

Programa de Desarrollo Económico Sustentable
del Cordon Costero de las Provincias
de Guayas y Santa Elena

RECURSO DIDÁCTICO PRINCIPAL
Capacitación de Gestión Microempresarial

Curso para Artesanos



FUNDACIÓN
nobis





Una publicación auspiciada por el **Banco Interamericano de Desarrollo** y ejecutada por **Fundación NOBIS** con el apoyo técnico de la **ESPOL** para el diseño y contenido del presente material impreso.

Programa de Desarrollo Económico Sustentable del Cordón Costero de las Provincias de Guayas y Santa Elena

Convenio ATN/ME10103-EC

Director del Programa BID
Ing. Andrés Alarcón Aguiar

Colaborador tema Artesanías
Mae. Mónica Robles



Con el apoyo logístico de **Programa para el Desarrollo de la Península de Santa Elena, PDPSE - ESPOL**

www.pdpse.espol.edu.ec

Director Ejecutivo PDPSE
MAP. Kléber Morán Q.

Primera Edición - **Julio 2009**
Diseño e Impresión: **EDCOM**
Guayaquil- Ecuador



Los derechos se reservan bajo el contrato **ESPOL - NOBIS**, por lo que se prohíbe la reproducción parcial o total por cualquier medio sin previa autorización

presentación

Este manual nace gracias a la iniciativa de **NOBIS** y el esfuerzo intelectual de **ESPOL** con el afán de que el artesano del sector costero del Guayas y Santa Elena, posea una capacitación orientada a mejorar la calidad y el diseño de su producción artesanal para adaptarla a las necesidades y demandas del mercado sin perder de vista elementos esenciales de identidad.

Ilustrado con ejemplos prácticos y teoría, se busca llevar al artesano por la concienciación de las técnicas que usa en su quehacer, arribando luego a las nociones de diseño e identidad tan fundamentales en la elaboración de sus productos, hasta los aspectos de comercialización y mercadeo que deben ser enfocados a la hora de introducir sus productos al mercado.

Esperamos que la lectura de este documento, lleve a su poseedor a tener una visión más clara de los aspectos fundamentales que toda buena producción artesanal debe poseer, porque al final del día, de su mejoramiento depende el bienestar económico de sus familias y la satisfacción de brindar un mayor valor a nuestra sociedad.

Mónica Robles
Autora del Texto



“Venus pelea con el Jaguar”
Ilustración creada por Mónica Robles
para este manual

ÍNDICE

módulo

1

Técnicas de Procesamiento de las Artesanías

2

Unidad 1.1

Artesanías con Conchas, Caracoles, Corales, Espóndilus & Piedras Naturales.

- Listado de Materiales.
- Análisis de la Forma y la Figura.
- Adornos sobre otras superficies rígidas.
- Arreglos Decorativos.

7

Unidad 1.2

Artesanías con Madera.

- Listado de Materiales.
- La Escultura y el tallado en Madera.
- Juguetes y Figuras de Madera.
- Arreglos Decorativos.

11

Unidad 1.3

Artesanías con Caña Guadúa & Bambú para Decoración de interiores.

- Decoración con Luminarias.
- Variedades de Bambú combinados con otras fibras naturales.
- Objetos Decorativos.

14

Unidad 1.4

Artesanías con Semillas de Tagua.

- Procesamiento y preparación de la semilla.
- Tallado de la Figura según la Forma.
- Arreglos Decorativos.
- Tallado de botones y piezas para la Bisutería Artesanal con Tagua.

19

Unidad 1.5

Artesanías en Barcelona, la Capital de la Paja Toquilla.

- Procesamiento y preparación de la planta en fibra.
- Elaboración de los Sombreros de Paja Toquilla.
- Tipos de tejidos.
- Arreglos Decorativos.

24

Unidad 1.6

Artesanías con Telas, Tejidos de Lana y otras Fibras Naturales.

- Diseño de Bolsos y Sombreros.
- Cestos decorativos y funcionales.
- Hamacas y sillas mesedoras colgantes.
- Tejidos en lana.

27

Unidad 1.7

Artesanías con Arcillas.

- Procesamiento y preparación del producto.
- Piezas artesanales combinadas con otros materiales.
- Arreglos Decorativos.

32

Unidad 1.8

Bisuterías Artesanales con el uso de Materiales Endémicos.

- Muñequeras tejidas a mano.
- Uso de otras semillas en la elaboración de bisuterías además de la tagua.
- Bisuterías hechas de diversos materiales combinados.

37

Unidad 1.9

Artesanías con Madera de Balsa.

- Elaboración de Tablas de Surf.
- Fabricación de empaques para productos artesanales.
- Llaveros personalizados.

módulo 2 Diseño y Calidad de las Artesanías

- 40 **Unidad 2.1**
El Diseño aplicado a las artesanías
- Definiciones Básicas
 - Tipos de artesanía

- 44 **Unidad 2.2**
Diseño artesanal e identidad
- Identidad y Cultura
 - Cultura Precolombina en los pueblos costeros

- 48 **Unidad 2.3**
Principios del Diseño aplicado a Diseños Precolombinos
- Concepciones del Diseño Visual Prehispánico
 - Elementos Visuales en el Diseño Precolombino
 - Principios del Diseño Precolombino

- 53 **Unidad 2.4**
El Uso del Color en el Diseño Artesanal
- Atributos del Color
 - Principales Esquemas de Color
 - Paletas de color
 - Psicología del Color

- 59 **Unidad 2.4**
La calidad en las artesanías
- ¿Qué es calidad?
 - La calidad en el empaque
 - Etiquetas
 - Calidad en el servicio

módulo 3 Comercialización y Marketing

- 66 **Unidad 3.1**
¿Cómo entender el Marketing?
- Utilidad del Marketing
 - Indagando el Mercado del Artesano.

- 68 **Unidad 3.2**
Conociendo a los clientes
- El mercado objetivo de los artesanos.
 - El Plan de Mercadeo.
 - Producto
 - Precio

- 71 **Unidad 3.3**
La marca y el posicionamiento
- Creando la identidad de mi empresa
 - Posicionamiento

- 73 **Unidad 3.4**
Publicidad y Promoción
- ¿Qué es publicidad?
 - Análisis de la publicidad

- 75 **Unidad 3.5**
Los canales de comercialización
- Introducción
 - Tipos de canales

Técnicas de Procesamiento de Artesanías



Se realizan reflexiones sobre las técnicas de procesamiento de las comunidades del sector en estudio, se evalúan la ventaja de estandarizar los métodos de producción y trabajo. En el se consideran: las técnicas, implementos, materiales y herramientas que el artesano emplea en la elaboración de productos.

unidad 1.1

Artesanías con Conchas, Caracoles, Corales, Espóndilus & Piedras Naturales.



1 Juntar los recursos naturales en todos sus colores y formas variadas.



2 Pistola de silicón.



4 Escarcha.



3 Goma.



6 Láminas de madera de balsa 8 mm.



5 Estilete y sierra de mano o caladora



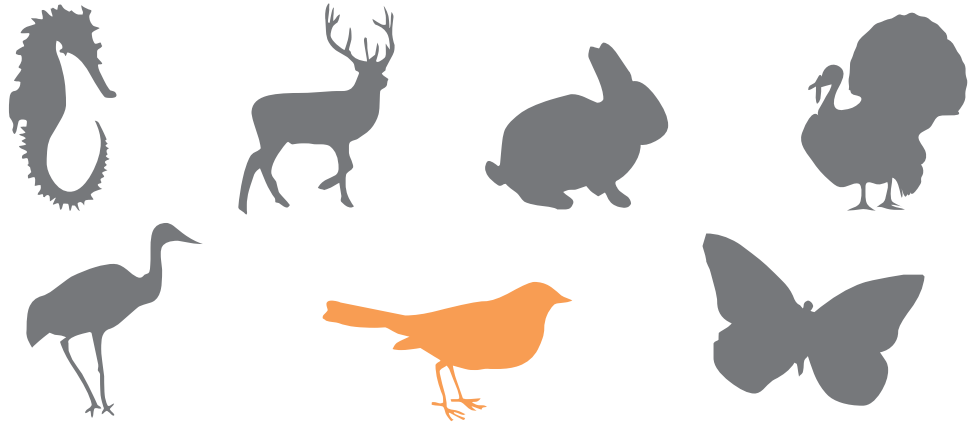
7 Trozos de madera o bambú natural o laqueado.





ESTUDIO DE LA FORMA Y LA FIGURA

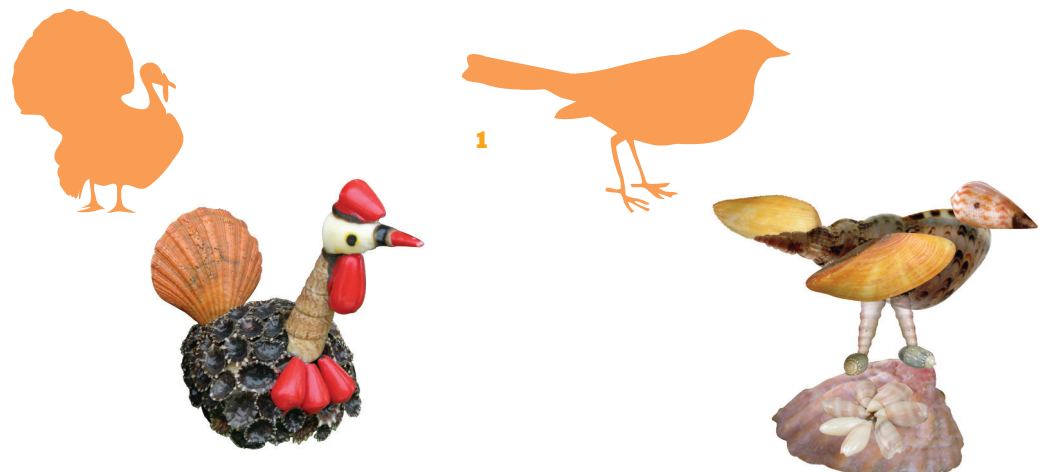
- Elegir la forma que se quiere representar por medio de la composición de piezas.



- Escoger los materiales de acuerdo a su forma para hacer la figura.



- Unir las piezas con silicón sin dejar excesos de pegamento para un mejor acabado.



1
PRODUCTO
Adornos de mesa
con forma de aves.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y caracoles
enteros y triturados,
pintura y/o laca
transparente.



OBJETOS DECORATIVOS

Todo lo anteriormente visto puede aplicarse a objetos hechos en madera de balsa junto con materiales como espejos, trozos de bambú y otros.

2

PRODUCTO
Adorno de Pared.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y Caracoles enteros y triturados, trozos de madera o bambú, pintura y/o laca transparente.

3

PRODUCTO
Servilleteros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y Caracoles enteros y triturados y madera de Balsa.

4

PRODUCTO
Floreros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y Caracoles enteros y triturados y florero de porcelana o vidrio.

5

PRODUCTO
Joyereros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y Caracoles enteros y triturados y madera de Balsa.

6

PRODUCTO
Adornos para sala.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Conchas y Caracoles enteros y triturados y piedras naturales.

7

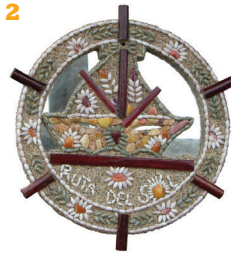
PRODUCTO
Objetos decorativos.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Variedades de Cangrejos, Conchas y Caracoles enteros y triturados y Madera de Plywood.



2



3



4

5



Para la composición de adornos decorativos, se necesita de la creatividad y disciplina en el proceso de elaboración para conseguir un producto de calidad.



6



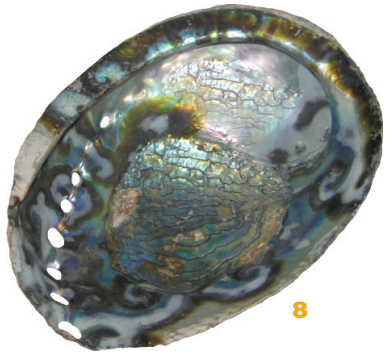
7





ESTUDIO DE LA FORMA Y LA FIGURA

La concha perla tiene una forma ovalada irregular y llega a tener un tamaño aproximado de hasta 12cm en su lado mas ancho.



8



9



10



11

El tallador usa un Esmeril con un disco de corte adaptado a la máquina para cortar y/o pulir cada pieza.

12



8
VARIEDAD
Concha Perla.

LOCALIDAD
Taller Génesis,
La Libertad.

9
PRODUCTO
Juego de
Collar y aretes

LOCALIDAD
Taller Génesis,
La Libertad.

MATERIA PRIMA
Concha Perla y plata.

10
PRODUCTO
Concha Perla

LOCALIDAD
Taller Génesis,
La Libertad.

MATERIA PRIMA
Concha Perla y
material metáico
para aretes de
bisuterías.

11
HERRAMIENTA
Esmeril con
disco de corte.

12
ARTISTA
Sr. Napoleón Cabrera

LOCALIDAD
Taller Génesis,
La Libertad.

EXPERIENCIAS
Trabajo Artesanal y
Artístico en el corte y
tallado de conchas y
espóndilus.



13

PRODUCTO

Objeto decorativo, tallado en una sola pieza.

LOCALIDAD

Taller Génesis, La Libertad.

MATERIA PRIMA

Concha Perla y base de madera.

13

14

14

PRODUCTO

Objeto decorativo, tallado en varias piezas.

LOCALIDAD

Taller Génesis, La Libertad.

MATERIA PRIMA

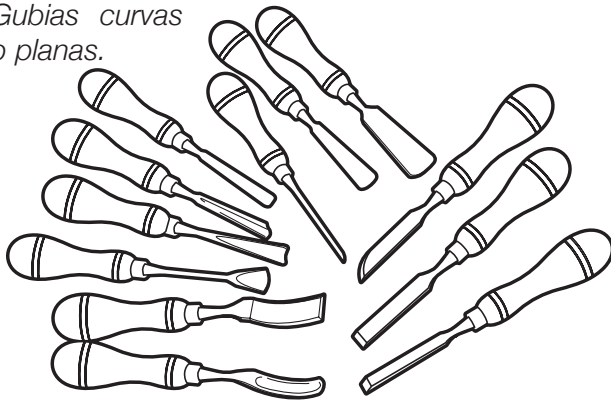
Concha Perla y base de madera.

unidad 1.2

Artesanías con Madera.

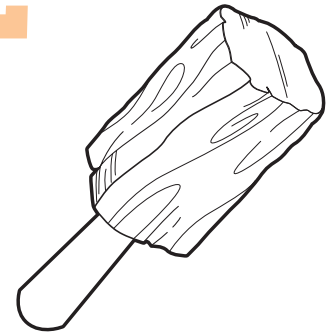


1 Gubias curvas o planas.

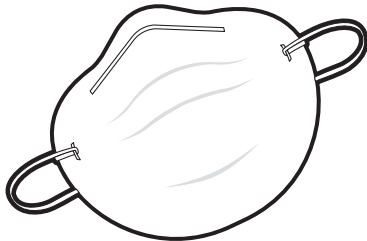


MATERIALES

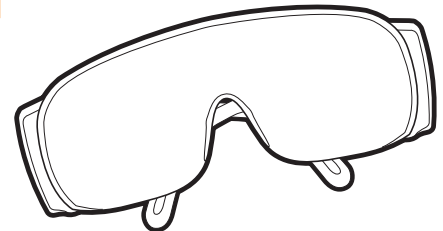
2 Mazo de madera.



3 Mascarilla, al usar cualquier herramienta que genere demasiado polvo.



4 Lentes protectores, también son opcionales.



La madera se talla por un proceso de desbaste y pulido. Dependiendo de la figura escogida, las herramientas se van alternando para alcanzar los detalles deseados. En la foto, el artista usa un formón y mazo para desbastar el pedazo de tronco.





OBTENCIÓN DE LA FORMA

La forma a tallar puede estar inspirada en la forma del tronco ante los ojos del artista.

1

ARTISTA
Don. Silvino Tomalá

LOCALIDAD
Cadeate.

EXPERIENCIAS
Trabajo Artesanal y Artístico en el tallado de Madera.

2

PRODUCTO
Escultura pequeña en madera sin laquear.

LOCALIDAD
Cadeate.

MATERIA PRIMA
Madera



Luego de esculpida la madera, se le da el acabado final con laca para resaltar el tono de la madera.

3

PRODUCTO
Escultura en madera a escala real

LOCALIDAD
Cadeate.

MATERIA PRIMA
Madera, laca



4

PRODUCTO
Escultura pequeña en madera.

LOCALIDAD
Cadeate.

MATERIA PRIMA
Madera, laca



OBJETOS DECORATIVOS

Si se desea preservar las texturas de la madera se deben elegir las ramas en mejor estado, porque esta textura será parte del acabado final al completar el laqueado.



5



7



6



8

En el proceso de dar una forma determinada a la madera, se usa una Fresadora que es una máquina eléctrica de cortar para la realización de molduras, ranuras y rebajes.



9



10

5
MATERIA PRIMA
Trozos de madera secas como roble, cedro, laurel

6
PRODUCTO
Objeto decorativo.

LOCALIDAD
Atahualpa.

MATERIA PRIMA
Madera de cedro

7
ARTESANO
José Luis Gonzalez.

LOCALIDAD
Atahualpa.

EXPERIENCIAS
Trabajo Artesanal en el tallado de Madera.

8
HERRAMIENTAS
Fresas/
Cuchillas cortadoras para Fresadora.

9
HERRAMIENTAS
Fresadora manual eléctrica.

10
PRODUCTO
Reloj de pared con motivos navieros.

LOCALIDAD
Atahualpa.

MATERIA PRIMA
Madera de roble, vidrio, pintura, laca, cuerda para los nudos marineros.

OBJETOS DECORATIVOS

Si se desea preservar las texturas de la madera se deben elegir las ramas en mejor estado, porque esta textura será parte del acabado final al completar el laqueado.



11

11

PRODUCTO
Reloj de Pared.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Troncos de madera seleccionados por su texturas y cordón de fibras naturales a escoger.

12

PRODUCTO
Reloj de Pared.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Cualquier variedad de madera blanda, vidrio a la medida requerida, mecanismo de reloj y laca.



12

Juguetes y alcancías: su fabricación en madera los hace más atractivos para los turistas, siempre que el acabado sea impecable.



13

13

PRODUCTO
Juguetes y Alcancías

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Cualquier variedad de madera blanda y laca.

14

PRODUCTO
Porta bolígrafos.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Cualquier variedad de madera blanda y laca.



14

Muebles para exteriores y/o terrazas.



15

15

PRODUCTO
Juego de Mesa y bancos.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Cualquier variedad de madera, trozos de troncos y ramificaciones menores resistentes Pintura o laca.



• Los objetos decorativos pueden servir como recuerdos o souvenirs del lugar turístico visitado.

unidad 1.3

Artesanías con Caña Guadúa & Bambú para Decoración de interiores.



LUMINARIAS

Lámparas de pedestal.



Otro material natural que se usa para completar el decorado es la fibra de la planta del banano.

La elaboración de estas lámparas requiere de los tallos del Bambú en su parte delgada y la Caña Guadúa se la ubica como pilar central. La superficie es laqueada con colorantes para acentuar los tonos cálidos.



1

ARTISTA
Sr. Luis Coronado.

PRODUCTO
Lámpara de pedestal.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa, fibra de la planta del banano, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.

2

PRODUCTO
Lámpara de pedestal.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa, Bambú, fibra de la planta del banano, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.



• Lámparas colgantes.



El diseño de estas lámparas pueden tener combinaciones de varias fibras naturales como la paja toquilla que tiene un tono crema claro y la fibra de la planta del banano que tiene tonos variados de color café más oscuro.

• Lámparas de mesa y de pared.



3

PRODUCTO
Lámpara de Mesa.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Bambú, fibra de la planta del banano y paja toquilla, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.

4

PRODUCTO
Lámpara de Pared.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Bambú, paja toquilla, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.

5

PRODUCTO
Lámpara de Mesa.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Bambú, fibras naturales, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.

6

PRODUCTO
Lámpara de Pared.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Bambú, fibras naturales, Sistema de iluminación para lámparas. Pintura y/o Laca Transparente.

OTROS OBJETOS

- Juego de Sillones con mesita para exteriores o terrazas.



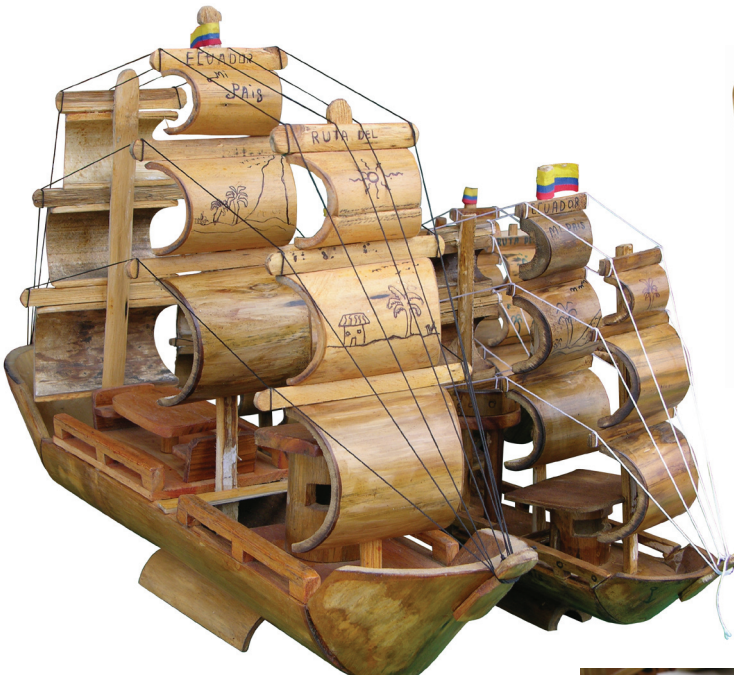
7

7

PRODUCTO
Juego de Sillones con mesita para exteriores o terrazas.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa.



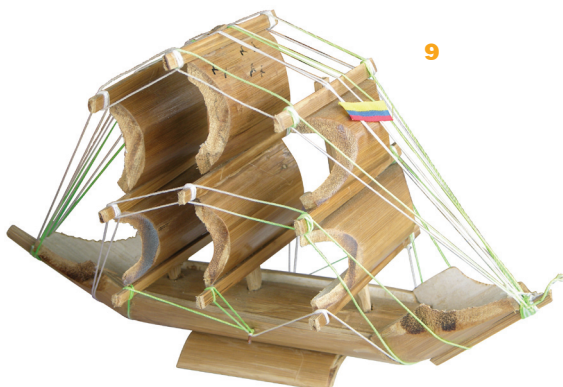
8

8

PRODUCTO
Ceniceros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa, Caracoles y residuos de conchas trituradas.



9



9

PRODUCTO
Barcos de Vela.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa, trozos de madera e Hilo lavable de uno o varios colores.

unidad 1.4

Artesanías con Semillas de Tagua.



1 La semilla de Tagua es cosechada de una variedad de palmera llamada *Phytelephas Aequatorialis*. La Tagua también es conocida como Mármol Vegetal.

2 La semilla es perforada para extraer su centro líquido, luego se la deja secar por aproximadamente 6 meses que es cuando su interior pierde toda su transparencia y se endurece.



3 Se remueve la corteza café hasta dejar venas claras o hasta ver todo su color cremoso.



4 Luego del pulido con una cera abrasiva, el proceso de cocción en aceite le da a la Tagua un color miel. También puede hervirse en agua con tinte de ropa para que adquiera cualquier otro color y ser usado en la elaboración de bisuterías.



Tallado

- En un pedazo de papel se imprime la figura o letra que se quiere tallar, luego usando un tallador de mano se procede a formar la figura.

1



- De una semilla puede salir una sola figura o formar una de varias piezas talladas en tagua.



2



1
VOCERO
Sandro Tigreiro.

PRODUCTO
Tallado para llaveros.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua con
corteza y tinturada.

2
PRODUCTO
Llaveros de figuras.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua
de color natural y
tinturada.



EL TALLADO DE FIGURAS

La Semilla de Tagua puede tallarse en diferentes formas y diseños, todo depende de la creatividad del artesano para lograr producir una gran variedad de figuras.

3

PRODUCTO
Figuras de animales.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua
de color natural y
tinturada.



4

PRODUCTO
Figuras de
embarcaciones.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada.
Trozos de Madera e
hilo de fibra plástica.



5

PRODUCTO
Figuras de plantas.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada y/o
con corteza.

6

PRODUCTO
Figuras de animales
marinos y propios
de las costas
ecuatorianas.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada y/o
con corteza.





ADORNOS COLGANTES Y DE MESA

Para la combinación de texturas en estas piezas de tagua, solo se necesita de la creatividad del artesano y disciplina en el proceso de elaboración para conseguir un producto de calidad.



6

- Figuras talladas como adornos colgantes.



8



7

6
PRODUCTO
Figuras de Animales.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural y tinturada o
con corteza.

7
PRODUCTO
Adorno de Tumbado.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural y tinturada.
Caña Guadúa.

8
PRODUCTO
Detalle de Adorno de
Tumbado.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural y tinturada o
con corteza.



ARREGLOS DECORATIVOS

- Adornos de mesa.



- Juegos de mesa.



BOTONES Y PIEZAS PARA BISUTERÍAS

- La semilla de Tagua también es tallada para formar piezas para Bisuterías.



9

PRODUCTO
Botones y Piezas para usarse en Bisuterías Artesanales.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada.

10

PRODUCTO
Ajedrez.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural y tinturada.
Madera de Balsa
y Madera de Roble
natural y laqueada.

11

PRODUCTO
Tres en raya.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural y tinturada.
Madera de Roble
natural y laqueada.
Tejido de fibra natural
de la planta de
banano.

12

PRODUCTO
Solitario.

LOCALIDAD
ASAPROD,
Dos Mangas.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada.
Tejido de fibra natural
de la planta de
banano.

13

PRODUCTO
Botones y Piezas para usarse en Bisuterías Artesanales.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua,
natural o tinturada.

unidad 1.5

Artesanías en Barcelona,
La Capital de la Paja Toquilla.



1 Selección de la planta.



- Barcelona se dice a sí misma la Capital de la Paja Toquilla, por ser la comunidad que se dedica a la producción de esta materia prima para la elaboración de los famosos sombreros de paja toquilla, entre otros. Su producción no solo cubre la demanda local sino también la de la sierra.

2 Espinado y Desvenado.



3 Cocinado.



4 Secado al ambiente.



- El secado de la paja luego de haber sido cocida, usualmente se lo hace a temperatura ambiente pero en ocasiones se usa una Cámara de Secado especial para acelerar el proceso cuando la demanda por la materia prima se vuelve urgente.



5

Soleado



6

Clasificación



7

Armado de bultos



8

Elaboración de Artesanías mediante el tejido de estas fibras.



9

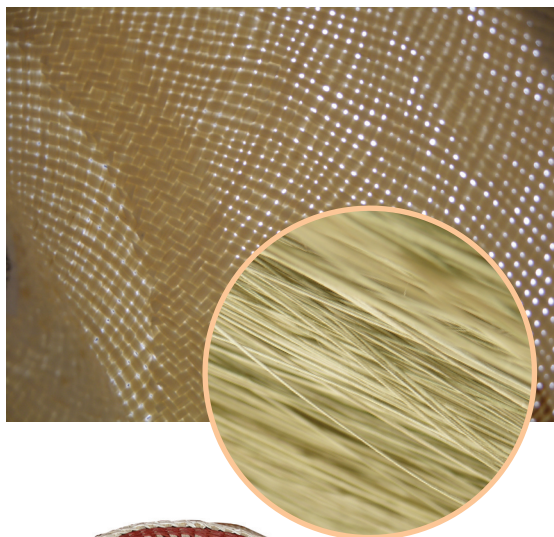
Comercialización



Los sombreros de Paja toquilla son uno de los productos de exportación más populares del Ecuador.

SOMBREROS

Se utilizan moldes mientras se elaboran los sombreros, de esta manera se conserva la forma estándar y uniforme.



1
PRODUCTO
 Molde para Sombrero de paja toquilla.
 Uso artesanal

LOCALIDAD
 Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
 Paja Toquilla, fibras de color natural y tinturadas.

2
PRODUCTO
 Sombrero de paja toquilla, multicolor.

LOCALIDAD
 Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
 Paja Toquilla, fibras de color natural y tinturadas.

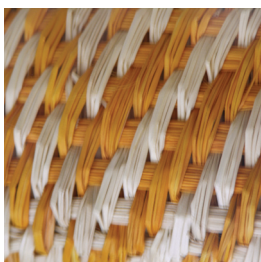
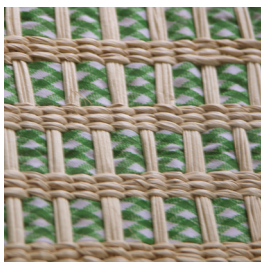
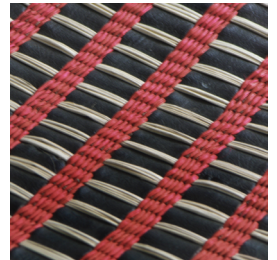
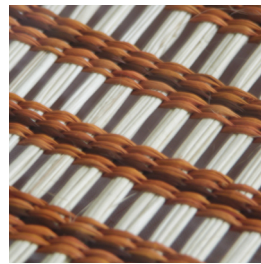
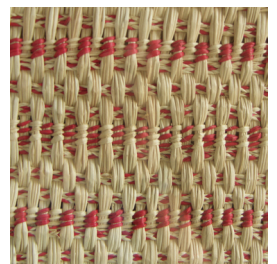
3
PRODUCTO
 Sombrero de paja toquilla.

LOCALIDAD
 Barcelona.

MATERIA PRIMA
 Paja Toquilla, fibras de color natural y tinturadas.

VARIEDAD DE TEJIDOS

La paja toquilla puede llegar a tener una gran variedad de patrones y tramados para dar forma a bolsos, carteras y canastos hechos de este material y del cual algunas fibras pueden tinturarse para alternar colores entre la fibra de color natural y las tinturadas.



4

4
PRODUCTO
Bolso

LOCALIDAD
Barcelona.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de
la planta del banano.



5

5

PRODUCTO
Bolsos

LOCALIDAD
Barcelona.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de la planta del banano.

TEJIENDO CON PAJA TOQUILLA

Igual que en los tejidos de lana, también con la paja toquilla se pueden tomar fibras delgadas y aplicar la misma técnica que se utiliza al tejer con crochet.



6

6

PRODUCTO
Sombreros tejido de paja toquilla.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Paja Toquilla, fibras de color natural y/o tinturadas.



7

7

PRODUCTO
Bolso tejido de paja toquilla.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Paja Toquilla, fibras de color natural y tinturadas.



OBJETOS DECORATIVOS

- Adornos de mesa con forma de figuras y usando fibras naturales y/o de color.



8

8

PRODUCTO
Figuras Artesanales.

LOCALIDAD
Barcelona.

MATERIA PRIMA
Paja Toquilla, fibras de color natural y tinturadas.

unidad 1.6

Artesanías con Telas, Tejidos de Lana y otras Fibras Naturales.



BOLSOS Y SOMBREROS

Estos objetos de uso personal están ricamente confeccionados con fibras de sapán y paja toquilla.

1



2



1
PRODUCTO
Carteras.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Fibras de la planta del
banano, Paja Toquilla,
color natural.

2
PRODUCTO
Sombreros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Fibras de la planta del
banano, Paja Toquilla,
color natural.

3
PRODUCTO
Viseras.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Fibras de la planta del
banano, Paja Toquilla,
color natural.

4
PRODUCTO
Gorros.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Fibras de la planta del
banano, Paja Toquilla,
color natural.

4





CESTOS DECORATIVOS

- Cestos funcionales decorativos como adornos para mesa y cocina o para guardar objetos y utensilios del hogar.



- La fibra natural del banano (sapán) tiene tonalidades variadas en la gama del color café con lo que se puede lograr crear atractivos patrones de diseño.



6



5



7

5

PRODUCTO
Cestos pequeños.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de
la planta del banano.

6

PRODUCTO
Individuales.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de
la planta del banano.

7

PRODUCTO
Cestos grandes.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de
la planta del banano.



8

PRODUCTO
Silla mecedora colgante.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Tela de lona
Cordones trenzados de piola.



8

HAMACAS

Para uso en el hogar y en la playa son de uso local y también turístico usando fibras naturales con o sin color.



9

PRODUCTO
Hamacas.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Tela y cordones de algodón hechas en telar.



9

TEJIDOS EN LANA

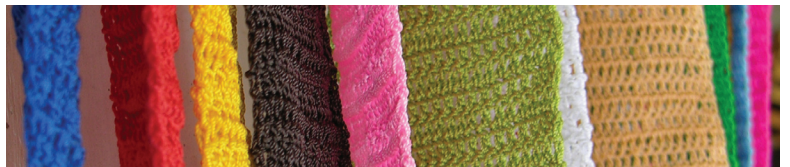
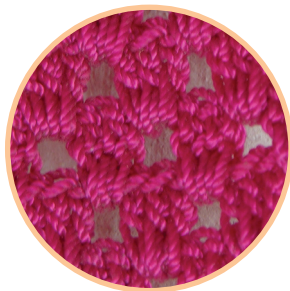
Uno de los tejidos más populares son las prendas y accesorios elaborados con lana.

10

PRODUCTO
Cintillos.

LOCALIDAD
Comuna Libertador
Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Lana tinturada.



10

unidad 1.7

Artesanías con Arcillas.



PROCESOS

- Las figuras de arcilla pueden ser moldeadas a mano o usando moldes que ayuden a una rápida fabricación en serie.



1



2

- Aún al usar moldes es necesario que el artesano retoque los detalles de la figura para obtener un mejor acabado.



3

1
ARTISTA
Sr. Esteban Orrala

LOCALIDAD
Valdivia.

EXPERIENCIAS
Trabajo Artesanal en
Arcilla.

2
PRODUCTO
Joyero o Bombonera.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

3
PRODUCTO
La Venus de Valdivia.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



PROCESO DE COCCIÓN

- El color negro se produce al tomar las cenizas del horno artesanal en el que fueron cocidas, para decorar o esparcirlas en toda la pieza.

4
PRODUCTO
Adorno en forma
de Tortuga.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



Se queman grupos de varias piezas por un período de 3, 6 hasta 8 horas en hornos artesanales de aproximadamente 1m³

- Otros colores se producen al pulverizar ciertas piedras minerales encontradas en las orillas para obtener pigmentos de diversos colores. En la cocción de la pieza, el mineral se cristaliza sobre la superficie.

5
PRODUCTO
Vasijas.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla decorada con
polvos minerales.



- Se usa una piedra para pulir la superficie deseada de la pieza.



6
PRODUCTO
Vasijas

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla impregnada
con ceniza. Fibras de
la planta del banano.



VASIJAS

- Las vasijas de arcilla pueden hacerse en formas variadas y mostrar agradables combinaciones de color en sus diseños precolombinos.



7

7
PRODUCTO
Vasijas con diseños precolombinos.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada con polvos minerales y/o ceniza.



8

8
PRODUCTO
Vasijas con figuras en relieve.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada con polvos minerales y/o ceniza.



CÁNTAROS

- Los cántaros de agua son una de las formas más representativas en las artesanías precolombinas que por lo general son decoradas con figuras en relieve.



9

PRODUCTO
Cántaros de agua
(Uso decorativo)

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales
y/o ceniza.

VASIJAS COMBINADAS CON OTROS MATERIALES

- Las vasijas también pueden decorarse con fibras naturales tales como la fibra de la planta del banano. A pesar de ser decorativo también puede ser funcional como frutero.



10

PRODUCTO
Vasijas decorativas
o Fruteros

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales
y/o ceniza. Fibras de
la planta del banano.

11

PRODUCTO
Vasijas decorativas
Centros de mesa

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales.
Fibras de la planta del
banano. Semillas de
Tagua.





OBJETOS DECORATIVOS



12



13



14



15

12
PRODUCTO
Venus de Valdivia.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales.

13
PRODUCTO
Adornos de Pared.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales.

14
PRODUCTO
Vasijas con figuras en
relieve.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales.

15
PRODUCTO
Sellos.

LOCALIDAD
Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla pigmentada
con polvos minerales
y/o ceniza.

unidad 1.8

Bisuterías **Artesanales** con el uso de Materiales Endémicos.



MUÑEQUERAS TEJIDAS

Hay bisuterías que son trenzadas a mano como las muñequeras elaboradas con hilo lavable (nylon/poliéster)



1

1
PRODUCTO
Muñequeras
(Unisex).

LOCALIDAD
Montañaíta.

MATERIA PRIMA
Hilo lavable
(nylon/poliéster)



• Sin embargo existen otras bisuterías artesanales que requieren de broches o hacen uso de pequeños aros de aluminio por lo que es necesario usar herramientas como pinzas y alicates para maniobrar finos alambres y/o objetos de metal.

OTRAS SEMILLAS

• La semilla de Palmito es muy parecida a la semilla de la Tagua, la única diferencia es que la Tagua es más grande. Recibe el mismo proceso de cocción para oscurecer su tono o para añadirle color. Usualmente se la combina con la tagua en los apliques de bisuterías.



2



2
PRODUCTO
Collares hechos de
semilla de palmito.

LOCALIDAD
Pajisa.

MATERIA PRIMA
Semillas de Tagua,
palmito e hilo lavable o
de nylon expandible.

BISUTERÍAS CON TAGUA

- Es una de las más populares del mercado. Las bisuterías en tagua pueden usar diversos colores, además del usual color crema marfil.



BISUTERÍAS COMBINADAS

- Collares que usualmente combinan distintos tipos de materiales, tanto de origen vegetal como mineral.



Collares con coco.



3
PRODUCTO
Pulsera de semillas de Tagua.

LOCALIDAD
Comuna Libertador Simón Bolívar.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua, natural y tinturada o con corteza.

4
ARTESANO
Sr. Eliécer Tomalá

PRODUCTO
Bisuterías con Corteza de Coco.

LOCALIDAD
Mercado artesanal de Salinas.

MATERIA PRIMA
Corteza de coco, cuentas de acrílico, vidrio, hilo de nylon transparente y/o expandible y broches de aluminio.

BISUTERÍAS CON CORALES, HUESOS Y CARACOLES

5

PRODUCTO
Collar de corales,
caracoles y huesos.

LOCALIDAD
Montañaíta.

MATERIA PRIMA
Piedra de
Granito Verde.

• Muchas de las bisuterías que usan piezas combinadas tienen en su mayoría conchas, espóndilus y en especial corales de los más variados colores y texturas. Otras son de piedra natural como el granito en tonos marmoleados.



5



6



6

PRODUCTO
Collar de piedra
natural (Granito).

LOCALIDAD
Montañaíta.

MATERIA PRIMA
Piedra de
Granito Verde.

BISUTERÍAS CON ESPÓNDILUS

7

PRODUCTO
Collares mixtos con
piezas de Espóndilus.

LOCALIDAD
Montañaíta.

MATERIA PRIMA
Piedra naturales y
Espóndilus.



7



JOYERÍA CON ESPÓNDILUS

• Según la variedad de espóndilus, la superficie de cada pieza tendrá varios tipos de pigmentos naturales en colores como blanco, naranja, amarillo, turquesa, rosado, lila, rojo y negro o combinados entre 2 o 3 colores en una misma pieza.



8
PRODUCTO
Bisutería en collares.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Espóndilus y
cuerdas de cuero.

9
VARIEDAD
Spondylus Ducallis
vista interior.

LOCALIDAD
Taller Génesis,
La Libertad.

10
PRODUCTO
Dije

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Spondylus Ducallis
rosado oscuro
y plata.

11
PRODUCTO
Juego de aretes, anillo
y dije.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Espóndilus y plata.

12
VARIEDAD
Spondylus Ducallis
naranja.

13
PRODUCTO
Juego de
Collar y aretes.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Espóndilus y plata.

14
PRODUCTO
Juego de
Collar y aretes.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Espóndilus y plata.



15
PRODUCTO
 Collar

LOCALIDAD
 Taller Génesis,
 La Libertad.

MATERIA PRIMA
 Piezas de Espóndilus
 fijadas en plata.

16
PRODUCTO
 Collar

LOCALIDAD
 Taller Génesis,
 La Libertad.

MATERIA PRIMA
 Variedades de
 Espóndilus en
 3 colores.

17
PRODUCTO
 Collar

LOCALIDAD
 Taller Génesis,
 La Libertad.

MATERIA PRIMA
 Espóndilus naranja
 y piezas de cuarzo
 con piedras naturales
 decorativas.

18
PRODUCTO
 Anillos

LOCALIDAD
 Montañita.

MATERIA PRIMA
 Variedades de
 Espóndilus y Concha
 Perla fijados en plata.

19
PRODUCTO
 Aretes

LOCALIDAD
 Taller Génesis,
 La Libertad.

MATERIA PRIMA
 Variedades de
 Espóndilus y Concha
 Perla fijados en plata.

20
PRODUCTO
 Juego de collar,
 aretes y anillo.

LOCALIDAD
 Montañita.

MATERIA PRIMA
 Spondylus Ducallis
 concho de vino
 y plata.

• Los diseños con piezas de espóndilus incrustados en plata pueden ser muy diversos. Estos artículos de lujo son considerados joyas.



15



16



17



18



19



20

unidad 1.9

Artesanías con Madera de Balsa.



TABLAS DE SURF

Cuando las formas básicas de las tablas han sido cortadas del tronco de la madera de balsa, lo siguiente es pulirlas hasta conseguir la forma aerodinámica propia de las tablas de surf.



- Luego de tallar y pulir la superficie, se aplica la fibra de vidrio para conseguir el efecto vidrioso complementario.



- Las tablas de surf se pintan con diseños diferentes.

PRODUCTO
Tablas de surf.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Madera de balsa
revestida con fibra de
vidrio.

1

EMPAQUE DE ARTESANÍAS

- Cumple con la función de garantizar la integridad del bien artesanal, proporcionando a la vez una buena imagen del artesano. Es usado y requerido por turistas, especialmente extranjeros para llevar recuerdos del viaje.



2

2

PRODUCTO
Empaques
para Artesanías.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Madera de Balsa.

Otros Usos de la Balsa

- La balsa es una de las maderas blandas más manejables que existe, por lo que puede ser usada para realizar diferentes artesanías. En el sector de estudio son comunes los llaveros o letreros con mensajes personalizados a gusto del cliente.



3

3

PRODUCTO
Llaveros
personalizados.

LOCALIDAD
Montañita.

MATERIA PRIMA
Madera de Balsa.

Diseño y Calidad de las Artesanías



El diseño juega un papel fundamental en la diferenciación e innovación de los productos. Este es un recorrido teórico y práctico sobre los fundamentos del Diseño con el propósito de descubrir los elementos y principios visuales y culturales que participan en un diseño artesanal.

Por otro lado, se enuncia e incorporan el concepto de calidad como requisito primario en la elaboración de productos que satisfagan las necesidades del cliente.

unidad 2.1

El **Diseño** aplicado a las artesanías.



Definiciones Básicas

¿Qué es el diseño y qué es la artesanía? No hay una definición única para cada una de ellas:

DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

La **artesanía** es una actividad creativa de piezas decorativas o de uso común, realizada manualmente con poca o sin maquinaria y cuyo resultado está determinado por patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

La producción artesanal es para su creador no solo una forma de ganarse la vida sino una forma de expresión artística.



1

¿QUÉ ES EL DISEÑO?

Palabra que se refiere tanto a su proceso como a su resultado. El resultado son los productos o servicios que satisfacen las necesidades de las personas. El proceso es toda la actividad que se realiza para obtener ese resultado. Existen varios tipos de diseño y diseñadores. Los que nos interesa son:

1

El diseño industrial se encarga de la producción de objetos a través de maquinarias, obreros y sistemas de producción en serie.

- Este supera grandemente a la artesanía en eficiencia, costos y precisión, pero para las personas sensibles a la cultura popular, la máquina jamás podrá imitar la único de las artesanías que con sus imperfecciones o pequeñas diferencias manuales hacen de cada pieza un bien único.

- Si se lo propone, un diseñador industrial puede aplicar elementos para mejorar, innovar y desarrollar líneas artesanales, sin violentar el proceso o los marcos mismos del oficio, a través del uso de Tecnología y diseño aplicados.

1

PRODUCTO
Figuras de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.

2

PRODUCTO
Lampara de mesa

ORIGEN
Industrial

MATERIA PRIMA
Metal o Plástico.

3

PRODUCTO
Lampara de pedestal

ORIGEN
Artesanal

MATERIA PRIMA
Objetos y/o fibras Naturales.



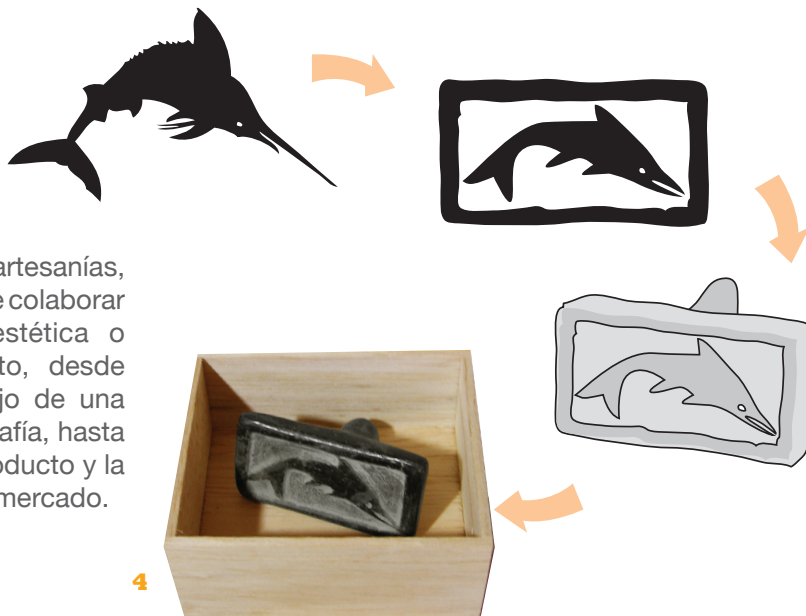
2



3



2 En el Diseño Gráfico, los diseñadores son capaces de proponer soluciones creativas de imagen a todo tipo de problemas desde el punto de vista de la comunicación visual.



- Aplicado a las artesanías, esta disciplina puede colaborar en la propuesta estética o gráfica del producto, desde el dibujo o bosquejo de una pieza, en su iconografía, hasta la promoción del producto y la de su imagen en el mercado.

4

Una pieza artesanal deberá tener todos los elementos fundamentales de una propuesta gráfica como balance, contraste, ritmo, color, textura, imagen y embalaje. Elementos que conforman los principios del diseño.

3 El Diseño artesanal es una capacitación orientada a mejorar la calidad y el diseño de los productos artesanales para adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional.



5

- Un objeto artesanal bien diseñado tiene muchas ventajas sobre otros productos de similar propósito, pues un buen diseño tiene la capacidad de comunicación, persuasión y convicción necesarias para atraer al comprador.

- El diseñador de la artesanía puede ser gráfico o industrial o un artesano con experiencia en el mercado cuya labor sería llevar a la comunidad información sobre los elementos que la pieza artesanal tiene para comportarse como producto en el mercado.
- En lo económico, la artesanía y el diseño pueden ser puntales de desarrollo para países como el nuestro, especialmente en aquellas comunidades donde se practica estas actividades.

4
PRODUCTO
Sello en empaque.

ORIGEN
Artesanal

5
PRODUCTO
Objeto Decorativo.

ORIGEN
Artesanal



Tipos de Artesanía.

Los productos artesanales son realizados para personas heterogéneas, distintas a nosotros, con diferente grado de complejidad emocional y cultural, por los que hay que crear productos diferentes y ricos en contenido.

1

Por su fin:

Teniendo en cuenta su fin puede ser utilitaria o decorativa e incluso artística.



6



Artesanía Artística

- Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos de uso contemplativo y son piezas únicas o de colección.

6

PRODUCTO
Escultura en madera a escala real

MATERIA PRIMA
Madera, laca

7

PRODUCTO
Vasijas

MATERIA PRIMA
Arcilla y fibras naturales



7

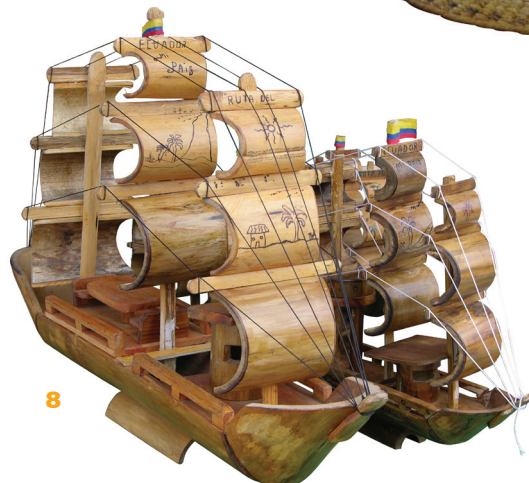
Artesanía Utilitaria

- Tiene como fin el uso más que sus cualidades estéticas. Por ejemplo un vajilla.

8

PRODUCTO
Barcos de Vela.

MATERIA PRIMA
Caña Guadúa, trozos de madera e Hilo lavable de uno o varios colores.



8

Artesanía Decorativa

- Se las adquiere como adornos. Permiten que los productos sean valorizados por su estética, al poseer cualidades sensoriales, culturales, matéricas, formales del gusto del comprador.



Por su origen:

2 En esta clasificación, la artesanía puede ser indígena, tradicional popular y contemporánea.

- La artesanía Indígena, es aquella en que el indígena utilizando sus propios medios transforma, dentro de sus tradiciones, en objetos artesanales de los elementos del medio ambiente en que vive para así satisfacer necesidades materiales y espirituales, conservando sus propios rasgos históricos y culturales.

Artesanía Tradicional Popular

Es la producción de objetos artesanales resultante de la fusión de las culturas autóctonas y externas, elaboradas por el pueblo en forma anónima con predominio del material y los elementos propios de la región, transmitida de generación en generación.

Se puede decir que este es el tipo de artesanía predominante en la costa y sierra ecuatoriana, en la mayoría de las comunidades rurales productos de la mezcla entre campesinos, indios y mestizos.



9



10

9
PRODUCTO
La Venus de Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

10
PRODUCTO
Figura de Indígena.

MATERIA PRIMA
Fibras de Yute natural y tinturada.



11

12

13

La Artesanía Contemporánea o Neoartesanía

Produce objetos artesanales con o sin rasgos nacionales que incorporan elementos técnicos de otras culturas y cuya característica es la transición orientada a la tecnología moderna.

- La técnica no ha podido erradicar la razón estética y emotiva de cada producto, lo que sugiere que el arte manual seguirá acompañando al hombre como necesidad espiritual, para satisfacer sus propios requerimientos emocionales y psicológicos y esta función creadora, brindada por las artesanías en general, es la que defiende una comunidad cuando en su historia persiste la práctica artesanal.

11
PRODUCTO
Cestas

MATERIA PRIMA
Fibras de la planta del banano.

12
PRODUCTO
Bolso

MATERIA PRIMA
Paja toquilla y fibra de la planta del banano.

13
PRODUCTO
Juego de Ajedrez

MATERIA PRIMA
Madera dura y blanda, Semillas de Tagua.

Por su técnica o materialidad:

3 En nuestro sector de estudio podemos citar a todas las que mencionamos en el módulo 1: cerámica, cestería, tallados en tagua, caña guadúa, madera, conchas y perlas, tejidos, bisutería, etc.



Identidad y Cultura

La artesanía en Latinoamérica se manifiesta de varias formas y es aceptada como una manifestación de la Identidad. La identidad y cultura no son conceptos iguales aunque sí están vinculados:



1
PRODUCTO
Figuras de animales.

MATERIA PRIMA
Semillas de Tagua.

Identidad

En el contexto artesanal es el conjunto de rasgos propios de una comunidad que la caracterizan frente a las demás.

Cultura

Es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

- Cuando hablamos de cultura popular nos referimos expresamente al conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, donde la artesanía ocupa un lugar importante.

- La artesanía está arraigada generalmente en las tradiciones. Quiere decir que en muchos de los casos es una actividad que se ha alimentado y transmitido en cada generación, enriqueciendo la cultura de las comunidades.

Importancia de la Identidad en las Artesanías

Los productos artesanales que salen del seno de la identidad, son en general productos ricos en simbolismo, tradición y de rasgos originales de esa comunidad. Este ingrediente no solo es importante por los valores citados, sino también por el económico.

Los bienes artesanales con identidad son apetecidos por los turistas porque recrean circunstancias culturales que ellos no poseen, donde el objeto artesanal se vuelve representativo de su experiencia con este encuentro. También aportan a veces valores anecdóticos o rituales de la misma.



2
Figuras de Arcilla
del Museo de la
Comuna de San
Marcos



- Gracias a los artesanos el legado cultural estético de los pueblos se conserva, enriquece y adapta a sus nuevas necesidades. Por ello es importante que los productos artesanales reflejen la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores.

En nuestras comunidades costeras, mucho del conocimiento de los artesanos no está documentado y corre el riesgo de desaparecer si el artesano no cuenta con aprendices, o la comunidad con la voluntad propia y con agentes externos como fundaciones o gobierno, que se preocupen en recoger estas experiencias y técnicas ganadas a través del tiempo e incluso heredadas de sus padres y abuelos.



- Por ello es fundamental salvaguardar el patrimonio de las artesanías, contribuyendo en lo posible a fortalecer y procurar que la sabiduría y destreza de los artesanos no se disuelva y acabe por perderse.

APORTACIONES DE LA ARTESANÍA EN LA CULTURA

El mexicano Jorge Gil Tejeda, lista algunas de las aportaciones que hace la artesanía en la cultura de las comunidades.

- Expresión personal del mundo interior-exterior del artesano.
- Desarrollo de la capacidad de observación, atención, memoria, imaginación y originalidad.
- Desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis.
- Sirve de ayuda en la comprensión de conceptos abstractos.
- Coordinación de aspectos mentales-visuales y táctiles.
- Desarrollo psicomotriz.
- Descarga de energía emocional.
- Valor ocupacional
- Valor lúdico
- Valor terapéutico
- Desarrollo de la sensibilidad estética.



3



3
PRODUCTO
Bolsos

LOCALIDAD
Barcelona.

MATERIA PRIMA
paja toquilla y fibra de la planta del banano.



Cultura Precolombina en los Pueblos Costeros

BREVES RASGOS HISTÓRICOS DE LOS DISEÑOS PREHISPÁNICOS

4

PRODUCTO
Figuras de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.



Arte precolombino:

Es la manera como designamos al conjunto de realizaciones artísticas e intelectuales como escultura, arquitectura, cerámica, textil, metalistería y pintura realizadas en el continente americano antes de la conquista española.

- No se discute la importancia del arte precolombino como patrimonio de la humanidad y creación del talento humano.

Los diseños prehispánicos cuyos rastros encontramos especialmente en las cerámicas recogidas en los museos, poseen características de estilo formal muy acentuadas, cultivadas hace cientos y miles de años por los habitantes de nuestra tierra y de toda América.

El conocimiento de las vivencias estéticas del hombre prehispánico nos ayuda a comprender su interpretación del mundo, su simbología, el carácter ritual que lo rodeaba y sus necesidades físicas y expresivas.



5

PRODUCTO
Figuras de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.



6

En la costa ecuatoriana en las provincias del Guayas, Santa Elena, Manabí y Esmeraldas, el período formativo surgió en un lapso de 4000 años aproximadamente. Las culturas que lo representan son Valdivia y La Vega, con una antigüedad de casi 6000 años.

Lo que demuestra que la cerámica más antigua de toda América se produjo en la provincia de Santa Elena, donde se deduce que las culturas de esta región constituyeron un centro de irradiación hacia otras culturas americanas.

Las culturas más recientes del periodo cerámico contemplan mayor grado de perfección técnica. La cerámica de más calidad estética no tuvo solamente un uso utilitario sino también ritual.

Por otro lado, los figurines de todos los periodos, dan preponderancia a la representación del sexo, el acto del amor, del nacimiento, los embarazos y la fertilidad de la tierra.



7

6
PRODUCTO
Figura de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.

7
PRODUCTO
Vasijas de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.

IMPORTANCIA DE DISEÑOS PREHISPÁNICOS

Desde el punto de vista gráfico, el mundo globalizado que nos rodea nos empuja a producir y consumir objetos ajenos a nuestros pensamientos, raíces y costumbres.

Por ello, la revisión de los criterios estéticos de las culturas prehispánicas es importante porque nos ayuda a estructurar la identidad de nuestro pueblo como parte de lo que somos y de lo que queremos que vean los demás, en el contexto de nuestro mestizaje, además de ser una alternativa en este saturado sistema de imágenes que nos rodea.

TEMÁTICAS EN LA REPRESENTACIÓN DE DISEÑOS PREHISPÁNICOS

Toda la creatividad **morfológica** precolombina se volcó a una simbología mágica o religiosa, pero también incluía expresiones naturalistas y narrativas.

En cuanto a la temática, se representaban seres antropomorfos (formas humanas), zoomorfos (formas animales), fitomorfos (formas de plantas), animales simbólicos, algunos de ellos **míticos** que comparten rasgos combinados. Animales como el Jaguar, Serpiente y Ave son considerados como símbolos del Universo.



8

8
PRODUCTO
Figura de Arcilla.

ORIGEN
Artesanal.

Morfología
Estudio de las formas.

Mítico
Referente al mito. Los mitos son historias extraordinarias que una cultura consideraba verdaderas. Respalda las creencias fundamentales de la comunidad.

unidad 2.3

Características de los Diseños Prehispánicos.



Concepciones del Diseño Visual Prehispánico

Se basó en la forma que tenían nuestros antepasados de comunicar, concebir e interpretar el mundo que los rodeaba, sus ideas sobre su presencia y relación con el Universo, sus mitos y religiones, sus símbolos, sus concepciones astronómico-matemáticas y **estéticas**. Este diseño evolucionaba en sus formas rediseñándose para perfeccionar los pensamientos visuales respecto a los **ideológicos**. Las altas y medias culturas se destacaron por sus originales diseños, de complejas imágenes figurativas, abstractas o concretas, aplicadas con esmerada artesanía.



- Para el caso de los diseños prehispánicos de la costa ecuatoriana, revisaremos la morfología contenida y los métodos de ordenamiento **compositivo** que usaban.

Elementos Visuales en el Diseño Precolombino

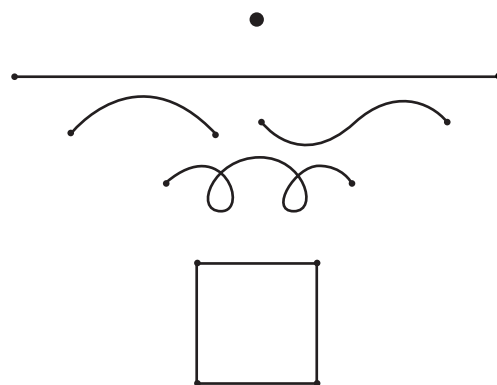
Cuando una composición o diseño se hace visible en una superficie de papel o en la textura de un objeto artesanal, lo hace a través de los elementos visuales del diseño. Los más dominantes en el diseño artesanal precolombino son:

El Punto, es representado a través de pequeños círculos dibujados o pintados y punzadas. Marca alguna posición en particular o es usado en conjuntos como instrumentos decorativos.

La Línea, es el trazo hallado en los diseños prehispánicos. Las más características fueron:

- las líneas rectas y sus variantes;
- las líneas curvas, arcos y onduladas;
- las espirales.

La Forma, es todo lo que se puede ver, todo lo que tiene contorno. Una forma creada puede basarse en la realidad de manera que sea reconocible, o ser abstracta o irreconocible.



Las artesanías en general adoptan una gran variedad de formas según los requerimientos de los usuarios, los materiales usados y la creatividad del artesano. Cada vez que diseñamos una nueva pieza, seguramente modificaremos o crearemos una nueva forma. Las formas en la artesanía pueden ser figurativas o abstractas. Las más representativas en el arte precolombino son:

1

PRODUCTO
Vasijas.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

Estética

Esencia y percepción de la belleza y la fealdad.

Ideología

Conjunto de ideas que caracterizaba el pensamiento de estas culturas

Composición

La forma en que se colocan los elementos en un diseño

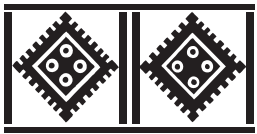


FIGURAS NATURISTAS



El artesano prehispánico representaba lo que veía en la naturaleza y lo impresionaba, demostrando su sensibilidad al interpretar visualmente montañas, ríos, olas, rayos, sol, luna, aves, peces, algunos mamíferos y figuras antropomorfas.

FIGURAS GEOMÉTRICAS



Son hechas a partir de líneas rectas, círculos, arcos. Necesitan formalidad y precisión al procurar eliminar en lo posible el rastro del movimiento de la mano. Se encuentran frecuentemente en los diseños cerámicos y textiles. Requieren de gran capacidad de síntesis y abstracción de las formas de la naturaleza. Otros son completamente abstractos, es decir no hacen referencia a ningún elemento figurativo en particular.

COLOR



Una forma se distingue de otra por su color. El color en su sentido más amplio, comprende también los neutros: blanco, negro y los grises. Gran parte de los colores usados en el diseño prehispánico eran colores tierra, conseguidos a través de los materiales que usaban: madera, arcillas, posteriormente metal y de los pigmentos que podían obtener de la naturaleza.

Se emplea el término “figurativo” cuando las formas son reconocibles.

TEXTURA



La textura se refiere a las características de la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa y puede atraer tanto al sentido del tacto como al de la vista. En los diseños prehispánicos, las texturas dependían en parte del material conque elaboraban sus piezas: madera, metal, barro. También del patrón de diseño que usaban en los fondos, a veces punteados, líneas, etc.

Actualmente, también podemos manipular el grado de textura por la modificación de la técnica y por la introducción de nuevos materiales. Por ejemplo, el cambio de un hilo grueso a uno más fino en un textil brocado altera completamente la textura de su superficie logrando un efecto más refinado.

Principios del Diseño Gráfico aplicado a Diseños Precolombinos

HORROR AL VACÍO

Esta característica no es única en el arte precolombino y se refiere al relleno de todo espacio vacío en una obra de arte con algún tipo de diseño o imagen.



• Formas abstractas



2
PRODUCTO
Figura en forma de Tortuga.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

3
PRODUCTO
Bolso.

MATERIA PRIMA
Paja Toquilla de fibra natural y tinturada.

4
PRODUCTO
Vasija.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

5
DISEÑO
Sello Artesanal.

6
PRODUCTO
Sello.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



SIMETRÍA Y GEOMETRÍA

En muchas de las piezas prehispánicas, se observa un cuidado por la geometría y simetría que hace pensar que el artesano precolombino tenía la imperante necesidad de resolver sus formulaciones gráficas con lógica y racionalidad formales, buscando armonía en el diseño, haciendo uso de un proceso de diseño disciplinado, esmerado y dedicado.

7
PRODUCTO
Vasija.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

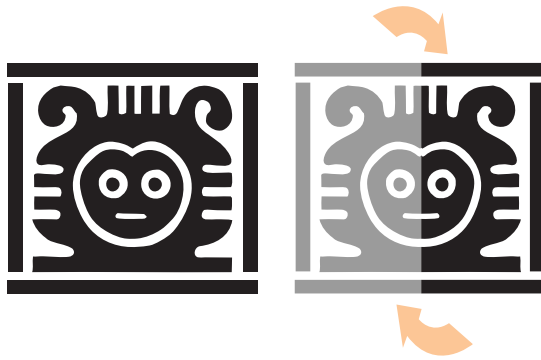


Geometría

Como hemos mencionado, la geometría se basa en el uso de líneas rectas, triángulos, círculos, arcos, elipses y grecas.

8
PRODUCTO
Sello Circular.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

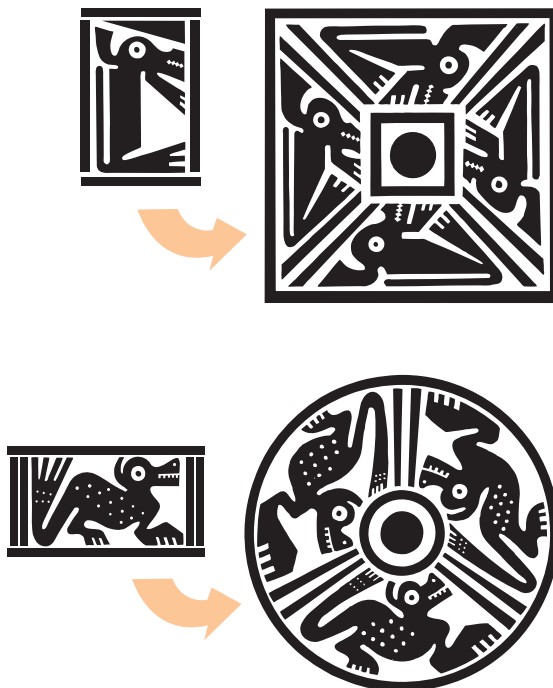


Simetría

El balance simétrico es logrado colocando elementos iguales o similares a ambos lados del eje de una composición como si fueran reflejados en un espejo. En este balance algunas de las diferencias son permitidas en forma, color y valor, lo importante es que con esta composición se refleja estabilidad, calma y estatismo, es decir se asegura una distribución armónica de los elementos.

RITMO

Cuando una o más formas visuales se repiten en una composición se genera un ritmo. El ritmo es un principio dinámico, cuya naturaleza se debe a nuestra percepción de movimiento. Se puede lograr de varias formas. La más común es la Repetición:



Repetición

La repetición de elementos iguales o similares sugiere la creación de movimiento. Puede lograrse a través de la sutileza o cambios bruscos, a través de la alternancia de motivos o progresión de la forma, línea, valor, color, etc

Si se repite de manera idéntica el ritmo es uniforme. Es alternado cuando intervienen más de una figura en la repetición. Si la figura aumenta o decrece uniformemente en dimensiones, se crea un ritmo por gradación.

La Radiación

Es un fenómeno común en la naturaleza y puede ser descrita como un caso especial de repetición alrededor de un centro común.



UNIDAD

La unidad es el principio que resume todos los principios y elementos de diseño. Se refiere a la coherencia del conjunto, el sentido de que todas las partes están trabajando juntas para lograr un resultado común, una armonía de todas las partes.

La unidad se puede lograr a través del eficaz y coherente uso de cualquiera de los principios, pero la presencia de un patrón o una estructura subyacente es el más fundamental para un fuerte sentido de unidad. La coherencia de la forma y el color también son herramientas poderosas para aunar una composición.

• Sin embargo, la unidad también existe en la variedad. No es necesario que todos los elementos sean idénticos en su forma siempre que tengan un sentido común de la calidad o el estilo o incluso en su concepto o finalidad.

10
PRODUCTO
Vasijas.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



ÉNFASIS

El énfasis también se conoce como punto focal. Este principio hace operar un sistema jerárquico en el diseño que marca los lugares que más fuertemente llaman la atención de los espectadores.



Por lo general, hay un principal punto de énfasis y tal vez uno secundario en otras partes de la composición. El énfasis es usualmente una interrupción en el patrón fundamental de movimiento de los ojos de los espectadores a través de la composición, o una pausa en el ritmo. En los diseños prehispánicos encontramos énfasis mayormente en los sellos.

11
PRODUCTO
Sellos.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



• El artista o el diseñador utiliza este principio para llamar la atención sobre algo, o para variar la composición, a fin de mantener el interés de los espectadores proporcionando “sorpresas” visuales.

• El énfasis se puede lograr de varias maneras. La repetición crea énfasis al llamar la atención por la redundancia de un elemento. Si un color se repite a través de un mapa, los lugares en que estos colores se agrupan atraen más la atención.

12
PRODUCTO
Vasija.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

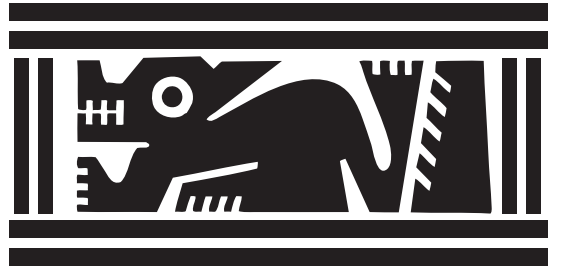


EL CONTRASTE

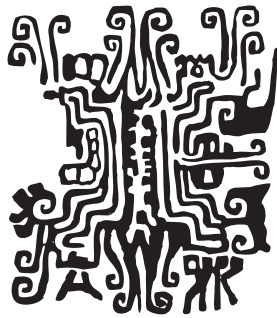


12

Logra énfasis mediante las diferencias que establece entre el punto focal y el resto de los elementos. Son posibles diversos tipos de contrastes. El uso de un fondo neutro por ejemplo aísla al punto focal.



- El Contraste de color, textura, o la forma, también llamará la atención sobre un punto específico, así como el contraste de tamaño o escala y la posición estratégica de un elemento de diseño.
- El énfasis por contraste provoca tensión compositiva y desde este punto de vista constituye la fuerza de un diseño, pudiendo inferir movimiento y dinamismo a una composición. Tiene como finalidad dirigir la mirada y conseguir fijar la atención del observador. La tensión se puede conseguir con la combinación de líneas y formas agudas e irregulares.



- Podemos utilizar distintas técnicas para provocar tensión, todas ellas basadas en los recursos de percepción que ponemos en marcha cuando activamos nuestros mecanismos de captación de información visual.



13

12

PRODUCTO
Vasijas.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

13

PRODUCTO
Figuras de Arcilla.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



Atributos del Color



El color es uno de los elementos más poderosos del diseño. Posee enormes cualidades expresivas debido a su naturaleza tanto física como psicológica.

En muchas artesanías el color natural de las materias primas juega un rol fundamental, mientras en otras es una elección cambiarlo. Para teñir fibras, hilos, lacas, cerámica, etc, siempre es deseable el uso de tintes naturales para reforzar la idea de una identidad local.

De todos modos, la comprensión del uso del color es crucial para la eficacia de la composición en el diseño de las artesanías.

PROPIEDADES DEL COLOR

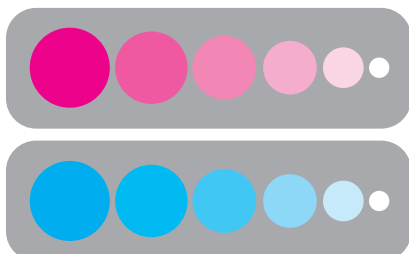
Tono o matiz es la característica que hace que un color sea llamado amarillo, azul, verde, etc. La mayoría de los esquemas de color poseen contrastes o diferencias de tono.

Valor se define como la relativa luz u oscuridad de un color. El uso de diferentes valores en una composición define las formas y puede crear ilusiones de volumen. Jugar con el valor es una manera efectiva de resaltar una porción de un diseño, por ejemplo, los motivos y grecas que adornan una pieza de cerámica.

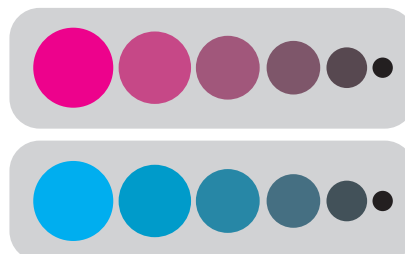
En la práctica restamos valor a un color cuando lo mezclamos con negro, entonces se llamará oscuro o sombra de ese color. Y aclaramos el valor cuando se aproxima al blanco.

Saturación se refiere a la pureza o intensidad de un color. Un color es más puro y saturado cuando no contiene mezclas con gris o blanco.

• Si un color se desatura con blanco, se llama tinta o pastel de ese color.



• Si un color se desatura con gris, se llama pardo o apagado de ese color.



1

1
PRODUCTO
Bisuterías
Artesanales.

MATERIA PRIMA
Conchas, Caracoles,
Corales, Semillas de
Tagua, Hilo nylon y/o
cordón elástico.



LA RUEDA CROMÁTICA

La rueda cromática, también conocida como círculo de color, es una representación visual de los 12 principales colores organizados de acuerdo a su relación cromática, en los que se observa los colores primarios, secundarios y terciarios en posiciones equidistantes.

Dentro de la rueda se pueden distinguir 3 clases de colores:



Colores Primarios
Colores básicos que no pueden crearse de la mezcla de otros: amarillo, cian o ceruleo y magenta.



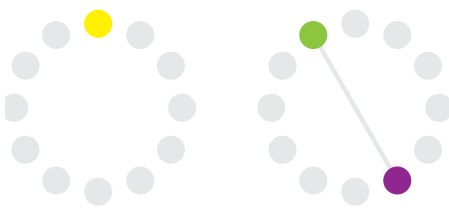
Colores Secundarios
Resultan de la mezcla de dos primarios y son el rojo, azul y verde.



Colores Terciarios
Obtenidos por la mezcla de un primario y secundario: naranja, rojo magenta, violeta, azul luminoso, verde mar y verde limón.

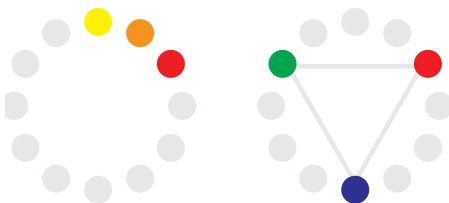
Principales Esquemas de Color*

Los esquemas son combinaciones de color, que pueden mostrarnos alternativas armónicas y de contraste, que podemos incorporar en nuestras composiciones, en nuestro caso para el diseño de artesanías.



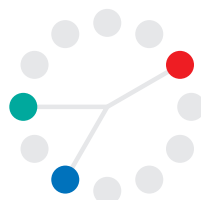
Monocromático formado por un solo color del círculo, puede incluir diferentes saturaciones o valores del mismo. Es un esquema muy armónico.

Complementario son los que se hallan frente a frente en la rueda cromática. Es un esquema de contraste.



Análogo son 2 o tres colores situados juntos en la rueda de color. Se utiliza más como armonía.

Triádico consiste en tres colores situados equidistantemente el uno del otro en la rueda de color. Transmiten tensión al observador.



Complementario Dividido comprenden 3 colores: un color seleccionado y los otros dos adyacentes a su complementario. Es más un esquema de contraste.

*

OBSERVACIONES SOBRE LAS FIGURAS DE LOS ESQUEMAS DE COLOR
Las gráficas son solo ejemplos, de los colores que se podrían utilizar por esquema.

2

PRODUCTO
Bisuterías Artesanales.

MATERIA PRIMA
Conchas, Caracoles, Corales, Semillas de Tagua, Hilo nylon y/o cordón elástico.



Cálidos dan la sensación psicológica de mayor temperatura. Comprenden 5 a 6 colores que van del rojo magenta al verde. Un color seleccionado y los otros dos adyacentes a su complementario. Es más un esquema de contraste.

Fríos dan la sensación psicológica de menor temperatura. Son más fescos. Comprenden 5 a 6 colores que van del magenta al verde mar.

Paletas de color



2

Más allá de los esquemas mencionados, la selección de colores para un proyecto constituye una paleta.

Si el uso de una paleta o esquema determinado no es tan importante en el diseño de una pieza, porque lo que se está realizando es tal vez un paisaje o una escena anecdótica, el artesano puede emplear armonías por familiaridad. Es decir usar los colores que corresponden a esa particular experiencia: el mar, las rocas, la tierra, la vegetación, las personas y sus vestidos, etc. Las modas también marcan los gustos de color de las personas en un tiempo determinado, pero hay que tener cuidado en usarlas si estamos haciendo una pieza muy tradicional.

Las paletas de la página siguiente se pueden usar como guía para la creación de líneas artesanales y piezas únicas:



3

3
PRODUCTO
Objetos Decorativos

MATERIA PRIMA
Arcilla.

3

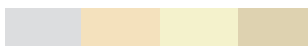
PRODUCTO
Figuras de Animales.

MATERIA PRIMA
Semillas de Tagua.



3

Los colores Neutrales emplea colores naturales y primitivos con un toque orgánico que evoca naturaleza. Son los beiges, blancos y cremas, grises, tonos clásicos que pueden combinarse en la mayoría de los interiores y con otros colores apagados.



4

PRODUCTO
Venus de Valdivia.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



4

Tierras son los tonos ladrillo, ocre, mostazas, dorados, son tonos más orgánicos frecuentemente asociados con los objetos hechos a mano, con lo étnico, lo cálido, lo tradicional, rústico y lo seguro.



5

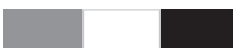
PRODUCTO
Vasijas.

MATERIA PRIMA
Arcilla.



5

Blanco y negro es una combinación contemporánea que armoniza con interiores minimalistas.



6

PRODUCTO
Pulseras.

MATERIA PRIMA
Semillas de Tagua y
cordón elástico.



Colores Fuertes y Contrastantes son los magentas, turquesas, naranjas, amarillos son tonos asociados con “lo tradicional o lo popular”, además de ser alegres y comerciales, bien usados transmiten actividad y energía.



Psicología del Color

Todas las personas que trabajamos con color debemos saber qué efecto producen estos en los demás, pues pueden emplearse para provocar una reacción emocional concreta en el observador.

Se dice que la creatividad se compone de: talento, del entorno que fomenta ciertas dotes y de conocimientos adquiridos. Quien nada sabe de los efectos universales y simbolismo de los colores y se confía solo de su intuición, siempre será aventajado por aquellos que han adquirido conocimientos adicionales. Existen significados habituales asociados a los diferentes colores, sin embargo algunos de ellos dependen de los países y sus culturas.



7

7
PRODUCTO
Objetos Decorativos

MATERIA PRIMA
Arcilla.

A continuación se presentan algunas de estas interpretaciones del color válidas solo como un punto de partida, pues debemos tener en cuenta que la creatividad puede trascender muchas de estas asociaciones dependiendo del uso del color en el diseño artesanal y de su contexto.

8



• **Amarillo.** Color absolutamente cálido que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo, pero también acción, poder, arrogancia y riqueza. Se vuelve agotador si se halla puro en grandes espacios y se contempla por largo tiempo. Tiene significados positivos y negativos:

En el positivo puede ser amable, optimista y divertido. En lo negativo significa envidia, celos, avaricia y mentira.

9



• **Naranja** es un color muy vital, acogedor y sociable. Posee una fuerza activa, radiante y expresiva, de carácter estimulante y energético. Es uno de los matices más “comestibles” de la rueda cromática especialmente si se acompaña de marrones. Es cítrico y exótico. Evoca lo tropical. Es muy útil cuando es usado como acento en pequeños espacios, pero en grandes áreas puede resultar demasiado atrevido o hasta impulsivo y agresivo.

10



• **Rojo** es de carácter extrovertido, más saliente y captador de atención. Tiene un temperamento vital, ambicioso, material, más impulsivo que reflexivo. Simboliza la sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia.

Evoca significados contradictorios por un lado el odio, la guerra, la inmoralidad, la agresividad, lo prohibido y por otro el amor, la pasión, lo alegre y lo atractivo. Por ser un color altamente estimulante, habrá que controlar su extensión e intensidad pues en grandes áreas cansa rápidamente. Junto al rosa parece inocente y con el violeta, seductor.

8
PRODUCTO
Dije de Espóndilus
Amarillo.

9
PRODUCTO
Espóndilus Naranja.

10
PRODUCTO
Semilla de Tagua
tallada y tinturada.

11

PRODUCTO
Pulseras de Semillas
de Tagua talladas y
tinturadas.

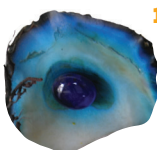


11

• **Violeta**, en la religión católica es el color de la espiritualidad, de la penitencia, aflicción y profundidad. Fuera de la iglesia, el violeta tiene significados inesperados. Por un lado es el color de lo extravagante, lo original, la vanidad y frivolidad, por otro también lo es de la sexualidad, lo ambiguo, fantasioso, mágico, emocional y artístico.

12

PRODUCTO
Espóndilus Azúl.



12

• **Azul** es el color que posee más cualidades positivas y el de mayor preferencia en la cultura occidental. Está asociado a la inteligencia y las emociones profundas. Evoca lo lejano, el frío, el descanso y la confianza. También es el color de la independencia, inteligencia, la ciencia y lo deportivo. Otros efectos del azul están relacionados con la amistad, armonía, el anhelo, la fidelidad, lo masculino y la introversión. Como color del infinito, el mar y el cielo, no fatiga en grandes extensiones.

13

PRODUCTO
Piezas de
Granito Verde.



13

• **Verde** es de gran equilibrio, tranquilizante, asocia lo seguro, lo natural, la esperanza y la frescura. La juventud, el crecimiento y la salud se acogen en sus significados a este color. En lo negativo y contradictorio se lo asocia a los celos y a lo venenoso.

14

PRODUCTO
Collares de coral.



14

• **Blanco** es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Junto al dorado y el azul, es ideal y noble. Se vuelve objetivo con el gris y silencioso con el rosado.

También es el color de lo nuevo, lo ligero, la verdad y del bien. Significa paz o rendición. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia, así mismo evoca lo limpio y esterilizado.

15

PRODUCTO
Caracol.



15

• **Gris** es serio, aburrido y desapacible junto al café. Simboliza neutralidad e indiferencia. No tiene un carácter definido, más bien lo adquiere prestándolo de otros colores junto a los que está. Mientras más oscuro más triste y sombrío se vuelve. También se asocia con la vejez, lo conservador, lo olvidado y el pasado.

16

PRODUCTO
Sello de Arcilla.



16

• **Negro** es el color del poder, de la violencia y de la muerte, también de lo duro, anguloso y pesado junto al gris. Evoca fuertemente el poder junto al dorado y rojo. Los diseñadores y la juventud actual lo prefieren. Es el color de la negación y de la elegancia. Junto al violeta evoca la magia y el secreto. Estiliza y acerca. En nuestra cultura occidental es el color del duelo, como también el de la maldad y lo conservador.

17

PRODUCTO
Vasija de Arcilla.



17

• **El Marrón o Café** es el color de lo acogedor, tradicional, de lo corriente y de la necesidad. Es severo, tradicional y confortable. Con los dorados y naranjas se vuelve acogedor y otoñal. Es un color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos.

unidad 2.5

La **Calidad** en las Artesanías.



¿Qué es Calidad?

En la elaboración de piezas artesanales, la definición de calidad se relaciona con la búsqueda de la excelencia a partir del buen empleo de materiales, equipos, mano de obra, diseño y acabados, con el fin de garantizar la satisfacción del mercado a través de un producto con identidad, con valor de uso y durable.

PLAN CALIDAD EN EL TALLER ARTESANAL

La calidad debe estar presente en todo el proceso de elaboración de artesanías, es decir desde la obtención y adecuación de la materia prima, hasta el empaque y embalaje. A esto se le denomina Plan Calidad del taller artesanal. Por eso es importante definir bien las partes del proceso productivo, de manera que incorporemos en ellas los mecanismos para asegurar y controlar la calidad.



- El artesano debe entonces dominar el proceso productivo para que pueda identificar rápida y eficazmente en qué momento se presentan errores y ser capaz de corregirlos.

FORMAS DE MEJORAR UN PRODUCTO ARTESANAL

Como la calidad es un concepto muy amplio, a continuación se lista una serie de factores de cuya práctica se puede obtener un mejor producto artesanal:

- **Rediseñando Artesanías:** El rediseño implica mantener el mismo producto pero alterando uno o más de los siguientes factores: medidas, tamaños, acabados, materias primas.
- **Creando Nuevas Piezas:** Se diseñan nuevos productos cuando resultan del uso de nuevos materiales, formas, técnicas, funciones o influencias culturales. Por ejemplo, pueden ser piezas nuevas en el contexto contemporáneo.
- **Diversificando Artesanías:** Contempla la ampliación de la línea de productos y la dirección a nuevos tipos de compradores. La diversificación de artesanías es una consecuencia del rediseño y la creación de nuevos productos.
- **Mejoramiento de Técnicas y Materias Primas:** Lo hacemos cuando queremos asegurar acceso a nuevos mercados más competitivos y mejorar la respuesta a la demanda de dichos mercados.
- **Mejoramiento del Proceso de Producción:** Muchas veces existen problemas en los procesos productivos y es responsabilidad del artesano detectarlos. Un ejemplo son los moldes mal elaborados para un proyecto de cerámica. Se realizan correcciones acerca de las fallas que se encuentran en los procesos de producción y en el diseño del producto mismo.

1
PRODUCTO
Dije tallado.

MATERIA PRIMA
Semilla de Tagua.



LA CREACIÓN DE UN NUEVO OBJETO ARTESANAL

El Artesano debe dirigir el proceso de creación del objeto artesanal, determinando los materiales, equipos, personal y técnicas que serán necesarios incorporar o hasta desarrollar para lograr un resultado formal y estético apropiado para su entrada en el mercado.

El Diseño en la producción artesanal puede ser un factor que haga la diferencia de estos productos. Con este fin es necesario que determinemos los siguientes puntos:

2

PRODUCTO
Lámpara de papel
neoartesanal
ELABORADO POR
Daniela Ramírez

- **Objetivos del nuevo producto:** quién queremos que sea el comprador, cómo y para qué queremos que lo use.
- **Características dominantes del producto:** forma, color, textura, materiales.
- **Medios necesarios para su realización:** qué equipos, instrumentos, materiales, técnica, mano de obra y tiempo vamos a emplear para hacer la pieza.
- **Definir el rendimiento económico y social:** es decir, qué costo tendrá, cuál será el precio de venta que tendrá en el mercado el nuevo producto. Cuánta aceptación tendrá. Cuántas piezas podré vender y producir al mes.



2

Observemos que el diseño de productos artesanales debe ayudarnos a resolver los intereses que conducen a su producción y comercialización, sin olvidar que hemos de reflejar en los productos las características de identidad de nuestra cultura, lo cual es un aporte para los potenciales compradores.

CRITERIOS PARA EVALUAR UN PRODUCTO ARTESANAL

Dependiendo del mercado existen ciertos estándares por los cuales se juzgan la pertinencia de un producto artesanal. Todos ellos traen implícita la calidad.

La calidad en el diseño formal, estético y funcional de las artesanías es un elemento promocional muy valioso para una empresa artesanal. Los criterios de valoración suelen ser:

- **Valor y visualización clara de uso:** Es decir que se entienda para qué va a ser usado, si va a ser un objeto útil o solo decorativo. Si es útil que tenga un uso cómodo y que funcione bien.
- **Amigable con medio ambiente:** el que un producto sea ecológico, hecho a partir de materia prima natural con materiales no tóxicos. Reciclable. El que sea ecológicamente sustentable es muy importante en nuestros días.
- **Buena relación producto-entorno:** Esto es que la pieza se adapte bien al lugar de destino del comprador.



3

3

PRODUCTO
Porta bolígrafos.

ORIGEN
Artesanal.



- **Durabilidad:** Que no se desbarate ni pierda su color, forma, textura en poco tiempo. Para ello tenemos que asegurarnos de usar buenos materiales.
- **Ergonomía adecuada:** Significa que sus medidas o dimensiones se adapten bien al uso humano. Esto es importante en el caso de los muebles, por ejemplo.
- **Alta Calidad Formal:** Es decir que las formas y estructura de la pieza tenga buenos acabados.
- **Diferenciación:** Que sea original, no repetitiva, creativa. Con características de identidad.
- **Capacidad de estímulo emocional:** Tiene que ver con la calidad estética de la pieza. Con el uso inteligente de las formas, colores, texturas, pero también con el simbolismo que ésta transmita.



4
PRODUCTO
 Silla mecedora colgante.

MATERIA PRIMA
 Tela de Lona
 Cordones trenzados de piola.



5
PRODUCTO
 Pisapapel
MATERIA PRIMA
 Semilla de tagua.

La calidad en el empaque

Un empaque **es la cubierta o recipiente de un producto**, pero también es más que eso. Se dice que un objeto bien protegido es un objeto bien presentado. Hoy en día, muchos turistas especialmente extranjeros consideran al empaque tan importante como la mercadería que lo contiene. Aunque esto pueda ser una exageración, nos da una idea de su importancia para mejorar la comercialización de nuestros productos artesanales.

El empaque también **es una buena idea de negocio por sí misma**. El empleo de empaques en la venta de souvenirs o de artesanías pequeñas de bajo costo, es un atractivo para su comercialización, pero encarece el producto. Hay compradores que no les importa esto, pero a otros sí. De manera que su uso debe ser opcional en esos productos.

Las preguntas que podemos hacernos para saber si un producto realmente necesita el empaque son:

- *¿El empaque realza el objeto?*
- *¿El producto tiene valor por sí mismo o necesita un empaque para que lo complete?*
- *¿Encarece demasiado el producto?*
- *¿Es su uso mandatorio para preservar la integridad de la pieza en el destino del comprador?*



6
PRODUCTO
 Empaques para Artesanías.

MATERIA PRIMA
 Madera de Balsa.

TIPOS DE EMPAQUE Y MATERIALES

7

PRODUCTO
Empaques
para Artesanías.

MATERIA PRIMA
Madera de Balsa.



7

- Los tipos de empaque más usados son: cajas, bolsas y los paquetes, envoltorios. Los materiales a emplearse son: cartones, papeles, plásticos, celofán, metal (latas), acetato y fibras textiles.

8

PRODUCTO
Empaques
para Artesanías.

MATERIA PRIMA
Variedad de Madera
blanda.



8

- En la venta de artesanías tradicionales, es importante que el empaque sea consistente con su origen, esté bien presentado y proteja su contenido. Si se usan materiales naturales de la zona es mucho mejor. Por ejemplo: las cajas de balsas de diferentes formas, son ideales para objetos pequeños o medianos. Para las joyas o bisuterías finas se pueden usar bolsitas de tela o cajas hechas de cartón o papel reciclado.
- En el interior de los empaques, se pueden usar elementos naturales como la paja o cabuya para proteger aquellos objetos que deben ser resguardados de golpes como los trabajos en cerámica horneada o fría, tallados en madera o tagua, o los hechos con caracoles y conchas.

9

PRODUCTO
Sujetador de joyas.

MATERIA PRIMA
Espuma no abrasiva.



9

Etiquetas

La etiqueta es un elemento impreso usado para identificar o describir la pieza artesanal a ser vendida y que cumple con una función comunicativa y comercial muy importante, al facilitar la gestión de comercio y ser un instrumento promocional. Las etiquetas pueden estar adheridas o adjuntadas a los empaques o directamente a los productos.

Cuando las piezas son vendidas en empaques, el uso de la etiqueta es casi imprescindible, porque le da confianza al consumidor sobre el origen de la pieza y la seriedad del artesano. Debe ser visualmente atractiva de modo que capte la atención de los compradores. Además, ayuda a posicionar al artesano o la marca artesanal en la mente del consumidor para futuras compras si el producto resulta de calidad.

Una etiqueta debe resumir en tamaño pequeño la información necesaria para presentar un producto, pero también debe ser concisa informativa y gráficamente para ser fácilmente reconocible y recordable. La cantidad de información siempre dependerá del tamaño que es necesario que tenga la etiqueta, en vista de la pieza a ser comercializada. Esta información suele contener algunos o todos estos puntos:



- **Logotipo** del nombre del artesano o del taller artesanal. Ej. Artesanías Génesis
- **Nombre de la Artesanía:** Ej. Artesanías de Tagua
- **Origen** (Localidad, comunidad, provincia, incluso país)
- **Técnica, materiales** utilizados (opcional)
- **Medidas o peso** (opcional)
- **Iconografía y/o simbolismo** o bien la justificación/inspiración del diseño (opcional)
- De ser necesario, añadir información sobre el **cuidado del producto** (Ejemplo si es una prenda textil, cómo lavarla, secarla, plancharla, etc.)

En caso de ser necesario incluir más información sobre el origen del producto, antecedentes de la técnica o algún otro dato relevante de interés para el comprador, las etiquetas pueden ser sustituidas por pequeños folletos, atados con cinta o cordón al objeto artesanal.

10
PRODUCTO
Empaques
para Artesanías.

MATERIA PRIMA
Madera de Balsa.



La calidad en el servicio



11
SERVICIO
Atención a Clientes y
Turistas.

PRODUCTOS
Artesanías.

Por último, cuando hablamos de calidad, también incorporamos el concepto del servicio. En el marco de la actividad artesanal, esto significa asegurarnos que el cliente esté satisfecho con la calidad del trato que recibe durante la comercialización de las artesanías. En otras palabras, que sea tratado con importancia, amabilidad, responsabilidad y a precio justo.

La experiencia en el servicio al cliente también puede mejorar cuando cumplimos con los horarios de atención que hemos fijado para la tienda. Cuando el lugar de venta está limpio y ordenado, iluminado, aireado, ofreciendo un ambiente acogedor para la compra.

Resumen

Si nos preguntamos ¿cómo se puede competir con los bajos costos de los productos asiáticos?

La respuesta debe estar dada en la calidad.



12
PRODUCTO
Vasijas.

MATERIA PRIMA
Arcilla.

- El mejoramiento de la calidad implica varios aspectos a tomar en cuenta durante la creación de una pieza artesanal, durante el proceso de elaboración de piezas nuevas o existentes y hasta durante su comercialización.

- Algunos aspectos consideran el mejoramiento de técnicas y medios para elevarles el valor agregado a sus productos. Los que consideran la creación o rediseño de una pieza, evalúan los requerimientos que tiene el mercado que va a hacer la compra. La incorporación de etiquetas y empaques es otra forma de mejorar la presentación de las piezas artesanales.

- En todo caso, la estrategia es siempre dar un valor agregado en el diseño, la calidad de los materiales y en la experiencia del comprador, además de responder a las necesidades del mercado creando o ajustando las nuevas piezas permanentemente, sin olvidar que la calidad estética de estas piezas depende del énfasis en su identidad.

Comercialización y Marketing



Este módulo hará un repaso sobre la teoría de marketing básica que todo artesano debe conocer para llegar a comercializar y promover sus elaborados con énfasis en la satisfacción de un segmento específico del mercado.

Se conducirá un taller para analizar las características de los puntos de ventas, acabados, formas de distribución de productos, almacenamiento, exhibición, distribución, venta.

unidad 3.1

¿Cómo entender el Marketing?

¿Cómo entender el Marketing en el contexto de la actividad artesanal?
¿Cuáles son sus principales elementos y conceptos? Son algunas de las inquietudes que se expondrán en esta unidad.



Utilidad del Marketing

El mercadeo debe servir para obtener y mantener clientes, por lo tanto su aplicación en la actividad artesanal debe estar orientada al logro del bienestar del consumidor y la satisfacción de sus necesidades.

La propuesta de como mercadear los elaborados artesanales debe nacer de un previo diagnóstico de las necesidades detectadas para que se produzca la efectiva venta de los productos. En otras palabras, hay que primero hacer un **análisis FODA**, donde se pongan en blanco y negro las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de este proceso.

Las fortalezas y oportunidades del quehacer artesanal deben ayudarnos a determinar cuál es el mercado objetivo y cuáles son las características de dicho mercado.

Matriz FODA

Debilidades

INTERNAS
Y
PRESENTES

Amenazas

EXTERNAS
Y
FUTURAS

Fortalezas

INTERNAS
Y
PRESENTES

Oportunidades

EXTERNAS
Y
FUTURAS

Recordemos que el análisis **interno** determina nuestras **Fortalezas y Debilidades**, es decir quiere identificar, dentro de la empresa o negocio, nuestros puntos fuertes y débiles: en el marketing, en su administración, en lo comercial, en los costos y ventas y en la producción de artesanías.

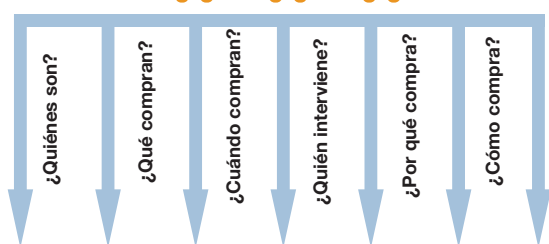
El **externo** trata de identificar qué **Oportunidades** nos dará el mercado y qué **Amenazas** sobrevendrán.

Indagando el Mercado del Artesano

El mercado lo forman los clientes actuales y potenciales. Cuando el artesano conoce y se relaciona bien con su mercado, tiene ya un buen camino recorrido en el proceso de mercaderarlo correctamente. Idealmente el microempresario artesanal sabe lo que pide el mercado y los productos a desarrollar reflejarán esas demandas.

Para alcanzar una conciencia de mercado, es importante que el artesano visite y se familiarice con los siguientes sitios:

Compradores



- mercados
- locales de artesanías
- locales de decoración, regalos y de moda
- almacenes de venta de muebles, mobiliario
- ferias de decoración y mobiliario
- sitios virtuales de tiendas nacionales e internacionales
- revistas y sitios en el web de diseño y decoración

Estas visitas le han de servir para determinar:

- tendencias o modas actuales en materiales, formas, texturas, color.
- conceptos de líneas y juegos de productos
- precios y acabados
- competidores

Respecto al último punto, siempre es necesario que consideremos quiénes o cuáles son los actores que producen artesanías y captan el mismo mercado. A esto se le llama el análisis de la oferta. Independiente del nombre, es importante preguntarnos:

• **¿Quiénes son mis competidores?**

Los *directos* son los que producen artesanías semejantes a las mías y comparten mi mercado. Los *indirectos* son los que producen objetos que satisfacen similares necesidades en los compradores y solo se analizan si son importantes. Por ejemplo en el caso de las lámparas de guadúa, puede ser que el comprador compre un foco con extensión para satisfacer sus necesidades de iluminación.

- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la competencia, comparadas con la mía?. ¿Cómo me puedo diferenciar? ¿Hay suficiente mercado para todos? ¿Es posible crear alianzas o asociaciones para todos juntos ganar más mercado y producir más? Son otras preguntas que debemos plantearnos.

unidad 3.2

Conociendo a los **clientes**

La venta de artesanías se fundamenta en un conocimiento adecuado de los perfiles de clientes que adquirirán el producto. Se revisan estas consideraciones.



El mercado objetivo de los artesanos

Generalmente, los productos artesanales pertenecen a uno de los siguientes mercados:



Casa/decorativo: Productos de uso doméstico: sala, comedor, cocina, baño y jardín.

Turístico: Recuerdos de lugares y ciudades (souvenirs)



Oficina: Objetos útiles para el uso en estos ambientes.

De uso personal: Destinados generalmente al segmento femenino como ropa, bolsos, joyas, etc



Juegos: Productos destinados para mayores como los juegos de mesa o entretenimiento familiar o para los más pequeños como juegos didácticos.

Reproducciones: prehispanicas de sitios arqueológicos. Ej. las producidas por ceramistas de la comuna de Valdivia.

Para determinar con más precisión nuestro mercado objetivo, es necesario contestarnos lo siguiente:

- ¿En qué área geográfica está el mercado?
- Quiénes son mis clientes actuales y potenciales y cuáles son sus características: sexo, edad, nivel de ingresos, hábitos de compra, motivaciones, estilo de vida.
- ¿Cuántos hay?
- ¿Cuándo compran y cómo?
- ¿Son sensibles al precio?

Es posible que las respuestas a estas interrogantes, solo las obtengamos a partir de un sondeo o estudio de mercado, para lo cual necesitaríamos diseñar y aplicar una encuesta. Si nuestra experiencia en el área artesanal hace innecesaria esta práctica, el siguiente paso es diseñar un plan de marketing.

El Plan de Mercadeo

Todo plan bien desarrollado tiene que especificar los recursos necesarios para llevarlo a cabo sean estos financieros, humanos y materiales.

Por esto, luego de saber las características y tamaño de mi mercado objetivo, tenemos que diseñar una estrategia por la cual crearemos un posicionamiento en ese mercado.

Para ello emplearemos lo que se llama la mezcla de mercado que constituyen la tácticas de marketing.

La mezcla de mercado se compone por las 4Ps: **producto, precio, plaza y promoción**. El diagrama de abajo muestra los puntos esenciales a definir en cada categoría:

Producto	Precio	Plaza	Promoción
<ul style="list-style-type: none">• Calidad• Marca• Empaque• Etiqueta• Diseño (materiales, forma, textura, técnica)	<ul style="list-style-type: none">• Precio• Catálogo• Descuento• Formas de Pago	<ul style="list-style-type: none">• Canales de Distribución• Localización• Almacenamiento• Aprovisionamiento• Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Publicidad• Relaciones Públicas• Venta Personal• Internet

Producto

Se refiere a ¿Qué vamos a ofrecer? ¿Qué vamos a vender? En la última unidad del módulo anterior habíamos descrito los siguientes puntos básicos a tener en cuenta en la propuesta de diseño o rediseño de un elaborado artesanal, los cuales eran:

- **El Mercado:** ¿A quién le vamos a vender?
- **Producto:** ¿Cuál es nuestro producto? Sus características formales. Su diseño y función. Los elementos de identidad incorporados.
- **Plan producción:** ¿Cómo lo vamos a hacer? Su proceso de producción. Medios y equipos necesarios.

Las modificaciones en piezas artesanales deben reunir alguna de estas características:

- Que el cambio sea percible por el comprador.
- Que implique alguna ventaja para el comprador.
- Que satisfaga una necesidad nueva o actual.
- De ser posible, que siempre permita acceder a nuevos segmentos de compradores.

1
PRODUCTO
Empaque
para Artesanías.

MATERIA PRIMA
Madera de Balsa.

- *Obsérvese que el análisis del producto contempla también el empaque y la presentación del mismo, la marca del taller o artesano, la prueba de aceptación en el mercado, incluso su eliminación en caso de ser necesario.*



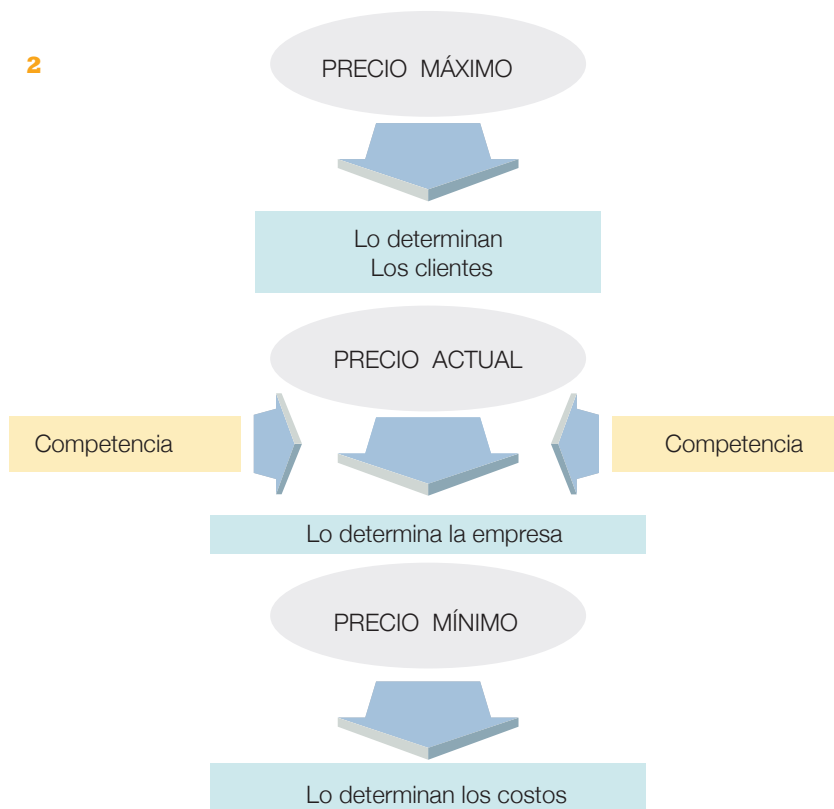
Precio

Solo con la fijación del precio podremos definir el rendimiento económico del producto. Para hacerlo, necesitamos primero determinar sus costos.

De allí hay que preguntarnos:

- ¿Cuál es el precio de la competencia en productos similares? ¿Es necesario diferenciarme de ellos en precio?
- ¿Qué valor puede tener para mi cliente el producto en virtud de su diseño, originalidad, identidad, función o utilidad y calidad? ¿Cómo lo puedo cuantificar?
- ¿Cuántas piezas podré vender y producir al mes? Las piezas únicas o de bajo número deben ser más caras porque tienen un alto nivel de diferenciación dependiendo de su diseño y calidad. Pero si hay más mercado que requiere mis piezas, tengo que pensar en la cantidad que puedo vender y producir mensualmente.
- ¿Dejaría de vender si incremento el precio mis piezas?
- ¿Qué margen de utilidad necesito para que sea rentable esta actividad?

2
DIAGRAMA DE
DETERMINACIÓN DEL
PRECIO
Se observan
las fuerzas que
determinan el precio



unidad 3.3

La marca y el posicionamiento

El fin de la unidad es comprender cuando es importante crear una marca y que se requiere para su posicionamiento.



Creando la identidad de mi empresa

El experto en marketing Philip Kotler Kellogg sostiene que **“El arte del marketing es el arte de la construcción de marca. Si usted no es una marca, usted es una mercancía. Entonces el precio lo es todo y el bajo costo de producción es el único ganador”**.

Las marcas **“personifican”** las empresas. Se expresan a través de un nombre, un término, un símbolo, o cualquier otro elemento exclusivo que lo distinga de la competencia. Sin embargo, lo importante es que actúa como un resumen de la propuesta que hace una empresa al mercado. Por ejemplo, funciona como lo que piensan sus compradores cuando piensan en su taller artesanal y sus productos. También puede ser una propuesta, es decir si la empresa va a cambiar, es lo que será.

En las empresas artesanales, la marca proporciona uno de los **factores de reconocimiento** que los productos necesitan para tener éxito en los mercados sean locales, nacionales y más aún si son internacionales.

1



1
EJEMPLO DE USO DE LOGOTIPO
Para marca de tienda artesanal hipotética

ELABORADO POR:
Mónica Robles
(derechos reservados)

Para ser sugerente, **la marca tiene que ser corta**. Un resumen corto y seductor. Mucho mejor si es emocional, para llegar al corazón del comprador. Hay que comunicar continuamente para construir marca, sin llegar a ser ruidosos y cansones.

Cuando hacemos publicidad, la marca debe estar presente, mandando su mensaje de calidad, buen producto y servicio, lo que por supuesto tiene que ser respaldado por esas características, de lo contrario, la marca se convierte en un arma de doble filo al no ser creíble.

Posicionamiento

Cuando se ha hecho una buena comunicación de la marca, las personas fijan en su mente la imagen de su negocio, dándole prioridad sobre otras empresas competidores. **Los valores o características que se les atribuyen y el lugar que ocupan respecto a los demás ofertantes, constituye el posicionamiento.**

Realmente, toda la mezcla de marketing contribuye a crear posicionamiento, colaborando a crear aceptación, fidelidad y confianza depositadas en los productos o en la empresa.

2 GRÁFICA DE POSICIONAMIENTO

Se observa cómo este influye en la compra.





Se analiza la importancia de la publicidad para la generación de ventas y qué recursos están en la mano del artesano para incorporarla efectivamente.



¿Qué es publicidad?

La publicidad es la acción de dar a conocer un mensaje a un segmento de mercado, a través de los medios de comunicación con el fin de informarle o persuadirle a la compra. Su repetición y buen uso ayuda a construir confianza y posicionamiento.

Para cumplir su objetivo, la publicidad debe ser llamativa para los clientes potenciales mediante la originalidad, la sorpresa, el contraste y la armonía, de manera que despertemos el interés y el deseo de compra. Pero también debe de ser sincera y poseer una proposición de ventas diferenciadora para los compradores y con un contenido coherente con la imagen.

La repetición de un anuncio también es importante para que se recuerde el mensaje, por ejemplo si se promociona a través de cuñas radiales, la frecuencia del aviso no debe ser excesivamente baja porque se olvidará ni demasiado alta porque cansará.

MONOS: Publicidad impresa ficticia para revista o anuncio de periódico

Análisis de la publicidad

El análisis de la publicidad y promoción debe llevarnos a las estrategias que usaremos para dar a conocer nuestro producto. Esto requiere:

- Selección del mensaje publicitario.
- Descripción del mercado al cual va dirigida la publicidad.
- ¿Qué medios publicitarios utilizará y qué soportes? Frecuencia de utilización.
- Efectos esperados de la publicidad y promoción.
- Asignación de presupuestos: cuánto nos costará

El análisis de la publicidad y promoción se enfoca en los medios de comunicación que recurriremos para convencer a nuestros clientes de las ventajas de nuestro producto. Estos son:

Medios publicitarios: Son los diferentes canales a través de los cuales pueden transmitirse los mensajes. Ej. radio, prensa, periódico, revistas, catálogos, las paredes o fachada del taller, puntos de venta, la vía pública, el internet, transportes.

Soportes promocionales: Constituyen los soportes por los cuales el mensaje promocional llega a los medios publicitarios: anuncios, clasificados, en la radio: cuñas, menciones o patrocinios; en impresos: afiches, folletos o trípticos, volantes, vallas, letreros, páginas web, exhibidores, empaques.

Exposiciones y ferias de muestras: Muy útiles para hacer conocer nuestros productos y su grado de aceptación en el mercado, además de medir y conocer más la competencia.

1
ESQUEMA GLOBAL DEL
PLAN DE MARETING

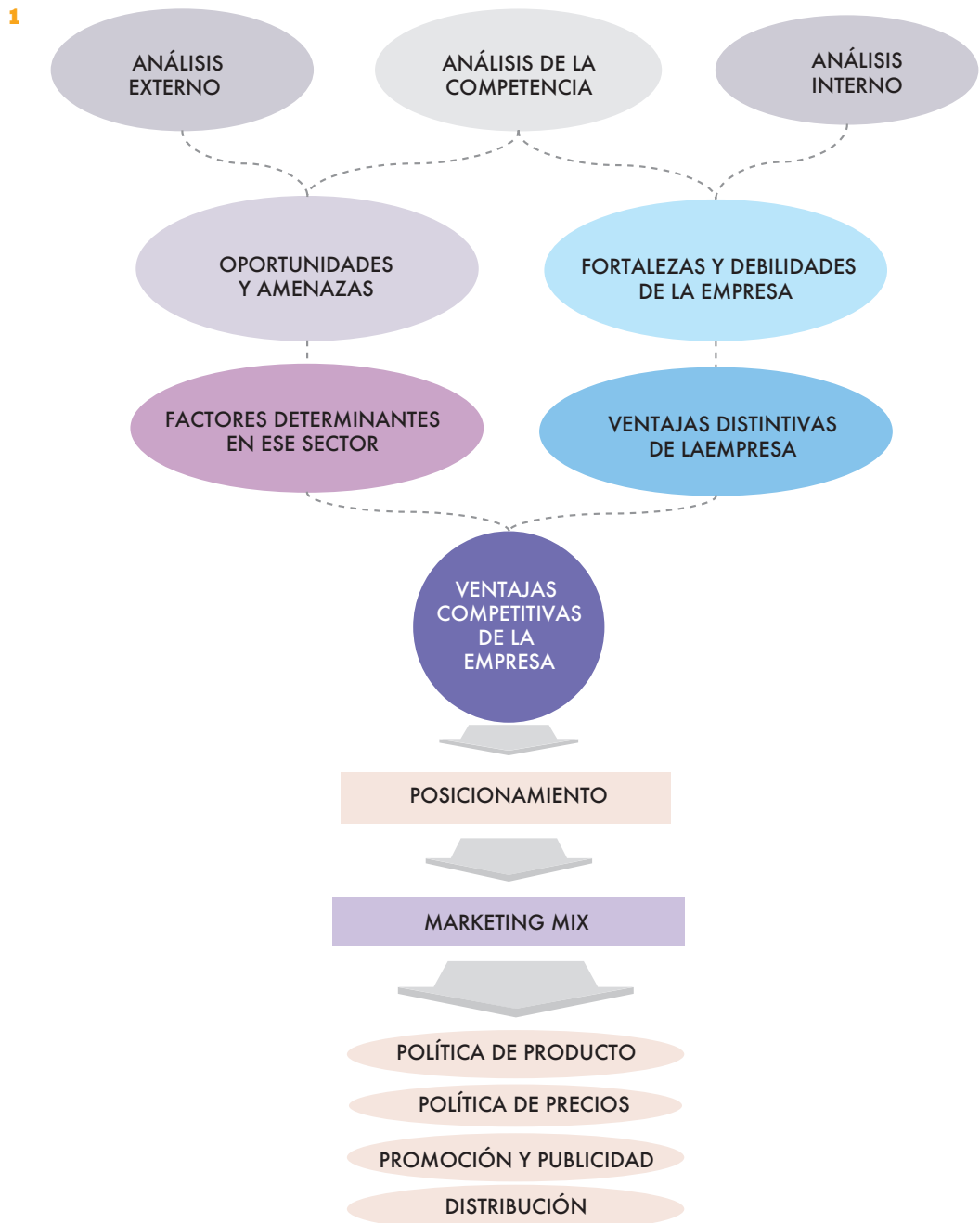
Representación de la secuencia que sigue el plan de mercadeo, desde cómo el análisis de las fuerzas internas y externas, llevan a plantear las ventajas competitivas, que luego colaboran en determinar el posicionamiento y por último la mezcla de mercado.

Obsévese que la **publicidad** es parte de la mezcla de mercado

Relaciones públicas: artículos de prensa sobre nuestro producto, nuestra empresa o sobre nosotros mismos que escribimos personalmente o a través de un periodista

Visitas a clientes: Cuando tenemos una línea de productos que puede ser vendida por un canal de distribución que no dominamos, optamos por esta alternativa, por ejemplo, el encargado o encargada de tiendas artesanales en otra ciudad o en el exterior.

Las comunicaciones resultan caras. Así que debemos aprovecharlas al máximo: ¿Qué cantidad exacta por venta podemos permitirnos gastar en publicidad? de esta respuesta seleccionaremos los medios de comunicación. Si estos van destinados a un objetivo claro, nos aportarán mejores resultados.



unidad 3.5

Los Canales de Comercialización

Producir ventas requiere de conocer y buscar vías a través de las cuales los productos artesanales se puedan comercializar. Se exponen algunos ejemplos.



Introducción

Nuestros productos artesanales tienen que llegar al consumidor y por sencillo que parezca, esta afirmación es muy importante. **¿Por qué vía?** es lo que conocemos por **canal de distribución**.

Existen varias consideraciones para elegir un canal. Por ejemplo:

1. ¿Cuántos clientes potenciales existen?
2. ¿Son compañías o individuos?
3. ¿Cómo ellos desearían adquirir el producto?
4. ¿Cuánto me costará elegir un determinado canal?
5. ¿Hay facilidades de transporte y comunicación?

Será fundamental que decidamos si va a ser nuestra empresa la que se encargue de la distribución o si lo haremos a través de otra con facilidades en este campo. La elección del canal o canales de distribución está, por tanto, muy relacionada con otras decisiones de Marketing y afectará a otras medidas a adoptar.

Tipos de Canales

A continuación se presenta la lista más apropiada de los canales en el negocio de artesanías:



Canal directo (establecimiento propio): es el más indicado cuando la mayor parte del mercado tiene fácil acceso al mismo y en los casos en los que la experiencia de compra sea de importancia para el producto. Se requieren inversiones, pero ésta es la mejor vía para controlar la distribución.



Intermediarios minoristas: los productos se venden a través de comerciantes minoristas con acceso a clientes potenciales. El producto tiene que ofrecer beneficios a los comerciantes para que estos decidan incluirlo en su lista.



Agentes exportadores: existen compañías o personas especializadas que actúan como agentes para la distribución de productos en el exterior. Si se produce un volumen significativo de piezas artesanales que difícilmente se venderán en el mercado nacional, una opción es recurrir a ellos. Esto implica hacer contactos y gastos en relación con las ventas pues reciben comisiones. Los riesgos son limitados con este canal, pero los gastos pueden inflarse. Lo importante es encontrar agentes competentes.



Mayoristas: a una empresa pequeña puede resultarle difícil mantener contactos con un gran número de minoristas. Los mayoristas con buenos contactos a dicho nivel desempeñarán fácilmente esa función. Pueden servir para conseguir una mayor penetración en el mercado y reducir los costes de distribución. Pero ellos también tienen que salir beneficiados por sus esfuerzos.



Servicio de Venta a domicilio: Puede ocurrir que nuestros clientes no puedan llevarse el producto directamente de la tienda, o hallan hecho una compra telefónicamente, o por internet (si tenemos ese servicio), entonces deberemos contar o contratar con un servicio de courier, o sea transportes u operadores especializados, los cuales enviarán los pedidos que reciban al lugar fijado por el comprador.



Internet: Es un canal relativamente nuevo que cada vez tiene más acogida en el mercado nacional e importantísimo para el internacional. A través de él, se puede acceder al mercado mundial con costos mínimos. Muy bueno para exportar, pero hay que tener mecanismos confiables de cobro y pago.

Cuando se vende por Internet son varias las actividades en las que hay que enfocarse:

- Crear una página dinámica, muy funcional y visualmente efectiva,
- Implementar estrategias de marketing para dar a conocer el producto o servicio,
- Establecer contactos comerciales,
- Indagar el mercado en la web y
- Solucionar asuntos técnicos.

NOBIS y ESPOL



Contribuyendo al desarrollo sostenible de los
pueblos costeros de Guayas y Santa Elena

Programa de Desarrollo Económico Sustentable
del Cordón Costero de las Provincias
de Guayas y Santa Elena



Este manual nace gracias a la iniciativa de **NOBIS** y el esfuerzo intelectual de **ESPOL** con el afán de que el artesano del sector costero del Guayas y Santa Elena, posea una capacitación orientada a mejorar la calidad y el diseño de su producción artesanal para adaptarla a las necesidades y demandas del mercado sin perder de vista elementos esenciales de identidad.

Ilustrado con ejemplos prácticos y teoría, se busca llevar al artesano por la concienciación de las técnicas que usa en su quehacer, arribando luego a las nociones de diseño e identidad tan fundamentales en la elaboración de sus productos, hasta los aspectos de comercialización y mercadeo que deben ser enfocados a la hora de introducir sus productos al mercado.

Esperamos que la lectura de este documento, lleve a su poseedor a tener una visión más clara de los aspectos fundamentales que toda buena producción artesanal debe poseer, porque al final del día, de su mejoramiento depende el bienestar económico de sus familias y la satisfacción de brindar un mayor valor a nuestra sociedad.

