

Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena

Miriam Ceilema Ninabanda ⁽¹⁾, Jennifer González Banchón ⁽²⁾, Samantha Ortiz ⁽³⁾,
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar ⁽¹⁾⁽²⁾
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Director De Tesis ⁽³⁾
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Guayaquil – Ecuador
meceilema@espol.edu.ec⁽¹⁾, jenvgonz@espol.edu.ec⁽²⁾, sortiz@espol.edu.ec⁽³⁾

Resumen

Desde el siglo XIX el Cantón Salinas, de la provincia de Santa Elena ha sido uno de los balnearios más desarrollados turísticamente en el Ecuador, y en la actualidad el turismo es el eje económico dinamizador del Cantón, además de la pesca, la sal y otras fuentes de ingresos. Este trabajo analiza los impactos socioculturales positivos y negativos que ejerce el turismo en la población local, los mismos que son evaluados a través de encuestas, observaciones y entrevistas, herramientas que han permitido establecer e identificar las formas de comportamiento y los fenómenos sociales que se generan culturalmente en este sector turístico. Se ha podido comprobar durante esta investigación, que la influencia cultural del turismo, se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva, tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendiente. Las autoridades deberán seguir fomentando espacios culturales que promuevan a Salinas no solo como un balneario de sol y playa sino un lugar donde toda la población local se involucre y mantengan sus orígenes a través del tiempo.

Palabras claves: Salinas, sociocultural, influencia

Abstract

Salinas Canton in the province of Santa Elena is one of the finest beach resorts in Ecuador with more tourism development since the 19th century; tourism is a dynamic economic axis of the Canton in addition to fishing, salt and other sources of income. This document analyzes the positive and negative socio-cultural impacts exerted by tourism on local community. This has been evaluated through surveys, observations and interviews, same tools that allow to establish and to identify the behavior and cultural impacts in the touristic sector. During this research it has emerged that the cultural influence of the tourism can be perceived in the young people, in those who the changes occurred in a subtle form and without noticed, however the old adult reflect in their behavior and keep trying to inculcate them to their descendants. The authorities should continue fomenting cultural spaces that promote Salinas not only as a sun and beach resort but a place where all the local people participate.

Keywords: Salinas, sociocultural, influences

1. Introducción

El turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía de esta población, por ser la principal fuente de ingresos, tanto por el empleo directo e indirecto, como por las actividades complementarias que generan en la población. La actividad turística puede ser positiva o negativa en tanto en cuanto los impactos que predominan dependerán de las circunstancias del hecho turístico y la situación local que puede cambiarse con el tiempo.

Se persigue analizar a la población y su comportamiento frente al turismo, partiendo del proceso de formación y desarrollo del turismo en Salinas como base para el análisis de los efectos que genera la actividad turística en su cultura; tales resultados facilitarán el reconocimiento de los impactos socioculturales del turismo en el contexto cultural y local, además reconocer el valor práctico de la percepción social de los diferentes estratos implicados en el estudio.

La influencia del turismo en la cultura se da fundamentalmente cuando se encuentran las personas de países y regiones distintas y hay un intercambio cultural, situación que podría verse reflejada en Salinas por las múltiples manifestaciones culturales y los aspectos tanto positivos como negativos que esto podría generar.

2. Metodología

Con el propósito de profundizar esta investigación se recurrió al método descriptivo, mediante el cual se procederá a explicar las diferentes situaciones, acontecimientos, costumbres y actitudes predominantes que se presentan en la población, procurando el análisis objetivo de los datos recolectados.

El estudio emplea un enfoque cualitativo y cuantitativo, utiliza el modelo de dos etapas, es decir dentro de una misma investigación, se aplica primero un enfoque y después el otro, de forma casi independiente..

El enfoque cualitativo se utiliza para conocer la situación de la población local de Salinas. El modelo cualitativo también permitirá comprender el comportamiento de la población frente al turismo, sus expectativas y percepciones tanto positivas como negativas.

El enfoque cuantitativo permite comprobar los datos recaudados con el estudio cualitativo y transformar las mediciones en datos numéricos (datos

cuantificables) para poder demostrar o aportar evidencias que permiten enriquecer esta investigación.

2.1. Técnicas de recolección de información

En la actualidad, hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se está realizando, se han empleado varias técnicas, las que son: entrevista, observación y encuesta.

2.2. Población y determinación de la muestra

La población objeto de esta investigación estará constituida por los habitantes locales del Cantón Salinas sean estos hombres y mujeres de 20 a 69 años.

Para efectos de la recolección de información se tomó una muestra representativa de la población local de Salinas. El tamaño de la muestra se emitió a través de los registros existentes del VI censo de población y V de vivienda – 2001, del Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos (INEC), siendo esta la información más confiable hasta la actualidad, tomando el número de elementos que tiene la población local de Salinas se aplicará la siguiente fórmula¹.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra

N = 25745 (universo)

e = 6% = 0,06 (error de estimación)

Z = 90% = 1,64 (margen de confiabilidad)

p = 0,5 (probabilidad a favor)

q = 0,5 (probabilidad en contra)

¹ Tomado como referencia de Ing. Pauta Diana. Profesora de estadística en LICTUR.

3. Análisis situacional de la población local del Cantón Salinas.

En este análisis se observaron las conductas de los pobladores del Cantón Salinas a lo largo de las diferentes situaciones cambiantes de su vida como en sus actividades económicas, entretenimiento (ocio), gastronomía, vestimenta, las que se analizarán a continuación.

3.1. Turismo

La actividad turística en el Cantón Salinas tiene una función expansiva, de ella se desprenden otras actividades económicas; se expande el comercio (formal e informal), la demanda artesanal, los servicios hoteleros, de restaurantes, discotecas, etc. Incluso la demanda de otros servicios como mecánicas, cerrajería, carpintería, etc.

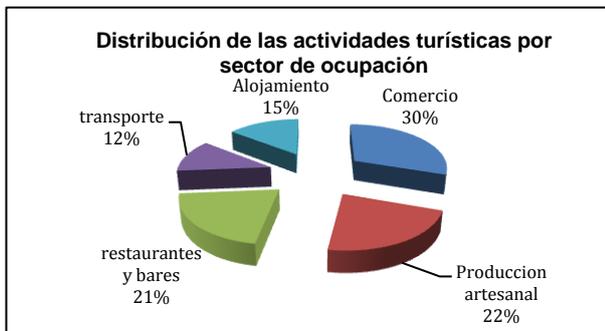


Gráfico 1. Actividades Económicas

3.2. Pesca

La pesca es otra de las actividades económicas más importantes y antiguas de la población local del Cantón Salinas. Los centros pesqueros se centran en las parroquias Santa Rosa y Anconcito. Los pescadores aun utilizan los métodos tradicionales de pesca artesanal, lo que resulta atractivo para el turismo comunitario incipiente. Además en esta actividad se ven involucradas diferentes familias que se dedican a la comercialización y procesamiento de derivados de la pesca.

3.3. Vestimenta

De las encuestas realizadas, el 58% de personas dijeron que la manera de vestir de los turistas no influye en los residentes, el 63% restante concordaron que si, este porcentaje de pobladores consideran que el turista extranjero es el que influye, y que más afecta a los adolescentes y a los jóvenes.

A través de las observaciones y las encuestas, se pudo constatar que la influencia de la vestimenta del turista se da más en adolescentes y jóvenes,

influenciados por las modas, que buscan la comodidad y la simplicidad.

Lastimosamente el Cantón Salinas no cuenta con un traje típico, los que existen han sido influenciados por las distintas manifestaciones turísticas que se presentan en el Cantón. Los trajes que hoy en día se presentan para sus pobladores carecen de identidad propia.

3.4. Música

Se registró que el 5% de los pobladores prefieren escuchar el Pasillo, éste es el único género de la música nacional que sobresale en los residentes del cantón.

El 95% de los pobladores tienen preferencias por otros ritmos que con el avance de la modernidad, la suma de instrumentos electrónicos y otros instrumentos de diverso origen, han sido modificados como la llamada cumbia Ecuatoriana, la música rockolera, y otros géneros musicales como la salsa, reggaetón, la bachata, entre otros.

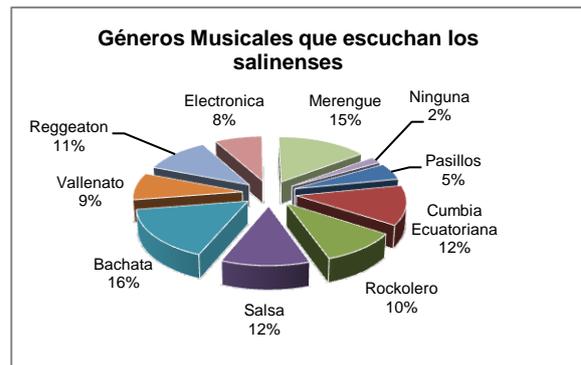


Gráfico 2. Géneros musicales que escuchan los salinenses

3.5 Entretenimiento

El análisis reflejó que el 33% de los salinenses dedica tu tiempo libre al deporte, entre los que sobresalen esta el futbol y el voleibol.



Foto 1. Grupo de jóvenes jugando futbol

El 22% pasan tiempo con sus familias, esto muestra que gran parte de los salinenses son

hogareños, mientras que el 12% prefiere divertirse con sus amistades jugando naipes, otro 12% realizan otras actividades como escuchar música, ver televisión y salir con amigos a tomarse un trago, y el 14% restante señaló que no hacen nada en su tiempo de ocio.

3.6. Gastronomía

Entre los platos más populares hay que destacar los elaborados con mariscos, como el ceviche, (elaborado con pescado, camarón, concha, etc.), camarones al ajillo (camarones con un aderezo especial acompañados de arroz y ensalada), la cazuela de mariscos (variedad de mariscos), el sancocho de pescado (caldo de pescado, yuca y verde), la sopa marinera, el pescado frito, entre otros platos preparados con mariscos.

4. Aspectos socioculturales

El Cantón Salinas posee una extraordinaria riqueza de manifestaciones sociales y culturales estas incluyen: fiestas tradicionales y leyendas.

4.1. Fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales de los pobladores en su mayoría están relacionadas con el ámbito religioso, esto se debe a que el salinenses se caracteriza por ser muy ferviente a la religión católica, y es así que celebran casi todas las fiestas que están relacionadas con el calendario católico.

Además de las manifestaciones religiosas, los salinenses también son muy efusivos en celebrar las distintas fiestas populares establecidas en determinadas fechas del año, es decir que conmemoran acontecimientos cívicos significativos como fechas de parroquialización, cantonización, etc.

4.2 Leyendas

Es costumbre de los pueblos crear leyendas de su pasado histórico. Salinas, no es la excepción, puesto que cuenta con diversas leyendas que se han ido transmitiendo desde sus antepasados, a continuación se mencionan las que se pudieron recopilar de distintas fuentes como ¿Tienen alma los animales?, amores de ultratumba, El Muey de antaño, El jinete nocturno, El guasango hambriento, El Tivoli, Las casas que fueron.etc.

5. Perfil del turista que visita el Cantón Salinas

- **Edad.-** Se tiene una edad promedio entre 21 y 30 años de edad.

- **Procedencia del turista.-** El turista que visita Salinas es nacional (73%) como extranjero (27).
- **Motivo de viaje.-** La principal motivación de los turistas que visitan el Cantón Salinas es por vacaciones, recreación y ocio.
- **Nivel de educación:** El nivel de instrucción es universitaria.
- **Presupuesto.-** El presupuesto estimado de gasto está entre \$100 y \$200.
- **Permanencia en el destino:** El promedio de estadía es de un fin de semana.
- **Conformación del grupo de viaje:** los visitantes prefieren viajar con sus familias, grupo aproximado de 3 a 5 personas.

6. Relaciones interculturales entre los turistas y la población local del Cantón Salinas.

La relación social entre el turista y el residente es una forma de contacto intercultural. Esta relación forma parte de la propia naturaleza de la actividad turística, porque es prácticamente imposible viajar a un destino en las que no se esté en contacto, de alguna forma, con la población local.

Los turistas en destinos de sol y playa como es Salinas, a menudo, no presentan una especial motivación hacia el hecho de mantener contacto directo con el residente, lo más importante es el entorno, estos carecen de motivación específica orientada a interactuar con la población, pues tienden a concentrarse en las playas o lugares de recreación especialmente destinados al turismo; sin embargo la relación entre turista-residente se produce a través de las interacciones cotidianas propias de la comunicación, y que ejercen influencia en el turista que puede de esta manera interactuar con la población local.

Uno de los factores que no permite la interacción entre turistas-residentes es el hecho de que los turistas permanecen poco tiempo, producto de la marcada estacionalidad que existe en Salinas, permitiendo la llegada y salida de turistas de distintas nacionalidades, grupos sociales, grupos étnicos de distintas regiones del Ecuador, etc., por lo que cualquier interacción en la gran mayoría de los casos se convierte en una interacción superficial.

7. Identificación de los grupos interculturales

En el proceso de identificar grupos interculturales existentes en Salinas se toma en cuenta las etapas producto de la aculturación, pues los verdaderos procesos de aculturación se producen día a día en todas las etapas de la vida de un pueblo.

- **Negación:** en este grupo se incluye a los jóvenes adolescentes que de una u otra forma han variado su comportamiento, vestimenta, música, recreación, gastronomía y tradiciones. El cambio se da, sin embargo no se lo acepta como tal porque la cultura externa los ha absorbido. Negándose a aceptarlo para evitar confrontación con sus padres y la sociedad en general.
- **Penetración:** en este grupo encontramos jóvenes adultos y adultos mayores, la cultura esta penetrada y forma parte en su diario vivir, los cambios se dieron en una forma sutil y rutinaria sin que ellos se dieran cuenta, la utilización constante de actividades y comportamientos que se volvieron parte de su estilo de vida, y los constantes requerimientos del turista para satisfacer sus necesidades fueron haciendo de esos cambios imperceptibles a la cultura pero que hoy en día forman parte de esta etapa.
- **Descentralización:** el poblador hace una reflexión de sí mismo en esa etapa se encuentran los ancianos que son quienes se mantienen alejados y hacen reflexión de sus costumbres.

Estas etapas definidas anteriormente nos ha permitido identificar los grupos interculturales visibles en la población de Salinas.

Sin embargo se determino también que se produce un proceso de aculturación a la inversa, es decir los extranjeros que llegan a Salinas adquieren las culturas propias del pueblo, esto se determinó mediante la observación, comprobándose la existencia de residentes extranjeros procedentes de países como: España, Italia, Argentina, Chile y Grecia, quienes por motivos de negocios habían decidido radicarse en el Cantón.

8. Análisis de impactos socioculturales del turismo.

Los impactos socioculturales no son evidentes y son difíciles de medir, dependen de juicio y valor, a menudo son indirectos y difíciles de identificar. Estos impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamientos amenazando la identidad local, muchas veces estos cambios ocurren en la estructura de la comunidad, la familia, estilos de vida y tradiciones, sin embargo estos impactos también pueden ser positivos al promover la conservación de las tradiciones culturales y la creación de fuentes de trabajo.

El problema medular consiste en identificar los impactos y como estos influyen en la cultura del pueblo receptor; mediante este estudio se recabo información a través de encuestas, observaciones y

entrevistas para analizar cada uno de los impactos que genera la actividad turística.

Impactos Socioculturales del Turismo	
CAUSAS	EFFECTOS
Costumbres tomadas de los turistas	cambios en modo de vestir, tipo demusica, practica de deportes como surf, formas de distraccion
Calidad de vida	Creacion de nuevos empleos por la actividad turistica, mejoras en infraestructura, poblacion preocupada en mejorar su educacion, dependencia economica del turismo
Residentes extranjeros	Comparte sus costumbres, traen franquicias extranjeras, adoptan cultura local, conviven con la población, trabajan por el bien del Cantón
Cultura local	Población expresa su cultura a través del arte y artesanías, ancianos conservan sus costumbres, fiestas religiosas las celebran cultural y turísticamente, sin embargo no todos los pobladores conocen leyendas propias del lugar.
Autoridades políticas	Municipio local se preocupa de crear actividades culturales para incentivar el turismo, legisla la actividad turística de Salinas, Gobierno promueve turismo del cantón a través de publicidad

Tabla 1. Impactos socioculturales del turismo

8.1. Análisis Impactos Socioculturales Positivos del turismo.

- **Mejoras en la población.** El turismo trae consigo mejoras que se puede notar en la población residente como la mejora de la transportación interprovincial e infraestructura.

- **Oportunidades Económicas Mejor Calidad de Vida.** En Salinas el turismo es una de las principales fuentes de ingresos económico y la mayoría de trabajos tienen relacionan con este sector ya sea de manera directa, mejorando e influyendo en el estilo de vida de la población, es por esto que la municipalidad del Cantón le apuesta al turismo creando más fuentes de trabajo a través de los proyectos que pretende realizar.

- **Mejoran su Cultura y Educación.** A través del turismo la población expresan su cultura mediante festivales de música, danza folclórica, elaboración de artesanías, concursos de pintura y fotografía. Los pobladores se preocupan por su educación como consecuencia de la relación población- turista y de quienes trabajan en este sector.

8.2. Análisis Impactos Socioculturales Negativos del turismo

- **Problemas Sociales.** Problemas sociales como: drogadicción, delincuencia, ruido a altas horas de la noche, se dan sobre todo en la temporada de playa.
- **Adopción de otra cultura.** Problema que se percibe en la juventud de la población por ser los más propensos a los cambios culturales, la práctica del surf deporte introducido por los turistas que hoy en día es muy popular entre los jóvenes, cambio en la forma de vestir, en sus formas de distracción, otro cambio notable es la música.
- **Economía desigual.** Las poblaciones alejadas de las aéreas turísticas dedicadas a actividades económicas como la pesca, su nivel de vida y cultura es diferente, mientras que las zonas turísticas, los mayores ingresos se perciben en la época de playa, durante el resto del año los ingresos son esporádicos y muchas veces nulos.

9. Análisis FODA del destino

ANÁLISIS FODA DEL DESTINO TURÍSTICO		
I N T E R N O S	F O R T A L E Z A S	<ul style="list-style-type: none"> * Marca turística * Hoteles de primera y de lujo * Acceso a través de aeropuerto * Estacionalidades menos marcadas * Recursos naturales * Oferta gastronómica variada * Cercanía con otras ciudades * Facilidades para practica de deportes náuticos * Eventos deportivos de nivel internacional. * Atractivos ecológicos * Mejoras en la trasportacion interprovincial
	D E B I L I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> * Mejorar la imagen de sus calles más allá de las zonas de balneario. * Inseguridad * Caos vehicular en feriados * Aumento de precios en temporada alta. * Falta de capacitación a personal de servicio. * Falta de facilidades para los turistas señalización turística baterías sanitarias insuficientes. * Congestionamiento de la playa en temporada alta: * contaminación visual y auditiva, sobreoferta de servicios y productos. * Falta de promoción de otras playas del cantón. * Vía Guayaquil Salinas.
E X T E R N O S	O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> * Considerado balneario más importante del país * Turistas con un alto poder adquisitivo * Temporada de apareamiento de ballenas incrementa el turismo. * Avistamiento de aves en las minas de sal. * Forma parte de la ruta del Spondylus que se promociona como atractivo turístico como parte de la provincia de Santa Elena. * Promoción que realiza el ministerio de turismo. * Infraestructura de diversión y recreación. * Eventos nacionales e internacionales de carácter deportivo. * Inversión de empresarios en el sector turístico
	A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> * Disminución de zona de playas en san Lorenzo * Posicionamiento de playas mas cercanas a Guayaquil. * Crisis que tuvo con Guayaquil debido a provincialización * Estacionalidad del Turismo * Turista opta por otras playas de la ruta del Spondylus

Tabla II. Análisis FODA del Destino

10. Conclusiones

La incidencia en forma positiva y negativa que el turismo ejerce en la cultura y el comportamiento de la población local del Cantón Salinas, es un hecho que se ha podido comprobar durante esta investigación; por lo que se concluye:

1. La interrelación entre turista y residente forma parte de la naturaleza de la actividad turística, ambos están orientados hacia el logro de una gratificación inmediata.
2. Los impactos socioculturales más visibles se dan en los sectores de San Lorenzo y Chipipe, que son los que se encuentran más desarrollados turísticamente; la población que pulula por estos sectores vive a servicio del turismo, por lo tanto han cambiado su forma de vivir.
3. La interculturalidad se hace evidente en el comportamiento de la población juvenil; pues ellos han cambiado su estilo de vida, su forma de diversión y hasta en la forma de practicar deportes.
4. El turismo mejora la cultura y la educación, la población muestra interés en aprender nuevos idiomas y expresar su cultura a través de fiestas populares y religiosas.
5. La actividad turística es la principal fuente generadora de empleo con repercusión en otros sectores, su evolución favorable es imprescindible para el crecimiento económico del Cantón.
6. Salinas posee una planta turística e infraestructura que la hace proyectarse como un destino turístico de nivel internacional; lo que impulsa este Cantón hacia el desarrollo y mejora continua.
7. Las marcadas diferencias sociales y económicas de desigualdad son visibles en parroquias alejadas de los sectores dedicados a la actividad turística, esto genera pobreza y resentimiento social.
8. Las divisas generadas por inversiones foráneas provoca una fuga de capitales, que no necesariamente se reinvierte en mejorar la calidad de vida de la población local, por cuanto aun se observa la migración de jóvenes en busca de mejores oportunidades de trabajo y estudio.
9. El turismo genera efectos sociales negativos tales como: drogadicción, delincuencia, riñas callejeras, prostitución, alcoholismo, tabaquismo y pérdida de valores morales, que afecta a la población más vulnerable como son los jóvenes.

10. Las marcadas estacionalidades que se dan en Salinas han generado una dependencia del turismo en la población local.

11. Se afirma la hipótesis de que el turismo influye culturalmente en la población local de Salinas, esto se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes.

11. Recomendaciones

Las autoridades de Salinas deben continuar impulsando programas para rescatar, fomentar y resaltar sus costumbres y tradiciones propias, con el fin de disminuir los impactos socioculturales negativos.

1. Es fundamental para el desarrollo turístico del Cantón Salinas crear más espacios donde los habitantes puedan expresar su arte, en el área musical, pintura, fotografía, artes plásticas, etc., fomentando espacios culturales que promuevan a Salinas no solo como un balneario de sol y playa sino un lugar donde toda la población local participe demostrando sus destrezas en el arte.

2. Los pobladores no deben centrar su economía solo en el turismo. Es necesario que la población cuente con fuentes de ingresos alternativas que puedan explotar durante los meses de poca afluencia turística.

3. Se recomienda aumentar el resguardo policial en las zonas de mayor afluencia turística, sobre todo en fechas donde se percibe un mayor movimiento de turistas y los índices de delincuencia, drogadicción y problemas sociales son más evidentes.

4. La municipalidad debe de implementar baterías sanitarias y duchas en las playas de mayor afluencia, por lo que en épocas de mayor carga turística se genera un desabastecimiento de los mismos.

5. Se recomienda que las autoridades competentes regionales realicen estudios más frecuentes sobre los efectos que el turismo provoca a mediano y largo plazo acorde con el plan nacional de desarrollo turístico (Plan de Tur), para evitar impactos irreversibles que ocasionen la pérdida de la identidad de Salinas.

12. Agradecimiento

Agradecemos a Dios por las fortalezas otorgadas para seguir adelante, a nuestros Padres y familia que siempre nos han brindado su apoyo, a nuestra directora de tesis, a nuestros maestros y a quienes de una u otra manera nos han ayudado a lo largo de esta investigación.

13. Referencias bibliográficas

1. Paredes, W, “*Historia Social de salinas*” Guayaquil, 2003.
2. UNESCO, *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.
3. Rehaag, I “El Pensamiento Sistemático en la Asesoría Interculturalidad”, Ed. Abya Yala, 2007, pág. 18
4. Tamayo y Tamayo Mario, “El Proceso de la Investigación Científica”, Editorial Limusa. Mexico Df, 2002.
5. De la cuadra, F, “Voces de las Tinieblas de la Península” salinas, 2005
6. Estilo de vida, EC2010. Consultado 27 Mayo 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Estilodevida>
7. Actividades económicas, EC2010. Consultado 27 mayo 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_económica
8. <http://www.pnud.org.ec/interculturalidad.htm>
9. Población y Muestra, EC2009. Consultado 15 sep. 2009. (en línea) Disponible en <http://www.scribd.com/doc/7799051/Cap5-la-Poblacion-y-Muestra>.
10. Omt <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>