



CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al concluir con investigación nos damos cuenta que la creación de piezas infantiles en la ciudad de Guayaquil tiene mucha acogida en nuestro medio debido a la variedad de personajes y modelos que podemos encontrar, por ende llegamos a las siguientes conclusiones:

- Creemos factible que se ponga en marcha este proyecto pues hay 89% de personas que acepta el servicio de decoración y creación de fiestas infantiles.
- Tenemos un gran porcentaje de personas que quieren un trabajo innovador, original y creativo y por ende se confirma que hay un gran mercado al cual ofrecer y demostrar nuestro excelente servicio.
- Pero en este manual proponemos crearlas de una manera original, creativa y que tenga cierta utilidad que no se deseche cuando sea recibida.
- Impactando a los clientes con todo el poder de las herramientas tecnologías y aplicando el diseño grafico.
- Con la finalidad de ofrecer un producto diferente y que va a tener una muy buena acogida al mercado que estamos proyectándonos porque es lo que hace falta en nuestra ciudad.
- Llevar a cabo la campana publicitaria pues es así como se llegaran a consolidar la marca en la mente del consumidor y llegar hacer los numero uno en el medio.
- Finalmente creemos que al desarrollarse este proyecto es necesario comprar todos los equipos necesarios pues de la única manera como se logran trabajos únicos y eficaces.

- Y por ende y necesario mantener a todo el personal con sus debidos derechos pues de ellos dependen gran parte de nuestro logro al momento de crear la empresa.

5.2 RECOMENDACIONES

La creación de piezas decorativas personalizadas pueden considerarse únicas en su estilo para los clientes y para que esa calidad se vea reflejada es necesario que se tomen en consideración estos factores al momento de crear las piezas como estar actualizado con las nuevas tendencias del mercado, las nuevas herramientas y materiales para realizar los diferentes tipos de trabajo, nunca dejar de tener una buena comunicación con el cliente para la satisfacción del mismo y de esta manera conseguir que nuestro trabajo se venda debido a su excelente calidad y presentación.