

Examen de Recuperación Estudio de Mercado Septiembre del 2010

1.-A partir de la aplicación del cuestionario sobre la encuesta “ Internet en los negocios” adjunto, determine los objetivos de cada pregunta (10 Puntos)

2.- Determine la ficha técnica, incluyendo el diseño y tamaño de la muestra, considerando que el universo esta representado por 15,000 pymes (15 puntos)

3.- Codifique e ingrese el cuestionario utilizado en el SPSS (25 puntos)

4.- Realice un análisis Univariado, Bivariado y Multivariado de la información proporcionada, utilice por lo menos 2 indicadores (Múltiples respuestas, Recodificación) (35 puntos)

5.- Defina las conclusiones y recomendaciones del informe (15 Puntos)