

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
INVESTIGACION Y DOCUMENTACION DE PROYECTOS - SEGUNDO EXAMEN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**TEMA 1: Conteste V(Verdadero) o F(Falso) a las siguientes preguntas: (10 pts.)**

- ❖ El manual de Marca puede variar en tamaño, formato y costo. \_\_\_\_
- ❖ El Analista de Sistemas es quien escribe un Manual de Marca. \_\_\_\_
- ❖ El iconotipo es la leyenda. \_\_\_\_
- ❖ La grafimetría estipula un orden y lógica de presentación, de manera que las distancias entre iconotipos y logotipos, queden establecidas al igual que su tamaño. \_\_\_\_
- ❖ Una ventaja de la prensa es proveer de un mensaje gráfico descriptivo. \_\_\_\_
- ❖ La Tabla de Contenido permite identificar alfabéticamente las piezas gráficas y demás aspectos importantes de carácter narrado, relacionados con el manual. \_\_\_\_
- ❖ Un error Táctico es cuando existen fallas en el análisis del documento. \_\_\_\_
- ❖ La referencia representa en sí el cuerpo principal del manual. \_\_\_\_
- ❖ El sumario se coloca entre la Tabla de Contenido y la Introducción del documento. \_\_\_\_
- ❖ El manual de usuario es un documento técnico que instruye al usuario acerca del uso de un sistema. \_\_\_\_

**TEMA 2: Complete los siguientes enunciados: (10 pts.)**

- ❖ La \_\_\_\_\_ es el cuerpo del manual y las demostraciones.
- ❖ La \_\_\_\_\_ incluye todo lo relacionado con los reconocimientos y motivación del uso del manual.
- ❖ La \_\_\_\_\_ son juntas necesarias para el trabajo de desarrollo del sistema.
- ❖ El \_\_\_\_\_ informa del estado del trabajo en progreso, proveyendo
- ❖ La \_\_\_\_\_ es un nombre, un término, un símbolo o cualquier otro elemento exclusivo de un producto que identifican uno o varios productos de la firma y la diferencia de la competencia.

**TEMA 3: Conteste las siguientes preguntas: (5 pts.)**

Cuáles son los criterios a considerar en el desarrollo de un Manual de Usuario

El manual de usuario ayuda en:

**TEMA 4: Estructure el Isotipo con todos sus soportes gráficos empleado en su Manual de Marca y establezca el Slogan (5 pts.)**