

PROYECTO APLICADO

“PROYECTO DE ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE UN YOGURT QUE REGULA EL SISTEMA DIGESTIVO Y AUMENTA LOS GLOBULOS ROJOS A BASE DE PITAHAYA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

INTEGRANTES

- × VANESSA CARCHIPULLA R.
- × JIMENA LAINEZ G.
- × EVELYN LOPEZ Q.



PRODUCTO

Yogurtpit



“Mucho más que una fruta”

RESUMEN DEL PROYECTO

- ✘ El proyecto que vamos a implementar surge de la idea de cubrir las necesidades de los consumidores que padecen diversas enfermedades debido a un desorden alimenticio y la rutina diaria , mediante un yogurt hecho a base de una fruta llamada pitahaya.
- ✘ Para determinar la factibilidad de este proyecto vamos a efectuar los debidos estudios de mercado técnico y administrativos ; con el objetivo de lograr la comprobación de rentabilidad con los futuros estados financieros .



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ✘ En el ECUADOR actualmente la tasa de desnutrición y problemas digestivos principalmente los problemas al colon ,han subido de manera significativa ya que en nuestro país hay exceso de comidas pesadas que hacen mal al organismo .
- ✘ El consumo de esos alimentos son muy frecuentes y las empresas dedicadas a la fabricación de yogurt no han tomado cartas en el asunto en los siguientes problemas:

Problemas del colon

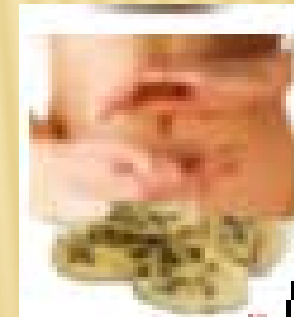
Anemia

Sistemas nervioso

JUSTIFICACION DE PROBLEMA

Con este proyecto podemos obtener los siguientes beneficios:

- ✘ Regular el sistema nervioso y digestivo .
- ✘ Aumentar los glóbulos rojos .
- ✘ Ayudar a mantener el cuerpo sano ya que es una fruta con bajo valor calórico.



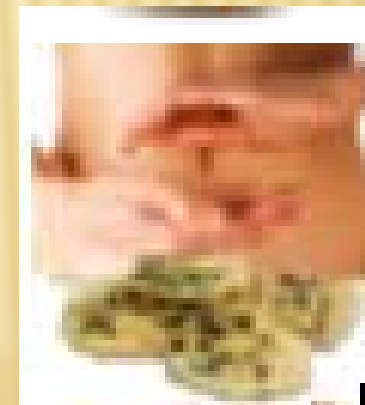
MARCO DE REFERENCIA

- ✘ El propósito del proyecto en las ciudad de Guayaquil es satisfacer las necesidades de los consumidores que padecen anomalías en el sistema digestivo , nervioso entre otros .
- ✘ Es por eso que mediante este Yogurt elaborado a base de esta fruta rica en proteínas los consumidores obtendrán resultados favorables en su organismo revitalizando su estado físico y mental ..
- ✘ Los consumidores comprobaran que nuestro producto es 100% saludable y nutritivo .



BENEFICIO DEL YOGURT DE PITAHAYA

- ✘ Rico en calcio y proteínas
- ✘ Contiene nutrientes que ayudan a restablecer la flora intestinal.
- ✘ Aumento los glóbulos rojos .
- ✘ Soluciona los problemas de estreñimiento .
- ✘ Reduce el colesterol ya que es una fruta con baja calorías .
- ✘ Mejora el sistema nervioso y digestivo .



PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

PROBLEMAS

Desconocimiento de la aceptación del yogurt de pitahaya en el mercado potencial .

Desconocimiento de la fruta en el país.

OPORTUNIDADES

La demanda de productos naturales en el Ecuador crece día a día .por lo tanto es una buena opción para ingresar nuestro producto al mercado.

Tener la oportunidad para convertirnos en unos de los principales productores y comercializadores de este tipo de yogurt.

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

- ✘ La pitahaya tiene una forma ovoide es una porción de agua azucarada, tiene un bajo valor calórico ya que apenas contiene hidratos de carbono. Contiene vitamina C interviene en la formación de colágeno , huesos , dientes , es resistente a las infecciones y tiene acciones anti oxidantes .

EXISTEN DOS VARIETADES

AMARILLA

FORMA

Tiene una corteza con espinas
Su pulpa es muy aromática
Esta repleta se semillas

TAMAÑO Y PESO

Mide 90 milímetros de largo y un diámetro de 70 milímetros .

BENEFICIOS:

Rico en calcio
Disminuye los problema de estreñimiento
Reduce el colesterol
Reduce el sistema digestivo



ROJA

FORMA

Tiene una corteza con brácteas
Su pulpa es muy aromática
Esta repleta se semillas

TAMAÑO Y PESO

Mide 12centímetros de largo y un diámetro de 75 a 80.

BENEFICIOS:

Rico en calcio
Aumenta los glóbulos rojos
Reduce el colesterol
Disminuye la anemia
Ayuda a regular el sistema nervioso



INFORMACION NUTRICIONAL

Pitahaya Amarilla

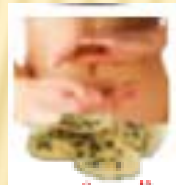
Acido ascórbico	4.0mg
Agua	85.4g
Calcio	10mg
Calorías	50
Carbohidratos	13.2g
Fibra	0.5g
Fósforo	16mg
Proteína	0.4 g
Hierro	0.3mg

Pitahaya Roja

Acido ascórbico	25mg
Agua	89.4g
Calcio	6.0mg
Calorías	36
Carbohidratos	9.2g
Fibra	0.3g
Fósforo	19mg
Proteína	0.5 g
Hierro	0.4mg

Yogurtpit

Acido ascórbico	30mg
Agua	35.4g
Calcio	50mg
Calorías	30
Carbohidratos	13.2g
Fibra	0.5g
Fósforo	20g
Proteína	50.4g
Hierro	0.9mg



Yogurtpit

Acido ascórbico	30mg
Agua	39.4g
Calcio	60mg
Calorías	30
Carbohidratos	9.2g
Fibra	0.3g
Fósforo	30mg
Proteína	50.9 g
Hierro	1.4mg



Yogurtpit

Acido ascórbico	60mg
Agua	30.4g
Calcio	60mg
Calorías	30
Carbohidratos	9.2g
Fibra	0.8g
Fósforo	30mg
Proteína	90.9 g
Hierro	2.3mg

ALCANCE

- ✘ Nuestro producto estará al alcance de todas aquellas personas que desean sentirse saludables en todo momento gracias a los beneficios de esta fruta.
- ✘ Este yogurt estará enfocado a todo tipo de personas sean estos jóvenes adultos mujeres embarazadas , pensando en nuestros clientes hemos decidido crear este producto de excelente calidad que llenen sus expectativas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERALES

- ✘ Posesionarnos en la mente del consumidor .
- ✘ Diseñar una herramienta para que los clientes sepan que es un buen producto de excelente calidad y buen sabor
- ✘ Demostrar tecnológicamente que es posible producir este tipo de bebida.
- ✘ Analizar el grado de aceptación y preferencia de los consumidores hacia este producto nuevo.

OBJETIVO ESPECIFICO

- ✘ Realizar un estudio de mercado que nos permita saber las características deseadas del producto por parte del consumidor.
 - ✘ Establecer estrategias adecuadas de distribución y comercialización a través de un plan de marketing.
 - ✘ Analizar la viabilidad del proyecto.
 - ✘ Obtener una participación significativa en el mercado.
-

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

M

I

S

I

O

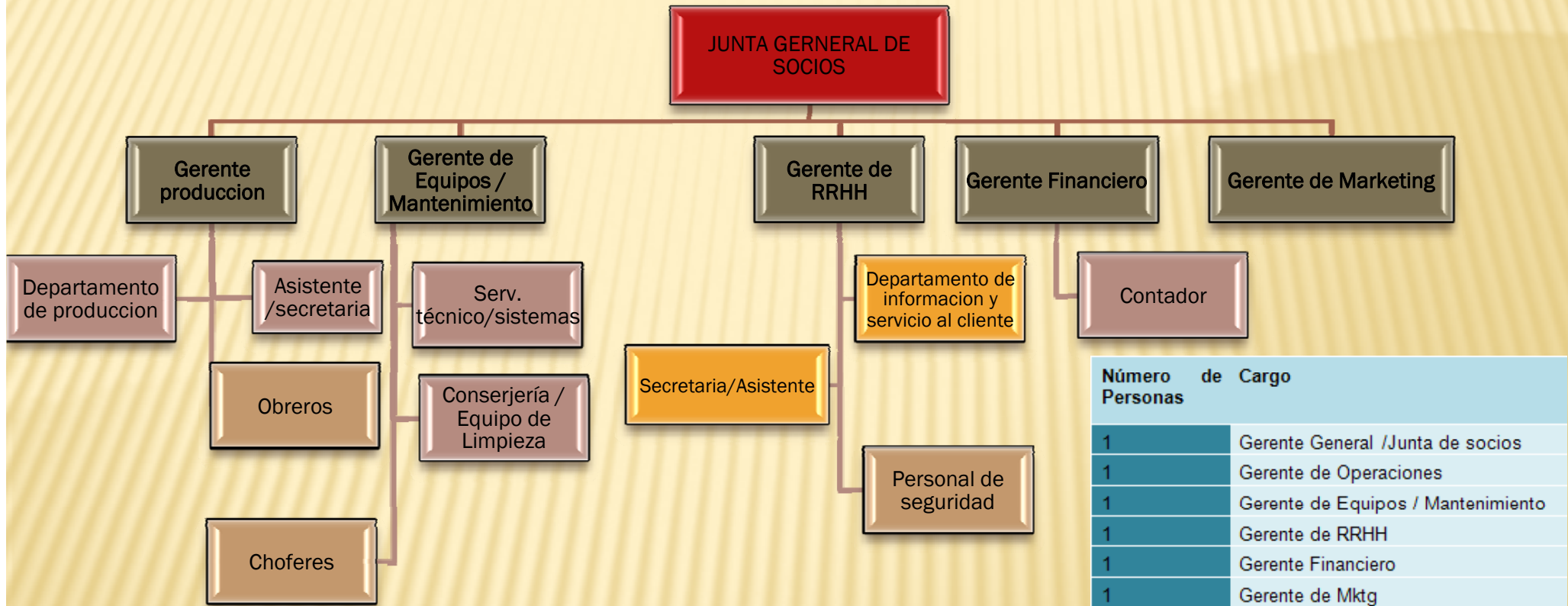
N

- ✦ Ser reconocidos por nuestros clientes brindando un producto de buena calidad a un precio justo , generando una relación estrecha con nuestros clientes Con este fin, queremos obtener los beneficios necesarios para el crecimiento de la empresa, lo que a su vez permitirá a empleados y accionistas lograr sus objetivos personales.

V I S I O N

- ✦ Ser los mejores productores y comercializadores de este producto .Ser los pioneros en este tipo de bebidas natural e ir creciendo y mejorando constantemente, siendo un proveedor confiable que represente la mejor opción para nuestros clientes ya que nuestros clientes son la base primordial de nuestro negocio y deseamos que perciban que trabajamos por ellos y para ellos.

ORGANIGRAMA



POLITICA

LOGRAR OPTIMIZAR GASTOS

ATENDER CON PRONTITUD Y CORDIALIDAD LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTES .

Número de Personas	de Cargo
1	Gerente General /Junta de socios
1	Gerente de Operaciones
1	Gerente de Equipos / Mantenimiento
1	Gerente de RRHH
1	Gerente Financiero
1	Gerente de Mktg
1	Departamento de servicio al cliente
1	Departamento de producción
1	Departamentos de ventas
1	Contador
2	Secretaria/Asistente
1	Sistemas & Serv. Téc.
1	Mant. Maquinaria
2	Conserjería & Equipo limpieza
2	Personal de seguridad /Guardias

FODA

FORTALEZAS

Ser los únicos en el Ecuador en lanzar un yogurt con los beneficios de la pitahaya.

Precios bajos de nuestra bebida.

La pitahaya es una fruta que se produce en nuestro país y algunos países cercanos.

Es un yogurt natural que no causa efectos dañinos al organismo.

DEBILIDADES

Desconocimiento de la aceptación del producto en el mercado comercial.

Desconocimientos de los beneficios de la fruta por parte de los consumidores.

OPORTUNIDADES

Nuestro producto tiene una opción de crecimiento de demanda en el mercado por que es una bebida saludable y natural.

Los consumidores del mercado de lácteos, buscan nuevos sabores, por lo que un yogurt pitahaya podría tener una buena participación

Conocer las necesidades específicas de nuestros consumidores.

Convertirnos en unos de los principales productores y comercializadores de este tipo de

AMENAZAS

Existen productos sustitutos

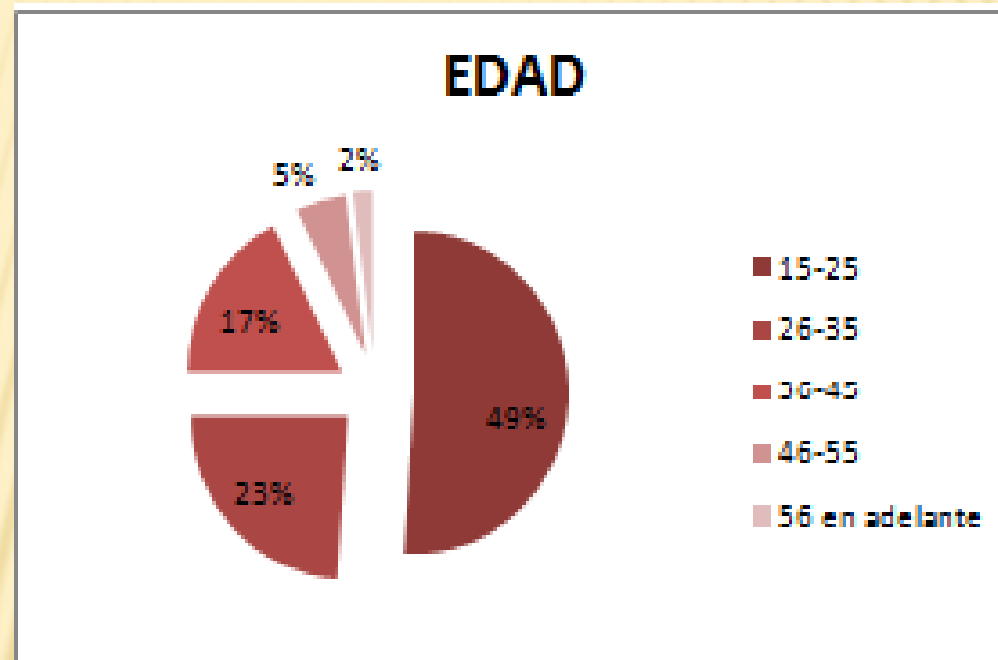
Competidores fuertes

Inversión de competidores en publicidad

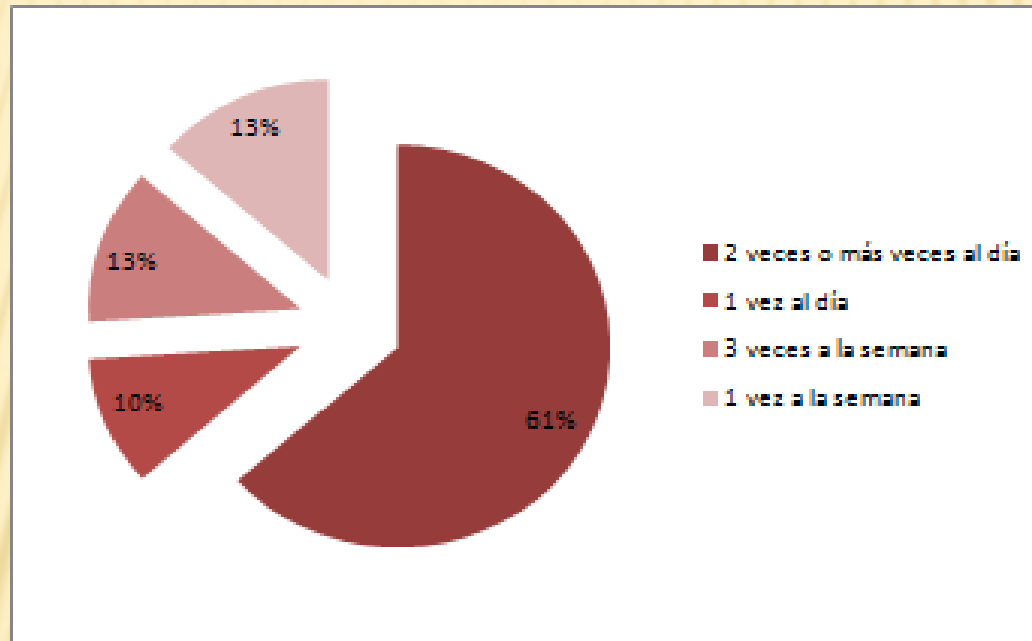
Empresas con gran trayectoria y experiencia en este tipo de bebidas podrían lanzar productos similares y mejorarlos.

LAS 3 PREGUNTAS MAS IMPORTANTES DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

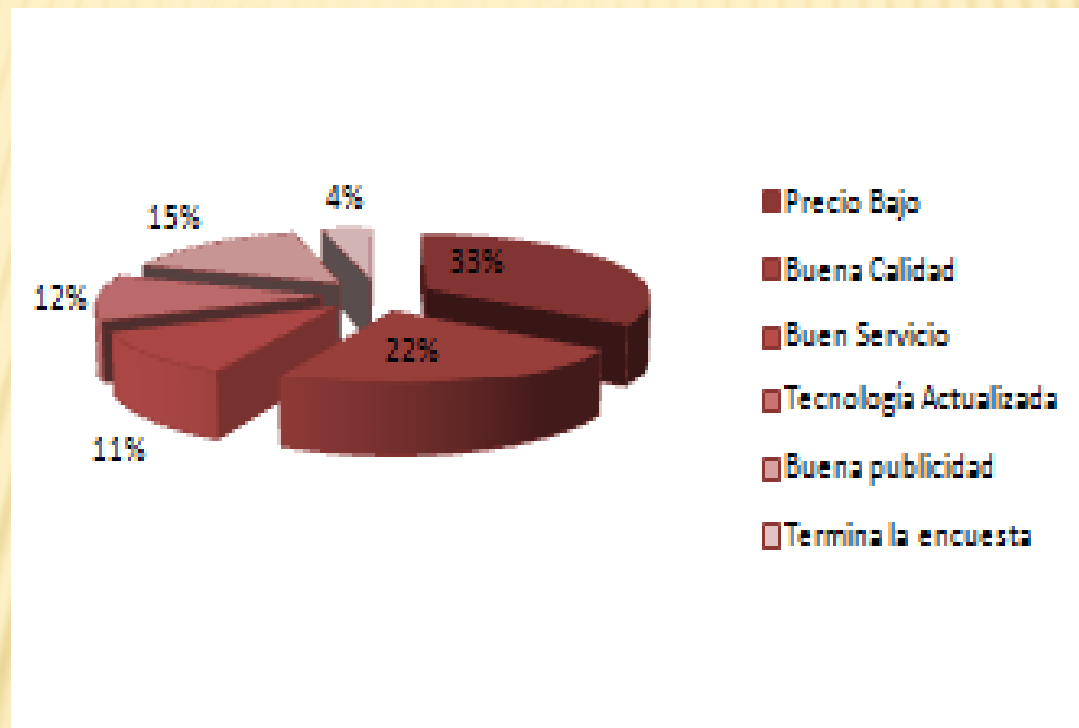
1. EDAD



2. CON QUE FRECUENCIA CONSUME YOGURT



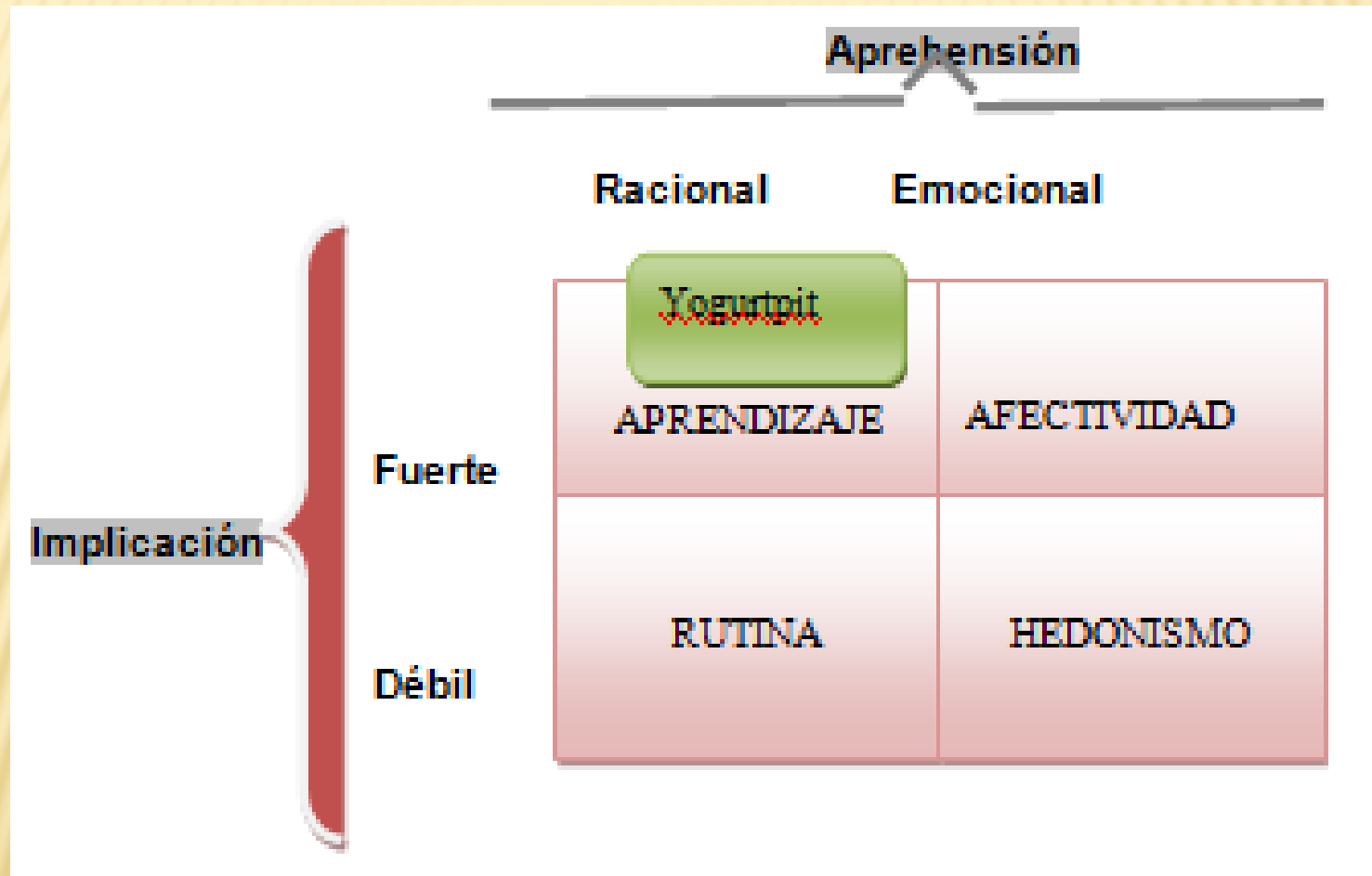
3. QUE CONSIDERA USTED IMPORTANTE AL MOMENTO DE ADQUIRIR UN PRODUCTO



MATRIZ BCG



MATRIZ DE IMPLICACION



FUERZAS DE POTTER



MARKETING MIX

- × Producto
- × Distribución (plaza)
- × Precio
- × Publicidad, Promoción

MICRO LOCALIZACION

Ubicada en el km 20 $\frac{1}{2}$ vía a la costa

DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA OBTENCION DE LA PULPA DE LA PITAHAYA

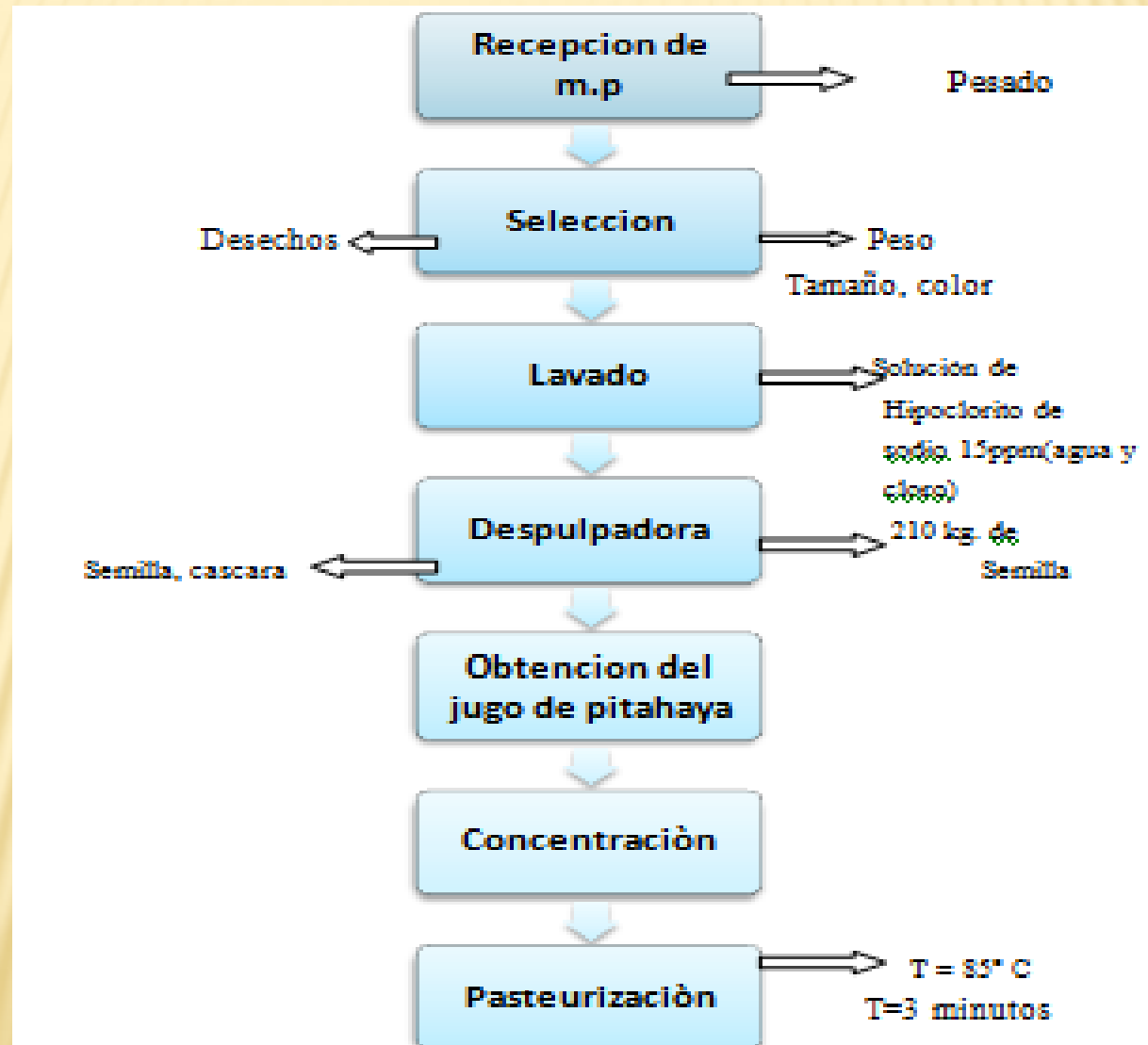


DIAGRAMA DE FLUJO DE LECHE

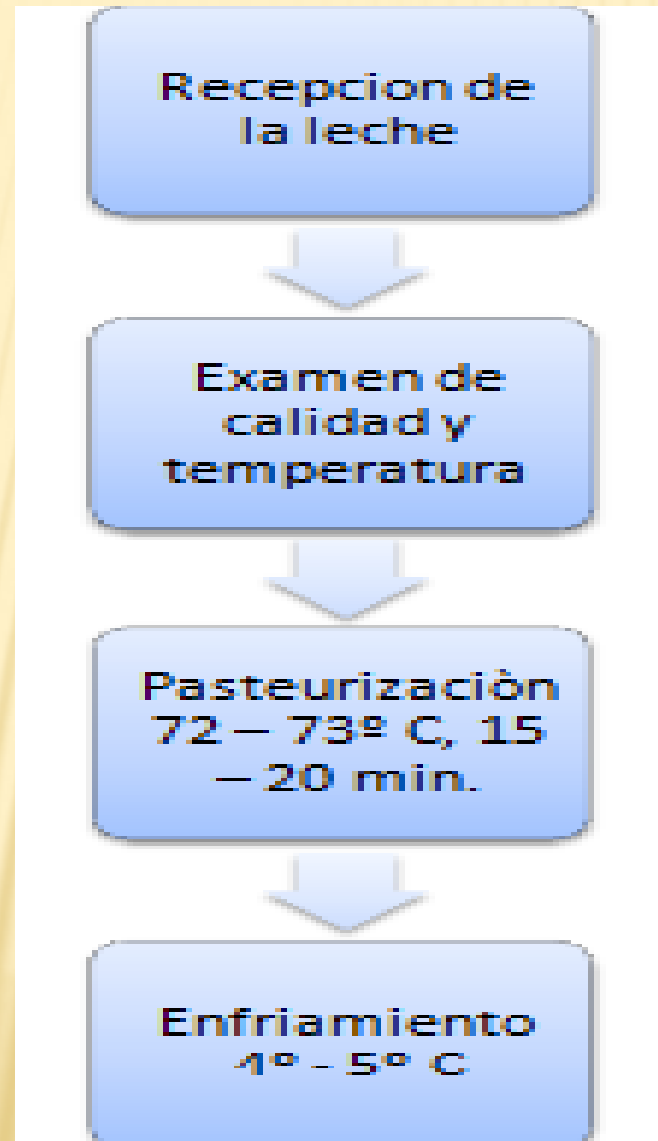
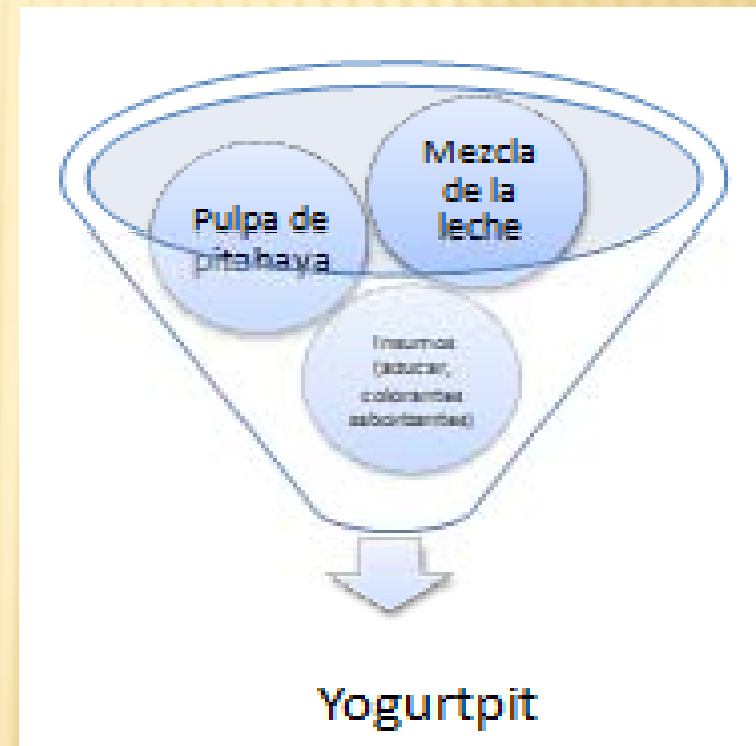


DIAGRAMA DEL FLUJO DEL PROCESO DE LA LECHE





***ESTUDIO
FINANCIERO***

INVERSIONES PREVIAS A LA PUESTA EN MARCHA

INVERSION EN ACTIVOS TANGIBLES			
Planta	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL/ACTIVO
Terreno	1	40.000,00	40.000,00
Obra Fisica	1	20.000,00	20.000,00
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorios	8	80,00	640,00
Silla para escritorio	8	35,00	280,00
EQUIPO DE COMPUTO			
Computadoras	8	430,00	3.440,00
Impresoras	5	120,00	600,00
Teléfono	2	74,00	148,00
EQUIPO Y MAQUINARIA			
Aire Acondicionado	1	800,00	800,00
Balanza analitica	1	8.000,00	8.000,00
Bandas transportadoras	1	600,00	600,00
Maquinaria para depulpar	1	5.000,00	5.000,00
Marmitas de Campana	2	10.000,00	20.000,00
Tanque de pasteurizacion	2	1.700,00	3.400,00
Tanque Homogenizador	2	3.400,00	6.800,00
Maquina envasadora	1	4.000,00	4.000,00
Refrigerador	1	2.000,00	2.000,00
Tanque de mezcla	1	1.900,00	1.900,00
Tanque de lavado y temperado	1	6.500,00	6.500,00
TOTAL INVERSION ACTIVOS TANGIBLES			\$ 123.308,00

Activos Fijos

INVERSION "Gastos de Puesta en Marcha"		
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA		\$ 2.275,00
Contratacion de un Abogado para Constitución	250,00	
Inscripcion de Escrituras	120,00	
Inscripción en el Registro Mercantil	120,00	
Registro de Patente	1.600,00	
Tasa de Habilitacion de abastecimiento	30,00	
Permiso de Funcionamiento	15,00	
Certificado Sanitario de los empleados	15,00	
Benemerito Cuerpo de Bomberos	50,00	
Permiso de Salud Publica	75,00	
GASTOS INICIALES		\$ 16.899,32
Gasto de Luz (Medidor Comercial)	250,00	
Gasto de Agua Potable	200,00	
Telefono e Internet	200,00	
Sueldos y Salarios	14.369,32	
Publicidad	1.880,00	
TOTAL INVERSION ACTIVOS INTANGIBLES		\$ 19.174,32

Activos Diferidos

GASTOS ADMINISTRATIVOS

SUELDOS Y BENEFICIOS				
Cargo	Cargos	Sueldo	T. Mensual	T. Anual
Gerente General	1	800,00	1.083,87	13.006,40
G. de Produccion	1	800,00	1.083,87	13.006,40
Contador	1	500,00	684,92	8.219,00
Jefe de Bodega	1	500,00	684,92	8.219,00
Asistente de Bodega	1	400,00	551,93	6.623,20
Operadores	5	310,00	2.081,24	5.186,98
Obreros	20	270,00	7.201,10	4.548,66
Limpieza	1	240,00	339,16	4.069,92
Secretarias	2	240,00	658,32	4.069,92
Total	33		\$ 14.369,32	\$ 66.949,48

GASTOS DE PUBLICIDAD

PUBLICIDAD		
Rubro	Costo Mensual	Costo Anual
Vallas publicitarias	1.200,00	14.400,00
Periódico	80,00	960,00
Television	600,00	7.200,00
Total de Gastos Publicitarios	\$ 1.880,00	\$ 22.560,00

DEPRECIACION

DEPRECIACION			
MUEBLES Y ENSERES	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE	DEPRECIACION ANUAL
Escritorio	640,00	10	64,00
Silla para escritorio	280,00	10	28,00
EQUIPO DE COMPUTO			
Computadoras	3.440,00	3	1.146,67
Impresoras	600,00	3	200,00
Teléfono	148,00	3	49,33
EQUIPO Y MAQUINARIA			
Aire Acondicionado LG	800,00	10	80,00
Balanza analitica	8.000,00	15	533,33
Bandas transportadoras	600,00	15	40,00
Maquinaria para depulpar	5.000,00	15	333,33
Marmitas de Campana	20.000,00	15	1.333,33
Tanque de pasteurizacion	3.400,00	15	226,67
Tanque Homogenizador	6.800,00	15	453,33
Maquina envasadora	4.000,00	15	266,67
Refrigerador	2.000,00	15	133,33
Tanque de mezcla	1.900,00	15	126,67
Tanque de lavado y temperado	6.500,00	15	433,33
Total de D. Anual			\$ 5.448,00

PROYECCION DEL CAPITAL DE TRABAJO

INGRESOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
P yogurt 1 Lit.	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Frecuencia de consumo	22.501	23626	24807	26048	27350	28718	30154	31661	33244	34907	36652	38485
TOTAL INGRESOS FIJOS	\$ 33.751,69	\$ 35.439,27	\$ 37.211,24	\$ 39.071,80	\$ 41.025,39	\$ 43.076,66	\$ 45.230,49	\$ 47.492,01	\$ 49.866,61	\$ 52.359,95	\$ 54.977,94	\$ 57.726,84
P de yogurt 200 g	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Frecuencia de consumo	22501	23626	24807	26048	27350	28718	30154	31661	33244	34907	36652	38485
TOTAL INGRESOS TEMPORALES	\$ 11.250,56	\$ 11.813,09	\$ 12.403,74	\$ 13.023,93	\$ 13.675,13	\$ 14.358,88	\$ 15.076,83	\$ 15.830,67	\$ 16.622,20	\$ 17.453,31	\$ 18.325,98	\$ 19.242,28
TOTAL INGRESOS	\$ 45.002,25	\$ 47.252,36	\$ 49.614,98	\$ 52.095,73	\$ 54.700,51	\$ 57.435,54	\$ 60.307,32	\$ 63.322,68	\$ 66.488,82	\$ 69.813,26	\$ 73.303,92	\$ 76.969,12
Costos Variables												
Costo de Venta	13.750,00	14.437,50	15.159,38	15.917,34	16.713,21	17.548,87	18.426,32	19.347,63	20.315,01	21.330,76	22.397,30	23.517,17
MOD	11.250,56	11.813,09	12.403,74	13.023,93	13.675,13	14.358,88	15.076,83	15.830,67	16.622,20	17.453,31	18.325,98	19.242,28
MOI	6.750,34	7.087,85	7.442,25	7.814,36	8.205,08	8.615,33	9.046,10	9.498,40	9.973,32	10.471,99	10.995,59	11.545,37
TOTAL C. VARIABLES	\$ 31.750,90	\$ 33.338,44	\$ 35.005,37	\$ 36.755,63	\$ 38.593,42	\$ 40.523,09	\$ 42.549,24	\$ 44.676,70	\$ 46.910,54	\$ 49.256,07	\$ 51.718,87	\$ 54.304,81
Costos Fijos												
Servicio de agua	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
Servicio de Luz	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
Servicio de Telef. e Internet	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TOTAL C. FIJOS	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00
Gastos Administrativos												
Sueldos y Salarios	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32	\$ 14.369,32
Gastos Publicitarios												
Vallas	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Periodico	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Television	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Total de Gastos Publicitarios	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00	\$ 1.880,00
TOTAL EGRESOS	\$ 49.700,22	\$ 51.287,77	\$ 52.954,69	\$ 54.704,96	\$ 56.542,74	\$ 58.472,41	\$ 60.498,56	\$ 62.626,03	\$ 64.859,86	\$ 67.205,39	\$ 69.668,19	\$ 72.254,13
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingreso Mensual	45.002,25	47.252,36	49.614,98	52.095,73	54.700,51	57.435,54	60.307,32	63.322,68	66.488,82	69.813,26	73.303,92	76.969,12
Egreso Mensual	49.700,22	51.287,77	52.954,69	54.704,96	56.542,74	58.472,41	60.498,56	62.626,03	64.859,86	67.205,39	69.668,19	72.254,13
Saldo Mensual	(4.697,97)	(4.035,41)	(3.339,71)	(2.609,23)	(1.842,22)	(1.036,87)	(191,25)	696,66	1.628,96	2.607,87	3.635,73	4.714,98
Saldo Acumulado	\$ (4.697,97)	\$ (8.733,38)	\$ (12.073,09)	\$ (14.682,32)	\$ (16.524,54)	\$ (17.561,41)	\$ (17.752,66)	\$ (17.056,00)	\$ (15.427,05)	\$ (12.819,18)	\$ (9.183,45)	\$ (4.468,47)

CAPITAL DE TRABAJO

\$ (17.752,66)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Porcentaje de Apalancamiento	
Préstamo	Capital Propio
42%	58%

Financiamiento	Capital Propio	Inversion
\$ 67.234,98	\$ 93.000,00	\$ 142.482,32

PRESTAMO

CFN	
PRESTAMO BANCARIO	
MONTO	\$ 67.234,98
TASA DE INTERES AUAL	10,50%
TASA DE INTERES MENSUAL	0,84%
PLAZO ANUAL	5 AÑOS
CUOTAS MENSUALES	60
CUOTA ANUAL	17,963,54

TABLA DE AMORTIZACION				
PERIODO	AMORTIZACION	INTERES	CUOTA	SALDO
0				\$ 67.234,98
1	\$ 10.903,87	\$ 7.059,67	\$ 17.963,54	\$ 56.331,12
2	\$ 12.048,77	\$ 5.914,77	\$ 17.963,54	\$ 44.282,34
3	\$ 13.313,89	\$ 4.649,65	\$ 17.963,54	\$ 30.968,45
4	\$ 14.711,85	\$ 3.251,69	\$ 17.963,54	\$ 16.256,60
5	\$ 16.256,60	\$ 1.706,94	\$ 17.963,54	\$ 0,00

TMAR (KO) & TASA INTERNA DE RETORNO

Calculo del Beta de la Empresa

$$B_A = \frac{(1 - L)B}{(1 - T * L)}$$

INFORMACION DE LA EMPRESA COMPARABLE		
B	Beta de la Industria de Productos Lácteos en USA	1,15
A	Total del Activo	\$ 160.234,98
P	Total Pasivo	\$ 67.234,98
L	Porcentaje de Apalancamiento de los Pasivos con respecto de los Activos	37,14%
T	Tasa de impuesto a la Renta Comparable	30%
Ba	Beta Desapalancada	0,8135

$$BA = ((1 - 37,14\%) * 1,15 / (1 - (30\% * 37,14\%)))$$

$$BA = 0,8135$$

INFORMACION DEL proyecto	
L	42%
T	25%
BETA DE LA EMPRESA	1,2546

$$B_{apalancada} = ((0,8135 * (1 - (25\% * 42\%))) / (1 - 42\%))$$

$$B_{apalancada} = 1,2546$$

CALCULO DE LA TMAR (ko)

INDICES DEL PROYECTO		
D/A	Nivel de Deuda	42%
P/A	Capital Propio	58%
Kd	Tasa de Deuda	10,50%
B	Beta de la Empresa	1,25

INDICES RELACIONADOS AL MERCADO USA		
rf	Tasa Libre de Riesgo USA.	1,30%
rm	Rentabilidad de la Industria	40%

INDICE PORCENTUAL NACIONAL		
rf Ecuador	Riesgo País	10,47%

SIMBOLOGIA PARA EL CALCULO DEL Ko		
kd	Tasa de interés del préstamo bancario	10,50%
D/A	Nivel de endeudamiento	42%
ke	Rentabilidad Exigida por el capital propio	60,32%
P/A	Nivel de capital propio	58%
T	IMPUESTO	25%

RENTABILIDAD EXIGIDA POR EL ACCIONISTA (Ke)

RENTABILIDAD EXIGIDA POR EL INVERSIONISTA (K_o)

$$K_e = r_f + \beta(r_m - r_f) + r_{f \text{ pais}}$$

$$K_e = 1,30\% + 1,25(40\% - 1,30\%) + 10,47\%$$

$$K_e = 60,32\%$$

Sin deuda

$$K_o = K_d \left(\frac{D}{A} \right) + K_e \left(\frac{P}{A} \right)$$

$$K_o = 10,50\%(42\%) + 60,32\%(58\%)$$

$$K_o = 38,32\%$$

Con deuda



CALCULO DE LA TIR CON DEUDA

TIR - con deuda = 65,61%
VAN - con deuda = \$ 67.116,22

CALCULO DE LA TIR SIN DEUDA

TIR - sin deuda = 49,64%
VAN - sin deuda = \$ 83.849,59

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		\$ 716.306,47	\$ 752.121,79	\$ 789.727,88	\$ 829.214,27	\$ 870.674,99
EGRESOS						
Costos Variables		\$ 505.383,08	\$ 530.652,23	\$ 557.184,84	\$ 585.044,08	\$ 614.296,29
Costos Fijos						
Servicio de agua		3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Servicio de Luz		8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00
Servicio de Telef. e Internet		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
T. de Costos Fijos		\$ 20.400,00	\$ 20.400,00	\$ 20.400,00	\$ 20.400,00	\$ 20.400,00
Gastos Administrativos						
Sueldos y Salarios		48.720,00	48.720,00	48.720,00	48.720,00	48.720,00
Decimo Tercero		4.060,00	4.060,00	4.060,00	4.060,00	4.060,00
Decimo Cuarto		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Vacaciones		2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00
Fondo de Reserva		4.060,00	4.060,00	4.060,00	4.060,00	4.060,00
Aporte patronal		5.432,28	5.432,28	5.432,28	5.432,28	5.432,28
IECE y SECAP		487,20	487,20	487,20	487,20	487,20
T. GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 66.709,48	\$ 66.709,48	\$ 66.709,48	\$ 66.709,48	\$ 66.709,48
Gastos Publicitarios						
Vallas Publicitarias		14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00
Periodico		960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Television		7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00
Total de Gastos Publicitarios		\$ 22.560,00	\$ 22.560,00	\$ 22.560,00	\$ 22.560,00	\$ 22.560,00
GASTO FINANCIERO						
Intereses Pagados		\$ 7.059,67	\$ 5.914,77	\$ 4.649,65	\$ 3.251,63	\$ 1.706,94
GASTO DE DEPRECIACION						
Pérdida de Valor de Activo		\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00
U.A.I.		\$ 88.746,24	\$ 100.437,31	\$ 112.775,91	\$ 125.801,02	\$ 139.554,28
P. de Trabajadores 15%		13311,94	15065,60	16916,39	18670,15	20933,14
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 75.434,30	\$ 85.371,72	\$ 95.859,53	\$ 106.930,87	\$ 118.621,14
Total de Gastos no Deducibles		\$ 17.989,48	\$ 17.989,48	\$ 17.989,48	\$ 17.989,48	\$ 17.989,48
BASE IMPONIBLE DE IMPUESTOS		\$ 93.423,78	\$ 103.361,20	\$ 113.849,01	\$ 124.920,35	\$ 136.610,62
IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ 23.355,95	\$ 25.840,30	\$ 28.462,25	\$ 31.230,09	\$ 34.152,65
UTILIDAD NETA		\$ 52.078,83	\$ 59.531,42	\$ 67.387,27	\$ 75.700,78	\$ 84.468,48
DEPRECIACION		\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00	\$ 5.448,00
INVERSION	\$ (142.482,32)					
PRESTAMO	\$ 67.234,98					
AMORTIZACION		\$ 10.903,87	\$ 12.048,77	\$ 13.313,89	\$ 14.711,85	\$ 16.256,60
CAPITAL DE TRABAJO	\$ (17.752,66)					
VALOR DE DESECHO						\$ 220.447,95
FLUJO DE CAJA	\$ (93.000,00)	\$ 46.622,49	\$ 52.930,64	\$ 59.531,38	\$ 66.436,93	\$ 294.107,83
VALOR ACTUAL NETO	\$ 67.116,22					
TMAR - KWACC		36,32%				
TIR		65,61%				

• CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para alcanzar los objetivos del proyecto se requiere de una inversión de \$142,482,32 dólares.

La publicidad y degustación es fundamental para que el mercado conozca nuestro producto Yogurtpit, y lo consuma frecuentemente.

Se ha partido de una base en ventas muy conservadora, por lo que a futuro, con la implementación del plan estratégico, el proyecto podrá tener un gran crecimiento en cuanto a ventas y un mayor posicionamiento de la marca, ya que siendo este un producto nuevo en el mercado, tendrá mayores oportunidades de crecer rápidamente.

Se pudo concluir que el proyecto a 5 años es rentable.

RECOMENDACIONES:

Es recomendable económicamente la ejecución del presente proyecto debido a que se cuenta con un número significativo de demandantes, pocos oferentes y todos los recursos necesarios para la elaboración del producto.

Realizar alianzas estratégicas con productos complementarios, como galletas, snacks, etc. Así como lugares de reactivación física, como gimnasio, y siempre estar atentos a nuevas oportunidades.

GRACIAS!

