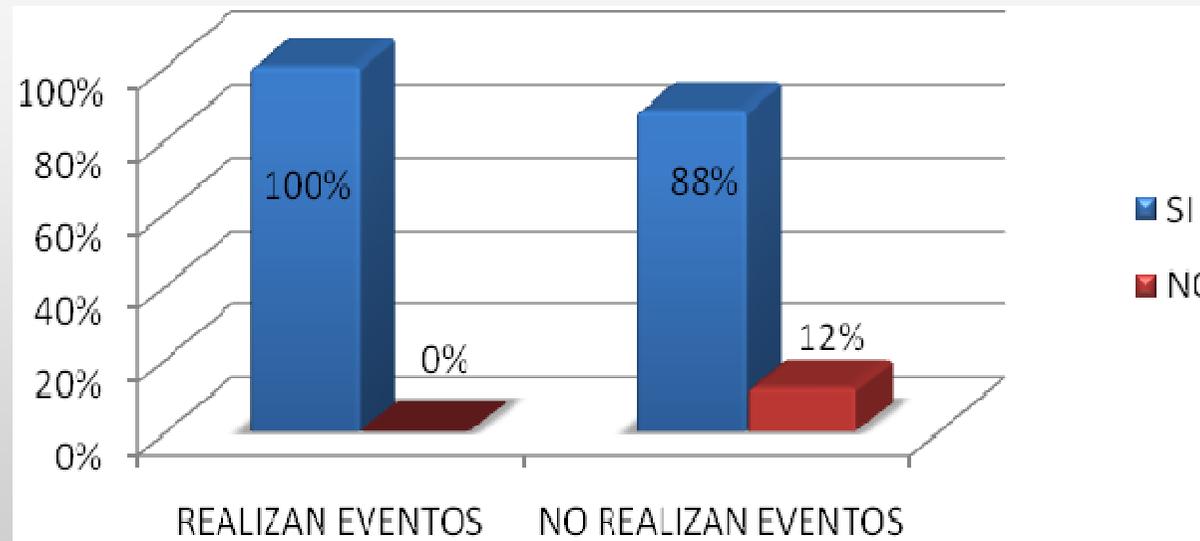
- **¿En que meses del año con frecuencia organiza eventos?.**



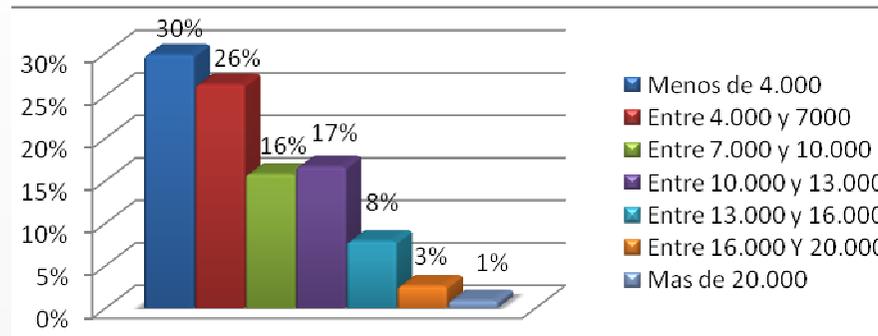
- **¿Cual ha sido el presupuesto promedio anual de los últimos 3 años para realizar los eventos de la empresa?**



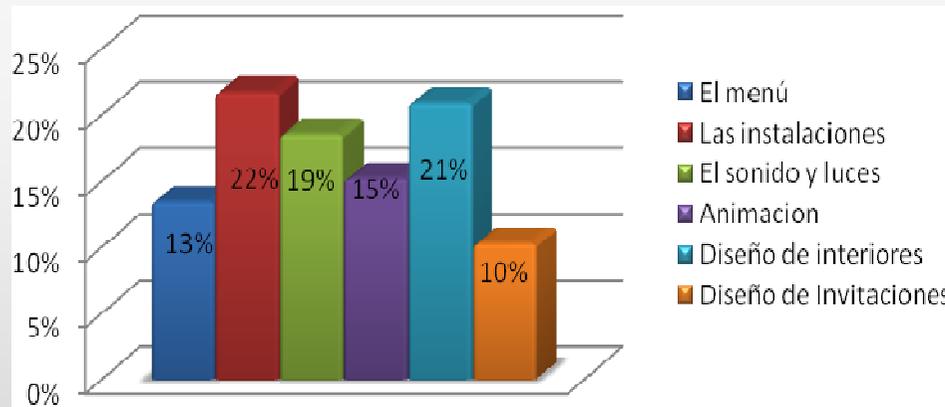
- **¿Estaría dispuesto a contratar una empresa organizadora integral de eventos que ofrezca el servicio de planeación, diseño, coordinación de todos los detalles de un evento; alquiler de equipos de sonido, luces, pantallas gigantes y accesorios, servicio de catering, mesas, sillas, servicio de recepción, animación, decoración, florería, transporte, seguridad, etc. con el fin de obtener un evento único e inolvidable, con calidad en cada detalle creando el ambiente y espacio que su empresa necesite, todo esto en un solo contrato?**



- **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio?**



- **¿Cual es el nivel de importancia de las siguientes componentes del evento para su empresa?**



# LAS CINCO FUERZAS PORTER

## Grado de rivalidad entre los competidores actuales

No existe un líder definido

Tipos de estrategias :

- Diferenciarse con servicios especializados
- Colaborar, entre competidores.



# LAS CINCO FUERZAS PORTER

## Proveedores

- En general los proveedores tienen un bajo poder de negociación en el mercado, debido a la diversidad y variedad de opciones en cuanto a insumos y servicios.
- Los proveedores de espacios físicos como salones y recepciones tienen poder de negociación alto.

## Competencia Indirecta (Sustitutos)

- Servicios similares al montaje de eventos, organizadoras de eventos exclusivamente sociales o agencias de publicidad (precios son muy altos)
- La falta de experiencia, hace que se retrasen en las actividades planificadas o se sobrepasen del presupuesto.

# LAS CINCO FUERZAS PORTER

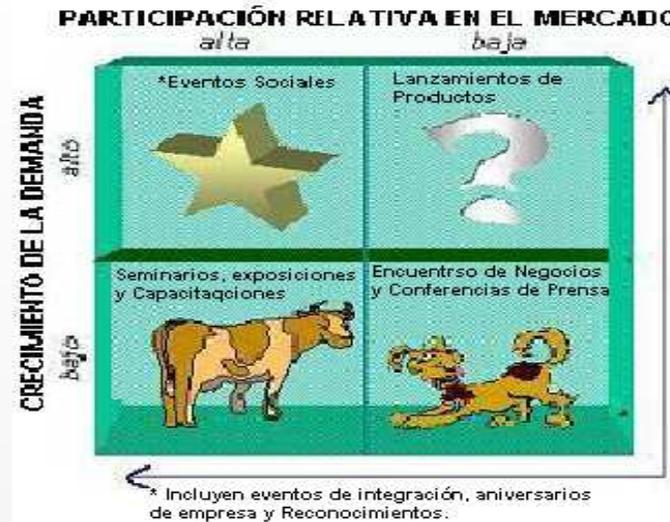
## Clientes

- El poder de los clientes en el mercado es bajo ya que no tienen muchas opciones para elegir por un servicio profesional y completo de organización de eventos.

## Barreras de entrada

- Consideramos que la principal barrera será el prototipo del capital humano y la calidad de los proveedores que se escojan para la puesta en marcha del proyecto.
- No posee barreras legales, ni fallas de mercado como oligopolios, la experiencia directa es el único medio de aprendizaje.

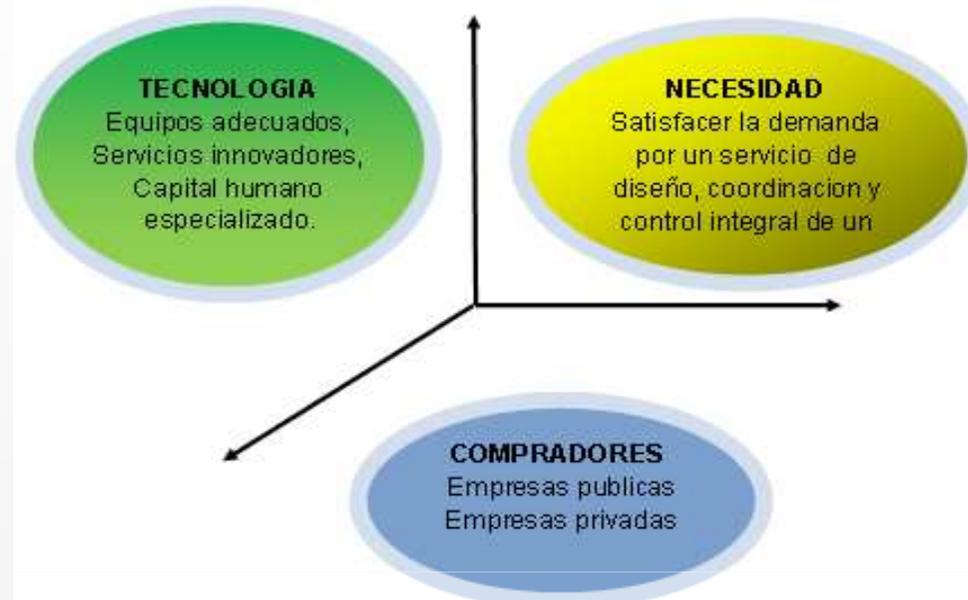
# MATRIZ BCG



# MATRIZ DE IMPLICACION

	<b>APREHENSIÓN INTELLECTUAL</b>	<b>APREHESIÓN EMOCIONAL</b>
<b>FUER</b>	<b>APREDINZAJE</b> (entender, sentir y hacer)	<b>AFECTIVIDAD</b> (sentir, entender y hacer)
<b>DEB</b>	<b>RUTINA</b> (hacer, entender y sentir)	<b>HEDONISMO</b> (hacer, sentir y entender)

## MACRO-SEGMENTACIÓN



## MICRO-SEGMENTACIÓN

- **Localización**

En la ciudad de Guayaquil y sus alrededores.

- **Tamaño**

Empresas medianas y grandes.

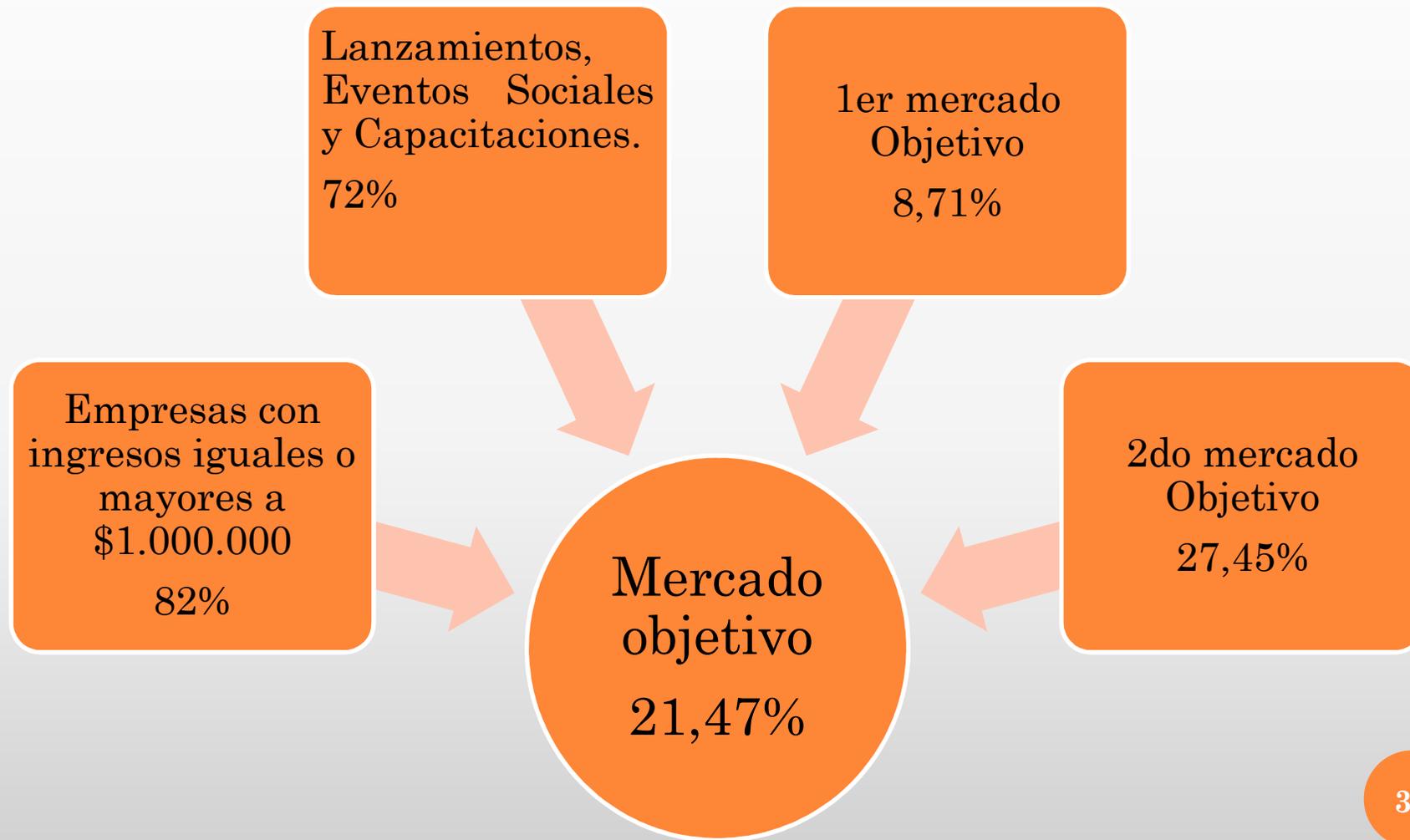
- **Tipo capital**

Públicas y privadas

- **Intereses**

Eventos de carácter social, reuniones, congresos, seminarios, fiestas, convenciones, lanzamientos, exposiciones.

# ESTIMACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO



# ESTIMACIÓN DE INGRESOS EN EL MERCADO



# ESTIMACIÓN DE EVENTOS ANUALES

## TDISEÑO EVENTOS CÍA.. LTDA..

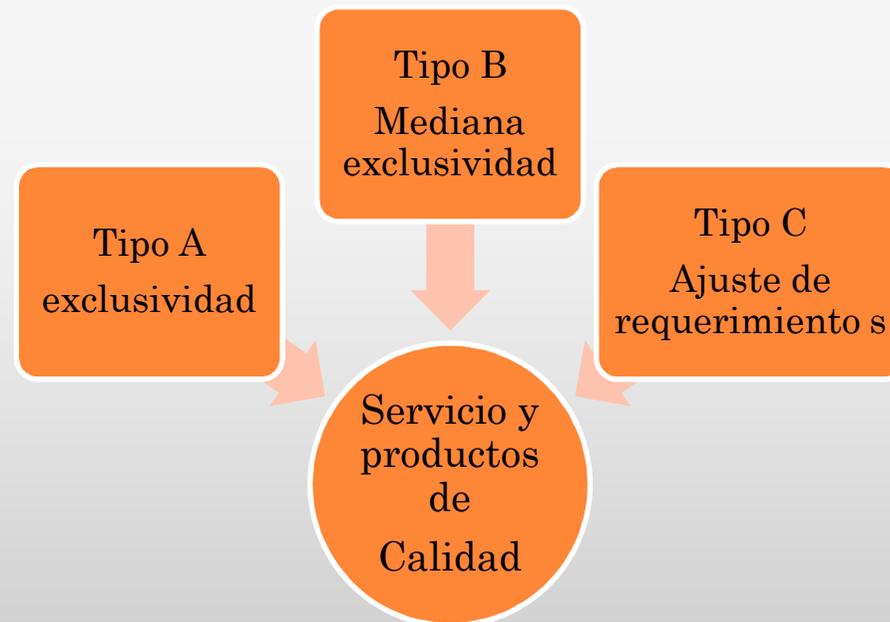


# MARKETING MIX

# MARKETING MIX.

## Servicio

Diseñar, Planear y Organizar el evento , en el tiempo y la forma que fue estipulado por el cliente



# MARKETING MIX.

## Servicio

- **Eventos Sociales**

Eventos de integración, aniversarios de empresa, reconocimientos, Fiestas navideñas.

- **Capacitaciones, seminarios, exposiciones y congresos**

eventos dirigidos principalmente al personal de la empresa. en algunos casos es el servicio que ofrece nuestro cliente en el mercado, consultoras, institutos educativos.

- **Lanzamientos de producto**

Los lanzamientos de nuevos productos, nuevas líneas, nuevas marcas, fusiones o inauguraciones.

# MARKETING MIX.

## Servicio

Los servicios que se van a proporcionar en el evento serán:

- El diseño de los interiores del lugar
- La ambientación,
- Control del evento
- Meseros si es necesario, entre otros.

Otros requerimientos del evento serán subcontratados a proveedores especializados, con un servicio completo y con altos estándares de calidad.

# MARKETING MIX.

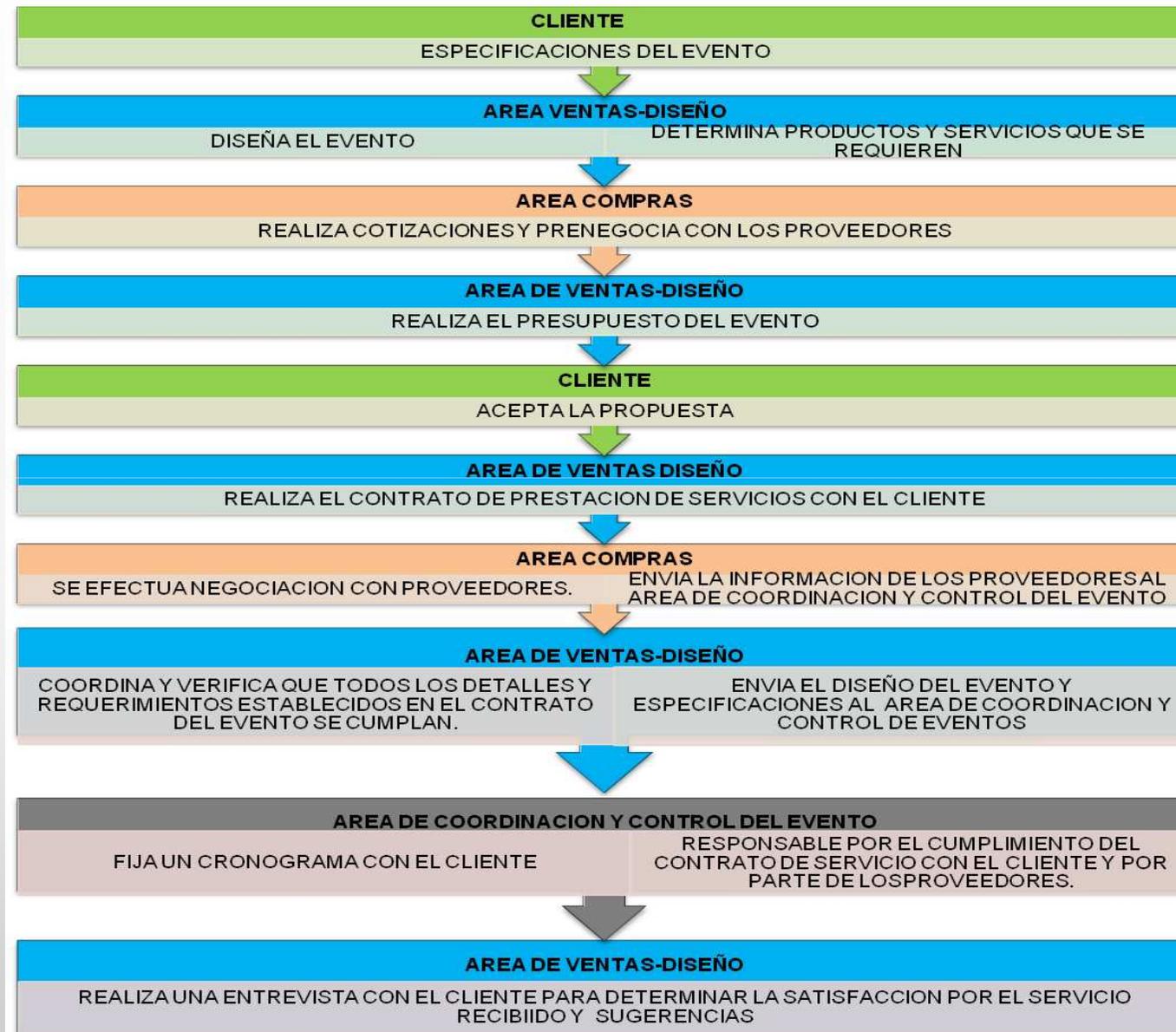
## Servicio

### Proveedores.

Mantelería, Mobiliario, Alimentos, Bebidas, Iluminación, Música, Florería, Invitaciones, Recuerdos, Salones, Fotografía, Video, Seguridad privada, Transporte, Animación, otros.

TDISEÑO Eventos Cía.. Ltda.. es quien asume la responsabilidad total en el evento.

# PROCESO DE PRESTACION DEL SERVICIO



# EJEMPLO EVENTO TIPO A

LANZAMIENTOS - TIPO A
CAPACIDAD:1000 PERSONAS
DESCRIPCIÓN
Piqueos: sal y dulce
Rollos de atún
Camarones apanados (SOL DE MANTA)
Langostinos apanados (SOL DE MANTA)
Alfajores(Dolupa)
Dulces Mil hojas (SWEET AND COFFE)
Trocitos de queso MOZARELA
Trocitos de Mortadela SIN GRASA PLUMRONSE
Besitos
Surtido de Caramelos (CONFITECA)
Surtido de Bombones (CONFITECA)
Bebidas:
Botellas de agua DASANI
Whisky
Jugos Naturales DEL VALLE
Gaseosa: Coca- cola
Guardias de Seguridad( MAC Security)
Mesero Hotel Hilton Colon
Alquiler de sillas Plásticas( PICCA)
Alquiler Mesa Plásticas, Mantel y Cubre Mantel
Alquiler Carpa 6X3
Alquiler Carpa 3X3
Alquiler Carpa 6X6
Decoración y Animación
Arreglos Florales
Luces Multicolores
Alquiler de Tarima Metálica
Alquiler de Estribo
Arreglos con Globos
Cartillas con los nombres de los asistentes
Recepcionista en la puerta de entrada(Hilton)

Animador Tipo A
Modelos, Grupo de Baile Tipo A
Bar ténder Tipo A
Alquiler de local Tipo A
Equipo Audio Y video
Alquiler de Micrófonos inalámbricos
Alquiler de Infocus y Proyector
Alquiler de Parlantes
Alquiler de DVD
PC y laptop(TECLADO, MOUSE, PEN DRIVE)
Alquiler de Pizarra Plegable
Alquiler de televisor pantalla plana(PLASMA LG 50 P.)
Alquiler de cables de audio y video
Material impreso y publicaciones
Tarjetas de Presentación
Cronograma del evento.
Material promocional
Llaveros(GUIMSA)
Adornos para celulares
Pulseras con nombre impreso del producto
Camisas con Logo del Producto
Extras
Fotógrafo Tipo A
Aire Acondicionado(8000 BT U GE)
Alquiler de Transporte puerta a puerta

# EJEMPLO EVENTO TIPO B

<b>EVENTO SOCIAL TIPO B</b>
<b>OLIMPIADAS</b>
<b>CAPACIDAD: 160 PERSONAS</b>
<b>DESCRIPCION</b>
<b>BUSQUEDA DEL TESORO</b>
<b>JUEGO DE HUEVO</b>
<b>PALO ENCEBADO</b>
<b>CARRERA DE SACOS</b>
<b>JUEZ SEMI-PROFESIOANAL PARA JUEGOS</b>
<b>ARBITRO AMATEUR VOLLEY PLAYERO</b>
<b>MEDALLAS GRABADAS PARTICIPANTES</b>
<b>MEDALLAS GRABADAS 1ER PUESTO</b>
<b>ALQUILER MESA PLASTICAS MANTEL Y CUBRE MANTEL</b>
<b>ALQUILER SILLAS PLASTICAS SIN BRAZOS</b>
<b>ALQUILER CARPA 6X3</b>
<b>ALQUILER CARPA 4X4</b>
<b>ALQUILER CARPA 3X3</b>
<b>ALQUILER CARPA 5X4</b>
<b>ALQUILER CARPA 6X6</b>

<b>MARCADOR DE PUNTAJE</b>
<b>TEA OLIMPICA</b>
<b>SILUETA BAILARINA CAN CAN</b>
<b>SOMBREROS DE VAQUERO</b>
<b>PAÑUELOS DE VAQUERO</b>
<b>ALQUILER TORO MECANICO</b>
<b>ALQUILER FUTBOLIN</b>
<b>INVITACIONES IMPRESAS RECORTADAS</b>
<b>ALQ. EQ. AUDIO, 2 EQUIPOS SEPARADOS MICROFONOS,ETC</b>
<b>MONTAJE Y DESMONTAJE</b>
<b>ALQUILER MAQUINA REVELADO FOTOS KODAK</b>
<b>ANIMADOR(FRANCISCO PINARGOTI)</b>
<b>ALQUILER CLUB NAUTICO</b>
<b>BUS CAPACIDAD 40 PASJ</b>

# EJEMPLO EVENTO TIPO C

TIPO C- CAPACITACIONES
CAPACIDAD 90 Personas
DESARROLLO
Desayuno:
Café con leche
Café
Batido de banana
Pan
Queso Criollo
Almuerzo:
Arroz con ensalada de Verduras y pollo
Consomé de pollo
Merienda:
Puré con pollo a la plancha
Bebidas:
Botellas de agua DASANI
Jugos Naturales DEL VALLE
Piqueos: sal y dulce
Rollos de atún
Camarones apanados
Mesero
Alquiler de sillas
Decoración
Iluminación
Fuerte
Recepcionista en la puerta de entrada
Ventiladores
Alquiler de local Tipo C
Alquiler de Equipo Audio Y video
Alquiler de Micrófonos
Alquiler de Infocus y Proyector
Alquiler de Parlantes
Alquiler de PC y laptop

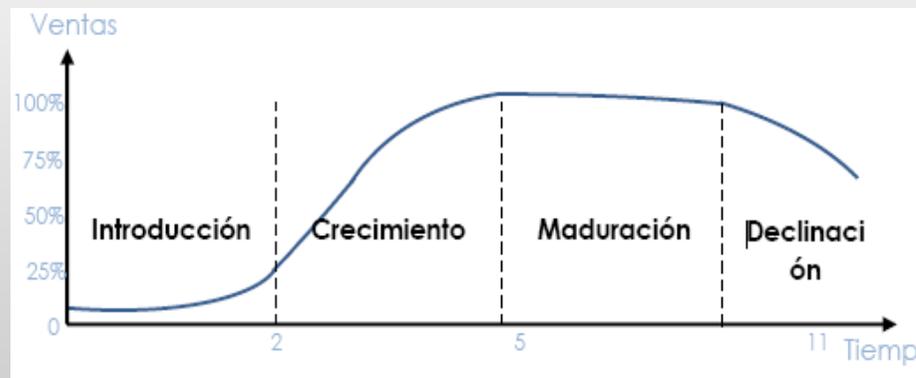
Alquiler de televisor pantalla plana
Facilitador
Tipo C
Alquiler de Material Didáctico
Alquiler de Marcadores
Alquiler de bolígrafos
Alquiler de lápices
Alquiler de borradores
Alquiler de sacapuntas
Alquiler de liquipaper
Alquiler de Apuntador para facilitador
material impreso para la capacitación
Extras
Alquiler de cuadernos para apuntes
Fotógrafo Tipo C

# CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

## Logo



- Ciclo de vida del Servicio



# MARKETING MIX.

## Precios

Los clientes aceptan precios altos, siempre y cuando exista variedad y calidad en el servicio.

El costo que se pagara a los proveedores por los bienes o servicios para realizar el evento será cubierto por los clientes, adicional se cobrara nuestra tarifa.

<b>Tipo Evento</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Tarifas</b>
A	Mayor a \$20.000	\$ 2.000
B	entre \$10.000 y \$20.000	\$ 1.500
C	menor a \$10.000	\$ 1.000

# MARKETING MIX

## Precios



# MARKETING MIX

## Precios

LANZAMIENTO – TIPO A	
CAPACIDAD:1000 PERSONAS	
Costo de los proveedores	\$ 35,653.34
Comisión	\$ 2,000
Subtotal	\$ 37,653.34
IVA	\$ 4,518.40
Total	\$ 42,171.74

EVENTO SOCIAL– TIPO B	
CAPACIDAD: 157 PERSONAS	
Costo de los proveedores	\$ 10,071
Comisión	\$ 1,500
Subtotal	\$ 11,571
IVA	\$ 1,735.65
Total	\$ 13,306.65

CAPACITACIÓN – TIPO C	
CAPACIDAD:90 PERSONAS	
Costo de los proveedores	\$ 6,750.80
Comisión	\$ 1,000.00
Subtotal	\$ 7,750.80
IVA	\$ 930.10
Total	\$ 8,680.90

# MARKETING MIX

## Plaza

### **Distribución directa**

Oficina en la ciudad de Guayaquil

### **Canal de ventas**

Contacto presencial o telefónico con el Cliente, por parte del Área de Ventas-Diseño.

# MARKETING MIX

## Promoción

### Descuentos

- Cliente fiel a la compañía
- 2% por pronto pago.
- Según el monto y numero de eventos.

MONTO	1 EVENTO	2 EVENTOS	3 EVENTOS	4 EVENTOS	> 4 EVENTOS
< \$4000	0%	0.00%	0.50%	1.00%	1.50%
\$4000-\$7000	0%	0.50%	1%	1.50%	2%
\$7000-\$10000	0%	1%	1.25%	1.75%	2%
\$10000-13000	0%	1.25%	1.50%	1.80%	2%
\$13000-16000	0%	1.50%	1.75%	2%	2.25%
\$16000-20000	0%	1.75%	2%	2.25%	2.50%
> \$20000	1%	2.0%	2.5%	2.75%	3%

# MARKETING MIX

## Publicidad

- Visita personal a clientes potenciales
- Publicación en guías de búsqueda: guía telefónica, revistas con enfoque empresarial, periódicos.
- Marketing de boca en boca.
- Páginas web. (site web de TDISEÑO Eventos Cía. Ltda., Facebook.com, eventosecuador.com )
- Vallas informativas de publicidad presentadas en eventos.
- Tarjetas de Presentación.
- Plegables en medios de transporte y en Establecimientos Comerciales.
- Entrega de volantes de publicidad e informativos.

## Estrategias de posicionamiento

- Una manera de posicionarnos en el mercado es teniendo un atributo especial como la implantación de beneficios únicos de la marca y de la diferenciación respecto de la competencia que son la cualidades que poseemos en el diseño de sus eventos.
- La estrategia de posicionamiento de nuestra empresa será ***“Para empresas que desean realizar un evento exclusivo e inolvidable, TDISEÑO Eventos Cía. Ltda.. lo hace realidad”***

# ESTUDIO TECNICO

# NECESIDADES DE ACTIVOS

## Oficinas

- Área de 150 mt<sup>2</sup>
- Sector Kennedy norte

## Diseño de Oficina



# NECESIDADES DE ACTIVOS

## Muebles de oficina

LISTADO - MUEBLES DE OFICINA	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Sillones ejecutivos	3
Sillas de trabajo	6
Sillas visitantes	16
Basurero metálico	10
Muebles recepción	2
Escritorios ejecutivo	1
Escritorios en l con cajonera	8
Mesa para reuniones	1
Archivadores aéreos	8
Archivadores verticales	2
Papelera metálica 2 servicios	10
Biblioteca	1

## Útiles de Oficina

UTILES DE OFICINA	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
HOJAS A4 500	11
CARPETAS	220
CLIPS*	200
GRAPADORAS	11
PERFORADORAS	11
PESTAÑAS	200
ADESIVOS	200
MARCADORES	50
LAPICES	50
PLUMAS	50
ESTILOGRAFOS	1
POST-IT	50
BANDEJAS	9
ORGANIZADORAS	9
SELLOS	40
ORGANIZADOR DE SELLOS	9
ALMUADILLAS	9
AGENDAS	10
VITACORAS	1

# NECESIDADES DE ACTIVOS

## Equipos de computación y comunicación

EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Portátiles	5
Computadores de escritorio	4
Impresoras	5
Copiadoras, impresora y fax	1
Proyector	1
Teléfono convencional	8
Teléfono central	1

## Vehículos

Movilización de los asesores de venta y diseño en las visitas a clientes, también el abastecimiento de suministros de oficinas, y las primeras cotizaciones con los proveedores.



# NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS

## Asesor jurídico

- Encargado de dar el soporte en la estructuración de todos los componentes de los contratos con los clientes y los proveedores
- Se lo contratará solo por servicios prestados es decir cuando se tenga que realizar contratos y en la constitución de la empresa.

# ANALISIS FINANCIERO

# INVERSIONES

EQUIPOS DE OFICINA			
	CANT.	V. UNITARIO	TOTAL
PORTATILES	5	\$ 789,00	\$ 3.945,00
COMPUTADORAS	4	\$ 450,00	\$ 1.800,00
TELEFONOS	9	\$ 18,38	\$ 165,42
IMPRESORAS	2	\$ 200,00	\$ 400,00
FAX	2	\$ 230,00	\$ 460,00
PROYECTOR	1	\$ 1.568,23	\$ 1.568,23
MAQUINAS PARA PAGO DE CREDITO	2	\$ 286,00	\$ 572,00
<b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b>			<b>\$ 8.910,65</b>

INSTALACIONES	
ELECTRICAS	\$ 200
TELEFONICAS	\$ 65
PINTURA	\$ 260
<b>TOTAL DE INSTALACIONES</b>	<b>\$ 525</b>

# INVERSIONES

MUEBLES DE OFICINA			
	CANT.	V. UNITARIO	TOTAL
SILLONES EJECUTIVOS 1	3	\$ 203,00	\$ 609,00
SILLAS DE TRABAJO	6	\$ 115,00	\$ 690,00
SILLAS VISITANTES	16	\$ 39,00	\$ 624,00
BASURERO METALICO	10	\$ 24,00	\$ 240,00
MUEBLES RECEPCION	2	\$ 350,00	\$ 700,00
ESCRITORIOS EJECUTIVO	1	\$ 390,00	\$ 390,00
ESCRITORIOS EN L CON CAJONERA	8	\$ 280,00	\$ 2.240,00
MESA PARA REUNIONES	1	\$ 300,00	\$ 300,00
ARCHIVADORES AEREOS	8	\$ 99,93	\$ 799,44
ARCHIVADORES VERTICALES	2	\$ 149,00	\$ 298,00
PAPELERA METALICA 2 SERVICIOS	10	\$ 10,00	\$ 100,00
BIBLIOTECA	1	\$ 184,00	\$ 184,00
<b>TOTAL MUEBLES DE OFICINA</b>			<b>\$ 7.174,44</b>

VEHICULOS			
	CANT.	V. UNITARIO	TOTAL
VEHICULOS	1	\$23990	\$23990

# CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE CONSTITUCION

CAPITAL DE TRABAJO	
DESCRIPCION	MONTO 1ER MES
GERENTE GENERAL	\$ 1.000,00
DIRECTOR FINANCIERO	\$ 500,00
DIRECTOR COMERCIAL	\$ 650,00
ASESOR VENTAS-DISEÑO	\$ 800,00
ASISTENTE COMPRAS	\$ 350,00
COORDINADOR DE EVENTOS	\$ 750,00
RECEPCIONISTA	\$ 300,00
PERSONAL DE APOYO	\$ 580,00
ARRIENDO	\$ 1.000,00
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 400,00
INTERNET	\$ 129,92
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 200,00
GASTOS VARIOS	\$ 860,00
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 7.519,92</b>

GASTOS DE CONSTITUCION	
INSCRPCION DE LA COMPAÑÍA EN SUPERINTENDECIA	\$ -
REGISTRO DE LOGO, SLOGAN Y TITULO	\$ 185,00
PERMISO OTORGADO POR EL CUERPO DE BOMBEROS	\$ 34,50
SOLICITUD DE TASA DE HABILITACION(MUNICIPIO)	\$ 2,15
PERMISO MUNICIPAL POR USO DEL SUELO	\$ 21,00
GASTOS DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA	\$ 236,00
RUC-SRI- SIN COSTO	\$ -
HONORARIOS DE ABOGADO(POR TRAMITES LEGALES	\$ 300,00
<b>TOTAL DE GASTOS DE CONSTITUCION</b>	<b>\$ 778,65</b>

# INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

INVERSION TOTAL DEL PROYECTO	
INVERSIONES FIJAS	MONTO
VEHICULOS	\$ 23.990,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 8.910,65
MUEBLES DE OFICINA	\$ 7.174,44
INSTALACIONES	\$ 525,00
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS	\$ 40.600,09
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 7.519,92
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 778,65
TOTAL	\$ 48.898,66

# FORMA DE FINANCIAMIENTO

Inversión total del proyecto	\$ 48.898,66
Aportación Socios	\$ 3.000,00
Préstamo CFN	\$ 45.898,66

Amortización del préstamo	
Monto	\$ 45.898,66
Tasa de interés	11%
Pago mensual	\$ 2.128,60
Tiempo	24 meses

# GASTOS

## ○ GASTOS VARIABLES

COMISION VENTAS		
ENERO	\$	8,43
FEBRERO	\$	2,25
MARZO	\$	1,12
ABRIL	\$	-
MAYO	\$	11,24
JUNIO	\$	2,25
JULIO	\$	3,93
AGOSTO	\$	2,81
SEPTIEMBRE	\$	7,31
OCTUBRE	\$	0,56
NOVIEMBRE	\$	2,81
DICIEMBRE	\$	13,49
ANUAL	\$	56,19

# GASTOS

## ○ GASTOS FIJOS

DESCRIPCION	PROYECCION MENSUAL	PROYECCION ANUAL
SUELDOS	\$ 4.930,00	\$ 59.160,00
ALQUILER DE OFICINA	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
SERVICIOS BASICOS	\$ 100,00	\$ 1.200,00
TELEFONIA FIJA	\$ 300,00	\$ 3.600,00
TELEFONIA CELULAR	\$ 250,00	\$ 3.000,00
INTERNET	\$ 129,92	\$ 1.559,04
DISEÑO DE PAGINA WEB	\$ 400,00	\$ 400,00
PUBLICIDAD EN PAGINAS AMARILLAS	\$ 300,60	\$ 3.607,20
AFICHES Y OTROS	\$ 400,40	\$ 4.804,80
HOSTING WEB PAGE	\$ 180,00	\$ 2.160,00
TOTAL DE COSTOS FIJOS	\$ 7.990,92	\$ 91.491,04

# PROYECCION DE EVENTOS MENSUALES

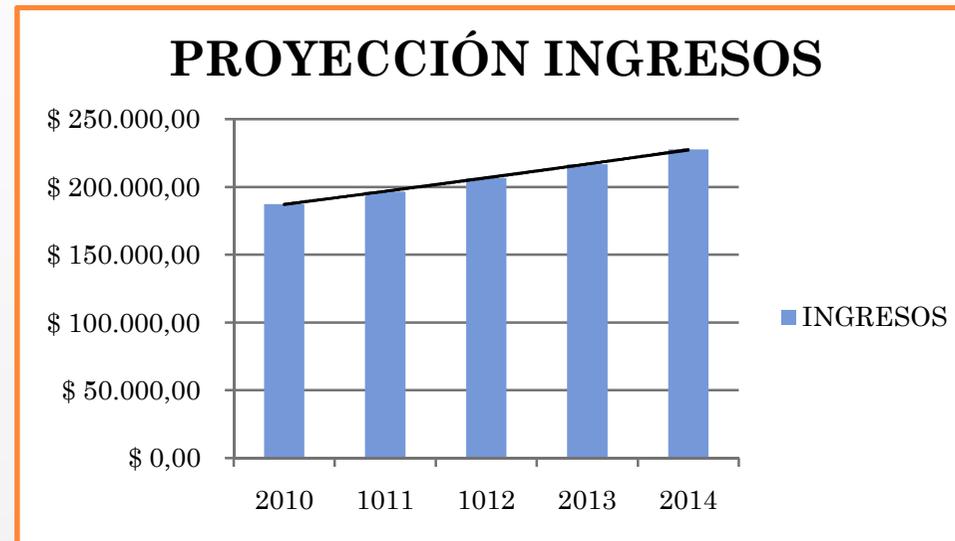
## DISTRIBUCION POR TIPO DE EVENTO

DETALLE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO1
<b>EVENTOS SOCIALES</b>													
TIPO A	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4
TIPO B	3	1	0	0	4	1	2	1	3	0	1	5	22
TIPO C	10	3	1	0	13	3	5	3	9	1	3	16	66
<b>LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS</b>													
TIPO A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TIPO B	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	5
TIPO C	2	1	0	0	3	1	1	1	2	0	1	4	15
<b>EVENTOS FORMATIVOS</b>													
TIPO A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
TIPO B	2	0	0	0	2	0	1	1	2	0	1	3	12
TIPO C	5	1	1	0	7	1	3	2	5	0	2	9	36
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>161</b>

# INGRESOS

PROYECCION DE INGRESOS MENSUALES										
MES	EVENTOS SOCIALES			LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS			EVENTOS FORMATIVOS			TOTAL
	TIPO A	TIPO B	TIPO C	TIPO A	TIPO B	TIPO C	TIPO A	TIPO B	TIPO C	
ENE	\$ 1.091,67	\$ 4.912,53	\$ 9.825,05	\$ 245,63	\$ 1.105,32	\$ 2.210,64	\$ 600,42	\$ 2.701,89	\$ 5.403,78	\$ 28.096,92
FEB	\$ 291,11	\$ 1.310,01	\$ 2.620,01	\$ 65,50	\$ 294,75	\$ 589,50	\$ 160,11	\$ 720,50	\$ 1.441,01	\$ 7.492,51
MAR	\$ 145,56	\$ 655,00	\$ 1.310,01	\$ 32,75	\$ 147,38	\$ 294,75	\$ 80,06	\$ 360,25	\$ 720,50	\$ 3.746,26
ABR	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MAY	\$ 1.455,56	\$ 6.550,04	\$ 13.100,07	\$ 327,50	\$ 1.473,76	\$ 2.947,52	\$ 800,56	\$ 3.602,52	\$ 7.205,04	\$ 37.462,57
JUN	\$ 291,11	\$ 1.310,01	\$ 2.620,01	\$ 65,50	\$ 294,75	\$ 589,50	\$ 160,11	\$ 720,50	\$ 1.441,01	\$ 7.492,51
JUL	\$ 509,45	\$ 2.292,51	\$ 4.585,03	\$ 114,63	\$ 515,82	\$ 1.031,63	\$ 280,20	\$ 1.260,88	\$ 2.521,76	\$ 13.111,90
AGO	\$ 363,89	\$ 1.637,51	\$ 3.275,02	\$ 81,88	\$ 368,44	\$ 736,88	\$ 200,14	\$ 900,63	\$ 1.801,26	\$ 9.365,64
SEP	\$ 946,12	\$ 4.257,52	\$ 8.515,05	\$ 212,88	\$ 957,94	\$ 1.915,89	\$ 520,36	\$ 2.341,64	\$ 4.683,28	\$ 24.350,67
OCT	\$ 72,78	\$ 327,50	\$ 655,00	\$ 16,38	\$ 73,69	\$ 147,38	\$ 40,03	\$ 180,13	\$ 360,25	\$ 1.873,13
NOV	\$ 363,89	\$ 1.637,51	\$ 3.275,02	\$ 81,88	\$ 368,44	\$ 736,88	\$ 200,14	\$ 900,63	\$ 1.801,26	\$ 9.365,64
DIC	\$ 1.746,68	\$ 7.860,04	\$ 15.720,09	\$ 393,00	\$ 1.768,51	\$ 3.537,02	\$ 960,67	\$ 4.323,02	\$ 8.646,05	\$ 44.955,08
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.277,82</b>	<b>\$ 32.750,18</b>	<b>\$ 65.500,36</b>	<b>\$ 1.637,51</b>	<b>\$ 7.368,79</b>	<b>\$ 14.737,58</b>	<b>\$ 4.002,80</b>	<b>\$ 18.012,60</b>	<b>\$ 36.025,20</b>	<b>\$ 187.313</b>

# PROYECCION DE INGRESOS ANUALES



AÑO	INGRESOS
2010	\$ 187.313,00
1011	\$ 196.678,00
1012	\$ 206.512,00
2013	\$ 216.838,00
2014	\$ 227.680,00

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS (EN DOLARES)					
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
INGRESOS	\$ 187.313	\$ 196.678	\$ 206.512	\$ 216.838	\$ 227.680
NO.EVENTOS	161	\$ 170	\$ 178	\$ 187	\$ 196
COSTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD BRUTA	\$ 187.313	\$ 196.678	\$ 206.512	\$ 216.838	\$ 227.680
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
GERENTE GENERAL	\$ 12.000,00	\$ 12.600	\$ 13.230	\$ 13.892	\$ 14.586
DIRECTOR FINANCIERO	\$ 6.000,00	\$ 6.300	\$ 6.615	\$ 6.946	\$ 7.293
DIRECTOR COMERCIAL	\$ 7.987,31	\$ 8.387	\$ 8.806	\$ 9.246	\$ 9.709
ASESOR VENTAS-DISEÑO	\$ 9.787,31	\$ 10.277	\$ 10.791	\$ 11.330	\$ 11.897
ASISTENTE COMPRAS	\$ 4.200,00	\$ 4.410	\$ 4.631	\$ 4.862	\$ 5.105
COORDINADOR DE EVENTOS	\$ 9.000,00	\$ 9.450	\$ 9.923	\$ 10.419	\$ 10.940
RECEPCIONISTA	\$ 3.600,00	\$ 3.780	\$ 3.969	\$ 4.167	\$ 4.376
PERSONAL DE APOYO	\$ 6.960,00	\$ 7.308	\$ 7.673	\$ 8.057	\$ 8.460
ARRIEDO	\$ 12.000,00	\$ 12.600	\$ 13.230	\$ 13.892	\$ 14.586
SERVICIOS BASICOS	\$ 4.800,00	\$ 5.040	\$ 5.292	\$ 5.557	\$ 5.834
TELEFONÍA CELULAR	\$ 3.000,00	\$ 3.150	\$ 3.308	\$ 3.473	\$ 3.647
INTERNET	\$ 1.559,04	\$ 1.637	\$ 1.719	\$ 1.805	\$ 1.895
PUBLICIDAD	\$ 18.321,40	\$ 19.237,47	\$ 20.199,34	\$ 21.209,31	\$ 22.269,78
SUMINISTROS	\$ 2.400,00	\$ 2.520,00	\$ 2.646,00	\$ 2.778,30	\$ 2.917,22
DEPRECIACION	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57
TOTAL G.ADM.	\$ 108.912,64	\$ 113.993,39	\$ 119.328,18	\$ 124.929,71	\$ 130.811,32
U. OPERACIONAL	\$ 78.400,19	\$ 82.685,08	\$ 87.184,21	\$ 91.908,30	\$ 96.868,59
MARGEN OPERACIONAL	41,86%	42,04%	42,22%	42,39%	42,55%
G.FINANCIEROS	\$ 3.792,36	\$ 1.395,34	\$ -	0	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 74.607,83	\$ 81.289,74	\$ 87.184,21	\$ 91.908,30	\$ 96.868,59
PART. TRABAJADORES	\$ 11.191,18	\$ 12.193,46	\$ 13.077,63	\$ 13.786,25	\$ 14.530,29
IMPUESTOS	\$ 22.195,83	\$ 24.183,70	\$ 25.937,30	\$ 27.342,72	\$ 28.818,41
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 41.220,83</b>	<b>\$ 44.912,58</b>	<b>\$ 48.169,28</b>	<b>\$ 50.779,34</b>	<b>\$ 53.519,90</b>
MARGEN NETO	22,01%	22,84%	23,33%	23,42%	23,51%

**FLUJO DE EFECTIVO  
EN DOLARES**

	AÑO0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
INGRESOS		\$ 187.312,83	\$ 196.678,47	\$ 206.512,40	\$ 216.838,02	\$ 227.679,92
<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$ 187.312,83	\$ 196.678,47	\$ 206.512,40	\$ 216.838,02	\$ 227.679,92
G.ADMINISTRATIVOS						
GERENTE GENERAL		\$ 12.000,00	\$ 12.600,00	\$ 13.230,00	\$ 13.891,50	\$ 14.586,08
DIRECTOR FINANCIERO		\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.615,00	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04
DIRECTOR COMERCIAL		\$ 7.987,31	\$ 8.386,68	\$ 8.806,01	\$ 9.246,31	\$ 9.708,63
ASESOR VENTAS-DISEÑO		\$ 9.787,31	\$ 10.276,68	\$ 10.790,51	\$ 11.330,04	\$ 11.896,54
ASISTENTE COMPRAS		\$ 4.200,00	\$ 4.410,00	\$ 4.630,50	\$ 4.862,03	\$ 5.105,13
COORDINADOR DE EVENTOS		\$ 9.000,00	\$ 9.450,00	\$ 9.922,50	\$ 10.418,63	\$ 10.939,56
RECEPCIONISTA		\$ 3.600,00	\$ 3.780,00	\$ 3.969,00	\$ 4.167,45	\$ 4.375,82
PERSONAL DE APOYO		\$ 6.960,00	\$ 7.308,00	\$ 7.673,40	\$ 8.057,07	\$ 8.459,92
ARRIEDO		\$ 12.000,00	\$ 12.600,00	\$ 13.230,00	\$ 13.891,50	\$ 14.586,08
SERVICIOS BASICOS		\$ 4.800,00	\$ 5.040,00	\$ 5.292,00	\$ 5.556,60	\$ 5.834,43
TELEFONÍA CELULAR		\$ 3.000,00	\$ 3.150,00	\$ 3.307,50	\$ 3.472,88	\$ 3.646,52
INTERNET		\$ 1.559,04	\$ 1.636,99	\$ 1.718,84	\$ 1.804,78	\$ 1.895,02
PUBLICIDAD		\$ 18.321,40	\$ 19.237,47	\$ 20.199,34	\$ 21.209,31	\$ 22.269,78
SUMINISTROS		\$ 2.400,00	\$ 2.520,00	\$ 2.646,00	\$ 2.778,30	\$ 2.917,22
G. FINANCIEROS		\$ 3.792,36	\$ 1.395,34	\$ -	\$ -	\$ -
PART .TRABAJADORES		\$ 11.191,18	\$ 12.193,46	\$ 13.077,63	\$ 13.786,25	\$ 14.530,29
IMPUESTOS		\$ 22.195,83	\$ 24.183,70	\$ 25.937,30	\$ 27.342,72	\$ 28.818,41
DEPRECIACION		\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57	\$ 7.297,57
AMORTIZACION PRESTAMO		\$ 21.750,82	\$ 24.147,84			
<b>FLUJOS ANUALES</b>	<b>\$ -48.898,66</b>	<b>\$ 34.065,15</b>	<b>\$ 35.359,89</b>	<b>\$ 62.764,42</b>	<b>\$ 65.374,48</b>	<b>\$ 68.115,05</b>
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS	\$ -40.600,09		TMAR	15%		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ -7.519,92		VAN	\$ 102.342,56		
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ -778,65		TIR	82,45%		

## TASA MINIMA ATRACTIVA DE RETORNO

<b>COSTO DEL PRESTAMO</b>	<b>10,50%</b>
RENTABILIDAD MERCADO ECUATORIANO(ECUINDEX)	8,70%
RENTABILIDAD BONOS DEL TESORO AMERICANO ESTADOS UNIDOS	3,79%
<b>PRIMA POR RIESO</b>	<b>4,91%</b>
<b>TASA MINIMA ATRACTIVA DE RETORNO</b>	<b>15,41%</b>

## VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJOS ANUALES	\$ -48.898,66	\$ 34.065,15	\$ 35.359,89	\$ 62.764,42	\$ 65.374,48	\$ 68.115,05
			TMAR	15%		
			VAN	\$ 102.342,56		
			TIR	82,45%		

# PAY BACK

INVERSION INICIAL	FLUJO AÑO 1	FLUJO AÑO2	FLUJO AÑO 3	FLUJO AÑO4	FLUJO AÑO5
\$ 48.898,66	\$ 34.065,15	\$ 35.359,89	\$ 62.764,42	\$ 65.374,48	\$ 68.115,05
TMAR			15,41%		
AÑO			RECUPERACION		
			0	\$ -48.898,66	
			1	\$ -19.382,02	
			2	\$ 7.165,51	
			3	\$ 47.995,87	
			4	\$ 84.845,61	
			5	\$ 118.113,55	
PERIODO RECUPERACION			AÑO 2		

# ANALISIS PUNTO DE EQUILIBRIO

ANALISIS PUNTO DE EQUILIBRIO EN DOLARES	
EVENTOS SOCIALES	
TIPO A	\$ 2.086,00
TIPO B	\$ 12.515,97
TIPO C	\$ 37.547,92
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	
TIPO A	\$ 439,16
TIPO B	\$ 2.634,94
TIPO C	\$ 7.904,83
EVENTOS FORMATIVOS	
TIPO A	\$ 1.134,49
TIPO B	\$ 6.806,93
TIPO C	\$ 20.420,80
P. EQUILIBRIO EN DOLARES	\$ 91.491,04

ANALISIS PUNTO DE EQUILIBRIO POR EVENTOS	
EVENTOS SOCIALES	
TIPO A	1
TIPO B	8
TIPO C	38
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	
TIPO A	0
TIPO B	2
TIPO C	8
EVENTOS FORMATIVOS	
TIPO A	1
TIPO B	5
TIPO C	20
P. EQUILIBRIO EN CANTIDAD DE EVENTOS	82

## TDISEÑO EVENTOS CIA. LTDA. ANALISIS DE SENSIBILIDAD

TIR							
VARIABLES	-32%	-15%	-5%	0%	5%	15%	71%
NO. EVENTOS	14,85%	51,21%	71,24%	82,45%	91,95%	112,60%	226,57%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	111,55%	96,11%	87,01%	82,45%	77,88%	68,70%	14,65%

VAN							
VARIABLES	-32%	-15%	-5%	0%	5%	15%	71%
NO. EVENTOS	-\$780,71	\$53.321,00	\$84.643,04	\$102.342,56	\$117.388,82	\$150.134,59	\$329.524,46
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$148.942,38	\$124.186,23	\$109.623,78	\$102.342,56	\$95.061,34	\$80.498,90	-\$1.050,78

# VALOR DE DESECHO DEL PROYECTO

ACTIVO	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE	DEPRECIACION ANUAL	AÑOS DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 8.910,65	5	\$ 1.782	5	\$ 8.910,65	\$ 0,00
VEHICULOS	\$ 23.990,00	5	\$ 4.798	5	\$ 23.990,00	\$ 0,00
MUEBLES DE OFICINA	\$ 7.174,44	10	\$ 717	5	\$ 3.587,22	\$ 3.587,22
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 40.075,09</b>		<b>\$ 7.297,57</b>	<b>VALOR DE DESECHO</b>		<b>\$ 3.587,22</b>

# PREGUNTAS Y COMENTARIOS