

Febrero 24, 2010.

Creación de una Ruta dentro de la ciudad de Guayaquil para la Observación de Flora y Fauna

Lourdes Daniela Cortez Barriga⁽¹⁾, M.Sc. Wilmer Carvache Franco⁽²⁾
Estudiante de la Licenciatura en Turismo⁽¹⁾, Profesor de LICTUR, director de tesis⁽²⁾
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Malecón 100 y Loja, Apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
loudacor@espol.edu.ec⁽¹⁾, wcarvach@espol.edu.ec⁽²⁾

Resumen

El presente trabajo plantea la creación de una ruta dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna a partir de sus atractivos naturales, la cual se encuentra dividida en cuatro capítulos. En el primer capítulo trata sobre el marco conceptual y la metodología utilizada a lo largo de toda la investigación. En el segundo capítulo se hace un diagnóstico de cada lugar escogido y las razones de su elección; además se establece la planta, infraestructura y actividades actuales de cada atractivo. En el tercer capítulo se plantea un análisis biótico para determinar la riqueza faunística y florística de cada sitio. Por último en el cuarto capítulo se desarrolla el planteamiento de la propuesta de la ruta. Además se han realizado encuestas para determinar el perfil de la demanda potencial, y entrevistas a diferentes profesionales afines al turismo. Con este trabajo se ha buscado brindar nuevas alternativas de actividades para los turistas, sin que tengan que salir de la ciudad, utilizando a Guayaquil solo como un centro de distribución hacia otros destinos.

Palabras Claves: Ruta turística y Observación de flora y fauna.

Abstract

This work proposes the creation of a route inside Guayaquil city for doing flora and fauna watching starting from its natural attractions, which is divided in four chapters. The first one is about the conceptual framework and the methodology used along the whole investigation. In the second chapter, there is a diagnostic of each chosen place and the reasons of the choice; in addition to this it is established tourist infrastructure, public infrastructure and current activities. In the third one, it is set a biotic analysis to determine the faunal and floristic richness of each place. Finally in the fourth chapter the approach of the proposal is developed. Besides, polls have been carried out to determine the profile of the potential demand and also interviews have been performed for few professionals that have affinity with Tourism. New activities have been looked for tourists with this work with the intention that they don't go out of Guayaquil and avoiding the use of the city just like a distribution center to other cities.

Key Words: Tourist route and Flora & fauna watching.

1. Introducción

El presente trabajo se lo realiza en la ciudad de Guayaquil que ha experimentado, en los últimos años, muchos cambios físicos y sociales que han trascendido e influido en su imagen. La urbe se proyecta ahora como una ciudad turística en donde se pueden efectuar muchas actividades. Lo que se pretende conseguir por medio de la presente investigación, es darle un giro diferente a Guayaquil, proponiéndola como un destino en donde se puede practicar la observación de flora y fauna, caminatas, guianza, entre otras actividades, que permitan resaltar sus atractivos naturales, valorarlos y mostrarlos a los turistas. Además con todas estas actividades, se pretende que el turista deje sus divisas de una manera directa, lo cual representaría un gran beneficio económico para la urbe y su población residente.

2. Marco conceptual

Existen varios autores que tienen diferentes puntos de vista acerca de lo que es una ruta turística pero todos coinciden en que tiene que tener atractivos y actividades, ya que éstos son los que atraen al turista. [1]. En el 2003, Briedenhann y Wickens (cit. por López y Sánchez) aseguraron que una ruta turística es un ócluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismoö. [2]. Por otro lado, Gustavo Álvaro (2004) acota que es öel camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracciönö.

El diseño de una ruta encierra la representación gráfica de la ruta para sistematizar el recorrido y hacerlo más entendible para quien lo opera. Para efectos de esta investigación se han tomado como referencias el diseño de una ruta para transfer y el diseño de una ruta para city tour.

Tabla 1. Diseño de rutas.

| DISEÑO DE RUTA PARA TRANSFER | DISEÑO DE RUTA PARA CITY TOUR |
|---|--|
| 1. Buscar mapas. | 1. Buscar mapas. |
| 2. Ubicar sobre el mapa los atractivos. | 2. Señalar sobre el mapa los sitios de interés más importantes. |
| 3. Graficar la ruta uniendo los puntos: de origen y atractivos. | 3. Seleccionar los que efectivamente se visitarán en orden jerárquico. |
| 4. Elaborar una o más rutas alternativas. | 4. Unir los puntos destacando las paradas. |
| | 5. Identificar las alternativas del recorrido. |

Aparte del diseño del camino que se va a tomar, es muy importante ver otro aspecto que posee toda ruta, el cual es el guiön, que va a servir para la interpretación y valoración de los atractivos que se visiten. [3]. De acuerdo a la Real Academia Española (2001) guiön öes un escrito en que, breve y ordenadamente, se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado finö. Para la elaboración del guiön se tomaron como ejemplos el diseño del guiön para un transfer y para un city tour.

Tabla 2. Diseño de guiones.

| DISEÑO DE GUIÓN PARA TRANSFER | DISEÑO DE GUIÓN PARA CITY TOUR |
|--|---|
| 1. Definir el servicio para el que se confeccionará el guiön. | 1. Partir siempre de los atractivos que se han señalado en la ruta para realizar el guiön. |
| 2. Establecer qué se va a comunicar. | 2. Recoger toda la información pertinente a dichos atractivos. |
| 3. Definir cómo se va a comunicar: uso correcto del lenguaje, el estilo, a quién se dirigirá el guía, forma de promocionar la ruta, etc. | 3. Obtener extractos cortos de aquella información. |
| 4. Inicio y cierre claros y precisos. | 4. Ordenar los resúmenes según el recorrido trazado. |
| 5. Estudiar los atractivos a visitarse. | 5. Diseñar el guiön y plasmar el trabajo por escrito, y para ello se recomienda lo siguiente: *numerar una a una las calles del recorrido, *numerar los atractivos y redactar cada uno de los guiones correspondientes, e *identificar cuándo el recorrido se lo realiza a pie y cuándo en transporte. |
| 6. Ordenar la estructura del guiön dándole una secuencia lógica. | |
| 7. Redactar el guiön. | |

Otro aspecto que se toma en cuenta en el diseño de una ruta turística es la señalización, que contribuye y facilita la interpretación del turista. [4]. Este tipo de señalización se la conoce como interpretativa, la cual öes la mejor herramienta de comunicación con el visitante, trasmite el mensaje clave que permite profundizar la experiencia, dota de contenido al atractivo y lo convierte en recursoö (Villarreal, 2004). En cuanto a la actividad observación de flora y fauna, su nombre lo dice todo, consiste en observar la diversidad biológica natural de una región o área ya sea con fines recreativos, educativos o de investigación. Para la observación silvestre no se necesita mayor equipo. Sólo ropa que no sea muy llamativa, binoculares, cámara fotográfica y agua. Además de esto, hay personas que realizan esta actividad no sólo por diversión, sino que son

científicos que lo hacen por su profesión; ellos necesitan obligadamente un cuaderno de apuntes, una cámara fotográfica profesional o cámara filmadora.

3. Identificación de atractivos

Para la elaboración de esta ruta turística se han tomado en cuenta varios criterios para la identificación de los lugares que la conforman, los cuales son los siguientes:

Uno de esos criterios es precisamente que forman parte del programa ideado por la alcaldía de Guayaquil: la regeneración urbana, la cual representa una gran ventaja porque ha permitido el desarrollo de planta suficiente para la adecuada prestación de servicios turísticos y el mantenimiento de la infraestructura de cada sitio es constante, con lo cual se evita su deterioro.

Otro de los motivos de la elección, es que por encontrarse dentro del distrito turístico, uno de los lugares más concurridos de la ciudad, el turista tiene la oportunidad de interactuar de manera directa con la población residente, dejar divisas a este grupo de personas sin ningún intermediario; y además, de esta manera, ser partícipe directo del efecto multiplicador que caracteriza al turismo.

Además, el mismo hecho de encontrarse dentro del perímetro urbano central hace más fácil el acceso a los atractivos y contar con infraestructura básica y necesaria, como agua potable, electricidad, telecomunicaciones, entre otros.

Pero el motivo más importante y que, en cierta forma, corrobora la hipótesis planteada en la introducción de este trabajo investigativo, es que cada uno de estos sitios poseen especies tanto endémicas como introducidas, que resultan interesantes y llamativas no sólo ante los ojos del turista sino también del residente, además que poseen una armonía paisajística admirable.

A los sitios escogidos se les ha aplicado la metodología para inventario de atractivos turísticos y la respectiva ficha manejada por el Ministerio de Turismo, [5]. MINTUR (2004), y además para complementar la información se ha aplicado parte de la ficha del manual para la formulación del inventario de recursos turísticos manejada por el Viceministerio de turismo de Perú, [6]. MINCETUR (2006) para recabar datos sobre la planta de cada sitio.

Previo a la selección de los sitios para la ruta, se realizó una pequeña evaluación de los lugares con mayor cantidad de flora y fauna de la ciudad de Guayaquil para analizar sus potencialidades y se tomaron como criterios de selección la planta, la ubicación, la accesibilidad, entre otros.

Los cinco sitios escogidos poseen los suficientes atributos faunísticos y florísticos que hacen de

Guayaquil una ciudad diferente y apta para la realización de una ruta para observar flora y fauna. Estos lugares son: área de Tortugas de la ESPOL campus Las Peñas, Jardines del Malecón 2000, Parque Seminario, Parque Lineal y Bosque Protector Prosperina.

Estos sitios fueron los que obtuvieron mayor puntaje, excepto la Plaza Centenario debido a que se encuentra un poco alejado del distrito turístico y por ende en sus alrededores no hay suficiente planta como restaurantes y hoteles de primera categoría. Además, su flora y fauna es repetitiva y se la puede apreciar también en los otros lugares escogidos.

4. Análisis del proyecto

Para este trabajo se hizo tres tipos de análisis:

El análisis biótico comprende la identificación de especies de flora y fauna de cada lugar escogido, con la respectiva descripción taxonómica básica: nombre vulgar, nombre científico y familia. Esta información se ha recabado en base a investigaciones anteriores de otros autores.

El análisis de la demanda potencial pretende acercar una descripción del posible cliente que se sirva de esta ruta. Para ello se encuestó a 100 turistas de edades, procedencias y clases económicas variadas, de los cuales se pudo obtener los siguientes resultados:

Tabla 3. Características de la demanda potencial.

| CARACTERÍSTICAS | DATOS |
|---|---|
| 1. Sexo | Hombres (57%) y mujeres (43%) |
| 2. Edades | Hombres de 18 ó 35 años (36%) y de más de 50 (13%) Mujeres de 18 ó 35 años (17%), de 36 ó 50 años (14%) |
| 3. Estado civil e hijos | Casados con 1 ó 3 hijos (30%) y solteros sin hijos (42%) |
| 4. Lugar de residencia habitual | La mayoría son provenientes de: EE.UU. (36%) |
| 5. Gasto promedio diario | Hombres (24%) y mujeres (20%) gastan más de \$50 diarios |
| 6. Viajes al año y acompañantes | De 1 ó 3 veces al año con familia (32%), de 1 ó 3 veces al año con amigos (19%) |
| 7. Motivo y estancia en Guayaquil | De 1 ó 3 días por placer y ocio (29%), de 8 días ó 2 semanas por placer y ocio (11%), 1 mes por placer y ocio (11%) |
| 8. Servicios adicionales para la ruta | Alimentación (19%), transporte (15%), guianza (18%) y seguridad (16%) |
| 9. Actividades adicionales para la ruta | Caminata (17%), Ciclismo (15%), toma de fotos y filmaciones (11%), Camping (11%) y Kayak (10%) |
| 10. Duración estimada de la ruta | Las personas preferirían que la ruta durase entre 4 ó 6 horas (43%) |

Para el caso del Bosque Protector Prosperina se procede a enviar una carta al Ing. Cristóbal Mariscal, administrados del campus Gustavo Galindo, quien a su vez emite la autorización y deriva esta responsabilidad al Ing. Edwin Jiménez, encargado del BPP. En dicha carta se debe especificar de qué se trata el proyecto, cuántas y qué características tienen las mesas. Después de 24 horas se obtiene una respuesta y se finiquita la fecha en que serán instaladas, para lo cual se puede requerir ayuda de estudiantes.

Finalmente, para el caso de las Áreas de las Tortugas Galápagos de la ESPOL se debe enviar una solicitud al Ing. Jorge Faytong, gerente de FUNDESPOL, explicando todo el proyecto y dónde van a ir ubicadas las mesas; luego se designa a la administración para la ejecución del proyecto. El trámite dura 24 horas.

5.2. Planta

La planta encierra todos los recursos que se necesitarán para el óptimo desarrollo de la ruta de observación de flora y fauna, los cuales se presentan a continuación.

5.2.1. Servicio de guías. [7]. Según el Reglamento General de las Actividades Turísticas (2002) los guías profesionales de turismo deben contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo, y deben ser formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas.

Es importante resaltar que dentro de este reglamento se contempla que las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de un guía profesional de turismo por cada veinte pasajeros o fracción de ellos.

Además se muestra una clasificación sencilla de los tipos de guías que existen en el Ecuador, los cuales son tres: guía nacional, guía especializado y guía nativo. Para este proyecto sería más conveniente la contratación de un guía nacional, el cual es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional (Reglamento General de las Actividades Turísticas, 2002). Adicionalmente, por tratarse de una ruta para la observación de flora y fauna, también debe tener un profundo conocimiento de las especies, que son propias de Guayaquil y las introducidas; ya que, en el proceso de regeneración urbana que ha tenido la ciudad a lo largo de la última década, ha sufrido la introducción de muchas especies, en especial de flora, para el ornamento de la misma.

5.2.2. Transporte turístico. De acuerdo a los artículos 4 y 6, esta actividad podrá ser realizada por

personas naturales o jurídicas legalmente reconocidas, quienes deben contar con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico y con el respectivo permiso de operación, emitido por el Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres (CNTTT). Además, los transportistas tendrán la obligación de contar con un guía de turismo, para el caso de conducir a grupos de personas en circuitos o recorridos turísticos.

Por otro lado, los vehículos autorizados para la prestación de servicios turísticos deben cumplir con el cuadro de vida útil diseñado por el CNTTT, el cual, para el caso de transporte turístico, es de 8 años la edad máxima.

Por último, la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico también exige los siguientes documentos: el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento.

5.2.3. Otros servicios. Además de los servicios ya mencionados, en la ruta se ofrecerá el servicio de alimentación. [8]. La IATA, en el 2003 afirmó que, en las excursiones existen diferentes tipos de planes para la oferta de comidas, las cuales son:

Plan Europeo: no incluye ningún tipo de comida.

Plan Continental: se incluye un desayuno ligero, como pan, mermelada, cereales, jugos, leche, etc.

Plan Americano Modificado: se incluye desayuno y otra comida principal del día, generalmente la cena.

Plan Americano: se incluyen las tres comidas del día.

Plan Bermuda: sólo se incluye un desayuno completo.

Para esta ruta, se ofrecerá el plan continental, ya que se tiene previsto ofrecer un box lunch que vendría a ser un desayuno ligero.

5.2.4. Actividades complementarias. Son actividades opcionales que se pueden realizar al finalizar el recorrido en los puntos a visitar. Estas actividades complementarias son las más pedidas por las personas encuestadas

Toma de fotos y filmaciones

Esta actividad se la puede realizar sin ningún inconveniente en todos los lugares que se visiten, excepto en el caso del Parque Lineal. Para ello, se debe emitir una carta solicitando permiso para la toma de fotos en dicho lugar dirigida al Arq. Abel Pesantes Rodríguez, director de Áreas Verdes, Parques y Movilización Cívica, adjuntando la explicación de la actividad que se va a desarrollar. Después de ocho días laborables se notifica el permiso y se otorga una carta que tiene que ser presentada a los guardias que estén laborando ese día en el parque.

Camping

Es una actividad recreacional que se realiza al aire libre. Los participantes, conocidos como camper o campero, dejan las áreas urbanas o su lugar de residencia habitual y disfrutan la naturaleza permaneciendo una o varias noches, usualmente en un campamento, en donde puede haber chozas. El camping puede envolver el uso de tiendas, una estructura primitiva o ningún tipo de refugio.

Ciclismo

Es una actividad realizada, comúnmente, en una bicicleta. Es el uso de la bicicleta, monociclo, triciclo, cuadríciclo y otros vehículos con ruedas de propulsión humana similares con el propósito de transportarse, como forma de recreación o por carreras. Esta actividad es realizada en carreteras y senderos en campo abierto, hielo o nieve.

Tanto el ciclismo como el camping, se las puede realizar dentro del Bosque Protector Prosperina; para ello, se debe dirigir una carta al Ing. Edwin Jiménez, encargado del BPP, solicitando la realización de estas actividades con por lo menos tres días de anticipación. Por otro lado, no tienen ningún costo adicional, pero los turistas deben llevar su propio equipo.

Kayak

Es el uso del kayak para moverse a través del agua. Este deporte es, generalmente, diferenciado de la canoa por la posición en la que va sentado el palista y el número de cuchara de la pala.

Para la realización de este deporte se debe dirigir una carta al Ing. Edward Mcintosh, presidente de la federación ecuatoriana de canotaje, ubicada dentro del Parque Lineal. En dicha carta se debe especificar fecha, hora y cantidad de personas que requieran el servicio de kayak para la facilitación de los equipos, los cuales tienen un precio adicional de \$5,00 por persona durante 30 minutos.

5.3. Comercialización

Es el conjunto de procesos por los que los productos o servicios turísticos se dan a conocer, se distribuyen y se ponen al alcance del consumidor en el mercado a un precio determinado.

[9]. Milio y Cabo (2000) proponen los siguientes pasos o fases para realizar un plan de marketing:

5.3.1. Fase Analítica. La primera etapa consiste en obtener y estudiar todos los datos externos e internos que se encuentran en el entorno de mercado; es el análisis y diagnóstico interno y del entorno necesarios para la toma de decisiones posteriores.

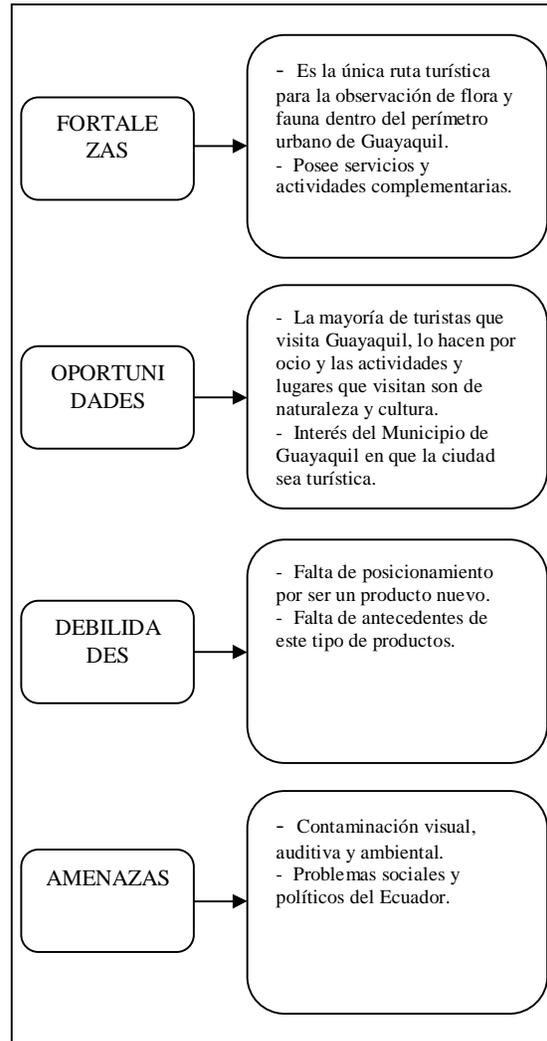


Figura 2. FODA de la propuesta.

5.3.2. Fase Estratégica. En esta segunda fase se diseñan las estrategias y se fijan los objetivos de la propuesta en dos pasos sencillos:

Diseño de estrategias competitivas

La formulación de una estrategia competitiva busca crear una situación defendible para enfrentarse con éxito ante la competencia real, para a su vez, tener un ingreso superior al de la media de la industria. Para ello existen cuatro tipos de estrategias:

- Liderazgo en costes

Estrategia: Contratar proveedores con bajo precio que brinden calidad y seguridad al mismo tiempo.

- Diferenciación

Estrategia: Mostrar al turista un enfoque diferente de la ciudad de Guayaquil, que es su flora y su fauna, para lograr la fidelización del turista, no sólo por la

ruta, sino por el destino en general, evitando que busque otro destino antes que Guayaquil.

- Segmentación

Estrategia: Segmentar a los visitantes de la ruta por edades, procedencias, sexo, etc. para obtener información de sus perfiles y poder ofrecer un servicio más adecuado a las exigencias de cada uno.

- Posicionamiento

Estrategia:

* Imagen: personaliza y ofrece garantías al turista.



Figura 3. Logo de la ruta.

* Beneficio: es la promesa que se hace al consumidor.

• Guayaquil, verde por naturaleza •

* Diferenciación: elementos variados que facilitan la elección.

- > Flora y fauna variada
- > Dentro de la ciudad
- > Bajo costo
- > Interactuación con algunos animales

Fijación de los objetivos del marketing

Estos objetivos se refieren a establecer todos aquellos puntos que la empresa desea alcanzar para conseguir su posicionamiento, los cuales deben ser específicos concretos, cuantificables y controlables.

Entre los objetivos de la ruta están los siguientes:

- Brindar información concreta y veraz de cada especie visitada mediante la elaboración de un guión y la contratación de un guía nacional.
- Ofrecer comodidad a los turistas durante el desplazamiento de un lugar a otro mediante la adquisición de buses turísticos debidamente calificados.
- Medir la satisfacción de los turistas por el servicio recibido y la percepción que tienen de la ciudad después de haber hecho el recorrido mediante una hoja de sugerencias y reclamos.

5.3.3. Presupuesto. Dentro del presupuesto se contempla un box lunch, el transporte, el chofer, el guía, las actividades y gastos varios. Además también se toma en cuenta un 3% de imprevistos y 30% de

utilidad, lo que un PVP total de \$25,31, si se toma en cuenta como mínimo de pasajeros la cantidad de 10 personas.

5.3.4. Operación de la ruta. La operación de la ruta se la puede hacer por diversos canales de distribución, los cuales son todas aquellas empresas o intermediarios por donde se facilita la información y acceso del producto al cliente, pueden ser varios intermediarios o ninguno, como se puede ver en la siguiente ilustración:

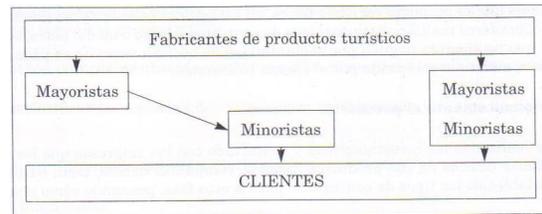


Figura 4. Distribución de productos turísticos.

Estos intermediarios dentro de los canales de distribución son las agencias de viajes, las cuales pueden ser:

Mayoristas que son aquellas que planean, elaboran y organizan todos los servicios que están incluidos en los paquetes turísticos para su ofrecimiento a las otras agencias. Además negocian con los prestadores de los servicios el uso de los mismos, como por ejemplo: hoteles, restaurantes, centros de entretenimiento, etc., y dependiendo de la legislación del país en donde se encuentren pueden o no, vender directamente al consumidor.

Minorista es la agencia que comercializa el producto de las mayoristas vendiéndolo al usuario, o elaboran sus propios productos pero no los pueden vender a otras agencias, sino solamente al cliente directamente.

Mayorista-minorista es la agencia que puede realizar las actividades de las dos agencias anteriores, pero no en todos los países están permitidos este tipo de agencias.

Para el caso de esta ruta se debe hacer la operación de la ruta por medio de una agencia mayorista, ya que de ella se distribuye al resto de la cadena que compone el canal de distribución.

La ruta posee su itinerario, en el cual se observa el recorrido con tiempos aproximados de los lugares a visitar, incluyendo su precio para las mayoristas, así como de los servicios que incluye y no incluye, a continuación.

**RUTA ðGUAYAQUIL, VERDE POR
NATURALEZAö
FULL DAY
(Destino Guayaquil)**

Salida desde el hotel a las 07:00 amí
08:00 Llegada al Bosque Protector La Prosperina, visita al vivero, centro de compostaje y caminata por el sendero Mirador
08:50 Traslado al Parque Lineal
09:00 Bux lunch
09:25 Llegada al Parque lineal, avistamiento de manglares, aves entre otros.
10:40 Traslado al Parque Seminario
10:55 Llegada y recorrido, toma de fotos con las iguanas, las ardillas y la Catedral de la ciudad
11:35 Traslado al Área de Tortugas de la ESPOL
11:45 Llegada y recorrido, toma de fotos con las tortugas Galápagos
12:30 Traslado a pie al Malecón 2000
12:40 Almuerzo libre en el patio del Malecón (calle Loja)
13:30 Recorrido por los Jardines del Malecón
14:05 Agradecimiento y despedida
14:10 Traslado al hotel

Lo que incluye:

Transporte turístico durante todo el recorrido, recogida en el hotel y regreso al hotel
Un box lunch
Entrada al Bosque Protector La Prosperina
Guianza durante todo el recorrido
Visita al Parque Lineal, Parque Seminario, Área de las Tortugas de la ESPOL, Jardines del Malecón

Lo que NO incluye:

Comidas o bebidas que no estén especificadas en el paquete
Llamadas telefónicas
Cualquier otra actividad que no esté contemplada en el paquete o en el ítem de lo que incluye

\$25,31

6. Conclusiones

1. La hipótesis planteada al inicio: ðLa flora y fauna de la ciudad de Guayaquil contribuyen a la creación de una ruta turística en donde se pueden observar las diferentes especies que poseeö, fue corroborada, ya que se demostró mediante el

análisis biótico la gran cantidad de especies que existen en los lugares escogidos. Vale recalcar que en estos sitios se podrá observar en su mayoría más flora que fauna. Por ejemplo, en el BPP existen venados, monos y hasta tigrillos pero por la presencia del hombre estos animales se han adentrado más en el bosque por lo que resulta difícil verlos. Pero se pueden apreciar aves e incluso muy de cerca pero por no tener un lugar específico donde admirarlas, como se hace en un zoológico, no se puede garantizar que siempre se las va a ver. Al contrario de lo que pasa en el Área de tortugas de la ESPOL, en donde se pueden ver a las Galápagos por encontrarse en cautiverio, o en el Parque Seminario, en donde si bien es cierto que las iguanas no se encuentran enjauladas, sí hay un lugar específico en donde se las puede encontrar todo el tiempo tomando sol e incluso se las puede tocar. Esta interacción que se puede alcanzar con estos animalitos provoca mucha satisfacción en el turista que no está acostumbrado a tener fácilmente acceso a la naturaleza. Se puede decir que de todas las especies que se ven en el recorrido, el 30% corresponde a fauna y el 70% a flora.

2. El objetivo general del trabajo que era diseñar una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna mediante la selección de sitios precisos para esta actividad y la identificación de planta e infraestructura necesarias para satisfacer la demanda potencial de turistas, fue cumplido ya que se pudo identificar planta, infraestructura y actividades actuales mediante la aplicación de fichas de inventario turístico. Así se tiene que de los cinco atractivos, cuatro están cerca de la planta, como son hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.; cuatro poseen señalética interpretativa, de los cuales solo uno los tiene en buenas condiciones (Jardín Botánico del Malecón); los cinco lugares poseen servicios básicos, como agua, luz, teléfono, alcantarillado, entre otros; y en cuanto a las actividades, en todos se puede realizar la observación de flora y fauna sin ningún impedimento; ciclismo, camping y pesca deportiva sólo se pueden hacer en el BPP; canotaje, kayak y remo, en el Parque Lineal; y en los cinco lugares se pueden tomar fotos y filmar, excepto en el Parque Lineal donde se lo puede hacer sacando el respectivo permiso anticipadamente.
3. La demanda potencial fue perfilada gracias a la aplicación de encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, con lo cual se pudo constatar que existe una alta demanda de este tipo de actividades. Se concluyó que el perfil del turista es el siguiente: en su mayoría hombres con un

57% con edades que oscilan entre los 18 y 35 años, solteros sin hijos provenientes en un 36% de los Estados Unidos, que gustan de viajar al año de 1 a 3 veces al año en un 32% por motivos de placer y ocio. Además, prefieren que se les brinden los servicios de alimentación, transporte, guía y seguridad. En cuanto a las actividades, se inclinan en un 17% y 15% por las caminatas y el ciclismo; y por último en cuestión del tiempo que desean que dure el recorrido, el 43% prefiere que se extienda entre 4 y 6 horas.

7. Recomendaciones

1. Después del recorrido se les puede sugerir a los turistas el visitar otros sitios de interés faunístico y florísticos, como el Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Zoológico El Pantanal o Parque Histórico, en donde incluso en este último, podrán ver aspectos culturales del Guayaquil colonial.
2. El Municipio debería preocuparse más en cuidar del ecosistema que rodea a la ciudad de Guayaquil, ya que a lo largo de la investigación se evidenció la falta de información sobre la flora y la fauna, y las estrategias de cuidado que deben llevarse a cabo con estas especies.
3. Se debería desarrollar e implementar un programa de rescate en la ciudad de Guayaquil, dándole prioridad a las especies endémicas.
4. Concienciar a la población residente de la gran riqueza en la que viven para que puedan contribuir de manera voluntaria al rescate, cuidado y conservación de la flora y la fauna.

8. Referencias

- [1] BRIEDEHHANN, J. & WICKENS, E. (2003) "Tourism Routes as a Tool for the Economic development of rural Areas-Vibrant hope or impossible Dream?". [Versión electrónica]. Tourism Management. En López T. & Sánchez S. (2008) La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Pasos. Vol. 6, No.2, pps. 159 ó 171 < www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf >.
- [2] ÁLVARO, Gustavo. (2004) La guía del guía. Ecuador: CCE Benjamín Carrión.
- [3] RAE, Real Academia Española (2001) Diccionario de la Lengua Española (22da. ed.). Madrid: Espasa-Calpe. Bierman, H. and Hausman W., "The Resolution of Investment Uncertainty Through Time," Management Science 18, no. 12, 1972, pp. B:654 ó B:662.
- [4] VILLARREAL, A. (2004) Edición final lista para publicar del Manual de Señalética y Rutas

Turísticas Urbanas. [Versión electrónica]. Quito: Consejo Nacional de Modernización. < biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjnbr/v32_2/128.pdf > [2009, agosto 10].

- [5] MINTUR, Ministerio de Turismo (2004) Metodología para el Inventario de Atractivos turísticos. Guayaquil: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- [6] MINCETUR, Viceministerio de Turismo, Perú (2006) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, fase 1 categorización. [Versión electrónica]. Dirección nacional de desarrollo turístico. < www.mincetur.gob.pe/...turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf > [2009, mayo 26].
- [7] REGLAMENTO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2002) . [Versión electrónica]. < www.hotelesecuador.com.ec/.../Reglamento % 20 General % 20 de % 20 Actividades % 20 Turisticas.pdf >. [2009, diciembre 12].
- [8] IATA (2003). Programa Internacional de Capacitación en Viajes y Turismo. Autor: Montreal.
- [9] MILIO, I. & CABO, M. (2000) Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Paraninfo.

M.Sc. Wilmer Carvache
Director de Tesis