

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

***PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN  
DE UNA FÁBRICA DE CALZADO FEMENINO DE CUERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL***

**Tesis de Grado**

**Previa la obtención del Título de:**

**Economista con Mención en Gestión Empresarial**

**Presentado por:**

**Isaías Andrés Cedeño Vera**

**José Gabriel Gallardo Bastidas**

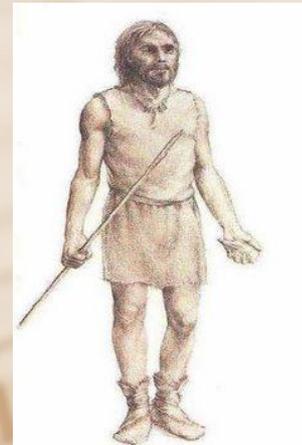
**Yadira Vanessa Izurieta Martínez**

**Guayaquil-Ecuador**

**2010**

# INTRODUCCIÓN

Desde el comienzo de la humanidad, el hombre tuvo la necesidad de protegerse el cuerpo y los pies, y lo hizo utilizando cuero y pieles.



En la actualidad, en la producción masiva de calzado, se utiliza el caucho o cuero sintético en lugar de cuero, piel o gamuza, aunque también se aplican elementos como el corcho, materiales plásticos y otros.

## PROBLEMA Y OPORTUNIDADES

- En la ciudad de Guayaquil no existen muchas fabricas de calzado femenino.
- Hay una gran dependencia de mano de obra especializada y artesanal.



Esto es una gran oportunidad para crear una fábrica de calzado femenino de cuero en la ciudad, con la tecnología necesaria para no depender exageradamente de la mano de obra especializada.

## CARACTERISTICA DEL PRODUCTO Y SERVICIO

- Calzado femenino con mano de obra 100% nacional.
- Insumos importados de Colombia, Perú, China entre otros.
- Alta calidad y durabilidad.
- Distintas líneas, para niñas señoritas y adultas.
- Diseño exclusivo, innovador, tendencias actuales.

# OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

## Generales.-

- Establecer una nueva fabrica de calzado.

## Específico.-

- Convertirnos en un modelo de empresa a seguir.
- Analizar factibilidad financiera.
- Establecer un plan de marketing.
- Expandir nuestro negocio.

# ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- Es una demanda satisfecha pero no saturada.
- En la diferenciación de nuestro producto se basa nuestra demanda.
- Cadenas de distribución y comercialización de calzado de mediana y grande capacidad son directamente las encargadas de acaparar nuestra producción.

# PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES.

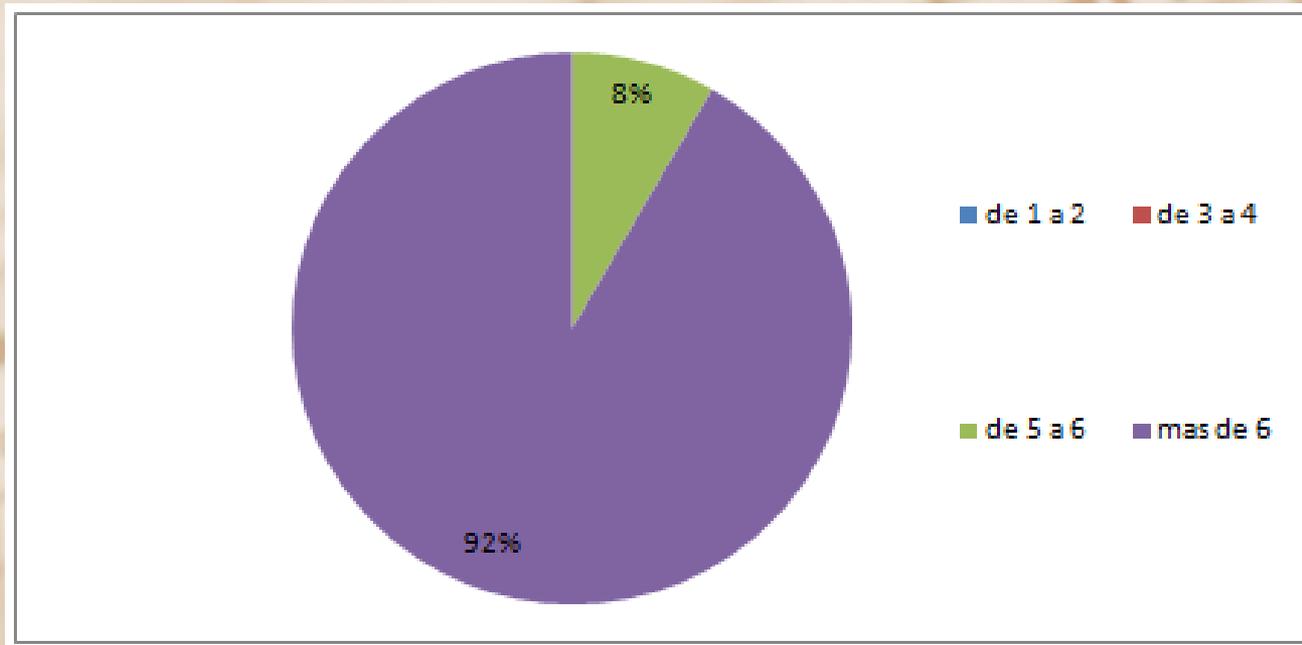
- Reconocimiento de la necesidad.
- Búsqueda de información
- Evaluación de alternativas.
- Decisión de compra.
- Comportamiento post-venta

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.**

- Conocer la demanda potencial.
- Evaluar el valor descriptivo del producto.
- Segmentar correctamente el mercado.
- Obtener un precio referencial.
- Identificar los mayores niveles de aceptación.
- Evaluar el crecimiento y desarrollo que tendríamos.

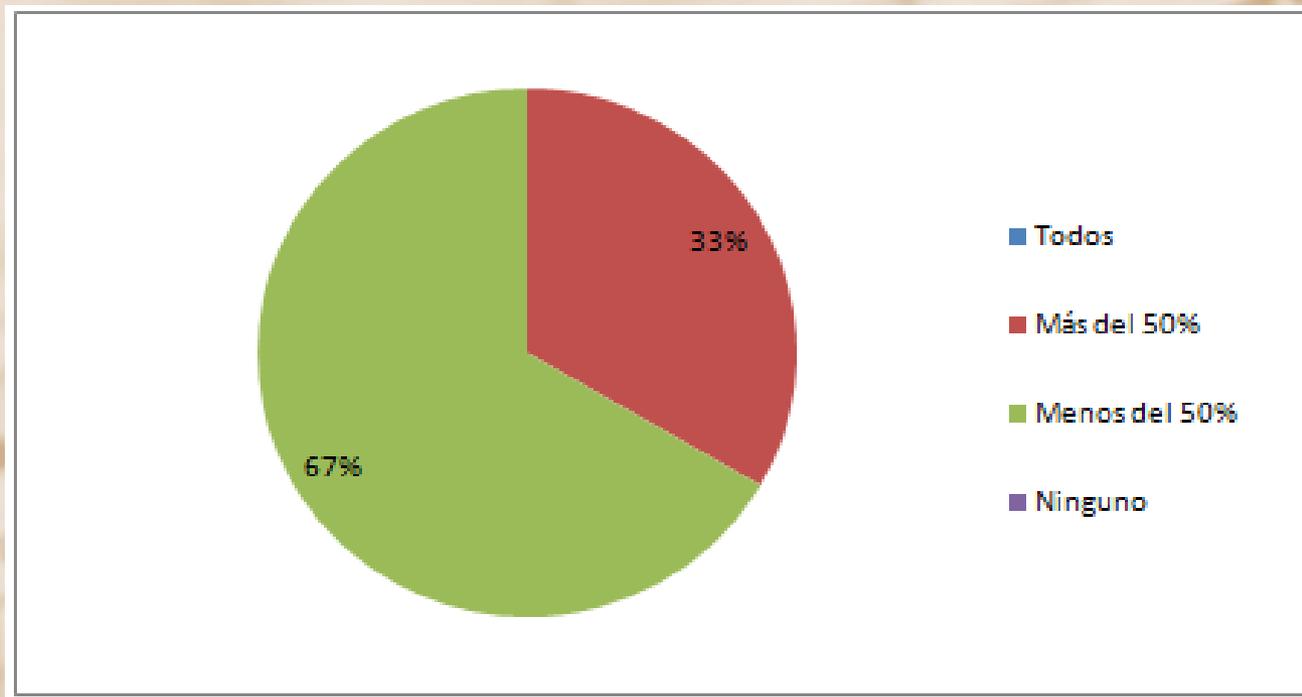
# INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Indique cuántos proveedores de calzado femenino de cuero sintético tiene.



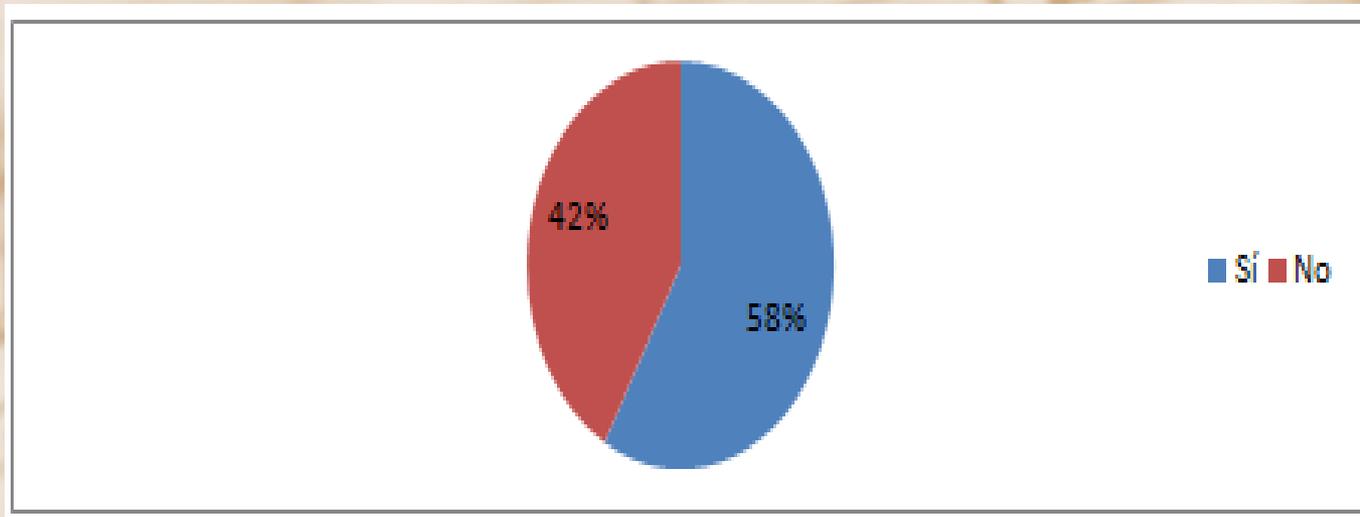
# INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Indique cuantos de ellos son nacionales.



## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- ¿Estaría usted dispuesto a adquirir más producto viniendo este de una nueva fábrica?



# ANÁLISIS DE FUERZA DE PORTER

- Tendencias culturales.
- Consumo per cápita anual de calzado femenino no tan alto.
- Poder adquisitivo de los consumidores.
- Segmento de clase media alta de la ciudad.
- Proyección de la demanda.
- Cantidad de tiendas o cadenas de distribución de calzado femenino en la ciudad.
- Análisis de la oferta.
- Diferenciación en cuanto a precio, diseño y calidad.
- Clientes potenciales.
- De Pratti, RioStore, Shoes Alvarito, Shoes Titania, almacén María Belén.

# ANÁLISIS DE FUERZA DE PORTER

Competencia.

- Poca competencia entre la que se destaca talleres Christopher, calzado Paola, Calzado Linemi y Shoes Astrid

Análisis de los precios.

- Precios basados en costo de materia prima y mano de obra directa e indirecta.

Análisis y tendencia del sector

- Fabricación del calzado con orden, aperturas, sugerencias, requerimientos y comentarios, calidad, innovación y exclusividad

Barrera de entrada y salida.

- Competencia en el mercado, políticas de calidad, preciso establecidos, inversión inicial.

# PRODUCTO, PRECIO, PLAZA Y PROMOCIÓN

- **Producto.-**

- ✓ Calzado femenino de cuero sintético de alta calidad.

- **Precio.-**

- ✓ Tiene una variación entre \$18 y \$25, nuestro precio al inicio será de \$18,80

- **Plaza.-**

- ✓ La distribución se maneja desde nuestras bodegas a la de los clientes.

- **Promoción.-**

- ✓ Campañas de publicidad ATL, que exalten las características que diferencien nuestro calzado

# ESTUDIO ORGANIZACIONAL

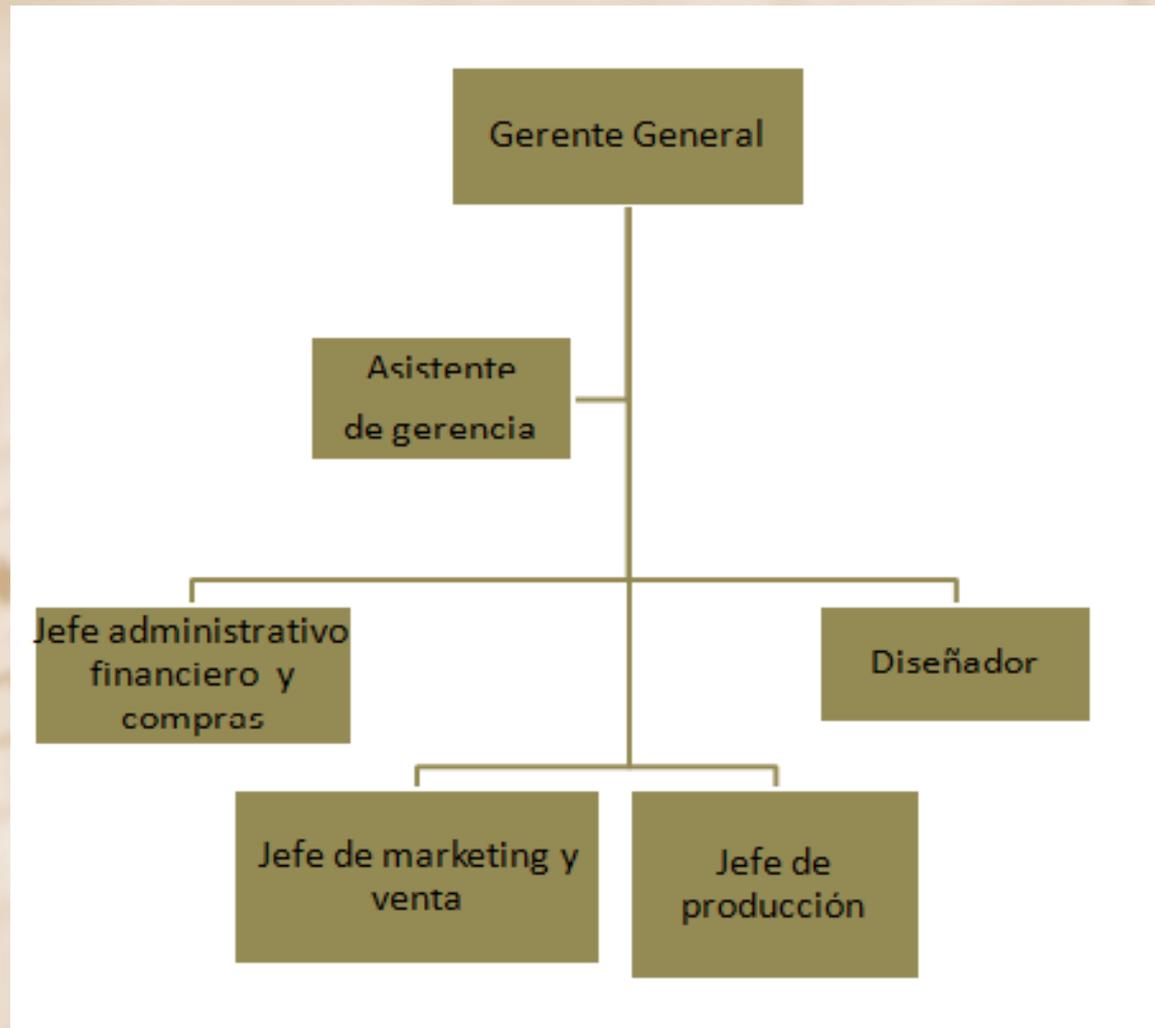
## **Misión.-**

- Suministrar al cliente un producto de calidad en un periodo y precio establecido para mantener una relación permanente con el, solucionar sus necesidades de innovación moda y tendencia, convirtiéndonos en su mejor alternativa.

## **Visión.-**

- Manteniendo nuestros principios y valores, disminuir al máximo la necesidad de mano de obra especializada implementando tecnología en la producción para así alcanzar niveles de exportación

# ORGANIGRAMA



# ANÁLISIS FODA DEL PROYECTO

## **Fortalezas.-**

- Producción nacional-rapidez en entrega
- Implementación de maquinaria-disminución de costos de mano de obra.
- Producción bajo regímenes de pedidos.

## **Oportunidades.-**

- Diversidad de maquinaria ajustada a necesidades de producción.
- Extensión de nuestra participación en el mercado.
- Innovaciones tecnológicas para mejoras del proceso.
- Captar pedidos de mayor volumen.

# ANÁLISIS FODA DEL PROYECTO

## **Debilidades.-**

- Carencia de artesanos para la fabricación.
- Falta de cultura, responsabilidad y compromiso por parte de los mismos.
- Falta de tecnología nacional en la fabricación de calzado.

## **Amenazas.-**

- Empresas similares a la nuestra podrían lanzar productos similares y mejorados.
- Importadores que inserten calzado a un menor precio.

# PASOS PARA LA FABRICACIÓN DEL CALZADO

- Almacenamiento de materiales.
- Transporte al área de procesos.
- Corte de piezas.
- Unión de piezas
- Maquinado de corte.
- Foliado (codificación)
- Grabado
- Perforado (troquelado)
- Encasquillar (caja)
- Montado
- Ensuelado.
- Acabado.
- Pigmentado.
- Empaque.
- Almacenamiento de producto terminado, para su distribución.

# NECESIDAD DE ACTIVOS Y PERSONAL PARA LA PRODUCCIÓN.

- **Personal**
  - ✓ Cosedores
  - ✓ Armadores
  - ✓ Oficiales
- **Activos**
  - ✓ Maquina de costura industrial
  - ✓ Mesa para cortar
  - ✓ Hormas
  - ✓ Mesa para la recolección y terminado de calzado
  - ✓ Mesa para los armadores de calzado
  - ✓ Maquina para cortar
  - ✓ Maquina para clavar
  - ✓ Maquina para sellar

# LOCALIZACIÓN

- Debido a que la mayor parte de los artesanos zapateros se encuentra en la zona centro-sur de la ciudad, esta sería una buena ubicación.

Con lo que le facilitaríamos a los trabajadores el acceso y estaríamos cerca de los insumos de producción, de la entrega del producto a los clientes y gozaríamos de los servicios básicos necesarios para la correcta producción.

# ESTUDIO FINANCIERO

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vehículo	1	19.690,00	19.690,00
Ventiladores de techo	6	30,00	180,00
ventiladores de pared	2	33,00	66,00
Muebles	2	120,00	240,00
Computadoras	6	533,00	3.198,00
Impresoras multifunción	2	325,00	650,00
Aire acondicionado de ventana Split	2	367,00	734,00
Modulares de oficina	1	1.250,00	1.250,00
Escritorios L	4	135,50	542,00
Mesa de reuniones	2	45,00	90,00
Sillas	1	150,00	150,00
Sillas	20	20,00	400,00
Archivadores aéreos	5	63,20	316,00
Teléfonos	6	15,00	90,00
Línea de teléfono	1	130,00	130,00
Teléfono Fax	1	95,50	95,50
Maquinas de costura industriales	6	1.800,00	10.800,00
Mesas para cortar	9	500,00	4.500,00
Mesa para la recolección y terminado del calzado	4	450,00	1.800,00
Mesas para los armadores de calzado	12	500,00	6.000,00
Juegos de hormas	12	420,00	5.040,00
Máquina para cortar	1	15.000,00	15.000,00
Máquina para clavar	1	13.000,00	13.000,00
Máquina para sellar	1	3.000,00	3.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>86.961,50</b>

## DEMANDA INICIAL

DEMANDAS	Docenas	Pares
Demanda Total	140	1680
Demanda diaria	6	70
Demanda Semanal	35	420
Demanda Anual	1680	20160

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA ANUAL						
DEMANDA EN PARES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Demanda Anual	20160	24192	29030	34836	41804	50165
Demanda mensual	1680	2016	2419	2903	3484	4180
Demanda diaria	56	67	81	97	116	139

# INGRESOS

	INGRESO	
2010	Mensual	\$ 31.589
	Anual	\$ 379.064
2011	Mensual	\$ 37.906
	Anual	\$ 454.877
2012	Mensual	\$ 45.488
	Anual	\$ 545.853
2013	Mensual	\$ 54.585
	Anual	\$ 655.023
2014	Mensual	\$ 65.502
	Anual	\$ 786.028

# COSTOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN

COSTOS VARIABLES				
Materiales Directo				
Descripción	Cantidad	Costo total por docena	Costo por par	Total Costo Mensual 2010
Cuero	2 mts.	30	2,5	4200,00
Forro	3 mts.	12	1	1680,00
Evillas	1 docena	4	0,33	560,00
Plantilla	1 docena	24	2	3360,00
Tacos	1 docena	22	1,83	3080,00
Clavos	48 unidades	1,5	0,13	210,00
Limpiador	1/4 litro	1,9	0,16	266,00
Cajas	12 unidades	9,6	0,8	1344,00
Total		105	8,75	14700,00

## SUELDOS Y SALARIOS

SUELDOS Y SALARIOS			
Descripción	SUELDO MENSUALES	No. De trabajadores	Costo Anual
Gerente General	\$ 1.200,00	1	\$ 14.400,00
Asistente de Gerencia	\$ 350,00	1	\$ 4.200,00
Jefe administrativo, financiero y compras	\$ 600,00	1	\$ 7.200,00
Jefe de Producción	\$ 600,00	1	\$ 7.200,00
Jefe de marketing y ventas	\$ 600,00	1	\$ 7.200,00
Diseñador	\$ 550,00	1	\$ 6.600,00
Cosedores	\$ 500,00	6	\$ 36.000,00
Armadores	\$ 450,00	12	\$ 64.800,00
Oficiales	\$ 300,00	4	\$ 14.400,00
Transportista	\$ 220,00	1	\$ 2.640,00
Guardianes	\$ 250,00	2	\$ 6.000,00
Mantenimiento y Limpieza	\$ 220,00	1	\$ 2.640,00
<b>Total de sueldos administrativos</b>	<b>\$14.440,00</b>		<b>\$ 173.280,00</b>

## CAPITAL DE TRABAJO

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>Precio</b>	18,80	18,80	18,80	18,80	18,80	18,80
<b>Cantidad</b>	258	517	775	1034	1292	1551
<b>INGRESOS</b>	4859,80	9719,60	14579,40	19439,20	24299,00	29158,80
<b>EGRESOS</b>						
M.O.D	9220	9220	9220	9220	9220	9220
M.O.I	720	720	720	720	720	720
M.D	14700,00	14700,00	14700,00	14700,00	14700,00	14700,00
Gtos. Adm.	7572,23	7572,23	7572,23	7572,23	7572,23	7572,23
Gtos. Vtas.	1750	1750	1750	1750	1750	1750
<b>Egresos Mensual</b>	33962,23	33962,23	33962,23	33962,23	33962,23	33962,23
<b>Total Mensual</b>	-29102,43	-24242,63	19382,83	-14523,03	-9663,23	-4803,43
<b>Total Acumulado</b>	-29102,43	-53345,06	72727,90	-87250,93	96914,16	101717,59

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Sumatoria
18,80	18,80	18,80	18,80	18,80	18,80	
1809	2068	2326	2585	2843	3102	20160
34018,60	38878,40	43738,21	48598,01	53457,81	58317,61	379064,45
9220	9220	9220	9220	9220	9220	110640,00
720	720	720	720	720	720	8640,00
14700,00	14700,00	14700,00	14700,00	14700,00	14700,00	176400,00
7572,23	7572,23	7572,23	7572,23	7572,23	7572,23	90866,80
1750	1750	1750	1750	1750	1750	21000,00
33962,23	33962,23	33962,23	33962,23	33962,23	33962,23	407546,80
56,37	4916,17	9775,97	14635,77	19495,57	24355,37	
-						
101661,22	-96745,04	-86969,07	-72333,30	-52837,73	-28482,35	

<b>Capital de trabajo</b>	<b>-101717,59</b>
---------------------------	-------------------

# DEPRECIACIÓN

ACTIVO	VALOR DE COMPRA	CANTIDAD	VIDA CONTABLE	DEP. ANUAL	ANO DE DEP.	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
Vehículo	\$19.690,00	1	5	3938	5	19690	0
Ventiladores de techo	\$30,00	6	10	18	6	108	1
Ventiladores de pared	\$33,00	2	10	6,6	5	33	33
Muebles	\$120,00	2	10	24	5	120	120
Computadoras	\$533,00	6	3	1066	3	3198	3198
Impresora	\$325,00	2	3	216,66	3	650	650
Aire acondicionado de ventana	\$367,00	2	10	73,4	4	293,6	293,6
Split	\$1.250,00	1	10	125	5	625	625
Modulares de Oficina	\$135,50	4	10	54,2	5	271	271
Escritorios L	\$45,00	2	10	9	5	45	45
Mesa de reuniones	\$150,00	1	10	15	6	90	90
Sillas	\$20,00	20	10	40	5	200	200
Archivadores aéreos	\$63,20	5	10	31,6	5	158	158
Maquinas de costura industriales	\$1.800,00	6	10	1080	6	6480	6480
Mesas para cortar	\$500,00	9	10	450	7	3150	3150
Mesa para la recolección y terminado del calzado	\$450,00	4	10	180	8	1440	1440
Mesas para los armadores de calzado	\$500,00	12	10	600	9	5400	5400
Juegos de hormas	\$420,00	12	10	504	10	5040	5040
Máquina para cortar	\$15.000,00	1	10	1500	11	16500	16500
Máquina para clavar	\$13.000,00	1	10	1300	12	15600	15600
Máquina para sellar	\$3.000,00	1	10	300	13	3900	3900
				11531,47			

<b>Depreciación Acumulada</b>	<b>82991,6</b>
<b>Valor de Salvamento</b>	<b>63194,6</b>

# ESTADO DE RESULTADOS

	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos	379064,448	454877,338	545852,805	655023,366	786028,039
Costo de Venta	295680,00	354650,00	402706,00	461209,20	558893,04
<b>Utilidad Bruta</b>	83384,45	100227,34	143146,81	193814,17	227135,00
<b>Gastos Operacionales</b>	46800	46800	46800	46800	46800
Sueldos y Salarios	46800	46800	46800	46800	46800
<b>Utilidad Operacional</b>	36584,45	53427,34	96346,81	147014,17	180335,00
<b>Gastos Administrativos</b>	51286,24	50364,95	50364,95	50364,95	50364,95
Gastos de Servicios Basicos	5188	5188	5188	5188	5188
Gasto de Alquiler	10800	10800	10800	10800	10800
Gasto de Constitucion	921,29	0	0	0	0
Gasto de Publicidad	21000	21000	21000	21000	21000
Gasto de Suministros varios	1845,48	1845,48	1845,48	1845,48	1845,48
Depreciación	11531,4667	11531,4667	11531,4667	11531,4667	11531,4667
<b>Gastos de Financiamiento</b>	8.342,42	7.002,87	5.515,98	3.865,53	2.033,52
Gasto de Interes	8.342,42	7.002,87	5.515,98	3.865,53	2.033,52
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	-23044,21	-3940,48	40465,88	92783,69	127936,53
25% Impuestos a la Renta	-5761,05	-985,12	10116,47	23195,92	31984,13
15% Participación de Trabajadores	-3456,63	-591,07	6069,88	13917,55	19190,48
<b>UTILIDAD NETA</b>	-13826,52	-2364,29	24279,53	55670,22	76761,92

## TASA DE DESCUENTO TMAR

TMAR	
Beta	<u>3,310</u>
L	60,00%
1-L	40,00%
Riesgo País 16/02/2010	8,18%
rf	2,26%
rm	8,81%
rd	1,05%
t	25,00%
1-t	75,00%
rf	10%
Prima/Riesgo	6,55%
<u>re</u>	<b>0,32121</b>
<u>rk</u>	0,13321

# FINANCIAMIENTO Y AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO	
INVERSIÓN INICIAL	86.961,50
INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	101.717,59
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	225,91
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	695,38
INVERSIÓN	189.600,38

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRESTAMO				
11%				
PERIODO	CUOTA	INTERES	AMORTIZACIÓN	SALDO
0				\$ 75.840,15
1	\$ 20.520,09	8.342,42	\$ 12.177,68	\$ 63.662,47
2	\$ 20.520,09	7.002,87	\$ 13.517,22	\$ 50.145,25
3	\$ 20.520,09	5.515,98	\$ 15.004,12	\$ 35.141,14
4	\$ 20.520,09	3.865,53	\$ 16.654,57	\$ 18.486,57
5	\$ 20.520,09	2.033,52	\$ 18.486,57	\$ 0,00

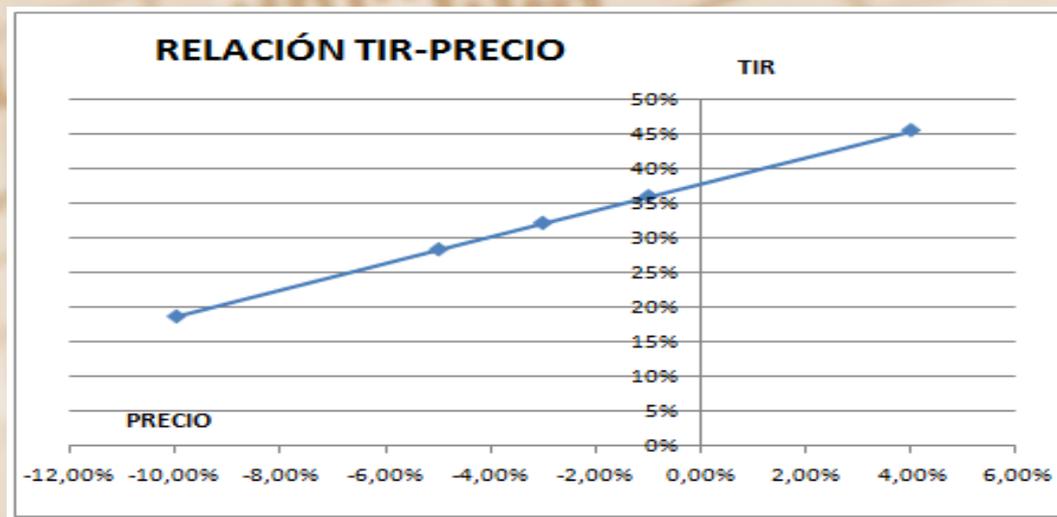
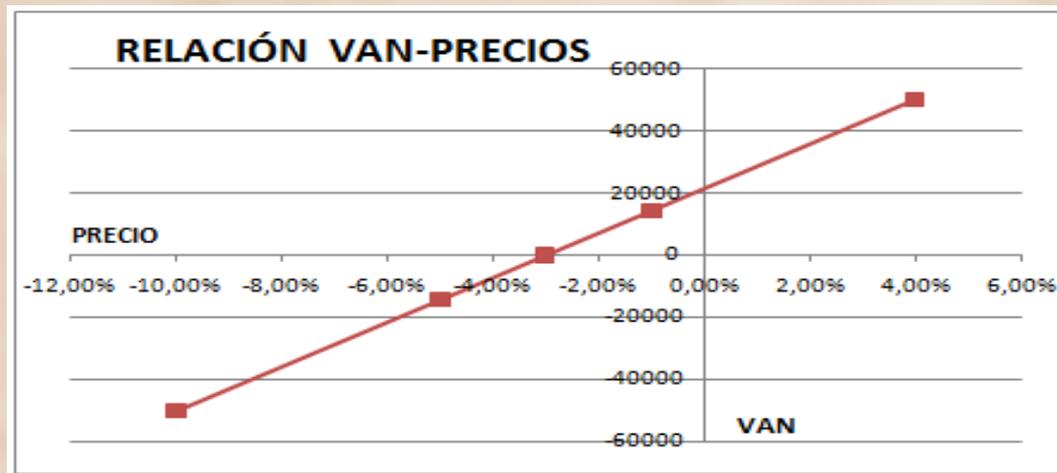
# FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO						
	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>		379.064,45	454.877,34	545.852,81	655.023,37	786.028,04
<b>Egresos</b>		407.546,80	445.516,80	493.572,80	552.076,00	649.759,84
Costo de venta		295.680,00	354.650,00	402.706,00	461.209,20	558.893,04
Gastos Administrativos		90.866,80	90.866,80	90.866,80	90.866,80	90.866,80
Gastos de Publicidad		21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00
<b>Flujo Operacional</b>		- 28.482,35	9.360,54	52.280,01	102.947,37	136.268,20
(-) Amortización		12.177,68	13.517,22	15.004,12	16.654,57	18.486,57
(-) Depreciación de Activos		11.531,47	11.531,47	11.531,47	11.531,47	11.531,47
<b>Flujo no Operacional</b>		- 52.191,50	- 15.688,15	25.744,42	74.761,33	106.250,16
Gastos Financieros		8.342,42	7.002,87	5.515,98	3.865,53	2.033,52
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		- 60.533,91	- 22.691,02	20.228,45	70.895,81	104.216,64
<b>25% Impuesto a la Renta</b>		- 15.133,48	- 5.672,76	5.057,11	17.723,95	26.054,16
<b>15% trabajadores</b>		- 9.080,09	- 3.403,65	3.034,27	10.634,37	15.632,50
<b>Utilidad Neta</b>		- 36.320,35	- 13.614,61	12.137,07	42.537,48	62.529,98
(+) Amortización		12.177,68	13.517,22	15.004,12	16.654,57	18.486,57
(+) Depreciación		11.531,47	11.531,47	11.531,47	11.531,47	11.531,47
Inv. Inicial	-86.961,50					
Préstamo	75.840,15					
Capital de Trabajo	-101717,59					101.717,59
Amortización		12.177,68	13.517,22	15.004,12	16.654,57	18.486,57
Valor de Desecho						63.194,60
<b>Flujo de Caja</b>	-112.838,94	- 433,53	24.951,30	53.676,76	87.378,09	275.946,78
<b>VAN</b>	<b>\$ 21.622,12</b>					
<b>TIR</b>	<b>38%</b>					

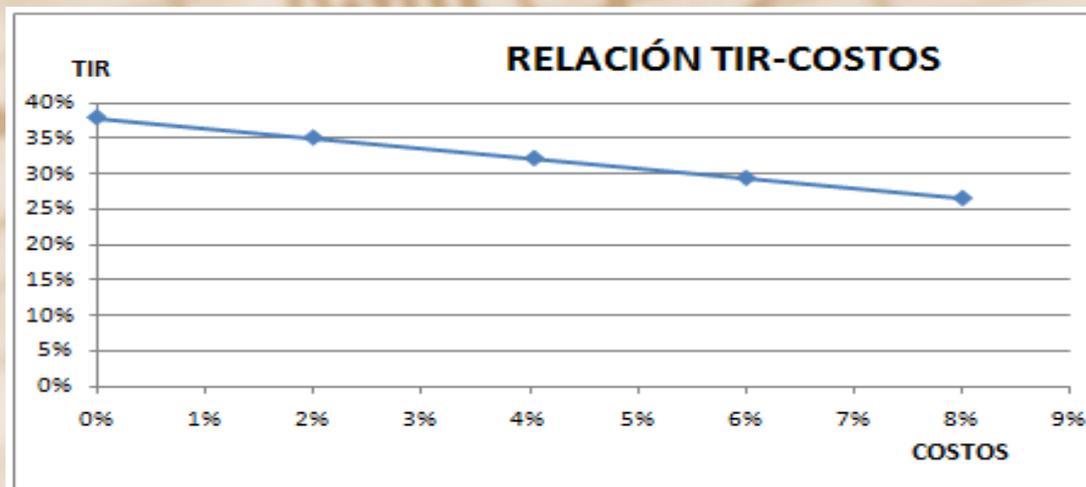
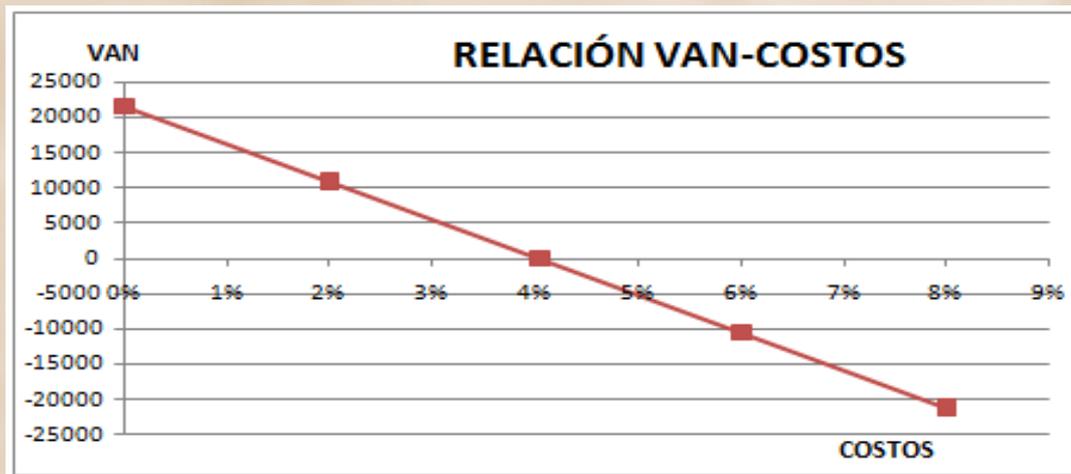
# PAYBACK

PAYBACK				
Periodo (años)	Saldo de la Inversión	Flujo de Caja	Rentabilidad Exigida	Recuperación de la Inversión
1	75840,15	-433,53	24360,24	-24.793,76
2	100.633,91	24.951,30	32324,12	-7.372,82
3	108.006,73	53.676,76	34692,30	18.984,46
4	89.022,27	87.378,09	28594,40	58.783,69
5	30.238,59	275.946,78	9712,79	266.233,99

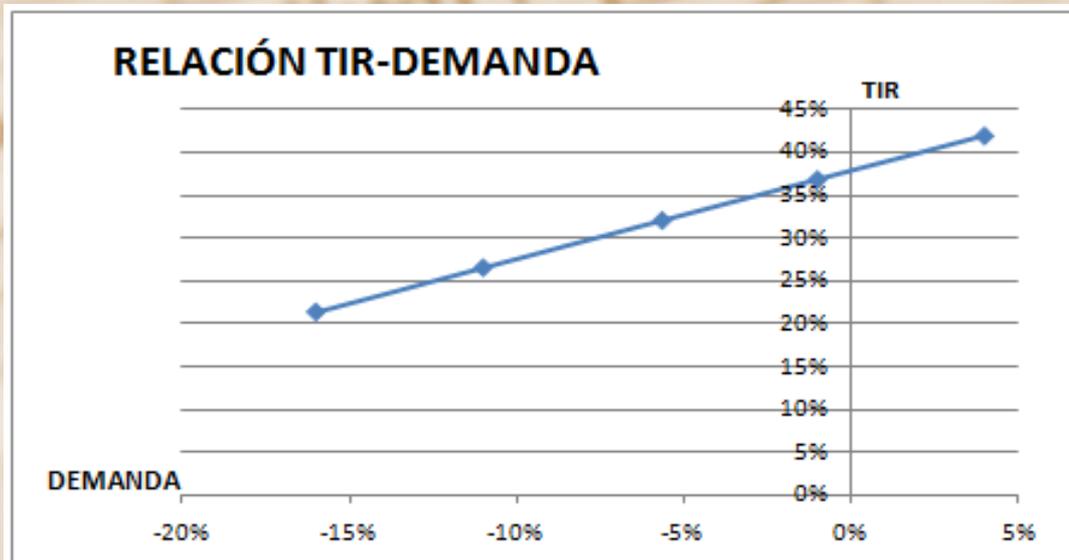
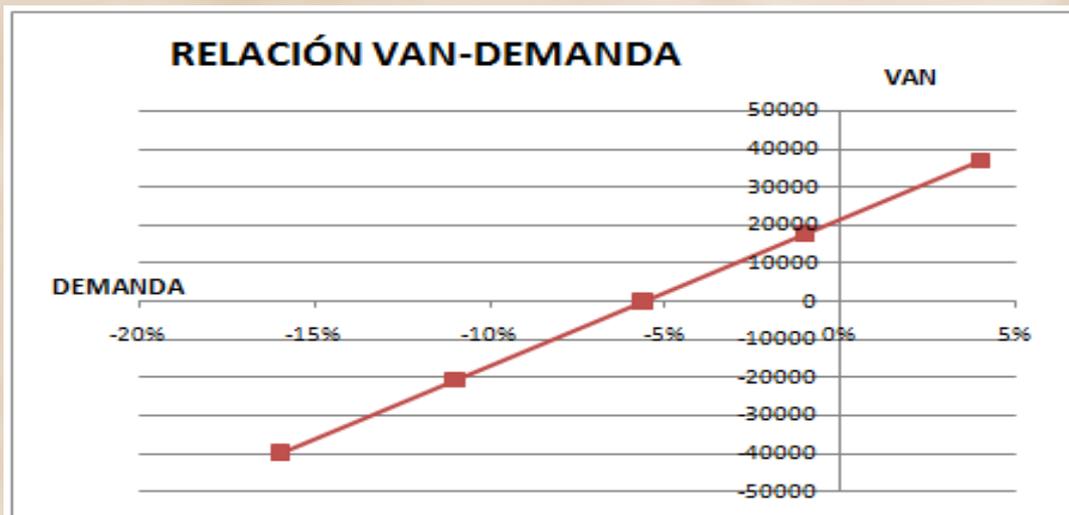
# ANALISIS DE SENSIBILIDAD DEL PRECIO



# ANALISIS DE SENSIBILIDAD LOS COSTOS



# ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Análisis del VAN, proyecto rentable(\$ 21.622,12)
- TIR mayor rentabilidad a la esperada (38% > 20%)
- Análisis Payback, cifras positivas al 3er año
  
- Establecer tácticas y acuerdos de venta con los clientes
- Mantenimiento a las maquinarias
- Cliente satisfecho
- Reinvertir un porcentaje de las ganancias en publicidad

*PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN  
DE UNA FÁBRICA DE CALZADO FEMENINO DE CUERO EN  
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*

Presentado por:

Isaías Andrés Cedeño Vera

José Gabriel Gallardo Bastidas

Yadira Vanessa Izurieta Martínez

“ZAPATOS RUNWAY  
HARÁN DEL MUNDO TU PASARELA”

MUCHAS GRACIAS!!