



# **ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas**

**PROYECTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS BECAS  
DE DESARROLLO EDUCATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA  
NIÑEZ Y LA FAMILIA (INNFA) COMO UN AGENTE PARA EL  
DESARROLLO SOCIAL EN VENTANAS**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del Título de:**

**Ingeniero Comercial Y Empresarial**

**Especialización Marketing**

**Presentado por:**

**GABRIELA STEFANÍA IBARRA SILVA**

**EVELYN KATHERINE GUERRERO HARO**

**Guayaquil – Ecuador**

**2008**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por las bendiciones que otorga a mi vida. A mis padres por su esfuerzo, amor y dedicación. Siendo mí apoyo incondicional. A mis amigas universitarias con quienes compartí gratos momentos además de brindarme su amistad sincera.

***Evelyn Guerrero Haro***

Agradezco a Dios, mi mayor fortaleza e inspiración, a mi madre por su amor, esfuerzo, dedicación y confianza, a mi familia, amigos, maestros y todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con mi formación, de manera especial a la Dra. Sonia Toledo, mi gran consejera.

***Gabriela Ibarra Silva***

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis queridos padres y a mis hermanos. A ellos mi esfuerzo y amor todos los días de mi vida.

***Evelyn Guerrero Haro***

Este trabajo está dedicado a Dios, a mamá, a mi país, a mi querido cantón Ventanas y a mis compañeros del Innfa.

***Gabriela Ibarra Silva***

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**Ing. Oscar Mendoza Macías, Decano del ICHE**

**PRESIDENTE**

---

**Ing. Jorge Luis Miranda López**

**DIRECTOR DE TESIS**

---

**Ing. Horacio Villacís Moyano**

**VOCAL PRINCIPAL**

---

**Lcda. Eloísa Loor Martínez**

**VOCAL PRINCIPAL**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, corresponde exclusivamente a las autoras; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

---

**Evelyn Guerrero Haro**

---

**Gabriela Ibarra Silva**

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	I
DEDICATORIA.....	II
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	III
DECLARACIÓN EXPRESA.....	IV

### CAPÍTULO I PERFIL DEL PROYECTO

Generalidades.....	11
Antecedentes.....	12
1.1 Concepto del proyecto.....	13
1.2 Objetivos del proyecto.....	16
1.2.1 Objetivos Generales.....	16
1.2.2 Objetivos Específicos.....	16

### CAPÍTULO II EL INNFA Y SU PROPUESTA

2 Creación, Organización y obtención de recursos.....	17
2.1 Creación.....	17
2.1.1 La fundación Nacional del niño.....	20
2.1.2 Nace el voluntariado social en el Ecuador.....	21
2.1.3 Asignación de Rentas Permanentes.....	22
2.1.4 Se crea la oficina Matriz.....	22
2.1.5 Creación del CENAIN; Año internacional del niño.....	23
2.1.6 Creación de la Dirección Nacional.....	23
2.1.7 Nace el Instituto Nacional del Niño y la Familia.....	25
2.1.8 Nuevos frentes de cooperación Técnica.....	26
2.2 Las últimas dos décadas.....	26
2.3 Organización.....	29
2.4 Obtención de Recursos.....	32
2.4.1 Distribución de Recursos.....	33
2.5 Unidad Territorial Desconcentrada.....	35
2.6 Propuesta Educativa.....	37
2.6.1 Programa de Desarrollo Infantil (PDI).....	38
2.6.2 Programa creciendo con nuestros Hijos.....	39
2.6.3 Programa de Protección Especial.....	40
2.6.4 Programa de becas proporcionados por el INNFA.....	40
2.6.4.1 Actividades de Capacitación dirigidas a los Padres Beneficiarios.....	42
2.7 El INNFA pasará de entidad pública a privada.....	43

**CAPÍTULO III**  
**EDUCACIÓN EN ECUADOR; PROVINCIA DE LOS RÍOS Y VENTANAS**

3.1	Educación en Ecuador y Factores que disminuyen su calidad.....	45
3.1.1	Repetición y Deserción escolar en Ecuador.....	48
3.1.2	Calidad de aprendizaje.....	51
3.1.3	Violencia en el Ámbito educativo.....	52
3.1.4	Importancia de la Educación para la obtención de mejores ingresos.....	53
3.2	Educación en la Provincia de Los Ríos.....	54
3.3	Educación en el Cantón Ventanas.....	56
3.4	Provincia Los Ríos: Situación Geográfica, Demográfica y Recursos Económicos.....	59
3.4.1	Introducción.....	59
3.4.2	Situación Geográfica.....	61
3.4.3	Características Demográficas.....	63
3.4.4	Economía y Recursos.....	63
3.5	Cantón Ventanas: Situación Geográfica, demográfica y Recursos económicos.....	70
3.5.1	Situación Geográfica y Demográfica.....	70
3.5.2	Recursos Económicos.....	72

**CAPÍTULO IV**  
**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

4	INVESTIGACIÓN SECUNDARIA.....	75
4.1	Situación Educativa del Ecuador.....	75
4.2	Investigación Primaria.....	77
4.2.1	Definición del propósito.....	77
4.2.2	Objetivos de la Investigación de Mercado.....	77
4.2.3	Determinación del enfoque de la Investigación.....	78
4.2.4	Métodos para la recolección de datos.....	80
4.2.5	Método de Muestreo.....	82
4.2.6	Determinación del tamaño de la muestra.....	83
4.2.7	Preguntas del focus group.....	84
4.2.7.1	Resultado del focus group.....	85
4.2.8	Diseño del cuestionario dirigido a los padres de familia.....	88
4.2.8.1	Análisis de los resultados del cuestionario dirigido a los Padres de familia.....	92
4.2.9	Análisis Bivariado: Tabulaciones Cruzadas.....	96
4.2.10	Conclusiones.....	109

**CAPÍTULO V**  
**PLAN DE MERCADO PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**  
**DEL PROGRAMA DE BECAS DE DESARROLLO EDUCATIVO DEL**  
**INNFA**

5.1	Características, Atributos y beneficios de las becas de desarrollo educativo del INNFA.....	111
5.2	Análisis Situacional del producto social.....	112
5.2.2	Análisis del Micro y Macro Entorno.....	112
5.2.2	Micro entorno.....	112
5.2.2.2	Macro entorno.....	114
5.3	Mercadeo Estratégico.....	116
5.3.1	Definición de la Misión y Visión.....	116
5.3.2	Análisis del entorno interno y externo del proyecto de promoción y comercialización de becas del INNFA.....	116
5.3.3	Matriz BCG.....	119
5.3.4	Matriz de Crecimiento.....	120
5.4	Planeamiento de objetivos.....	121
5.4.1	Estrategia de atención al cliente.....	122
5.4.2	Estrategia de producto y servicio.....	124
5.4.3	Estrategia Educativa.....	125
5.5	Las 7 Ps del Marketing Social.....	125
5.5.1	Producto.....	126
5.5.2	Precio.....	127
5.5.3	Plaza.....	128
5.5.4	Promoción.....	129
5.5.5	Proceso.....	132
5.5.6	Personal.....	133
5.5.7	Presentación.....	134

**CAPÍTULO VI**  
**DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO ASIGNADO**

6.1	Financiamiento del proyecto.....	136
6.2	Presupuesto del proyecto.....	137
6.2.1	Presupuesto de Recursos Humanos .....	137
6.2.2	Presupuesto de Promoción y Monitoreo .....	138
6.3	Análisis Costo Beneficio.....	140
6.4	Matriz Marco Lógico.....	144
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>146</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>150</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>151</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>152</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2.1	Relación Social/Gastos.....	34
TABLA 3.1	Repetición Escolar en Ecuador: Nivel primario y medio.....	49
TABLA 3.2	Causas de la repetición escolar en Ecuador.....	50
TABLA 3.3	Deserción escolar en Ecuador: Nivel pre primario, Primario y medio.....	50
TABLA 3.4	Causas de la deserción escolar en Ecuador.....	51
TABLA 3.5	Ingreso Mensual según nivel de instrucción del jefe económico...	54
TABLA 3.6	Planteles, Profesores y alumnos en la provincia de Los Ríos.....	55
TABLA 3.7	Planteles, Profesores y Alumnos en el Cantón Ventanas.....	57
TABLA 3.8	Población de NNA en Ventanas y su participación en la educación y trabajo infantil.....	58
TABLA 3.9	Causas de la deserción escolar en el Cantón Ventanas.....	58
TABLA 3.10	Superficie de producción de la Provincia de Los Ríos.....	66
TABLA 4.1	Preferencia de las actividades dirigidas a los padres de familia....	104
TABLA 6.1	Financiamiento del proyecto.....	137
TABLA 6.2	Presupuesto de Recursos Humanos.....	137
TABLA 6.3	Presupuesto de Promoción y monitoreo.....	139
TABLA 6.4	Análisis costo beneficio de pactar en televisión.....	140
TABLA 6.5	Análisis costo beneficio de pactar en radio.....	141
TABLA 6.6	Comparación de los análisis costo beneficio de radio y tv.....	143

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

		PAG
GRÁFICO 2.1	Organigrama estructural del INNFA.....	31
GRÁFICO 2.2	Organigrama Estructural de la (UTD).....	36
GRÁFICO 3.2	Acceso Educación Básica en el Cantón Ventanas (SIISE) .....	57
GRÁFICO 4.1	Sexo de los padres de familia.....	92
GRÁFICO 4.2	Edad de los padres de familia.....	93
GRÁFICO 4.3	Estado civil de los padres de familia.....	94
GRÁFICO 4.4	Ocupación de los padres de familia.....	94
GRÁFICO 4.5	Ingreso mensual.....	95
GRÁFICO 4.6	Sector de Residencia.....	96
GRÁFICO 4.7	Tipo de Vivienda.....	96
GRÁFICO 4.8	Tendencia de Vivienda.....	97
GRÁFICO 4.9	Acceso a servicios Básicos.....	98
GRÁFICO 4.10	No tienen acceso a servicios Básicos.....	98
GRÁFICO 4.11	Número de niños entre 5 y 10 años.....	99
GRÁFICO 4.12	Preferencia de educación en los niños.....	99
GRÁFICO 4.13	Peligros a los que se exponen los niños cuando trabajan.....	100

GRÁFICO 4.14	Importancia de la educación para los padres.....	101
GRÁFICO 4.15	Conocimiento del programa.....	101
GRÁFICO 4.16	Interés en pertenecer al programa.....	102
GRÁFICO 4.17	Beneficios al pertenecer uno de sus hijos en el programa.....	102
GRÁFICO 4.18	Padres comprometidos con los técnicos para realizar el monitoreo a los niños.....	103
GRÁFICO 4.19	Participación en las actividades dirigidas a los padres de familia.....	103
GRÁFICO 4.20	Medios de comunicación preferidos en el mercado objetivo.....	105
GRÁFICO 4.21	Tipo de programación preferida en los canales de Ventanas.....	106
GRÁFICO 4.22	Tipo de programación preferida en las estaciones de radio de Ventanas.....	106
GRÁFICO 4.23	Personas que adquieren el diario semanal en Ventanas.....	107
GRÁFICO 5.1	Matriz BCG.....	119
GRÁFICO 5.2	Matriz de Crecimiento.....	121
GRÁFICO 5.3	Ciclo de Vida del producto.....	126
GRÁFICO 5.4	Nivel de plaza del producto.....	128
GRÁFICO 5.5	Función de la promoción.....	129

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>PAG</b>
ANEXO 1	Presidentas del INNFA ..... 153
ANEXO 2	Distribución de Recursos del INNFA por ámbito territorial..... 157
ANEXO 3	Informe de gasto del INNFA..... 158
ANEXO 4	Ingresos efectivos del INNFA..... 159
ANEXO 5	Instituciones aliadas con el INNFA..... 160
ANEXO 6	Logo del INFA..... 163
ANEXO 7	Mapa de la provincia de Los Ríos..... 164
ANEXO 8	Emblemas de la Provincia de Los Ríos..... 165
ANEXO 9	Población de la provincia de Los Ríos..... 167
ANEXO 10	Informe Económico de la Provincia de Los Ríos..... 168
ANEXO 11	Himno del Cantón Ventanas..... 170
ANEXO 12	Matriz Marco Lógico de las becas del INNFA..... 171

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES**

Es indiscutible que el progreso de los países vaya de la mano de su capital humano. La inversión en la educación, en ciencia, y tecnología son los principales objetivos de las agendas de desarrollo de los países que buscan como el Ecuador, disminuir los índices de pobreza y desigualdad.

Ecuador, aún enfrenta un bajo nivel educativo de su población, altas tasas de analfabetismo y una persistente emigración de profesionales que buscan mejorar sus condiciones de vida en países con mejores sueldos y oportunidades. Por otro lado, aunque se ha avanzado en la cobertura y las tasas de matriculación en todos los niveles se han incrementado notablemente en los últimos años, los problemas de la calidad de la educación, sobretodo en la dada por el servicio público. La problemática de la situación en Ecuador es compleja, se suman, bajos sueldos a los maestros, deterioro de la infraestructura de los establecimientos educativos, deserción escolar de los estudiantes por dedicarse a actividades productivas, y una baja inversión en educación. Por lo que resulta necesario convertir a eficaz el servicio de educación pública que es el que tiene mayor ineficiencia. Entre las causas que impiden su mejoramiento por enumerar algunas son:

- 1.- El acceso masivo al sistema, que produce un nivel de mediocridad educativa, que afecta al desarrollo del país.
- 2.- Diferencia entre la educación y el mercado de trabajo.
- 3.- Ineficiencia en el sistema educativo.

## **ANTECEDENTES**

A través de la educación, la sociedad adquiere y mantiene sus conocimientos, cultura y valores. Es un instrumento imprescindible para un mejor ejercicio de la libertad individual, realización personal, el logro de metas más elevadas de progreso social y económico, en fin, bienestar individual y el bienestar social, por ello su importancia en el desarrollo integral de los pueblos.

En orden a promover la educación en todos los niveles, se ha creado a nivel mundial, instituciones como: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) orientadas a la realización de proyectos educativos, mediante los cuáles, a través de los años, se han constatado algunos progresos pero aún es obvio que se necesitan más esfuerzos en este campo.

En El Ecuador, uno de los organismos constituidos para este fin, es el Instituto Nacional de la niñez y la Familia (INNFA), entidad privada, con finalidad social y sin fines de lucro, cuya acción se fundamenta en los principios de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, y cuyos fines son : proponer, apoyar y ejecutar soluciones innovadoras a los problemas de la infancia y las familias ecuatorianas, contribuyendo a afianzar la exigibilidad de sus derechos y a mejorar su calidad de vida, mediante la intervención prioritaria ante situaciones de riesgo, promoviendo la participación de la sociedad civil.

Los principales problemas que impiden el desarrollo social- educativo son; los obstáculos para acceder a la educación y el elevado nivel de

deserción, las causas que dan origen a este problema son: dificultad de las familias de escasos recursos económicos para costear los gastos escolares de sus hijos, los costos elevados de la educación en relación al nivel de ingresos de las familias, la imposición de libros costosos, y los gastos innecesarios que muchas veces ocasionan los directores y maestros de las diversas escuelas dedicadas a impartir educación formal.

Los efectos de la situación social que actualmente atraviesa el país disminuyen las posibilidades de acceso a la educación en los niños/as y adolescentes y la permanencia en ella disminuyendo la calidad del aprendizaje, en consecuencia el interés por permanecer estudiando.

En términos cuantitativos, uno de cada diez niños, en edad para asistir a la escuela primaria sigue fuera del sistema. Uno de cada tres, no está inscrito en el primero de básica; siete de cada diez, no continúan hasta los últimos años de educación básica. Además lastimosamente existen evidentes inequidades entre las diversas etnias, regiones y zonas de Ecuador, con preocupantes desventajas para los más pobres y para los grupos étnicos. Sumado a la falta de inversión en la educación, centralización del sistema educativo, escuelas sin recursos y capacidades para promover procesos de gestión de calidad verificables, hace que tengamos por resultado un sistema educativo con falta de equidad, ineficiente y de baja efectividad en la calidad educativa.

## **1.1 CONCEPTO DEL PROYECTO**

La educación básica obligatoria es hoy prácticamente universal, pero la realidad indica que un amplio número de niños quizá el 50% de los que están en edad escolar en todo el mundo no acuden a la escuela.

Actualmente, en todas las provincias del Ecuador se presentan problemas de acceso a la educación. Entre las provincias litorales afectadas

por esta problemática se encuentra la provincia de Los Ríos, provincia que cuenta con 13 cantones dentro de su territorio, entre ellos y como tercer cantón en orden de importancia: Ventanas, lugar en el cual se desarrollará este *PROYECTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LAS BECAS DE DESARROLLO EDUCATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA (INNFA) COMO UN AGENTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN VENTANAS.*

Este proyecto, una vez que se ha identificado la problemática de acceso a la educación y deserción escolar infantil, a través de la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos como el (SIISE) Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, la línea base del Innfa, los censos y diagnósticos aplicados en los sectores suburbanos y rurales, pretende crear condiciones para que los niños y niñas que se encuentran estudiando permanezcan y culminen el período lectivo en el cantón Ventanas.

Dado que al momento de levantar la propuesta, el riesgo de deserción es alto debido a la imposibilidad de continuar estudiando por la carencia de uniformes, útiles e implementos necesarios para un buen desarrollo escolar. De acuerdo a los datos del mencionado SIISE, el 84.4% de los niños y niñas de 6 a 11 años del país se han matriculado en el nivel primario; el 34.6% de los adolescentes de 12 a 17 años se matricularon en el nivel secundario. De acuerdo a la línea Base de la Unidad Territorial Desconcentrada, Los Ríos el 20.72% de la población de 6 a 17 años, en el Cantón Ventanas, no se encuentran estudiando, razón, por la cual, la no atención a la problemática de deserción actual incrementaría estos porcentajes.

La idea de desarrollar la promoción y comercialización de un proyecto educativo y específicamente uno para esta localidad obedece al hecho de que la demanda social de educación, en países tercermundistas como el nuestro, suele localizarse, sobre todo, en los sectores ya educados, de

forma que su extensión a la población con bajo nivel de instrucción requiere, además de la acción muchas veces de La Iglesia Católica, la de diversas iniciativas privadas y, desde luego, de la voluntad y la acción decidida del Estado.

El proyecto de promoción y comercialización de las becas de desarrollo educativo del Innfa, como ya se lo mencionó antes se lo realizará en la ciudad de Ventanas. Actualmente ésta ciudad tiene una parroquia urbana: Ventanas, su población total es de 71 145 habitantes. Es importante mencionar que el financiamiento del proyecto educativo y su respectiva promoción y comercialización se realizará por medio de un convenio entre La Unidad Territorial Desconcentrada del Innfa de Los Ríos y La Muy Ilustre Municipalidad del cantón Ventanas.

Se ha escogido realizar este trabajo en la provincia de Los Ríos por ser el lugar de origen de las estudiantes que proponen el proyecto y porque una de ellas forma parte del Voluntariado del Innfa en la ciudad de Ventanas. Las becas a promocionar serán otorgadas inicialmente a 620 niños/as en edades comprendidas entre 5 a 10 años, de clase baja en etapa de inserción, reinserción y refuerzo pedagógico en el sistema educativo escolar del cantón, se espera que el número de niños becados se incremente cada año.

Como cimiento de la elección de este segmento de mercado, se toma como datos importantes los obtenidos en el sondeo efectuado el 1 de Junio del 2007 en el desfile realizado por la mayoría de las escuelas de las parroquias por conmemorar el Día del Niño, donde el 100% encuestados de este grupo estuvieron predispuestos a participar en el programa.

A través de esta idea, se impulsa la realización del proyecto de becas educativas del Innfa y su promoción, con enfoque especial en los estudios primarios, en vista de la escasa existencia de las mismas, ya que generalmente, cuando los estudiantes son beneficiados con una beca a lo

largo de su vida estudiantil, las reciben para realizar estudios secundarios con base al buen desempeño en sus estudios previos, que en este caso, serían los estudios realizados a nivel de escuela. El proceso es idéntico cuando las becas se adjudican para realizar estudios universitarios o de post-grado. Pero a nivel de escuelas, la situación cambia, ya que ninguna institución concede becas escolares a estudiantes con un buen desempeño en estudios que le anteceden, como lo son los estudios pre-escolares, por tener estos otro tipo de orientación, ya que en la educación básica, se inicia la formación estudiantil de las personas.

## **1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.2.1 Objetivos Generales**

- Promover la inserción de los NN (niños, niñas) de 5 a 10 años, al sistema educativo del Cantón Ventanas.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Definir estrategias de comunicación para la inserción a la educación de los niños/as de escasos recursos económicos para el año lectivo 2009-2010.
- Promover y sensibilizar en los padres de familia la valoración de la educación de sus hijos.
- Establecer por medio de la promoción del proyecto educativo, en la población objetivo, al INNFA como principal institución en la localidad preocupada por desplegar labor social.



- Incremento del número de estudiantes inscritos en el programa de becas gracias a la promoción dada.

## **CAPÍTULO II**

### **EL INNFA Y SU PROPUESTA**

#### **2. INNFA: CREACIÓN, ORGANIZACIÓN, OBTENCIÓN DE RECURSOS.**

##### **2.1 CREACIÓN**

La protección institucional de menores tiene sus raíces en la época de La Real Audiencia de Quito pero fue recién en 1925, luego de La Revolución Juliana, cuando se establecieron los conceptos de previsión y protección social, como parte de las responsabilidades del Estado, que eran parte de las funciones que ejercía La Beneficencia Pública bajo la tutela de La Iglesia, con fondos estatales, pero con ayuda individualizada y aislada. Al crearse el Ministerio de Previsión Social, tras el movimiento de Julio 25, pasan a su dependencia las Juntas de Asistencia Pública a las que fue confiada la atención gratuita a la infancia desamparada.

Los propósitos de este nuevo ministerio se pudieron cristalizar al haber sido creados los reformatorios, las colonias cooperativas infantiles, las prisiones diferenciadas para menores y la revisión de la jurisprudencia existente. En el gobierno del general Alberto Enríquez Gallo, se expidió La

Ley Orgánica de Hogares de Protección, con cuatro tipos de establecimientos, cuya modalidad aún existe. Es así que el 1 de Agosto de 1938, se expide el Primer Código de Menores, iniciándose así la autonomía del Derecho de Menores respecto al Derecho Civil y Penal.

Este Código incluye ya el Concejo Nacional de Menores y los Servicios Técnicos y Asistenciales. También se expidió La Ley y Reglamento para el control de instituciones privadas que prestaban el mismo tipo de servicio. Bajo este marco legal que buscaba crear un sistema de instituciones regidas por el Estado, sin dejar de lado al sector privado, se fueron reajustando gradualmente las políticas que se proponían, pero sin mayores cambios en cuanto a su ejecución.

El 29 de Septiembre de 1960, bajo el Decreto Ejecutivo N° 175, el entonces presidente, Dr. José María Velasco Ibarra, aprobó el primer estatuto para la Fundación del Patronato Nacional del Niño del Ecuador con el lema "Al servicio del Niño" e incorporó como socios natos a los fundadores. Como presidenta actuó la Primera Dama de entonces, Doña Corina Parral de Velasco Ibarra, otros miembros fueron la esposa del entonces vicepresidente, la señora Gladys Peet de Arosemena, el Ministro de Previsión Social, el Alcalde de Quito, el Director de Hogares, el Presidente de La Corte de Menores, el Presidente del Tribunal de Menores de Pichincha y tres funcionarios más del Servicio Social del Hospital Materno Infantil y de La Sanidad.

Al iniciarse la década de los 60, con el crecimiento de los problemas sociales en América Latina, se pretendió un nuevo enfoque de la acción estatal, bajo el paradigma del "liberalismo social": protección y asistencia social. El enfoque fue incorporado a las políticas estatales de aquellos días en aquellos países donde se empezó a generar marcadas diferencias entre las clases sociales en donde las menos favorecidas empezaron a desarrollar

su propio poder de negociación, recibiendo como respuesta un servicio más amplio desde la estructura estatal.

La idea del Patronato fue fortalecer los servicios estatales para incorporar los servicios privados de protección a los niños a una acción conjunta, en aquellas áreas donde se registraban carencias como eran: alimentación, protección de abandonados y discapacitados, tareas de capacitación en oficios, prevención de mendicidad y delincuencia, atención a madres pobres y en general a aspectos espirituales y morales de la niñez. Estos buenos deseos del Patronato no se concretaron totalmente, en parte por la generalidad de sus objetivos y también por la poca coordinación entre los servicios estatales. Pero, lo que más afectó a esta primera etapa fue la inestabilidad política del gobierno, que no dio tiempo para probar la propuesta de Doña Corina Parral de Velasco Ibarra.

Un logro destacable, sin embargo, fue la donación de una parte de La Hacienda "Santo Domingo" en Conocoto, cedida por La Asistencia Social para construir allí la "Ciudad del Niño", obra ideada por la señora de Velasco Ibarra, en base a modelos vistos por ella en su país natal, Argentina. Actualmente esa obra es una realidad y comparte terreno con La Fundación Davis (EE.UU), cuya finalidad es atender a niños huérfanos.

Los organismos filiales del Patronato, de acuerdo con los primeros estatutos, fueron los Patronatos Provinciales, los organismos privados de asistencia social a la madre y el niño que manifestaren su voluntad de integrarse al Patronato. Se establecía, asimismo, el funcionamiento de un Concejo Consultivo, integrado por los socios natos y los miembros de La Comisión Ejecutiva Nacional (equivalente a todos los socios con poder de decisión de acuerdo a sus cargos). Las atribuciones del Concejo eran orientar y observar las labores del Patronato, coordinar con organismos públicos y privados afines, prestar apoyo moral, técnico y económico y, finalmente aprobar o enmendar programas que se pongan a su consideración.

Bajo la administración de la señora Gladys Peet de Arosemena, fueron aprobados nuevos estatutos, constituyéndose así una Sociedad de Derecho Privado denominada "Patronato Nacional del Niño" el 14 de Febrero de 1962.

Su lema era "prestar protección a los niños que por carácter social o económico no pueden estar permanente o transitoriamente al cuidado de sus padres o guardadores". Los servicios que se prestaba eran: guarderías, asistencia social y médica en los hogares, botica, asistencia médica gratuita y rehabilitación. Se estableció el Departamento Médico.

Como se puede apreciar, en estos estatutos se abandonó las declaraciones generales y se pasó a especificar claramente los alcances del Patronato en relación con sus beneficiarios y el tipo de servicios. Sin embargo, se dejaron de lado las funciones de coordinación ejecutiva con los organismos públicos que atienden los problemas sociales y, específicamente, los del menor. Es una época en la que se pensó con realismo en torno a los escasos recursos de que se dispone y en la que se produjo un "recogimiento hacia adentro" del Patronato, quedando prácticamente todo el poder decisorio en manos de la esposa del Presidente de la República, acompañada en el Directorio por las esposas de los Ministros y la del Secretario General de La Administración Pública.

### **2.1.1 La Fundación Nacional del Niño**

Los estatutos de 1962 fueron los de mayor vigencia en la vida del Patronato, pues duraron siete años, hasta que en 1969, nuevamente al mando de Doña Corina de Velasco Ibarra, en el último gobierno de su esposo, se convirtió en Fundación Nacional del Niño, con un estatuto que sustituyó al anterior que fijaba como propósito fundamental "la protección a menores en situación irregular, centrando su servicio en beneficio de la salud y rehabilitación física de los niños". En 1971, se acabaron de construir

pabellones principales de la "Ciudad del Niño" de Conocoto, iniciados en 1960 el cual fue y es el primer establecimiento para la atención a menores en abandono, con el diseño de aldea compuesta por casitas en las cuales se trata de emular el grupo familiar.

Desde el primer estatuto del Patronato luego fundación, se incluyó los "Patronos Provinciales" o Filiales, integrados por damas voluntarias que colaboraron para aportar al financiamiento o trabajar en obras y acciones para la niñez desprotegida.

### **2.1.2 Nace el voluntariado social en Ecuador**

Fue un hito para Ecuador el poder relacionar la organización voluntaria con una institución gubernamental. El resultado fue una asociación que permite la movilización de recursos más allá de lo que el Estado puede ofrecer por sí solo. Esta característica convirtió al Patronato en la principal entidad de voluntariado social en el Ecuador. Las modalidades de membresía o afiliación, tomaron diferentes formas a lo largo de las administraciones.

En el primer estatuto por ejemplo, se establecieron socios benefactores, socios natos, socios activos y organismos filiales; en el segundo ya no se tiene en cuenta este esquema y, en su lugar se crean las Juntas Provinciales, integradas por nueve socias designadas por la Presidente del Directorio Nacional, las cuales, *no podían ser cónyuges de altos funcionarios de la Administración Estatal o Municipal* y perdían su calidad de miembros de la Junta no de socias si su esposo pasaba a ocupar algún cargo de los indicados; luego, en la administración de Doña Martha de Roldós, se instituyó la elección local de directivas en cada Provincia por parte de una asamblea de socias.

El 17 de Marzo de 1972, a los pocos días del ascenso al poder del General Rodríguez Lara, se derogó el estatuto de la Fundación. No se conoce un instrumento legal sustitutivo de éste: al parecer la señora Aída de Rodríguez Lara administró la institución sin estatuto.

### **2.1.3 Asignación de rentas permanentes**

Durante la administración de la Señora Aída de Rodríguez Lara un hecho sobresaliente fue la asignación de rentas permanentes para "El Patronato Nacional del Niño", provenientes de una alícuota de 0.91654% de las exportaciones de petróleo crudo, efectuadas por CEPE; en efecto, el 21 de Noviembre de 1975 se promulgó el Decreto Supremo N° 982 con el cual se distribuía parte de la renta petrolera a programas sociales, dando un giro de ciento ochenta grados en lo que a financiamiento de proyectos se refería. El 15 de Diciembre de 1977 se complementó esta medida con un nuevo decreto, el N° 2059, que asignó al Patronato el 0.8370% de las exportaciones del consorcio CEPE-Exaco.

Cabe mencionar que, durante la administración de Doña Aída, no se centró la preocupación en aspectos jurídicos ni de infraestructura de la institución pero, dejó la fuente financiera que en el futuro alimentaría las obras de sucesivas administraciones. En efecto, a los dos meses de la asignación de la primera alícuota su esposo, el general Guillermo Rodríguez Lara, dejó el poder.

### **2.1.4 Se crea la oficina matriz**

En el período de 1976 -1979 donde la presidencia del patronato fue asumida en forma conjunta, por las señoras Poveda Burbano, de Durán Arcentales y de Leoro Franco; la primera de ellas no permaneció hasta el final del gobierno del triunvirato militar, denominado Consejo Supremo. En este periodo tomó forma la obra física del Patronato con la notable inyección

de recursos de los decretos petroleros. Se crea la oficina matriz remodelando una casa colonial comprada cuatro años antes a La Junta de Defensa Nacional. Se emprende la construcción de los tres centros de rehabilitación en Conocoto, Guayaquil y Portoviejo, con el asesoramiento del concejo Nacional de Rehabilitación Profesional (CONAREP).

Se inicia la edificación de las Escuelas Especiales de Portoviejo e Ibarra, los Orfanatos de Riobamba y Babahoyo, la ampliación de la Ciudad del Niño de Conocoto, Guardería y Asilo de Ancianos de Cayambe y suscribe el contrato con PREDESUR para Guarderías en las provincias de Loja, El Oro y Zamora incluyendo La Escuela Especial y La Casa de Observación de Loja, una inversión importante en los años 1977-1978 fue la adquisición de equipos en el exterior para los diferentes centros.

#### **2.1.5 Creación del CENAIN. Año internacional del niño**

Al comenzar 1979 se creó La Comisión Ejecutiva Nacional del Año Internacional del Niño (CENAIN), de la cual formó parte el Patronato e instaló su sede en el edificio matriz. La comisión estuvo presidida hasta Agosto por el Subsecretario de Bienestar Social y, al producirse el cambio de gobierno, pasó a presidir la señora Presidenta del Patronato. En este año el Patronato entregó asignaciones mensuales a 21 Filiales y además tenía en funcionamiento, La Escuela Especial de Ambato, La Guardería de Azogues, El Hogar Pedro Isaías en Guayaquil, La Escuela Especial del Puyo y Las Guarderías de Santo Domingo, Naranjito y Quevedo, el Ancianato y la Escuela Especial de Guaranda. Se firmó el primer convenio con el Hospital Militar, mediante el cual se obtenía el 25% de descuento para las planillas de atención médica a los pacientes enviados por el Patronato; también se creó el Instituto Nacional para Ciegos del Ecuador (INCE).

#### **2.1.6 Creación de la Dirección Nacional**



El 28 de Marzo de 1979 se aprueba el nuevo estatuto del Patronato Nacional del Niño, que en su parte organizativa y de propósitos es similar al de 1962. Sin embargo, incorpora entre los beneficiarios a los ancianos y a los adultos con problemas socio-económicos; creó La Dirección Nacional del Patronato; adopta la denominación de "Filiales" para los grupos de voluntarios y la Fiscalización de la Contraloría a tiempo completo.

En Enero del mismo año se promulgó el Decreto 083-C, mediante el cual se incluye al Patronato entre las entidades participes de la distribución de excedentes de utilidades de las empresas. Este rubro no es de gran rendimiento, pero coadyuvó al establecimiento de fuentes permanentes de ingresos.

En Agosto de 1979 asume el nuevo gobierno y se inicia la administración de Doña Martha Bucaram de Roldós quien manifestaba el propósito de orientar las actividades del patronato hacia un rol coherente y protagónico dentro del frente social. Se nombra a la profesora Carmen de Barrionuevo como Directora Ejecutiva, además, tomó a su cargo directamente la Presidencia de CENAIN y desde allí comenzó a coordinar acciones con el Ministerio de Bienestar Social, Salud y Educación, el Concejo Nacional de Desarrollo y con entidades privadas de atención a la infancia.

Esta comisión funcionó los últimos cinco meses del Año Internacional del Niño e hizo las veces de un concejo consultivo y de coordinación de los asuntos de la infancia en el Ecuador. De ella emanaron como recomendaciones algunas estrategias de políticas, parte de las cuales fueron incorporadas al Plan de Desarrollo, proyectos prioritarios y un modelo para el nuevo Instituto Ecuatoriano del Niño.

A fines de dicho años y con apoyo de UNICEF, se realizó el primer encuentro de filiales para participar en un seminario de proyectos de

atención a la infancia con participación de la comunidad, que fue asesorado por expertos Ecuatorianos, Venezolanos y Peruanos.

Como concepción programática, la señora de Roldós propuso fundamentar la organización y entrenamiento del voluntariado agrupado en filiales, en la búsqueda, diseño y ejecución de proyectos en los cuales se promueva la participación de la comunidad.

### **2.1.7 Nace el Instituto Nacional del Niño y la Familia**

El 13 de Junio de 1980 se aprobó el nuevo estatuto con el cambio de denominación, pasando a llamarse desde esa fecha "Instituto Nacional del Niño y La Familia". En ese instrumento se incorporó la noción de planificación y evaluación para las actividades especializadas dirigidas al bienestar de la familia y de la infancia, la coordinación con otras entidades y la promoción de la participación de la mujer, especialmente en áreas marginales y zonas rurales.

Cabe mencionar la experiencia innovadora que el Instituto llevó a cabo durante esta administración en relación con la elección de directivas de Filiales. Se convocaban amplias asambleas de socias, autoridades locales y representantes de la comunidad, para que se efectúe la elección. En algunos casos resultó un consenso que, de por sí, consolidaba el liderazgo y la representatividad de las elegidas; en otros casos se produjo conflicto e insatisfacción por los resultados. En esa época el número de Filiales ascendió a 42.

Durante la presidencia de la señora de Roldós, también se impulsó la terminación de obras ya iniciadas en todo el país y la construcción de nuevas en Guayaquil, Esmeraldas, Pasaje, Machala, comité del Pueblo e Ibarra. Sin dejar de mencionar que se firmó un contrato con el Banco Ecuatoriano de La Vivienda para la construcción de parques de recreación

en algunas ciudades, se suscribieron varios convenios para atenciones médicas con el Hospital Militar.

Doña Martha dio los primeros pasos para gestionar la asistencia de La Organización de Naciones Unidas a los programas que iniciaría el Instituto con promoción de comunidades, para atención a niños y la capacitación de mujeres en áreas marginales. Organizó e instaló en 1981 La Comisión Nacional del Año Internacional del Impedido (CONAIM) y consiguió una asignación del Gobierno Nacional para apoyar a las instituciones públicas y privadas de atención a discapacidades físicas, mentales y sensoriales. La administración de la señora de Roldós terminó inesperadamente, por el accidente aviatorio donde perdió la vida junto con su cónyuge el Presidente Ab. Jaime Roldós.

### **2.1.8 Nuevos frentes de cooperación técnica**

El 1 de junio de 1981 se inició la administración de la señora Margarita Pérez de Hurtado, durante la cual el Instituto siguió un sostenido desarrollo, con énfasis en la infraestructura física, surgieron nuevos programas, se incrementaron filiales y se suscribieron convenios con entidades nacionales e internacionales para fomentar la acción de cooperación técnica, además de que se abrió un importante frente hacia la búsqueda de apoyo por parte de Entidades Internacionales, se concretaron actividades conjuntas con UNICEF , UNFPA , AID, Instituto Interamericano del Niño, UIPI, Universidad de Idaho, Gobierno del Canadá, SIDE de Suecia, OIT, Cuerpo de Paz y otros. El 17 de Enero de 1983, por sexta ocasión la institución aprueba nuevos estatutos. En éstos se adoptó oficialmente la sigla INNFA. La señora de Hurtado prosiguió la labor de su antecesora. Al terminar el año del Impedido comenzó una labor de refuerzo en las áreas de sordos y ciegos.

## **2.2 LAS ULTIMAS DOS DÉCADAS**

En Agosto de 1984 asumió la Presidencia nacional del INNFA, la señora Eugenia Cordovez de Febres Cordero. En este período se buscó la coordinación de esfuerzos, el desarrollo institucional y la capacitación para investigar la realidad social a través de cuatro líneas de acción: defensa de los derechos del niño, movilización institucional, mejoramiento de la calidad de servicios y movilización del voluntariado. Se aplica la planificación estratégica y se considera al INNFA como un organismo de desarrollo, cuya acción se difunde a nivel nacional.

Las políticas de protección y bienestar de los niños casi siempre se movieron entre la caridad y la demagogia. Existieron excepciones. Pero durante este período se revolucionó el Innfa. La señora Eugenia Cordovez de Febres Cordero convirtió a la institución en un factor que modernizó al conjunto de la política social vinculada con la protección de la infancia y la niñez, con nuevos programas y nuevos enfoques. No solo encaró políticas de prevención de salud infantil, sino que introdujo en el debate temas como el trabajo prematuro.

La revolución del Innfa se prolongó hasta la administración de Carmen Calisto de Borja en este período a partir de un diagnóstico sobre la situación de la infancia realizada en toda la década, se convierte los planes en programas y se mantiene los servicios asistenciales en salud y educación. Se elabora el Plan Estratégico Institucional y se realizan coordinaciones nacionales e internacionales, logrando la descentralización del servicio con el fortalecimiento de la regional Guayas y se adquiere la red de sistemas para toda la Institución. Durante esta administración, en 1990, Ecuador se convirtió en el primer país de América Latina en suscribir la Convención sobre los Derechos del Niño. Ocho años más tarde, la Constitución de la República reconoció, por primera vez, que los niños y niñas son ciudadanos y afirmó el principio del interés superior del niño.

Entre 1992 y 1996, en la administración de Doña Josefina Villalobos de Durán Ballén se pone énfasis en la eficacia y la transparencia dentro del INNFA. Se propone la redistribución del ingreso hacia los sectores pobres para compensar los estragos de la crisis y el reajuste económico que se dio en este gobierno. Se enuncia una nueva estructura orgánico-funcional, la descentralización de la planificación y toma de decisiones, concretándose tres programas: desarrollo infantil, atención médica integral y trabajadores permanentes.

El poco tiempo que permaneció al frente de la institución Doña María Rosa Pulley de Bucaram (1996-1997) no permite realizar una evaluación muy detallada de su gestión. Sin embargo, la premisa fue continuar con la labor iniciada por su antecesora.

En el período de Lucía Peña de Alarcón (1997-1998) se dio un especial impulso al Programa Nacional del Voluntariado basado en un concepto de movilización social de los recursos nacionales e internacionales para invertir en equipamiento, adecuaciones físicas en escuelas, áreas médicas, hospitales y en general, el mejoramiento de los servicios instalados. El lema era "invertir donde otros dejaron de hacerlo".

La administración de Doña Gladys Recalde de Salas (1998 - 2000) puso un particular énfasis al seguimiento de los convenios internacionales y nacionales para protección de la niñez, del medio ambiente y la erradicación del trabajo infantil. También fue especial la labor de las brigadas médicas.

En el período de (2000 - 2003), bajo la administración de María Isabel Baquerizo de Noboa como Presidenta Nacional del INNFA, se impulsó el Nuevo Modelo de Gestión y el proceso de desconcentración institucional para reconocer el derecho exigido por las comunidades de ser partícipes en el proceso de mejoramiento de sus condiciones de vida y ser corresponsables de la gestión local. El reto fue reorganizar su accionar,

sobre la base de una fundamentación teórica, estratégica e instrumental, que le permitió responder a las demandas de las comunidades en el marco de la visión y misión institucionales.

Entre el (2003-2005) fue Presidenta Nacional del INNFA, Ximena Bohórquez, quien impulsó cinco Áreas Fuerza que son : el Alineamiento Estratégico Institucional, el Fortalecimiento interno y externo, la Ampliación de cobertura, el Sostenimiento Económico y el Sistema Integral de Recursos Humanos.

Entre el (2005-2006), fue liderado por la señora María Beatriz Paret de Palacio, quien tenía encaminada su gestión al fortalecimiento institucional, para sentar las bases del INNFA del futuro. El trabajo se centró en dotar a la Institución de una solidez que le permita avanzar, fundamentada en el carácter técnico de sus empleados y funcionarios, lo que permitirá al INNFA ser una institución modelo en América Latina a muy corto plazo.

Actualmente el INNFA está presidido por la Economista Jeannette Sánchez Zurita, que además de ser Presidenta Nacional del INNFA es Ministra de Bienestar Social.

## **2.3 ORGANIZACIÓN**

### **Misión**

La Misión del INNFA es contribuir a la protección integral de niños, niñas, adolescentes, en especial de los grupos vulnerables y excluidos de derechos, con la participación y corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.

### **Visión**

El INNFA desarrolla y promueve servicios de calidad, con enfoque de Integralidad y universalidad de los derechos para los niños, niñas,

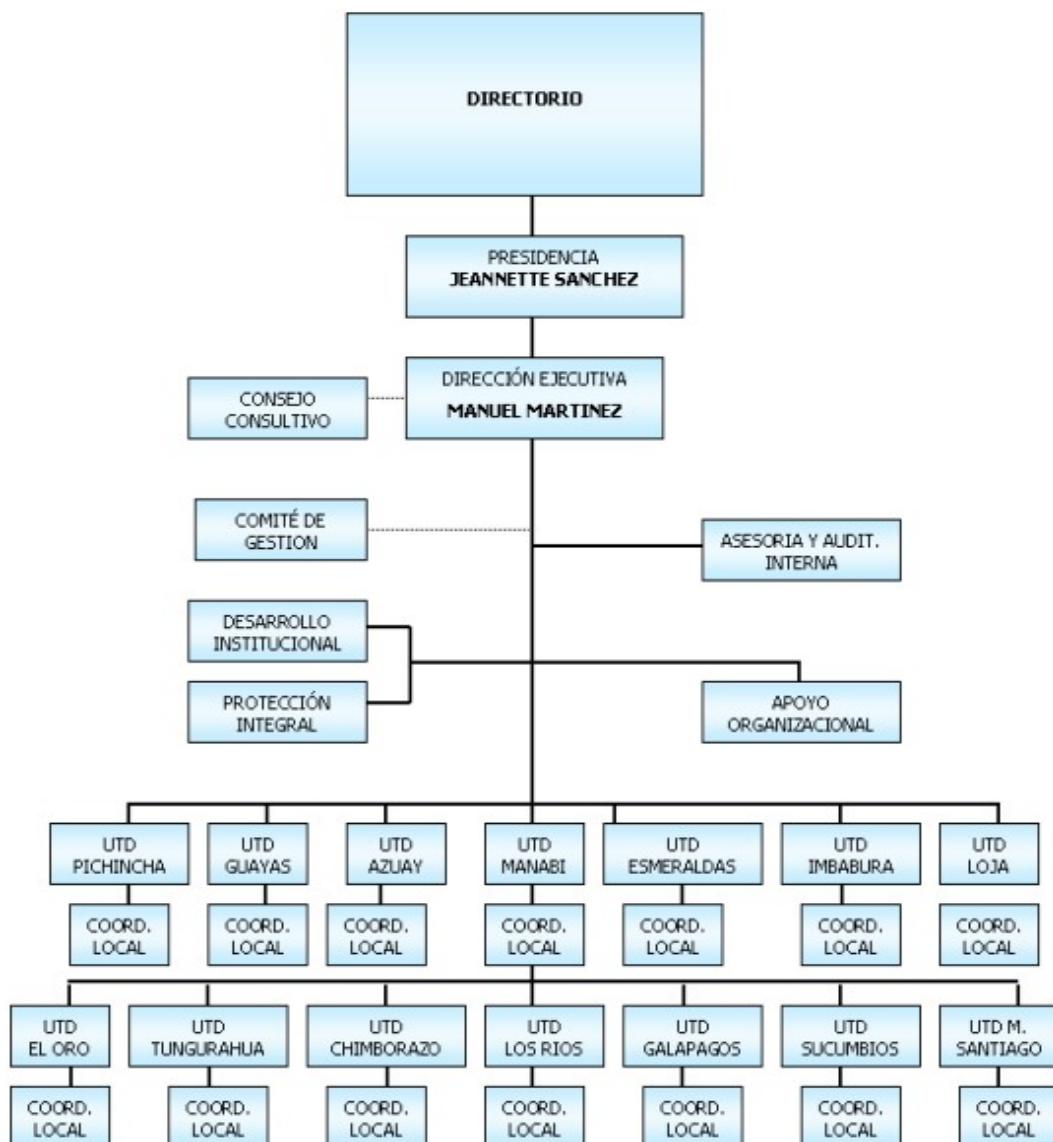
adolescentes y sus familias, articulado a procesos participativos de desarrollo local con incidencia en la formulación de políticas públicas.

La gestión del INNFA se caracteriza por:

- Trabajar con métodos participativos sobre la base de un enfoque de universalidad de derechos e integralidad.
- Brindar servicios de calidad que respondan a las demandas de la sociedad, en especial de los grupos más vulnerables y excluidos de derechos.
- Coordinar con aliados la formulación de políticas de desarrollo para la niñez, adolescencia y las familias ecuatorianas.
- Ser parte del Sistema Nacional descentralizado de Protección integral.
- Liderar y promover la conformación de redes sociales.
- Ampliar cobertura con otros actores desde la demanda local y con equidad territorial.
- Gestionar recursos nacionales y extranjeros.
- Sistematizar sus procesos y apoyar iniciativas.
- Compartir sus modelos y metodologías de atención integral validados.
- Rendir y exigir cuentas.

GRÁFICO # 2.1

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL INNFA



Fuente Innfa



## **2.4 OBTENCIÓN DE RECURSOS**

### **Ingreso de Recursos**

Los ingresos del Instituto Nacional del Niño y la Familia provienen básicamente de las siguientes fuentes:

#### **Ingresos por leyes:**

*Ley 92:* Ley de creación de fondos para el desarrollo de la infancia Registro oficial 934 de mayo 12 de 1988.

*Ley 4-A:* Ley especial que asigna Recursos Adicionales al fondo de desarrollo para la infancia. Registro Oficial 122 del 3 de Febrero de 1997.

#### **Rendimientos Financieros:**

Generados por rendimientos de inversiones que mantiene el Instituto en el Sistema Financiero.

#### **Aportes de Organismos Internacionales:**

Ingresos resultados de la suscripción de Convenios para el desarrollo de proyectos relacionados con la gestión institucional y el cumplimiento del plan estratégico del Instituto.

**Otros Ingresos Generados por:** Recaudación por la atención a usuarios de los Centros de Rehabilitación Médica, Centros Auditivos Orales y Servicios Médicos Sociales del Instituto, donaciones, para fines específicos, de organismos y personas naturales por gestión de la presidencia y Directivos del Instituto.

El Instituto al asumir el modelo de gestión desconcentrado analizó y definió una metodología para la asignación de recursos disponibles con criterios de territorialidad y equidad. Esta metodología permitirá alcanzar paulatinamente la meta distributiva y tiene la característica de ser perfectible en función del conocimiento de las realidades locales y disponibilidad de datos estadísticos actualizados.

**Mecanismo:** El mecanismo para la asignación de recursos se fundamenta en dos criterios:

Menores de 18 años en situación de indigencia (SIISE Indicadores Sociales del Ecuador) y Aplicando la siguiente formula:

$$X = (a) (b/c)$$

En donde:

a= Monto Total de recursos a distribuirse

b= Total de indigentes menores de 18 años por provincia

c= Total de indigentes menores de 18 años en el país.

#### **2.4.1 Distribución de recursos**

Los planes Operativos Anuales concretan la política institucional de optimizar los recursos desarrollando procesos paulatinos para incrementar la inversión social y reducir los gastos administrativos, de tal manera que al finalizar el período 2006 ésta relación será 80% inversión social y 20% gastos administrativos. Es decir la relación social/ gastos se incrementa notablemente lo que nos permite percibir el deseo de disminuir los costos administrativos e invertir más en trabajo social.

**TABLA # 2.1**

**RELACIÓN INVERSIÓN SOCIAL/ GASTOS**

<b>RELACIÓN INVERSIÓN SOCIAL/GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>(En dólares)</b>					
<b>GRUPO DE GASTO</b>		<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>GASTOS INVERSIÓN SOCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Años</b>					
2002	Monto	810.842	7.804.534	23.597.153	32.212.169
	%	2.88	26.50	70.62	100
2003	Monto	109.768	8.096.208	27.823.822	36.029.798
	%	0.30	22.47	77.22	100
2004	Monto	400.000	10.518.603	31.657.407	42.576.012
	%	0.94	24.71	74.36	100
2005	Monto	1.553.605	8.361.071	35.160.978	45.075.654
	%	3.45	18.55	78	100
2006	Monto	3.993.369	26.656.375	42.252.197	72.901.941
	%	5.48	36.56	57.96	100

*Fuente: Innfa*

**Definiciones:**

**Inversión Social:** Constituyen todos los egresos para la ejecución de los Proyectos que operan en el Instituto, destinados a cumplir los Planes y Programas de atención a niñas, niños, adolescentes y familias ecuatorianas en situación vulnerable.

**Gastos Administrativos:** Egresos que permiten la operatividad de las actividades diarias del Instituto a través de los niveles de apoyo.

**Activos Fijos:** Inversión en la adquisición de bienes de capital.

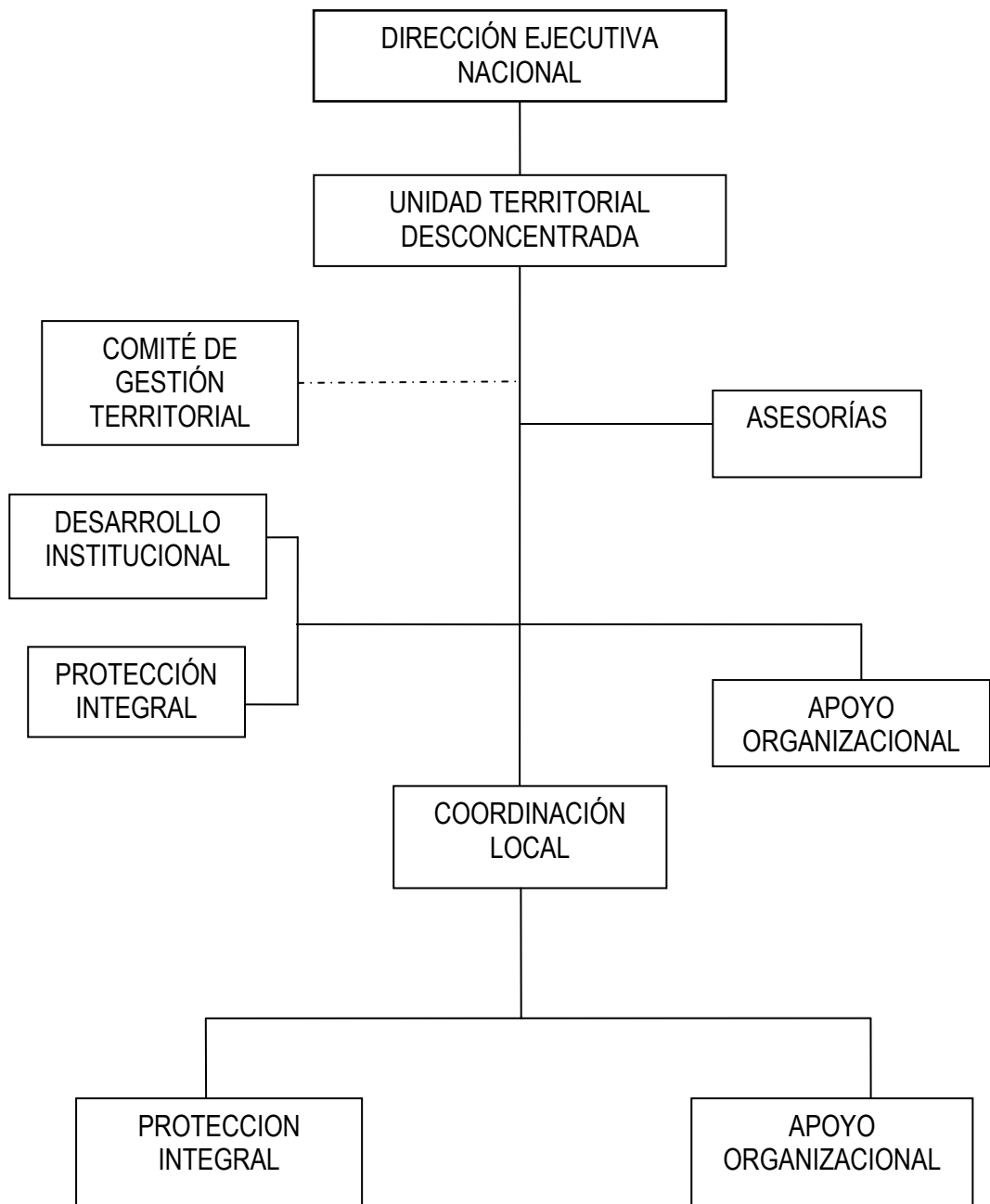
**Composición de Gasto Social:** Las políticas y lineamientos del proceso de desconcentración, la programación presupuestaria y los montos asignados a cada Unidad Territorial Desconcentrada se traducen en la construcción de Planes Operativos Anuales desde lo local.

## **2.5 UNIDAD TERRITORIAL DESCONCENTRADA (U.T.D)**

Unidades del INNFA con capacidad técnica, administrativa y presupuestaria para ejecutar, en un ámbito territorial determinado que puede ser una o varias provincias, los Servicios del Instituto, como respuesta a la demanda y particularidades locales y en relación directa con sus actores. A medida que cada Unidad Territorial Desconcentrada desarrolla e incrementa su capacidad de gestión se asignan más recursos.

**GRÁFICO # 2.2**

**Organigrama estructural de la Unidad Territorial Desconcentrada**



*Fuente: Innfa*

## **2.5 PROPUESTA EDUCATIVA**

El INNFA es la mayor ONG (Organización no Gubernamental) ecuatoriana en servicio a los niños y su familia, ocupa un lugar importante entre el gobierno y la sociedad civil, porque recibe apoyo del estado y su labor alcanza a todo el país, es un organismo privado, unitario y desconcentrado, cuya misión es proponer, apoyar y ejecutar soluciones innovadoras a los problemas de niños, adolescentes y familias ecuatorianas, en especial los grupos vulnerables y excluidos de derechos. Entre uno de los tantos problemas que afectan a los niños y su entorno es la falta de educación y la dificultad para acceder a la misma, el INNFA interviene para poder solucionar en parte esta terrible situación.

El INNFA promueve y crea programas educacionales con la participación directa de los padres de los beneficiarios, donde el principal objetivo es erradicar el trabajo infantil y reinserter a los NNA a los centros educativos con la colaboración del estado, gobiernos seccionales, sociedad civil y comunidad.

El Ecuador tiene el índice de trabajo infantil más alto de América Latina, según las investigaciones realizadas por el INNFA, lo que hace que su erradicación sea difícil. Para el INNFA, la lucha empieza en la escuela. En muchos barrios pobres en donde la institución despliega su labor cuenta con: un educador, un promotor comunitario, un maestro voluntario, y muchos voluntarios. Además de existir una Directiva Familiar y una Junta Comunitaria que colaboran con el INNFA a desarrollar su modelo. También sirve como un puente para canalizar a otras familias a los servicios que brinda la institución.

Los voluntarios y educadores preparan al niño para la escuela, lo nivelan, y le ayudan con sus tareas. El promotor sensibiliza a la comunidad

sobre el peligro del trabajo infantil y la importancia de la escuela. El maestro voluntario realiza la labor de concienciar a sus compañeros sobre la vida del niño trabajador, y facilita su educación.

Entre los programas de Atención del INNFA en los que además de cuidado básico y alimentación se incluye a la educación se encuentran el Programa de Desarrollo Infantil (PDI) y el Programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH). Los que son realizados en alianza con el Ministerio de Bienestar Social.

### **2.6.1 Programa de desarrollo infantil – PDI**

El PDI es un programa permanente del INNFA financiado con recursos propios , iniciado en 1988, que tiene un papel importante en un sistema de protección social: primero, proveen a niños/as de 0 a 6 años en condiciones de pobreza la oportunidad de recibir cuidado, educación preescolar y alimentación para que crezcan alegres, sanos, bien alimentados, con destrezas y conocimientos de acuerdo a su edad; respetados por sus familias y por la sociedad; y, segundo, dan a las madres con hijos/as pequeños la oportunidad de capacitarse en los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) en temas como: nutrición, salud, desarrollo psicosocial y recreación además de ser las encargadas de cuidar a los niños 8 horas diarias 5 días a la semana . En situación de crisis, este tipo de programas cobra importancia inmediata, en particular por su capacidad para garantizar alimentación mínima a los niños/as. El servicio se otorga a través de los (CDI) cogestionados con las comunidades concebidas como actores de su propio desarrollo.

#### **Objetivos**

Entre los principales objetivos de este programa se encuentran:

- Universalizar la atención con calidad.
- Garantizar el crecimiento y desarrollo integral.

- Trabajar con la participación y movilización ciudadana.
- Garantizar el crecimiento y desarrollo integral.
- Trabajar con participación y movilización ciudadana.
- Promover alianzas estratégicas de la ciudadanía con organizaciones e Instituciones.

### **2.6.2 Programa Creciendo con nuestros hijos - CNH**

El Programa Creciendo con Nuestros Hijos es una nueva modalidad de desarrollo integral para niñas y niños menores de 6 años, el Programa prepara sistemáticamente a sus familias, para que éstas realicen de manera permanente acciones educativas estimuladoras del desarrollo de sus hijos. El programa privilegia y promueve la participación de los barrios y comunidades en estos procesos, mediante los cuales los pobladores y dirigentes de barrios y comunidades gradualmente se apoderan del Programa, asumiéndolo como propio; para ello se organizan grupos cogestores en cada localidad donde el INNFA interviene conformados por dirigentes y pobladores que se interesan y organizan para propiciar acciones que logren la concreción de los derechos de los niños y niñas menores de 6 años.

El programa tiene dos modalidades de atención:

*Actividad individual:* que se realiza con niños y niñas de 0 a 2 años de edad y sus familias con actividades orientadas a la familia directamente en el hogar y; *Actividad grupal:* Se ejecuta con niñas y niños de 2 a 6 años y sus familias, a los que se los organiza por grupos de la misma edad. Para constatar el adecuado cumplimiento de las actividades por parte de las madres, padres o la persona encargada del cuidado y crianza, se realizan visitas de seguimiento en los hogares y refuerza las orientaciones de acuerdo a las necesidades.



**Objetivos:**

- Lograr el máximo desarrollo posible de las potencialidades niñas y niños menores de 6 años en las áreas: intelectual, lenguaje, socio-afectivo y psicomotriz.
- Preparar a las familias para que realicen acciones educativas estimuladoras del desarrollo de sus hijos, brindándoles nuevos conocimientos en prácticas de crianza y vida familiar saludable.
- Generar procesalmente niveles de cogestión comunitaria en las localidades, impulsando acciones de movilización social para lograr el ejercicio de los derechos de las niñas y niños menores de seis años.

**2.6.3 Programa de Protección Especial**

El programa Protección Especial, consiste en la escolarización para los niños que han abandonado sus estudios por trabajar, prevención y atención a los menores con discapacidad, y atención a niños, niñas y adolescentes maltratados y abusados sexualmente. En este programa entran a funcionar los Centros de Apoyo Escolar, donde se brinda apoyo y becas a los menores previamente escogidos con bajo rendimiento escolar.

**2.6.4 Programa de becas proporcionados por el INNFA**

Uno de los objetivos fundamentales del Instituto Nacional del Niño y la Familia es apoyar la reinserción y permanencia en el sistema educativo a niños, niñas y adolescentes que trabajan y no estudian, por ello la institución proporciona becas a NNA las que constan de un apoyo económico de \$ 50 para nivel primario y \$70 en el nivel secundario por año, lo que puede parecer una cantidad mínima pero es muy significativa para las familias de escasos recursos, este aporte les ayuda a la adquisición de uniformes, zapatos y útiles escolares. Las becas son dirigidas especialmente a los

NNA en estado de vulnerabilidad, necesidades educativas especiales. Para acceder a este beneficio se deben cumplir los requisitos antes mencionados, además de extrema pobreza, trabajar y no estudiar, NNA que trabajan y no estudian, padres con problemas económicos o sociales, brindándoles la oportunidad de desarrollarse en un ambiente armónico de acuerdo a su edad y respetando sus derechos.

El objetivo del INNFA al proporcionar las becas educativas además de reinsertar a los NNA al sistema educacional y disminuir la deserción es concienciar a los padres de familia en cuanto a la importancia de la educación, las becas se renuevan anualmente durante tres años luego de este período se espera que los padres de familia hallan generado conciencia en la importancia de la educación y puedan otorgar educación por sus propios medios a sus hijos ya que a la familia se la capacita y se les enseña actividades que les podrán ayudar a generar recursos para enviar a sus hijos a la escuela por su propia cuenta y no se verán obligados a enviarlos a trabajar. De existir un grupo de madres beneficiarias de las becas que desean formar una microempresa, INNFA les facilita \$500 dólares como semilla de capital y se les brinda asesoría acerca de administración y mercadeo.

El Innfa se encarga de seleccionar de la mejor forma a los potenciales beneficiarios de las becas los reinserta en el sistema educativo y les realiza el respectivo monitoreo y/o seguimiento para constatar el progreso del NNA y su entorno ya que uno de los principales objetivos es involucrar a los padres de familia en los programas existentes: reuniones, talleres, actividades recreativas, espacios de desarrollo personal y de sensibilización con la finalidad de que valoren la educación y mejoren la comunicación intra-familiar, con énfasis en el desarrollo del buen trato, atención y afecto a los NNA.

#### **2.6.4.1 Actividades de Capacitación Dirigidas a los Padres Beneficiarios**

Las principales actividades de capacitación dirigidas a los beneficiarios giran alrededor de dos temas básicos:

- Capacitación a los Padres de familia en cuanto al apoyo escolar que se contempla en todo proceso desde el momento de la selección de los beneficiarios hasta la culminación del año lectivo.
- Dictado de talleres de sensibilización, participación, actividades productivas que ayudan de gran forma al futuro de la familia.

Los padres de familia firman un convenio donde acuerdan participar en talleres dictados por el INNFA, disminuir la intensidad del riesgo laboral en los menores de quince años, según estipula el Código de la Niñez y Adolescencia así como a propiciar un buen ambiente familiar, libre de toda forma de maltrato.

La asistencia del INNFA no solo consiste en la entrega de becas sino que va mas allá, está la opción de la nivelación escolar dirigida a los niños con bajo rendimiento o problemas de aprendizaje, estas pueden ser dadas por los promotores o por profesores de escuelas fiscales que en la tarde acuden a trabajar en las instalaciones del INNFA. Se elaborarán listados de los NNA y se los ubica por niveles para poder trabajar mejor, se aplicarán diagnósticos, charlas didácticas para superar la autoestima de los niños, seguimiento con técnicos en la escuela y núcleo familiar, pudiendo así analizar el desempeño y situación del becado, lo que ayuda a prevenir cualquier inconveniente o malestar que se presente en el entorno del NNA que pueda afectar a su total desarrollo educativo.

El INNFA realiza convenios con las municipalidades, concejos provinciales y fundaciones, donde cada una de las partes aporta con un porcentaje para mejorar el entorno educativo de la provincia donde existen Unidades Territoriales Desconcentrada del INNFA. La forma de selección de los beneficiarios, la entrega de las becas, el monitoreo y seguimiento que se realiza es exactamente el mismo de cuando las otorga solo el INNFA el objetivo de las alianzas que se realizan con las instituciones antes mencionadas es poder facilitar las becas a más número de beneficiarios y poder mejorar la calidad de educación en nuestro país.

## **2.7 EI INNFA PASARÁ DE INSTITUCIÓN PRIVADA A PÚBLICA**

El gubernamental Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) operará en reemplazo del antiguo (INNFA) que desaparece como entidad privada sin fines de lucro y con 47 años al servicio de la niñez y adolescencia. La disposición se enmarca en el decreto ejecutivo 1170, suscrito el pasado 24 de Junio del 2008 por el actual presidente de la república del Ecuador Economista Rafael Correa y los ministros de Inclusión Económica y Social, Jeannette Sánchez y de Economía Fausto Ortiz. Las disposiciones del decreto ejecutivo se ejecutarán en su parte operativa en un plazo no mayor a 90 días.

Durante el proceso de transición las actividades y proyectos del INFA continuarán en ejecución con las condiciones, contratos adquiridos, convenios, presupuestos previstos, no se desatenderá los programas de servicio público, respetará los contratos laborales establecidos para los trabajadores únicamente en el área administrativa se racionalizará el número de empleados los que pueden presentar su renuncia voluntaria, donde recibirán un bono económico y podrán ser contratados por el organismo estatal y ser indemnizados según lo estipula el código de trabajo. Se espera que para inicios del año 2009 la entidad opere completamente como pública.

La resolución del decreto ejecutivo establece también que el INFA nace como entidad adscrita al MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) y tendrá como función ejecutar las políticas nacionales de desarrollo infantil, protección especial, participación y ejercicio de la ciudadanía , apoyo a las familias en situaciones de riesgo y emergencia. Además, se responsabilizará de ejercer la potestad pública en materia de adopciones, así como el fortalecimiento del sistema nacional descentralizado de protección integral a la niñez y adolescencia.

La nueva entidad estatal financiará sus actividades con los presupuestos, bienes, competencias y atribuciones que le correspondían al resto de entidades que trabajan con la infancia, como FODI, ORI, Dirección de Atención Integral a la niñez y adolescencia, y de los proyectos de colaboración Centros de Ternura (ex AMI), Niños Libres, Atención a niños discapacitados, y de escolarización. El presupuesto global del nuevo Instituto alcanzaría los \$ 232 000 000 anuales. El INFA se compondrá de tres niveles que son: asesor (Comité Consultivo), Ejecutivo (Dirección General Nacional), y operativo (Unidades Operativas regionales, provinciales y cantonales).

Entre los principales objetivos de esta transición están: Ampliar, fortalecer y mejorar los programas de prevención, atención y soluciones de las problemáticas que aquejan a la población infantil y adolescente del país, posibilidad de incrementar la cobertura nacional del INFA que pasaría de 400 000 a 800 000 niños y niñas atendidos, Manejar una sola política sobre la niñez y adolescencia, fortalecer la institución tanto en personal técnico y comunitario, donde se considera al INNFA como entidad líder en la organización de barrios y comunidades.

Es decir la principal idea de esta fusión de entidades dedicadas a desplegar labor social es construir una institución de magnitudes importantes que esté a la altura, en su eficiencia e ingeniería, tanto administrativa como técnicamente para responder a los desafíos y problemáticas que tiene la niñez y adolescencia ecuatoriana.



### **CAPÍTULO III**

#### **EDUCACIÓN EN ECUADOR, PROVINCIA LOS RÍOS Y VENTANAS.**

##### **3.1 EDUCACIÓN EN ECUADOR Y FACTORES QUE DISMINUYEN SU CALIDAD**

En Ecuador la educación en sus niveles preescolar, primario, secundario y superior se imparte a través de los sectores público y privado, siendo obligatoria en el nivel primario y en el ciclo básico del nivel medio. La educación pública es laica y gratuita en todos los cursos, además; el Estado garantiza la calidad de la educación impartida en los centros privados.

El ministerio de Educación del Ecuador crea continuamente reformas pero estas no logran llevar al sistema educativo al progreso deseado. En el año 1996, se implementa por primera vez la prueba APRENDO que brinda información sobre las grandes deficiencias que enfrenta el sistema educativo en las competencias lectoras y de matemáticas. A nivel nacional, existe un descenso en los niveles de eficiencia interna del sistema educativo durante la segunda mitad de los 90. La tasa de sobrevivencia de 5º grado cae del 84% en 1995, al 81% en el 2001; el número de años promedio para culminar la primaria aumentó de 6.77 a 6.85; y el coeficiente de eficiencia cae del

88.6% al 87.6%. Las mujeres tienen mejores niveles de eficiencia que los hombres tanto al inicio de la serie como al final. Lo mismo sucede con los estudiantes de las zonas urbanas en relación a los de las zonas rurales. La mayor caída en la eficiencia interna del sistema escolar se produce en las zonas urbanas.

La poca importancia de los padres hacia el aprendizaje de sus hijos brindándoles poca o ninguna ayuda en la realización de tareas o vigilancia de las mismas afectan al progreso del escolar, claro está que este factor es influenciado en la mayoría de los casos por la falta de tiempo o la falta de conocimiento de los padres que les impide brindar el apoyo que los niños necesitan. Este factor sumado a la deficiencia de los textos escolares y la escasez de materiales didácticos complican de mayor forma la realidad educativa.

La inequidad del sistema educativo es también reflejado en la despreocupación de atender las necesidades en el sector rural ya que en estas zonas el porcentaje de aulas en mal estado es tres veces mayor que en las áreas urbanas y el 47% de las escuelas tienen un solo profesor para todos los grados lo que disminuye la calidad de aprendizaje de los niños, y este único profesor no es capacitado adecuadamente, además es evidente la falta de materiales didácticos que ayuden a impartir las clases de manera pedagógica y cubrir las necesidades estructurales como: nuevas aulas, servicios sanitarios, patios, jardines, laboratorios de computación que son necesarios para que el proceso de aprendizaje sea completo.

Según datos del SIISE del año 2004, la gran mayoría de los niños (65%), viven en condiciones de pobreza, con ingresos inferiores a un dólar diario por persona; en consecuencia, más del 50% de los niños y sus hogares no tienen ingresos para cubrir sus necesidades básicas. Estas condiciones de pobreza traen como consecuencia el trabajo infantil y de adolescentes, que representa alrededor del 22% de la población económicamente activa en el país.



El 74% de los niños y adolescentes que trabajan no llegan a la educación secundaria. Pese a la creencia generalizada de que los niños trabajan para pagarse sus estudios, solo el 3% de los niños trabajadores argumentaron esto como motivo de su trabajo. Las condiciones de trabajo son extremas y de alto riesgo para la mayoría de niños y adolescentes trabajadores los que realizan labores no contempladas para su edad por ejemplo: exposición con pesticidas, elementos corto punzantes, cacerías con escopetas, agricultura e incluso pesca con riesgo, recolección de basura ; suelen laborar 30 horas semanales promedio, y un 39% de ellos se ocupan durante 40 y más horas a la semana, superando los límites establecidos por el Código de Trabajo y Código de la Niñez y Adolescencia. Pese a que el marco jurídico ecuatoriano prevé la afiliación a la seguridad social de todo ecuatoriano que trabaja, apenas el 11% de los niños, niñas y adolescentes trabajadoras cuentan con esta protección brindada en un 91% por el seguro campesino.

Según la última encuesta realizada por el INNFA sobre la clasificación del trabajo infantil en el 2006 se obtuvo como resultado que de 789.070 menores que desempeñan tareas productivas de los cuales el 39% no están escolarizados, las tareas que comúnmente realizan son: el 61% se dedica a labores de alto riesgo como la agricultura, caza, atención de cantinas; el 18% a oficios de mediano riesgo como el comercio informal; el 8% a la industria manufacturera; el 6% a otros servicios; el 3% a servicios domésticos y otro 3% a la construcción.

Otras cifras que se pueden citar son las dadas por el CONEPTI (Comité Nacional para la Prevención y Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil) que son: El 62% del trabajo infantil es de sexo masculino, El 68% del trabajo infantil se encuentra en el área rural, Un 45% se integra con adolescentes entre 15 y 17 años, El 58% de las niñas, niños y adolescentes trabajan en agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Según la organización

Internacional del Trabajo (OIT) el Ecuador lleva el cuarto lugar en Latinoamérica en índices de menores de edad que se dedican a labores productivas.

Además en Ecuador la trata de niños, niñas y adolescentes con fines de explotación laboral y mendicidad es un negocio estipulado por las organizaciones delictivas que identifican a su población objetivo, en zonas y sectores rurales preferentemente en indígenas y de gran precariedad económica. En Ecuador, se verifica que las provincias expulsoras son las de la Sierra Centro y las ciudades receptoras las capitales de provincia; lamentablemente se registran casos en los cuales los niños ecuatorianos han sido prestados por sus padres para que mendiguen en ciudades de otros países como Colombia, Perú y Venezuela.

### **3.1.1 Repetición y Deserción Escolar en Ecuador**

La repetición y la deserción escolar constituyen parte de los problemas que demuestran la ineficiencia del sector educativo en Ecuador y que sin lugar a dudas disminuye el incentivo de los niños por continuar estudiando, lo más probable es que los niños al pasar por uno de los acontecimientos antes mencionados opten por discontinuar sus estudios e insertarse en el mercado laboral, generalmente esto se presenta entre los 10 y 12 años de edad tiempo en el cual los menores pasan a apoyar a sus familias en la mayoría de los casos de escasos recursos, en donde suelen convertirse en la única fuente de ingresos para solventar las necesidades económicas privándose de su derecho a educarse.

Cabe destacar que la deserción y la repetición se presentan en mayor porcentaje en las zonas rurales, y en los sectores marginales de las ciudades. Lo que da como resultado a futuro la baja productividad e ineficiente mano de obra que no permitirá el progreso de la economía del país.

En Ecuador uno de cada tres niños/as no llegan a completar los seis años de educación primaria, uno de cada cinco niños/as abandonan la escuela en quinto de básica y tres de cada diez niños/as de séptimo de básica deserta de la escuela.

El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia indica que la necesidad de trabajar empuja a muchos niños y adolescentes a interrumpir o abandonar sus estudios; en el país apenas uno de cada cinco adolescentes trabajadores puede estudiar y trabajar a la vez; mientras más pobres son las familias, mayores son las probabilidades de que los niños y niñas abandonen los estudios y se involucren en actividades productivas o asuman tareas domésticas.

A continuación se presentan tablas indicando los porcentajes de la repetición y deserción escolar y las causas más comunes por las que se presentan.

**TABLA # 3.1**

**REPETICIÓN ESCOLAR EN EL ECUADOR  
NIVEL PRIMARIO Y MEDIO (%)**

<b>AÑO LECTIVO</b>	<b>PRIMARIO</b>	<b>MEDIO</b>
1993-1994	4.1	8.6
1994-1995	3.9	8.5
1995-1996	3.9	7.7
1996-1997	3.7	7.6
1997-1998	3.4	7.2
1998-1999	2.9	5.9
1999-2000	2.8	5.8
2000-2001	2.7	5.6
2001-2002	2.8	5.9
2002-2003	2.7	5.8
2003-2004	2.5	5.9
2004-2005	2.3	5.5

**Fuente: SINEC**

**TABLA # 3.2****CAUSAS DE LA REPETICIÓN ESCOLAR EN EL ECUADOR**

<b>CAUSAS</b>	<b>%</b>
Pedagógicas	39.7
Familiares	15.6
Personales	15.1
Económicas	9.9
Salud	8.9
Geográficas	5.7
Otras	5.1
Total	100

*Fuente: SINEC***TABLA # 3.3**

**DESERCIÓN ESCOLAR EN ECUADOR  
NIVEL PREPRIMARIO, PRIMARIO Y MEDIO  
(%)**

<b>AÑO LECTIVO</b>	<b>PRE-PRIMARIO</b>	<b>PRIMARIO</b>	<b>MEDIO</b>
1993-1994	5.0	5.4	9.5
1994-1995	4.3	4.3	8.7
1995-1996	4.3	4.2	8.1
1996-1997	4.1	4.1	7.6
1997-1998	3.8	4.1	7.3
1998-1999	3.8	4.2	7.1
1999-2000	4.3	4.5	7.1
2000-2001	4.6	4.6	7.2
2001-2002	4.3	4.3	7.0
2002-2003	4.5	4.4	6.7
2003-2004	4.4	4.1	6.2
2004-2005	4.0	3.6	5.9

*Fuente: SINEC*

**TABLA # 3.4**

**CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESCOLAR EN EL ECUADOR  
(%)**

<b>CAUSAS</b>	<b>%</b>
Geográficas	27.75
Familiares	17.73
Personales	16.18
Económicas	14.77
Pedagógicas	9.61
Salud	8.75
Otras	7.21
Total	100

*Fuente :SINEC*

**3.1.2 Calidad de Aprendizaje**

La mala calidad de la educación en el país se refleja en los bajos logros académicos que muestran la tendencia al deterioro, ya que sin los conocimientos básicos los niños o adolescentes seguramente fracasarán en niveles superiores de instrucción y no podrán mejorar la calidad de vida de su familia a futuro. La mala calidad de la educación pública, trae consigo una diferencia enorme entre las capacidades de las personas que solo tienen instrucción primaria pública y las que tienen instrucción superior y en muchos de los casos privada lo que genera gran diferencia educativa, laboral y social.

La desintegración familiar causada principalmente por la inmigración afecta la calidad de aprendizaje del educando ya que los problemas familiares se reflejan en la actitud de los niños/as y adolescentes que asisten a las instituciones educativas con bajo nivel de autoestima y por lo

tanto interfiere en su predisposición para desarrollar actividades de aprendizaje.

Una educación de buena calidad facilita la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes que poseen un valor intrínseco y contribuye al desarrollo económico y social. Una sociedad más educada puede traducirse en índices de innovación más elevados, una mayor productividad global gracias a la capacidad de las empresas para introducir nuevos y mejores métodos de producción, y una aplicación más rápida de las nuevas tecnologías. (Señala la UNESCO).

### **3.1.3 Violencia en el ámbito educativo**

La situación de violencia en el ámbito educativo no es menos grave en el país, según revelan los datos de la encuesta EMEDHINO 2000: la quinta parte de los niños/as del país ha estado expuesta a situaciones de violencia por parte de sus profesores cuando cometen una falta; 2 de cada 10 niños y niñas han recibido golpes de sus maestros. Esta lamentable situación se profundiza en los niños y niñas del campo, pues ellos dos veces más que los niños de ciudad han recibido golpes de sus maestros. Si bien las diferencias no son muy marcadas, parecería que los niños son sujeto de violencia de sus profesores con mayor frecuencia (21%) que las niñas (18%).

En el plan nacional para la erradicación de delitos sexuales en el ámbito educativo, señala que según estudios realizados en la década del 90 en Ecuador la mayoría de los perpetradores de la violencia sexual en contra de los niños, niñas y adolescentes son personas cercanas, es decir familiares, maestros, amistades entre otros. Para el primer semestre del 2000, la DINAPEN intervino 367 casos relacionados con niños y niñas, de los cuales: 53(14.4%) correspondieron a abusos sexuales; 5 casos (1.36%) de acoso sexual; 119 casos de maltrato físico (32.42%). El 80% de las denuncias recibidas por las Juntas Cantonales de Protección de los

Derechos corresponden a violencia en contra de niños - niñas y adolescentes en el sistema educativo.

### **3.1.4 Importancia de la Educación para la obtención de mejores ingresos económicos para las familias.**

Según el último estudio del Banco Mundial, un jefe de familia típico requiere al menos de un certificado de educación secundaria para alterar de modo importante el nivel de pobreza de su familia. Las tasas de pobreza son inferiores entre 25% y 40% en familias encabezadas por egresados de la educación secundaria en comparación con aquellas cuyo jefe de hogar no ha completado la primaria. En casi todos los países, menos del 10% enfrentan condiciones de pobreza, si quien encabeza la familia es egresado de la enseñanza superior.

Según cifras del INEC en el 2003 existían 1 872 000 hogares. El 73% de jefes económicos de estos hogares fueron hombres y 27% mujeres. De los hombres que sostenían las familias, el 35% tenían educación primaria, 38% educación secundaria y tan solo el 23% educación superior. Los jefes de familia con enseñanza superior duplicaban los ingresos obtenidos por quienes tenían educación primaria y secundaria.

De las mujeres que sostenían los hogares, el 35% poseían educación primaria, 36% educación secundaria y 24% educación superior. El ingreso per cápita de mujeres jefes de hogar con instrucción superior. En el 2003, 177.000 hogares eran mantenidos por mujeres con educación primaria y apenas con un ingreso per cápita de \$104.

Por la importante función de las mujeres en la planificación y progreso de los hogares, resulta imperativo privilegiar la educación de la mujer. Según el Banco Mundial una madre solo con educación primaria aumenta el riesgo de deserción escolar en comparación con una madre con estudios superiores.

**TABLA # 3.5****INGRESO MENSUAL SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL JEFE  
ECONOMICO  
2003**

Nivel de Instrucción	HOMBRES		MUJERES	
	# de hogares	Ingreso Per cápita	# de hogares	Ingreso per cápita
Ninguno	32.740	74,7	21.213	101,2
Centro de Alfabetización	717	63,6	1.303	105,9
Primaria	478.157	103,3	177.593	104,4
Secundaria	520.912	134,7	179.405	146,6
Superior	318.234	300,4	119.100	270,7
Postgrado	18.434	554,6	4.166	504,3
TOTAL	1.369.194		502.780	

*Fuente: Boletín Banco Central del Ecuador*

**3.2 EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

La Provincia de Los Ríos según la información del SIISE el 71.6% de su población es pobre, lo cual da como resultados una serie de problemas que afectan principalmente a la infancia que se refleja en los siguientes indicadores.

La tasa de escolarización de la población de 6 a 11 años es del 85.7% lo que indica que el 14.3% no se encuentra matriculado en un nivel educativo, por otra parte el 15.8% de la población de 15 años y más es analfabeta, 39.9% de los niños menores de 6 años presenta desnutrición crónica y el 32.6% desnutrición global. En lo que respecta a la población económicamente activa de la Provincia de Los Ríos comprendida entre 5 y



11 años de edad se declararon ocupados 1.424 de los cuales 1.126 son niños y 298 son niñas.

Todos estos indicadores ponen en evidencia que la población infanto juvenil de la Provincia de Los Ríos presenta serios problemas que les dificulta tener un normal y adecuado desarrollo.

**TABLA # 3.6**

**PLANTELES, PROFESORES Y ALUMNOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

<b>Período Lectivo</b>	<b>Planteles</b>	<b>Profesores</b>	<b>Alumnos</b>
2000-2001	1 499	8 329	173 498
2001-2002	1 513	8 518	176 464
2002-2003	1 558	8 769	72 351
2003-2004	1 590	8 973	175 117
2004-2005	1 627	9 197	177 327

**Fuente: Dirección Provincial de Educación de Los Ríos**

La situación de la educación en La Provincia de Los Ríos es preocupante pero sufre deficiencia en mayor grado en el área rural donde existe carencias de todo tipo especialmente las pedagógicas, por ejemplo el docente rural como en cualquier otro sector tiene necesidades pedagógicas que limitan su acción docente. En la provincia de Los Ríos los docentes rurales sean estos en escuelas fiscales o particulares con sus variantes: unidocentes, pluridocentes o completas tienen una gran restricción profesional que es el desconocimiento de la forma de elaborar materiales didácticos, esto lo sostienen en mayor porcentaje los profesores de las escuelas pluridocentes particulares.

Los profesores fiscales con un promedio del 27% solicitan la capacitación en conocimientos actualizados. El docente al no tener la capacitación adecuada, desconociendo los procesos pedagógicos e innovadores produce en los alumnos desmotivación y renuencia en el aprendizaje.

La falta de servicios básicos también afecta a la Provincia de Los Ríos donde existen escuelas que carecen de: agua, energía eléctrica, letrinas, no se cuenta con laboratorios de computación, jardines y biblioteca poniendo en evidencia las precarias condiciones en las que se imparte la educación, definitivamente no propicias para generar un ambiente agradable de aprendizaje. La Provincia de Los Ríos en cuanto a dotación y calidad de infraestructura cuenta con un porcentaje menor (96.6%) al promedio nacional (98.3%). En vista de esta terrible situación los padres de familia se organizan para resolver los problemas más sencillos y accesibles económicamente para poder mejorar el ambiente educativo de sus hijos.

### **3.3 EDUCACIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS**

La educación de Ventanas padece las mismas situaciones desagradables que ocurren tanto en el Ecuador como en la Provincia de Los Ríos. Las principales causas por las cuales los niños desertan la escuela son: personales, económicas, familiares y geográficas. A continuación datos que indican la realidad educativa del Cantón Ventanas.

De acuerdo al SIISE el cantón Ventanas cuenta con 19.191 niños, niñas y adolescentes de 6 -17 años, y reciben atención en diferentes Instituciones educativas en primaria 8.713 NN que representa el 86.4% en secundaria el 3.160 adolescentes que representan a su vez es 34.7% que en total serían 11.873 NNA.

**TABLA # 3.7**

**PLANTELES, PROFESORES Y ALUMNOS  
EN EL CANTON VENTANAS**

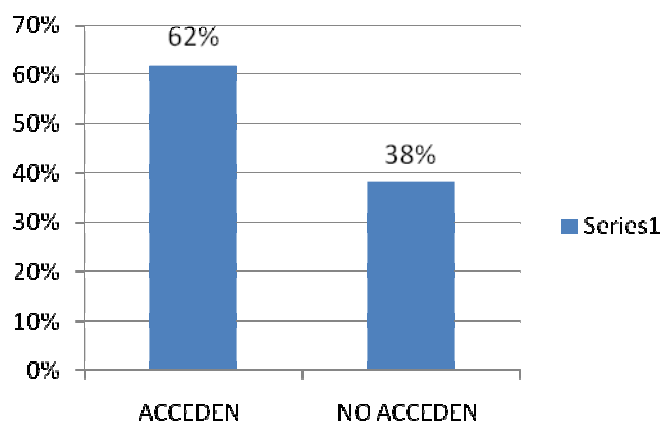
<b>Período Lectivo</b>	<b>Planteles</b>	<b>Profesores</b>	<b>Alumnos</b>
2000-2001	174	881	18 079
2001-2002	177	891	18 367
2002-2003	184	916	17 990
2003-2004	188	942	17 995
2004-2005	194	960	18 529
2005-2006	200	980	19 540
2006-2007	216	1 022	20 215
2007-2008	221	1 016	21 071

*Fuente: Dirección Provincial de Educación de Los Ríos*

A continuación un gráfico ilustrativo del porcentaje de los niños que acceden y los que no acceden a la educación.

**GRÁFICO # 3.2**

**ACCESO EDUCACION BASICA CANTON VENTANAS – SIISE**



*Fuente: SIISE*

Además el 20.72% de población infante juvenil no se encuentra estudiando lo que representan 2 441.

El 20.21% se encuentra vinculado al campo laboral, en valores representa 2.381 niños-as y/o adolescentes, de los cuales el 11.12%(1 310) se encuentran en el área rural y el 9.09% (1 071) al sector urbano.

**TABLA # 3.8**

**POBLACIÓN DE NNA EN VENTANAS Y SU PARTICIPACION EN LA EDUCACIÓN Y TRABAJO INFANTIL**

Área	Estudia y Trabaja	No trabaja y no estudia	Solo estudia y no trabaja	Solo trabaja y no estudia	Total General
Rural	6,57%	4,55%	44,44%	4,55%	60,10%
Urbana	3,03%	5,56%	25,25%	6,06%	39,90%
Total	9,60%	10,10%	69,70%	10,61%	100,00%

*Fuente: SIISE*

**TABLA # 3.9**

**CAUSAS DE DESERCIÓN ESCOLAR EN EL CANTÓN VENTANAS PERÍODO LECTIVO 2006-2007**

	Pedago	Person	Econo	Familia	Salud	Geogra	Otras	Total
Pre Primario	5	7	21	24	20	28	11	116
Primario	23	62	90	117	79	301	28	760
Secundario	30	72	80	102	50	302	22	658

*Fuente: Dirección Provincial de Educación De Los Ríos*

### **3.4 PROVINCIA LOS RÍOS: SITUACIÓN GEOGRÁFICA, DEMOGRÁFICA Y RECURSOS ECONÓMICOS.**

#### **3.4.1 Introducción**

La historia nacional resalta la organización de la libertad ecuatoriana precisamente en Santa Rita o Bodegas de Babahoyo, luego que los babahoyenses declararan su independencia política el 11 de octubre de 1.820. Así, las fuerzas independentistas integradas en su mayoría por patriotas fluminenses se prepararon activamente para luchar por la emancipación de su Patria.

Los Ríos fue creada el 06 de Octubre de 1860 con los cantones Babahoyo, Baba, Vinces, Pueblo Viejo, Chimbo y Guaranda, con las parroquias Quevedo y Zapotal; su capital provisionalmente se denominó Villa de Babahoyo, en la actualidad cuenta con 13 cantones, posee 23 parroquias urbanas y 15 parroquias rurales; se las detalla a continuación:

**Baba:** Su fecha de Cantonización es el 23 de Junio 1824, Comprende la parroquia urbana Baba, Cabecera Cantonal y las parroquias rurales Guare e Isla de Bejucal.

**Babahoyo:** Es la capital de la Provincia de Los Ríos, Su fecha de Cantonización es el 25 de Junio de 1 824. El Cantón esta integrado por 4 parroquias urbanas: Clemente Baquerizo, Dr. Camilo Ponce, Barreiro y El Salto y las Parroquias Rurales Caracol, Febres- Cordero, Pimocha y La Unión.

**Buena Fe:** Su fecha de Cantonización es el 7 de Agosto de 1 992. Comprende la Parroquia Urbana San Jacinto de Buena Fe que es la cabecera cantonal y la Parroquia Rural Patricia Pilar.

**Mocache:** Su fecha de Cantonización es el 28 de Mayo de 1 996, comprende la parroquia urbana Mocache que es la cabecera cantonal.

**Montalvo:** Su fecha de Cantonización es el 25 de Abril de 1984. Conformado por la parroquia urbana Montalvo, cabecera cantonal.

**Palenque:** Su fecha de cantonización es el 2 de Agosto de 1 990. Comprende la parroquia urbana Palenque que además es cabecera cantonal.

**Pueblviejo:** Su fecha de cantonización es el 7 de Febrero de 1 846, su parroquia urbana Pueblviejo cabecera cantonal y las parroquias rurales Puerto Pechiche y San Juan.

**Quevedo:** Su fecha de cantonización es el 7 de Octubre de 1 943. Es la cabecera cantonal y posee las parroquias urbanas Quevedo, San Camilo, Guayacán, Nicolás Infante Díaz, San Cristóbal, Siete de Octubre, 24 de Mayo, Venus del Río Quevedo y Viva Alfaro y las parroquias rurales San Carlos y la Esperanza.

**Urdaneta:** Su fecha de cantonización es el 12 de Octubre de 1913, comprende la parroquia urbana Catarama que además es cabecera cantonal y la Parroquia Rural Ricaurte.

**Valencia:** Su fecha de cantonización es el 13 de Diciembre de 1 995, comprende la parroquia urbana Valencia que es también cabecera cantonal.

**Ventanas:** Su fecha de cantonización es el 10 de Noviembre de 1 952, conformado por la parroquia urbana Ventanas que es la cabecera cantonal parroquia Rural Zapotal.

**Vinces:** Su fecha de cantonización es el 14 de Junio de 1945 Con su parroquia urbana Vinces cabecera cantonal y su parroquia rural Antonio Sotomayor.

**Quinsalona:** Es el cantón mas joven de la provincia creado en el 2007.

### 3.4.2 Situación Geográfica

La Provincia de Los Ríos está ubicada en la región Costa con una extensión de 7 100km que representa el 2.8% de la superficie del territorio nacional. Se encuentra en la vertiente occidental de Los Andes y la Cuenca del Río Guayas a 0° 30 minutos Norte, hasta 2° 10 minutos Sur, 79° 5 minutos Este, hasta los 79° 52 minutos Oeste.

Los límites de la Provincia de Los Ríos son:

**Norte:** Provincia de Pichincha

**Sur:** Provincia del Guayas

**Este:** Provincia Cotopaxi y Bolívar

**Oeste:** Provincia del Guayas y Provincia de Manabí

El territorio de la provincia no presenta en general un relieve pronunciado ya que la mayoría de su terreno es plano, la máxima elevación del terreno no supera a 500 msnm. Las partes más altas se encuentran hacia el noreste en que coinciden con las estribaciones de la cordillera de Los Andes, entre estas elevaciones se pueden citar las siguientes: Los cerros de Samama, Mumbe, El Ramal de Sibimbe y el Cerro Cachari.

El relieve de la Provincia de Los Ríos presenta dos zonas: la región de las sabanas y la región de las lomas. La primera puede sufrir inundaciones con motivo de las lluvias y la creciente de los ríos. La segunda es apta para la ganadería.

## **Hidrografía**

La extensa red fluvial ha dado nombre a esta provincia que no solo la embellece sino que se convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico. En la provincia de Los Ríos se encuentran las tierras más fértiles del país, por lo cual la agricultura será siempre una de las principales actividades de la provincia.

Se dice que por la cantidad de ríos que la cruzan, García Moreno la denominó con este nombre. Los ríos nacen en la cordillera occidental de Los Andes y el principal de ellos es el río Babahoyo cuyos dos principales afluentes en la llanura son el Caracol y el San Pablo, ambos aptos para la navegación.

El río Babahoyo recibe otros afluentes antes de unirse con el Daule y formar el caudaloso Guayas. Estos afluentes son los ríos Vinces, Puebloviejo, Zapotal y Yaguachi que forman la red fluvial más importante de la costa, a la vez que la más útil para la navegación. En sus orillas se asientan numerosos y pequeños puertos en los que se recogen los productos agrícolas y forestales de las regiones vecinas para ser conducidos a Guayaquil en embarcaciones de todo tipo.

La provincia de Los Ríos se encuentra dentro de la cuenca del río Guayas, por lo que muchos proyectos de riego están vinculados con el desarrollo y los estudios de la mencionada cuenca. Los sistemas de riego que actualmente se hallan en operación y benefician a la provincia son los siguientes: Chilintomo, Presa Azúcar, Banco de Arena, Milagro, Manuel J.



Calle. Existen otros proyectos que se encuentran en fase de estudio o de construcción.

### **3.4.3 Características Demográficas**

De acuerdo al último censo del INEC, Los Ríos posee una población de 650 178 habitantes distribuidos en el área urbana con 326 122 y 324 056 en el área rural; la tasa de crecimiento poblacional es de 1.9% que es alta en relación a otras provincias, convirtiéndose en la cuarta provincia más poblada del país, después de Guayas, Pichincha y Manabí. La mayor parte de la población se halla ubicada en el grupo de 15 a 29 años de edad, lo cual ocurre en casi todas las provincias del Ecuador que se caracterizan por tener una población mayoritariamente joven, más del 62% de la población vive en el sector rural pero se registra el conocido fenómeno de la inmigración interna campo-ciudad.

Es característico también el aumento de la población ocupada en el sector *servicios* que en su mayor parte son trabajos de salarios bajos. Este sector englobaría lo que se conoce como *economía informal*.

### **Clima**

La provincia pertenece a la zona climática denominada tropical durante el verano (de Junio a Diciembre) el clima es seco y la temperatura fresca. El invierno muy lluvioso y caluroso va de Diciembre a Junio. Los Ríos esta dentro de la subregión cálido-húmeda. La temperatura media es de 25 grados centígrados.

### **3.4.4 Economía y Recursos**

#### **Manufactura**

La industria manufacturera de la provincia se concentra básicamente en los cantones Babahoyo y Quevedo. Por el valor de la producción y el

valor agregado la rama industrial más importante puede ser la de fabricación de papel y productos del mismo. Otras industrias importantes son: Ingenio Isabel María, Agroindustrial Fruta de la Pasión que produce concentrados de maracuyá, las industrias madereras Maderas y Balsas Ecuatorianas y Productos del Pacífico. Son múltiples las piladoras en las distintas poblaciones fluminenses, así como los molinos de arroz y de café.

### **Silvicultura**

La provincia tiene exuberantes selvas y bosques que proporcionan maderas de diferentes especies que son utilizadas en la construcción, ebanistería, mueblería, y construcción de botes y canoas de distintos tipos y tamaños. La explotación forestal en la provincia es intensa, con todos los riesgos que una explotación sin limitaciones de carácter ecológico provoca.

### **Artesanías**

La artesanía ocupa un lugar importante en la manufactura pues brinda ocupación a numerosos trabajadores especialmente en la producción de canastas, redes, atarrayas, objetos de madera, de caña gradúa, de balsa, zapatos, etc.

### **Agricultura**

Los Ríos por estar ubicada en el corazón agro estratégico de la cuenca del Río Guayas la convierten en una zona altamente rica, de mayores y mejores proyecciones económicas del Ecuador del presente y futuro. Algunas investigaciones sostienen que en la zona en donde se asienta Los Ríos, está llamada a ser de mayor potencial agrícola del Pacífico Sur, por la fertilidad de sus tierras y la vocación a la agricultura que es la principal fuente de producción de la provincia.

No se requiere de estudios económicos profundos para entender y aceptar que Los Ríos pertenece al conjunto de provincias generadoras de divisas por su histórica articulación a la economía agro exportadora. Los Ríos es parte importante del conjunto de las cinco provincias del Litoral ecuatoriano que generan el 95% de las divisas no petroleras (alrededor de 5000 millones de dólares cada año)

El arroz es uno de los rubros más importantes de esta provincia ya que aporta con más del 35% a la producción nacional y más de 20.000 Tm. para la exportación.

En las llanuras existen cultivos de arroz, de caña de azúcar, maíz, palma africana, maracuyá, papaya, etc. Y en las partes más altas hay condiciones excelentes para los cultivos de exportación: café, cacao, banano, plátano, entre otros. La actividad desplegada por la Universidad Técnica de Babahoyo ha permitido un mejoramiento de la productividad agrícola gracias al empleo de la técnica, fertilizantes, maquinaria y semillas seleccionadas. La provincia ocupa el primer lugar de la república en la producción de cacao y es la segunda en la costa en la producción de café. El cacao o "pepa de oro" producido en esta provincia fue desde la colonia hasta la primera guerra mundial el mayor producto agrícola de exportación del Ecuador.

Los Ríos es la segunda provincia a nivel nacional en la producción de arroz (superada sólo por Guayas) este es uno de los rubros más importantes de la provincia ya que aporta con más del 35% a la producción nacional y más de 20.000Tm a la exportación. Es la primera entre las provincias de la costa en la producción de fréjol seco. Ocupa además el primer lugar a nivel nacional en la producción de maíz duro. Respecto a la producción de palma africana, Los Ríos ocupa el segundo lugar en la costa después de Esmeraldas. A nivel nacional es la primera en la producción de soya. Como se puede constatar, esta provincia es una de las más privilegiadas del Ecuador desde el punto de vista agrícola.

El cultivo ancestral de la provincia de Los Ríos ha sido y es el cacao. Para el año 1900, la provincia de Los Ríos fue la más importante de las provincias en la producción de cacao. En esa época la clase terrateniente cacaotera tenía un fuerte poder económico. Según el catastro de ese año, Los Ríos tenía 1 594 fundos en producción, cerca de 31 000 000 de árboles de cacao, más de 8 000 trabajadores y una población estimada de 40 000 personas. Estos indicios dejan pensar que para fines de siglo había un sector de la clase terrateniente extremadamente rico.

**TABLA # 3.10**

**SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>SEMBRADA EN HAS</b>	<b>PROVINCIAL EN TM</b>	<b>VENTAS EN TM</b>
Arroz	130.655	472.098	427.384
Maíz Duro Seco	78.019	244.594	236.787
Soya	52.289	88.85	85.494
Banano	50.419	2.047,16	1.639.726
Cacao	58.772	7.52	7.357
Maracuyá	18.553	261.497	258.632
Palma Africana	25.395	261.497	258.632

*Fuente: Revista del Concejo Provincial de Los Ríos*

**La pesca**

Gracias a su extensa red fluvial abundan diferentes variedades de peces entre los que se puede citar: robalos, sábalos, bocachicos, bagres, lisas. Estos se pescan durante todo el año y se destinan para consumo humano. Las labores de pesca se realizan a nivel artesanal mediante la utilización de pequeñas embarcaciones y el manejo de anzuelos, redes, atarrayas y bajíos. Se ha señalado que desafortunadamente el uso de sustancias y métodos inapropiados e ilícitos destruyen grandes cantidades de peces y limitan un recurso alimenticio al alcance de la población asentada en las orillas de los ríos.

## **Ganadería**

Se conoce que de aproximadamente 101 715 haciendas están dedicadas a la ganadería, de las cuales el 68%, están cubiertas de pasto cultivado y el 32% de pastos naturales o de temporada; en esta extensión territorial existen 117.803 cabezas de ganado por especies y razas; de las cuales 12.777 producen 40.988 litros de leche diariamente, también existen criaderos de ganado caballar, porcino y aves de corral, todos ellos abastecen a la región de carne leche y huevos.

## **Comercio**

La provincia de Los Ríos mantiene un intenso comercio con las provincias de la costa y de la sierra. En la costa, la provincia del Guayas es la que mayor flujo comercial tiene con Los Ríos. Hacia allá van principalmente los productos agrícolas fluminenses, especialmente los de exportación. De las provincias interandinas se abastece de manera principal de cereales, legumbres, hortalizas y harinas. De Manabí ingresan frutas (sandías, melones, tamarindo) y tejidos de paja toquilla y de algodón.

## **Puertos Fluviales**

Su red fluvial le permite a la provincia tener pequeños puertos que se asientan en el curso de los dos ríos principales. Estos puertos se encuentran en Babahoyo, Quevedo, Vinces, Ventanas, Catarama, Ricaurte. El puerto de Babahoyo está en el centro de la convergencia de la costa con la sierra y se encuentra rodeado de extensas zonas de buena producción agrícola. Al igual que Quevedo donde especialmente existe la producción bananera y es el centro de actividad comercial más importante de Los Ríos.

## **Lugares Turísticos**

Los campos cultivados, las haciendas, los ríos, las costumbres montubias, son atractivos indudables para quien visite esta bella provincia. Existen además sitios ideales para la caza y la pesca. Entre los principales sitios turísticos con los que cuenta la provincia de Los Ríos son:

- Para disfrutar del río, las playas de la hacienda El Salto y las del Río Seco.
- El cerro Cacharí de curiosa estructura tiene la leyenda de la Dama Encantada.
- El estero de Dimas en la parroquia Pimocha lugar donde se realizó una de las fundaciones de Guayaquil.
- El Humedal # 1023 ubicado a 10 KM de la vía Vinces-Mocache en la población de “Abras de mantequilla”, el mismo que tiene una extensión de 22,500 has; en su hábitat hay 120 especies en peligro de extinción entre ellas peces, ardillas, lobos de agua, armadillos, monos y otros. El que goza de importancia nacional quinto en Ecuador además de ser considerado como área protegida.
- Vinces o comúnmente conocido como “Paris Chiquito” fue declarado “Primer Balneario de Agua Dulce del Ecuador” en 1968, tiene lugares turísticos dignos de ser visitados como: El Velero y Casa de la Juventud, en Balzar de Vinces; El Malecón Eloy Alfaro de una linda y moderna arquitectura. Además de contar con una colorida fiesta llamada “La noche Veneciana” es un evento muy pintoresco y romántico que imita a la Venecia antigua donde por el río desfilan góndolas y embarcaciones preciosamente adornadas.
- En la parroquia Antonio Sotomayor, existe gran biodiversidad, hay lindos sitios para el deleite turísticos como: “El Bohio” y “La Pachunga”.
- En el recinto Pisagua del cantón Montalvo existen complejos turísticos con aguas termales y cabañas ecológicas muy concurridas.

- En el cantón Buena Fe está el centro científico “Río Palenque” de mucha importancia para estudiantes.
- En la parroquia Patricia Pilar de Buena Fe encontramos una preciosa cascada que es muy prodigiosa para la salud.
- A 1 Km. De la ciudad de Palenque existen las hermosas playas de “La Revesa” y también la estación biológica “Pedro Franco”
- Baba tiene el cementerio arqueológico en el recinto “Versalles” y la cripta de Sor Mercedes de Jesús Molina, la “Rosa de Baba”

En fin en cada uno de los cantones hay lugares que sirven para la distracción de pequeños y adultos, sobre todo hay lindos balnearios de agua dulce, cascadas milagrosas y otros sitios dignos de ser visitados por propios y extraños.

Entre las fiestas anuales típicas del folclore costeño que aún continúan presentes se encuentra el rodeo montubio desarrollado de modo especial en algunas poblaciones de las provincias de Los Ríos, como son: Vinces, Baba y Pimocha, fiesta campesina que tiene lugar el 12 de Octubre, fecha del descubrimiento de América.

Donde el espectáculo consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes de las haciendas vecinas que concurren ataviados con trajes que los distinguen y el imprescindible sombrero de paja. En las competencias que se realizan concursan hombres y mujeres, el espectáculo comienza con el desfile de los jinetes y la elección de la "criolla bonita" entre las damas que representan a las diversas haciendas. Luego viene la exhibición de destrezas con los caballos, monta de caballos chúcaros que corcovean sin descanso mientras el jinete trata de no ser arrojado al suelo. La suerte del lazo es una demostración de pericia y hay personas que realizan la suerte de varias formas, inclusive con los ojos vendados.

## **Gastronomía**

La cocina de esta provincia es muy variada y sabrosísima. Es preciso visitar cada uno de los pueblos para degustar, entre otras comidas las siguientes: bollos, ayampacos, cazuela de plátano con pescado (bocachico, corvina, barbudo); sancocho de pescado, tortillas de verde, muchines de yuca, meloso de gallina, cebiche de camarón, concha y pescado sin dejar a un lado el tradicional arroz con menestra y carne azada.

### **3.5 CANTÓN VENTANAS: SITUACIÓN GEOGRÁFICA, DEMOGRÁFICA Y RECURSOS ECONÓMICOS**

#### **3.5.1 Situación Geográfica y Demográfica**

##### **Parroquias Urbanas y Rurales**

El Cantón Ventanas lo conforman una parroquia Urbana que es Ventanas y que además es la cabecera cantonal; y su parroquia Rural que es Zapotal, la misma que cuenta con recintos importantes y poblados de variada producción agrícola.

##### **Extensión y Población**

El Cantón Ventanas tiene una extensión de 1.020 Km<sup>2</sup>. Con una población de 71.145 habitantes distribuidos en la zona urbana y rural.

##### **Límites**

El Cantón Ventanas tiene como límites:

**Al Norte:** El Cantón Quevedo.

**Al Sur:** El Cantón Urdaneta.

**Al Este:** La provincias de Bolívar y Cotopaxi.



**Al Oeste:** Los Cantones Quevedo y Puebloviejo.

## **Clima**

Esta jurisdicción es de un clima tropical, pero por la altura del terreno y por los vientos que provienen de nuestra Serranía, su temperatura es variable, considerándose esta característica típica de la zona.

## **Hidrografía**

Con relación a su hidrografía, la única red fluvial de Ventanas , es el río que lleva su propio nombre y que nace en la Provincia de Cotopaxi en la Cordillera de Angamarca, con el nombre de Saquisaló, el cual aumenta su caudal al recibir como afluentes al Piñañati, Montañuela, y Chiricayo, para luego seguir su curso por la parroquia Zapotal, tomando su nombre, y uniéndose aguas abajo con los ríos Calabí Grande y Calabí Chico, sigue su curso y recibe a otros tributarios pequeños como el Río Lechugal, Oncebí y Sibimbe, tomando el nombre de río Ventanas, al desembocar en esta población, sigue su curso aguas abajo y toma el nombre de Caracol que va a desembocar al río Babahoyo.

## **Orografía.**

La mayor parte del suelo del Cantón Ventanas es llano, sin embargo; presenta zonas elevadas, por encontrarse situada en la región Litoral pero también a corta distancia de las primeras estribaciones de la cordillera, su superficie tiene varios accidentes geográficos propios de los llanos de la costa, valles, bancos, sabanas y playas. Y muy pocas extensiones de lomas y colinas que no superan los 500 metros de altura entre los que se puede mencionar los cerros del ramal de Sibimbe, Pambil y Oncebí.

### **3.5.2 Recursos Económicos**

Los terrenos del cantón Ventanas son muy fértiles, los principales productos de exportación y consumo son: el banano, que es considerada a nivel nacional y mundial como una fruta de primera calidad la misma que es exportada en grandes cantidades desde el puerto de Guayaquil hacia los principales países del mundo, de igual manera el cultivo de café sitúa a Ventanas en el primer centro de producción Riosense, también existe en menor proporción la producción de Cacao. Sin dejar a un lado los cultivos de arroz, maíz, yuca, plátano, frejol, soya, naranja, mandarina, zapote, maracuyá, papaya, badea, limón, aguacate, pimiento, verduras, pepino, melón, sandía, zapallo, además de contar con finas maderas como árboles de cedro y teca.

En Ventanas existen centros de acopio para algunos productos, también hay intermediarios que compran parte de la producción y transportan a ciudades como Quevedo, Santo Domingo, Quito, Vinces, Babahoyo, Guayaquil y el resto del país.

En relación al banano, los productores comercializan directamente con los diferentes exportadores aprovechando que tienen un cupo semanal previamente establecido, razón por la cual envían su producción a los diferentes puertos como Guayaquil, Machala, este producto de exportación genera trabajo, así como muchas divisas, no solo para los productores del cantón Ventanas sino para el país en general.

La ganadería del Cantón Ventanas es abundante y variada hay ganado: vacuno que proporciona gran cantidad de leche y carne, porcino, caballar, sin descuidar las aves de corral. Además la ciudad cuenta con un elegante y moderno centro comercial que es fiel muestra de su progreso y modernización donde se impulsa el comercio y permite generar puestos de trabajo. La obra fue construida por el Muy Ilustre Municipio del Cantón Ventanas.

## **Industrias**

Las industrias ubicadas en Ventanas son muy importantes para la economía ya que se realizan transacciones de importante valor dentro de la provincia y fuera de ella, entre las industrias destacadas tenemos: cooperativas agrícolas de Chacarita y Los Ángeles, la cooperativa Cafetal, Quinsaloma Cía., La Exportadora Agroxven Ltda., Agripac S.A, Agencia de Cervecería, La empacadora Tropical Ltda., ENAC. Sumadas a las micro-industrias como las de la elaboración de harina de guineo, confección de muebles, adaptación de pernos y repuestos de talleres de soldadura.

## **Sitios Turísticos**

Entre los principales centros de recreación podemos mencionar:

- *Centro Recreación Súper Rotonda:* Tiene piscinas, pista de baile, bar restaurant, discoteca subterránea, juegos recreativos, canchas deportivas. En este lugar se realizan diversos actos culturales, educativos y sociales.
- *Parque Central:* Tiene hermosos jardines, piscinas con peces, juegos para niños, además de una pequeña pista atlética.
- *Balneario de agua dulce en el recinto Miraflores:* Ubicado a 15 minutos del centro urbano.
- *Cascada del Recinto San Jacinto:* Se llega al Recinto Los Ángeles es un hermoso lugar.

## **CAPÍTULO IV**

### **INVESTIGACION DE MERCADOS**

#### **4 INVESTIGACIÓN SECUNDARIA**

##### **4.1 SITUACIÓN EDUCATIVA DEL ECUADOR**

La situación educativa en el Ecuador es preocupante ya que cada vez se presentan mayor número de inconvenientes para el acceso a ella y problemas presentados durante la impartición de la misma, los que son conflictivos y de difícil solución inmediata.

En Ecuador, el 80% de la población total está bajo la línea de pobreza, que subsiste con ingresos mínimos de dos dólares al día, el esfuerzo para educar a los hijos es muy grande incluso incrementando las horas de trabajo, las personas no logran brindar a sus hijos la oportunidad de educarse. Ya que el acceso a ella para los individuos de clase social baja es en muchos casos inalcanzable; por lo que se toma la decisión de no enviar a los niños a la escuela e insertarlos en el mercado laboral.

A más de las pocas oportunidades de acceso a la escuela, la deserción y repetición afectan duramente al sistema educativo, causando reproducción generacional de escasa educación y la influencia significativa de esta en las desigualdades sociales.

Según la UNICEF, 68% de los niños ecuatorianos son pobres, el 30% trabaja en duras condiciones, sin salario fijo sin ninguna clase de amparo y seguridad social. Además sostiene que 7 de cada 10 bebés nacidos son pobres; dos de cada tres niños son desnutridos principalmente indígenas; 100.000 niños de 5 años no acceden al primer año de básica y más de un millón de chicos entre 5 y 18 años no cuentan con educación.

Debido al alto índice de pobreza los niños no pueden alimentarse de forma correcta disminuyendo así su capacidad para poder captar de mejor manera las clases impartidas por los maestros lo que conlleva al bajo nivel de rendimiento de los estudiantes.

El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia anota que la necesidad de trabajar obliga a muchos niños y adolescentes a interrumpir o abandonar sus estudios; mientras más pobres son las familias, mayores son las probabilidades de que los niños y niñas abandonen los estudios y se involucren en actividades productivas o asuman tareas domésticas. Y es que el trabajo infantil aunque dure pocas horas afecta al desarrollo de los niños formándolos de manera errónea y privándose de su derecho a la educación y la posibilidad de superarse.

En todo el Ecuador existen problemas educativos pero lastimosamente la población indígena cuenta con menor número de años de educación o simplemente nunca alcanzó a tenerlos, en el país aproximadamente el promedio de escolaridad es de 6.9 años pero en la población indígena apenas llega a los 4 , Además 1 de cada 3 niños/as no llegan a completar los 6 años de educación primaria, 1 de cada 5 niños/as abandonan la escuela en 5º de básica y 3 de cada 10 niños/as de 7º de básica deserta de la escuela.

La mala calidad de los establecimientos educativos fiscales afecta en la calidad de la educación, su mayoría carecen de una buena infraestructura lo que genera un ambiente inadecuado para que los NNA se puedan educar de forma correcta. Además es evidente la poca o nula capacitación de los docentes para enfocar la problemática educativa existente y la falta de maestros en sectores rurales dificulta aún más la caótica situación de la educación en el Ecuador.

## **4.2 INVESTIGACIÓN PRIMARIA**

### **4.2.1 Definición del Propósito**

Conocer el nivel de aceptación de la ciudadanía de Ventanas y sus alrededores por pertenecer a un plan de becas, ya que por desconocimiento del tema no suelen aceptar este tipo de oportunidades que alguna fundación o programa específico les podría ofrecer. Además uno de los principales propósitos del proyecto de promoción y comercialización de las becas es inculcar a los padres de familia la importancia de la educación en sus hijos haciéndolos partícipes directos del programa para que cambien de actitud en cuanto a la importancia de la educación en sus hijos. Y de esta manera lograr que la misma esté por encima del trabajo infantil.

### **4.2.2 Objetivos de la Investigación de Mercado**

- Conocer el nivel de aceptación del proyecto educativo en los padres de familia.
- Conocer cual es el perfil de las familias que tienen mayor interés en participar en este proyecto educativo.

- Determinar para que porcentaje de las familias encuestadas es preferida la educación o el trabajo infantil.
- Determinar los principales beneficios que los Padres de los niños becados piensan que obtendrán sus familias al pertenecer a este programa educativo.
- Determinar las desventajas que los Padres de Familia perciben al exponer a sus hijos a los peligros del trabajo infantil.
- Informarse acerca de las necesidades de vivienda y acceso a los servicios básicos que pueden tener las familias en estudio.
- Conocer cual es el medio de comunicación preferido del mercado objetivo en estudio.
- Conocer cual es el tipo de programación de mayor sintonía por la población en los medios de comunicación de Ventanas.
- Conocer a fondo al mercado objetivo para determinar que opción de publicidad será la correcta.
- Conocer la aceptación de los padres por participar en las actividades dirigidas para ellos.

#### **4.2.3 Determinación del Enfoque de la Investigación**

La Investigación de Mercados se realizará aplicando la Investigación Cualitativa y Cuantitativa. La cuantitativa servirá para conocer el número exacto del público objetivo y su grado de compromiso en el proyecto.

Se utilizará una muestra representativa del mercado objetivo que ayudará a definir posibles cursos de acción, mientras que la Cualitativa permitirá conocer los intereses y tendencias de los posibles beneficiarios.

La investigación que se realizará es de tipo con lusiva donde ya se ha definido el problema y los objetivos principales están claramente establecidos. Este tipo de investigación estará definida bajo la base descriptiva, la que servirá para detallar las características específicas del mercado. Su diseño será planeado y estructurado, porque se podrá guiar por los datos recolectados en encuestas, grupos, además de datos de observación; así, se podrá obtener válidas conclusiones acerca del problema a investigar. Y al final de la investigación se obtendrá un conocimiento acertado acerca de la descripción del mercado y sus funciones.

El método que permitirá captar la información necesaria para el estudio a desarrollar serán las encuestas que es una herramienta muy valiosa que ayuda a comunicarse con las personas que tienen la información de interés para la correcta realización del presente proyecto.

Además se aplicará el Diseño de Investigación Exploratoria debido a que este método proporciona conocimiento y entendimiento, su tipo de análisis es cualitativo y el proceso de investigación es flexible y no estructurado, esto ayuda a recolectar ideas e información importante que por los otros métodos de investigación no se los podría obtener fácilmente, además; su muestra es pequeña.

La herramienta que se utilizará en este método de investigación (exploratoria) será un cuestionario aplicando el formato de preguntas abiertas dirigidas a los integrantes del focus group que se realizará con los profesionales del área educativa y social.



Las fuentes de datos primarios para esta investigación son las personas pertenecientes al mercado objetivo y los entrevistados en la Sesión de Grupo (Focus Group).

#### **4.2.4 Métodos para la recolección de datos**

El método que se utilizará para la recolección de datos es la entrevista personal debido a que este método permite llegar a las personas interesadas de mejor forma. Se realizará a través de cuestionario o encuesta aplicada a los posibles beneficiarios. El que consta de las siguientes características:

**Administrado:** Porque el encuestador realiza la entrevista en forma verbal y este debe evitar influenciar al entrevistado.

**Estructurado:** Porque se lleva un formato ordenado previamente establecido.

**No Disfrazado:** Ya que el encuestado conocerá abiertamente el objetivo de la investigación en la que colaborarán.

**Individual:** Porque este cuestionario será aplicado a una sola persona.

El cuestionario aplicado en el focus group dirigido a las personas involucradas en el ámbito educativo y social tiene las siguientes características.

**Administrado:** Dado que el encuestador realiza la entrevista en forma verbal y este debe evitar influenciar al entrevistado.

**No estructurado:** Porque el cuestionario no lleva un orden establecido.

**No Disfrazado:** Ya que el encuestado conocerá abiertamente el objetivo de la investigación.

**Grupal:** Porque este cuestionario será aplicado a un grupo de personas al mismo tiempo.

Los métodos elegidos para la recolección de datos primarios se los detalla a continuación:

**Investigación Cualitativa:** Debido a que se realizarán en el proyecto entrevistas no estructuradas con muestras pequeñas, buscando generar ideas más claras acerca de los beneficios que se pueden obtener al dotar de becas educativas a los niños.

- *Entrevista de Sesión de Grupo (Focus Group).*- Se realizará una entrevista a las personas involucradas en el ámbito educativo y social las cuales ayudarán a comprender de mejor forma a la población objetivo. La información recopilada será muy útil para la posterior toma de decisiones entre las opciones de mercadeo.

**Investigación Cuantitativa o por Encuesta:** Método que será de gran ayuda ya que permite la recolección necesaria de las personas indicadas usando un cuestionario previamente estructurado.

- *Entrevista Personal.*- Se realizará un cuestionario dirigido para personas que pertenecen al mercado objetivo y posibles beneficiarios.

La encuesta a los posibles beneficiarios consta de 23 preguntas en las que se espera obtener información concreta y útil para culminar con éxito la investigación de mercados. De las 23 preguntas que forman el cuestionario 19 son de tipo cerrada es decir que solo se pueden elegir las opciones que se proponen en el cuestionario y no hay posibilidad de que el encuestado proponga alguna respuesta que no sea de las enlistadas. Y 4 preguntas abiertas donde el encuestado responde según su criterio.

La sesión del Focus Group se realizará con profesionales del ámbito educativo y social, utilizando el cuestionario previamente elaborado el que

consta de 9 preguntas de tipo abierto para que los entrevistados puedan exponer sus ideas sin límites y poder tomar en consideración su valioso aporte para la realización del proyecto.

La aplicación de la encuesta se realizará en la Ciudad de Ventanas y sus alrededores en sitios donde indiquen pobreza, reducidas posibilidades de acceso a la educación, maltrato en hogares, hogares disfuncionales. Se visitarán escuelas para conocer la opinión de los maestros o directivos para seleccionar a niños que necesiten de forma urgente ayuda para poder continuar sus estudios y evitar la deserción, se establecerá contacto inmediato con los padres de estos niños.

#### **4.2.5 Método de Muestreo**

Para la determinación del método de muestreo se han tomado referencia de dos tipos de muestreos:

**Muestreo Probabilístico.-** Este tipo de muestreo está basado en el azar se caracteriza porque todos los elementos de la población siempre tienen una probabilidad de ser elegidos.

En este tipo de muestreo se ha escogido la técnica del muestreo simple ya que es la técnica más eficiente en términos de muestreo.

**Muestreo No Probabilístico.-** En este tipo de muestreo el proceso de selección de los componentes de la muestra es subjetivo ya que depende de la voluntad y criterio del investigador, la calidad del muestreo no puede valorarse ni a priori ni objetivamente porque depende de los criterios utilizados para escoger a los componentes de la muestra, pues las razones de economía y rapidez lo hacen aconsejable.

Para este tipo de método se ha escogido la técnica de muestreo por juicios para la sesión de grupo con las personas involucradas en el ámbito educativo y social.

El muestreo por juicio se caracteriza porque los elementos de la población se los eligen de manera intencional tomando en cuenta el criterio del investigador, dejando a un lado el componente probabilístico.

#### 4.2.6 Determinación del Tamaño de la Muestra

Para el estudio se utilizará la fórmula para poblaciones finitas:

### MUESTREO ALEATORIO SIMPLE POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

**Leyenda:**

$Z^2$  = Valor crítico.

$P/Q$  = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

$N$  = Número de elementos de la muestra.

$E^2$  = Margen de error permitido.

El elemento en el universo a utilizar ( $N$ ) es igual a 15.810 que es el número de familias promedio del Cantón Ventanas.

El ( $Z$ ) o valor crítico corresponde al nivel de confianza, el que se ha elegido para desarrollar el estudio de 95% que corresponde a  $z \pm 1.96$ .

El margen de error permitido ( $E$ ) determinado es 5%

Los valores de  $P$  y  $Q$  que se tomarán para determinar el tamaño de la muestra son los valores más favorables para este tipo de estudio y son:  $P=0.5$  y  $Q= 0.5$  (valor máximo en una variable dicotómica).

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 15\,810}{0.05^2(15\,810 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 375.09$$

El tamaño de la muestra a utilizar para la realización de la investigación de mercado es de 375, el segmento de clientes que en este caso son los posibles beneficiarios de las becas está claramente definido por lo que ya se conoce en cual sector de la población se enfocará la realización de las encuestas.

#### 4.2.7 Preguntas para el Focus Group

##### Dirigido a profesionales del ámbito educativo y social

- Presentación de moderadores
- Presentación de los integrantes
- Apertura del debate

##### Preguntas:

*¿Conocen acerca del programa de becas educativas del INNFA en otras ciudades?*

*¿Qué opina acerca de este tipo de proyectos en el Ecuador?*

*¿Conoce usted que entidades realizan proyectos educativos similares?*

*¿Cree usted que a futuro más instituciones se preocuparán por desarrollar este tipo de proyectos?*

*¿Cree usted que los padres de familia prestan la importancia adecuada a la educación de sus hijos?*

*¿Cuáles son para usted las principales causas de la despreocupación de los padres hacia la educación de sus hijos?*

*¿Cree usted que trabajar con los padres de los niños becados en talleres, fomentando la importancia de la educación en los NNA ayude a mejorar el desarrollo educativo de los mismos?*

*¿El seguimiento realizado a los beneficiarios por medio de los técnicos previamente capacitados genera un ambiente de confianza que los motiva a seguir estudiando?*

*¿Si un padre de familia aún participando en los talleres de concienciación no asimila la importancia de la educación en sus niños, que otro método aplicaría?*

#### **4.2.7.1 Resultado del focus group**

La sesión del focus group se realizó con la presencia de 8 personas para el debate, seis de las cuales eran maestros y dos del ámbito social. Luego de la presentación de los integrantes se procedió a dialogar acerca del tema en estudio.

***¿Conocen acerca del programa de becas educativas del INNFA en otras ciudades del Ecuador?***

Todos los miembros del focus group tenían conocimiento acerca de la existencia del programa de becas educativas proporcionadas por el Innfa en otras ciudades. Reconociendo que las mismas son de gran ayuda para la sociedad.

***¿Qué opina acerca de este tipo de proyectos en el Ecuador?***

Todos los miembros coinciden en la ayuda que representan este tipo de programas para el desarrollo de la sociedad y en el incremento de los niveles educacionales que puede tener una sociedad cuando sus integrantes tienen la posibilidad de acceder a la educación.

***¿Conoce usted qué entidades realizan proyectos educativos similares?***

Los entrevistados coincidieron que en Ecuador existen muchas instituciones que becan a estudiantes pero no lo suelen hacer con niños cuando están en el período inicial de la educación.

En la Provincia de Los Ríos son pocas las instituciones públicas que se preocupan por hacerlo. La labor realizada por la fundación de la Prefectura Provincial es de mucha ayuda para los niños. Además de fundaciones que se preocupan por ello. En ocasiones las Instituciones educativas privadas suelen tener entre sus alumnos a niños becados los cuales pueden acceder a la educación por la iniciativa de los administradores de dichas instituciones educativas.

***¿Cree usted que a futuro más instituciones se preocuparán por desarrollar este tipo de proyectos?***

Los integrantes señalaron que a futuro las instituciones sean estas públicas o privadas, si se preocuparán por desarrollar este tipo de programas. Preocupándose de la niñez ya que cada año es notorio el aumento del analfabetismo en la población infantil y la inclusión al trabajo a temprana edad.

***¿Cree usted que los padres de familia prestan la importancia adecuada a la educación de sus hijos?***

Manifestaron que en la mayoría de los casos los padres de familia si le prestan la importancia necesaria a la educación de sus hijos preocupándose por ayudarlos e incentivarlos a seguir adelante, pero; en otras ocasiones por

problemas personales o laborales no se les presta a los niños ni a su educación la importancia adecuada.

Además por la falta de recursos económicos, los padres de familia no pueden enviar a los niños a la escuela, no porque ellos se opongan simplemente no pueden brindarles a sus niños esa oportunidad por su pobreza.

***¿Cuáles son para usted las principales causas de la despreocupación de los padres hacia la educación de sus hijos?***

Manifestaron que en la mayoría de los casos los padres se despreocupan en la educación de sus niños por ignorancia hacia los beneficios que provienen al acceder a la educación además, de la poca credibilidad que tiene la calidad de la educación en establecimientos escolares fiscales y prefieren en ocasiones enviar a los niños a trabajar y en algunos casos llegan a ser los únicos proveedores de ingresos económicos a sus hogares. Sumado a problemas emocionales, sociales y psicológicos que empeoran el entorno en el que el niño se desarrolla.

***¿Cree usted que trabajar con los padres de los niños becados en talleres, fomentando la importancia de la educación en los NNA ayude a mejorar el desarrollo educativo de los mismos?***

Todos coincidieron en la ayuda que representa mantener una comunicación constante con los padres de familia y de fomentar la importancia de la educación en sus niños por medio de talleres, ya que incrementa la dedicación de los padres en controlar la evolución educativa de los mismos.

***¿El seguimiento realizado a los beneficiarios por medio de los técnicos previamente capacitados genera un ambiente de confianza que los motiva a seguir estudiando?***



Todos coincidieron en que realizar el seguimiento educativo a los niños, además de generar un ambiente de confianza entre los padres de familia y la institución que les proporcionará el beneficio de las becas. Permite el conocimiento oportuno de alguna falencia educativa que presenten los educados y otorgarle la solución oportuna en el momento en que la misma se presente.

***¿Si un padre de familia aún participando en los talleres de concienciación no asimila la importancia de la educación en sus niños que otro método aplicaría?***

Los entrevistados consideran que se debe seguir aplicando los talleres de concienciar pero dedicados exclusivamente a los padres que aún no reflexionan acerca de los beneficios de la educación, en los talleres se puede invitar a padres de personas beneficiarias de becas y que den su testimonio acerca de cómo ha cambiado la vida de sus niños y su entorno al recibir esta ayuda.

#### **4.2.8 Diseño del Cuestionario dirigido a los posibles padres beneficiarios**

##### **Encuesta Para los padres de los beneficiarios de las becas**

1.- Sexo: Masculino \_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_

2.- Edad: Menor de 25 \_\_\_\_ Entre 26 y 35 \_\_\_\_ Mayor de 35 \_\_\_\_

3.- Estado Civil: Soltero \_\_\_\_ Casado \_\_\_\_ Otro \_\_\_\_

4.- ¿Cuál es su ocupación?

---

5.- Ingresos Mensuales

Menos de 100 \_\_\_\_\_

Entre 141 -160 \_\_\_\_\_

Entre 101 - 120 \_\_\_\_\_

Entre 161- 180 \_\_\_\_\_

Entre 121- 140 \_\_\_\_\_

Entre 180 - 200 \_\_\_\_\_

6.- ¿En qué sector usted reside?

Urbano \_\_\_\_\_

Rural \_\_\_\_\_

7.- Su vivienda es de tipo:

Casa/ villa \_\_\_\_\_

Departamento \_\_\_\_\_

Cuarto \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

8.- La tendencia de su vivienda es:

Arrendada \_\_\_\_\_

Prestada \_\_\_\_\_

Propia \_\_\_\_\_

De familiares \_\_\_\_\_

9.- ¿A qué servicios básicos tiene acceso?

Luz Eléctrica: Si \_\_\_ No \_\_\_

Agua Potable: Si \_\_\_ No \_\_\_

Alcantarillado: Si \_\_\_ No \_\_\_

Recolección de Basura: Si \_\_\_ No \_\_\_

10.- ¿Cuántos niños en su hogar están entre las edades de 5 - 10 años?

\_\_\_\_\_

11.- ¿Usted prefiere que sus niños?

Estudien \_\_\_\_\_

Trabajen \_\_\_\_\_

12.- ¿A qué clase de peligros considera usted que los niños se exponen al trabajar?

---

---

13.- ¿Cuánta importancia tiene para usted la educación de sus hijos?

Indispensable \_\_\_\_\_      Muy Importante \_\_\_\_\_      Importante \_\_\_\_\_  
No muy importante \_\_\_\_\_      No interesa \_\_\_\_\_

14.- ¿Sabe usted que el Innfa tiene un programa de becas educativas?

Si \_\_\_\_\_      No \_\_\_\_\_

15.- ¿Estaría usted de acuerdo en que sus hijos pertenezcan al programa de becas educativas del Innfa?

Si \_\_\_\_\_      No \_\_\_\_\_

16.- ¿Qué beneficios considera usted que su familia tendría al pertenecer un miembro de su hogar en el programa de becas educativas?

---

---

17.- ¿Se compromete a colaborar con nuestros técnicos al momento de realizar el monitoreo/seguimiento educativo de su hijo?

Si \_\_\_\_\_      No \_\_\_\_\_

18.- ¿Estaría de acuerdo en participar en las actividades dirigidas para los padres de familia?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

19.- ¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar?

Talleres Educativos \_\_\_\_\_

Reuniones Semanales \_\_\_\_\_

Actividades Recreativas \_\_\_\_\_

Espacio de Desarrollo personal \_\_\_\_\_

Convivencias \_\_\_\_\_

20.- ¿Cuál es el medio de comunicación por el que usted se informa de las Actividades en Ventanas?

Radio Suprema \_\_\_\_\_

Televisión Canal 14 \_\_\_\_\_

Radio Sibimbe \_\_\_\_\_

Cable 7 \_\_\_\_\_

Radio Cristal \_\_\_\_\_

21.- ¿Cuál es la programación preferida por usted en los Canales Cable 7 y Canal 14?

Música \_\_\_\_\_

Noticias \_\_\_\_\_

Deporte \_\_\_\_\_

Novedades \_\_\_\_\_

22.- ¿Cuál es el tipo de programación preferida por usted en las Radios de Ventanas?

Música \_\_\_\_\_

Noticias \_\_\_\_\_

Deporte \_\_\_\_\_

Novedades \_\_\_\_\_

23.- ¿Suele comprar el periódico semanal que existe en Ventanas?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

#### 4.2.8.1 Análisis de Resultados del cuestionario dirigido a los padres de familia

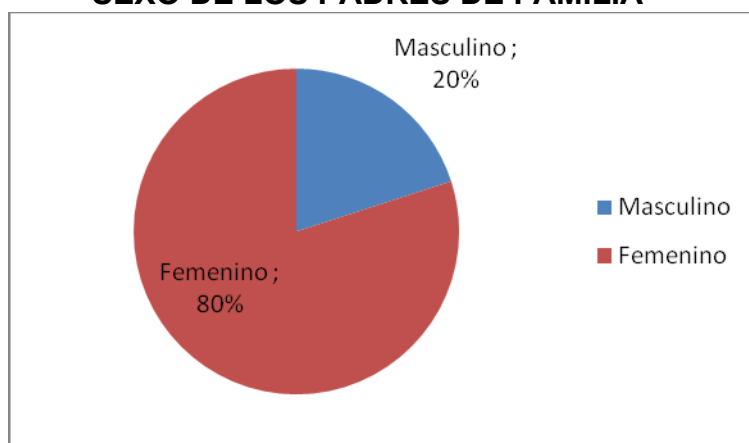
Luego de la recolección de datos obtenidos por medio de las encuestas se procedió a la tabulación de los mismos con la ayuda del programa SPSS, los que serán presentados por medio de porcentajes para así poder obtener un análisis más preciso acerca del problema a investigar.

El tamaño de la muestra resultante fue de 375 encuestados los cuales se encuentran en la clase socio económica baja.

En la pregunta número 1 se obtuvieron los siguientes resultados: De los encuestados el 20% es masculino y el 80% es de sexo femenino.

#### GRÁFICO # 4.1

**SEXO DE LOS PADRES DE FAMILIA**

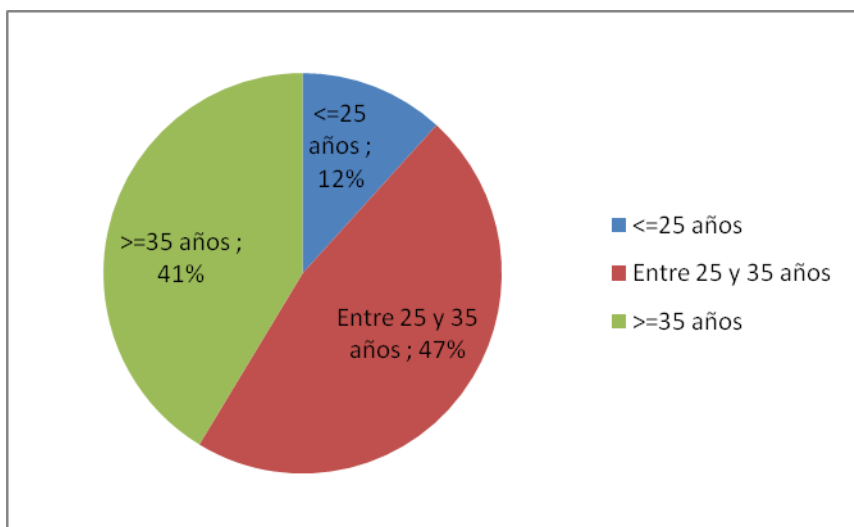


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 2 los resultados fueron los siguientes: Menores de 25 años resultaron el 12% de la muestra, entre 25 y 35 años el 47% y el total de mayores de 35 años fue de 41%.

**GRÁFICO # 4.2**

**EDAD DE LOS PADRES DE FAMILIA**

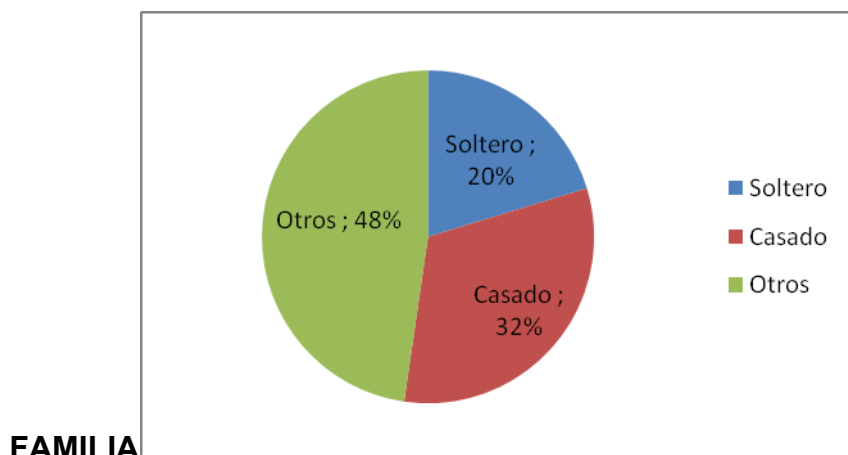


*Elaborado: Las autoras*

En la pregunta número 3 los resultados fueron los siguientes: El 20% de los encuestados son solteros con hijos, el 32% son casados mientras que el 48% son de tipo unión libre.

**GRÁFICO # 4.3**

**ESTADO CIVIL DE LOS PADRES DE**



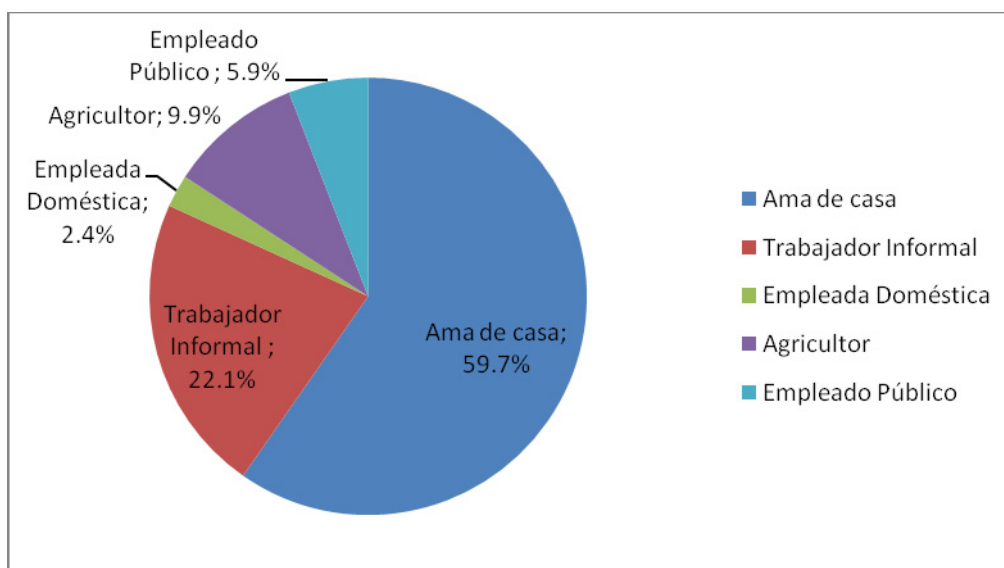
**FAMILIA**

*Elaborado: por las autoras*

En la pregunta número 4 los resultados fueron los siguientes: Del total de encuestados el 59.7% son amas de casa, El 22.1% son trabajadores informales, El 9.9% se dedica a la agricultura mientras que el 2.4% trabaja como empleada doméstica y el 5.9% es empleado público.

#### **GRÁFICO # 4.4**

##### **OCUPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA**

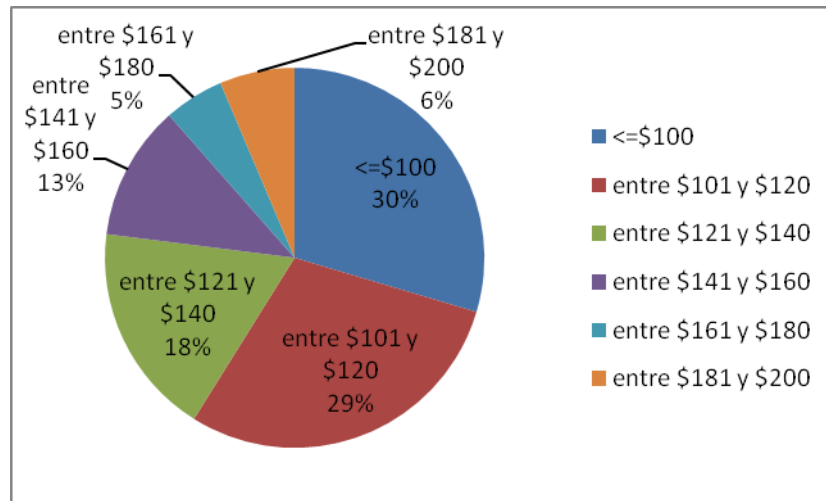


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 5 los resultados fueron los siguientes: El ingreso del 30% de los encuestados es menor de \$100 mensuales, El 29% tiene ingresos entre \$101 y \$120 dólares, el 18% tiene ingresos entre \$121 y \$140 dólares, Mientras que el 12% obtiene ingresos mensuales entre \$141 y \$160, El 5% gana entre \$161 y \$180 y por último el 6% gana entre \$181 y \$200.

**GRÁFICO # 4.5**

**INGRESO MENSUAL**



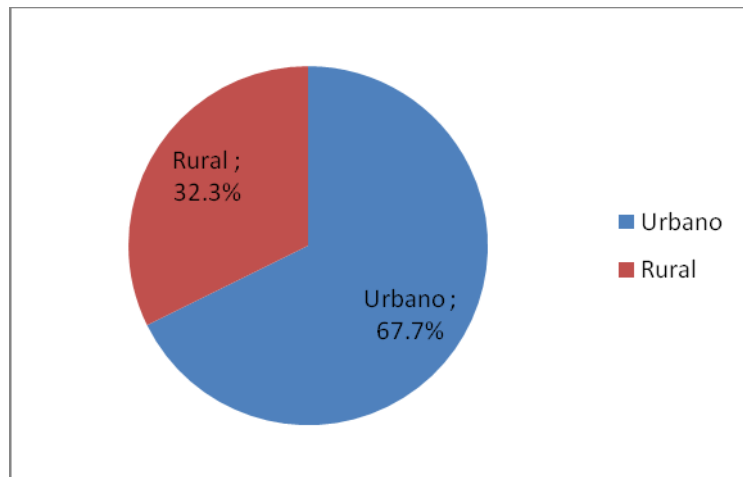
*Elaborado: Por las autoras*

En la pregunta número 6 los resultados fueron los siguientes: El 67.7% de la población vive en el sector urbano y el 32.3% es del sector rural.

**GRÁFICO #4.6**

**SECTOR DE RESIDENCIA**



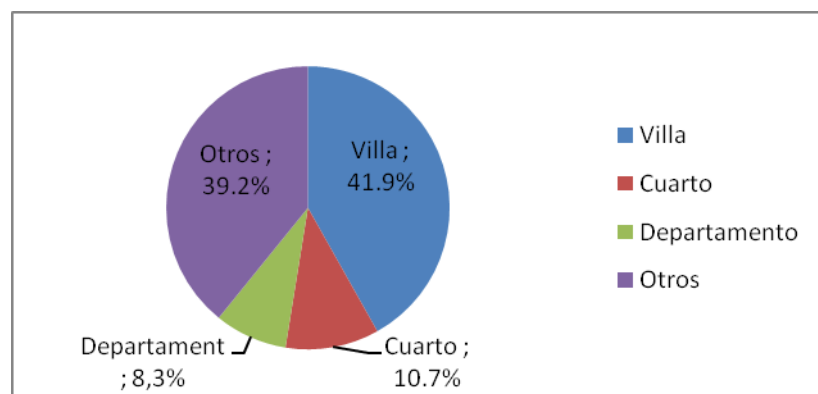


**Elaborado por: Las autoras**

La pregunta número 7 demostró estos resultados: El 41.9% de los encuestados viven en casa tipo villa, el 8.3% habitan en departamentos, el 10.7% en cuarto y el 39.2% están encasillados en la opción otros, la que corresponde a casas de construcción mixta, o de caña.

**GRÁFICO # 4. 7**

**TIPO DE VIVIENDA**

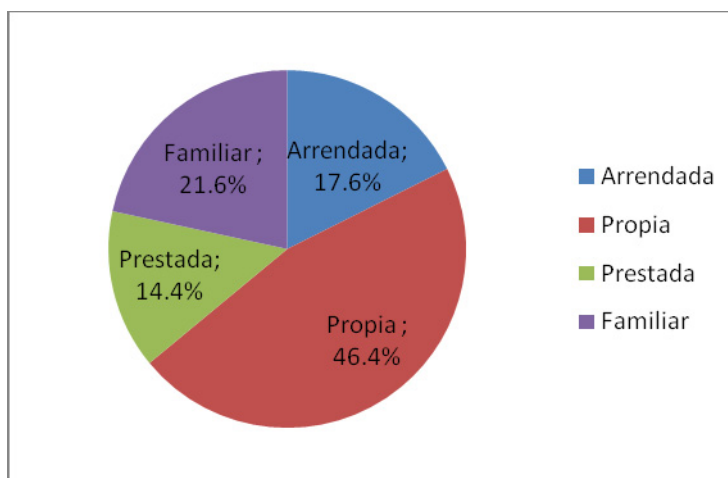


**Elaborado por: Las autoras**

La pregunta número 8 obtuvo los siguientes resultados: El 46.4% vive en casa propia, el 21.6% en casa de algún familiar, el 17.6% habita en casa arrendada y el 14.4% en casa prestada.

### GRÁFICO # 4.8

#### TENDENCIA DE VIVIENDA DE LOS ENCUESTADOS

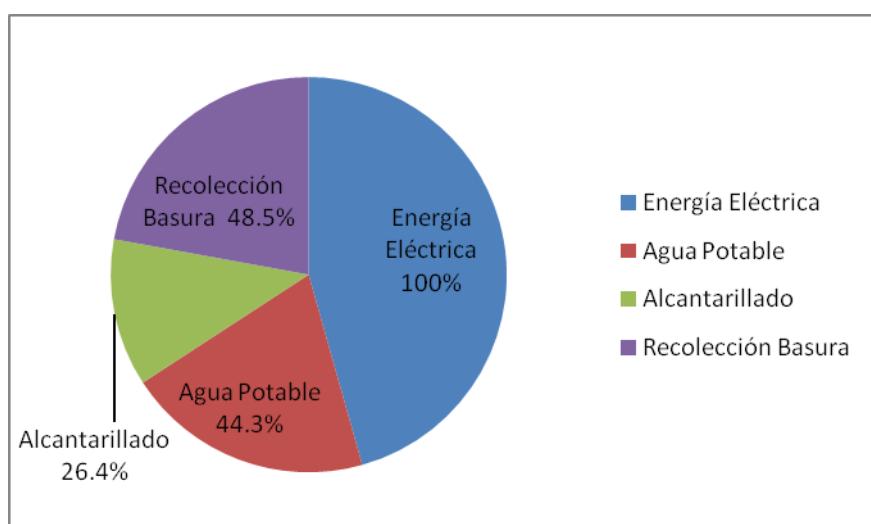


*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 9 tiene como resultado los siguientes datos: En cuanto a energía eléctrica el 100% si tiene el servicio. En agua potable el 44.3% tiene el servicio y el 55.7% no lo tiene, El 26.4% de la población encuestada tiene alcantarillado y el 73.6% no. Y por último la recolección de basura el 48.5% recibe este servicio y el 51.5% no lo recibe.

### GRÁFICO # 4.9

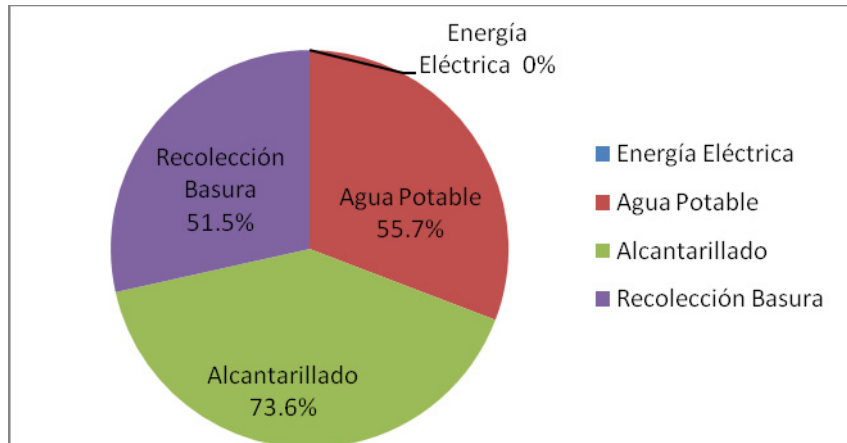
#### ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS



*Elaborado por: Las autoras*

**GRÁFICO #4.10**

**NO TIENEN ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS**

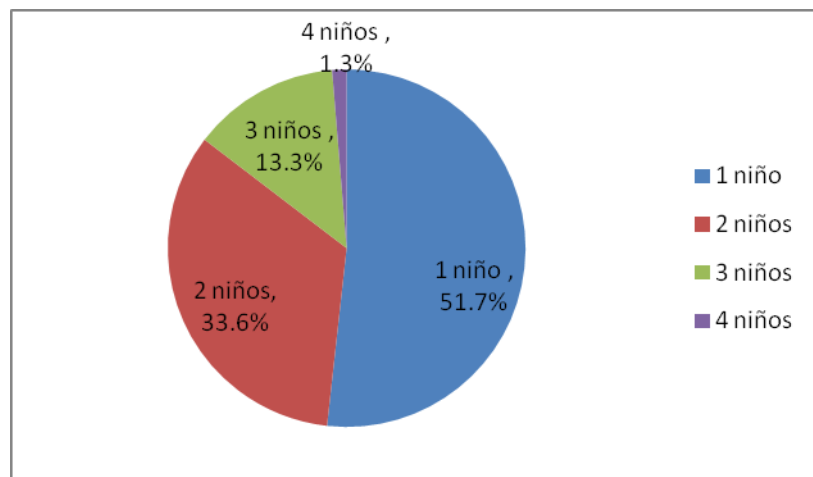


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 10 los resultados fueron los siguientes: Del total de encuestados el 51.7% tiene un niño entre las edades de 5 y 10 años, el 33.6% tiene 2 niños en las edades ya antes mencionadas, el 13.3% tiene 3 niños y el 1.3% tiene 4 niños en las edades de 5 a 10 años.

**GRÁFICO # 4.11**

**NÚMERO DE NIÑOS ENTRE 5 Y 10 AÑOS**

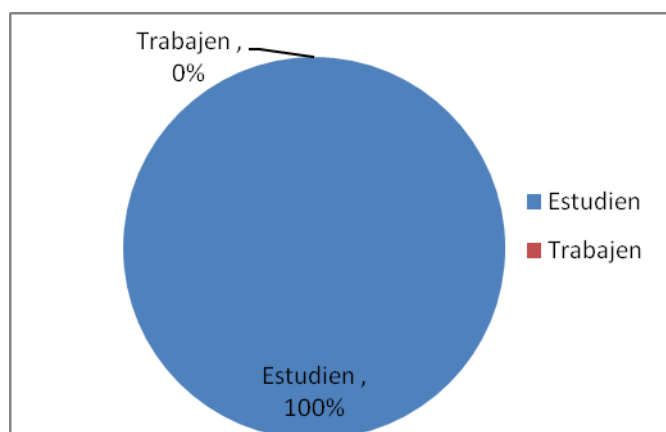


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 11 los resultados fueron los siguientes: El 100% de los encuestados prefieren que sus hijos estudien a que trabajen.

#### GRÁFICO # 4.12

#### PREFERENCIA DE LA EDUCACIÓN EN LOS NIÑOS

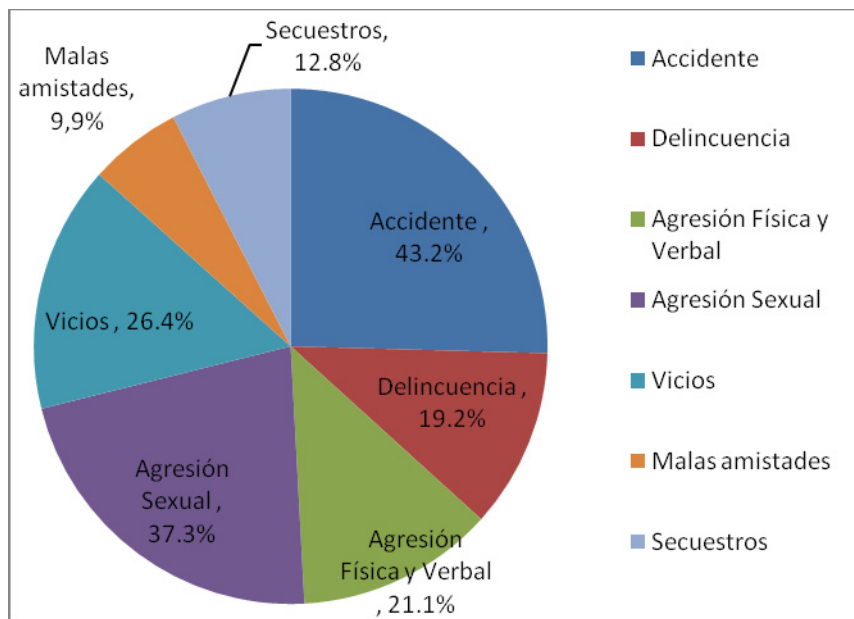


*Elaborado por: Las Autoras*

En la pregunta número 12 los resultados fueron los siguientes: Las personas encuestadas consideran que los principales peligros a los que los niños se exponen cuando trabajan en las calles son: Peligros de accidentes el 43.2%, el 19.2% delincuencia, agresión física o verbal 21.1%, agresión sexual 37.3%, influencia de malas amistades 9.9%, ser víctimas de secuestros 2.8%.

#### GRÁFICO # 4.13

#### PELIGROS A LOS QUE SE EXPONEN LOS NIÑOS CUANDO TRABAJAN

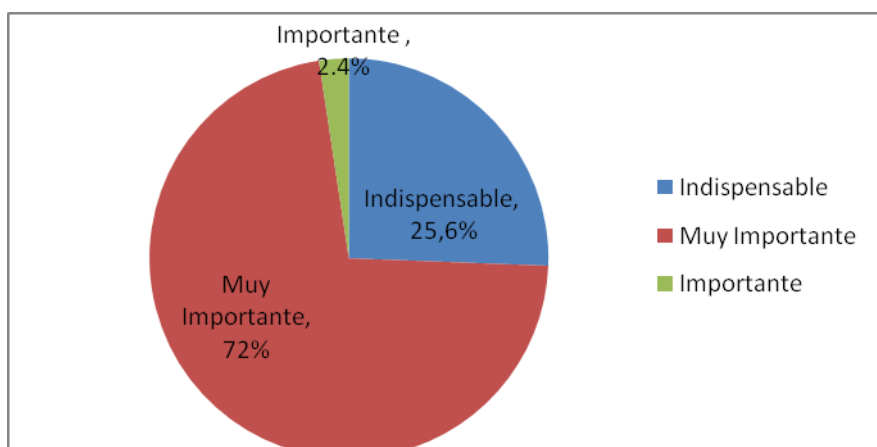


**Elaborado por: Las autoras**

En la pregunta número 13 los resultados fueron los siguientes: El 72% de los encuestados piensan que la educación es muy importante, El 25.6% considera que es indispensable y el 2.4% considera que es importante.

**GRÁFICO # 4.14**

**IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA LOS PADRES**

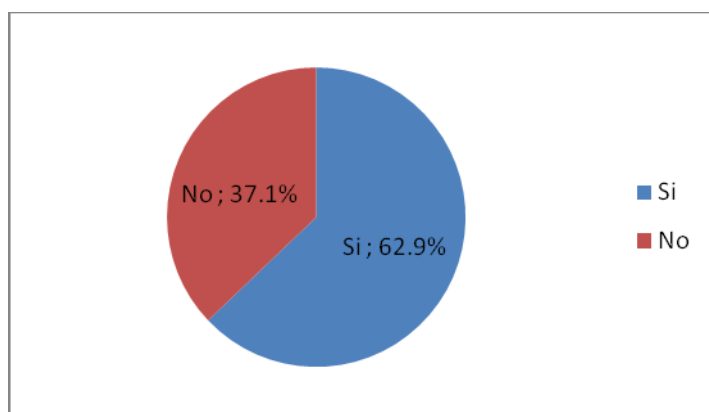


*Elaborado por: Las Autoras*

En la pregunta número 14 los resultados fueron los siguientes: Del total de encuestados el 62.9% sí tenían conocimiento de que en el INNFA tiene programa de becas educativas en otras ciudades mientras que el 37.1% no lo sabía.

**GRÁFICO # 4.15**

**CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA**

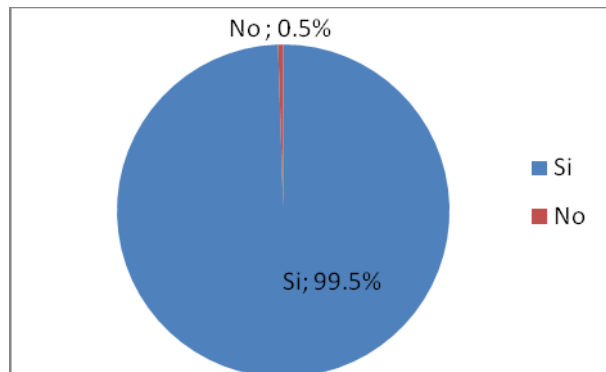


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 15 los resultados fueron los siguientes: El 99.5% de los encuestados están interesados en participar en el programa y solo el 0.5% no está interesado.

**GRÁFICO #4.16**

**INTERES EN PERTENECER ALPROGRAMA**

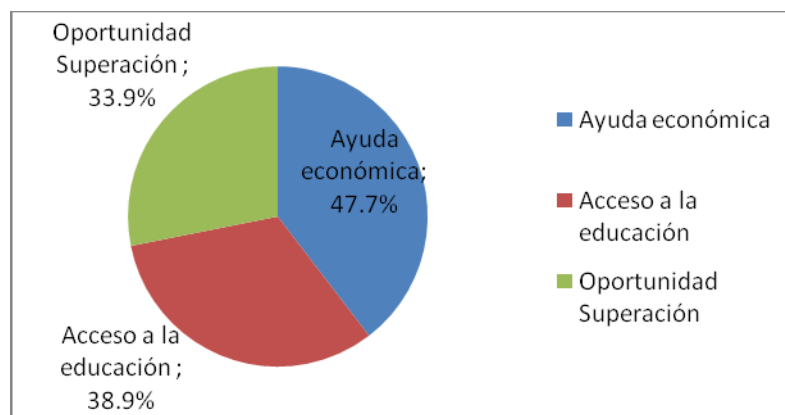


*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 16 mostró los siguientes resultados: Los beneficios que piensan las personas que tendrán sus niños al pertenecer al programa de becas son: ayuda económica 47.7%, acceso a la educación 38.9% y oportunidad de superación personal 33.9%.

**GRÁFICO # 4.17**

**BENEFICIOS AL PERTENECER UNO DE SUS NIÑOS EN EL PROGRAMA**

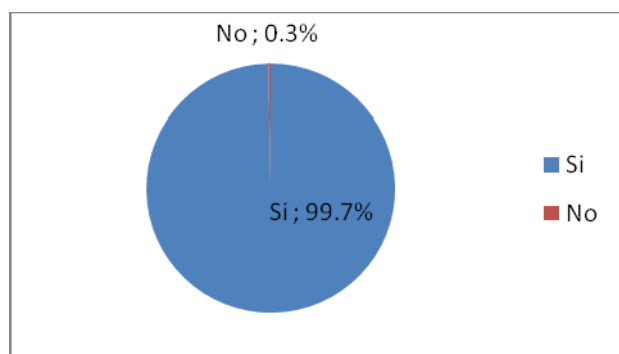


*Elaborado: por las autoras*

La pregunta número 17 obtuvo los siguientes resultados: El 99.7% de los padres encuestados se comprometen a colaborar con los técnicos al momento de realizar el monitoreo/ seguimiento educativo de los niños y solo el 0.3% de los padres no están dispuestos a colaborar.

#### GRÁFICO # 4.18

### PADRES COMPROMETIDOS CON LOS TECNICOS PARA REALIZAR EL MONITOREO A LOS NIÑOS

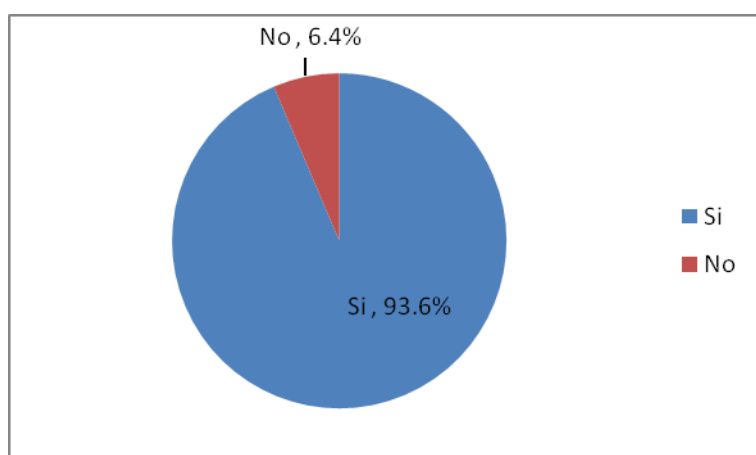


*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 18 obtuvo los siguientes resultados: El 93.6% de los padres encuestados están dispuestos a participar en las actividades dirigidas para ellos. Mientras que el 6.4% no.

#### GRÁFICO # 4.19

### PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS PADRES DE FAMILIA



*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 19 obtuvo los siguientes resultados: Las actividades que tuvieron mayor preferencia en los padres de familia en cuanto a las



actividades dirigidas para ellos están colocadas a continuación en orden de importancia.

**Tabla # 4.1**

**PREFERENCIA DE LAS ACTIVIDADES  
DIRIGIDAS A LOS PADRES DE FAMILIA**

<b>Actividades dirigidas a los Padres de Familia</b>
Talleres Educativos
Reuniones Semanales
Convivencias
Actividades Recreativas
Espacio de Desarrollo personal

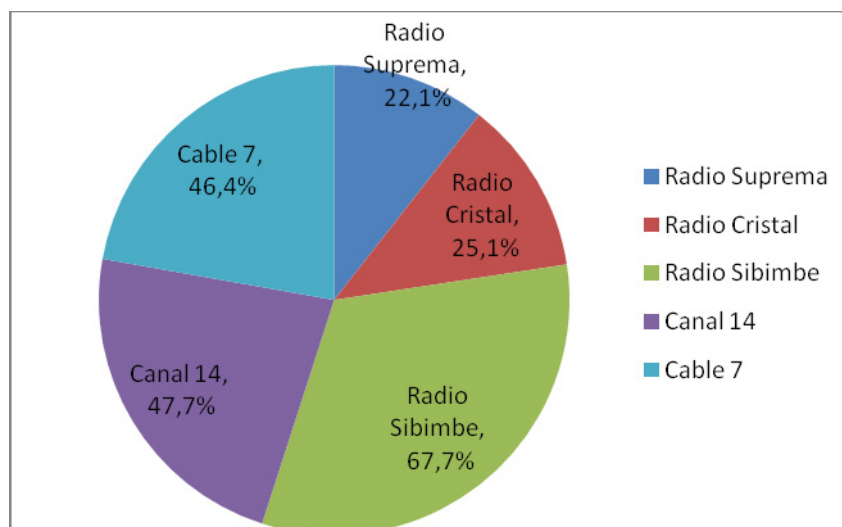
*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 20 obtuvo los siguientes resultados: el medio de comunicación preferido en el mercado objetivo es la radio Sibimbe con el 67.7% y la estación de Tv que tiene mayor sintonía es Tv Canal 14 que goza del 47.7% de la aceptación de la ciudadanía.

**GRÁFICO # 4.20**

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS EN EL MERCADO OBJETIVO

### OBJETIVO

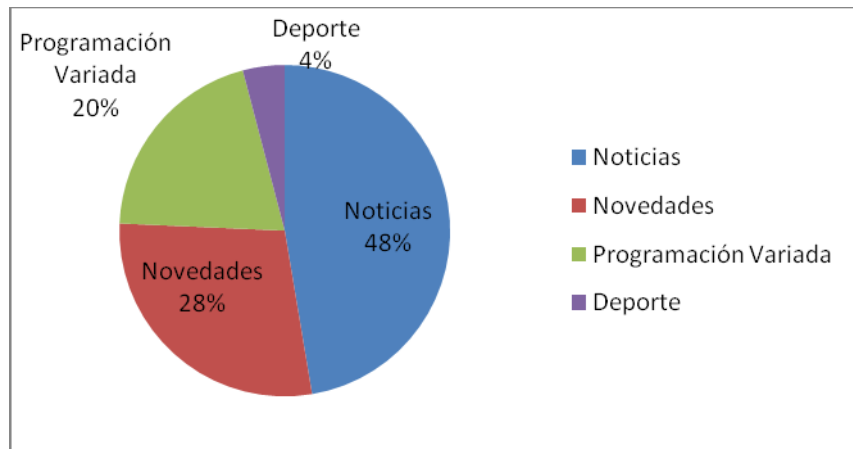


*Elaborado por: Las autoras*

La pregunta número 21 obtuvo los siguientes resultados, el tipo de programación preferido en el mercado objetivo son las noticias con 48% seguido de programa de novedades 28%. El tipo de programación que obtuvo el menor porcentaje fue deportes.

**GRÁFICO # 4.21**

## TIPO DE PROGRAMACION PREFERIDA EN LOS CANALES DE VENTANAS

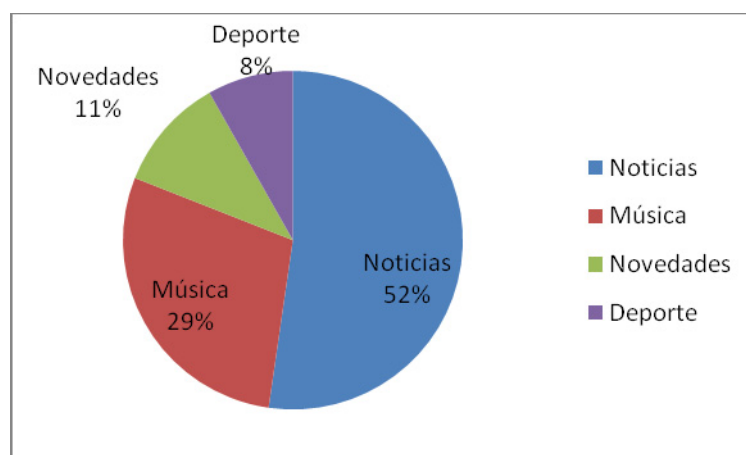


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 22 el resultado fue el siguiente: El tipo de programación preferida en las estaciones radiales de la ciudad de Ventanas fueron las noticias en un 52% y el programa musical con 29% el tipo de programa menos sintonizado es deportes.

### GRÁFICO # 4.22

## TIPO DE PROGRAMACIÓN PREFERIDA EN LAS ESTACIONES DE RADIO DE VENTANAS

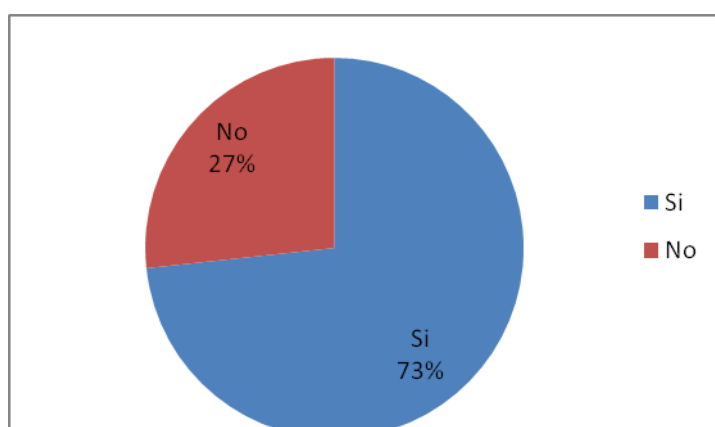


*Elaborado por: Las autoras*

En la pregunta número 23 se obtuvieron los siguientes resultados: El porcentaje de personas que adquieren el periódico semanal en Ventanas es de 73%.

#### GRÁFICO # 4.23

#### PERSONAS QUE ADQUIEREN EL PERIODICO SEMANAL DE VENTANAS



*Elaborado por: Las autoras*

#### 4.2.9 Análisis Bivariado – Tabulaciones Cruzadas

Utilizando el análisis con tabulaciones cruzadas entre las variables de sexo e ingreso se encontraron los siguientes resultados. Que el 32% de las mujeres ganan menos de \$ 100 al mes, el 30.7% gana entre \$101 y \$120. Mientras que el 29.2% de los hombres gana entre \$101 y \$120 y el 29.2% gana entre \$121 y \$140. Por lo que se puede concluir que los hombres generan mayores ingresos que las mujeres y estas en su mayoría se dedican a las labores del hogar.

El análisis realizado en el lugar de residencia de las personas con los hijos que tienen entre 5 y 10 años arrojó los siguientes resultados. El 50% de las personas que viven en el sector urbano tiene un niño entre 5 y 10 años y el porcentaje de las personas en el sector rural que tiene un niño fue de

54.5%. Se puede concluir que es poca la diferencia en el número de niños en el sector urbano y rural.

El 68% de las personas que viven en el sector urbano consideran muy importante a la educación mientras que en el sector rural un 77.9% lo considera importante. Solo el 3.1% de las personas que viven en el sector urbano considera importante a la educación mientras que en el sector rural solo el 1.3% lo hace. Por lo que se puede concluir que las personas tanto en el sector urbano como en el sector rural consideran la educación como algo importante en la vida.

De las personas que solo tienen un hijo el 73.8% considera que la educación es muy importante y el 24.4% la considera indispensable y un 0.8% lo considera importante.

De las personas que tienen 2 hijos el 67.5% la considera muy importante, 30% indispensable y el 2.5% importante. Se puede concluir que aunque la cantidad de niños varíe el porcentaje dado a la importancia de la educación no se afecta considerablemente.

De las personas encuestadas tanto los que conocían, como los que no conocían el programa estaban dispuestos a participar en el mismo. De las personas interesadas en el programa un 99.2% estaba dispuesto a colaborar con los técnicos para el control de las tareas de los niños. Mientras que un 0.8% no lo estaba.

De las personas interesadas en el programa un 93.7% estaba dispuesto a participar en las actividades dirigidas a los padres de familia y tan solo un 6.3% de los encuestados no les gustaría participar en las actividades.

De las personas dispuestas a colaborar en el programa un 45.5% lo considera como ayuda económica mientras que un 54.5% considera que el

beneficio a recibir al pertenecer uno de los miembros de su familia es la oportunidad de acceso a la educación.

#### **4.2.10 Conclusiones**

- El 62.9% de la población objetivo tiene conocimiento acerca del programa de becas del INNFA en otras ciudades, lo que ayudará a la difusión y posicionamiento de la institución.
- El 99.5% de la población está interesada en participar en el programa.
- Los padres prefieren 100% la educación que el trabajo infantil pero dado a su precaria situación económica optan por enviarlos a trabajar.
- La población objetivo está consciente en la importancia de la educación en sus niños a pesar de la pobreza en la que viven, opinaron que la educación es muy importante para el desarrollo de sus niños pero por su situación económica no pueden enviarlos a estudiar.
- Los mayores peligros al que consideran los padres de familia que sus niños se exponen cuando sustituyen la educación por el trabajo infantil son: Accidentes, Agresión sexual, Agresión Física y verbal. Las anteriores son las que obtuvieron el mayor porcentaje.
- Los entrevistados en el focus group opinaron que el programa de becas que se promocionará es completo y sugirieron que no se debe abandonar el seguimiento y monitoreo a los beneficiarios para constatar los logros obtenidos para que sean un referente a las personas que aún no pertenecen al programa.

- Las personas encuestadas no cuentan con todos los servicios básicos. El 55.7% carece de agua potable, y el 73.6% alcantarillado.
- El medio de comunicación predilecto para enterarse de los acontecimientos de Ventanas y sus alrededores es la radio, la emisora que goza de mayor aceptación en el público es la Radio Sibimbe.
- La televisión es otro medio de gran preferencia en la comunidad, las dos señales de televisión locales que existen en Ventanas son Canal 14 y Cable 7 gozan de la aceptación del público pero la que obtuvo mayor porcentaje de sintonía fue Canal 14 con el 47.7%.
- El tipo de programación preferida en la televisión son: los noticieros y novedades con el 46% y 29% respectivamente.
- El tipo de programación preferida en la radio son: Los noticieros y los programas musicales con el 54% y 28% respectivamente.
- El porcentaje de la población que adquiere el periódico semanal en Ventanas es 74.30%.

## CAPÍTULO V

### PLAN DE MERCADO PARA LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL PROGRAMA DE BECAS DE DESARROLLO EDUCATIVO DEL INNFA

#### 5.1 CARACTERISTICAS/ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DE LAS BECAS DE DESARROLLO EDUCATIVO DEL INNFA

##### Atributos

**Confianza:** El Innfa es una entidad que goza de credibilidad, cualidad que ayuda a que las personas no duden en pertenecer y participar en programas promovidos por esta institución.

**Cambio de Mentalidad en los beneficiarios:** Al pertenecer a esta clase de proyectos los beneficiarios cambian de actitud hacia la importancia de la educación.

##### Beneficios

- Disminución del trabajo infantil.
- Mejorar las relaciones familiares y la comunicación procurando siempre que los NNA tengan buen trato, atención y afecto.



- Aumento de la importancia de la educación por parte de los padres de familia.
- Insertar al ámbito educativo a niños que tienen dificultades de acceso a la misma y asegurar su permanencia en ella.
- Otorgar capacitación a los padres de familia en proyectos productivos que serán de ayuda para generar sus propios ingresos.
- Mejoras en el nivel de aprendizaje de los niños con bajo rendimiento.

## **5.2 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PRODUCTO SOCIAL**

### **5.2.2 Análisis del Micro y Macro entorno**

#### **5.2.2.1 Micro entorno**

**Competencia:** Las organizaciones sociales deben competir por la obtención de fondos más no por la implementación de programas sociales, ya que se requiere la participación de todas las personas y organizaciones que deseen el bienestar de la sociedad. El asunto no es competir entre los organismos para observar quien es el que despliega mayor labor social si no trabajar en conjunto con la población civil, el sector privado y público, organizaciones sin fines de lucro ya que en el ámbito social no deben de existir vencedores ni vencidos si no mayor número de beneficiarios porque trabajando en equipo se puede llegar a solucionar las infinitas necesidades que se presentan en las comunidades.

Es por ello que el INNFA siempre realiza convenios con las organizaciones ya antes mencionadas para llegar de forma eficiente a las poblaciones objetivo, convenios que se reanudan con frecuencia por el éxito alcanzado en ocasiones anteriores. Lo que permite estar siempre ayudando a quienes más lo necesitan.

**Sector Gubernamental:** En este caso el proyecto que se promocionará parte de una alianza estratégica con la Muy Ilustre Municipalidad de Ventanas quien apoya con el 14% del presupuesto del programa de becas. Es importante destacar que por medio de estos convenios se establecen relaciones más duraderas con los sectores que participan en los mismos, además; de que el principal objetivo será el logro de las metas establecidas, así estará siempre abierta la posibilidad de implementación no solo de proyectos educativos sino todos los que involucren ayuda social a la comunidad.

**Complementadores:** Los Complementadores son todas las personas altruistas que dedican su tiempo en impartir charlas educativas de forma voluntaria con el único afán de mejorar la calidad de vida de otras personas, el Innfa cuenta con un gran grupo de voluntarios que además de otorgar su tiempo brindan su oportuno apoyo el que es muy importante para la obtención de los objetivos planteados. Sin dejar de mencionar a la asociación de Padres de Familia, Asociaciones Barriales, y líderes comunitarios.

**Proveedores:** Los principales proveedores en el proyecto educativo son las escuelas en donde se impartirán las clases a los niños becados, las cuales son seleccionadas tomando en consideración su buena enseñanza. Además de las maestras que dictan las clases de nivelación en las tardes a los niños con dificultad de aprendizaje son impartidas en las instalaciones del Innfa.

### 5.2.2.2 Macro entorno

**Factor Demográfico:** Ventanas cuenta con una población de 71.145 habitantes aproximadamente 15.810 familias. El porcentaje de pobreza es de 79.4% lo que influye en la preferencia del trabajo infantil a la educación, lastimosamente esta preferencia se transmite de generación en generación lo que no les permite acceder a un mejor nivel de vida.

**Factor Económico:** La población objetivo es pobre dedicada en mayor parte a la agricultura, esfuerzo que es valorado por la suma de 3 a 5 dólares diarios, cantidad que no es suficiente para proveer a su familia de una excelente calidad de vida dotada de servicios básicos y peor proporcionarles educación de calidad, beneficio que creen ellos es un lujo al cual les es difícil acceder. Las esposas suelen dedicarse también a la agricultura o a las labores del hogar y en muchos casos los niños son fuentes de ingresos para sus familias.

**Factor Tecnológico:** El acceso a las herramientas tecnológicas en la población objetivo en estudio es prácticamente nulo y es que la calidad de vida de los mismos no les permite acceder a este tipo de bienes. Por ello la importancia de una educación integral que les permita conocer las herramientas tecnológicas que existen en la actualidad.

**Factor Social:** La población objetivo se puede clasificar dentro del estrato social bajo donde su nivel de pobreza es de 79.4%. El porcentaje de las personas incorporados a las actividades formales (empleados formales) es de 4.8% y el de los empleados informales es de 95.2% de la población total. Del porcentaje de los empleados informales el 70.8% se dedican principalmente a la agricultura en la que participan tanto hombres como mujeres, aunque los primeros en mayor cantidad.

En la población de Ventanas el nivel de educación llega hasta el nivel primario. En los hogares donde tienen la posibilidad de acceder a educación, la preocupación y ayuda principal es de la mujer, el promedio de hijos por hogar es de 2 a 3.

**Factor Cultural:** El factor que mas incide en cuanto al ambiente cultural son las creencias arraigadas en la mente de los pobladores los cuales creen que los beneficios por trabajar a corta edad son mejores que los que se pueden adquirir accediendo a la educación básica y es ahí donde se debe trabajar generando interés hacia la educación y lograr que logre mayor bienestar en la población.

**Factor Político y Legal:** Es responsabilidad de todo agente de cambio social identificar a las autoridades en la localidad e identificar las leyes y normas previamente establecidas, así como darles seguimiento y hacer el respectivo análisis con el fin de anticiparse a futuras medidas de normatividad y legalidad que se vayan a publicar a futuro.

Por ello el INNFA siempre está pendiente del cambio de leyes o normativas que puedan afectar el desarrollo de determinado objetivo. El proyecto de becas del INNFA en cuanto al aspecto jurídico se preocupó por analizar todas las leyes establecidas que de una u otra forma se verían involucradas en el desarrollo del mismo.

## **5.3 MERCADEO ESTRATÉGICO**

### **5.3.1 Definición de La Misión y Visión**

#### **Misión**

La Misión del INNFA es contribuir a la protección integral de niños, niñas, adolescentes, en especial de los grupos vulnerables y excluidos de derechos, con la participación y corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.

#### **Visión**

El INNFA desarrolla y promueve servicios de calidad, con enfoque de Integralidad y universalidad de los derechos para los niños, niñas, adolescentes y sus familias, articulado a procesos participativos de desarrollo local con incidencia en la formulación de políticas públicas.

### **5.3.2 Análisis del entorno interno y externo del proyecto de promoción y comercialización de las becas del INNFA (FODA).**

#### **Fortalezas**

- Poca existencia en el país de entidades educativas y sociales sin fines de lucro que apoyen a la educación básica ya que siempre se le da mayor prioridad a la educación secundaria.
- Credibilidad del INNFA en el medio, por ello las personas estarían totalmente interesadas en que sus hijos pertenezcan a este proyecto de inserción a la educación.

- Generar el bienestar en las familias de escasos recursos al sustituir el trabajo infantil por la educación en sus hijos.
- Participación activa de los padres de familia en actividades varias, esto ayuda de gran forma a que se involucren en la educación de sus hijos y puedan conocer el ambiente en que estos se desarrollan.
- Hacer que el INNFA sirva de modelo para que otras instituciones piensen en proyectos educativos o proyectos sociales en diferentes temas.
- Aseguramiento a largo plazo de las mejoras en la calidad de vida de las personas.

### **Oportunidades**

- Pocas entidades educativas becan a niños en etapa de educación básica.
- Gran interés en el mercado objetivo por acceder a este tipo de beneficios.
- Inclusión de los padres de familia en el programa educativo.
- Generar conciencia en los padres de familia acerca de la importancia de la educación en sus hijos, ya que la mayoría es de escasos recursos económicos y los niños también son generadores de ingresos en sus familias.
- Iniciativa de disminuir la deserción escolar en la Provincia de Los Ríos especialmente en el Cantón Ventanas.

## **Debilidades**

- Que en el transcurso del período lectivo se presente algún inconveniente que impida que los niños puedan culminar con éxito el período lectivo.

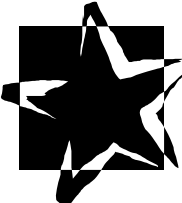

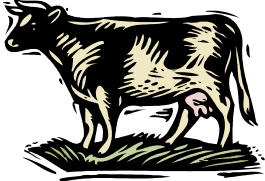

## **Amenazas**

- Problemas de aprendizaje en los niños becados.
- Diferencias de criterios entre los Beneficiarios directos (Padres de familia) e indirectos (Personal docente de las escuelas).
- Poco interés de los Padres en la educación de los NNA.

### 5.3.3 Matriz BCG (Boston Consulting Group)

Gráfico # 5.1

**Matriz BCG**  
**Clasificación de Productos**  
**Participación Relativa en el Mercado**

	ALTA	BAJA
ALTA	 ESTRELLA	 INTERROGANTE
BAJA	 VACA	 PERRO

*Elaborado por: Las autoras*

La matriz BCG (Matriz de la Boston Consulting Group) proporciona la información necesaria acerca del comportamiento de los productos sociales de una organización no lucrativa. Revela la tasa de crecimiento o la cantidad de demandada de la población adoptante objetivo y la participación del



mercado de la organización lucrativa en relación con las empresas del sector público, privado y ONGs que ofrecen los mismos productos sociales.

El producto que en este caso son las becas educativas se ubicará en el cuadrante de incógnita debido a que se encuentra en etapa de introducción en la población objetivo, se espera que se convierta en un producto estrella con el paso del tiempo ya que existe gran interés en la población por ser beneficiarios del proyecto. La organización tiene poca participación en el mercado objetivo.

El principal objetivo es que el producto antes mencionado pase de ser incógnita a estrella en poco tiempo, además algo que es favorable para el proyecto de promoción y comercialización a desarrollar es el interés que existe en el público objetivo por pertenecer al programa y la actuación del INNFA como agente de cambio dentro de la comunidad son los principales factores que influirán en el cambio del producto de interrogante a estrella.

#### **5.3.4 Matriz de Crecimiento**

Al estudiar las oportunidades de crecimiento se ha considerado la siguiente estrategia: se trata de la “penetración del mercado” la que consiste en la promoción de productos existentes en un mercado ya existente debido que en el mercado objetivo impera la necesidad de acceder a los beneficios de la educación. Es por ello que el principal objetivo es permitir que por medio de la promoción que se otorgue al proyecto, mayor número de niños accedan al beneficio de las becas cada año.

**GRÁFICO # 5.2**

	PRODUCTOS EXISTENTES	PRODUCTOS NUEVOS
MERCADOS EXISTENTES	PENETRACIÓN DE MERCADO	DESARROLLO DEL PRODUCTO
MERCADOS NUEVOS	DESARROLLO DEL MERCADO	DIVERSIFICACION

*Elaborado por: Las autoras*

#### **5.4 PLANEAMIENTO DE OBJETIVOS**

Los objetivos de Marketing son:

- Posicionar en el mercado objetivo la importancia de la educación.
- Lograr que el INNFA sea reconocido por la población de Ventanas y sus alrededores como una institución siempre preocupada por la niñez y su calidad de vida.
- Plantear métodos para desarrollar una excelente comunicación entre los beneficiarios y los proveedores del beneficio.
- Generar por medio de la publicidad, motivación a los padres de familia para participar en los programas del INNFA.

- Ofrecer a los padres de los beneficiarios la garantía de que sus hijos culminarán con éxito el período lectivo.
- Aprovechar que en esta ocasión el proyecto a promocionar es parte de una alianza entre el Municipio de Ventanas y el INNFA, hacer énfasis en ello para que Municipios de otros cantones o gobiernos provinciales que aún no participan en este tipo de proyectos realizados por el INNFA se interesen en formar alianzas estratégicas con la institución.
- Capacitación a los colaboradores que tienen contacto directo con el público objetivo para que enriquezcan su capacidad de resolver los problemas suscitados a lo largo del desarrollo del proyecto.
- Lograr que por medio de este programa otras instituciones se preocupen por implementar este tipo de proyectos.
- Lograr que mediante la promoción aumente cada año el interés de los padres de familia hacia la educación de sus hijos.
- Dar a conocer a la sociedad los avances alcanzados por los niños beneficiados estos informes se los realizará trimestralmente y al final del año.
- Evidenciar la diferencia que se da al sustituir el trabajo infantil con educación.

#### **5.4.1 Estrategia de Atención al Cliente**

Uno de los principales objetivos es el monitoreo que se les realizará a los beneficiarios para actuar de forma oportuna si se llega a presentar algún

inconveniente en el transcurso del período lectivo. Además de generar un ambiente de confianza entre los proveedores del servicio y los beneficiarios ayudando a resolver inquietudes y dudas presentadas en ambas partes. Entre las principales estrategias a desarrollar tenemos:

- Tardes deportivas con los padres de los beneficiarios y los técnicos encargados de realizar el seguimiento/monitoreo educativo de los niños.
- Talleres motivacionales en donde se transmitirán ideas, sugerencias y maneras de ayudar a sus niños en el cumplimiento de las obligaciones en su respectivo centro de estudio.
- Involucrarse en el entorno familiar del niño, lo que permitirá conocer si recibe algún tipo de maltrato ya sea físico o psicológico en su entorno.
- Ofrecer confianza a los beneficiarios lo que ayudará, a que si algún inconveniente se presente en cualquier ámbito tengan la oportunidad de expresar dudas o inconvenientes en el transcurso del desarrollo del proyecto y poder dar la atención adecuada en el momento preciso.
- No descuidar que los niños cuenten con una buena alimentación se complementará el programa de becas con la donación del suplemento alimenticio NUTRINFFA y mantener el convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social para que los niños cuenten con las raciones de almuerzo y desayuno escolar.

## **5.4.2 Estrategia de Producto y Servicio**

Uno de los principales objetivos es generar conciencia en la población objetivo y lograr que participe activamente en el desarrollo del programa cubriendo todas las expectativas que tienen acerca del mismo.

Dentro de las estrategias para generar conciencia en la población se encuentran las charlas dadas por padres de familia de niños que han sido beneficiados por el proyecto de becas, dando su testimonio acerca de los beneficios otorgados por las mismas.

Entre las principales estrategias que se han considerado para el producto y servicio son:

- Preocuparse que las clases impartidas en las escuelas, sean de alta calidad con enfoque pedagógico, procurando alcanzar un alto nivel de aprendizaje en los niños becados.
- Lograr que por medio del buen servicio que se les otorga a los beneficiarios estos generen un criterio positivo acerca del INNFA como institución social.
- Brindar la seguridad que los niños mejorarán su nivel de conocimiento educativo.
- Monitorear el trabajo del personal administrativo y educativo que trabajan en el proyecto de becas, enfatizándose en el buen trato que se les tiene que dar a los clientes.

### **5.4.3 Estrategia Educativa**

Ya que la educación es el tema principal del proyecto se enfatizará en implementarla de mejor forma tanto a los beneficiarios directos como indirectos.

Las estrategias establecidas son:

- Trabajar de forma didáctica con los niños lo que les permitirá captar las clases impartidas de mejor forma y esto ayudará a incrementar su nivel de aprendizaje.
- Capacitación constante a los trabajadores involucrados directamente con el proyecto.
- Dictar talleres de sensibilización, participación y formación dirigida a los padres de familia lo que ayudará a la obtención de los objetivos.
- Refuerzo educativo dirigido a los niños beneficiarios con deficiencia en el aprendizaje, dado en las tardes por maestras altamente capacitadas.

### **5.5 LAS 7 PS DEL MARKETING SOCIAL**

En el Marketing Social existen 7 Ps que son: producto, precio, plaza, promoción, personal, presentación y proceso, la optimización de estas Ps además de ser posible para toda organización social ayudan a ofrecer mejores ventajas competitivas y comparativas. A continuación las 7 Ps aplicadas a este proyecto.

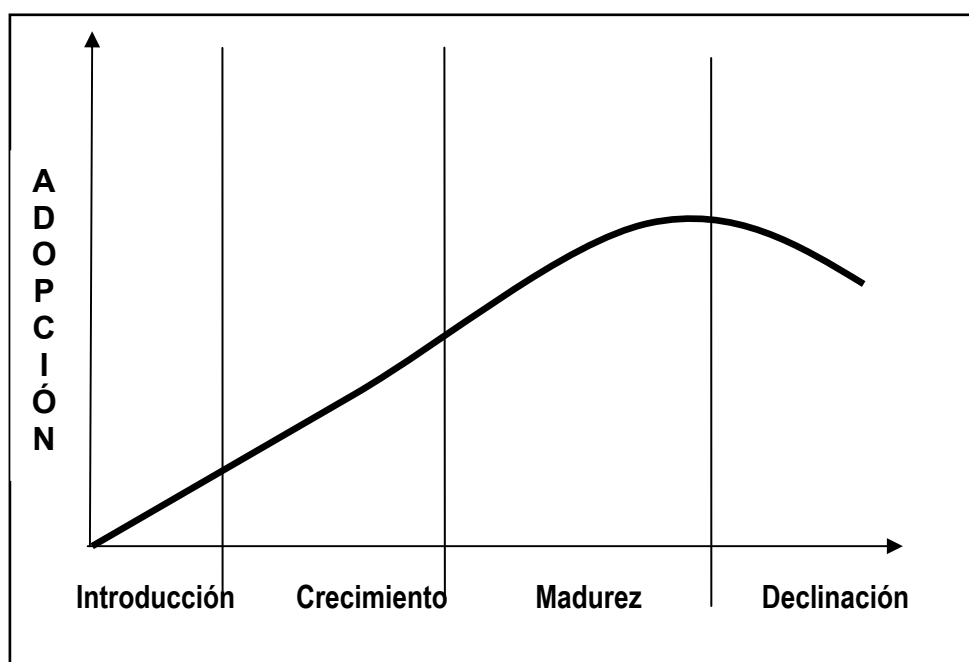
### 5.5.1 Producto

El producto a promocionar no es un bien tangible u oferta física. En este caso el producto es un beneficio que consiste en recibir las becas y culminar por medio de las mismas el año escolar. Posicionar en la mente del consumidor (en este caso los beneficiarios) la importancia de la educación y los beneficios que trae consigo para la comunidad, intentando así cambiar la dura realidad educativa que atraviesa la provincia de Los Ríos especialmente el cantón Ventanas.

#### Representación Gráfica del ciclo de vida del producto

Todo producto o servicio pasa por cuatro etapas diferenciadas con características muy particulares estas son: Introducción, Crecimiento, Madurez y Declinación.

**GRÁFICO # 5.3**      **CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO**



*Elaborado por: Las autoras*

El producto se encuentra en etapa de introducción en el mercado meta, esperando generar conciencia en la importancia de la educación y así en poco tiempo pasar a la etapa de crecimiento donde la idea o producto social se adopta por un gran número de personas en la comunidad y lograr incrementar el número de niños educados en cada período lectivo.

### **5.5.2 Precio**

El precio que por este producto se paga no es monetario, se miden los costos emocionales y sociales para ambas partes, los aspectos que se consideran para los proveedores del beneficio son: tiempo y esfuerzo que invierten; es decir, el trabajo y dedicación de las personas por seleccionar de mejor forma a los candidatos que accederían a las becas, correr riesgo de que los padres de los niños no deseen participar en el programa de becas simplemente por ignorancia al tema, prestación voluntaria de servicios, esfuerzo, costos psíquicos, participar activamente en talleres, planteamiento de ideas, realización de donativos o simplemente estar de acuerdo con el proyecto a realizarse.

El precio desde la perspectiva de la población objetivo se puede basar como el beneficio que esperan recibir del producto social; por ello, la necesidad de la elaboración de un análisis exhaustivo de la relación costo-beneficio que contribuya a maximizar el valor entregado a la población objetivo o mercado meta los que en la mayoría de los casos prefieren que en la relación costo - beneficio, el costo sea menor en comparación al beneficio, con el fin de proporcionar mayor valor por la adquisición del producto social.

Si el costo es mayor que los beneficios para cualquier persona, el valor percibido del producto será bajo. Si por el contrario los beneficios son mayores al costo tendremos un precio alto porque su nivel de aceptación es mayor. Valor = Percepción de (beneficios/costos)

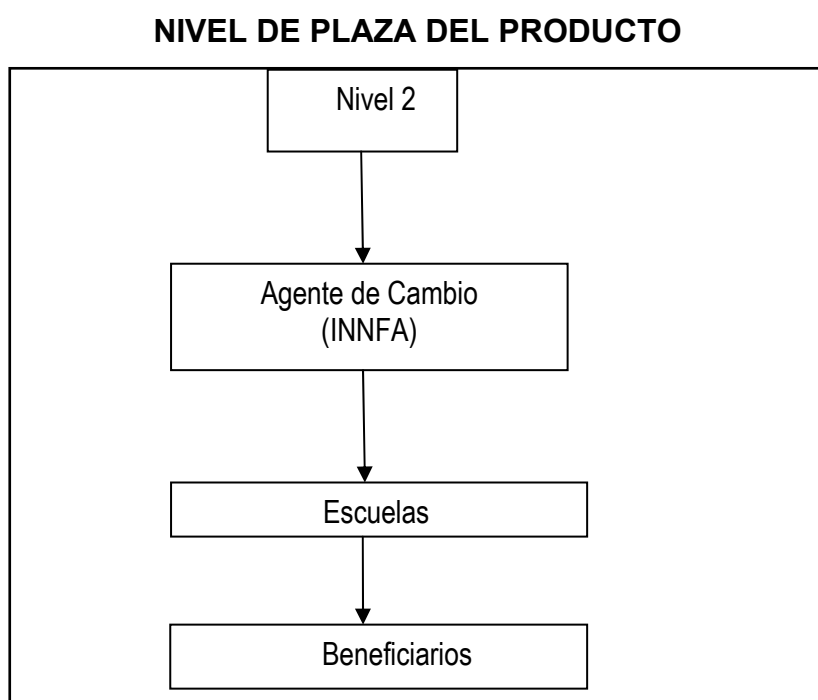


### 5.5.3 Plaza

Este proyecto es una alianza estratégica entre el INNFA y la Muy Ilustre Municipalidad de Ventanas, con la importante participación de las escuelas seleccionadas donde se impartirán las clases a los beneficiarios. En los niveles de plaza o sitios de distribución establecidos en el marketing social el producto se encuentra en el nivel 2 donde para llegar al beneficiario seleccionado, previamente pasa por un intermediario lo que facilita la entrega del beneficio.

Al existir un solo intermediario que en este caso son las escuelas la entrega del producto se lo realiza de forma eficiente a la población objetivo.

**GRÁFICO # 5.4**

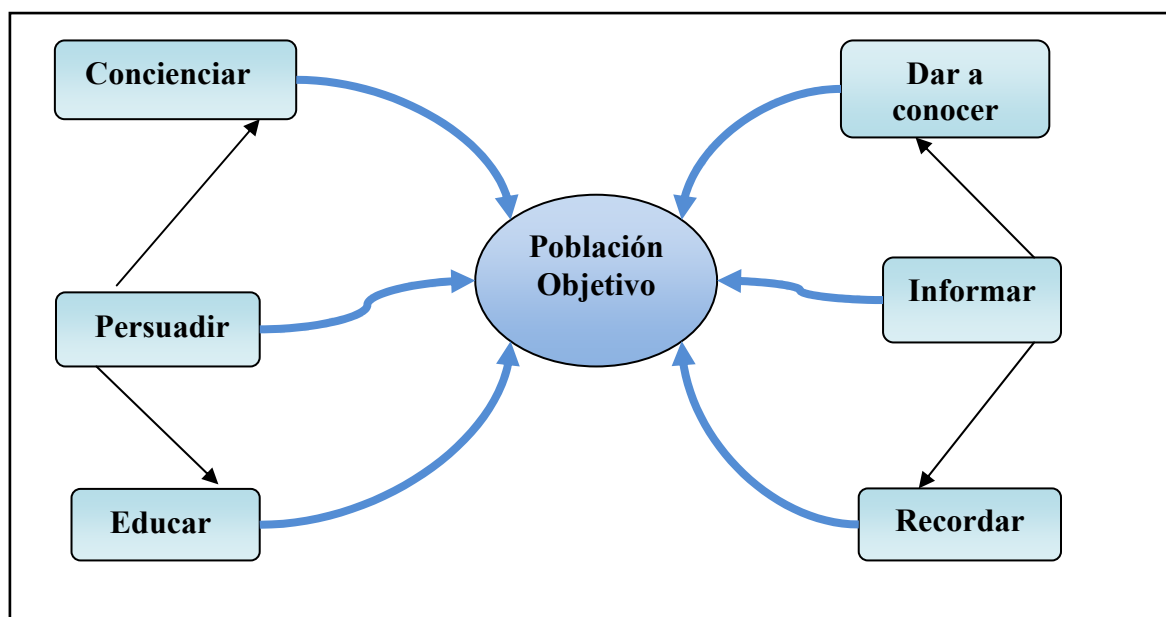


*Elaborado por: Las autoras*

#### 5.5.4 Promoción

### FUNCIÓN DE LA PROMOCIÓN

GRÁFICO # 5.5



*Elaborado por: Las autoras*

Los objetivos principales en este punto de la mezcla de marketing son: Concienciar, Persuadir, Educar, Dar a conocer, Informar, Recordar.

*Dar a conocer* la existencia del programa de becas y la labor que realiza el INNFA en todos los aspectos aparte del educativo, los logros obtenidos y el alcance que tiene en la población. Por ello se continuará manteniendo información actualizada en las carteleras de la institución para que las personas que de una u otra forma acuden al INNFA se mantengan informadas acerca de programas, actividades y logros alcanzados en este programa a promocionar. Además de utilizar los medios de comunicación existentes en la ciudad de Ventanas para informar a la ciudadanía de los avances y logros que tiene la institución. Previa la investigación de mercado se pudo observar que los medios preferidos son la radio (en especial la radio

Sibimbe) y las dos señales de televisión existentes en Ventanas que gozan de gran sintonía.

*Informar* es otra de las metas establecidas, mantener informados a los padres, de los beneficios que adquirirán al pertenecer al programa porque el intercambio de información genera un ambiente de confianza entre los beneficiarios y los proveedores del beneficio, ayuda a conocer posibles inconformidades y dar a las mismas posibles soluciones.

Durante el desarrollo del proyecto se pondrá énfasis en *recordar* a la población objetivo la existencia del proyecto de becas pretendiendo que las personas tengan presente que pueden ser beneficiarios de los proyectos del INNFA.

*La educación* es un factor de gran importancia en la promoción del producto; además, de ser siempre una obligación para el agente de cambio social encargado en generar el bienestar en la comunidad, siendo uno de los principales puntos que actuará en la promoción, procurando llegar a más familias generando cambio de actitud hacia la importancia de la educación en sus hijos y *persuadirlos*, si aún no pertenecen al programa se interesen en él para que tengan la oportunidad de acceder a la educación.

Por medio de la *promoción* el proyecto se enfocará siempre en generar conciencia en la población objetivo y así lograr interés por la educación en la población, ayudando a incrementar año a año el número de beneficiarios y disminuir la deserción y la repetición escolar que tanto afecta a la educación en el país.

En cuanto a la mezcla de la Promoción se utilizará: publicidad, relaciones públicas, venta personal y promoción de ventas.

Se utiliza la publicidad a fin de lograr un mayor impacto e incrementar el número de personas simpatizantes con el INNFA y sus proyectos. El objetivo de utilizar la publicidad en medios de comunicación masivos es cumplir con las funciones de la promoción descritas anteriormente como son: dar a conocer, informar, recordar y persuadir al mercado meta.

El producto a comercializar que en este caso son las becas educativas será dado a conocer y posteriormente lograr que la población objetivo lo mantenga en su mente se realizará a través de medios de comunicación masivos como son:

**Radio:** La radio es el medio de comunicación de mayor accesibilidad y el preferido en la población objetivo según la investigación de mercados realizada anteriormente, sin dejar de mencionar que en la utilización de este medio se incurre en menos costos; por lo que, representa una ventaja utilizarlo porque permite llegar a mayor número de personas. La estación radial de preferencia en nuestra población objetivo es Radio Sibimbe.

**Televisión:** Las dos estaciones televisivas existentes en Ventanas gozan de gran credibilidad en la población, la estación que obtuvo mayor sintonía fue Canal 14, para realizar el posicionamiento del producto se establecerá contacto con los directivos del canal, para al final de cada trimestre se emita un pequeño informe con los logros obtenidos por los niños, se lo realizará especialmente en los noticieros que es el tipo de programación preferida por el mercado objetivo. Cabe recalcar que en esta opción de publicidad no se incurrirá en costos, los informes se emitirán como noticia.

**Prensa Escrita:** Se utilizará el diario que se emite semanalmente en la ciudad de Ventanas y sus alrededores para informar los logros alcanzados y actividades realizadas por los estudiantes al final de cada trimestre.

En las *Relaciones Públicas* se utilizará en especial la venta personal, donde colaboradores previamente capacitados y entrenados se encargarán de recorrer los barrios en donde reside la población objetivo y se enfocarán en informar, instruir, persuadir, aconsejar y motivar para que participen en los proyectos del INNFA.

En cuanto a *la promoción de ventas* el proyecto enfocará entre sus opciones el programa de promotores comunitarios que consiste en invitar a uno o dos miembros de la comunidad o sector donde se quiere llegar para que contribuyan en las labores de educación y concienciación del mercado objetivo, porque no hay nada mejor que un miembro de la comunidad participe en el programa para tener un mayor acercamiento a la misma. Se les otorgará charlas de capacitación para que realicen de mejor forma su labor.

#### **5.5.5 Procesos**

El proceso se refiere a los pasos que tiene que llevar a cabo la población objetivo para acceder a determinado producto social, porque la entrega oportuna de los mismos depende de la organización y la forma en que se lo realice. Por ello en el presente proyecto se evaluarán oportunamente a los posibles beneficiarios que no pasarán por trámites largos ni esperar mucho tiempo para recibir el beneficio, no tendrán inconvenientes ni se sentirán defraudados.

Uno de los atributos indicadores en el proceso que mas se aplica en este producto es la capacitación a la población objetivo, se impartirán charlas educativas a los beneficiarios a fin de que comprendan la problemática de la falta de educación y la importancia de la misma.

### 5.5.6 El Personal

El personal o talento humano está debidamente capacitado para atender las necesidades o inconvenientes que se presenten a lo largo de la implementación y desarrollo del proyecto. Proporcionando el correcto trato a las personas beneficiarias y lograr que los usuarios se sientan satisfechos con el trato que reciben. Las principales cualidades que tiene este distinguido personal son:

**Competencia:** Las habilidades y los conocimientos que tienen son los apropiados para brindar de mejor forma el producto social porque un personal altamente capacitado ayuda a que la entrega del mismo sea eficiente. A los cuales se les brindará la capacitación adecuada en el momento oportuno.

**Cortesía:** Calidad que en muchas ocasiones los empleados la adquieren por el contacto diario con las personas y las capacitaciones que son impartidas para que se desarrolle esta y otras cualidades de importancia cuando se trabaja con productos sociales.

**Disponibilidad:** Siempre dispuestos para acudir a cualquier sitio a realizar encuestas u otras actividades relacionadas con el proyecto o cuando a los beneficiarios se les presente cualquier inconveniente en el proceso de entrega del producto, dispuestos siempre a brindarles su apoyo de lo contrario podría afectar a la percepción de la calidad de entrega del producto.

**Confiabilidad:** El personal goza de la confianza de la población la misma que ha sido adquirida por la eficiencia con la que se realiza el trabajo y la forma en que se llega a la comunidad.

**Sensibilidad:** Al trabajar diariamente con personas de escasos recursos y que pasan por situaciones críticas y deprimentes hace que las personas que trabajan directamente con los beneficiarios desarrollen la sensibilidad ya que trabajan en un medio donde deben ser empáticos con sus sentimientos y tratar de entender el sufrimiento y las necesidades de las personas a su alrededor.

**Buena Presentación:** Todo el personal demuestra excelente presentación, lo que ayuda a que los interesados en el programa se sientan seguros de los logros que visiblemente obtendrán al participar en un programa del INNFA. Lo que incrementa el respeto y la credibilidad del usuario hacia la institución.

**Comunicación:** Se realizarán esfuerzos permanentes para que los empleados logren atender y entender a la población objetivo.

Es importante acotar que las cualidades antes mencionadas no solo son pertenecientes al personal del INNFA sino que también son portadores de ellas, las maestras/os y todo el personal educativo y administrativo en los establecimientos donde los niños se educarán lo que genera un ambiente aún mas agradable y de confianza entre los beneficiarios y prestadores del servicio social.

### **5.5.7 Presentación**

La presentación se refiere a la fachada de los bienes inmuebles en donde se ofrece el producto en este caso la impresión física que se recibe al conocer a la organización prestadora del servicio social. Las personas por lo general se llevan una excelente impresión acerca de la presentación del INNFA, ya que sus instalaciones siempre están limpias, ordenadas. Teniendo siempre como prioridad la facilidad de acceso al sitio y la comodidad del mismo. Además de proyectar seguridad a los beneficiarios

para generar confianza y sin descuidar la agilidad en la prestación del servicio.



## **CAPÍTULO VI**

### **DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO ASIGNADO**

Este capítulo tiene como objetivo explicar la distribución de los recursos asignados por el INNFA al departamento de marketing para la distribución y comercialización del proyecto de becas realizado por la institución.

Como se lo mencionó anteriormente las becas a promocionar y comercializar son con el objetivo de erradicar el trabajo infantil y evitar la deserción escolar en la población objetivo que está ubicada en la Ciudad de Ventanas perteneciente a la Provincia de Los Ríos. Se espera que el porcentaje de las becas entregadas se incremente cada año en 10%, además de lograr alianzas con otras instituciones para que participen de este programa.

#### **6.1 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

El financiamiento del proyecto de becas de desarrollo educativo del INNFA como un agente de desarrollo social en Ventanas y su respectiva promoción, será con los recursos del INNFA y el aporte de la Muy Ilustre Municipalidad de Ventanas.

**TABLA # 6.1****FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Aporte del Innfa	52.272
Aporte del Municipio de Ventanas	20.280
<b>TOTAL</b>	<b>72.552</b>

*Elaborado por: Las autoras***6.2 PRESUPUESTO DEL PROYECTO****6.2.1 Presupuesto de Recursos Humanos****TABLA # 6.2****PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANOS**

<b>CANTIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>TIEMPO DE CONTRATO BONIFICADO</b>	<b>HORAS SEMANALES</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
9	FRC	-Trabajo con NNA. -Familias y líderes comunitarios. -Seguimiento del proceso educativo de los NNA.	1 Año	40	275	29.700
3	ERC	-Nivelación escolar. -Seguimiento a NNA. -Mejorar el rendimiento académico de los NNA.	10 meses	15	60	1.800

<b>TOTAL RECURSOS HUMANOS</b>	31.500
-------------------------------	--------

*Elaborado por: Las autoras*

La necesidad de detallar el presupuesto de Recursos Humanos es por que gracias a la labor que desempeñan los FRC (Facilitadores Representantes Comunitarios) y ERC (Educadores Representantes Comunitarios) se logrará la obtención de los objetivos planteados. El proyecto no solo se encargará de la difusión del programa de becas educativas, también se encargará de la correcta selección de los beneficiarios su seguimiento, análisis de su entorno y el progreso educativo, funciones realizadas por el personal antes mencionado.

Los FRC son los encargados del trabajo con los NNA, familias y líderes comunitarios; se preocupan en el seguimiento al proceso educativo de los NNA la cantidad de este excelente y muy bien capacitado personal es de 9 su contrato dura 1 año.

Los ERC que son los encargados de la nivelación escolar; seguimiento a NNA y mejorar el rendimiento de los mismos. El costo mensual de los FRC es de \$275 y el de los ERC es de \$60 mensuales este personal es contratado durante 10 meses.

Es oportuno mencionar que además se requerirá los servicios de 5 encuestadores por una semana a los que se les otorgará una bonificación de \$49 por 7 días de trabajo.

## **6.2.2 Presupuesto de Promoción y Monitoreo**

Tabla # 6.3

**PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN Y MONITOREO**

	FEB	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	Totales
<b>1. GASTOS DE OPERACIÓN</b>													
<b>1.1 ADQUISICIÓN DE BIENES</b>													
1.1.1 Material para talleres			150	150	150	150	150	150	150	150			1200
1.1.2 Prendas de protección	220												220
<b>Subtotal Adquisición de Bienes</b>													<b>1420</b>
<b>1.2 AQUISICIÓN DE SERVICIOS</b>													
<b>1.2.1 Sueldos a FRC</b>	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	29700
<b>1.2.2 Sueldos a ERC</b>	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180			1800
<b>1.2.3 Sueldo encuestadores</b>	245												245
<b>1.2.2 Promoción</b>													
Radio	470												470
Diario						60			60			60	180
1.2.3 Movilización y transporte	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	900
1.2.4 Capacitación personal	140												140
1.2.5 Otros gastos de operación	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
<b>Subtotal Adquisición de Servicios</b>													<b>34035</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	3855	2780	2930	2930	2930	2990	2930	2930	2990	2930	2600	2660	<b>35455</b>

### 6.3 ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO

Para tomar la mejor decisión acerca de qué opción de publicidad a elegir, se procedió a la realización del análisis costo beneficio para cada opción de publicidad, en este caso Radio y Tv, luego se realiza el comparativo entre ambas y se escoge la mejor opción que es indiferente en cuanto al costo ya que el objetivo es conocer por qué medio de comunicación se llega a mayor número de personas.

#### Análisis Costo Beneficio

#### Análisis Costo Beneficio de pactar en Televisión

**TABLA # 6.4**

#### Costo

Descripción	Cantidad	Costo Mensual	Costo Total de promoción del proyecto (3 meses)
Mensualidad en la estación televisiva de Ventanas	2 veces al día	300	900
Realización del comercial	1 vez	100	100
<b>Total de pactar en Tv</b>			1000

- ✓ La publicidad que se emitirá por TV será dos veces al día
- ✓ Se contratará a una empresa de producción audiovisual para la realización del comercial previamente elaborado por el departamento de promoción.

#### Beneficios

- Al pactar en Tv tendremos la oportunidad de que personas económicamente solventes se enteren del trabajo realizado por el INNFA y se animen a colaborar de una u otra forma con la institución.
- Lograr posicionar en la mente de la población en general el logo de la institución.
- La combinación de colores, sonidos y movimientos de la Tv ofrece flexibilidad creativa para realizar la publicidad.
- Por este medio se llega al 47.7% de la población objetivo que representan 7.242 hogares.

### **Análisis Costo Beneficio de pactar en Radio**

**TABLA # 6.5**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo por 3</b>	<b>Costo Total de promoción del proyecto (3 meses)</b>
Mensualidad en la estación radial de Ventanas	Sin límite de repeticiones	140	420
Grabación del comercial	1	50	50
<b>Total de pactar en Radio</b>			470

*Elaborado por: Las autoras*

- ✓ El comercial se difundirá sin límites de repeticiones al mismo costo y en los horarios de preferencia.

- ✓ El comercial se lo grabará en la misma estación radial en la que se difundirá la publicidad.

## **Beneficios**

- La radio es el medio de mayor sintonía en la población objetivo.
- La radio llega a los sectores rurales en donde muchas veces la señal de Tv no tiene cobertura.
- La radio es preferida tanto en la población objetivo como en la población en general lo que servirá para difundir el proyecto de mejor forma.
- En la radio el comercial se puede difundir en los horarios que se desee al mismo costo y las veces que se consideren necesarias.
- La radio es un medio preferente para dirigirse a segmentos de audiencia pequeña.
- La radio es un medio móvil, las personas se informan y a la vez pueden realizar otras actividades.
- La estación de radio en Ventanas goza de afinidad y credibilidad en los radioescuchas.
- Por este medio se llega al 67.7% de la población objetivo que representa 10.278 familias.

## **TABLA # 6.6**

### **Comparación de los análisis costo beneficio de Radio y Tv**

TV		Radio	
Beneficio (Tv)	Costo (Tv)	Beneficio(Radio)	Costo(Radio)
<p>1.- Oportunidad que personas económicamente solventes se enteren de la labor realizada por el INNFA y se animen a colaborar.</p> <p>2.- Posicionar en la población en general el logo de la institución.</p> <p>3.- La combinación de colores, sonidos y movimientos de la Tv ofrece flexibilidad creativa para realizar la promoción del producto.</p>	0.1380	<p>1.-La radio es el medio de mayor sintonía en la población objetivo.</p> <p>2.- La radio llega a los sectores rurales en donde muchas veces la señal de Tv no tiene cobertura.</p> <p>3.-Medio preferido tanto en la población objetivo y la población en general lo que ayudar a difundir el proyecto de mejor forma.</p> <p>4.-El comercial se puede emitir en los horarios que se desee al mismo costo y las veces que sean necesarias.</p> <p>5.- La radio es un medio de comunicación preferente para dirigirse a segmentos de audiencia pequeños.</p> <p>6.- La radio es un medio móvil las personas se informan y a la vez pueden realizar otras actividades.</p> <p>7.- La estación preferida de los radio escuchas goza de afinidad y credibilidad.</p>	0.04572

**Elaborado por: Las autoras**

Luego de elaborar la comparación de los análisis Costo-Beneficio tanto para la promoción en radio como en la Tv se concluyó lo siguiente:



- En comparación de costos, el pactar en la radio es más económico que hacerlo en la Tv.
- Al emitir la publicidad por la radio se llegará a mayor número de personas de la población objetivo que es el 67.7%.
- Posibilidad de elección del número de comerciales a emitir al mismo costo.
- Ahorro de tiempo en la realización del comercial al hacerlo en radio.
- La Tv es preferida por el mercado objetivo, pero solo por el 47.7% de la población objetivo, se concluye que en cobertura se llega a mayor número de personas por medio de la radio.

Por lo expuesto anteriormente se decide emitir la promoción de becas en Radio por ser el medio que incurre en menor costo y se llega a mayor número de población objetivo 10.278 hogares.

#### **6.4 MATRIZ MARCO LÓGICO**

La matriz marco lógico es un método de planificación por objetivos que se utiliza de manera especial, en los proyectos de gestión para el desarrollo. Este método ayuda a mostrar una secuencia ordenada de los objetivos, resultados esperados, además; de indicarse las actividades a realizar, hipótesis que enmarcan a las situaciones y decisiones que tienen que producirse y por supuesto los recursos económicos (presupuesto y personal a participar en las actividades) en el proyecto a desarrollarse lo que permite la mejor realización del mismo.

A continuación se describen los contenidos principales de las columnas de la matriz.

La primera columna es donde se describe el proyecto lo que se realizará y la lógica interna que vincula a cada uno de sus elementos. El objetivo del proyecto normalmente llamado **objetivo específico**, es, de alguna manera, el que establece la direccionalidad de la intervención. Como el método de la matriz marco lógico es un método de planificación por objetivos es decir las **actividades** deben de estar perfectamente coordinadas con lo que se desea conseguir (**resultados**).

La columna de la derecha incluye la **hipótesis**, que son supuestos o factores externos que se pueden presentar a lo largo del desarrollo del proyecto. **Los indicadores** tratan de expresar la manera mas explicita posible lo que se va a realizar y lo que se desea conseguir con la intervención a realizar se suelen incluir porcentajes. Cada indicador debe poseer su correspondiente **fuerza de verificación**, que son procedimientos para comprobar el cumplimiento del indicador los que normalmente se utilizan son: encuestas, certificados, actas, registros, etc. Las fuentes verificables se las puede calificar como internas y externas. Las primeras son generadas por el proyecto mientras que las segundas se encuentran fuera de la intervención.

A continuación la matriz marco lógico aplicada al proyecto de promoción y comercialización de becas del INNFA (Ver Anexo 12)

## CONCLUSIONES

Luego del análisis de la información presentada se puede concluir que:

- La educación es uno de los métodos por los cuales la sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores. Es un instrumento imprescindible para un mejor ejercicio de la libertad individual y por ello es de gran importancia para el desarrollo de los pueblos.
- La educación en el Ecuador atraviesa por una mala etapa, la calidad de la enseñanza dada en los establecimientos fiscales no es la adecuada. La infraestructura de los mismos es de pésima calidad lo que dificulta que los niños, niñas y adolescentes se desarrollen en un entorno adecuado.
- La deserción estudiantil y la repetición de años educativos son los problemas que más afectan a la educación, estos se presentan por causas similares como por ejemplo: pobreza, problemas familiares, dificultades geográficas para acceder a las instituciones educativas etc.
- El objetivo del desarrollo del proyecto expuesto es proporcionar las becas educativas a los niños que la necesitan, centrarse en fomentar la importancia de la educación y sobretodo mejorar el entorno familiar y escolar de los beneficiarios.
- En la ciudad de Ventanas y sus alrededores el 20.72% de los niños no se encuentran estudiando.

- El INNFA goza de credibilidad en la población objetivo lo que permite que exista mayor interés en el proyecto propuesto.
- El principal interés de este proyecto es disminuir el trabajo infantil, deserción y repetición escolar.
- El 62.9% de la población tiene conocimiento que el INNFA cuenta con un programa de becas educativas.
- El seguimiento / monitoreo realizado a los NN sirve para el conocimiento oportuno de alguna necesidad o problema que se puede presentar en el transcurso del desarrollo del proyecto y ayudará a resolverlos en el momento adecuado. El 99.7% de los padres esta de acuerdo en que se le realice el monitoreo a sus niños.
- La inclusión de los padres de familia en las actividades dirigidas para ellos incentiva a que ayuden a los niños en su desarrollo estudiantil. El 93.6% de los padres está de acuerdo en la participación de actividades.
- El 72% de los padres encuestados consideran que la educación es muy importante, el 25.6% consideran que es indispensable y el 2.4% consideran que es importante. Es notorio que le dan importancia a la educación pero por sus escasos recursos económicos no pueden darle educación a sus niños.
- De las actividades dirigidas para los padres de familia las que tienen mayor preferencia son: Talleres Educativos, Reuniones Semanales, Convivencias y Actividades Recreativas.

- El 100% de los padres de familia encuestados prefieren la educación que el trabajo infantil.
- Las personas encuestadas no cuentan con todos los servicios básicos. El 55.7% carece de agua potable, el 73.6% alcantarillado y el 51.5% no recibe el servicio de recolección de basura.
- Los mayores peligros a los que los padres de familia consideran que los niños se exponen cuando trabajan son: Accidentes, Agresión sexual, Agresión Física y Verbal.
- Las personas involucradas en el ámbito educativo y social consideran que el programa a promocionar es completo y no se debe abandonar la ayuda psicológica a los niños que sufrieron alguna situación traumática; además, de seguir haciendo partícipes a los padres de familia de las actividades dirigidas a ellos.
- Existen pocas instituciones en la ciudad de Ventanas que proporcionan becas educativas y menos aún en la etapa de educación básica.
- Las clases dictadas en las tardes por maestros especializados ayudarán a reforzar el aprendizaje de los niños con bajo rendimiento.
- El producto a promocionar no es un bien físico si no un beneficio el que se encuentra en etapa de introducción en el mercado objetivo.

- El precio que se paga por el producto no se mide en niveles monetarios; sino en costos emocionales y sociales para ambas partes.
- El producto social solo pasa por un intermediario que son las escuelas, permitiendo la entrega del bien de forma rápida.
- Una de las principales fortalezas para la realización del proyecto es su personal, el cual goza de características especiales que les permiten realizar su labor de una forma especial brindando un servicio de calidad y procurando el logro de los objetivos establecidos.
- La obtención de los objetivos establecidos permitirá demostrar la eficiencia del programa, de este modo se renovara el interés de La Muy Ilustre Municipalidad de Ventanas en retomar el proyecto en el período lectivo siguiente. Y también servirá para que otras instituciones públicas o privadas se animen en colaborar con este proyecto.
- El medio de comunicación preferido en la población es la radio.

## RECOMENDACIONES

Para el correcto desarrollo y logro de los objetivos planteados en el proyecto se recomienda:

- Dedicar gran interés en el monitoreo y seguimiento de los niños educados ya que de esto dependerá los logros educativos a alcanzar en ellos.
- Seguir brindando la capacitación de los técnicos que trabajan en el proyecto para que aprendan nuevas tácticas para la solución de problemas difíciles que se pueden presentar.
- No descuidar las actividades con los padres de familia.
- Las entidades seccionales y provinciales deberían de preocuparse por dotar de servicios básicos a la población.
- Mostrar a la población los logros obtenidos en los educados para generar más credibilidad en el programa.

## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ J.Thomas Russel, W.Ronald Lane, Karen Whitehill King, Editorial Prentice Hall, Decimosexta Edición, 2005.
- ❖ Narres Malhotra. Investigación de Mercados .Un enfoque práctico. Pearson Education.
- ❖ Kotler, Philip. Dirección de Marketing, Editorial Prentice Hall, Octava Edición, México, 1996
- ❖ Unicef, Niñez, Política Social y ciudadanía en el Ecuador, Primera Edición, Febrero 2008.
- ❖ Proyecto de desarrollo educativo, Dr. Miguel Fajardo Ramírez, Primera edición, 2006.
- ❖ Manual de Información de la Provincia de Los Ríos, Lcdo. Cresimo Arregui, 1999.
- ❖ Luis Alfonzo Pérez Romero, Marketing Social Teórico y Práctico. Editorial Prentice Hall.
- ❖ Diagnostico Situacional de la Educación Rural Primaria: Los Ríos, Antonio Mazacón Contreras, 2001.
- ❖ Ventanas a través del tiempo, Virgilio Rodríguez C, Primera Edición, 2007.
- ❖ [www.educacion.gov.ec/](http://www.educacion.gov.ec/)
- ❖ [www.inec.gov.ec/](http://www.inec.gov.ec/)
- ❖ [www.siise.gov.ec/](http://www.siise.gov.ec/)
- ❖ [www.innfa.org](http://www.innfa.org)
- ❖ [www.unicef.org/spanish](http://www.unicef.org/spanish)
- ❖ [www.telegrafo.com.ec](http://www.telegrafo.com.ec)
- ❖ [www.los-rios.gov.ec](http://www.los-rios.gov.ec)
- ❖ <http://municipioventanas.org>



# ANEXOS

## ANEXO 1

### Presidentas del INNFA



Corina Parral de Velasco Ibarra



Martha Bucaram de Roldós



Margarita Pérez de Hurtado



Eugenia Cordovez de Febres Cordero



Carmen Calisto de Borja



Josefina Villalobos de Durán Ballén



María Rosa Pulley de Bucaram



Gladys Recalde de Salas



María Isabel Baquerizo de Noboa



Ximena Bohórquez



María Beatriz Paret de Palacio



Jeannette Sánchez de Zurita

## ANEXO 2

### DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR AMBITO TERRITORIAL DEL INNFA

UNIDAD TERRITORIA	2002	2003	2004	2005	2006(1)	2007(2)
Pichincha	6.104.882	7.055.920	8.049.999	8.531.411	8.485.163,91	10.902.118
Guayas	6.569.490	6.987.709	7.118.555	7.730.792	8.017.467,36	11.774.744
Azuay	2.430.477	2.944.069	3.118.185	3.042.389	2.870.259,14	3.679.980
Manabí	3.462.404	4.020.904	4.278.554	4.670.709	5.074.622,89	6.198.474
Esmeraldas	1.682.439	1.737.551	1.940.649	2.100.741	2.272.304,63	3.079.980
Imbabura, Carchi	959.788	1.134.979	1.253.069	1.380.609	1.522.133,18	2.172.596
Loja, Zamora	1.457.916	1.654.878	1.792.070	1.984.869	2.095.685,24	2.959.273
El Oro	1.456.540	1.554.118	1.631.342	1.827.747	1.933.485	2.438.749
Tungurahua, Cotopaxi, Bolívar	1.436.660	1.394.867	1.459.184	1.162.619	1.675.111,88	2.230.063
Chimborazo	1.415.408	1.580.503	1.829.910	2.010.730	2.204.337,81	2.744.524
Los Ríos	1.236.636	1.631.410	1.355.965	1.459.643	1.671.878,00	2.741.574
Galápagos	-	-	-	74.062	314.200,00	401.365
Sucumbios, Napó, Orellana	-	-	-	-	839.873,81	1.704.967
Morona Santiago- Pastaza	-	-	-	-	785.298,00	1.097.235
Matriz	3.999.528	4.347.878	8.748.530	16.316.776	39.773.772,71	32.096.848
Tota\$	32.212.168	36.044.786	42.576.012	52.743.095	79.535.613,18	86.222.490

**Fuente: Innfa**

**ANEXO 3  
INFORME DE GASTO INNFA**

<b>INSTITUTO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA INFORME DE GASTO 2002-2006 CONSOLIDADO NACIONAL (EN DOLARES)</b>					
<b>Total Gastos</b>					
<b>Denominación</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Activos Fijos	810.482	109.768	400.000	1.553.605	3.993.369,00
Remuneraciones	4.593.265	4.621.158	2.274.486	14.538.322	
Gastos de Personal					13.408.603,02
Gastos Generales	2.600.180	2.178.505	7.614.234	2.808.545	4.196,627
Mantenimiento en General				1.159.168	1.278.648,57
Gastos de Movilización de personal					665.220,81
Suministros y materiales	426.317	344.511	359.372		
Suministros en General				3.922.964	527.270,72
Gastos Operativos de servicio					
Gastos en Informática	184.772	197.910	270.511	265.148	284.133,45
Subvenciones					295.891,23
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>7.804.534</b>	<b>7.342.084</b>	<b>10.518.603</b>	<b>22.694.147</b>	<b>30.649.744</b>
Intervenciones Especiales	692.161	754.124	859.267		
Becas y Subsidios				17.132.320	
Becas a niños y niñas, adolescentes- Protección Integral					7.310.789,07
Becas Representantes Comunitarios					10.250.944,00
Bienes y servicios de consumo comunitario					2.247.462,00
Suministros Médicos y materiales didácticos para la enseñanza					1.115.968,00
Equipamiento de centros para la					12.382.078,00

comunidad					
Donaciones en Bienes				175.830	
Subvenciones				827.069	
Convenios con ONGS para atención a NNA					5.574.757,00
Convenios Nacionales e Internacionales				2.692.683	
Capacitación a representantes comunitarios					554.726,00
Apoyo y atención emergente a la comunidad					2.759.237,00
Transferencia a otros organismos					56.236,00
Gastos Directos	22.904.992	28.260.244	30.798.142		
Gastos Indirectos					
<b>Total Gastos Inversión Social</b>	23.597.153	29.014.368	31.657.409	20.827.902	42.252.197,00
<b>Total General</b>	32.212.169	36.466.220	42.576.012	45.075.654	72.901.941,00

## ANEXO 4

### INGRESOS EFECTIVOS DEL INNFA

INSTITUTO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA INGRESOS EFECTIVOS INNFA AÑOS 2002-2006					
FUENTES	2002	2003	2004	2005	2006
Ley 92	2.336.186	4.536.815	3.438.109	4.958.744	
Ley 4-A	32.886.367	33.812.736	41.154.219	51.658.147	<b>46.310.660</b>
Aporte del gobierno central	9.814	51.946	1.114.378	421.342	<b>847.000</b>
Rendimientos Financieros	831.766	738.950	2.081.669	1.450.877	<b>1.192.327</b>
Ingresos Propios	2.308.794	2.919.335	153.094	952.517	<b>1.768.274</b>
Aporte Organismos Internacionales	359.240	38.882	153.094	532.907	-
Saldos de Caja Bancos			5.118.539		<b>29.417.352</b>
Otras Leyes				723.814	
Otros Ingresos			206.107		
<b>TOTAL USD DOLARES</b>	38.732.177	42.098.664	53.266.115	60.698.347	79.535.613

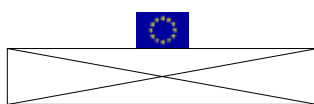
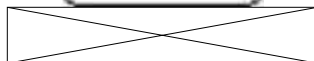
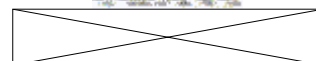
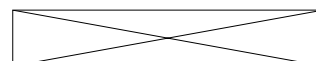
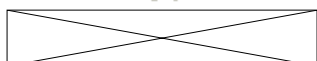
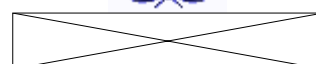
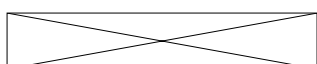


## ANEXO 5

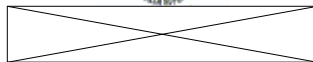
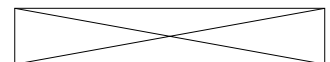
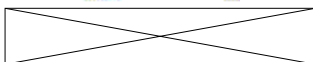
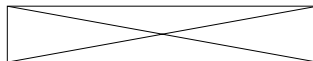
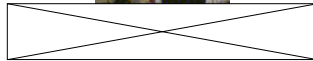
### INSTITUCIONES ALIADAS CON EL INNFA A FAVOR DE LA INFANCIA Y LA FAMILIA

#### INTERNACIONALES

ONU



**NACIONALES**





**PRIVADAS**



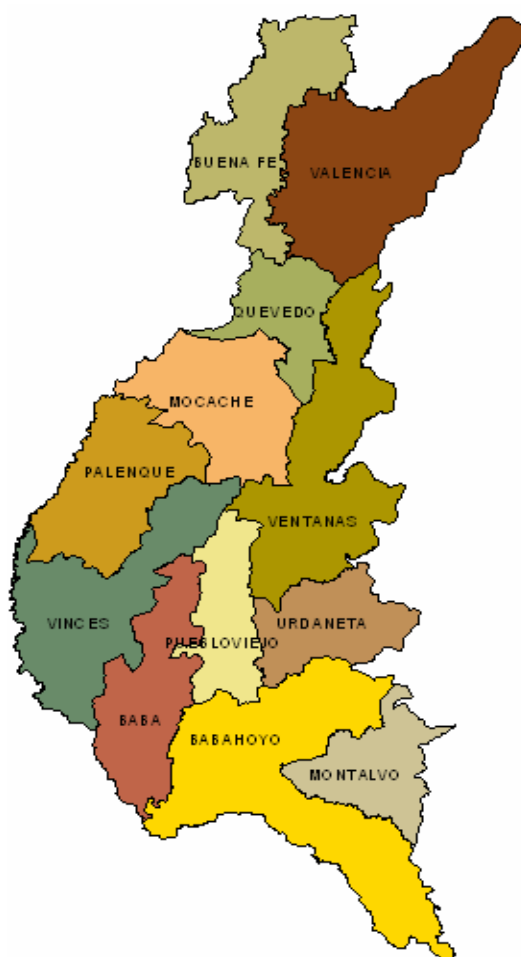
## ANEXO 6

### LOGO DEL INFA



## ANEXO 7

### MAPA DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS



**ANEXO 8**  
**EMBLEMAS DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS**



## HIMNO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

### Coro

¡Salve, salve, Los Ríos esplendente!  
¡Noble tierra de heroico pasado!  
Por tu nombre glorioso grabado  
de la historia en el libro inmortal.

### I

¡Adelante en la lid del progreso!  
¡Oh Provincia del mágico cielo!  
Que laureles florecen tu suelo  
y los hechos adornan la paz.  
Esa paz que estimula el trabajo,  
en el surco, en el arte, en la ciencia,  
que es el sueño de toda existencia  
y es estrella que alumbra el ideal

### II

Nada cambie tu claro destino  
y tu afán de ser libre y gloriosa,  
que a la Patria ofrendaste orgullosa,  
en la gesta de la libertad.  
Sé tú siempre el emporio magnífico  
de virtudes austeras y grandes,  
cual tus ríos que son de los Andes  
puros hijos de plata y cristal.

### III

Por la verde extensión de tus campos,  
esmaltados de flores preciosas;  
por tus aguas que entonan gozosas  
su canción mientras van hacia el mar.  
Por tu pueblo que es dulce condena  
del amor y el esfuerzo fecundo;  
nada existe más bello en el mundo  
que tu suelo que es templo y hogar

## ANEXO 9

### POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

LOS RÍOS: POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E								
ÍNDICE DE MASCULINIDAD, SEGÚN CANTONES. CENSO 2001								
CANTONES	P O B L A C I Ó N						IM	Cantón.
TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%	(H / M)*100	%	
TOTAL PROVINCIA	650.178	1,9	335.279	51,6	314.899	48,4	106,5	100,0
BABAHOYO	132.824	2,1	67.740	51,0	65.084	49,0	104,1	20,4
BABA	35.185	1,6	18.752	53,3	16.433	46,7	114,1	5,4
MONTALVO	20.067	0,5	10.376	51,7	9.691	48,3	107,1	3,1
PUEBLOVIEJO	29.420	2,4	15.221	51,7	14.199	48,3	107,2	4,5
QUEVEDO	139.790	2,7	70.068	50,1	69.722	49,9	100,5	21,5
URDANETA	25.812	0,9	13.310	51,6	12.502	48,4	106,5	4,0
VENTANAS	71.145	1,8	36.571	51,4	34.574	48,6	105,8	10,9
VINCES	61.565	1,2	32.247	52,4	29.318	47,6	110,0	9,5
PALENQUE	20.658	1,1	11.172	54,1	9.486	45,9	117,8	3,2
BUENA FÉ **	47.361	3,2	24.332	51,4	23.029	48,6	105,7	7,3
VALENCIA **	32.870	1,7	17.810	54,2	15.060	45,8	118,3	5,1
MOCACHE **	33.481	0,5	17.680	52,8	15.801	47,2	111,9	5,1
TCA = Tasa de Crecimiento Anual del período 1990 - 2001								
Cantón Babahoyo = 20,4 % de la población de la provincia.								
** Cantones creados en el período intercensal								
						IM = Índice de Masculinidad		
						H = Hombres		
						M = Mujeres		

**Fuente: Revista Gobierno Provincial de Los Ríos**

## ANEXO 10



## INFORME ECONOMICO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS

### DETALLES DE INGRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS

DESCRIPCION	CANTIDAD
ALCABALAS	46.696,66
FISCALIZACION	175.511,78
LEY 15%	12.158.101,95
FONDEPRO	139.752,04
FODESEC	801.132,57
INVERSIONES	303.986,11
FONDO DE SOLIDARIDAD	1.485.634,50
PRESTAMO PICHINCHA	1.939.989,00
MIDUVI	1.400.000,00
SENADER	184.012,42
OTROS INGRESOS	294.965,55
VENTA DE CHATARRA	17.050,00
REINTEGRO FONDEPROM. ELECTRICOS	66.373,38
TOTAL	19.013.205,96

*Fuente: Revista Concejo Provincial de Los Ríos*

### EGRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS

DESCRIPCION	CANTIDAD
VIAS	8.236.102,40

CANCHAS Y AULAS	1.766.633,74
ALCANTARILLADO	35.225,95
ELECTRIFICACION	159.896,30
PUENTES	655.172,66
OTROS	275.276,65
SUELDOS	1.903.327,72
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS	1.453.882,40
DIETAS	154.181,15
CONCOPE	22.265,00
CONTRALORIA	76.484,65
REPUESTOS Y ACCESORIOS	211.204,86
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	622.278,72
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS	140.133,57
ESTUDIOS EN PROYECTOS	283.588,08
ACTIVOS FIJOS	265.320,19
DONACIÓN DE COMPUTADORAS	166.100,00
FIDEICOMISO BEDE	792.568,66
PATRONATO PROYECTO VIDA	122.781,14
VIATICOS Y SUBSISTENCIA	170.841,46
PUBLICIDAD Y EVENTOS PUBLICOS	401.570,28
S.R.I	372.594,80
MEDICINAS Y AFINES	83.111,78
<b>TOTAL</b>	<b>18.360.552,16</b>

## ANEXO 11

## **HIMNO DEL CANTÓN VENTANAS**

**LETRA:** Remigio Romero y Cordero

**MÚSICA:** Nicasio Safadi

### **CORO**

El Sibimbe te sirve de escolta

Al arrullo de tu Calabi

Dulce tierra que llevo en el alma

Dulce tierra en la que un día nací

Sobre todas las tierras hermosas

Tu hermosura en verdad me superas

Bella andina de nuestra ribera

Bajo el oro del sol tropical

Gloria a ti, la ciudad y a tus campos

Que el sudor de tus hijos fecunda,

Porque en nada tu seas segunda

Ante el ancho y feraz litoral

Tus ventanas abiertas al mundo

Caen sobre campiñas y montes,

Siempre llenas de aroma y amor.

Bajo el cielo y del trópico nuestro

Caen sobre la Costa y la Sierra

Dejan verde la Patria la tierra

Dejan ver el amado Ecuador.

**ANEXO 12**  
**MATRIZ MARCO LÓGICO DE LAS BECAS DEL INNFA**

	<b>LÓGICA DE LA INTERVENCION</b>	<b>INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS/HIPOTESIS/FAC TORES EXTERNOS</b>
<b>O. General</b>	Incremento del número de estudiantes inscritos en el programa de becas gracias a la promoción dada	1.- Incremento del 10% de inscripciones para acceder a las becas en el siguiente período escolar (2009-2010).  2.- El 60% de la comunidad al final del primer año de realizado el proyecto conocerá la existencia del programa de becas del Innfa en la localidad.	Datos del INNFA  Encuesta hacia el mercado objetivo	Los beneficiarios consideran importante a la educación  El porcentaje de conocimiento del programa continuará incrementándose
	Padres concedores del programa de becas del INNFA, conscientes de la importancia de la educación en sus hijos y de su participación directa en el progreso de los niños.	El 70% de padres encuestados están interesados en que sus niños pertenezcan al programa de becas.	Encuesta hacia el mercado objetivo	Que el buen concepto de la población hacia la institución, no varíe

<p><b>Resultados</b></p>	<p>1.- Realización del programa de promoción de becas y concienciación.</p>	<p>1.- El 90% de los padres de familia participan de las actividades dirigidas para ellos, en las cuales se detalla de forma didáctica la importancia de apoyar a sus niños en el programa.</p> <p>2.- Incrementar en un 70% la percepción de la calidad por parte de los beneficiarios hacia el servicio otorgado por el INNFA.</p> <p>3.- El 80% de los padres están conscientes de la importancia de la educación al final del primer año.</p>	<p>Datos otorgados por los FRC Y ERC encargados de realizar este trabajo con los padres de familia</p> <p>Encuesta realizada a los beneficiarios y los datos recolectados por medio de talleres.</p>	<p>Los padres participan activa y constantemente en los talleres</p>
--------------------------	---	---	--	--

<b>Actividades</b>		4.- Al final del período lectivo el 20% de los niños becados culminan el año con excelentes calificaciones.	Datos de los FRC , ERC y maestros	Que los niños continúen con su buen desempeño.
	1.1 Realización de la investigación de mercados.	Presupuesto		Las personas respondieron con agrado a las consultas hechas previamente.
	1.2 Emisión de la publicidad por la radio.	Presupuesto		La radio continúa siendo el medio de comunicación preferido por la comunidad.
	1.3 Emisión de un informe al finalizar cada trimestre en el que se detallen los logros alcanzados por los niños becados. El que será publicado en el diario de circulación de Ventanas.	Presupuesto		
	1.4 Capacitación a los empleados que realizarán los talleres.	Presupuesto		
	1.5 Realización de talleres dictados a los padres de familia.	Presupuesto		
	1.6 Formación de líderes comunitarios.	Presupuesto		Que los padres de familia designados como líderes comunitarios mantengan su entusiasmo y participación activa.

