

Economía de los Mercados y Regulación.

Examen de mejoramiento 15/09/1976

Primera Parte: Responda las siguientes preguntas.

- ¿Por qué a las instituciones reguladoras les preocupa la existencia de conductas verticales como el caso de precios mínimos de reventa, y cuál explicación usted les daría para justificar este tipo de conducta? 15 puntos
- Indique cuales son los artículos de la Ley de defensa del Consumidor que usted debe citar para defender sus derechos ante el abuso de ciertas instituciones como por ejemplo CNT. 15 puntos

1. Verdadero o Falso 52 pts

1	Las restricciones verticales son prohibiciones que el gobierno impone a la integración vertical.	V	F
2	Si el productor impone precios de reventa máximos, los distribuidores no podrán competir unos con otros por precio, y se generarán incentivos para que compitan por servicios como: mejores garantías, ofrecerán sacar la patente gratis, etc.	V	F
3	El esquema RPI-X es más eficiente que el esquema de regulación por tasa de retorno ya que este constituye un contrato de mayor poder y evita el efecto Averch Johnson.	V	F
4	Un Ejemplo de regulación con información simétrica es el modelo Yasdstick Competition.	V	F
5	En el contrato de mínimo poder todo aumento en costo se ve reflejado en el precio final.	V	F
6	La característica más sobresaliente de la teoría tradicional de la regulación es el reconocimiento de que existe asimetría de información entre la empresa y el regulador.	V	F
7	Una industria altamente concentrada es sinónimo de una industria poco competitiva.	V	F
8	Una de las prácticas para la segmentación de mercado con información perfecta es la venta en bloque.	V	F
9	La estrategia de "Descuento por el conjunto" <u>obliga</u> a los consumidores a adquirir los bienes en conjunto solamente.	V	F
10	Los compromisos estratégicos requieren el grado de irreversibilidad de las acciones sean bajo, para que aumente la flexibilidad de la empresas y así disminuya el riesgo enfrentado por ella.	V	F
11	Los compromisos estratégicos tiene dos efectos el directo y el indirecto (estratégico): El efecto directo corresponde al efecto de las reacciones de los competidores sobre las utilidades de la empresa que realiza el compromiso	V	F
12	La venta en bloque es una de las prácticas para la segmentación de mercado con asimetría de información.	V	F
13	Un compromiso que provoque un incremento en la agresividad de una empresa tendrá un efecto estratégico positivo si las variables de decisión son sustitutos estratégicos.	V	F

II INTEGRACION VERTICAL 18 puntos

Una industria tiene dos procesos que genéricamente pueden plantearse como manufactura (M) y distribución (D). LA función de producción es $Q = \min(M, D)$. Suponga que la demanda es $P = 100 - Q$ y que los costos de producción y distribución son cero. Haga una reflexión sobre las implicaciones de política para los siguientes casos:

- Si la etapa de manufactura es monopólica no regulada y la de la distribución es competitiva, indique si existen incentivos a que la etapa de manufactura se integre a la de distribución y consecuentemente si el organismo regulador debería estar preocupado?.
- Si ambas etapas, manufactura y distribución, son monopólicas no reguladas, indique si los beneficios aumentarían para ambas empresas y para la sociedad en caso que decidan integrarse.

Referencias Bibliográficas

Cabral, L. (1997) Economía Industrial. Mc Graw Hill

Carlton & Perloff (1994). Industrial Organización. Harper Collins

Paredes, R. y Tarziján, J. (2001). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. Prentice Hall.