



Nombre: _____

PRIMERA PARTE: Preguntas de respuestas múltiples. Escoja una de las alternativas que se presentan a continuación. Argumente brevemente. Cada una vale 10 puntos

1. El esquema RPI – X se caracteriza por ser un modelo regulatorio de monopolios que es:
 - a. Un contrato de bajo poder pues otorga bajo poder a la empresa regulada
 - b. Un contrato de alto poder, pues vincula directamente los precios con los costos de las empresas.
 - c. Un contrato que da incentivos a reducir costos y a invertir poco.
 - d. Ninguna de las anteriores

2. El Esquema Regulatorio Yardstick Competition se caracteriza por:
 - a. Promover la eficiencia y reducción de costos por comparaciones entre monopolios regionales
 - b. Ser un contrato de alto poder al igual que el esquema de Empresa Modelo.
 - c. Ser un modelo que permite eliminar el problema de información asimétrica
 - d. Ninguna de las anteriores
 - e. Todas las anteriores (a, b y c)

3. La restricción vertical “Precios Mínimos de reventa” tiene como objetivo (s):
 - a. Promover la competencia entre distribuidores por concepto de volumen de ventas
 - b. Eliminar el problema de Free Riders entre distribuidores
 - c. Dar más poder al productor para fijar los precios del producto a distribuir.
 - d. Ninguna de las anteriores
 - e. Todas las anteriores (a, b y c)

4. Indique cual par de las siguientes restricciones verticales logran el mismo objetivo, explicando brevemente el objetivo en la línea punteada:
 - a. Distribución Exclusiva y Territorios Exclusivos
 - b. Territorios Exclusivos y Precios Mínimos de reventa
 - c. Franquicias y Territorios Exclusivos
 - d. Ninguna de las anteriores
 - e. Todas las anteriores (a, b y c)

Objetivo:

-
5. De acuerdo a Williamson (1976) entre los principales problemas asociados al sistema de concesiones se encuentra:
 - a. La maldición del ganador
 - b. La creación de monopolios de facto al momento de la renovación del contrato
 - c. LA inexistencia de contratos completos.
 - d. Todas las anteriores
 - e. Ninguna de las anteriores

SEGUNDA PARTE: Conteste las siguientes preguntas (15 puntos cada una):

1. Indique las principales razones por las cuales debe intervenir El Estado en una economía de libre Mercado (sea muy específico).

2. Indique si la siguiente afirmación es Verdadera o Falsa, justificando su respuesta:
“Una integración o fusión entre CTC (empresa de telefonía local) y VTR (empresa de televisión por cable) reflejaría el incentivo de las empresas de disminuir la competencia y aumentar su poder de mercado”.

TERCERA PARTE. Resolver lo siguiente (20 puntos):

Un importador de vehículos marca NEW, decide instalarse en Ecuador con una red de distribuidores en Santiago. Sólo existirá un distribuidor en la Quito. La demanda que enfrenta el importador es: $D(p) = 5000 p^{-2}$. El costo marginal de importar vehículos es de \$ 11 por unidad importada. La demanda que enfrenta el distribuidor o concesionario de vehículos es la siguiente: $D(p) = 15.000 p^{-2}$. El costo marginal del concesionario o distribuidor es \$ 21.

- a) Determine el precio óptimo que cobra el importador a cada concesionario y el precio final que cobra el distribuidor al público.
- b) Explique qué problema se produce en el literal a) y que restricción vertical usted utilizaría para eliminar este problema. Calcule.

Referencias Bibliográficas

Cabral, L. (1997) Economía Industrial. Mc Graw Hill

Carlton & Perloff (1994). Industrial Organización. Harper Collins

Paredes, R. y Tarziján, J. (2001). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. Prentice Hall.