

# INDICE GENERAL

	<b>Pá- g.</b>
RESUMEN EJECUTIVO.....	II
INDICE GENERAL.....	III
INDICE DE TABLAS.....	IV
INDICE DE GRÁFICOS.....	V
INDICE DE FIGURAS Y CUADROS.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I: GENERALIDADES DE LA EMPRESA</b>	
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Descripción de la Empresa.....	3
1.2.1 Marco Legal de la Empresa.....	5
1.3 Misión.....	8
1.4 Visión.....	8
1.5 Objetivos.....	9
1.6 Análisis FODA.....	9
1.7 Organización de la Empresa.....	13
1.7.1 Dirección General.....	13
1.7.2 Gerencia Administrativo.....	13
1.7.3 Departamento Financiero.....	14
1.7.4 Departamento de Adquisiciones.....	14
1.7.4.1 Mantenimiento y Reparaciones.....	15
1.7.5 Departamento de Marketing y Ventas.....	15
1.7.6 Departamento de R.R.H.H.....	16
1.7.6.1 Servicio al cliente.....	16
1.8 Análisis de Mercado.....	17
1.8.1 Mercado Meta.....	18
1.8.2 Análisis de la Competencia.....	18
1.9 Proveedores.....	18
1.10 Ingeniería del Producto.....	19
1.10.1 Información general acerca de las autocaravanas.....	19
1.10.2 Planos de las autocaravanas.....	20
1.10.3 Características técnicas.....	21

1.10.4	Equipamiento de las autocaravanas.....	22
--------	--	----

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Investigación de Mercado.....	24
2.1.1	Definición.....	24
2.1.2	Clasificación de la Investigación de Mercados.....	25
2.1.3	Objetivos.....	27
2.1.4	Proceso de una Investigación de Mercado.....	29
2.1.4.1	Formulación del problema.....	30
2.1.4.2	Determinación del diseño de la investigación.....	31
2.1.4.3	Formulación de hipótesis.....	34
2.1.4.4	Determinación del método para recopilar los datos....	35
2.1.4.5	Diseño de los formularios para recopilar datos.....	36
2.1.4.6	Diseño de la muestra y recopilación de datos.....	37
2.1.4.7	Análisis e interpretación de datos.....	41
2.1.4.8	Preparación del informe de investigación.....	44
2.1.5	Tipos de investigación.....	45
2.1.5.1	Investigación Cualitativa.....	46
2.1.5.2	Investigación Cuantitativa.....	49
2.1.6	Aplicaciones específicas de la investigación de mercados.....	50
2.2	Definiciones básicas Estadísticas y de Muestreo.....	52
2.2.1	Unidad de observación.....	52
2.2.2	Población.....	52
2.2.3	Población objetivo.....	52
2.2.4	Muestra.....	53
2.2.5	Parámetro.....	53
2.2.6	Covarianza.....	53
2.2.7	Coficiente de correlación.....	55
2.2.8	Prueba de Hipótesis estadística.....	55
2.2.9	Nivel de significancia.....	56
2.2.10	Análisis Univariado.....	57
2.2.11	Análisis Bivariado.....	58
2.2.12	Análisis Multivariado.....	58
2.2.13	Matriz de correlación.....	59
2.2.14	Tablas de Contingencia.....	60
2.2.15	Análisis de Componentes Principales.....	62

2.2.16	Análisis Factorial.....	63
2.3	Definiciones básicas Financieras y Económicas.....	68
2.3.1	Inversión y financiamiento.....	68
2.3.1.1	Inversión.....	68
2.3.1.2	Inversión Fija .....	69
2.3.1.3	Capital de trabajo.....	70
2.3.2	Financiamiento.....	71
2.3.3	Determinación de Ingresos, Costos y Gastos.....	72
2.3.3.1	Ingresos.....	73
2.3.3.2	Depreciación.....	73
2.3.3.3	Seguros.....	73
2.3.3.4	Costos.....	74
2.3.3.5	Gastos Operacionales.....	74
2.3.3.5.1	Gastos Administrativos.....	74
2.3.3.5.2	Gastos de Oficina.....	75
2.3.3.5.3	Gastos Generales.....	75
2.3.4	Situación financiera.....	76
2.3.4.1	Estado de Pérdidas y Ganancias.....	76
2.3.4.2	Balance General.....	77
2.3.4.3	Flujo de Caja proyectado.....	78
2.3.5	Valor Actual Neto (VAN).....	79
2.3.6	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	80
2.3.7	Periodo de recuperación.....	81
2.3.8	Análisis de Sensibilidad.....	82
2.4	Estudio de mercado.....	83
2.4.1	Objetivos de la investigación.....	84
2.4.2	Análisis de la demanda.....	85
2.5	Técnicas de muestreo.....	85
2.5.1	Determinación de la población objetivo y unidad de investigación	85
2.5.2	Diseño muestral.....	86
2.5.3	Tamaño de la muestra.....	87
2.5.4	Diseño de cuestionario.....	89
2.6	Descripción y codificación de variables a ser utilizadas.....	90
2.6.1	Descripción de las variables a ser utilizadas.....	91
2.6.2	Codificación de las variables a utilizar.....	106

CAPITULO III: APLICACIÓN		
3.1	Análisis Estadístico.....	114
3.1.1	Análisis Univariado.....	115
3.1.2	Análisis Bivariado.....	210
3.1.3	Análisis Multivariado.....	217
3.2	Análisis Financiero.....	235
3.2.1	Inversión y Financiamiento.....	235
3.2.1.1	Inversión Fija.....	235
3.2.1.2	Capital de Trabajo.....	237
3.2.1.3	Inversión Total.....	237
3.2.1.4	Financiamiento.....	239
3.2.2	Determinación de Ingresos, Costos y Gastos.....	239
3.2.1.5	Ingresos.....	239
3.2.1.6	Costos Operativos.....	241
3.2.3	Resultados y situación financiera estimados.....	242
3.2.3.1	Estado de Pérdidas y Ganancias.....	242
3.2.3.2	Balance General.....	243
3.2.3.3	Flujo de Caja proyectado.....	245
3.2.4	Análisis de VAN Y TIR.....	247
3.2.5	Análisis de Sensibilidad.....	249
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		251
ANEXOS		
BIBLIOGRAFÍA		