

Diseño de un Centro de Deportes Extremos en la Comuna Montañita para futuros Proyectos Turísticos y Deportivos en la zona

Ronny Alvarez Apolinario⁽¹⁾, Susan Gonzalez Garcia⁽²⁾, Miguel Viteri Bustamante⁽³⁾, Víctor Osorio⁽⁴⁾
LICTUR⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Director de tesis⁽⁴⁾

Campus ESPOL Peñas Malecón 100 y Loja

Guayaquil - Ecuador

Resumen

El Ecuador ha adoptado la actividad turística como un fenómeno del cual muchas ciudades han sacado provecho y estabilizado su rentabilidad para implementar mejoras e invertir en promoción; la franja costera, guarda grandes recursos en sus distintas localidades, y con estas, muchas oportunidades de expandir la oferta competitiva en el área recreacional para los turistas. Dirigiendo los esfuerzos investigativos y delimitándolos en la península de Santa Elena, se enfoca el estudio en la comunidad Montañita, que en relación con otras locaciones a lo largo del cordón costero, mantiene un alto número de llegada de visitantes, la mayoría de ellos deportistas y aficionados de las actividades extremas. De acuerdo a la investigación de campo se ha podido identificar que los turistas de esta localidad mantienen un nivel de intermedio a profesional, en cuanto a deportes extremos se refiere, por consiguiente, sus habilidades se categorizan en otras alternativas deportivas identificadas como el kitesurf, el windsurf, además de las ya muy bien posicionadas como el surf y el bodyboard; y lo que la demanda sugiere como una necesidad complementaria a esto, es la creación de algún centro de deportes extremos que provea los servicios de alquiler de equipos y además de entrenamiento de las diferentes disciplinas deportivas mencionadas anteriormente.

Palabras claves: diseño, centro de deportes extremos, Montañita.

Abstract

Ecuador has adopted tourism as a phenomenon which many cities have taken advantage and stabilized its profitability to implement improvements and invest in promotion, the coastal strip, save significant resources in its various locations, and with these, many opportunities to expand competitive offering in the recreational area for tourists. Managing and limiting research efforts on the peninsula of Santa Elena, the study focuses Montañita community, which in relation to other locations along the coastal cord maintains a high number of visitor arrivals, most of them athletes and Fans of extreme sports. According to field research has been identified that tourists in this town hold an intermediate to professional level, in terms of extreme sports is concerned, therefore, their skills are categorized into sports alternatives identified as kitesurfing, windsurfing, in addition to the already well positioned as surfing and bodyboarding, and whatever you might like to demand additional need this, it is creating some extreme sports center that provides services and equipment rental plus training of the different sports mentioned above.

Key words: design, extreme sports center, Montañita.

1. Introducción.

Analizando en breve las regiones geográficas del Ecuador que a su vez son las regiones turísticas que muestran la versatilidad de nuestro país, es interesante el nivel de rentabilidad con el que la franja costera conduce a los turistas brindando una posibilidad ilimitada de recreación y actividades que realizar, sin embargo, yendo más allá de las expectativas de recreación y ocio del turista existe la ausencia de un centro en donde se puedan promocionar y a su vez desarrollar la habilidad y/o destreza de la práctica de deportes extremos tales como el surf, windsurf, parascending, bodyboard y el kitesurfing; que son factibles en nuestras costas; mantiene la oferta turística de modo convencional y el aprovechamiento de los recursos costeros simplemente se marginan.

Se ha escogido la comuna Montañita para proponer la creación de un centro de deportes extremos con temática costera mediante estrategias de promoción para generar rentabilidad e incrementar el número de visitas en las localidades de la costa; un lugar en específico en donde acuden los aficionados y expertos en deportes extremos para llevar la práctica a un nivel profesional o un interés nuevo que abran las posibilidades de recreación para ellos. Para llegar a este objetivo se cuenta con el respaldo de las estadísticas que ayudan a interpretar el nivel de interés que mantienen los turistas hacia los atractivos más difundidos de la costa, sobretodo en la Península de Santa Elena.

El propósito del estudio es la creación de un centro de deportes extremos costero ubicado en la comuna Montañita para desarrollar futuros proyectos turísticos y deportivos en la zona a partir de las estrategias de diseño planteadas respectivamente, marcando una tendencia turística y deportiva en la franja costera.

2. Fundamentos conceptuales y Metodología.

El turismo son todos aquellos viajes que se realiza por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual, por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias; los viajes por ocio y esparcimiento tienen un alto grado de registro, al igual que las visitas a familiares o amigos, esto indica que las actividades de recreación influyen en gran parte el motivo de desplazamiento del turista. Ver figura 1.

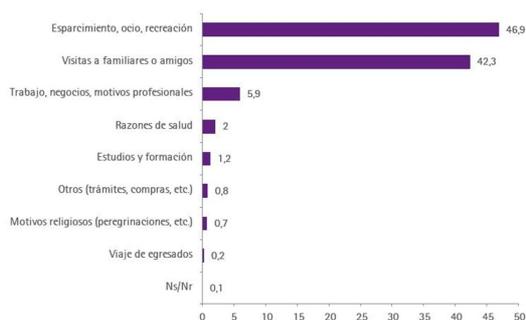


Figura 1. Motivo Principal de Viaje

De acuerdo a una publicación de los E.E.U.U en el 2004, referente a encuestas de recreación y medio ambiente muestran las siguientes estadísticas referentes a las actividades recreativas de mayor relevancia. Ver tabla 1.

Tabla 1. Actividades de recreación de mayor relevancia

Actividad	Porcentaje participantes	Participantes (millones)
Visita la playa	56,9	121,8
Nadar en lagos, arroyos, etc	54,2	116,1
Boating	44,2	94,6
Desarrollado camping	31,1	66,5
Motonáutica	30,3	64,9
Nieve / hielo actividades	29,2	62,4
Rafting	15,5	33,1
Jet Ski	13,4	28,7
Canoa	12,6	26,9
Kayak	7,0	15,0
Esquí Alpino	6,8	14,5
Motos de nieve	6,3	13,5
Snowboard	5,9	12,6

Metodología.

Concierno todas las herramientas, métodos de obtención y generación de datos que fundamenten la presente investigación, presentando una estructura organizada del estudio.

La investigación documental está argumentada por publicaciones de la OMT, asimismo de expertos en el campo turístico y temas relacionados con la recreación y actividades dinámicas de ocio; fichas de atractivos y artículos referentes a los deportes extremos de la localidad y aledañas. La investigación de campo ejecutada por herramientas tales como la entrevista (dirigida a personalidades de deportes extremos) y encuestas aplicadas a la población de la localidad.

3. Análisis turístico de Montañita y su potencial en el cordón costero.

La Comuna Montañita se encuentra ubicada, Provincia de Santa Elena, parroquia Manglaralto, a 180 Km de la ciudad de Guayaquil, al norte de Salinas junto a la población de Manglaralto. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste Pajiza y Dos Mangas. Ver figura 2.



Figura 2. Mapa geográfico de Montañita

Esta comuna nació hace 120 años, como un pueblito, pero el 7 de Enero de 1938 adoptó el nombre de Comuna Montañita. La población concentrada, nativa de la zona se estima en 1050 habitantes (35% de migración).

En la década de los sesenta, la comuna Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento hippie.

La planta turística de la comuna Montañita (ver figura 3), se ha desarrollado por iniciativa de los habitantes en vista de la necesidad que demanda sus visitantes, asimismo, ha crecido por la expansión de extranjeros que llegan y se radican en esta comunidad para generar ingresos y nuevas fuentes de empleo; de acuerdo a la información catastral existen registrados: 38 establecimientos de alojamiento, 21 de restauración y 9 de esparcimiento (kioskos y carretas cuentan como negocios informales).

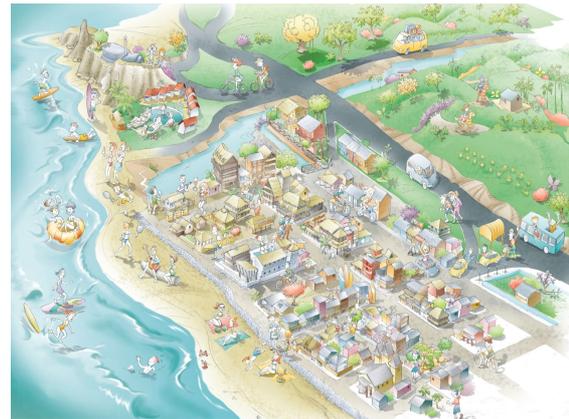


Figura 3. Mapa urbano de Montañita

Análisis FODA de la Comuna Montañita Con respecto a la práctica de deportes extremos

Fortalezas.

- Mantiene una temporada de olas durante todo el año.
- Su clima es idóneo para el deleite del paisaje.
- Vida nocturna activa y creativa.
- Geografía ideal para los deportes extremos.

Oportunidades.

- Eventos internacionales de surf.
- Desarrollo de torneos deportivos de playa a nivel local.
- Asistencia internacional de turistas.

Debilidades.

- Urbanización rural en un 70%.
- Ausencia de señalización.
- No hay asistencia de información turística
- No cuentan con un centro de deportes extremos de promoción este tipo de actividades.
- Escasez de equipos de salvavidas.

Amenazas.

- Fuerte corriente del mar.
- Accidentes causados por la falta de práctica de deportes extremos.

4. Turismo y práctica extrema en la costa.

A lo largo de la franja costera existen localidades muy relevantes para la práctica de deportes extremos y que de hecho, muchas de ellas han sido sedes de encuentros tanto nacionales como internacionales de las diferentes disciplinas extremas que estamos tratando en el estudio presente; localidades como Sta. Marianita, Mar Bravo, Olón, Salinas, Punta Carnero y Montañita, han logrado expandir los eventos de deportes extremos en Ecuador y elevado su reconocimiento a un nivel de competencia turística cada vez más codiciado.

Lo que los autores proponen en este estudio es además de la creación de un centro que provea servicios de capacitación y alquiler de equipos de estas otras alternativas deportivas, es difundir a su vez estas nuevas alternativas recreacionales como el windsurf y el kitesurf que si son factibles en nuestras costas. Ver figura 4.



Figura 4. Alternativas extremas a difundir

- 1.- El surf es la disciplina mejor posicionada en el país y el deporte ícono de Montañita.
- 2.- El windsurf, una de las alternativas más atractivas, sin embargo no se practica en nuestras costas por falta de proveedores.
- 3.- El kitesurf, nacionalmente posicionado y desarrollado en la localidad de Sta. Marianita, está en apogeo comercial en las demás costas.
- 4.- El bodyboard, siendo una modalidad desprendida del surf, es muy bien practicada por niños y adultos que se inician para la práctica del surf.

De acuerdo a la investigación de campo que se desarrollo estratégicamente el feriado de semana santa (3 y 4 de abril del año 2010), se pudo identificar los deportes extremos de mayor práctica por los turistas de la zona y a la vez establecer el conocimiento de la muestra con respecto a los deportes extremos. Ver figura 5.

QUE DEPORTES CONOCE

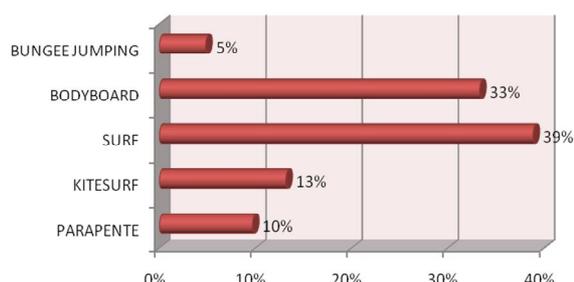


Figura 5. Pregunta 6 de la encuesta

5. Viabilidad del mercado.

Perfil del turista que asiste a Montañita.

- Mayor cantidad de turistas provenientes de costas frías de Sudamérica y Europa.
- Turistas que se desplazan en grupos.
- Edad promedio de los turistas fluctúan entre los 18 y 40 años, clasificándose así en grupos de “Adolescentes” “Jóvenes” y “Jóvenes mayores”.
- Personas aficionadas a la práctica de deportes extremos de playa y profesionales.
- Promedio de gasto disponible de los turistas de nivel bajo (no más de \$100 por deporte náutico propuesto).

Para desarrollar la idea del negocio del que se está proponiendo, fue necesario evaluar la factibilidad de la propuesta considerando 5 factores de intervención empresarial, basados en el modelo CEPCES (ver figura 6) se definieron matrices con una escala de puntuación de 1 – 5 por rango de importancia y cuya ponderación se asignó asimismo por aspecto relevante de desarrollo.

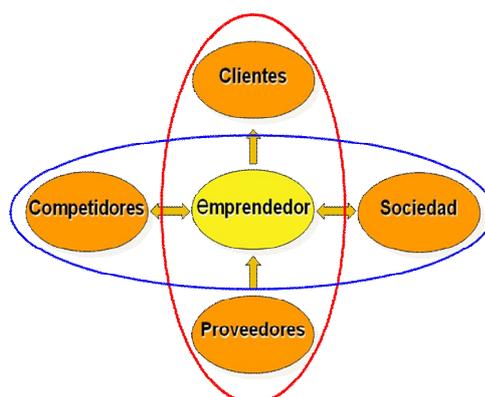


Figura 6. Modelo CEPCES

Las matrices establecidas y ponderadas, que son las que se definen según la figura 6, fueron diseñadas por orden de importancia según los autores del presente estudio, sus puntuaciones (ver tabla 2) fueron comparadas y ponderadas para luego analizarlas en una tabla donde se mide por escala la factibilidad del

proyecto (ver tabla 3), de acuerdo al gráfico psicográfico (ver figura 7) se puede apreciar de mejor manera como los factores de intervención están bien definidos, sin embargo hay una pequeña debilidad en la sociedad, esto se debe a que por ser un producto nuevo el que se está planteando, naturalmente la sociedad va a responder con cierta reserva.

Tabla 2. Cuadro de puntuaciones de matrices

	Puntajes	% POND	Resultado Ponderado
1 Emprendedor	3,60	20,0%	0,72
2 Clientes	3,45	25,0%	0,86
3 Proveedores	3,50	15,0%	0,53
4 Sociedad	3,05	25,0%	0,76
5 Competencia	3,70	15,0%	0,56
	3,43	100,0%	3,43

Tabla 3. Escala de factibilidad del proyecto

4,21 - 5,00	Muy Alta
3,41 - 4,20	Alta
2,61 - 3,40	Media
1,81 - 2,60	Baja
1,00 - 1,80	Muy baja



Figura 7. Gráfico psicográfico del resultado de las matrices

Los datos obtenidos de la investigación de campo aplicada a la muestra poblacional (encuesta) establecieron el patrón y preferencias que la demanda tendrá para la aceptación de nuestra propuesta.

Un 58% de las encuestas indicaron que los visitantes que asisten a Montañita es por ocio. Ver figura 8.

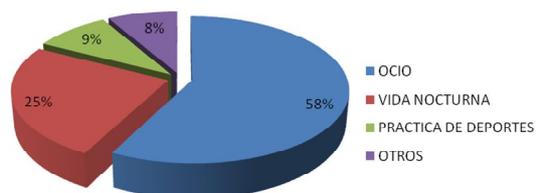


Figura 8. Motivo de viaje (pregunta 3)

El 60% de los turistas se desplaza a esta localidad para mantener una estadía prolongada a un fin de semana, generalmente con amigos. Ver figura 9.

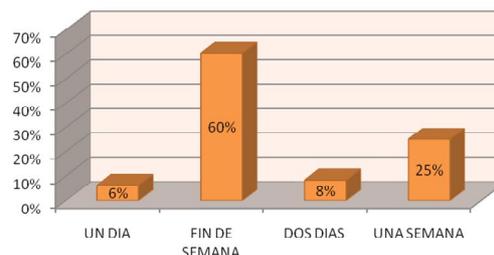


Figura 9. Estadía de los turistas (pregunta 4)

La pregunta que definió qué productos o servicios se puede brindar en un centro de deportes extremos según la apreciación de la demanda fue que un 27% quería servicio de alojamiento, seguido por un 18% de servicio de información, y un 15% de alquiler de equipos y recreación. Ver figura 10.

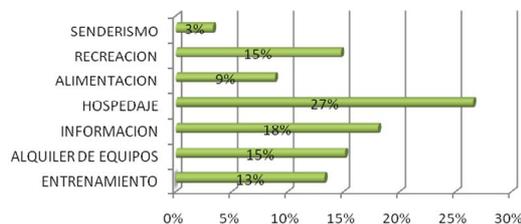


Figura 10. Servicios que le gustaría al turista que cuente un centro de deportes extremos (pregunta 8)

6. Propuesta de un centro de deportes extremos en Montañita

La infraestructura y diseño que se propone en el estudio, es una fusión de lo tradicional que mantiene la parte comunitaria o rural de la localidad con la modernidad y novedoso a la vista. El diseño que se propone es una estructura de 3 pisos altos, los dos últimos destinados a brindar el servicio de alojamiento, con habitaciones de calidad estándar e independientes. Ver figura 13.

La planta baja mantendrá en funcionamiento las áreas de recepción, bodega para el alquiler de los equipos, el lobby y la oficina del gerente. Ver figura 11.



Figura 11. Planta baja

La primera planta alta tendrá aulas de capacidad para 15 a 20 personas, destinadas a la capacitación teórica o talleres antes del contacto con el mar de las diferentes modalidades extremas. Ver figura 12.



Figura 12. Primera planta alta



Figura 13. Segunda y tercera planta alta

La fachada frontal de la estructura física, del centro de deportes extremos que se está proponiendo guarda estilos bastantes tradicionales como el bambú y materiales de modernidad como hormigón armado, cemento, vidrio y aluminio. Ver figura 14.



Figura 14. Fachada del centro de deportes extremos en Montañita

Los servicios que ofrecerá el centro serán: charlas de capacitación e inductorias, talleres de práctica, training star (orientado para los profesionales), transporte e indumentaria; sin embargo los productos estrellas de donde el negocio adquirirá mayores ingresos son de alquiler de equipos y del alojamiento.

La marca o logo del centro de deportes extremos con el que se posicionará en el mercado se lo ha definido bajo un concepto anglo, debido a que su demanda guarda influencias extranjeras. Ver figura 15.



Figura 15. Logo y eslogan del centro de deportes extremos en Montañita

Además de orientar la promoción por medios de prensa masiva, también se cuenta con organizaciones de eventos interdisciplinarios y de apertura del negocio para su difusión y conocimiento de la comunidad; asimismo, se orienta la propuesta a una expansión costera aledaña, conectando localidades de pronto acceso vial y con buenos recursos geográficos (San Pablo, Ayangue, Manglaralto y Olón) para practicar las modalidades extremas que se están tratando. Ver figura 16.



Figura 16. Mapa de circuito de expansión del centro de deportes extremos

7. Conclusiones.

1. A través del estudio de campo que se ejecuto en Montañita, se definió que la propuesta de un centro de deportes extremos conllevaría a una mejor difusión de otras alternativas extremas de playa.
2. Los turistas que visitan la comunidad Montañita, son en su mayoría jóvenes de 20 a 35 años de edad cuyo nivel de destreza y dominio de los deportes extremos es de intermedio y profesional.
3. Los turistas extranjeros o con influencia internacional, presentan una necesidad recreacional limitada.
4. Debido a que no existe un centro de deportes extremos debidamente concebidos dentro de la oferta de Montañita, la demanda potencial y real (visitantes) mantiene un criterio bastante abierto y positivo con la idea de plantear este proyecto en la realidad de la localidad, el mismo que encaminará otros proyectos turísticos de mejoramiento y el desarrollo de eventos programados que realizarán la temática recreacional extrema a u nuevo nivel competitivo e interdisciplinario.

8. Recomendaciones.

- Señalización y Centro de información turística.
- Proponer y definir una normativa que regule la práctica de los deportes extremos.
- Interactuar con clubes, asociaciones y escuelas deportivas de esta categoría, para promover eventos diversificados.

9. Agradecimientos.

Infinitamente agradecidos quedamos con nuestro Director de tesis el Msc. Víctor Osorio y asesores académicos la Msc. Vivian Endara y Msc. Wilmer Carvache, quienes supieron evaluar y orientar este

estudio hacia una propuesta de mejoramiento turístico con altas probabilidades de ser ejecutado, asimismo, un fiel agradecimiento a nuestras familias por el apoyo incondicional y fé depositada en el éxito del presente producto. A las localidades costeras y personalidades relevantes de los deportes extremos que supieron brindarnos su colaboración para estructurar cada unidad de la investigación.

10. Referencias bibliográficas.

1. Boletín de Turismo.2010. Ministerio de Turismo.
2. Boletín de Fondo de Promoción Turística del Ecuador. 2009. “*Desarrollo de Plan de Marketing*” Ministerio de Turismo
3. OMT. Enero 2009. “Barómetro OMT del Turismo mundial”. OMT
4. OMT. Enero 2010. “Estadísticas Barómetro del Turismo mundial”. OMT
5. GERLERO, julia. RECREACION Y TURISMO, UNA VINCULACION NECESARIA. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina
6. PLANDETUR 2020.”*La Ruta del Surf*”. Ministerio de Turismo.
7. K. Cordell, G. Green, Agosto 2004 “**Recreación al Aire Libre**” “Estadísticas de Recreación” Editorial College Station, PA.
8. Lídice Coronel A., María De Los Angeles Márquez A. Msc. Carla Ricaurte Q. 2008 “*Estudio de los Impactos Socioculturales de la actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita*”, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo. ESPOL
9. Plan Maestro de Turismo, PLANDETUR
10. Plan Estratégico de Turismo de Santa Elena
11. Maure Agüero, G. “*Definiciones y tendencias del turismo de eventos*” en *Contribuciones a la Economía*, N° 82, julio 2007. – Disponible en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>