

CAPITULO III
ESTUDIO TECNICO

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene la finalidad de organizar una empresa que se dedique a la creación de piezas decorativas para fiestas infantiles.

Los diferentes departamentos que están ligados a sus tres principales áreas que son diseño, producción y administración se encargan de administrar todos los procesos de producción de un diseño.

El organigrama funcional está encabezado por un director general, responsable último de la empresa ante la administración y ante los clientes, y está estructurado en los siguientes departamentos:

Departamento de servicio al cliente, el cual se encarga de atender y resolver todas las dudas que tenga las personas que llamen o se acerquen a solicitar nuestro servicio.

Departamento de producción, es donde se conciben lo que el cliente solicita, se selecciona material, diseño, forma, colores y todo lo necesario para dar vida a cada artículo que el cliente ha solicitado.

Departamento de montaje, luego de tener todo listo en el departamento de producción el departamento de montaje es el que resuelve artística y técnicamente la realización de cada pieza

Decorativa y de llevar las cosas al lugar del evento y decorar el lugar acorde a las necesidades del cliente.

Departamento financiero, también llamado de administración, que se ocupa de la gestión financiera de los clientes, de los pagos a colaboradores y proveedores contratados para cada decoración, la contabilidad y el control presupuestario.

Parte de los trabajos se realizan internamente pero también es preciso contratar servicios con empresas o profesionales externos, por ello cada departamento (servicio al cliente, diseño y producción principalmente) debe conocer bien este mercado para saber

seleccionar y contratar a los colaboradores y proveedores oportunos. Como podemos ver, el trabajo en equipo es una prioridad es por eso que hay que entenderse implicarse en el proyecto es casi una necesidad.

3.2 INGENIERIA DEL PROYECTO

3.2.1 IDENTIFICACION

SURPRISE, será el nombre que se le dará a la empresa de diseño de piezas decorativas para fiestas infantiles en la ciudad de Guayaquil, de esta manera se presentan las piezas graficas que identificaran a esta empresa, se pone a su disposición un breve Manual Corporativo, sobre el uso de adecuado que se debe dar al logotipo de la entidad.

Recuerde que la imagen es la carta de presentación de toda empresa y su logotipo es el activo de diseño básico de dicha empresa, mantiene igual importancia que su mismo nombre.

3.2.2 MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

3.2.2.1 INTRODUCCIÓN

El manual de Identidad Corporativa presenta los usos correctos del logotipo.

Incluye dos capítulos: El primero incluye los identificadores básicos, el segundo la papelería. Siguiendo estos parámetros no se distorsionará la imagen.

Todas las reproducciones que se hagan de los siguientes elementos del manual deberán ser siempre copia fiel del original y de sus posibles versiones, y habrán de ir siempre con la mejor calidad de impresión.

3.2.2.2 IDENTIFICADORES BASICOS

3.2.2.2.1 LOGOTIPO

Nuestra marca busca ser la imagen de una Empresa innovadora, una alternativa que facilitará los procesos de trabajo dentro de una misma congregación teniendo la posibilidad

de que el departamento creativo y producción se complementen eficientemente, creando en el cliente una idea universal de toda la capacidad innovadora en la que nosotros como empresa de decoración somos capaces de manejar. Por lo tanto, la creación de la imagen (icono) es un proceso de suma importancia, ya que esta ocupa un papel clave en el proceso de aceptación de nuestros futuros clientes.

Una imagen correctamente diseñada refiriéndonos a los términos de diseño, tipografía y color, tiene influencia inmediata sobre el espectador; ya que puede generar una simpatía inmediata hacia ella, o en caso contrario puede generar desconfianza e inseguridad provocando el rechazo inmediato.

Es por eso que el ícono de la marca **SURPRISE** ha sido necesariamente desarrollado mediante un estudio previo entre análisis tipográficos e iconográficos, que han llevado al resultado final que estimamos pertinente. Una imagen moderna y dinámica que incentiva la capacidad de formar parte de los diferentes eventos infantiles, que al mismo tiempo refleja estatus e innovación.

El nombre **SURPRISE** que en español significa sorpresa, fue elegido mediante un análisis que buscaba unificar en una palabra la idea que nuestra empresa quiere proyectar debido a que ofrecemos un servicio innovador y creativo el cual sorprendera en los eventos por la calidad y diseño de las piezas decorativas, y al mismo tiempo cubre las necesidades del medio y llena las expectativas que se reflejan en un resultado efectivo.



3.2.2.2.2 VERSIONES

No existen más versiones para el logotipo, la muestra es su única opción.



Figura 3-1 Versiones

3.2.2.2.3 APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Se aceptan las siguientes variaciones en el caso de que no se pueda aplicar el logotipo original.

Sobre fondos oscuros utilizaremos el color blanco en el borde de las letras y el icono.

Sobre fondos de tonos pasteles se utilizara el logotipo en su estado original.

Sobre otros colores que impidan leer con claridad por ejemplo azul o rojo, utilizaremos también un borde blanco alrededor del logo.

En la letra SURPRISE y en el icono de regalo no esta permitido cambiar los colores indicados, excepto cuando se aplica en escalas de grises.



Figura 3-2 Aplicación sobre fondos

Fondo Negro



Fondo Pastel



Fondo Azul

3.2.2.2.4 GRAFIMETRÍA

En esta imagen se presenta la red de trazo aplicable a cualquier sistema de medición para su uso posterior.

Es importante destacar que las líneas de ubicación realizan un trabajo exacto, por lo que es prudente observar al pie de la letra las acotaciones que aquí se muestran.

Figura 3-3 Grafimetria

3.2.2.2.5 REDUCCIONES

Fijamos el mínimo al cual puede llegar a reducirse el logotipo, a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y la finalidad de su perfecta visualización.

Los otros ejemplos de mayor tamaño sirven como referencia o en su caso modelo. No hay un tamaño máximo del logotipo ya que dependerá de su aplicación.



Figura 3-4 Reducciones

3.2.2.2.6 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía usada para la palabra **SURPRISE** es *Cheri Liney*, con stroke, la letra se le dibujo el círculo pues tenía un corazón el cual se modifico para un mejor diseño. Es una fuente que tiene un cierto movimiento que juega entre lo infantil pero moderno,

que es lo que se busca para que la marca tenga una aceptación en un determinado segmento de la población, esta tiene unos bordes en desniveles pues representan un estilo infantil pero armonioso, presenta un dinamismo que connotan los colores que inspira un tipo de letra como esta, se convierte en la tipografía correcta que refleja en conjunto nuestra necesidad de buscar la vanguardia en una empresa contemporánea a nuestra era publicitaria.



Cheri Liney
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
1234567890

Figura 3-5 Tipografía Corporativa

3.2.2.2.7 ICONOTIPO

El Iconotipo utilizado ilustra un regalo que predomina sobre un fondo negro. Este representa un elemento de importancia como es la ansiedad por ver descubrir algo y esperar una respuesta ya sea mala o buena. Un simple objeto puede trasladar la forma de ser de una empresa o lo que desea transmitir: interés, agradecimiento, estrechar lazos, aproximación, etc., El qué, cuándo, cómo y de qué forma, se convierten en cuestiones importantes.

Diferenciarse y encontrar algo que nos haga sobresalir de los demás, se hace imprescindible.

Todo este concepto lo referimos al trabajo que nuestra empresa desea proyectar, mostrándonos como una empresa completa y gratificante, la cual abarca todo el medio visual capaz de predominar e innovar.

El logo está desarrollado en 2D con colores planos y formas básicas sencillas pero con un estilo sutil.

Hemos aplicado el principio básico en el diseño “menos es más” queriendo decir que mientras menos elementos se incluyan en una forma visual, más rápido será captado el mensaje. Este principio apunta evitar el ruido visual, e interferencias que pueden connotar mensajes que no sean el mensaje principal que se quiere expresar. Con estas características sencillas el cliente potencial puede identificar nuestra marca.



Figura 3-6 Iconotipo

3.2.2.2.8 COLORES CORPORATIVOS

A continuación se presenta un detalle de las principales alternativas de colores para este estudio y su significado psicológico:

- **Rosado:**

El rosa es un color emocionalmente relajado e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos.

Nos hace sentir cariño, amor y protección. También nos aleja de la soledad y nos convierte en personas sensibles.

Las palabras claves del color rosa son: inocencia, amor, entrega total, ayudar al prójimo.

- **Blanco:**

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.

El blanco significa seguridad, pureza y limpieza.

En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.

- **Verde :**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad.

Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.

- **Negro:**

Contrasta muy bien con colores brillantes. Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.

Los colores seleccionados para la marca han sido escogidos por su capacidad de transmitir lo que se requiere que SURPRISE se posea en la mente del consumidor.

Estos colores tienen un alto grado de contraste entre sí crean impacto y le añaden a la marca un gran peso visual capaz de atraer miradas de manera casi inconsciente.

El color Rosado, influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos una vez los ve, es una opción acertada que le da a la marca ese carácter de vitalidad e innovación, entrega total con el trabajo; que la hace una marca moderna y con una larga vigencia en el futuro.

El color Verde connota muchos significados entre los principales está la armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, estabilidad, responsabilidad y frescura.

Estos dos colores fueron seleccionados por ser complementarios dentro de la rueda cromática, y debido a esto generan impacto visual y por consiguiente, aceptación en el posible consumidor.

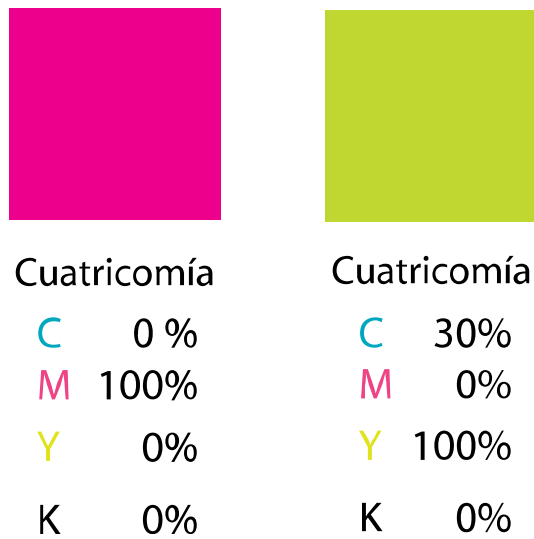


Figura 3-7 Colores Corporativos

3.2.2.2.9 CROMATISMO

A continuación presentamos la versión en escala de grises positivo y negativo.



Figura 3-8 Cromatismo

3.2.2.2.10 USOS INCORRECTOS

Los ejemplos presentados son algunas de las maneras que el logo no puede ser utilizado bajo ningún concepto. Mantener el logo como este manual lo indica es de suma importancia para evitar confusiones.

No debe cambiarse las proporciones, cambiar la ubicación de la tipografía, usar un recuadro blanco cuando el fondo es de color, entre otros.

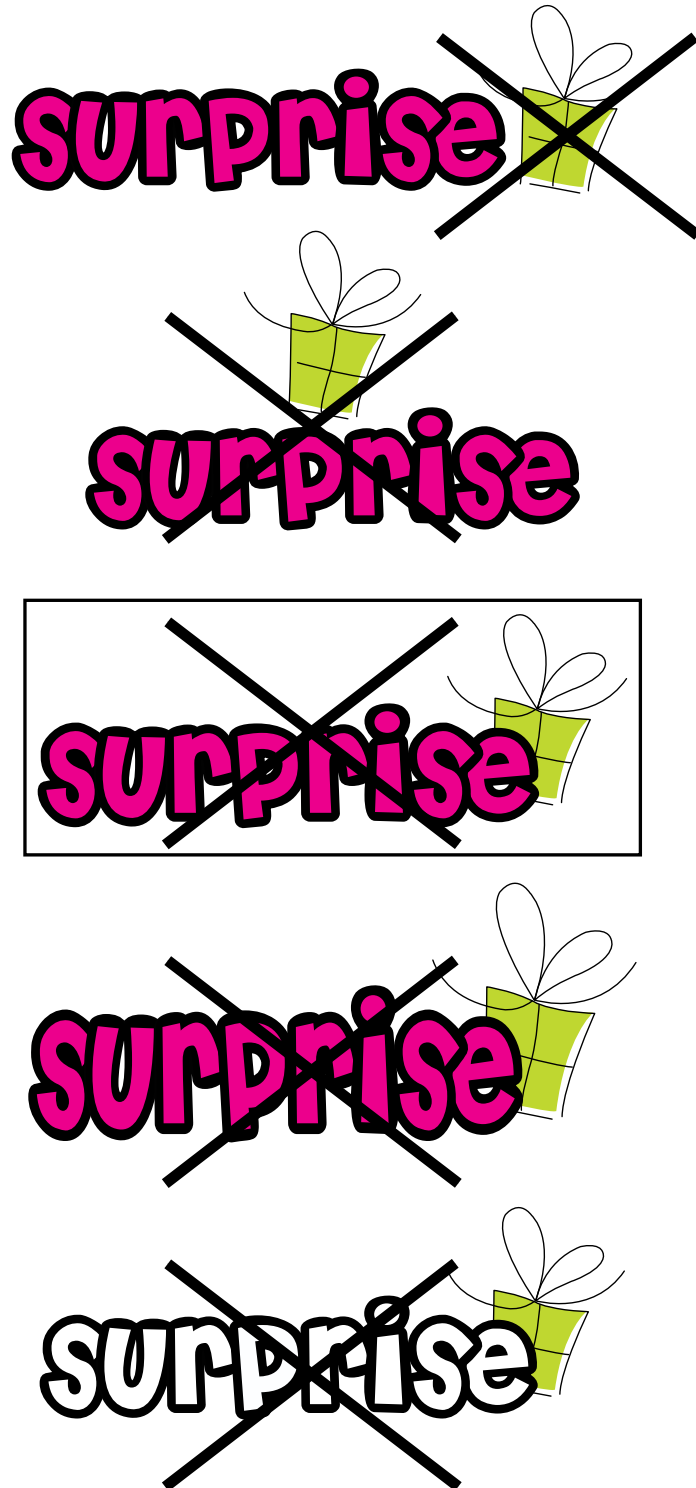


Figura 3-9 Usos Incorrectos

3.2.2.3 APLICACIONES GRÁFICAS

3.2.2.3.1 PAPELERIA

Presentación de la papelería de **SURPRISE**

- Hoja membretada
- Tarjetas de presentación
- Sobres Institucionales



Figura 3-10 Papelería

3.2.2.3.2 CREDENCIALES DE EMPLEADOS



Figura 3-11 Credenciales de empleados

Este documento es el único que certifica a los empleados que colaboran con SURPRISE.

Detalles:

- Nombre y Apellido
- Cargo
- Cedula de ciudadanía

3.2.2.3.3 ANUNCIO DE REVISTA

Se publicara los anuncios en Revista Mama especializada en niños que siempre publica ediciones especiales de fiestas infantiles, bautizos, baby shower ademas cuenta con un gran reconocimiento en el medio.

surprise

Diseño exclusivos

Sorpresa
Piñatas
Centro de Mesas
Apliques de pared
Invitaciones
Tortas

Diseño unico y personalizado para tus fiestas infantiles.

www.surprise.com
URDESA: Av. Las Lomas No. 425 y calle 5ta.
Telf: 2298789 Cel: 092114427

The advertisement features a blue background with yellow starburst patterns. At the top left, the word 'surprise' is written in a large, pink, bubbly font with a white outline. To its right is a yellow gift box with a white ribbon and a yellow star. Below these are two photographs of party setups: one with a colorful balloon arch and another with a table covered in a straw skirt and decorated with balloons. In the bottom left, a cartoon giraffe wearing a party hat and a striped tie is shown. To the right of the giraffe is a list of services. At the bottom, there is contact information for 'www.surprise.com' and 'URDESA'.

Figura 3-12 Anuncios de Revista

Los anuncios serán de cuarto de página con medida de 19,26 cm x 5,43 cm y aparecerán en seis ediciones de la revista al año y un anuncio de página completa que saldrá solamente en el especial de fiestas infantiles.

Los anuncios de prensa que saldrán en el Diario El Universo en el suplemento La Revista que tiene una gran acogida en el público y gran circulación, el anuncio se publicará solamente en la edición especial de fiestas, en cuarto de página medida 19,26cm x 5,43cm y Sambo que es una revista dirigida a jóvenes y mujeres adultas que buscan estar al día con muchos temas circula mensualmente para suscriptores y llega aun nivel social alto el anuncio será de medidas de 12,03cm x 20,81cm tendrán el mismo diseño.

Existirán volantes medidas 15cm x 21cm, las mismas que serán entregadas en punto de afluencia masiva como centros comerciales, jardines y dejarlas en consultorios médicos, este diseño será igual a los anteriores pues se quiere dar a conocer la marca y posesionarla en los consumidores.

3.2.2.3.4 PAGINA WEB

En el sitio www.surprise.com , será el enlace que direccionará a las personas a navegar en empresa de diseño y decoración de fiestas infantiles; a continuación un boceto del home de SURPRISE.

El sitio brindara un espacio requerido por las personas, es un espacio dinámico donde encontrarán novedades, recursos tales como: tarjetas , decoración, eventos, empresa, contacto, etc.

De igual manera dentro del sitio se encontraran los trabajos hechos por SURPRISE para difundir nuestro trabajo, diseños, clientes y el enlace a unirse a Club Surprise mediante el Facebook para una participación constante de nuestros clientes y estar al tanto de los eventos que hemos ofrecidos.

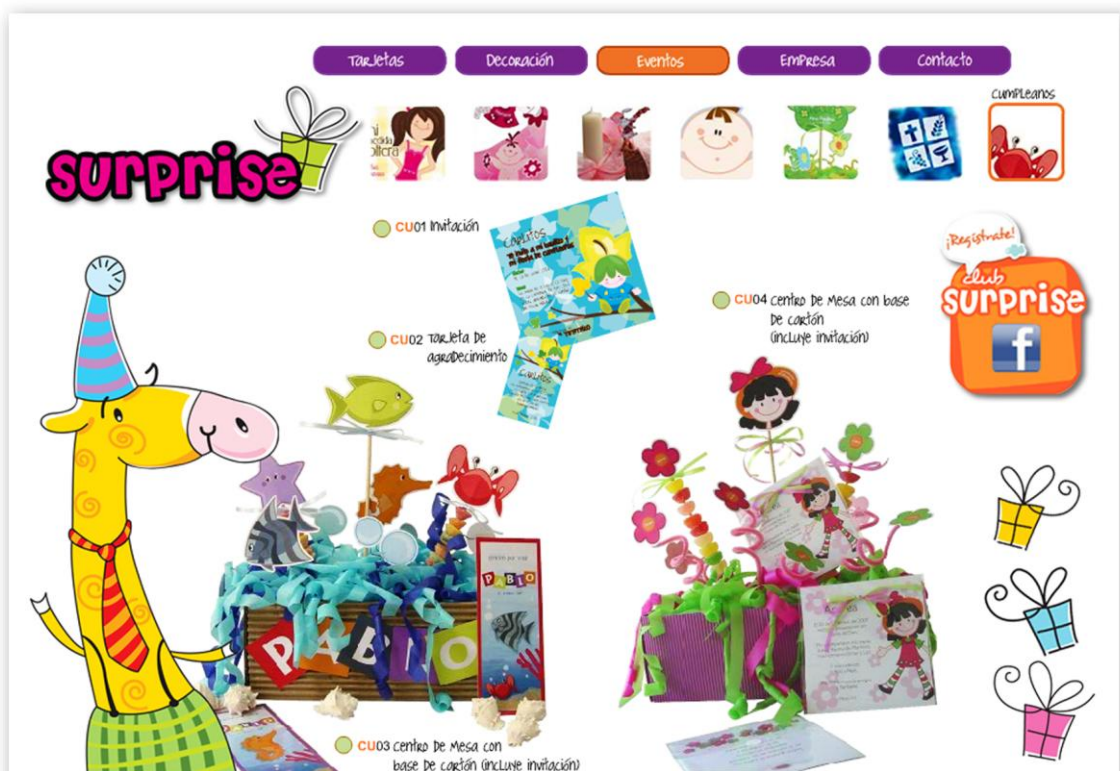


Figura 3-13 Pagina Web

3.2.2.3.5 PAGINA WEB

Presentamos el formulario de contacto, este boceto servirá para conformar la base de datos de SURPRISE y para atender los requerimientos de nuestros clientes.

Inicio Decoración Eventos Empresa Contacto

Si deseas hacer tus pedidos, o sólo pedir informes contactate con **SURPRISE**.
Déjanos conocerte mejor.

Danos tu nombre y tu apellido

tu teléfono o tu celular

tu e-mail

¿De qué país eres?

quieres pedir informes sobre los siguientes productos

Danos tus comentarios

¿Cómo nos conociste?

Enviar

Urdesa: Av. Las Lomas No. 425 y calle 5ta. Telf: 2298789 Cel: 092114427

Figura 3-14 Pagina Web

Los campos solicitados en el formulario son los siguientes:

- Nombre y Apellidos
- Teléfono
- E-mail
- País
- Pedido de los productos
- Comentarios
- Como conociste de nuestra empresa

3.2.2.3.6 TRANSPORTE

SURPRISE tendrá un camión que será el que transporta todas las piezas decorativas.



Figura 3-15 Transporte

3.2.2.4 PRODUCTO / FUNCIONES

SURPRISE es una empresa ajustada a la industria del diseño de piezas decorativas para fiestas infantiles, que apareció de la idea de acoplar el diseño gráfico aplicando la tecnología y procesos manuales en el desarrollo de piezas decorativas para los diferentes eventos infantiles, como son matiné, baby shower, primera comunión, bautizo, confirmación y fechas especiales como navidad, Halloween, día del niño, etc. Buscando presidirlos bajo una misma empresa integrada.

El nombre **SURPRISE** que en español significa sorpresa, fue elegido mediante un análisis que buscaba unificar en una palabra la idea que nuestra empresa quiere proyectar debido a que ofrecemos un servicio innovador y creativo el cual sorprendera en los eventos por la calidad y diseño de las piezas decorativas, y al mismo tiempo cubre las necesidades del medio y llena las expectativas que se reflejan en un resultado efectivo. En la estrategia de marca venderemos un servicio para diferentes eventos que abarquen el área infantil bajo una misma marca.

3.2.2.5 FUNCIONES

El servicio que ofrece **SURPRISE**, es el servicio de diseño y decoración de piezas infantiles crear los diferentes servicios, productos que se necesitan para la creación de un evento infantil, que se producen en la ciudad; a disposición de los clientes.

Dentro del servicio se incluye una amplia gama de elementos a disposición del cliente que se mencionan a continuación:

Piezas decorativas:

- Invitación
- Centro de mesas
- Diseño de la torta de fondant
- Chupeteras
- Sorpresas
- Globos
- Piñata
- Apliques de pared
- Álbum fotográfico personalizado

3.2.2.5.1 INVITACIONES

La invitación es la primera pieza con que los invitados se deben de sorprender por eso debe tener una idea original y además debe de ser conservada.

Ponemos a consideración una invitación que es un CD, el cual puede ser de la música del personaje que va hacer la fiesta o alguna película infantil en su portada lleva los datos de la fiesta el nombre del homenajeado, fecha, etc.



Figura 3-16 Invitacion

3.2.2.5.2 CENTRO DE MESAS

El centro de mesa es una de las atracciones principales de las mesas de los invitados tiene que ser original con mucho detalle y único.



Figura 3-17 Centro de Mesas

3.2.2.5.3 TORTA

La torta es una de las prioridades de la fiesta sin ella no existiría y lo mas esperado por los invitados, por ende tiene que estar espectacular porque va a estar a la vista de todos los presentes.



Figura 3-18 Torta

3.2.2.5.4 CHUPETERAS

Las chupeteras tienen que estar a la par con la decoración de la mesa principal es una gran soporte para esta pues teniendo un buen diseño y un buen balance dan armonía a la mesa donde estarán fotografiados cada uno de los recuerdos.



Figura 3-19 Chupeteras

3.2.2.5.4 SORPRESAS

Aparte de la torta esta es la pieza decorativa por la que todos nuestros clientes se esmeran pues es el deleite que le dan a cada invitado al finalizar la fiesta y así la espera por ellos de venir a otra fiesta y recibir la magnifica pieza que les quedara de recuerdo para cualquier uso que le den a esta.

Además para nosotros como SURPRISE es la pieza en la cual debemos usar toda nuestra creatividad, pues es la publicidad que nos damos a cada uno de los invitados que asistan a la fiesta infantil ya que nos llamaran y solicitaran nuestro servicio al ver algo diferente y original pues esto es una cadena nadie quiere ser menor que nadie y la tentación de lograr algo mas innovador y mejor hará que llamen sin dudar.



Figura 3-20 Sopresas

3.2.2.5.5 APLIQUES DE PARED / MURALES / Y DEMAS PIEZAS DECORATIVAS.

Estas deben de ir en conjunto con la mesa de principal y formar un gran y bonito espectáculo a la vista del espectador desde la entrada hasta el final , pues ningún detalle debe de perder concordancia.



Figura 3-21 Apliques de pared , murales , y demas piezas decorativas.

3.2.2.6 BALANCE DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA.

Para poder desarrollar este proyecto se tiene los siguientes requerimientos básicos a nivel de herramientas tecnológicas y equipo de trabajo:

INVERSIONES	
Maquinaria y Equipos	
1 Guillotina	\$40,00
1 Impresora Laser	\$420,00
1 Aire acondicionado	\$520,00
1 Telefono	\$40,00
3 Repisas	\$270,00
1 Emplastificadora	\$250,00
2 Mesas de corte	\$200,00
2 Escritorio	\$240,00
4 Sillas	\$240,00
2 Computadoras	\$1200,00
1 Vehiculo	\$15,000,00
Registro de marca	\$ 200,00
Registro sanitario	\$ 100,00
Permiso de funcionamiento	\$ 130,00
Licencias de programas	\$600,00

Tabla 3.1 Inversiones

3.2.2.7 BALANCE DE PERSONAL

Una vez constituido la empresa legalmente necesitamos reclutar al siguiente personal:

ADMINISTRADOR	Dirigir y contribuir en el desarrollo y mejora continua de la organización para lograr los objetivos establecidos
ASISTENTE	Dirigir y organizar la agenda y el manejo de clientes
AYUDANTE DE PRODUCCION	Elaboración y montaje en el desarrollo de las piezas decorativas
EJECUTIVO DE VENTAS	Promoción y venta de los servicios decorativos.
DISEÑADOR	Diseño relacionado con el desarrollo de las piezas decorativas
CONSERJE	Montaje y limpieza de la oficina y equipos

Tabla 3.2 Balance de personal

Los mismos que desempeñaran las siguientes funciones:

3.2.2.7 .1 ADMINISTRADOR

3.2.2.7.1.1 FUNCIONES

- Designar todas las posiciones gerenciales.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, empleados y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- Lograr que las personas quieran hacer lo que tienen que hacer y no hacer lo que ellos quieren hacer

3.2.2.7.1.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Estudios universitarios en Ingeniería Comercial o Administración de Empresas.

Experiencia Previa.

Mínimo 3 años de experiencia en el cargo o en posiciones similares.

Habilidades

Bases contables

Resolución de problemas

Iniciativa,

Trabajo bajo presión

Facilidad de Trabajar en Equipo

Manejo de utilitarios de Microsoft.

Características Generales

Sexo: Mujer

Edad: Entre 25 a 30 años.

Estado Civil: Indiferente.

3.2.2.7.2 ASISTENTE

3.2.2.7.2.1 FUNCIONES

- Opera una central telefónica pequeña, haciendo y recibiendo llamadas telefónicas, conectando las mismas con las diferentes extensiones.
- Atiende al público que solicita información dándole la orientación requerida.
- Anota en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleado.
- Mantiene el control de llamadas locales y a larga distancia mediante registro de número de llamadas y tiempo empleado.
- Recibe la correspondencia y mensajes dirigidos a la unidad.
- Anota los mensajes dirigidos a las diferentes personas y secciones de la unidad.
- Entrega la correspondencia recibida a las diferentes personas y secciones, así como también los mensajes recibidos.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.

- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

3.2.2.7.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Bachiller en Contabilidad -Comercio, o Secretariado.

Experiencia Previa.

No Indispensable.

Conocimientos Especiales y Habilidades

Habilidades comunicativas.

Vocación de servicio.

Amabilidad.

Manejo de utilitarios.

Características Generales

Sexo: Femenino

Edad: Entre 18 a 35 años.

Estado Civil: Indiferente.

3.2.2.7.3 AYUDANTE DE PRODUCCION

3.2.2.7.3.1 FUNCIONES

- Ayuda a elaborar las piezas decorativas.
- Ayudar a ensablar los ambientes en los eventos.
- Ayuda a desmontar los equipos.

3.2.2.7.3.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Bachiller en cualquier area

Experiencia Previa.

No Indispensable.

Conocimientos Especiales y Habilidades

Habilidades comunicativas.

Vocación de servicio.

Amabilidad.

Manejo de utilitarios.

Características Generales

Sexo: Masculino

Edad: Entre 18 a 35 años.

Estado Civil: Indiferente.

3.2.2.7.4 EJECUTIVO DE VENTAS

3.2.2.7.4.1 FUNCIONES

- Prospección del mercado para detectar nuevos clientes.
- Presentación y venta de los productos y servicios por medio de técnicas de negociación.
- Recogida de pedidos, (si es política de la compañía).
- Atención de reclamos.
- Seguimiento y cobro de morosos, (si es política de la compañía).

3.2.2.7.4.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Bachiller en ciencias contables.

Experiencia Previa.

Si Indispensable.

Conocimientos Especiales y Habilidades

Habilidades comunicativas.

Vocación de servicio.

Amabilidad.

Manejo de utilitarios.

Características Generales

Sexo: Masculino o Femenino

Edad: Entre 18 a 35 años.

Estado Civil: Indiferente.

3.2.2.7.5 DISENADOR GRAFICO

3.2.2.7.5.1 FUNCIONES

- Proponer las diferentes ideas de innovación para la imagen de la organización.
- Planificador y coordinador del proceso creativo y productivo en el departamento de imagen de la empresa. Generar de una forma oportuna y correcta la información de soporte para las propuestas.
- Diseñador de todos los aspectos visuales y gráficos en la realización de las piezas decorativas.
- Asesor de comunicación visual.

3.2.2.7.5.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Lcdo. En Diseño Gráfico y Publicitario

Experiencia Previa.

Si Indispensable.

Conocimientos Especiales y Habilidades

Habilidades comunicativas.

Vocación de servicio.

Amabilidad.

Manejo de todos los programas de diseño.

Creativo.

3.2.2.7.6 CONSERJE

3.2.2.7.6.1 FUNCIONES

- Garantizar la buena imagen y mantener el orden y aseo de las instalaciones y activos de la empresa.
- Repartir correspondencia internamente en la Empresa a cada uno de los usuarios.
- Mantener en buen funcionamiento el dispensador de agua.
- Mantener el stock necesario en los dispensadores de aseo personal en los baños: PH, Toallas de mano y Jabón.
- Mantener en correcto funcionamiento dispensadores, chapas, brazos hidráulicos, así como bombillos y lámparas.
- Controlar el encendido y apagado de los A/C de las instalaciones en los tiempos establecidos.

3.2.2.7.6.2 PERFIL GENERAL DEL PUESTO

Formación Académica.

Bachiller en cualquier especialización

Experiencia Previa.

Mínima de 1 año de experiencia en el cargo.

Habilidades y conocimientos especiales:

Vocación de servicio

Características Generales

Sexo: Masculino

Edad: Entre 20 a 45 años.

Estado Civil: Indiferente.

3.2.2.8 ORGANIGRAMA

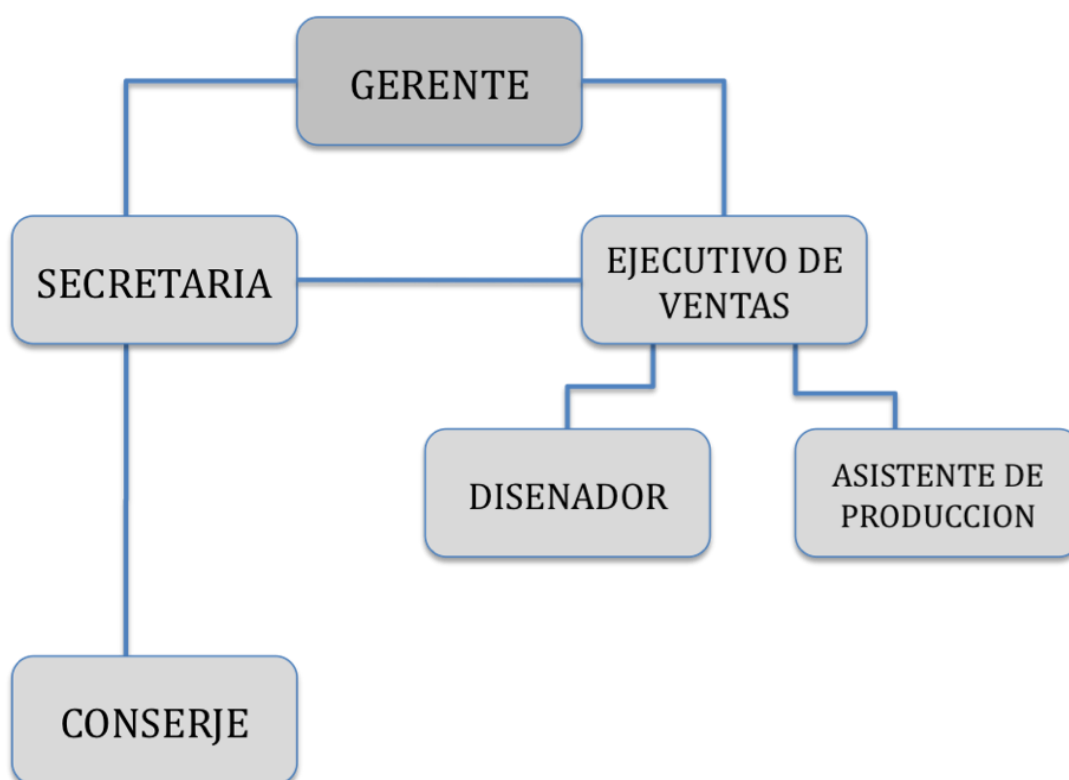


Figura 3-22 Organigrama

3.2.2.9 LOCALIZACION DEL PROYECTO

Proponemos ubicar la agencia en el sector norte de la ciudad, específicamente en la ciudadela Urdesa, debido a que es un sector de desarrollo empresarial relacionado a nuestro target o cliente potencial.

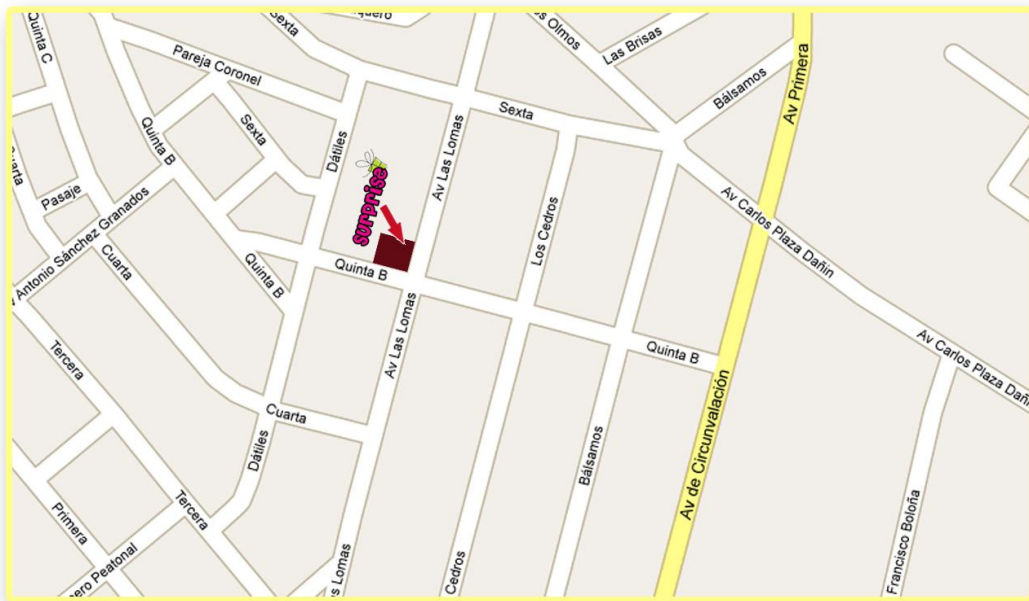


Figura 3-23 Localizacion