

# Examen

## Taller de Diseño Gráfico Publicitario 1

Crear una campaña de comunicación integral para el producto “Maní Cris”, poniendo en práctica lo aprendido en la materia.

La campaña debe ser coherente con cada paso y acción ejecutada, y por sobre todas las cosas, consecuente.

Las diferentes piezas creativas realizadas, se tomarán en cuenta el detalle gráfico en la producción de las mismas.

La campaña debe contar con las distintas partes, con sus respectivos objetivos.