ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

**Economía y Regulación de los Mercados**

**EXAMEN PARCIAL 2/09/2010**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PRIMERA PARTE: Preguntas de respuestas múltiples. Escoja una de las alternativas que se presentan a continuación. Argumente brevemente. Cada una vale 10 puntos**

1. El esquema RPI – X se caracteriza por ser un modelo regulatorio de monopolios que es:
2. Un contrato de bajo poder pues otorga bajo poder a la empresa regulada
3. Un contrato de alto poder, pues vincula directamente los precios con los costos de las empresas.
4. Un contrato que da incentivos a reducir costos y a invertir poco.
5. Ninguna de las anteriores
6. El Esquema Regulatorio Yardstick Competition se caracteriza por:
7. Promover la eficiencia y reducción de costos por comparaciones entre monopolios regionales
8. Ser un contrato de alto poder al igual que el esquema de Empresa Modelo.
9. Ser un modelo que permite eliminar el problema de información asimétrica
10. Ninguna de las anteriores
11. Todas las anteriores (a, b y c)
12. La restricción vertical “Precios Mínimos de reventa” tiene como objetivo (s):
13. Promover la competencia entre distribuidores por concepto de volumen de ventas
14. Eliminar el problema de Free Riders entre distribuidores
15. Dar más poder al productor para fijar los precios del producto a distribuir.
16. Ninguna de las anteriores
17. Todas las anteriores (a, b y c)
18. Indique cual par de las siguientes restricciones verticales logran el mismo objetivo, explicando brevemente el objetivo en la línea punteada:
19. Distribución Exclusiva y Territorios Exclusivos
20. Territorios Exclusivos y Precios Mínimos de reventa
21. Franquicias y Territorios Exclusivos
22. Ninguna de las anteriores
23. Todas las anteriores (a, b y c)

Objetivo:

1. De acuerdo a Williamson (1976) entre los principales problemas asociados al sistema de concesiones se encuentra:
2. La maldición del ganador
3. La creación de monopolios de facto al momento de la renovación del contrato
4. LA inexistencia de contratos completos.
5. Todas las anteriores
6. Ninguna de las anteriores

**SEGUNDA PARTE: Conteste las siguientes preguntas (15 puntos cada una):**

1. Indique las principales razones por las cuales debe intervenir El Estado en una economía de libre Mercado (sea muy especifico).
2. Indique si la siguiente afirmación es Verdadera o Falsa, justificando su respuesta:

“Una integración o fusión entre CTC (empresa de telefonía local) y VTR (empresa de televisión por cable) reflejaría el incentivo de las empresas de disminuir la competencia y aumentar su poder de mercado”.

**TERCERA PARTE. Resolver lo siguiente (20 puntos):**

Un importador de vehículos marca NEW, decide instalarse en Ecuador con una red de distribuidores en Santiago. Sólo existirá un distribuidor en la Quito. La demanda que enfrenta el importador es: D(p) = 5000 p-2. El costo marginal de importar vehículos es de $ 11 por unidad importada. La demanda que enfrenta el distribuidor o concesionario de vehículos es la siguiente: D(p) = 15.000 p -2. El costo marginal del concesionario o distribuidor es $ 21.

a) Determine el precio óptimo que cobra el importador a cada concesionario y el precio final que cobra el distribuidor al público.

b) Explique qué problema se produce en el literal a) y que restricción vertical usted utilizaría para eliminar este problema. Calcule.

Referencias Bibliográficas

Cabral, L. (1997) Economía Industrial. Mc Graw Hill

Carlton & Perloff (1994). Industrial Organización. Harper Collins

Paredes, R. y Tarziján, J. (2001). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. Prentice Hall.