

EXAMEN FINAL IMAGEN CORPORATIVA

ENCARGO

Diseño y Elaboración de Manual de Imagen Corporativa, según estructura establecida en clases y solicitada en el presente encargo, donde se presenten aplicaciones del logotipo e imagen según piezas gráficas estándar y aplicaciones creativas innovando nuevos soportes.

Debe existir un diseño de portada y contraportada, además de una diagramación y composición, coherentes con los lineamientos e imagen especificados en el Manual.

Estructura Base:

1. Portada, (título del manual; aplicación del diseño de imagen corporativa; Nombre de la empresa, año)
2. Página de créditos (ESPOL, EDCOM, Asignatura de Imagen Corporativa, Nombre de los alumnos, Nombre del Profesor, Paralelo, fecha de entrega, .
3. Página Índice.

Presentación de Logotipo e Isotipo.

4. Descripción de conceptos, función denominadora y atributos de marca. Función Verbal e Icónica.
5. Aplicaciones de Color, especificaciones técnicas y utilización Escala de Grises, Blanco y Negro
6. Tipografía Corporativa y tipografía complementaria.
7. Especificaciones de construcción sobre Retícula. Color pleno y lineal.
8. Legibilidad de escala, área de protección, composición e innovaciones de forma.
9. Aplicación positivo y negativo y especificaciones de tipos de fondos.

Aplicaciones en Papelería

10. Tarjeta presentación, Papel Carta, Oficio, Sobres, etc.

Aplicaciones Gráficas y Soportes convencionales

11. Arquitectura, Vestuario, Packaging y Transporte,

Aplicaciones en Soportes Innovadores

12. Especificaciones de aplicación en web, multimedia y soportes no convencionales.

Aplicaciones Publicitarias

13. Inclusión de Slogan.
14. Estandarización de uso y exclusividad.
14. Ejemplos de piezas publicitarias tradicionales (merchandising)

Señalética

15. Aplicación en señales públicas y privadas. 3 ejemplos de cada una.

ESPECIFICACIONES DE ENTREGA

- Presentación de manual impreso y adjunto Cd con archivo digital adobe acrobat (pdf), denominado con el nombre del estudiante.
- El formato debe estar inscrito entre el tamaño Tabloide y 2/3 del tamaño Carta. Debe ser especificado y fundamentado por el alumno, en coherencia con los conceptos de la imagen de identidad.
- El tipo de empaste es libre, considerándose la calidad para su presentación.
- Aplicar conceptos de legibilidad y diseño en la diagramación del manual.

Fecha de entrega: a definir.

Todo trabajo entregado fuera de plazo solo aspira a un 65% de la nota como máximo.

CRITERIOS A EVALUAR

Desarrollo de procesos y correcciones de bocetos	20%
Diseño y diagramación de Manual	10%
Presentación de imagen y conceptos de identidad	20 %
Aplicaciones y especificaciones de Papelería	10%
Aplicaciones y especificaciones Gráficas y soportes convencionales	10%
Aplicaciones y especificaciones Soportes Innovadores	10%
Aplicaciones y especificaciones Publicitarias y señalética	10%
Presentación impresa, limpieza visual, calidad de la maqueta, archivo digital, ortografía y redacción óptima.	10%
Nota final	100%