

Examen II parcial de Estudio de Mercado Nombre _____ 02/09/2010
Declaro estar informado de los artículos 19, 20 y 21 del reglamento de evaluación de la ESPOL

Utilizando la base de datos, Redes Sociales, sobre el uso de las redes sociales en el Ecuador realizado a una muestra representativa de la población, el cual fue elaborado a partir del cuestionario adjunto, realice las siguientes actividades, como soporte utilice el software estadístico especializado SPSS.

Dispone de una Portátil para cada alumno, el archivo de datos redesociales.sav, con los datos ingresados, y estructurada la codificación del cuestionario en el archivo y 3 horas para realizar la siguiente actividad. Su actividad estará centrada en el análisis de la data obtenida y su conclusión al final.

- 1.- Realice una Recodificación en una variable diferente, para ello deberá de calcular y determinar en base al número de encuestas, casos u observaciones, cual es el n exponente, cual es el rango de clases y su amplitud, para de esta forma determinar los rangos de edades a recodificar. Esta actividad deberá de realizarlo para 2 preguntas que estén bajo el mismo esquema.
- 2.- Realice Análisis Univariado de las preguntas que considere apropiado para esta característica. Mínimo 10 preguntas, y a partir del análisis de los datos encontrados llegue a una conclusión. Aplicando el margen de error, determine los valores que estarían comprendidos dentro del rango de error de muestreo.
- 3.- Realice Análisis Bivariado de las preguntas que considere apropiado para esta característica. Mínimo 5 preguntas, y a partir del análisis de los datos encontrados llegue a una conclusión. Aplicando el nivel de confianza utilizado, determine los valores que estarían comprendidos los resultados obtenidos en la variable considerada a su criterio la más importante.
- 4.- Realice Análisis Multivariado de las preguntas que considere apropiado para esta característica. Mínimo 5 preguntas, y a partir del análisis de los datos encontrados llegue a una conclusión. Aplicando el error de muestro utilizado, determine los valores que estarían comprendidos los resultados obtenidos en la variable considerada a su criterio la más importante.
- 5.- Realice un análisis de respuestas múltiple, de las preguntas que considere apropiado para esta característica. Mínimo 3 preguntas, y a partir del análisis de los datos encontrados llegue a una conclusión
- 6.- Determine, a partir de los resultados obtenidos en las preguntas que considere reúne las características deseadas, cual es el tiempo promedio en minutos al día, que los grupos etarios tienen como habito respecto a los medios de comunicación
- 7.- Realice una Recodificación en una misma variable, para ello deberá de calcular y determinar en base al número de encuestas, casos u observaciones, cual es el n exponente, cual es el rango de clases y su amplitud, para de esta forma determinar los rangos de edades a recodificar. Esta actividad deberá de realizarlo para 2 preguntas que estén bajo el mismo esquema
- 8.- De acuerdo a los resultados obtenidos, y el análisis efectuado, cuál es su conclusión respecto al estudio elaborado.
- 9.- Determine cuál fue el tamaño de la muestra y su distribución, utilizando las variables Demográficas de la muestra
- 10.- Realice un informe ejecutivo en un archivo de Power Point, de los resultados obtenidos a los 10 hallazgos más importantes, de acuerdo a su criterio.