

Centro de Apoyo Académico para Niños en Etapa Escolar ABC

León, Wendy⁽¹⁾; Espinel, Yahel⁽²⁾; Flor, Romy⁽³⁾; Bastidas, Geovanny⁽⁴⁾

Facultad de Economía y Negocios

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Campus Prosperina, Km. 30.5 vía Perimetral, Guayaquil, Ecuador

{wjleon⁽¹⁾, yespinel⁽²⁾, rflor⁽³⁾, gbastida⁽⁴⁾}@espol.edu.ec

Resumen

Actualmente miles de parejas trabajadoras en el Ecuador se enfrentan a la necesidad de contar con ayuda especializada para el cuidado de sus hijos y apoyo para la realización de sus tareas escolares, pero a la vez saben que una simple vigilancia no es suficiente. Los niños mayores tienen diferentes necesidades que los que se encuentran en maternal o preescolar, ya que ellos necesitan de un tutor que los asesore en las cuestiones académicas, así como participar en diferentes actividades que estimulen sus capacidades y habilidades. En este trabajo se muestra el desarrollo de la creación de El Centro de Apoyo Académico Para Niños En Etapa Escolar, que tiene como fin suplir esta necesidad de los padres dando soporte académico con previsión de tareas y actividades para la recreación y enriquecimiento cultural de los niños, mediante el planteamiento de objetivos, investigación de mercado y plan de marketing, así como la elaboración de los siguientes estudios: técnico, organizacional y financiero.

Palabras Claves: *Marketing Mix, Flujo de Caja, Tasa Interna de Retorno, y Valor Actual Neto.*

Abstract

Nowadays thousands of hard-working parents in Ecuador face the need to possess help specialized for the care of his children and support for the accomplishment of his school tasks, but at the same time they know that a simple vigilance is not sufficient. The major children have different needs that those who are in maternally or pre-school, since they need from a tutor that it advises them in the academic questions, as well as to take part in different activities that stimulate his capacities and skills. In this work there appears the development of the creation of The Center of Academic Support For Children In School Stage ABC, which has as end replace this need of the parents giving academic support with forecast of tasks and activities for the recreation and enrichment by means of the exposition of aims, investigation of market and marketing plan, as well as the production of the following studies: technician, organizational and financier.

Key words: *Marketing Mix, Cash flow, Rate Hospitalizes of Return, and Current Clear Value.*

1. Introducción

Actualmente en la ciudad de Guayaquil, no existe otra entidad que brinde los servicios de ayuda académica para niños, por lo que se puede considerar este Centro como pionero en su rama. Existen varias guarderías en la ciudad que brindan cuidado y

atención especializada a niños pequeños; sin embargo los padres con niños mayores no cuentan con un servicio experto que les brinde ayuda a cuidar, asesorar y estimular a sus hijos durante las tardes.

Nuestro proyecto está dirigido a padres que trabajan, interesados en contar con este Centro de Apoyo

Académico, como ayuda a la formación escolar y cultural de sus hijos. El Centro contará con maestros parvularios dedicadas al asesoramiento en cuestiones académicas, así como también la enseñanza de otras actividades que mejoren sus conocimientos y desempeño. El objetivo es brindar un servicio de calidad donde los alumnos se sientan identificados con los profesores y con la organización en sí, ellos no deben echar de menos la ausencia del entorno familiar.

2. Investigación de Mercado y Plan de Marketing

Se realizó una investigación de mercado con el objetivo de obtener información necesaria para el proyecto, la misma que nos ayudó a conocer las necesidades de nuestros potenciales clientes y determinar los diferentes servicios que se ofrecerán.

Nuestra población objetivo fue la siguiente: los padres de familia que trabajen y que tengan hijos con edades comprendidas entre los cinco y once años de edad; cursando escuelas primarias particulares ubicadas en el norte de la ciudad de Guayaquil; que no cuenten con ayuda idónea para la supervisión de las tareas escolares de los niños, de un nivel socioeconómico medio y medio alto. Al contar ya con la definición de la población objetivo, continuamos con la definición de la muestra, para la cual se utilizó un muestreo Probabilístico Aleatorio Estratificado, y el método Cálculo proporcional al tamaño del estrato, que relaciona de manera proporcional el tamaño de los estratos con la cantidad de unidades que aportan a la muestra. La fórmula que se utilizó para sacar el tamaño de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_p^2 \times p \times q}$$

Con esto, se procedió a realizar la encuesta, en la que obtuvimos información importante, como que el proyecto tendría una gran aceptación en el mercado, pues en muchos de los casos, ambos padres trabajan y se ven en la necesidad de contratar un servicio que ofrezca el apoyo académico y recreativo a sus hijos; en otros son los familiares quienes se encargan de ayudar a los niños o las madres luego de sus jornadas laborales, así mismo se observó una mayor inclinación por cursos de lectura, música y pintura. También se obtuvo información en cuanto al precio que estarían dispuestos a pagar por este servicio, que sería hasta \$100. Como estrategia hemos elegido resaltar nuestra ventaja competitiva para así posicionarnos en la mente de nuestros clientes. Esta ventaja consiste en ofrecer un servicio que combina dos aspectos fundamentales para el crecimiento integral de nuestros niños que serán los forjadores del futuro. El servicio incluye tanto el soporte académico como actividades recreativas por un solo precio y en un solo lugar.

3. Marketing Mix

Precio.- El precio del servicio será de \$80 mensuales para los niños que asistan al Centro de lunes a viernes y de \$40 para los que escojan el horario del día sábado, estos precios están basados en los datos por el mercado: otros cursos de actividades recreativas entre \$50 y \$100 mensuales, maestros particulares un promedio de \$10 la hora.

Producto.- El Centro de Apoyo Académico ofrece los servicios de tutorías para la realización de tareas escolares, adicional a esto se realizan talleres de Lectura, Pintura y Música que ayudan a desarrollar el potencial del los niños.

Plaza.- El Centro estará ubicado en la cdla. La Garzota, al norte de la ciudad; debido a que nuestro

mercado meta son niños que estudien en este sector con padres que trabajen.

Promoción.- Anuncios Publicitarios: Volantes y folletos.- Se elaboraran volantes y folletos con información necesaria para dar a conocer el Centro de Apoyo Académico, las mismas que se podrán utilizar en las exhibiciones. E-mailing.- Se contratará el servicio con proveedores cuyas bases tengan dominios no gratuitos, haciendo nuestra inversión más efectiva. Exhibiciones.- Nos inscribiremos en las ferias y exhibiciones educativas para promocionar nuestro servicio.

4. Descripción del plan de operación

Las operaciones del Centro de Apoyo Académico tendrán varios procesos en el que se incluyen el proceso de inscripción, proceso de actividades diarias y proceso de culminación de cursos. Se iniciará con la apertura de las inscripciones, donde los padres deberán presentar los documentos requeridos para la misma y a continuación pagar el recibo de inscripción. Luego de esto el niño quedará inscrito en el Centro y deberá asistir el día de inicio de clases. L

as inscripciones se abrirán trimestralmente considerando los periodos de clases que manejan las escuelas, donde los padres tendrán la posibilidad de inscribir al niño en el momento que este lo requiera.

Las actividades se iniciarán desde la llegada del niño. Los niños ingresarán a las respectivas aulas designadas por nivel educativo, la misma que será una por nivel. Los tutores empezarán con las actividades de la parte académica para luego de que hayan concluido con las tareas, procedan a realizar las actividades recreativas.

La culminación de cursos se llevará a cabo con una presentación a los padres de familia de lo aprendido en los diferentes talleres que ofrece el Centro. El horario de funcionamiento del Centro será en dos modalidades donde el padre podrá escoger según su comodidad, de lunes a viernes de 15:00 – 19:00pm; y los días sábados de 09:00 – 13:00pm.

En el periodo de vacaciones se abrirán cursos que solo incluirán los talleres artísticos como recreación para los niños, el horario de funcionamiento es de de lunes a viernes de 09:00 – 13:00pm.

5. Distribución del Centro

El Centro estará ubicado en una casa alquilada, la misma que se adecuará para el buen funcionamiento del Centro. En el anexo se presenta un plano de la distribución del Centro.

Planta baja:

Aquí, se encontrará el área de recepción y el hall (donde podrán esperar cómodamente los padres para retirar a sus hijos o a ser atendido), oficinas del director, trabajadora social que se encargará del bienestar físico y emocional de los alumnos, así mismo estarán los archivos de cada alumno del Centro y un baño; por el momento contaremos con 2 salones para los niños de segundo y tercer año de educación básica. Figura 1

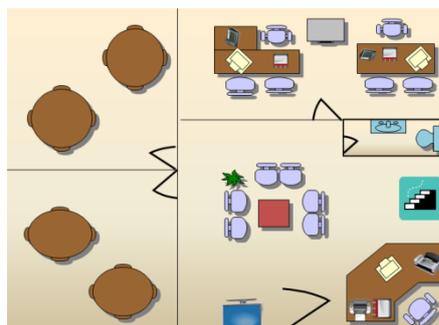


Figura 1. Planta Baja.

En la parte trasera, en el patio, estará ubicada la cafetería, así como el área de recreación y juegos; esta área estará equipada con columpios, resbaladeras y demás juegos para que los niños puedan pasar un rato agradable. Figura 2.

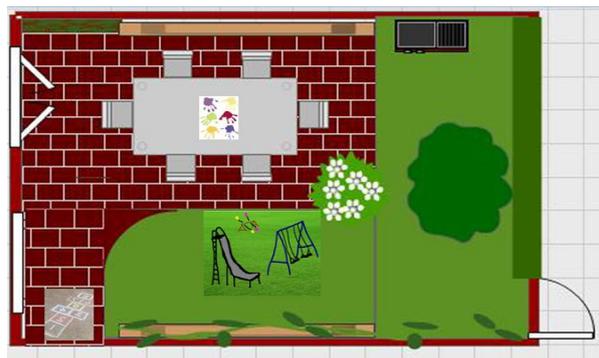


Figura 2. Patio

Planta alta (primer piso):

Aquí estarán ubicados 4 salones para los niños que se encuentren entre cuarto y séptimo año de educación básica, 2 salones destinados para los talleres y un baño.

La casa se encuentra totalmente cerrada, solo cuenta con una entrada principal desde la calle, la cual se estará vigilada todo el tiempo, con el fin de garantizar la seguridad de los educandos. Figura 3.

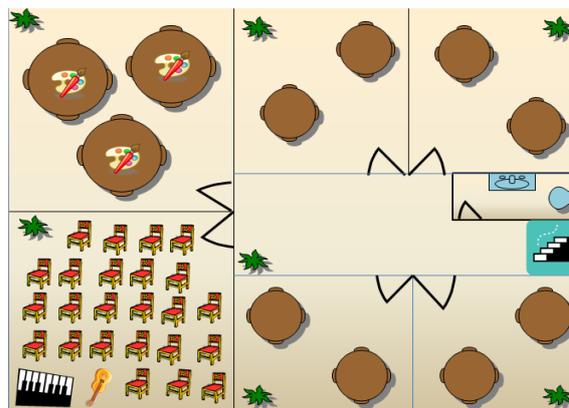


Figura 3. Planta Baja.

6. Capacidad Instalada

La capacidad máxima instalada que esperamos tener en el Centro es de 120 niños, es decir; 10 niños por cada salón (6 salones de 10 niños para actividades académicas y 2 salones con capacidad de 30 niños cada una, para las actividades artísticas).

La capacidad que consideramos adecuada para brindar una atención personalizada a los niños y para su satisfactorio desarrollo es de 84 alumnos (7 niños por cada salón para actividades académicas y 2 salones con capacidad de 21 niños cada una, para las actividades artísticas).

7. Estructura del Centro

En esta sección presentamos el organigrama del Centro de Apoyo Académico Para Niños En Etapa Escolar ABC además de un breve bosquejo de los diferentes cargos, donde se especifican deberes y responsabilidades de cada uno. Figura 4.

El personal es el punto clave del éxito o el fracaso del negocio, es por eso que el personal que trabajará en el Centro de Apoyo Académico será el más capacitado,

y su objetivo principal será ofrecer los mejores estándares de calidad educativa. A continuación se muestran los puestos que se consideran necesarios para la prestación del servicio así como la descripción del salario correspondiente a los mismos.

Director del Centro

Trabajadora Social

Profesores de Educación Básica (1 profesor cada 7 niños)

Profesores de Arte (1 profesor por cada actividad)

Secretaria / Contadora

Personal de limpieza y mensajería (1 persona)

Personal de vigilancia (1 diurno)

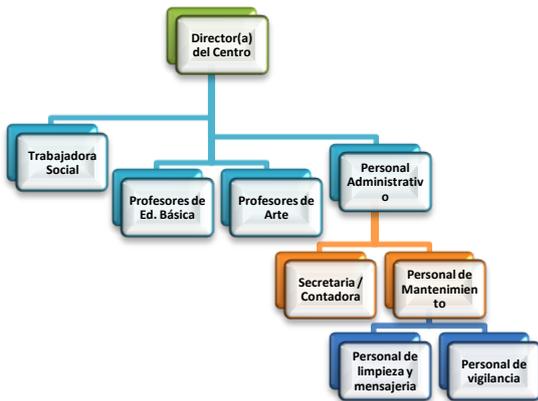


Figura 4. Organigrama

Director del Centro

El director del Centro se encargará de administrar la operación académica, comercial y financiera del Centro. Funciones: Coordinación y supervisión de las labores académicas. Contratación de los profesores y supervisión de sus clases.

Asignar programas de estudio y Planeación académica. Atención de alumnos y padres de familia.

Coordinar y supervisar las actividades de ingreso y salida de los alumnos.

Trabajadora Social

Será la encargada de vigilar el bienestar físico y emocional de los niños. Realizar visitas de observación en las aulas para trabajar conjuntamente con el maestro de grupo, ofreciéndole algunas estrategias que, desde su área, pueden favorecer la participación y el aprendizaje del alumno con necesidades educativas especiales.

Profesores de Educación Básica (1 profesor cada 7 niños)

Se encargará de manejar los lineamientos con los que se trabajará, persona con sólidos conocimientos de educación primaria. Supervisará las actividades diarias en el salón de tutorías.

Profesores de Arte (1 profesor por cada actividad)

Se encargará de manejar los lineamientos con los que se trabajará en el taller, persona con conocimientos de artes, en el caso de pintura debe ser graduado de Bellas Artes, Teatro – actor profesional, Música – título de conservatorio, Lectura – Docente especializado.

Secretaria / Contadora

Persona con experiencia en manejo de dinero, archivo y atención a clientes, se encargará de la inscripción de los niños así como de las notificaciones que haya que realizar. Adicionalmente Contador Bachiller o CPA, inscrito en el Colegio de Contadores del Guayas, sólidos conocimientos de tributación.

Personal de limpieza y mensajería (1persona)

Se encargara de la limpieza integral del Centro así como de la mensajería que sea necesaria.

Personal de vigilancia (1 diurno)

Hombres que hayan realizado el Servicio Militar, con experiencia en vigilancia y guardianía. Sin antecedentes penales en la Policía Nacional.

8. Estudio Financiero

INVERSION INICIAL.-

Se invertirá en la adecuación del espacio físico destinado para el funcionamiento del Centro de Apoyo Académico, en general las adecuaciones corresponden a equipos de oficina, muebles de oficina y otros implementos necesarios para el desarrollo de las actividades diarias del mismo. Así también se adecuará los salones y el patio de recreación de los niños. En la inversión inicial está contemplado el gasto por publicidad para dar a conocer el Centro de Apoyo Académico ABC.

GASTOS.-Entre los gastos que tendrá el Centro, inicialmente se encuentran los Gastos Legales para

constitución de la Compañía, así como también los sueldos y bonificaciones del personal Administrativo, Gastos de alquiler y Servicios Básicos (luz y agua), además contempla el pago del servicio Triple pack de telefonía, internet y televisión pagada.

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS.-

Los equipos de oficina y muebles de oficina, tienen un periodo de vida útil de 5 años.

ESTRUCTURA

DE

FINANCIAMIENTO.- El Centro de Apoyo se financiará con los aportes de sus 3 accionistas principales, aportando cada una de ellas \$5,000.00 por lo cual tendremos un fondo de \$15,000.00 de Inversión Inicial. Además se hará un préstamo en el Banco Bolivariano el cual cobra una tasa pasiva referencial del 17% anual a tres años plazo.

PROYECCION DE INGRESOS.-

Nuestros ingresos se basan en los registros trimestrales de niños, se empezará con 72 niños por trimestre, de los cuales 48 corresponden al periodo de lunes a viernes y 24 a los sábados. Las proyecciones financieras están basadas en que el número de niños aumentaran en un 10% los años 2 y 3, el 15% el año 4 y el 20% el año 5. Para el periodo vacacional hemos contemplado una asistencia de 80 niños para los cursos vacacionales, este curso tendrá un valor especial ajustado al valor de mercado. El bar del Centro será Sub-Arrendado, lo cual nos dará un ingreso de \$100,00 mensuales, el mismo que se incrementará en un 10% anual, reflejado en el contrato.

CAPITAL DE TRABAJO.- El Centro de Apoyo considerará una inversión de Capital de

Trabajo de \$20,873.88, en base al método contable que considera la diferencia entre los ingresos y los gastos acumulando esta diferencia y resaltando el mayor valor negativo del flujo.

FLUJO DE CAJA.- El flujo de caja representa todo el movimiento financiero del Centro de Apoyo Académico, los ingresos y salidas de dinero en los que incurrirá la empresa por un periodo de 5 años. El flujo detalla el primer año de trabajo de manera mensual, los siguientes 4 años se realizaron anualmente.

TASA INTERNA DE RETORNO.- Esta tasa nos permite medir la rentabilidad como un porcentaje. Es la tasa de descuento que iguala el valor equivalente de una alternativa de flujos de entrada de efectivo (ingresos o ahorros) al valor equivalente de flujos salientes de efectivo (egresos, incluidos los costos de inversión). En este proyecto nuestra tasa interna de retorno es del 10%

VALOR ACTUAL NETO.- El Valor Actual Neto nos permite medir la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. Si el resultado es mayor que cero, mostrará cuánto se gana con el proyecto, después de recuperar la inversión, por sobre la tasa i que se exigía de retorno al proyecto; si el resultado es igual a cero, indica que el proyecto reporta exactamente la tasa i que se quería obtener después de recuperar el capital invertido y, si el resultado es negativo, muestra el monto que falta para ganar la tasa que se deseaba obtener después de recuperada la inversión. El VAN del proyecto es de

\$16,400.35 lo que nos demuestra la ganancia del proyecto luego de recuperar nuestra inversión.

ANALISIS DE SENSIBILIDAD.- Para analizar la sensibilidad del proyecto hemos considerado un posible incremento en los Gastos Administrativos en un 5%, 10% y 15%. En el caso de un aumento del 15% el resultado del VAN sería negativo, lo que nos obligaría a aumentar el precio del servicio para compensar esta pérdida. En el caso de los Ingresos se consideró una disminución de los mismos en un 5%, 10% y 15%. En el caso de una disminución del 10% o el 15% de nuestros Ingresos nos veríamos forzados a disminuir el personal ya que son el mayor rubro dentro de nuestros Gastos. Una disminución del 7.17123% en los Ingresos haría que nuestro Valor Actual Neto sea 0, donde no habría ganancia pero tampoco se incurriría en pérdida.

9. Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto tiene como fondo solucionar una problemática social, ya que en muchos casos ambos padres deben trabajar dejando la atención y supervisión académica de sus niños a otras personas, que en ocasiones no les dan el soporte necesario que le permitiría tener un mayor desempeño estudiantil. Es en base a esta necesidad, proponemos la creación del Centro de Apoyo Académico para niños en etapa escolar "ABC", ofreciendo ayuda en la realización de tareas, nivelación y recreación de los educandos, de esta manera brindamos la seguridad a los padres de que sus hijos están siendo atendidos por personas capacitadas. Nuestra ventaja competitiva resulta de ofrecer tanto ayuda académica como talleres que incrementan el desarrollo intelectual de los niños y a su vez los recrea, lo que en ocasiones los padres encuentran en cursos por separado.

Cumpliendo las expectativas proyectadas tanto de ingresos como egresos, se muestra que el proyecto tendría una buena acogida inicialmente y la demanda aumentaría gradualmente lo que nos daría como resultado la viabilidad del mismo.

Como recomendación podemos considerar la ampliación del Centro a otras zonas de la ciudad de Guayaquil, previo análisis de investigación.

Así como también el continuo control de calidad del servicio, lo que nos servirá para medir el desempeño del personal y compararlo con los estándares de calidad establecidos en la compañía.

Otro punto fundamental para alcanzar el éxito en una empresa es tomar en cuenta las necesidades y expectativas del mercado. Se debe considerar los gustos y deseos tanto de los padres trabajadores como los de los niños que asistan al centro. Consideramos que sería de utilidad realizar investigaciones de mercado periódicas para conocer mucho mejor a los clientes; además, es relevante colocar un buzón de quejas y sugerencias con el fin de mejorar constantemente, evaluar percepciones y de prestar un servicio de calidad al cliente.

10. Referencias

- [1] SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.
- [2] BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill, México 2001
- [3] MICHAEL R. SOLOMON. Comportamiento del Consumidor – Tercera Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A, 1997.
- [4] GLENN A. WELSCH, RONALD W. HILTON, PAUL N. GORDON, CARLOS RIVERA NOVEROLA. Presupuesto: Planificación y Control. Person Educación. México – 2005
- [5] CESAR PEREZ LOPEZ. Técnicas de Estadísticas con SPSS. Pearson Educación - 2001
- [6] DOUGLAS R. EMERY, JHON D FINNERTY, JOHN D STONE. Fundamentos de Administración.

Econ. Geovanny Bastidas R., Sub-Decano
 Director de Tesis
 9 de agosto del 2010