



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN MILAGRO Y
DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO
TURÍSTICO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

FLOR CORONADO RODRÍGUEZ

CARLOS MÉNDEZ ROMÁN

WENDY RÍOS BOHÓRQUEZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2010

AGRADECIMIENTO

A mis profesores de la carrera Licenciatura en Turismo, por impartirme sus enriquecidos conocimientos y por brindarme consejos que me alentaron a forjar mi camino hacia el éxito profesional.

A mis grandes amigos Wendy Ríos, Carlos Méndez y Juan Carlos Toala quienes han sido un gran apoyo moral desde mis inicios de la universidad hasta la presente; amistades únicas que pude encontrar y que se convirtieron parte de mi vida.

A mi enamorado Paolo Zambrano por estar a mi lado en los momentos difíciles, por su comprensión y por sus grandes palabras de aliento que me ayudaron a encontrar soluciones a los problemas.

Flor Coronado Rodríguez

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, el conocimiento y la inteligencia. A mi madre por ser mi apoyo en todas mis etapas de este largo camino y por hacer de mi una persona de bien; a mi padre por darme la existencia y por madrugar conmigo cada día acompañándome a coger el carro que me llevaría al mundo del saber; a mis hermanos, fuente de motivación a seguir adelante y a esforzarme por ser mejor para así ser su ejemplo. A mi tía Fanny y su familia quienes me abrieron las puertas de su hogar para brindarme su amor, apoyo, consejos y paz espiritual.

A mis amigos Flor, Carlos y Juan Carlos, gracias por estar conmigo en todo momento brindándome su amistad, apoyo y cariño inigualable; conocerlos ha sido una de las mejores cosas que me ha pasado en mi vida universitaria. A mis profesores por transmitirme sus conocimientos y por enseñarme a ser una persona de éxito. Gracias a todas las personas que me ayudaron a cumplir este gran sueño de mi vida, los amo a todos mil veces gracias.

Wendy Ríos Bohórquez.

DEDICATORIA

A Dios, por sus constantes bendiciones derramadas sobre mí, que fortalecen mi espíritu y por su inmenso amor que le transmite a mi alma y corazón, gran sentimiento que me permite sentir la paz espiritual.

A mis padres les dedico esta tesis con todo mi amor, quienes son mi gran orgullo, mis motivadores e inspiradores de superarme y seguir cada día; ellos que con sacrificio y entrega me han dado sus ejemplos a seguir y a no rendirme jamás; y a toda mi familia por su gran cariño y apoyo infinito brindado a lo largo de mi vida.

Flor Coronado Rodríguez

DEDICATORIA

A mis abuelos, que les dieron la vida a mis Padres.

A mi madre y a mi padre que me dieron la vida.

A mi futura compañera, con quien daré la vida a la siguiente generación.

Carlos Guillermo Méndez Román

DEDICATORIA

Toda mi tesis va dedicada al amor de mi vida, quien me acompañó cuando me sentía sola por estar lejos de mi familia y de mi ciudad Milagro, quien sonrió junto a mí al ver que aprobé el PRE, quien secó mis lágrimas cuando las cosas se tornaron duras en el transcurso del camino, el mismo que ahora me dice felicidades Wendy lo conseguiste. Sin tí no lo hubiera logrado, gracias por enseñarme a luchar ante las adversidades de la vida y demostrarme que todo lo bueno de esta vida merece dedicación, esfuerzo y sacrificio. Te amo mi Dios fuente de mi inspiración te prometo que esto es solo el inicio.

Wendy Ríos Bohórquez.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. JERRY LANDIVAR

Presidente

M.Sc. DIANNA PAUTA

Directora de Tesis

M.Sc. FERNANDO MAYORGA

Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Flor Coronado Rodríguez

Carlos Méndez Román

Wendy Ríos Bohórquez

RESUMEN

Este trabajo de investigación realizado en el cantón Milagro de la provincia del Guayas, demuestra un diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro bajo el cual se determinaron estrategias cuyo objetivo es el de ayudar al desarrollo turístico del cantón.

En el primer capítulo se encuentran: el marco teórico, donde se explica los conceptos básicos de cada uno de los elementos que conforman el sistema turístico; y la metodología de investigación, donde se detalla el proceso de investigación realizado a lo largo de la elaboración de esta tesis.

En el segundo capítulo se describe las generalidades del cantón Milagro en su aspecto geográfico, histórico, demográfico y económico, los cuales nos permiten conocer las características generales del cantón.

En el tercer capítulo se analiza la situación turística actual del cantón Milagro, se evalúa cada uno de los elementos del sistema turístico cantonal como lo son: la planta turística, infraestructura, atractivos, demanda, comunidad y superestructura.

En el cuarto capítulo se encuentran el diagnóstico del sistema turístico cantonal, a través de un análisis FODA donde se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sistema; también se indica su funcionamiento y se identifican las principales fallas en el funcionamiento del sistema turístico.

En el quinto capítulo se recomiendan estrategias para corregir las principales fallas del funcionamiento del sistema, y estrategias complementarias que se pueden aplicar una vez corregidas las fallas principales y así optimizar el desarrollo turístico del cantón Milagro. Estas estrategias fueron elaboradas en base a los resultados de esta investigación.

INDICE GENERAL

RESUMEN	IX
INDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
ÍNDICE DE FOTOS	XVII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX
ABREVIATURAS.....	XX
INTRODUCCIÓN	XXI
1. CAPITULO.....	- 1 -
MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA	- 1 -
1.1. El sistema turístico: marco teórico.....	- 1 -
1.1.1. Planta Turística	- 4 -
1.1.2. Atractivos.....	- 7 -
1.1.3. Demanda	- 7 -
1.1.4. Infraestructura	- 8 -
1.1.5. Comunidad Receptora.....	- 10 -
1.1.6. Superestructura.....	- 10 -
1.2. Metodología de la investigación	- 11 -
1.2.1. Investigación documental	- 12 -
1.2.2. Investigación de campo.....	- 13 -
1.2.3. Proceso metodológico	- 14 -
2. CAPITULO.....	- 15 -
GENERALIDADES DEL CANTÓN MILAGRO	- 15 -
2.1. Aspectos Geográficos	- 15 -
2.1.1. Situación Geográfica.....	- 15 -

2.1.2.	Extensión y Límites	- 16 -
2.1.3.	Relieve, Hidrografía y Clima	- 17 -
2.1.4.	División Política.....	- 17 -
2.2.	Aspectos Históricos	- 20 -
2.3.	Aspectos Demográficos	- 22 -
2.4.	Aspectos Económicos	- 24 -
3.	CAPITULO.....	- 28 -
	SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN MILAGRO	- 28 -
3.1.	Planta turística.....	- 29 -
3.1.1.	Establecimientos de Alojamiento.....	- 30 -
3.1.2.	Establecimientos de Alimentación.....	- 33 -
3.1.3.	Establecimientos de Esparcimiento.....	- 35 -
3.1.4.	Otros servicios	- 37 -
3.2.	Infraestructura	- 39 -
3.2.1.	Transporte	- 40 -
3.2.2.	Comunicaciones.....	- 48 -
3.2.3.	Sanidad.....	- 50 -
3.2.4.	Energía	- 53 -
3.3.	Atractivos.....	- 55 -
3.3.1.	Atractivos Naturales.....	- 57 -
3.3.2.	Atractivos Culturales.....	- 59 -
3.4.	Demanda	- 64 -
3.4.1.	Demanda Real	- 64 -
3.4.2.	Demanda Potencial	- 80 -
3.5.	Comunidad.....	- 91 -
3.5.1.	Comunidad Receptora Directa	- 93 -
3.5.2.	Comunidad Receptora Indirecta.....	- 95 -
3.6.	Superestructura	- 100 -
4.	CAPITULO.....	102
	DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	102

4.1.	Análisis FODA del Sistema Turístico.....	102
4.1.1.	Fortalezas del Sistema Turístico	102
4.1.2.	Oportunidades del Sistema Turístico.	104
4.1.3.	Debilidades del Sistema Turístico.....	105
4.1.4.	Amenazas del Sistema Turístico.	106
4.2.	Funcionamiento del Sistema Turístico del cantón Milagro.	106
4.3.	Identificación de Fallas en el Funcionamiento del Sistema Turístico.....	110
5.	CAPITULO.....	113
	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MILAGRO.....	113
5.1.	Propuesta de Estrategias.....	114
5.1.1.	Estrategias para corregir fallas en el funcionamiento.	114
5.1.2.	Estrategias complementarias.....	117
	CONCLUSIONES	- 122 -
	RECOMENDACIONES.....	- 123 -
	ANEXOS	- 125 -
	BIBLIOGRAFÍA	- 187 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Clasificación de los establecimientos turísticos	- 4 -
Tabla II: Clasificación de las instalaciones turísticas	- 6 -
Tabla III: Clasificación de la infraestructura	- 9 -
Tabla IV: División Política del cantón Milagro.....	- 18 -
Tabla V: División de la Parroquia Milagro Urbano.....	- 19 -
Tabla VI: Densidad Poblacional del cantón Milagro.....	- 22 -
Tabla VII: Ramas de actividad de la población	- 25 -
Tabla VIII: Cooperativas de Transporte que llegan al cantón Milagro.....	- 43 -
Tabla IX: Cooperativas de Taxis de Milagro	- 45 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Plano General del cantón Milagro.....	- 16 -
Figura 2: Mapa de atractivos turísticos de Milagro	- 56 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Población del cantón Milagro.....	- 23 -
Gráfico 2: Pirámide Poblacional del cantón Milagro.....	- 24 -
Gráfico 3: Porcentaje de población, según niveles de instrucción.....	- 25 -
Gráfico 4: Distribución de los establecimientos turísticos.....	- 29 -
Gráfico 5: Tipos de establecimientos de alojamiento	- 31 -
Gráfico 6: Establecimientos de Alojamiento Registrados y No Registrados.....	- 31 -
Gráfico 7: Categoría de los Establecimientos de Alojamiento Registrados.....	- 32 -
Gráfico 8: Establecimientos de Alimentación Registrados y No Registrados	- 34 -
Gráfico 9: Distribución del agua entubada	- 50 -
Gráfico 10: Distribución del servicio de alcantarillado	- 51 -
Gráfico 11: Sexo del visitante.....	- 66 -
Gráfico 12: Edad del visitante.....	- 67 -
Gráfico 13: Nivel de educación del visitante	- 68 -
Gráfico 14: Actividad del visitante	- 69 -
Gráfico 15: Procedencia del visitante	- 70 -
Gráfico 16: Motivo de visita	- 71 -
Gráfico 17: ¿Primera vez en Milagro?.....	- 72 -
Gráfico 18: Periodos de visita.....	- 73 -
Gráfico 19: Tipo de acompañante.....	- 74 -
Gráfico 20: Número de acompañantes.....	- 75 -
Gráfico 21: ¿Pernocta en Milagro?	- 76 -
Gráfico 22: Lugar de pernoctación	- 77 -
Gráfico 23: Gastos del visitante.....	- 78 -
Gráfico 24: Conocimiento de la existencia del cantón Milagro.....	- 82 -
Gráfico 25: Conocimiento sobre a qué provincia pertenece Milagro	- 83 -
Gráfico 26: Medios que ayudaron a conocer la existencia de Milagro.....	- 84 -
Gráfico 27: Relación frase “La tierra de las Piñas” con el cantón Milagro	- 85 -
Gráfico 28: Porcentaje de personas que han visitado Milagro.....	- 86 -
Gráfico 29: Última vez que las personas visitaron Milagro.....	- 87 -
Gráfico 30: Motivos por los cuales las personas visitaron Milagro.....	- 88 -
Gráfico 31: Interés en visitar Milagro.....	- 89 -
Gráfico 32: Actividades recreativas que realizarían los visitantes.....	- 90 -
Gráfico 33: ¿Ayudara el turismo al desarrollo económico del cantón?.....	- 96 -
Gráfico 34: ¿Lo beneficiará a usted el turismo?	- 97 -
Gráfico 35: ¿Participaría en actividades para ayudar al desarrollo turístico del cantón?....	- 98 -
Gráfico 36: ¿Cree usted que el cantón atrae turistas?	- 99 -

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Zona comercial del cantón Milagro.....	- 26 -
Foto 2: Hotel Carso Inn.....	- 30 -
Foto 3: Restaurante de comida típica.....	- 33 -
Foto 4: Patio de Comidas del Shopping.....	- 35 -
Foto 5: Lugar de Esparcimiento. Casino.....	- 36 -
Foto 6: Complejo Turístico.....	- 37 -
Foto 7: Agencia de Viajes.....	- 38 -
Foto 8: Zona Bancaria del cantón Milagro	- 39 -
Foto 9: Autopista Guayaquil - Quito.....	- 40 -
Foto 10: Señalética Orientativa.....	- 42 -
Foto 11: Terminal Terrestre de Milagro.	- 44 -
Foto 12: Señalética vial del centro urbano.....	- 47 -
Foto 13: Congestionamiento vehicular de la zona urbana	- 48 -
Foto 14: Edificio de la empresa telefónica.....	- 49 -
Foto 15: Hospital León Becerra de Milagro	- 52 -
Foto 16: Edificio de la Empresa Eléctrica	- 54 -
Foto 17: Rio Milagro	- 57 -
Foto 18: Rio Venecia Central	- 58 -
Foto 19: Balneario las Cataratas	- 59 -
Foto 20: Parque Norte de Milagro	- 60 -
Foto 21: Parque Central Rafael Cervantes.....	- 61 -

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: El sistema turístico - perspectiva de Sergio Molina.....	- 3 -
Ilustración 2: Esquema de funcionamiento del sistema turístico de Milagro	109

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Clasificación de Atractivos Turísticos.....	- 126 -
Anexo B: Catastro de Establecimientos Turísticos Registrados	- 128 -
Anexo C: Catastro de Establecimientos Turísticos No Registrados	- 130 -
Anexo D: Ficha de Atractivo Turístico: Río Milagro	- 134 -
Anexo E: Ficha de Atractivo Turístico: Venecia Central	- 137 -
Anexo F: Ficha de Atractivo Turístico: Las Cataratas.....	- 140 -
Anexo G: Ficha de Atractivo Turístico: Parque Norte de Milagro	- 143 -
Anexo H: Ficha de Atractivo Turístico: Parque Central Rafael Cervantes.....	- 146 -
Anexo I: Ficha de Atractivo Turístico: Museo Julio Gambery	- 149 -
Anexo J: Ficha de Atractivo Turístico: Fiestas de Cantonización	- 152 -
Anexo K: Encuesta del Perfil del Visitante	- 155 -
Anexo L: Formato de entrevista a hoteles	- 156 -
Anexo M: Encuesta de Demanda Potencial	- 157 -
Anexo N: Ficha de Comunidad: Cabecera Cantonal	- 158 -
Anexo O: Ficha de Comunidad: Venecia Central.....	- 167 -
Anexo P: Ficha de Comunidad: Las Cataratas.....	- 176 -
Anexo Q: Entrevista a la Comunidad Receptora Directa.....	- 185 -
Anexo R: Encuesta a Comunidad Receptora Indirecta	- 186 -

ABREVIATURAS

OMT: Organización Mundial de Turismo

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

INTRODUCCIÓN

El turismo en Milagro empezó a darse con la llegada del tren, donde vagones repletos de turistas nacionales y extranjeros en menor proporción se aventuraban a recorrer los rincones del Ecuador por distintos motivos, principalmente el comercial. Con el pasar del tiempo Milagro ha evolucionado como ciudad turística gracias a la actividad comercial que en ella se genera a diario y en donde una gran parte de la población comercial proviene de otros sectores del país.

Es así como nos vimos interesados en desarrollar el siguiente tema de tesis “Diagnóstico del Sistema Turístico del Cantón Milagro y Determinación de Estrategias para su Desarrollo Turístico” que tiene como objetivo general, diagnosticar el sistema turístico del cantón Milagro para así elaborar estrategias que ayuden a lograr su desarrollo turístico.

Entre los objetivos específicos se citan:

- Describir los componentes del sistema turístico.
- Recopilar información de los aspectos generales del cantón Milagro y así conocer sus aspectos geográficos, históricos, demográficos y económicos.

- Analizar la situación turística actual del cantón Milagro, para evaluar cada uno de los elementos del sistema turístico cantonal.
- Realizar el diagnóstico del sistema turístico cantonal, a través del análisis FODA y de esta manera identificar las fallas que se suscitan en el funcionamiento del sistema turístico cantonal.
- Elaborar estrategias para el desarrollo turístico del cantón Milagro.

Esta tesis fue desarrollada con una metodología de investigación mixta, donde realizamos investigación documental e investigación de campo que consistía en observaciones, encuestas, entrevistas y análisis. Para realizar el tema de tesis se recopiló información de la Biblioteca Central de Milagro, se hizo entrevistas como a la directora del Departamento de Turismo del cantón, a los prestadores de servicios turísticos y a los habitantes de la comunidad; se visitó los atractivos turísticos y se realizó encuestas a los visitantes.

Con la elaboración de esta tesis podremos brindar nuestro aporte a la sociedad, al cantón y por extensión al país a quienes le debemos nuestra educación y así apoyar al desarrollo turístico del país como profesionales en turismo.

1. CAPITULO

MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1.1. El sistema turístico: marco teórico

Hasta la fecha existen diferentes conceptualizaciones del sistema turístico, que a pesar de ser cada una perteneciente a un ámbito de aplicación específico, todas comparten la idea de que el sistema turístico es un conjunto de elementos que se interrelacionan e interactúan entre sí. A continuación citamos dos conceptos que consideramos son los más representativos, de los cuales el segundo es el que guía el desarrollo de nuestra tesis:

Para la Organización Mundial de Turismo¹ (1997), la actividad turística es “un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí”. Siendo estos elementos lo siguientes:

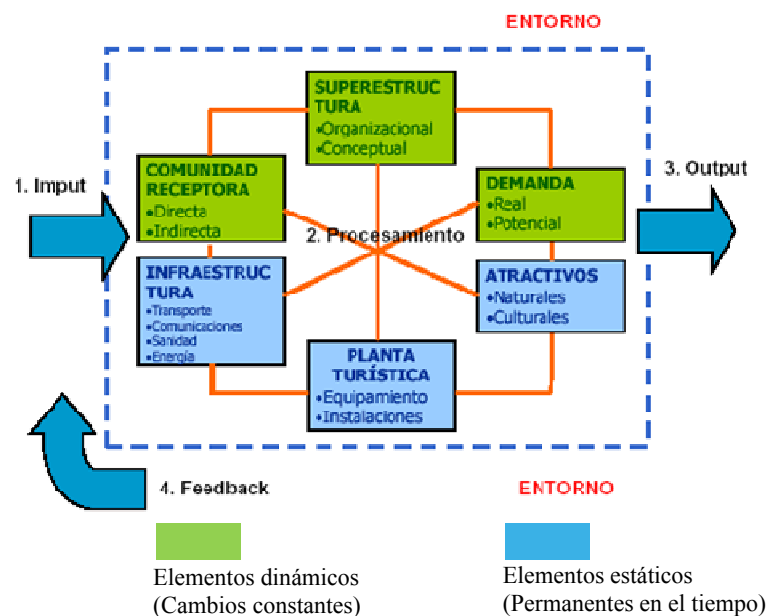
¹ Organización Mundial de Turismo (1998): Introducción al Turismo. Madrid: Egraf.

- *La demanda:* formada por el conjunto de consumidores o posible consumidores de bienes y servicios turísticos;
- *La oferta:* compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística;
- *El espacio geográfico:* base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente;
- *Los operadores del mercado:* son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Estas empresas y organismos mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. Entre estos se encuentran: las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados.

En cambio, para el autor Sergio Molina², “El sistema turístico está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común”.

Este sistema turístico es un sistema abierto que recibe insumos de su medio ambiente, con el cual se relaciona, que una vez dentro del sistema estos insumos son procesados y transformados en productos o servicios que se ofrecen de nuevo al medio ambiente. Este sistema está formado por seis subsistemas que son; Planta Turística, Atractivos, Infraestructura, considerados también como elementos estáticos y Comunidad, Demanda, Superestructura, considerados elementos dinámicos. (*Ver ilustración N°1*).

Ilustración 1: El sistema turístico - perspectiva de Sergio Molina



Fuente: Apuntes de Planificación Turística de Carla Ricaurte (2008)

² MOLINA, Sergio (2000): Conceptualización del Turismo. México: Limusa

1.1.1. Planta Turística

Es el conjunto de establecimientos donde se ofrecen los servicios turísticos e instalaciones que sirven de apoyo para la realización de actividades turísticas.

La planta turística ocupa siempre un espacio físico y recibe también el nombre de oferta. Está integrada por dos elementos (Boullón, 1996):

- a) **El equipamiento:** Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios turísticos, como hospedaje, alimentos y bebidas, esparcimiento y otros.

(Ver tabla N°1).

Tabla I: Clasificación de los establecimientos turísticos

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hostelerías y posadas 1.4 Pensiones 1.5 Apartoteles 1.6 Condominios 1.7 Condominios 1.8 Casas (unidades o barrios) 1.9 Cabañas 1.10 Albergues 1.11 Trailer Parks 1.12 Campings 1.13 Camas en casa de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías

	2.3 Quioscos 2.4 Comedores Típicos
3. Esparcimiento	3.1 Night Clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos y otros juegos de azar 3.5 Cines y Teatros 3.6 Otros espectáculos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes 4.2 Información 4.3 Guías 4.4 Comercio 4.5 Cambios de moneda 4.6 Dotación para congresos y convenciones 4.7 Transportes Turísticos 4.8 Primeros Auxilios 4.9 Guardería 4.10 Estacionamientos

Fuente: Boullón (1996) Planeación del Espacio Turístico, pág.:41

- b) **Las instalaciones:** Incluye todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Ver tabla N°2*)

Tabla II: Clasificación de las instalaciones turísticas

Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1 Marinas 1.2 Espigones 1.3 Muelles 1.4 Palapas 1.5 Carpas 1.6 Sombrillas 1.7 Reposeras 1.8 Observación Submarina
2. De montaña	2.1 Miradores 2.2 Circuitos de senderos 2.3 Refugios 2.4 Funiculares 2.5 Teleféricos 2.6 Ski lift 2.7 Pom a lift
3. Generales	3.1 Piscinas 3.2 Vestuarios 3.3 Juegos Infantiles 3.4 Golf 3.5 Tenis 3.6 Otros deportes 3.7 Pasarelas, puentes

Fuente: Boullón (1996) Planeación del Espacio Turístico, pág.:42

1.1.2. Atractivos

Comprende todo lugar, objeto y acontecimiento de interés turístico, que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer determinado tiempo fuera de él (Boullón, 1996).

Los atractivos turísticos han sido clasificados en dos categorías que son:

- *Sitios Naturales*
- *Manifestaciones Culturales*

En el Ecuador se ha establecido una clasificación de los atractivos turísticos con el fin de seguir una metodología nacional de inventario de atractivos turísticos. (*Ver Anexo A*)

1.1.3. Demanda

La demanda está conformada por todas aquellas personas que hacen uso de los bienes y servicios turísticos. La demanda de un lugar turístico se puede clasificar en:

- a) **Demanda Real:** conformada por todas aquellas personas que visitan el lugar y consumen los bienes y servicios turísticos que ahí se ofertan.

- b) **Demanda Potencial:** son aquellas personas que por distintos factores no han podido visitar el lugar pero podrían verse motivadas a hacerlo con el tiempo. Esta demanda se la considera como mercados no conquistados.

- c) **Demanda Futura:** esta demanda son proyecciones de visitantes que se espera tener en un determinado tiempo, su cálculo se realiza en base a los registros estadísticos de la demanda real.

1.1.4. Infraestructura

Es la dotación de servicios básicos o de apoyo con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas³. Es importante mencionar que estos servicios son de uso múltiple, es decir para la comunidad y los actores inmersos en el turismo.

La infraestructura está clasificada por categoría, tipo y subtipo. (*Ver tabla N°3*).

³ BOULLÓN, Robert (1996): Planeación del Espacio Turístico. México: Trillas

Tabla III: Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Transporte	1.1 Terrestre 1.2 Aéreo 1.3 Acuático	1.1.1 Red de carreteras 1.1.1.1 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras) 1.1.1.2 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes) 1.1.1.3 Señalización 1.1.1.4 Servicios de transporte 1.1.1.5 Terminales autobuses 1.1.2 Red Ferroviaria 1.1.2.1 Terminales ferroviarias 1.1.3 Red de calles 1.2.1 Servicios aéreos 1.2.2 Terminales 1.3.1 Marítimo 1.3.1.1 Servicio de transporte 1.3.1.2 Terminales 1.3.2 Fluvial y lacustre 1.3.2.1 Servicios de transporte 1.3.2.2 Terminales
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	3.2.1 Aguas negras 3.2.2 Pluvial 3.4.1 Primeros auxilios 3.4.2 Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible	4.1.1 Alumbrado público 4.1.2 Servicios domiciliarios 4.2.1 Gasolina 4.2.2 Gas

Fuente: Boullón (1996) Planeación del Espacio Turístico, pág.:49

1.1.5. Comunidad Receptora

La conforman las personas que residen de forma permanente en los lugares donde se ofertan y consumen los bienes y servicios turísticos. También es llamada comunidad local.

La comunidad receptora puede participar de la actividad turística de dos maneras:

- a) **Directamente:** Cuando miembros de la comunidad participan activamente en la actividad turística, ya sea ofreciendo productos y servicios turísticos o trabajando en empleos formales de la actividad turística.
- b) **Indirectamente:** Cuando miembros de la comunidad no participan activamente de la actividad turística pero se ven beneficiados indirectamente por el desarrollo de la misma, principalmente a través del comercio.

1.1.6. Superestructura

Comprende todos los organismos, tanto públicos como privados, encargados de la administración, regulación, reglamentación y control del desarrollo de las actividades turísticas. La Superestructura se divide en dos tipos:

- a) **Organizacional:** Comprendida por todos los organismos especializados, tanto públicos como privados.

- b) **Conceptual:** Está conformada por todas las leyes, reglamentos, normas, programas y planes establecidos en la constitución o en cada gobierno local que sirven de guía para el correcto desarrollo de las actividades turísticas.

Entre algunas de las funciones de los organismos públicos se encuentran: La promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación de precios, la planificación del desarrollo turístico, promoción del turismo interno, etc. En cambio los organismos privados participan en la superestructura en forma de organizaciones como son: Asociaciones de Hoteles, Cámaras de Turismos, etc.

La máxima autoridad en la Superestructura es el Gobierno Central representado a través del Ministerio de Turismo.

1.2. Metodología de la investigación

Para el desarrollo del documento se utilizó una metodología de investigación mixta, donde los resultados del diagnóstico del sistema turístico fueron obtenidos a través de observaciones, encuestas, entrevistas, análisis, que

permitirán conocer como se encuentra el funcionamiento del sistema, con lo cual se establecerán estrategias que ayuden a mejorar sus fallas y por ende el desarrollo turístico. Con el fin de alcanzar los objetivos de investigación propuestos, se utilizó la investigación documental y la de campo.

1.2.1. Investigación documental

Para la recopilación de la información documental se recurrió a fuentes bibliográficas diversas como libros, apuntes y documentos de planificación turística que ayudaron en la elaboración del marco teórico del documento.

También se acudió a la biblioteca municipal del cantón Milagro para obtener información estadística, histórica, geográfica, social, económica y demográfica del cantón.

Así mismo se utilizó información documental brindada por el Departamento de Turismo del Municipio del cantón Milagro, como censos, catastros y registros históricos de población.

1.2.2. Investigación de campo

La investigación de campo consistió en:

- *Observación Directa* de los diferentes atractivos turísticos que tiene registrado el cantón Milagro.
- *Entrevista* con la Directora del Departamento de Turismo del cantón Lcda. María Judith Rodríguez.
- *Entrevistas* a los dueños o gerentes de hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento.
- *Entrevistas* a los presidentes de las comunidades Venecia Central y Las Cataratas que se encuentran participando activamente en la actividad turística debido a que cada comunidad cuenta con un atractivo turístico registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón.
- *Entrevistas* a los habitantes de la cabecera cantonal con el fin de conocer su postura frente al desarrollo turístico del cantón.

- *Encuestas* a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, principal mercado objetivo que tiene el cantón, para conocer la percepción que tiene esta demanda potencial del cantón Milagro.

1.2.3. Proceso metodológico

Con la información recopilada se procedió a ordenar, clasificar, analizar y presentar toda la información válida en cinco capítulos con un orden preciso y claro según su aplicación.

La información obtenida permitió elaborar un diagnóstico del sistema turístico y conocer las fortalezas y debilidades que tiene el sistema turístico del cantón al igual que las oportunidades y amenazas que le ofrece el ambiente social, político, natural y económico. Con esto se establecen estrategias que maximicen las fortalezas, aprovechen las oportunidades, corrijan las debilidades y reduzcan las amenazas para así ayudar al desarrollo turístico del cantón.

2. CAPITULO

GENERALIDADES DEL CANTÓN MILAGRO

2.1. Aspectos Geográficos

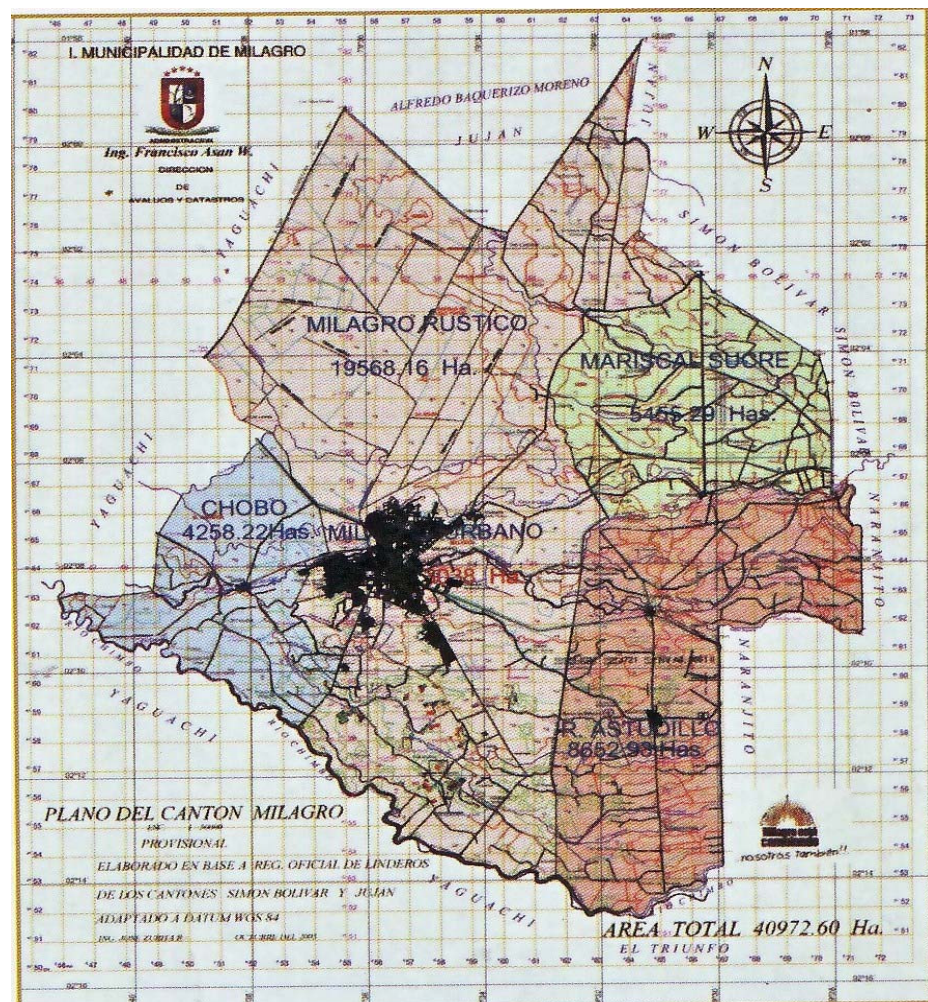
2.1.1. Situación Geográfica

El cantón Milagro se encuentra ubicado en la parte Suroeste de la provincia del Guayas en la cuenca baja del río Guayas aproximadamente a 46 km de la ciudad de Guayaquil. Geográficamente está ubicado entre las coordenadas 2° 10' y 2° 0' de Latitud Sur y entre los 79° 45' y 79° 30' de Longitud Oeste.

2.1.2. Extensión y Límites

El cantón posee una extensión de 409.72 km² (40972.60 ha.) aproximadamente y limita al Norte con los cantones Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), Yaguachi y Simón Bolívar. Al Sur con los cantones Yaguachi y Naranjito. Al Este con los cantones Simón Bolívar y Naranjito y al Oeste con el cantón Yaguachi. (Ver figura N°1)

Figura 1: Plano General del cantón Milagro



Fuente: Departamento de Avalúos y Catastros del Municipio de Milagro

2.1.3. Relieve, Hidrografía y Clima

El relieve del cantón está constituido por terrenos bajos y planos, la mayor parte de estos terrenos están sujetos a inundaciones y cubiertos por matorrales altos como son los cañaverales, también hierba tropical y por arrozales. Sus alturas oscilan entre los 7 y 25 metros⁴.

La red hidrográfica del cantón está formada principalmente por los ríos Milagro y Chimbo afluentes del río Babahoyo. Existen también esteros como son: Carrizal, Naranjito, Papayo, Capachos, Chirijos, Limón, San Pedro, de Nausa, Galápago, de las Guaijas, Vaillo y de Los Monos.

El cantón posee un clima húmedo tropical con un promedio anual de temperatura de 25° C.

2.1.4. División Política

Políticamente el cantón Milagro se encuentra dividido en 4 parroquias: Milagro, Mariscal Sucre, Chobo y Roberto Astudillo, siendo la parroquia Milagro su cabecera cantonal.

⁴ INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR (1986): Carta Topográfica: Milagro. Ecuador

Las parroquias Mariscal Sucre, Chobo y Roberto Astudillo conforman el área rural del cantón mientras que la parroquia Milagro por ser de mayor extensión territorial el Gobierno Municipal decidió dividirla en: Milagro Urbano y Milagro Rustico para así tener una mejor administración. *(Ver figura N°1)*.

Las parroquias rurales están conformadas por recintos mientras que la parte urbana de la parroquia Milagro está conformada por grandes sectores barriales llamados también ciudadelas. *(Ver tabla N°4)*.

Tabla IV: División Política del cantón Milagro

Parroquias	Recintos /Ciudadelas
Mariscal Sucre	Los Aguacates, La Unión, La Garganta, Pino leal, Jején, Mata de Plátano, La Carolina, San Francisco, Estero Verde, La Libertad, Los Palmares, Finca Sánchez, Vuelta del Piano 2, La Lejía 2, Las Maravillas 1, Las Maravillas 2, Carrizal, El Recreo.
Chobo	El Paraíso, Rancho del Sol, Las Palmas, Cristalina, Cerecita, Puente de Chimbo, Los Monos, Las Palmas 2, Avispas Central y Miraflores.
Roberto Astudillo	San Francisco, San Antonio, Guadalupe, Vuelta de Piano, Mango de Jején, Venecia Central, Chimbo de Venecia, La Florida, Barcelona, Campamento, Flor de Bastión, El Guabo, Isla de Los Monos, Cristo de Consuelo, Linderos de Venecia, Manantial, Papayal, Galápagos y Córdova.

Milagro	Rustico	Elsita, La Chontilla, banco de arena, San José, El edén, El Progreso, El Triunfo, Los Ceibos, Manabí Chico, Las Piñas, Barcelona, Las Pilas, Río Chimbo, Panigon, 10 de Agosto.
	Urbano	La Granja, Banco de La Vivienda, Seguro Social, Chirijo, Paraíso, Apolo, Valdez, Rosa María, San Francisco Pager, Bellavista, Berlín Oeste, Nuevo Milagro, San Miguel, El Porvenir, Berlín Este, Vía Panisión.

Fuente: Municipio de Milagro

Elaboración: Autores

Las ciudadelas que conforman Milagro Urbano han sido agrupadas por el Gobierno Municipal en parroquias urbanas. (Ver tabla N°5)

Tabla V: División de la Parroquia Milagro Urbano

Parroquia	Ciudadelas
Camilo Andrade	La Granja, Central, Las Praderas y Banco de la Vivienda
Chirijo	Seguro Social, Chirijos, El Paraíso, Abdón Calderón Muñoz, Tomás Acuña Cestero y Apolo XI
Enrique Valdez	Valdez, Rosa María, San Francisco, Bellavista, Jorge Dáger Mendoza, Nueva Dáger, La Maruja y Berlín Oeste.
Ernesto Seminario	Nuevo Milagro, San Miguel, El Porvenir, Berlín Este, Nuevo San Miguel, Las Piñas y La Eugenia.

Fuente: Municipio de Milagro

Elaboración: Autores

2.2. Aspectos Históricos

El territorio donde actualmente se asienta el cantón Milagro fue habitado por diferentes culturas aborígenes dedicadas a la pesca, alfarería, orfebrería y agricultura, como los Belines, Chobos, Chilintomos, Yahuaches y Boliches, siendo los Belines los más desarrollados y de gran importancia en el extremo sur de la ciudad, en los terrenos que hoy pertenecen a la Universidad Estatal, piladora Don Antonio y Urbanización Quinta Patricia, cuyos terrenos fueron excavadas por el arqueólogo Julio Viteri Gamboa en 1968⁵.

Según los historiadores e investigadores, para la época de la colonia estos territorios eran conocidos como “sitio Chirijo” que según una explicación de Emilio Estrada, Chirijo deriva de la lengua cayapa “chirigo” que significa “arboleda” ya que en el lugar existían abundantes árboles⁶. En esta época, según investigaciones, ya estos territorios contaban con unos 400 habitantes que con el pasar del tiempo lograron un gran desarrollo que se extendió hasta los primeros años de la República.

Cuenta una leyenda que el sitio Chirijo fue bautizado con el nombre de Milagro debido a que para 1784 un personaje de nombre Miguel de Salcedo, que se decía era un ex Oidor de la Real Audiencia de Quito; él había llegado a estas tierras junto con su esposa María de Salcedo, quien a los pocos días fue

⁵ VICUÑA Piedra, V. (2006). El Milagro de Milagro; página: 26. Milagro - Ecuador

⁶ VICUÑA Piedra, V. (2006). El Milagro de Milagro; página: 27. Milagro - Ecuador

atacada por el paludismo. Al pasar los días la enfermedad no mejoraba y Don Miguel de Salcedo inició una novena a San Francisco de Asís (en ese tiempo San Francisco de Paula) pidiéndole un milagro. Al tiempo empezó un tratamiento con raíces de zaragoza que un indígena le dio asegurándole que tenía poderes curativos, al cabo de una semana empezó a desaparecer la fiebre y a los pocos días Doña María estaba totalmente recuperada por lo cual Don Miguel dijo que aquello había sido un milagro de San Francisco, por lo que solicitó al Gobernador de la Provincia de Guayaquil que en ese lugar se funde una villa con el nombre de San Francisco del Milagro, sin embargo dicha petición no tuvo respuesta pero desde entonces el sitio lleva dicha denominación Milagro⁷.

Para 1820 el sitio denominado Milagro consistía en un caserío que no era más que una hacienda ubicada en la margen derecha del río del mismo nombre pero que el 8 de noviembre de 1820 dicho caserío fue elevado a recinto.

Con el pasar de los años el recinto empezó a tener un gran desarrollo y crecimiento y ya contaba con unos 800 habitantes que reunidos en Asamblea Popular solicitaron ser elevados a parroquia civil y un 17 de Octubre de 1842 se ubicó jurídica y políticamente al recinto dentro de la categoría de parroquia.

⁷ ARCHIVO HISTÓRICO DEL GUAYAS (2008). Publicación “Identidad” N°2; página: 5. Guayaquil - Ecuador

Sin embargo, los habitantes seguían progresando y desarrollándose, y en 1874 Milagro cuenta ya con el servicio de ferrocarril. Para 1883 Milagro había crecido notablemente gracias al establecimiento del Ingenio Azucarero Valdez, convirtiéndose así en una de las poblaciones más rica, próspera y productiva de la región lo que provocó que el 17 de Septiembre de 1913 en la presidencia del General Leónidas Plaza Gutiérrez Milagro fuese elevado a la categoría de cantón⁸.

2.3. Aspectos Demográficos

El cantón Milagro cuenta con una población de aproximadamente 157650 habitantes según los datos poblacionales referentes al periodo 2002 - 2008 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, siendo su densidad poblacional de 3.9 habitantes por hectárea en todo el cantón. (*Ver tabla N°6*).

Tabla VI: Densidad Poblacional del cantón Milagro

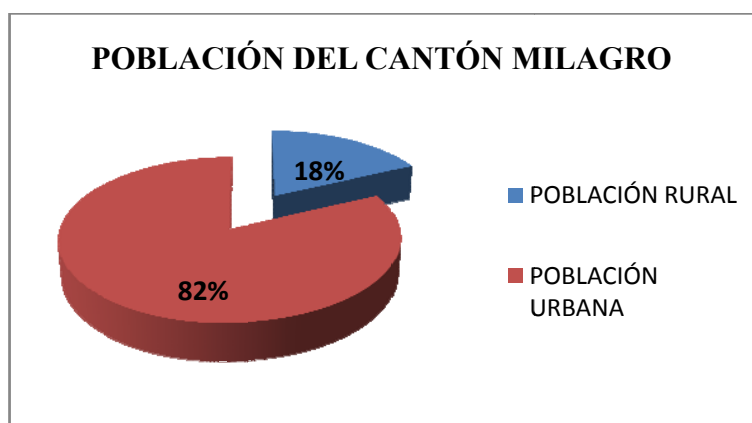
Área Consolidada	70 Habitantes x Ha.
Dentro del perímetro urbano	40 Habitantes x Ha.
Todo el cantón (Urbano + Rural)	3.9 Habitantes x Ha.

Fuente: Dirección del Plan de Desarrollo Urbano Cantonal de Milagro

⁸ ARCHIVO HISTÓRICO DEL GUAYAS (2008). Publicación “Identidad” N°2; página: 5. Guayaquil - Ecuador

La población urbana es de alrededor de 128529 habitantes mucho mayor a la población rural que tan solo registra 29121 habitantes aproximadamente. (Ver gráfico N°1).

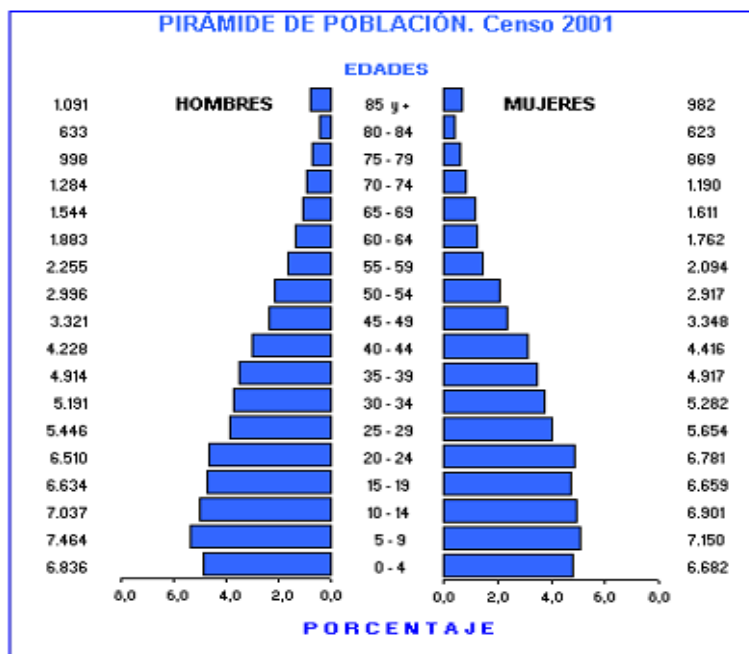
Gráfico 1: Población del cantón Milagro



Fuente: Dirección del Plan de Desarrollo Urbano Cantonal de Milagro

Para el año 2001 la población del cantón era mayoritariamente joven ya que el 39.5%⁹ tenía menos de 20 años. (Ver gráfico N°2)

⁹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (2001): Censo de Población y Vivienda. Ecuador

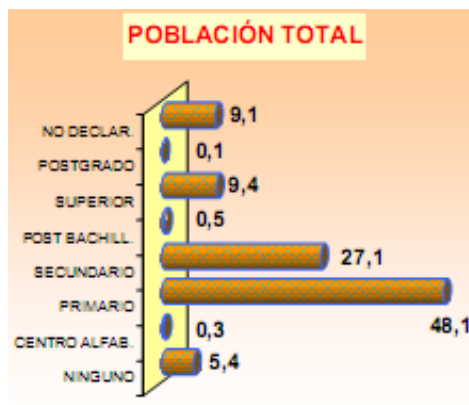
Gráfico 2: Pirámide Poblacional del cantón Milagro

Fuente: INEC. Censo de Población 2001

2.4. Aspectos Económicos

El progreso que ha tenido el cantón, lo ha llevado a ser considerado como el segundo cantón de mayor desarrollo dentro de la provincia del Guayas, con una población económicamente activa del 42.9%¹⁰ y con una tasa de analfabetismo mínimo. (Ver gráfico N°3)

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (2001): Censo de Población y Vivienda. Ecuador

Gráfico 3: Porcentaje de población, según niveles de instrucción

Fuente: INEC. Censo de Población 2001

Entre las principales actividades que tienen la población económicamente activa del cantón están: la agricultura y el comercio. (Ver tabla N°7)

Tabla VII: Ramas de actividad de la población

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	49.721	37.793	11.928
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	12.548	11.725	823
MANUFACTURA	5.081	4.251	830
CONSTRUCCIÓN	3.063	3.023	40
COMERCIO	9.948	7.043	2.905
ENSEÑANZA	2.406	792	1.614
OTRAS ACTIVIDADES	16.675	10.959	5.716

Fuente: INEC. Censo 2001

La actividad agrícola del cantón está basada principalmente en la producción de piña y caña de azúcar seguido de la producción de arroz, banano, café, cacao, plátano y toda clase de frutas tropicales.

En cuanto al comercio su actividad se centra en la cabecera cantonal donde una gran parte de la población se dedica a la venta de productos primarios y ya elaborados. (*Ver foto N°1*).

Foto 1: Zona comercial del cantón Milagro



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Por otro lado la industria azucarera también tiene una gran participación en la economía del cantón. El Ingenio Azucarero Valdez aporta con la mayor parte de la producción de azúcar del país. Su presencia en el cantón ha influido en la vida económica y social de su población.

También, una parte de la población realiza sus tareas laborales en la ciudad de Guayaquil y que durante las primeras horas de la mañana se puede apreciar como ocurre un éxodo masivo de personas hacia la ciudad de Guayaquil, que llenan los buses de las diferentes cooperativas que viajan desde Milagro a Guayaquil y viceversa.

3. CAPITULO

SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN MILAGRO

Al referimos sobre la situación turística de un cantón estamos refiriéndonos a las condiciones en que se encuentra funcionando el sistema turístico del cantón.

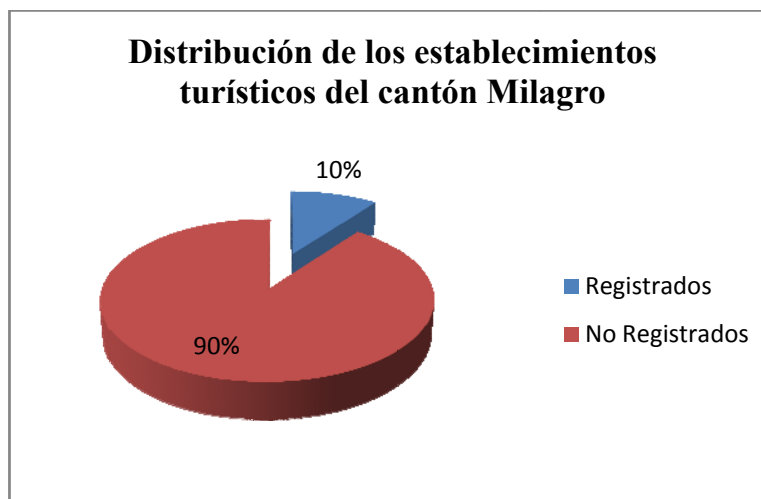
Cómo se indicó en el capítulo I, el sistema turístico es un conjunto de elementos que interactúan entre sí. Por tal motivo y con el fin de dar una visión más clara de la situación turística del cantón Milagro, hemos decido presentar una descripción de las condiciones en que se encuentran funcionando cada una de las partes que conforman el sistema turístico del cantón en base a los datos obtenidos durante la investigación.

3.1. Planta turística

La mayor parte de la planta turística del cantón se concentra en la cabecera cantonal, que es donde se ofertan todos los servicios turísticos que tiene el cantón. (Ver anexo B) y (Ver anexo C).

En el último catastro realizado por el Departamento de Turismo de Milagro en el año 2008, el cantón cuenta con tan solo 19 establecimientos registrados en la Subsecretaría de Turismo del Litoral y con 169 establecimientos no registrados, lo que indica que un 90% del equipamiento del cantón no se halla bajo los controles de calidad y regulaciones legales que establece el Ministerio de Turismo. (Ver gráfico N°4).

Gráfico 4: Distribución de los establecimientos turísticos



Fuente: Departamento de Turismo de Milagro.

Elaboración: Autores

3.1.1. Establecimientos de Alojamiento

Milagro cuenta con una capacidad de alojamiento para 422 plazas aproximadamente, distribuidas en 20 establecimientos ubicados en el centro urbano de la cabecera cantonal y en la periferia del cantón, con precios que van desde \$5 en moteles hasta \$40 en hoteles que ofrecen servicios de primera, como el hotel Carso Inn. *(Ver foto N°2)*

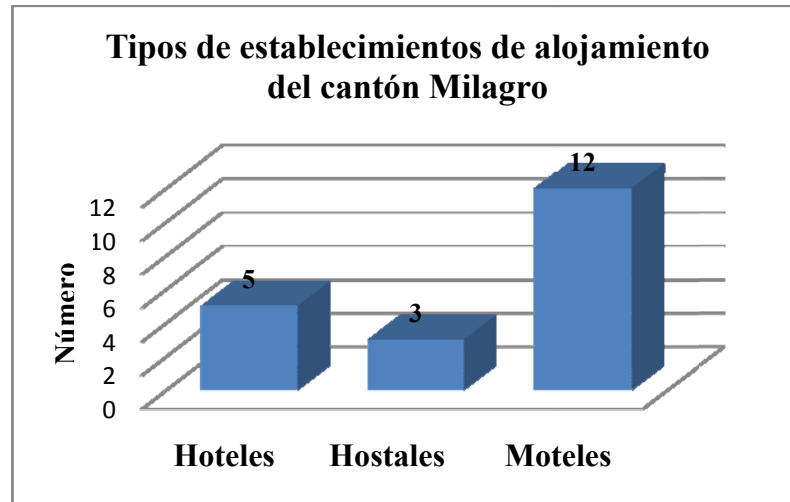
Foto 2: Hotel Carso Inn



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

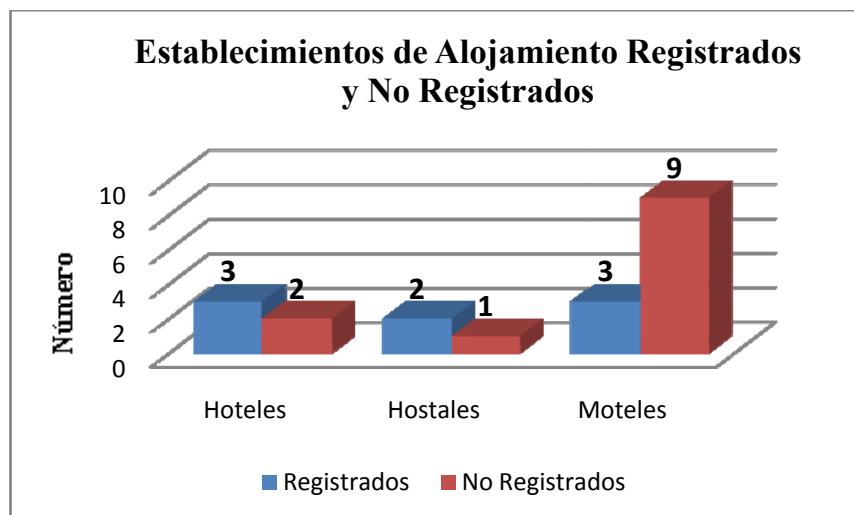
Los principales tipos de alojamiento con los que cuenta el cantón son hoteles, hostales y moteles pero no todos se encuentran registrados. *(Ver gráficos N°5 y N°6).*

Gráfico 5: Tipos de establecimientos de alojamiento



Fuente: Departamento de Turismo de Milagro. Elaboración: Autores

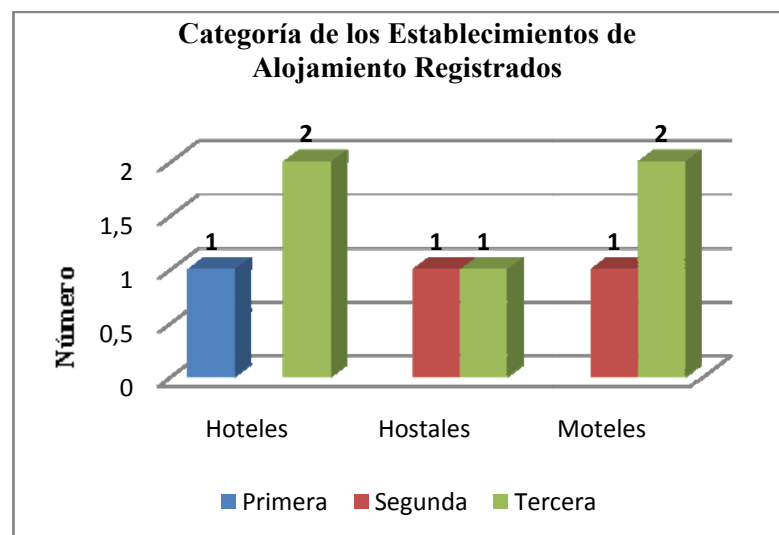
Gráfico 6: Establecimientos de Alojamiento Registrados y No Registrados



Fuente: Departamento de Turismo de Milagro.

Los establecimientos registrados tienen el derecho de ser evaluados y categorizados por el Ministerio de Turismo con el cual reciben una categoría que según el servicio que ofrezcan puede ser de: Lujo, Primera, Segunda, Tercera y Cuarta¹¹. De los establecimientos de alojamiento registrados solo uno de ellos tiene la categoría de primera, los demás establecimientos tienen categorías de segunda y de tercera. (Ver gráfico N°7).

Gráfico 7: Categoría de los Establecimientos de Alojamiento Registrados



Fuente: Departamento de Turismo de Milagro

¹¹ MINISTERIO DE TURISMO. Reglamento de Actividades Turísticas. Ecuador

Los demás establecimientos no registrados no tienen una categoría que certifique su calidad y nivel de servicio, pero así mismo tampoco están obligados a seguir normas de atención y servicio al cliente, lo que provoca que muchas veces el servicio de alojamiento sea usado para otros fines que no sean el de alojamiento y de descanso del turista que llega a Milagro.

3.1.2. Establecimientos de Alimentación

En lo que se refiere al servicio de alimentación el cantón Milagro cuenta con una gran cantidad de establecimientos de alimentación que ofrecen una amplia gama de alimentos y bebidas al turista, como son comidas típicas de la zona, comidas rápidas, comidas vegetarianas, comidas internacionales y bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas. (*Ver foto N°3*).

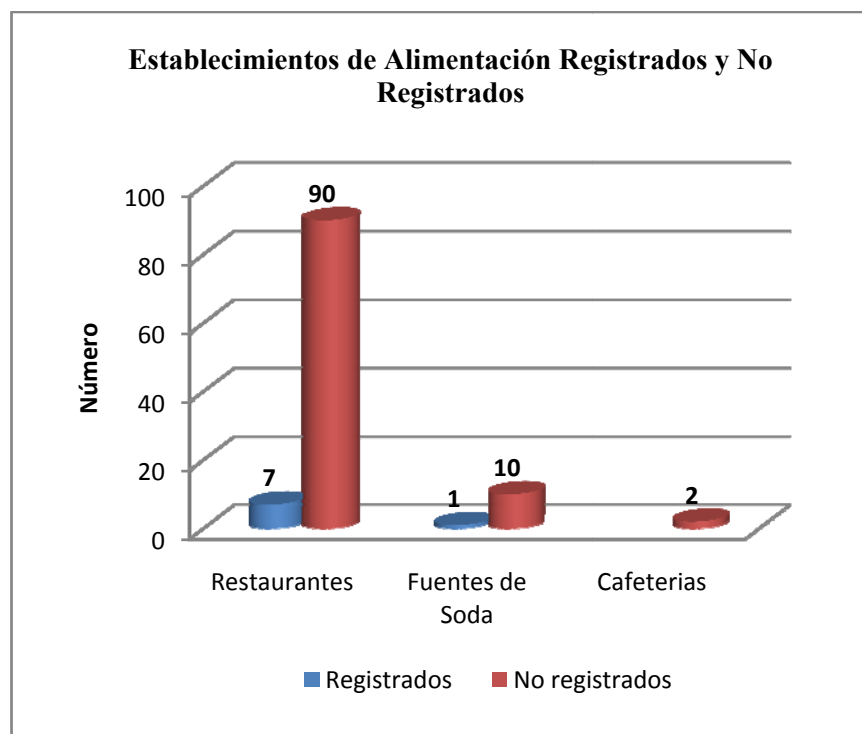
Foto 3: Restaurante de comida típica



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Según el catastro, el cantón cuenta con 110 establecimientos de alimentación entre restaurantes, fuentes de soda y cafeterías, pero al igual que los establecimientos de alojamiento, no todos se encuentran registrados, lo que provoca que no haya un control adecuado en la manipulación e higiene de los alimentos y bebidas que se expende en estos lugares, y que no tengan una certificación de calidad sobre el servicio que ofrecen. De los 110 establecimientos solo 8 están registrados. (Ver gráfico N°8).

Gráfico 8: Establecimientos de Alimentación Registrados y No Registrados



Fuente: Departamento de Turismo de Milagro

Estos establecimientos de alimentación, tanto registrados como no registrados se los puede encontrar en el centro urbano de la cabecera cantonal (donde se encuentra la mayoría de ellos), en los barrios cercanos al centro de la cabecera cantonal y en el centro comercial “Paseo Shopping Milagro”. (Ver foto N° 4).

Foto 4: Patio de Comidas del Shopping



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

3.1.3. Establecimientos de Esparcimiento

Para la distracción del turista existen varios lugares de esparcimiento como son las discotecas y bares que se encuentran ubicados en la zona conocida también como Zona Rosa.

Hay alrededor de unas 7 discotecas y 31 bares según el catastro municipal pero ninguno de estos establecimientos están registrados. Además de los bares y discotecas también hay salas de cines ubicadas en el centro comercial.

Así mismo se puede encontrar casinos que están situados por diferentes lugares del centro urbano de la cabecera cantonal. (*Ver foto N°5*).

Foto 5: Lugar de Esparcimiento. Casino



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Existen también 4 complejos turísticos que constan en el catastro municipal y que ofrecen a los visitantes: piscinas, toboganes y salones de baile para su diversión. (*Ver foto N° 6*).

Foto 6: Complejo Turístico



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

3.1.4. Otros servicios

En la cabecera cantonal se pueden encontrar otros servicios como son: Agencias de viajes, rentadoras de carros, organizadoras de eventos y salones para congreso y eventos. *(Ver foto N°7).*

Foto 7: Agencia de Viajes



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Además de estos servicios, también cuenta con una zona bancaria donde los turistas pueden realizar sus transacciones bancarias de manera segura y obtener dinero de los cajeros que estas instituciones han colocado en sus alrededores. *(Ver foto N°8).*

Foto 8: Zona Bancaria del cantón Milagro



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

3.2. Infraestructura

Durante los últimos 10 años la infraestructura del cantón ha tenido cambios notables en cuanto a transporte, comunicaciones, sanidad y energía. Estos cambios en la infraestructura se han realizado debido a las obras ejecutadas tanto por el Consejo Provincial del Guayas como por el Gobierno Municipal; sin embargo, aun se pueden notar muchas diferencias entre la zona urbana y la zona rural.

3.2.1. Transporte

En sus inicios las vías de acceso del cantón eran de tierra muy bajas y muy pocas de ellas empedradas, por lo que en el invierno sino estaban llenas de agua tenían lodo, haciendo difícil la transportación no solo de los habitantes del cantón, sino que también provocaba que la producción agrícola que se generaba no se pueda comercializar y se pierda.

Actualmente las principales vías de acceso al cantón se encuentran en buenas condiciones debido al mantenimiento que han recibido de parte del Consejo Provincial del Guayas, permitiendo así que la producción del cantón pueda ser transportada a los diferentes lugares del país por vía terrestre. *(Ver foto N°9).*

Foto 9: Autopista Guayaquil - Quito



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

A igual que las principales vías de acceso al cantón (Autopista Guayaquil - Quito, Vía Milagro – Kilómetro 26 y Vía Milagro - Naranjito) se encuentran en buenas condiciones, también las vías de acceso secundarias y vecinales en la zona rural han mejorado paulatinamente, las carreteras son más amplias y se puede llegar con más facilidad a los destinos, beneficiando de esta manera a las comunidades que se dedican a la actividad agrícola, debido a que anteriormente era muy complicado sacar los productos desde las haciendas y fincas hasta la ciudad, lo que ocasionaba una pérdida para el agricultor y el comerciante.

Las vías de acceso al cantón cuentan con servicios de camino como son: grúas, ambulancias, paraderos de emergencia, teléfonos de emergencia, para atender en caso de fallos en el vehículo o accidentes. Así mismo cuentan con servicios para el turista como son estaciones de servicio donde el viajero puede comer o ir al baño.

Estas vías poseen también buena señalética vial que ayuda a los conductores a transitar sin peligro durante el día o la noche y llegar sin problemas al cantón o al destino que se dirijan. *(Foto N°10)*.

Foto 10: Señalética Orientativa



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Dada la ubicación del cantón, las vías sirven de acceso no solo para buses de transporte intercantonal sino también interprovincial. Llegan buses de diferentes ciudades del país e incluso hasta buses que hacen recorridos fuera del país. Todos estos buses llegan a la Terminal Terrestre ubicada en la cabecera cantonal (*Ver tabla N°8*).

Tabla VIII: Cooperativas de Transporte que llegan al cantón Milagro

Cooperativas de Transporte que llegan al cantón Milagro	
Cooperativas	Ruta
Carrizal	Carrizal – Milagro – Carrizal
Cone	Cone – Milagro – Cone
Barcelona	Barcelona – Milagro – Barcelona
Km 26	Km 26 – Milagro – Km 26
Rutas Milagreñas	Milagro – Guayaquil – Milagro
Expreso Milagro	Milagro – Guayaquil – Milagro
Citim	Naranjito – Milagro – Guayaquil – Milagro - Naranjito
Mariscal Sucre	Mariscal Sucre – Milagro – Guayaquil – Milagro - Mariscal Sucre
T.U.M	Milagro – Virgen del Cisne – El Triunfo - Milagro
Santa Elisa	Babahoyo – Milagro - Babahoyo
Marcelino Maridueña	M. Maridueña – Naranjito – Milagro – Naranjito – M. Maridueña
Colta	Colta – Milagro - Colta
Pelileo	Pelileo – Milagro - Pelileo
Cevallos	Cevallos – Milagro - Cevallos
Sucre Express	Recorrido Internacional
Panamericana	Recorrido Internacional

Fuente: Terminal Terrestre de Milagro.

Elaboración: Autores

A pesar de que todas estas cooperativas de transporte llegan a la terminal terrestre del cantón, la misma no cuenta con instalaciones adecuadas para recibir a estos vehículos y a los turistas que llegan en ellos, ya que muchas de estas instalaciones se encuentran en malas condiciones, no existe seguridad para el turista, los baños no son limpios, el acceso a la zona de embarque no tiene control de ingreso y salida, los alrededores son inundables durante la temporada de lluvias, etc. (*Ver foto N°11*).

Foto 11: Terminal Terrestre de Milagro.



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Debido a los problemas que presenta la actual terminal terrestre, el Gobierno Municipal ha decidido elaborar un proyecto para la construcción de una nueva terminal terrestre con mejores y modernas instalaciones para el servicio de los transportistas, la comunidad y los visitantes que llegan a Milagro.

Dentro de la cabecera cantonal, el turista también cuenta con un servicio de transporte interno llamado “Ciudad de Milagro” dicha cooperativa de transporte urbano cuenta con 10 rutas que han sido estratégicamente divididas por toda la ciudad con buses que tienen una capacidad de 40 a 45 pasajeros. La frecuencia de cada bus es de 10 minutos y el pasaje tiene un costo de 0.25 centavos para los adultos y 0.12 centavos para los niños y tercera edad.

También existen varias cooperativas de taxis que cubren toda la zona urbana de la cabecera cantonal, los mismos que están ubicados en varios puntos de la zona urbana. Sus precios oscilan entre \$ 1,00 y \$ 2,00 dependiendo de la distancia del recorrido. *(Ver tabla N°9).*

Tabla IX: Cooperativas de Taxis de Milagro

Cooperativas de taxis de la zona urbana de Milagro
1 de Septiembre
Intercontinental
Radio Presidente
García Moreno
Vencedores
Manuel Andrade
San Francisco

Humberto Centenero
Chirijos
Martha Bucaram “Piñita”
Julio Viteri

Fuente: Comisión de Transito. Elaboración: Autores

Así mismo hay unos vehículos que no pertenecen a ninguna cooperativa de taxis pero que ofrecen el mismo servicio con precios de solo un \$1,00. A pesar de que son más económicos son más peligrosos pues no pertenecen a ningún gremio, son llamados por los taxistas como “taxis piratas”.

Se está creando también una asociación de motos con una capacidad de 1 hasta 2 personas por recorrido con un precio de 0,50 centavos.

La zona urbana cuenta con una gran oferta de servicios de transporte como se acaba de mostrar. Sin embargo, muchas de las personas que ofrecen este servicio no tienen un conocimiento de servicio y atención al cliente por lo que en muchas ocasiones, tanto los habitantes como los visitantes que hacen uso de estos servicios para transportarse, son tratados de forma descortés.

Otro problema dentro de la zona urbana es el hecho que no cuenta con señalética turística que guíe al turista y la señalética vial en cambio no está presente en todas las calles sino solo en algunas de ellas. *(Ver foto N°12).*

Foto 12: Señalética vial del centro urbano



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

A pesar de que el Gobierno Municipal ha realizado trabajos de recuperación del centro urbano; la falta de señalética vial, el incremento del número de vehículos dentro de la zona urbana y el deterioro de algunas calles han provocado que durante ciertas horas del día se genere un caos vehicular que le impida a los habitantes y visitantes transitar sin peligro por las calles del centro urbano. *(Ver foto N°13).*

Foto 13: Congestionamiento vehicular de la zona urbana



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

3.2.2. Comunicaciones

En lo referente a comunicaciones, el cantón cuenta con una sucursal de la empresa telefónica estatal, la cual está ubicada en la cabecera cantonal desde donde brinda el servicio telefónico a todos los habitantes del cantón que soliciten el servicio. *(Ver foto N°14).*

Foto 14: Edificio de la empresa telefónica



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Así mismo dentro de la zona urbana existen cabinas telefónicas de las diferentes compañías privadas de teléfonos como son Porta y Movistar al igual que cabinas telefónicas de la empresa estatal, que le permiten no solo al habitante sino al visitante realizar llamadas nacionales e internacionales desde un precio de 0.25 centavos de dólar hasta 1 dólar el minuto.

En el centro urbano muchas de estas cabinas están ubicadas en diferentes partes y muchas ofrecen también el servicio de internet. En las zonas rurales también existe el servicio de cabinas telefónicas e internet pero de forma muy escasa.

Las cooperativas de transporte también ofrecen el servicio de encomiendas para el envío de cartas, paquetes o diferentes objetos que las personas deseen enviar desde Milagro hacia otros lados o viceversa.

3.2.3. Sanidad

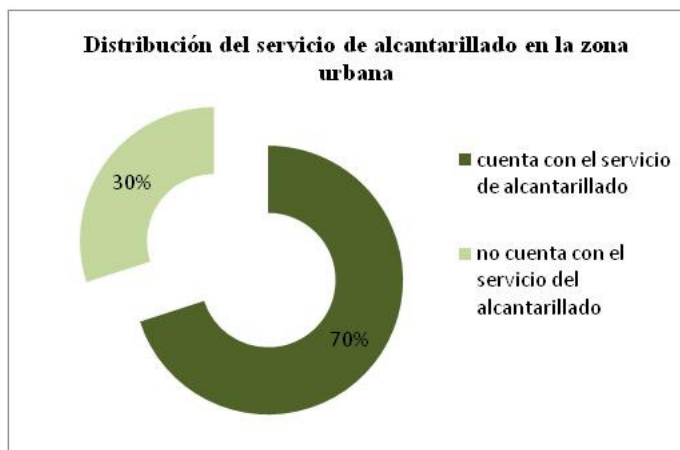
Actualmente el Gobierno Municipal de Milagro se encuentra ejecutando proyectos para que muchos sectores cuenten con el servicio de agua potable, para lo cual se ha ampliado el sistema de agua potable y alcantarillado.

Según datos del Departamento de Avalúos y catastros del Municipio de Milagro, hasta la fecha un 85% del sector urbano cuenta con el servicio de agua entubada y un 70% con el servicio de alcantarillado. (Ver gráficos N°9 y N°10).

Gráfico 9: Distribución del agua entubada



Fuente: Departamento de Avalúos y Catastros

Gráfico 10: Distribución del servicio de alcantarillado

Fuente: Departamento de Avalúos y Catastros

Para la parte rural aun están en planeamiento proyectos para abastecer a esta zona con los servicios de agua entubada y la red de alcantarillado, por lo que los habitantes de la zona rural obtienen el agua a través de tanqueros o pozos, mientras que para la eliminación de sus aguas servidas utilizan pozos ciegos o sépticos.

En cuanto a la atención de la salud, los habitantes acuden a la cabecera cantonal donde están ubicados dos hospitales públicos: El hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Hospital León Becerra de Milagro. *(Ver foto N°15)*

Foto 15: Hospital León Becerra de Milagro



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

En los alrededores del hospital León Becerra se pueden encontrar también varios policlínicos y laboratorios de análisis clínico que ofrecen a los habitantes sus servicios. Así mismo en toda la zona urbana existen farmacias que venden diferentes tipos de medicamentos.

Las zonas rurales cuentan a su vez con pequeños centros de atención médica o con botiquines que poseen los miembros de las juntas parroquiales y en caso de enfermedades graves o accidentes las personas afectadas son trasladadas en camionetas hacia los hospitales de la cabecera cantonal.

Los desechos tanto orgánicos como inorgánicos que se producen en la zona urbana y en ciertos sectores de la zona rural, son recolectados por camiones recolectores de basura del Municipio, los cuales llevan estos desechos al basurero Municipal donde son enterrados sin recibir un tratamiento especial para desechos. En aquellos sectores rurales donde no llegan los camiones recolectores los habitantes se deshacen de sus desechos de diferentes formas como quemándolos, arrojándolos a los ríos o enterrándolos.

Aun cuando existe el servicio de recolección de basura, muchos habitantes del sector urbano arrojan sus desechos a las calles dándole un mal aspecto a la ciudad y llenándola de malos olores que afectan al transeúnte.

3.2.4. Energía

El cantón Milagro cuenta con el servicio interconectado de energía eléctrica, servicio que es brindado por la Empresa Eléctrica del Estado. *(Ver foto N° 16).*

Foto 16: Edificio de la Empresa Eléctrica



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

Según el departamento de Avalúos y Catastros toda la población dentro de la zona urbana cuenta con el servicio de energía eléctrica mientras que en las zonas rurales ciertos sectores aun carecen de este servicio.

Milagro además cuenta con varias gasolineras ubicadas tanto dentro de la cabecera cantonal como en las principales vías de acceso, que brindan su servicio a los habitantes y visitantes que se transportan en vehículos particulares o públicos.

Los habitantes también usan otras fuentes de energía como el gas y la leña, usada más por los habitantes de las zonas rurales.

3.3. Atractivos

El Ministerio de Turismo a través de la Sub-secretaria de Turismo del Litoral en el año 2009 determinó e inventarió 7 atractivos turísticos en el cantón Milagro qué, siguiendo la metodología de inventario que dicta la ley de turismo, cumplían con todos los requisitos para ser considerados atractivos turísticos. *(Ver anexo D a la J).*

Según este inventario el cantón cuenta con 4 atractivos culturales y 3 atractivos naturales, donde cada uno posee características intrínsecas y extrínsecas que les dan valores únicos y diferentes *(Ver figura N°2).*

3.3.1. Atractivos Naturales

Los atractivos naturales que posee el cantón son:

- **Río Milagro:** En la zona de interés turístico, dentro de la cabecera cantonal, posee una dimensión de 100 m de largo por 10 m de ancho, con aguas de color verdoso y una temperatura de 25°C aproximadamente. El río era usado por los habitantes para actividades recreativas pero los mismos pobladores lo han contaminado con el pasar del tiempo, por lo cual en la actualidad no es usado para ninguna actividad turística. (*Ver foto N°17*).

Foto 17: Río Milagro



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

- **Río Venecia Central:** Ubicado en el recinto Venecia Central, es un río de aguas color verdosas y temperatura de 25°C. Sus aguas son usadas por los habitantes para el riego de las plantaciones y para bañarse. La comunidad está trabajando en conjunto con el Municipio de Milagro para adecuar este atractivo y capacitar a los habitantes para así desarrollar el turismo en este recinto. (Ver foto N°18).

Foto 18: Río Venecia Central



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

- **Balneario Las Cataratas:** Ubicado en el recinto La Violeta, es un caudal de agua represado en un área de aproximadamente 150 m x 20 m, con una estructura de cemento, tablonés de madera y hormigón, lo cual crea una poza profunda en la parte superior y un

vado en la parte inferior, el cual incluye la caída de agua. El lugar es usado como balneario natural por los habitantes y visitantes de otros lugares. Es el atractivo más visitado en el cantón y mejor equipado de todos los atractivos. (*Ver foto N°19*).

Foto 19: Balneario las Cataratas



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

3.3.2. Atractivos Culturales

Los atractivos culturales que posee el cantón son:

- ***Parque Norte de Milagro:*** Ubicado en la parte norte de la cabecera cantonal, dentro de la zona urbana, es un parque de arquitectura moderna distribuido en cinco partes principales: pileta, juegos infantiles, áreas verdes, asientos, mirador.

Cuenta con todos los servicios básicos y es usado por los habitantes del lugar y por lo visitantes con fines recreativos y deportivos. (Ver foto N°20).

Foto 20: Parque Norte de Milagro



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

- **Parque Central Rafael Cervantes:** Se encuentra ubicado en el centro de la zona urbana, de arquitectura moderna posee áreas de descanso, recreación y actividades culturales para niños y jóvenes.

Cuenta con un monumento a la Piña ícono representativo del cantón. (Ver foto N°21).

Foto 21: Parque Central Rafael Cervantes



Fuente: F. Coronado; C. Méndez; W. Ríos

- ***Museo Julio Viteri Gamboa:*** Cuenta con piezas arqueológicas pertenecientes a las culturas Valdivia y Milagro – Quevedo, todas estas piezas han sido clasificadas, registradas y son exhibidas de manera cronológica al público que visita el museo ya sean estudiantes o turistas. Actualmente el museo se encuentra en proceso de deterioro. (*Ver foto N°22*).

Foto 22: Piezas del Museo de Milagro



Fuente: Municipio de Milagro

- ***Fiestas de Cantonización de Milagro:*** Celebradas el 17 de septiembre de cada año con desfiles cívicos y fiestas en diferentes partes del cantón. En la cabecera cantonal se dan inicio desde el 1 de septiembre y el 17 de septiembre se declara día de fiesta donde las calles se llenan de ferias, fiestas, desfiles y demás actividades en honor al cantón Milagro. A las fiestas de cantonización acuden personas de diferentes ciudades del país. *(Ver foto N°23).*

Foto 23: Desfile Fiesta de Milagro



Fuente: Municipio de Milagro

Además de estos atractivos que están registrados por el Ministerio de Turismo, el Departamento de Turismo tiene pensado promocionar otro atractivo como son los Viveros de plantas tropicales que se encuentran ubicados en la vía Milagro – Naranjito, pero los mismo aun no constan en el inventario de atractivos del Ministerio. Por otro lado está el proyecto del Gobierno Central que busca recuperar las antiguas vías férreas del país por lo que las actuales vías férreas que tiene el cantón serían un atractivo potencial que ayude a su desarrollo turístico.

Así mismo nosotros mediante una encuesta realizada a una muestra de 160 personas de la ciudad de Guayaquil, determinamos que las plantaciones de caña de azúcar y de piña serían otros atractivos turísticos potenciales ya que a un 37% de los encuestados les gustaría visitar estas plantaciones. Es así como la Directora del Departamento de Turismo, Lcda. María Judith Rodríguez, considera como mercado potencial que tiene pensado atraer el cantón Milagro.

3.4. Demanda

3.4.1. Demanda Real

El Departamento de Turismo no cuenta con datos estadísticos sobre el número de visitantes que llegan al cantón Milagro, como tampoco cuenta con estudios que indiquen el tipo de turista que llega, debido a esto no se puede establecer cuál ha sido y es la demanda real del cantón.

A pesar de no contar con datos estadísticos que nos ayuden a establecer el tipo de turista que visita Milagro y así poder determinar un perfil del visitante, decidimos elaborar dos métodos de obtención de información: El primero sería obtener información a través de los prestadores de servicios turísticos y el segundo elaborar una matriz de encuesta.

Matriz de Encuesta

Para la elaboración de la matriz de encuesta se consideraron variables como: la edad, el sexo, la procedencia, motivación de la visita, frecuencia de visita, etc. (*Ver Anexo K*).

Dado que se desconoce la población de visitantes, el tamaño de la muestra para el diseño de la encuesta se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p(1 - p)}{E^2}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra requerido

z: valor asociado a una confianza escogida por los tesisistas

p: prevalencia estimada de la variable

E: margen de error máximo permitido

Considerándose una confianza del 93% y un error del 7% y una prevalencia de 0.5, se obtuvo un tamaño de muestra de 166 cuestionarios.

Los resultados de la encuesta se los muestra a continuación:

Pregunta 1

Esta pregunta nos permitió conocer el sexo de los visitantes. Los resultados mostraron que un 65% de los encuestados que visitan Milagro son hombres, mientras que tan solo el 35% eran mujeres (*Ver gráfico N°11*).

Gráfico 11: Sexo del visitante

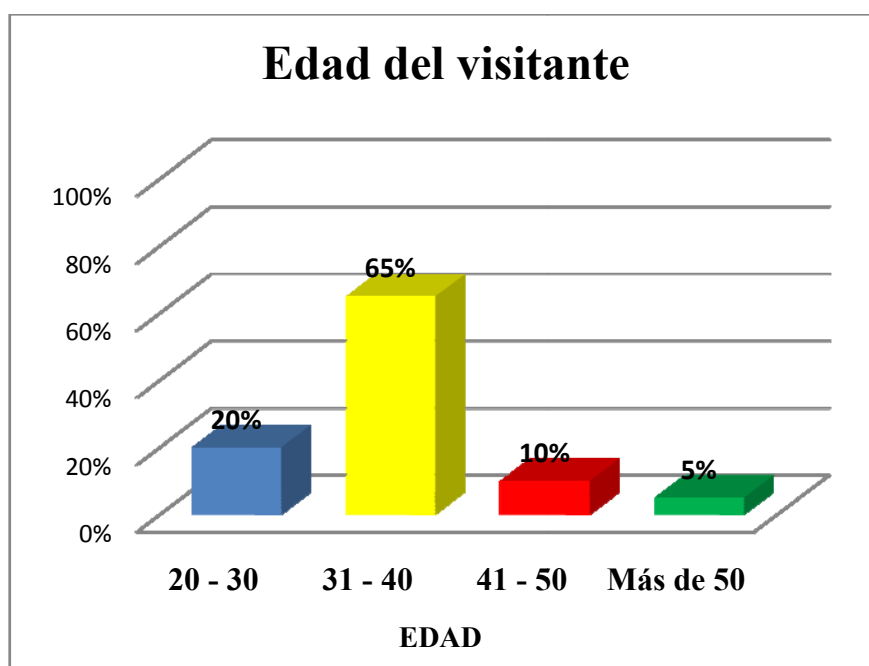


Fuente: Encuestas propias

Pregunta 2

La encuesta arrojó como resultado que el 65% de las personas encuestadas tienen un rango de edad entre los 31 y 40 años, seguido de un 20% de personas que tienen entre los 20 y 30 años. (Ver gráfico N° 12).

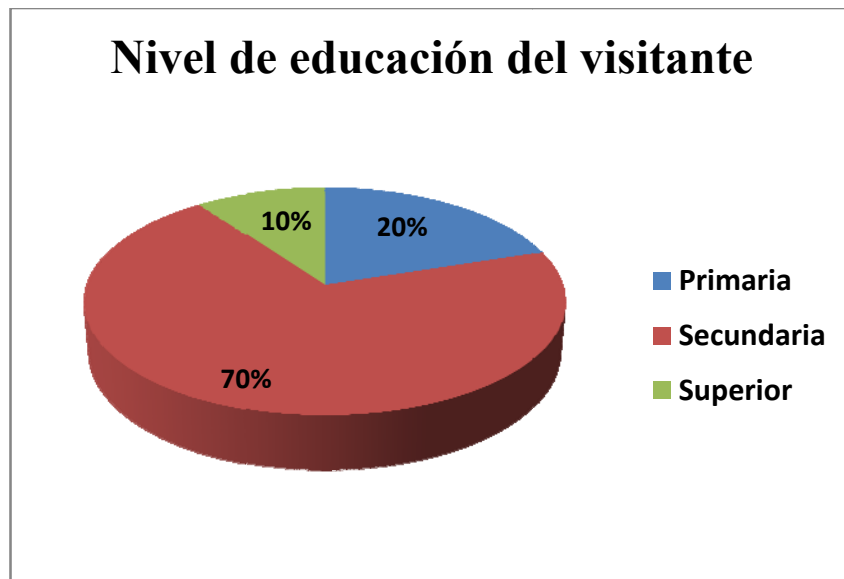
Gráfico 12: Edad del visitante



Fuente: Encuestas propias

Pregunta 3

Con esta pregunta se buscó determinar el nivel de estudios del visitante que llega Milagro, que según los resultados 70% de los encuestados tienen educación secundaria mientras que un pequeño porcentaje tiene educación superior (Ver gráfico N°13).

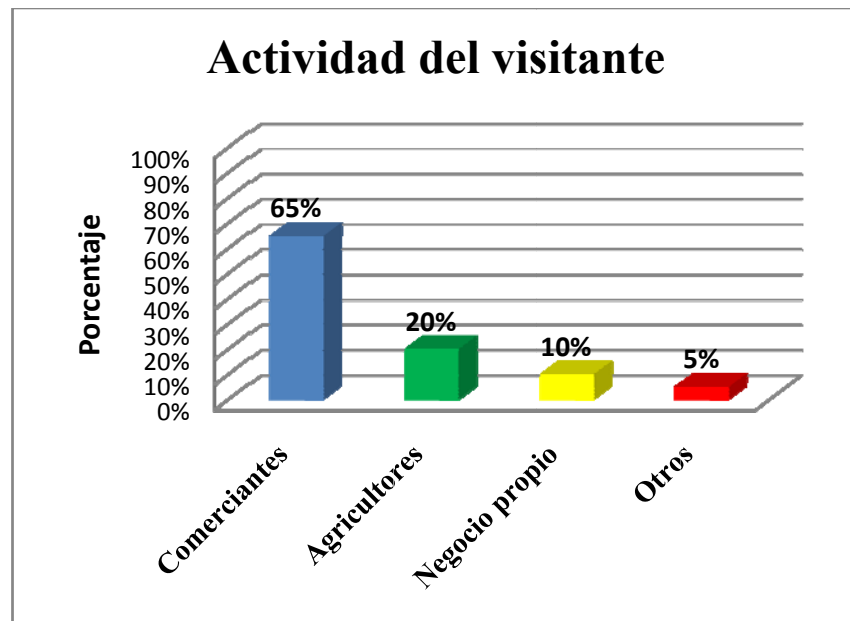
Gráfico 13: Nivel de educación del visitante

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 4

Según los resultados obtenidos, el 65% de las personas encuestadas se dedican al comercio, seguido de un 20% que se dedica a la agricultura. Un pequeño grupo se dedica a otras actividades como venta de medicinas, empleado, etc.

(Ver gráfico N°14).

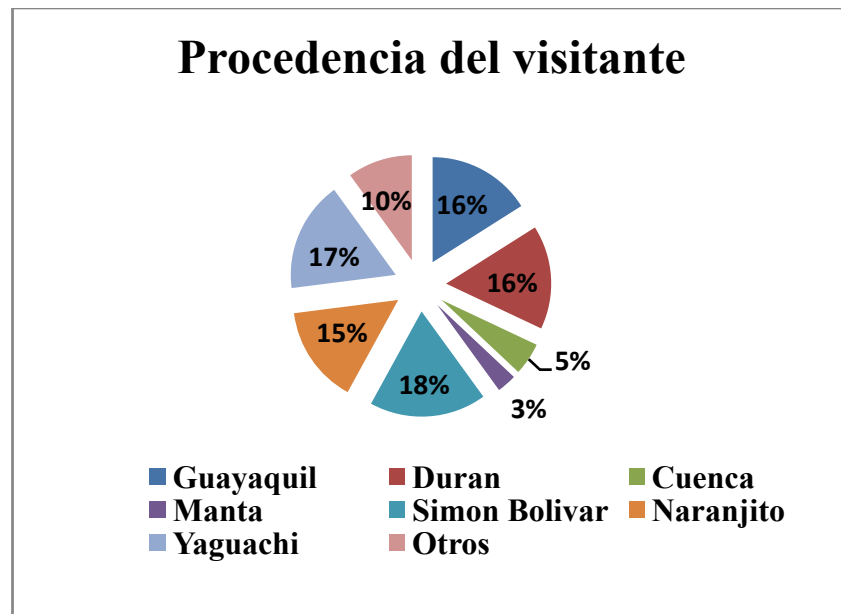
Gráfico 14: Actividad del visitante

Fuente: Encuestas Propias

Pregunta 5

La mayoría de los encuestados con un 48%, provenían de ciudades aledañas al cantón Milagro como son Guayaquil, Yaguachi, Naranjito, etc. Un 5% provenían de la ciudad de Cuenca (*Ver gráfico N° 15*).

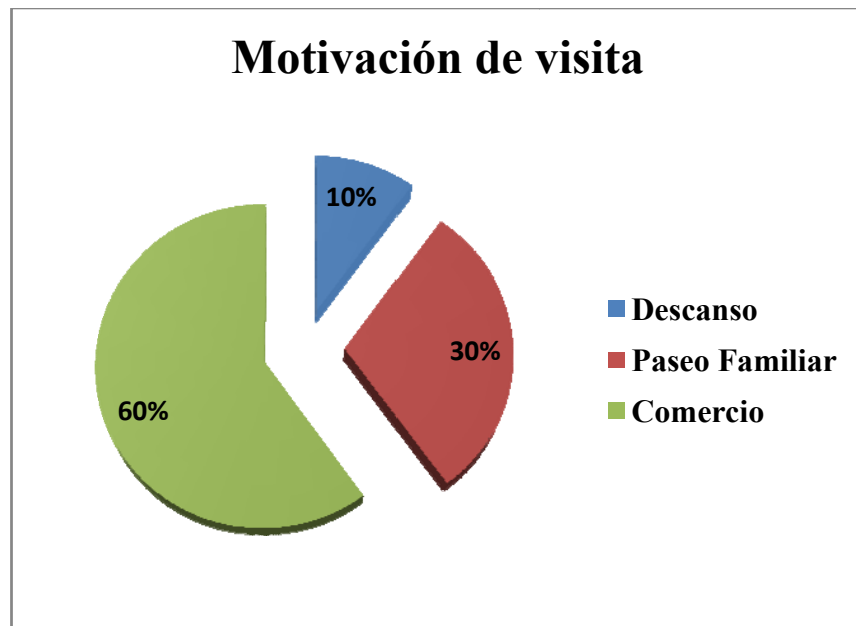
Gráfico 15: Procedencia del visitante



Fuente: Encuestas propias

Pregunta 6

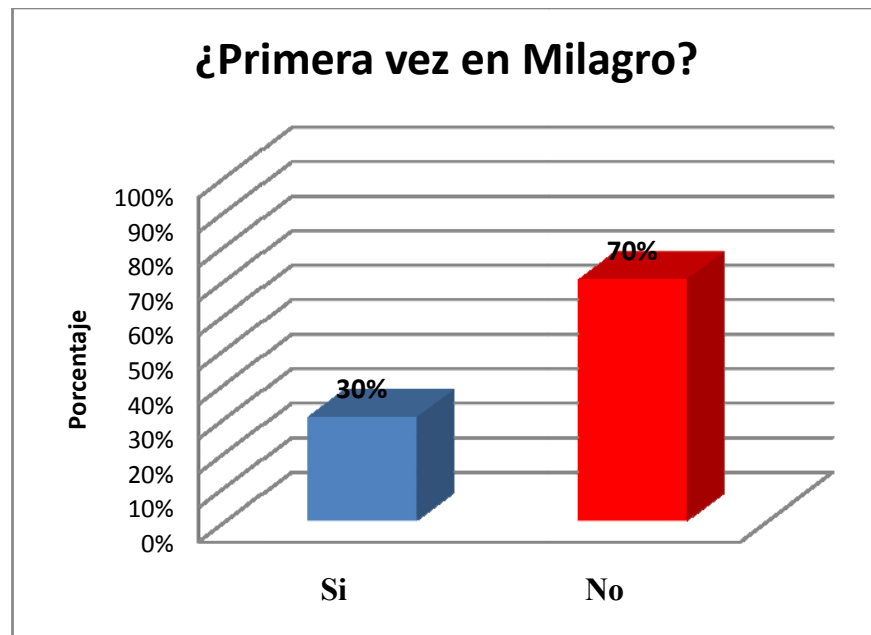
Esta pregunta permitió conocer la motivación por la cual el encuestado visitaba Milagro. El 60% contestó que el motivo de su visita era por comercio mientras que solo un 10% lo hacía por descanso (*Ver gráfico N° 16*).

Gráfico 16: Motivo de visita

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 7

Se les consultó a las personas encuestadas si era la primera vez que visitaba Milagro. Los resultados indican que solo el 30% visitaba por primera vez Milagro. (Ver gráfico N° 17).

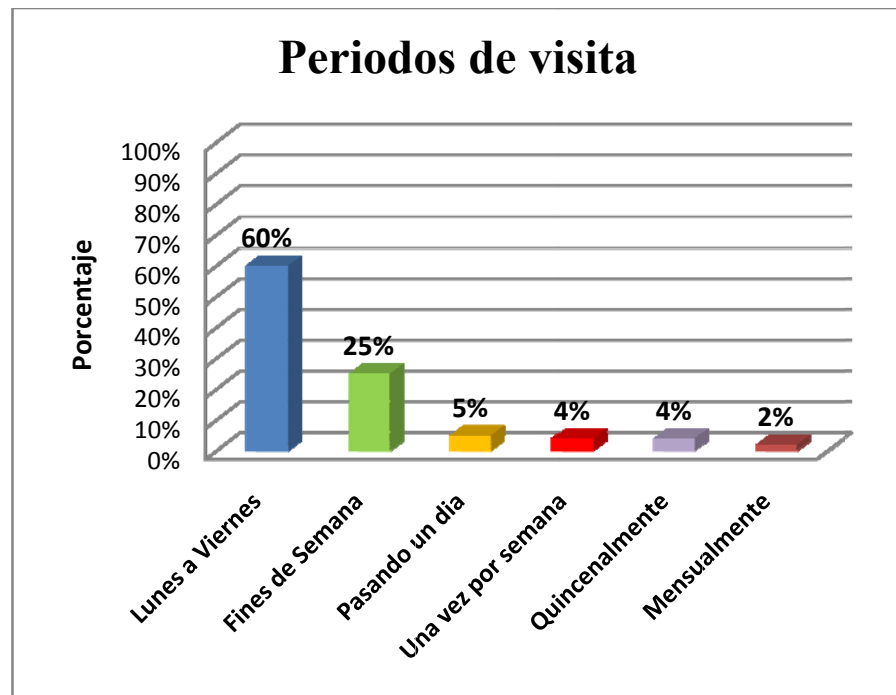
Gráfico 17: ¿Primera vez en Milagro?

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 8

A las personas que contestaron que no era la primera vez que visitaban Milagro, se les preguntó también cada cuanto tiempo visitaban el cantón. Según los resultados se obtuvo que un 60% de estas personas visitan a Milagro de Lunes a Viernes y un 25% lo hace solo los fines de semana. (*Ver gráfico N° 18*).

Gráfico 18: Periodos de visita



Fuente: Encuestas propias

Pregunta 9

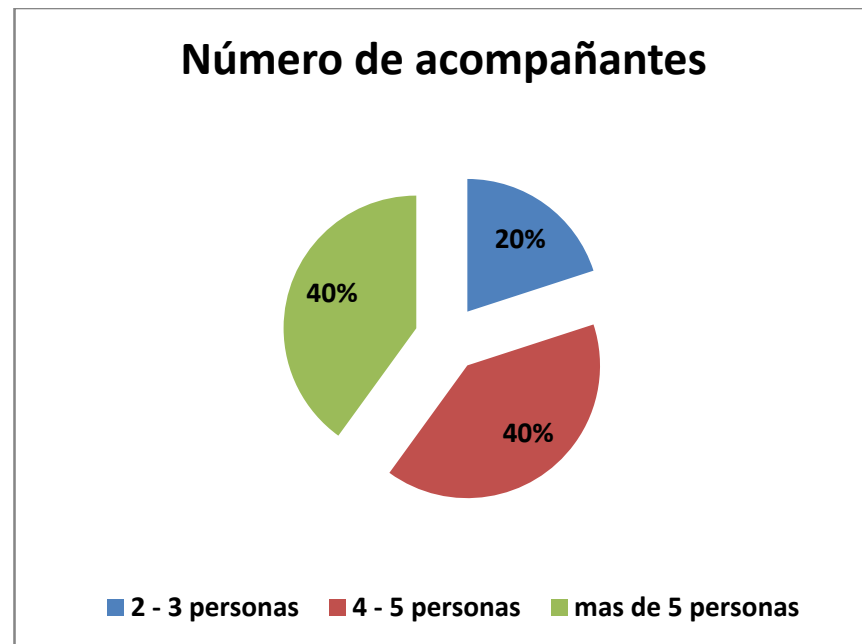
Con esta pregunta se buscó conocer si la persona que visita Milagro viaja acompañada o sola. Según los resultados, el 50% de los encuestados viaja solo, seguido de un 25% que viaja acompañado por sus familiares. (*Ver gráfico N° 19*).

Gráfico 19: Tipo de acompañante

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 10

Para las personas encuestadas que contestaron que viajan acompañadas, se les preguntó con cuántas personas viajan acompañadas. Se obtuvo que el 80% de los encuestados acostumbran viajar con más de 4 acompañantes (*Ver gráfico N° 20*).

Gráfico 20: Número de acompañantes

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 11

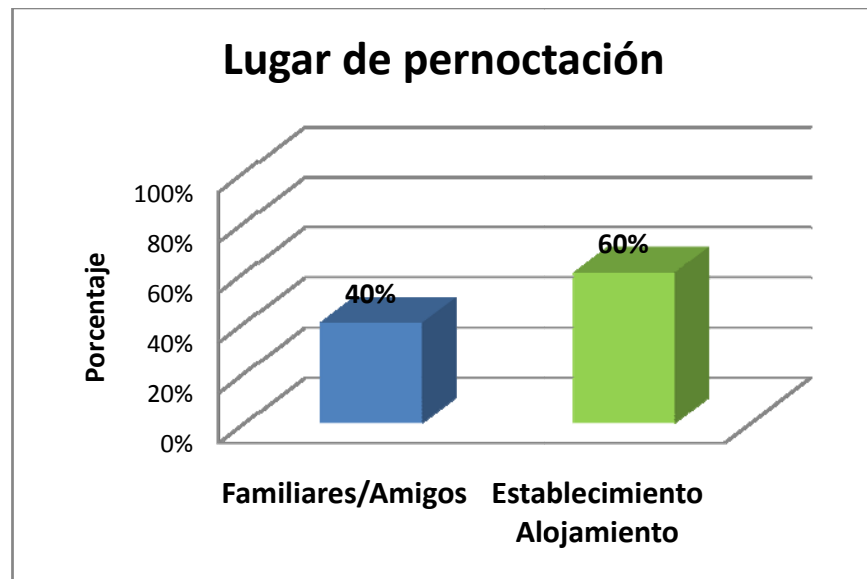
A todas las personas encuestadas se les preguntó si pasarían la noche en Milagro donde solo el 30% contestó que si se queda a dormir en Milagro mostrando que un 70% de los encuestados no se quedan en Milagro. (Ver gráfico N° 21).

Gráfico 21: ¿Pernocta en Milagro?

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 12

De las personas que se queda a dormir en Milagro, el 60% duermen en establecimientos de alojamiento sea este hotel, hostel u hostería. (Ver gráfico N° 22).

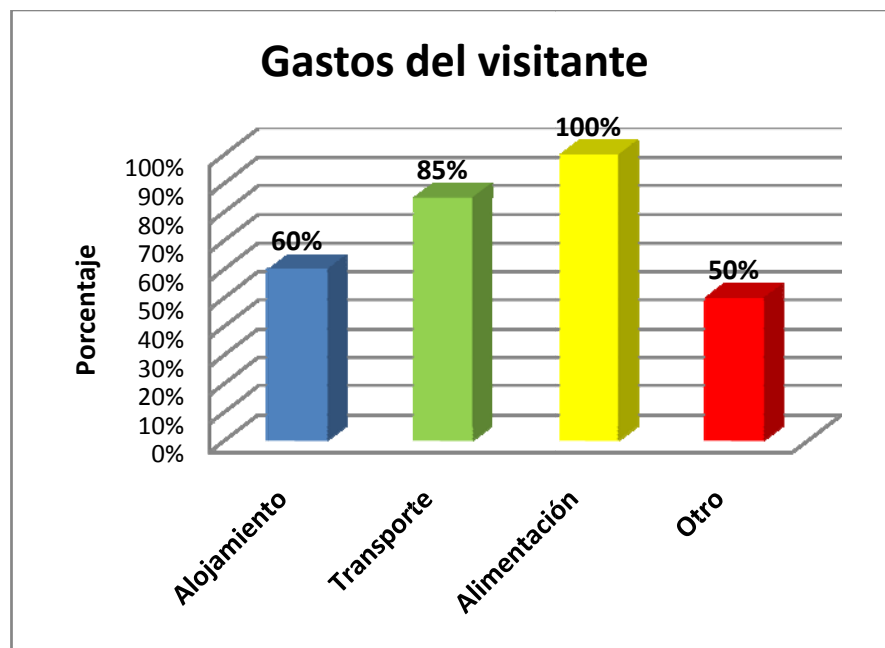
Gráfico 22: Lugar de pernoctación

Fuente: Encuestas propias

Pregunta 13

La última pregunta de la encuesta nos permitió identificar en que gasta el visitante cuando llega al cantón Milagro. Entre los gastos que tiene el visitante se obtuvo qué el 100% gasta en alimentación, siendo este el mayor gasto que realiza el visitante de Milagro. (*Ver gráfico N° 23*).

Gráfico 23: Gastos del visitante



Fuente: Encuestas propias

Síntesis de los resultados de la encuesta.

Los resultados indican que el visitante que llega al cantón Milagro es en su mayoría de sexo masculino con una edad que va entre los 31 y 40 años de edad y un nivel de educación de secundaria. Se dedica a actividades de comercio y proviene de ciudades aledañas como son: Guayaquil, Yaguachi, Simón Bolívar y Naranjito. Es un visitante que ya ha estado en Milagro antes y que visita el cantón constantemente de lunes a viernes por motivos comerciales. Estos viajes los realiza la mayor parte del tiempo solo pero cuando viaja acompañado lo hace con más de 4 personas, siendo estos

familiares. Es una persona que no se queda a dormir a Milagro pero en caso de quedarse a dormir lo hace en establecimientos de alojamiento. Los mayores gastos que tiene durante su visita son en alimentación y en transporte.

Entrevista

El segundo método para determinar fue realizar entrevistas a los administradores de 3 establecimientos de alojamiento, como son los hoteles: *Carso Inn*, *El Astoria* y el *Don Juan* en donde se les pregunto qué tipo de personas hacían usos de sus instalaciones, que edades tenían y que tiempo permanecían en sus instalaciones. (*Ver anexo L*)

El resultado de estas entrevistas indicó que los establecimientos de alojamiento reciben a personas que se dedican a actividades comerciales, venta de productos médicos, venta de productos naturales, venta de productos varios y negocios. Estos visitantes tienen una edad que va desde los 35 años hasta los 55 años aproximadamente y que suelen quedarse de uno a dos días dependiendo del negocio o comercio que tengan que realizar durante su visita al cantón.

Según la entrevista, al parecer la demanda actual del cantón son personas cuya motivación principal de visita son el comercio y los negocios mas no las de recreación y esparcimiento.

Por otro lado, de todos los atractivos turísticos que tiene Milagro, el Balneario las Cataratas es el único atractivo que atrae personas de otros cantones y provincias todos los fines de semana, mientras que las Fiestas de Cantonización generan una gran demanda de personas pero solo durante el día que se realiza la celebración. Los demás atractivos solo generan demanda interna y en casos como el río Milagro ningún tipo de demanda.

3.4.2. Demanda Potencial

Según la Directora del Departamento de Turismo de Milagro, han determinado que la ciudad de Guayaquil es un mercado potencial para el cantón Milagro por lo que lo consideran como su mercado objetivo y hacia el cual van a dirigir sus estrategias de promoción para así motivar a los habitantes de la ciudad de Guayaquil a que visiten el cantón Milagro.

Nosotros con el fin de determinar el interés y el conocimiento que tiene los habitantes de Guayaquil sobre Milagro decidimos realizar una encuesta a una muestra de 160 personas que viven en la ciudad de Guayaquil basándonos en un universo de 780268 personas que son la población económicamente activa

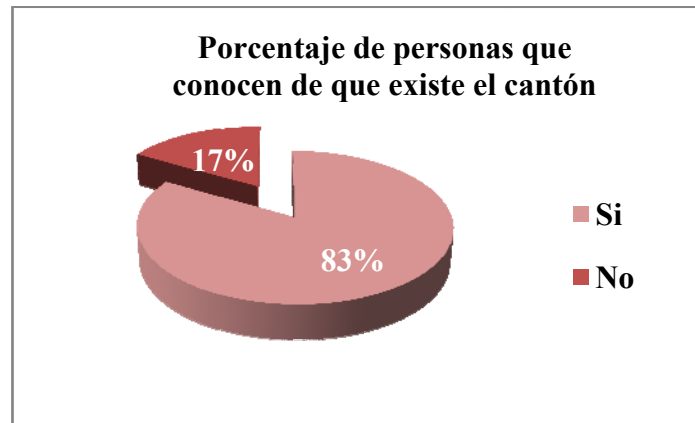
de la ciudad de Guayaquil según el Instituto de Estadísticas y Censos en el censo de población del año 2001.

Para determinar el tamaño de la muestra utilizamos la fórmula de muestreo presentada anteriormente, donde se estableció un margen de error del 7% y un nivel de confianza del 93%.

Una vez determinada la muestra se diseñó una matriz de encuesta para obtener la información. *(Ver anexo M)*.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada a la demanda potencial del cantón Milagro.

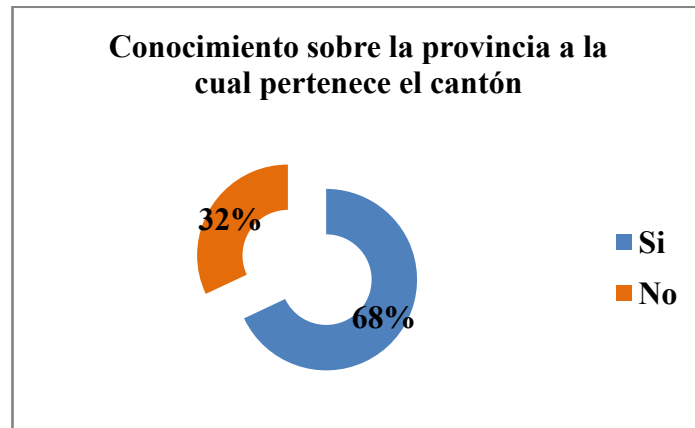
La primera pregunta buscaba determinar qué porcentaje de los encuestados sabe si existe o no el cantón Milagro, dado que muchos habitantes, en especial de las grandes ciudades, desconocen de la existencia de muchas ciudades que se encuentran en desarrollo. El resultado indicó que un 83% de los encuestados saben de la existencia del cantón Milagro mientras que un 17% desconoce totalmente de la existencia del cantón. *(Ver gráfico N°24)*.

Gráfico 24: Conocimiento de la existencia del cantón Milagro

Fuente: Encuestas propias.

De todas aquellas personas que conocían de la existencia del cantón, el 68% sabía a qué provincia pertenece el cantón Milagro mientras que un gran porcentaje, el 32%, desconocía la provincia a la que pertenece el cantón. (Ver gráfico N°25)

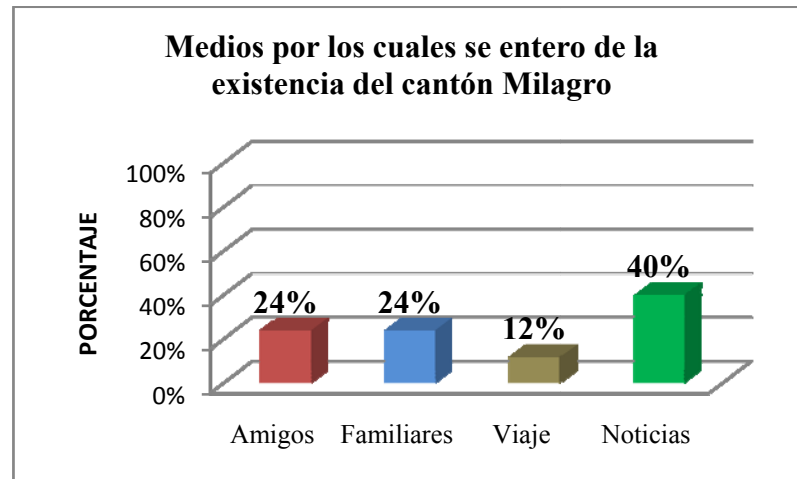
Gráfico 25: Conocimiento sobre a qué provincia pertenece Milagro



Fuente: Encuestas propias

Los medios por los cuales las personas se enteraron de la existencia del cantón Milagro son: Amigos, Familiares, Viajes y Noticias, siendo este último medio el de mayor porcentaje, con un 40%. (Ver gráfico N°26).

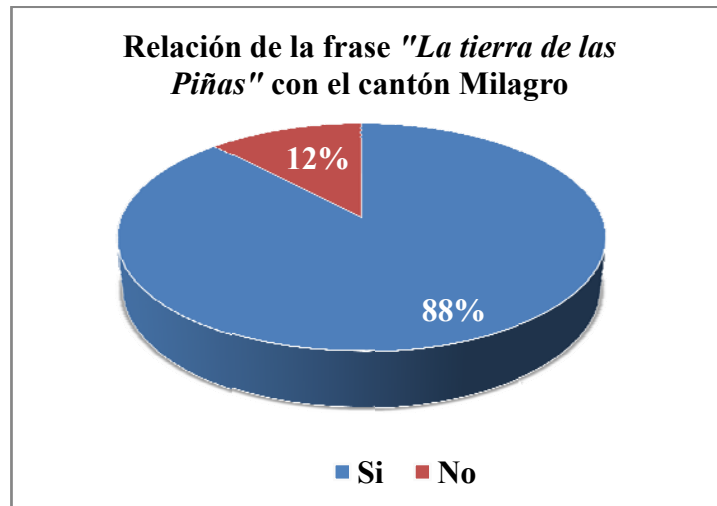
Gráfico 26: Medios que ayudaron a conocer la existencia de Milagro



Fuente: Encuestas propias.

Durante años se ha identificado a Milagro como “*La Tierra de las Piñas*” debido a que sus tierras son óptimas para el cultivo de esta fruta y la misma al ser cosechada es de un sabor exquisito lo que le da a Milagro un gran reconocimiento a nivel nacional por la calidad de sus piñas. Debido a esto, en la encuesta se incorporó una pregunta para conocer que tanto se ha asociado esta frase al cantón Milagro y según los resultados un 88% de los encuestados que conocen de la existencia del cantón saben que también se lo llama como “*La tierra de las Piñas*”. (*Ver gráfico N°27*).

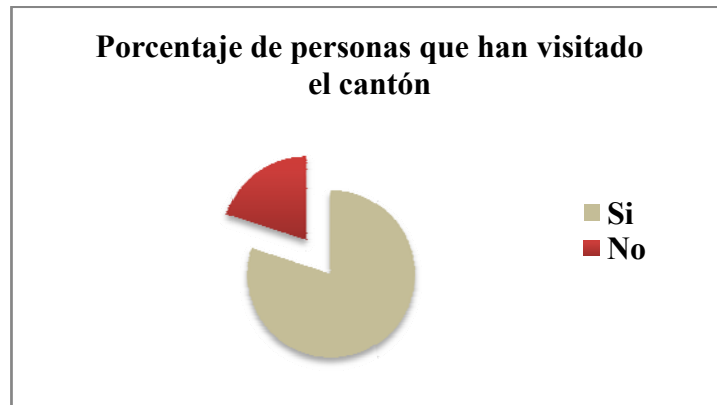
Gráfico 27: Relación frase “La tierra de las Piñas” con el cantón Milagro



Fuente: Encuestas propias

De las personas que conocen la existencia del cantón se obtuvo que el 80% si ha visitado el cantón en alguna ocasión mientras que un 20% nunca lo haya visitado a pesar de saber que existe. (Ver gráfico N°28).

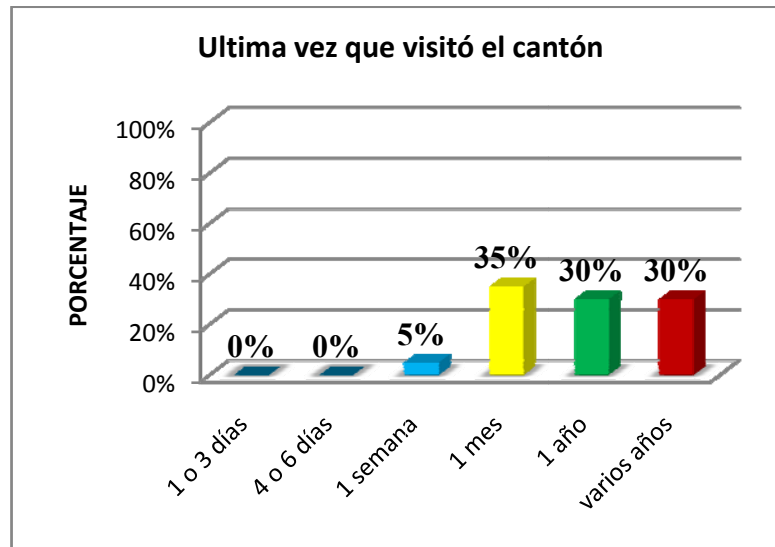
Gráfico 28: Porcentaje de personas que han visitado Milagro



Fuente: Encuestas propias.

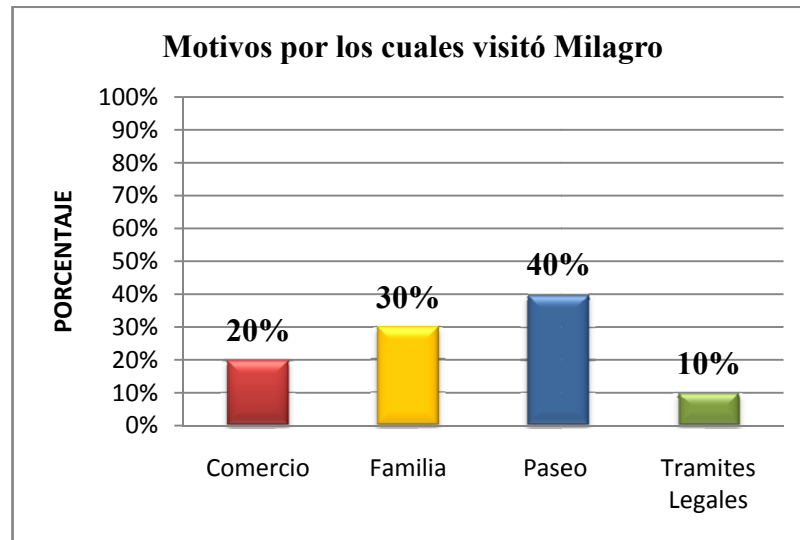
Las encuestas indicaron que de las personas que han visitado antes el cantón, un 35% lo hizo hace un mes mientras que un 30% lo ha hecho hace 1 año o más. (Ver gráfico N°29).

Gráfico 29: Última vez que las personas visitaron Milagro



Fuente: Encuestas propias

Entre los motivos por los cuales las personas visitaron Milagro están por paseo, comercio, visita a un familiar y trámites legales, en donde el motivo paseo con un 40% es el de mayor porcentaje, seguido del motivo visita a un familiar con un 30%. (Ver gráfico N°30).

Gráfico 30: Motivos por los cuales las personas visitaron Milagro

Fuente: Encuestas propias

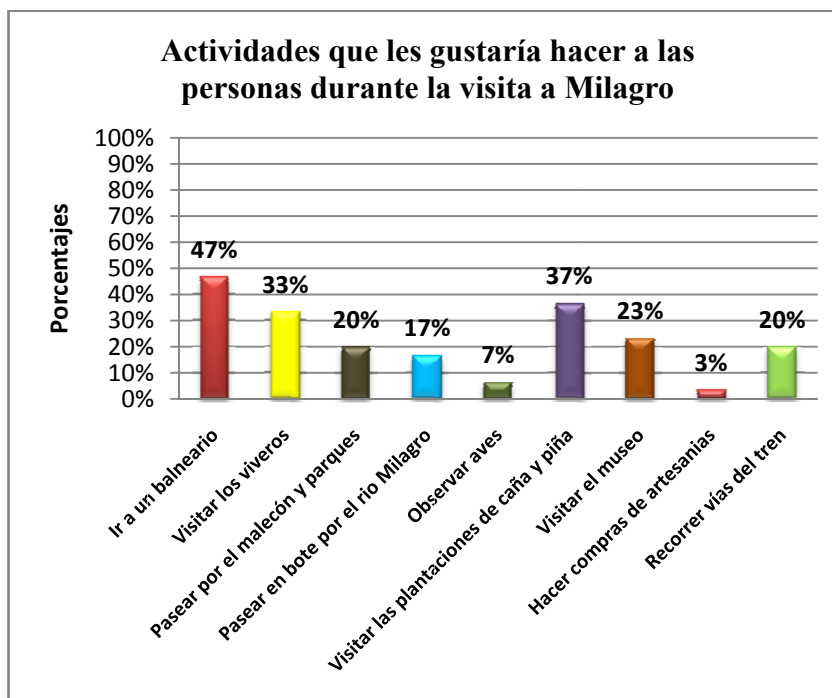
El siguiente gráfico indica el porcentaje de personas que visitarían Milagro, ya sea porque lo han visitado antes y desean volver a visitarlo o porque nunca lo ha visitado antes y desean visitarlo. Los resultados indican que de todos los encuestados un 83% le gustaría visitar Milagro. (Ver gráfico N°31).

Gráfico 31: Interés en visitar Milagro

Fuente: Encuestas propias

A las personas interesadas en visitar Milagro se les pregunto qué actividades les gustaría realizar durante su visita para lo cual se le dio opciones de diferentes actividades. Entre las actividades que más interesaron a los posibles visitantes están: ir a un balneario, visitar los viveros y visitar las plantaciones de caña y piña. (Ver gráfico N°32).

Gráfico 32: Actividades recreativas que realizarían los visitantes



Fuente: Encuestas propias

Síntesis de los resultados de la encuesta

Los resultados de las encuestas indicaron claramente que el mercado objetivo, al cual el Departamento de Turismo del cantón desea atraer, conoce de la existencia del cantón y sabe de su ubicación gracias a medios como las noticias y comentarios de familiares. Así mismo un gran porcentaje de este mercado asocia a Milagro con la frase “la tierra de las piñas” lo que ha creado ya un posicionamiento del cantón en la mente del posible visitante. Por otro lado este mercado potencial en alguna ocasión ya ha visitado el cantón sea por

motivos comerciales, familiares o solo de paseo y a pesar de haber realizado dicha visita años atrás está interesado en volver a visitarlo mientras que aquellos que nunca han visitado el cantón antes muestran también un interés en conocerlo y visitarlo. Las encuestas también indicaron que actividades recreativas son las de mayor interés para el posible visitante siendo estas el ir a un balneario, visitar las plantaciones de caña y piña al igual que visitar los viveros, lo cual nos muestra que la idea del Departamento de Turismo de promocionar los viveros como un atractivo turístico si tendría una buena acogida y que las plantaciones de caña y piña serían un atractivo potencial si se desarrolla esta actividad turística en el cantón.

3.5. Comunidad

Como se indicó al inicio del documento la comunidad receptora está compuesta por todos los individuos que residen en el lugar donde se realizan las actividades turísticas y que estos individuos pueden estar involucrados de manera directa o indirecta en las actividades turísticas.

Bajo este concepto y debido a que la mayor parte de la planta turística y 5 de los 7 atractivos que posee el cantón se encuentran en la cabecera cantonal, se estableció que las comunidades objeto de estudio de esta tesis serían los habitantes de la cabecera cantonal y los habitantes de las comunidades La Violeta, donde se encuentra el balneario Las Cataratas, y la comunidad

Venecia Central, donde se encuentra el Río Venecia Central. Para la investigación se utilizaron fichas de caracterización de comunidades de la M.Sc. Carla Ricaurte, docente y experta en Planificación Turística de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (*Ver anexo N a la P*).

También se realizaron entrevistas a los administradores de un hotel, un restaurante, un bar y una agencia de viaje de la cabecera cantonal, quienes están involucrados directamente con la actividad turística con el objeto de conocer la actitud que tienen frente al desarrollo del turismo en el cantón. Se conversó también con los presidentes comunitarios de las comunidades “La Violeta” y “Venecia Central” (*Ver anexo Q*).

Se realizó, al mismo tiempo, una encuesta que a los habitantes de la cabecera cantonal involucrados indirectamente en la actividad turística del cantón. La información obtenida se la presenta a continuación de dos formas, en una se habla de la comunidad receptora directamente involucrada en el turismo y en la segunda de la comunidad receptora indirectamente involucrada.

3.5.1. Comunidad Receptora Directa

En la cabecera cantonal, la comunidad receptora involucrada directamente en la actividad turística está conformada por todos aquellos administradores y empleados que laboran en los diferentes hoteles, restaurantes, lugares de esparcimiento y otros servicios como agencias de viajes, que brindan sus servicios a los visitantes que llegan al cantón.

Muchos de estos habitantes no cuentan con capacitaciones en servicio y atención al cliente y en su mayoría se han involucrado en la actividad turística por la necesidad de un trabajo y sin ningún tipo de estudio en turismo o áreas afines.

Aun cuando no cuentan con capacitaciones o algún estudio en turismo, su atención al cliente es de manera educada y servicial, atendiendo de buena manera a los clientes que hacen uso de los servicios del establecimiento.

En entrevistas realizadas a los administradores de un hotel, restaurante, agencia de viajes y bar para conocer su opinión con respecto al desarrollo turístico del cantón se obtuvo que la posición que tienen es que al cantón le hace falta mejorar su aspecto a través de su infraestructura pero que sin embargo, hasta en el momento si se han dado mejoras en su imagen pero falta más trabajo de parte del municipio.

Consideran que el desarrollo de la actividad turística del cantón se puede lograr con darle una organización territorial a la zona comercial y mejorar el aspecto caótico que tiene actualmente y que se debe incentivar a la inversión para la creación de más centros comerciales, lugares de recreación y restaurantes de calidad.

Los administradores están dispuestos a participar en actividades que ayuden a este desarrollo turístico ya sea mejorando el servicio que brindan sus establecimientos, capacitando a sus empleados y a ellos mismos pero que para lograr esto, requieren también el apoyo de las autoridades encargadas de velar por el desarrollo turístico del cantón, de la provincia y del país a través de regulaciones, inspecciones, seguridad, mejoras en la imagen del cantón, prestamos financieros, publicidad, capacitaciones y creación de productos turísticos que atraigan turistas al cantón.

En cambio en el recinto La Violeta, donde se encuentra ubicado el atractivo Las “Cataratas”, la situación es diferente a la cabecera cantonal, en este lugar los habitantes de la comunidad se han dedicado completamente a la actividad turística, ofreciendo a los visitantes servicios de alimentación y esparcimiento.

Los habitantes se han organizado en asociaciones para manejar el desarrollo turístico de su comunidad y con ayuda del Municipio de Milagro han recibido

capacitaciones en atención al cliente, seguridad, manejo de alimentos, etc. Así mismo el Municipio ha hecho trabajos de habilitación e implantación de instalaciones turísticas para mejorar el aspecto del atractivo y brindar un mejor servicio a los visitantes con lo cual la comunidad obtiene beneficios económicos y mejoras en su calidad de vida.

Por otro lado, en el recinto Venecia Central los habitantes están recién empezando a involucrarse en la actividad turística para lo cual ya tienen una organización comunitaria y han comenzado a entablar conversaciones con el Municipio de Milagro con el objetivo de obtener capacitaciones y proyectos de implantación de instalaciones turísticas en el atractivo Río Venecia Central y así poder aprovechar este recurso.

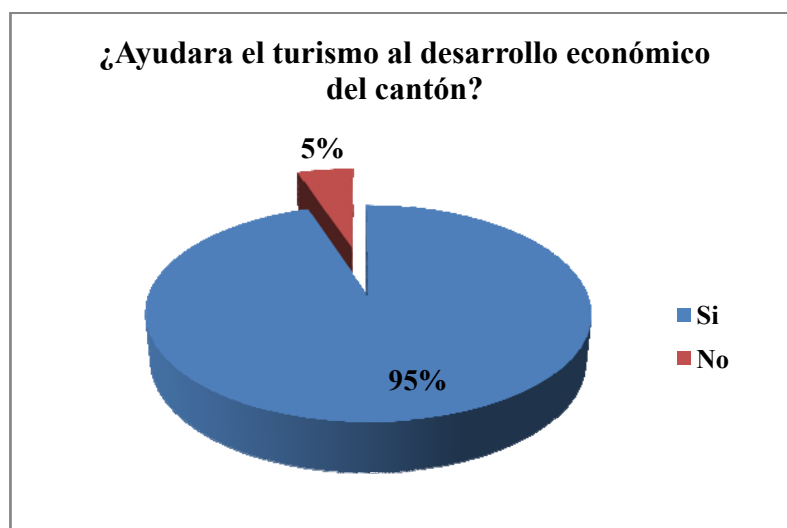
3.5.2. Comunidad Receptora Indirecta

Para conocer la percepción que tienen los habitantes que no están involucrados en las actividades turísticas del cantón se procedió a realizar una encuesta a 20 individuos elegidos de manera aleatoria en la cabecera cantonal. Se utilizó diseño una matriz de encuesta para obtener esta información (*Ver anexo R*).

Una vez realizada la encuesta se procedió a tabular y presentar la información obtenida la cual indica los siguientes resultados: El 95% considero que el

desarrollo del turismo en el cantón ayudara al desarrollo económico del mismo, mientras que tan solo un 5% tuvo una posición negativa frente al turismo. (Ver gráfico N°33)

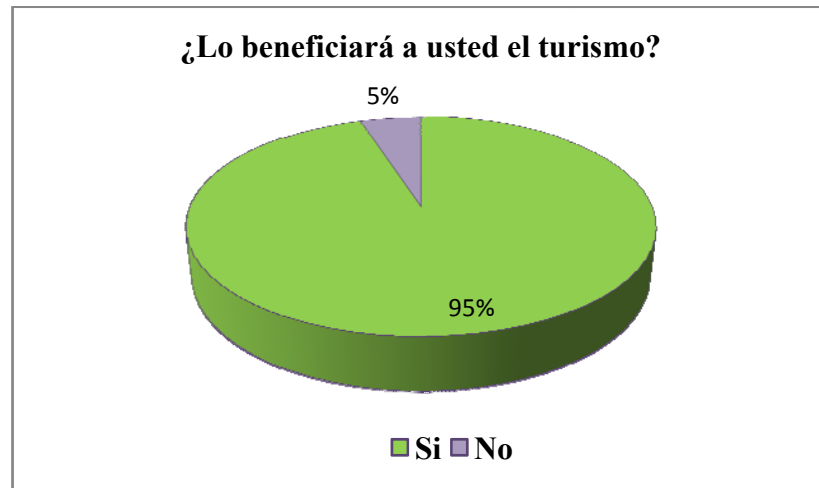
Gráfico 33: ¿Ayudara el turismo al desarrollo económico del cantón?



Fuente: Encuestas propias

El siguiente gráfico indica que un 95% de los encuestados cree que el turismo le traerá beneficios económicos y que el 5% restante no cree que el turismo le traiga algún beneficio económico. (Ver gráfico N°34).

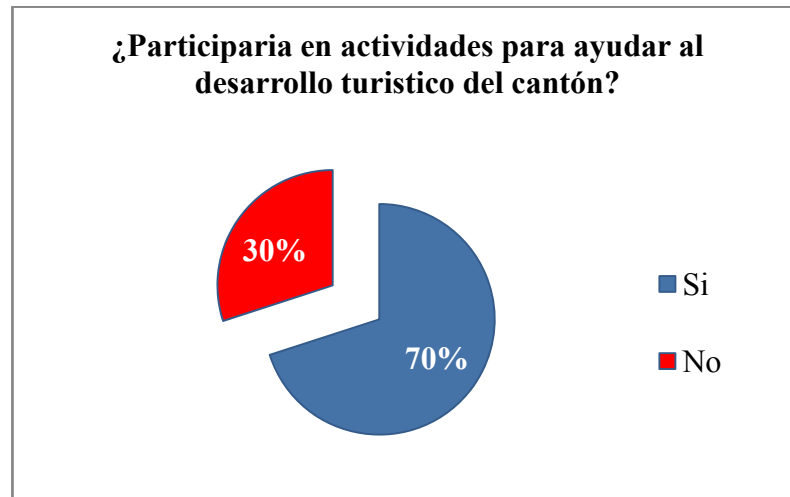
Gráfico 34: ¿Lo beneficiará a usted el turismo?



Fuente: Encuestas Propias

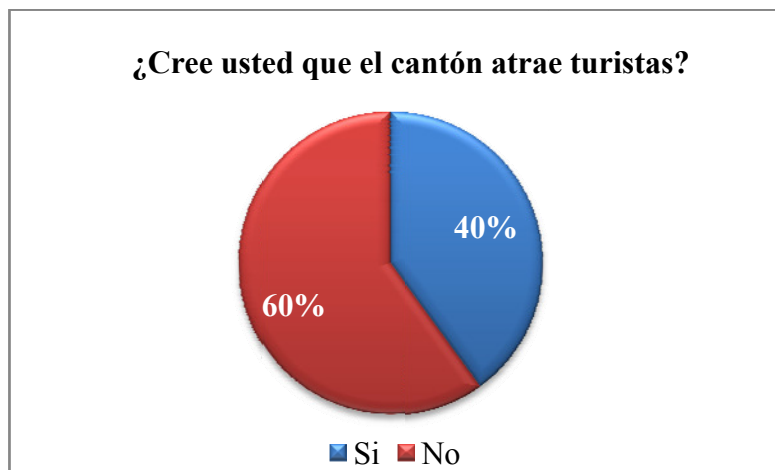
El 70% de los encuestados están dispuestos a participar en actividades que ayuden al desarrollo turístico del cantón y tan solo el 30% no estaría dispuesto a colaborar. (*Ver gráfico N°35*).

Gráfico 35: ¿Participaría en actividades para ayudar al desarrollo turístico del cantón?



Fuente: Encuestas Propias

Por último se le pregunto a los encuestados si el cantón atrae turistas a lo cual el 60% consideró que el cantón no atrae turistas debido a que no hay atractivos que llamen la atención del turista y porque no se ha realizado una difusión del cantón. El 40% que consideró que el cantón si atrae turista piensa que esto es porque el cantón tiene una variedad de sitios turísticos, el cantón ha mejorado y porque se encuentra bien ubicado y tiene sitios naturales. (Ver gráfico N°36).

Gráfico 36: ¿Cree usted que el cantón atrae turistas?

Fuente: Encuestas Propias

Los resultados de las encuestas indicaron que la mayoría de la población que no participa activamente de la actividad turística tiene una actitud positiva ante el desarrollo turístico del cantón y considera que este desarrollo le traerá beneficios económicos para lo cual está dispuesta a ayudar en el desarrollo turístico del cantón. Sin embargo, a pesar de esta actitud positiva existe una división de opiniones con respecto a si el cantón atrae o no turistas lo cual indica que no existe una confianza plena en la actividad turística actual del cantón.

3.6. Superestructura

La institución que regula, controla y apoya el desarrollo de las actividades turísticas del cantón, es la Ilustre Municipalidad de San Francisco de Milagro que cumple las siguientes funciones:

- Ejecutar la promoción turística del Cantón Milagro;
- Actualizar el catastro turístico cantonal;
- Proponer proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción del Cantón Milagro;
- Calificar, entregar y renovar licencias anuales de funcionamiento, necesarios para que toda persona natural o jurídica realice actividades turísticas dentro del Cantón Milagro;
- Controlar y vigilar las actividades que realizan los establecimientos turísticos dentro del Cantón Milagro, así como precios y tarifas de acuerdo a su categorización;
- Coordinar, promover y facilitar la realización de ferias, muestras, certámenes, exposiciones, congresos, conferencias y demás actividades nacionales e internacionales de turismo, de iniciativa municipal o privada;
- Autorizar y controlar junto con el Ministerio del Ambiente y otros Organismos competentes, las actividades turísticas en las áreas naturales que se encuentren legalmente protegidas;

- Precautelar el patrimonio turístico del Cantón Milagro, con sujeción a las normas establecidas en la Ley; y,
- Ejecutar aquellas atribuciones que han sido transferidas a la Municipalidad en materia de Turismo.

Este municipio se descentralizó en el año 2006; desde esa fecha comenzó a tomar responsabilidad sobre sus nuevas funciones para lo cual en el mismo año firmó un convenio de desarrollo con la consultora “Mundo Verde” MDRR S.A. con el fin de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable del cantón Milagro.

Entre los objetivos de este plan está la creación del departamento municipal de turismo, el inventario cantonal de atractivos turísticos, urbanos y rurales, la definición de objetivos y metas, incluyendo el análisis FODA, y una campaña comunicacional.

4. CAPITULO

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO

En este capítulo se realizó el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se identifican en el sistema turístico del cantón Milagro.

4.1. Análisis FODA del Sistema Turístico

4.1.1. Fortalezas del Sistema Turístico

- La mayoría de los establecimientos turísticos se encuentran en la cabecera cantonal.
- Posee una zona de esparcimiento en la cabecera cantonal.
- Cuenta con una zona bancaria en la cabecera cantonal.
- Toda la cabecera cantonal cuenta con los servicios básicos.

- Tiene una señalética orientativa para acceder al cantón y a sus comunidades.
- Varias cooperativas de transporte intercantonal e interprovincial llegan al cantón.
- Regeneración urbana en el sector céntrico de la cabecera cantonal.
- Las principales vías de acceso al cantón se encuentran en óptimas condiciones.
- Las vías de acceso principales al cantón están equipadas para brindar servicio de auxilio inmediato para el visitante y el automotor.
- El atractivo Las Cataratas atrae visitantes todo el año.
- Las fiestas de Cantonización generan gran flujo de visitantes durante 3 días al año.
- Ubicación geográfica que lo proveen de un suelo fértil y un buen clima.
- Identidad del cantón Milagro como la “Tierra de las Piñas”.
- Existe una demanda motivada por la actividad comercial del cantón.
- Existe predisposición para apoyar al desarrollo turístico del cantón por parte de las comunidades.
- Descentralización turística del municipio de Milagro.

- Existen buenas relaciones entre el municipio de Milagro y el Ministerio de Turismo.
- Posee un Plan de desarrollo turístico sustentable del cantón.
- La distancia con Guayaquil como centro de distribución y la distancia con Bucay como destino turístico complementario.

4.1.2. Oportunidades del Sistema Turístico.

- La creación de un nuevo terminal en la cabecera cantonal.
- Gran interés de la demanda potencial por los viveros.
- Promoción turística del cantón a través de la Subsecretaria de Turismo.
- Campañas de motivación e impulso a realizar turismo nacional por parte del Ministerio de Turismo.
- Proyecto de reactivación del ferrocarril por parte del Ministerio de Turismo.
- La demanda potencial tiene interés por visitar las plantaciones de caña de azúcar y piña.

4.1.3. Debilidades del Sistema Turístico.

- Bajo nivel de calidad en los servicios turísticos.
- No posee un establecimiento que brinde información turística del cantón al turista.
- Algunos hoteles no operan según su objeto social.
- Casi la totalidad de los establecimientos turísticos no se encuentran registrados ni cuentan con regulaciones y controles.
- La mayoría de zonas rurales no cuentan con establecimientos turísticos.
- Hay poca señalización vial y turística.
- Excesivo flujo vehicular que crea congestión y obstaculiza el paso peatonal en la cabecera cantonal.
- No todas las vías de acceso rural se encuentran en buenas condiciones.
- No hay un sistema de manejo adecuado de desechos.
- Poca promoción de los atractivos turísticos a nivel nacional.
- Solo existe un atractivo natural equipado con instalaciones turísticas.
- Existe contaminación ambiental de los atractivos naturales.
- Deterioro y abandono del Museo Julio Viteri Gamboa.
- Solo dos atractivos generan demanda turística.
- No hay estudios del perfil del visitante.

- Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la cabecera cantonal.
- La comunidad no tiene conciencia ambiental y ni ciudadana.
- Falta de un plan de marketing y marca cantonal.

4.1.4. Amenazas del Sistema Turístico.

- Catástrofes naturales como inundaciones o terremotos.
- Incremento delincencial en buses urbanos e intercantonales.
- Generación de impacto ambiental por parte de los turistas.
- Desarrollo turístico de varios cantones del país.
- Conflicto de intereses políticos y económicos.
- Inestabilidad económica, política y social del país.

4.2. Funcionamiento del Sistema Turístico del cantón Milagro.

En base a las investigaciones realizadas y según lo dicho por la directora del Departamento de Turismo de Milagro durante las reuniones de trabajo, se identificó que el sistema turístico del cantón presenta el siguiente funcionamiento (*Ver ilustración N° 2*).

La superestructura, representada por el Departamento de Turismo del Municipio, es el organismo central que busca desarrollar la actividad turística en el cantón, atraer visitantes para obtener ingresos de la actividad turística y posicionar a Milagro como un destino turístico, mediante la adecuación y equipamiento de los atractivos turísticos, diseñando nuevos productos turísticos y promocionando los atractivos que tiene Milagro mediante el slogan promocional “Milagro, Jardín Tropical del Ecuador.”

Al mismo tiempo la superestructura realiza capacitaciones en atención al cliente, microempresa, manejo de alimentos, etc. a los habitantes de diferentes comunidades como por ejemplo la comunidad “La Violeta”. Estas capacitaciones se realizan con el objetivo de que los visitantes sean bien atendidos, se sientan a gusto y regresen. También para que los habitantes inicien sus propios negocios de microempresa y de esta manera el visitante tenga más opciones de oferta.

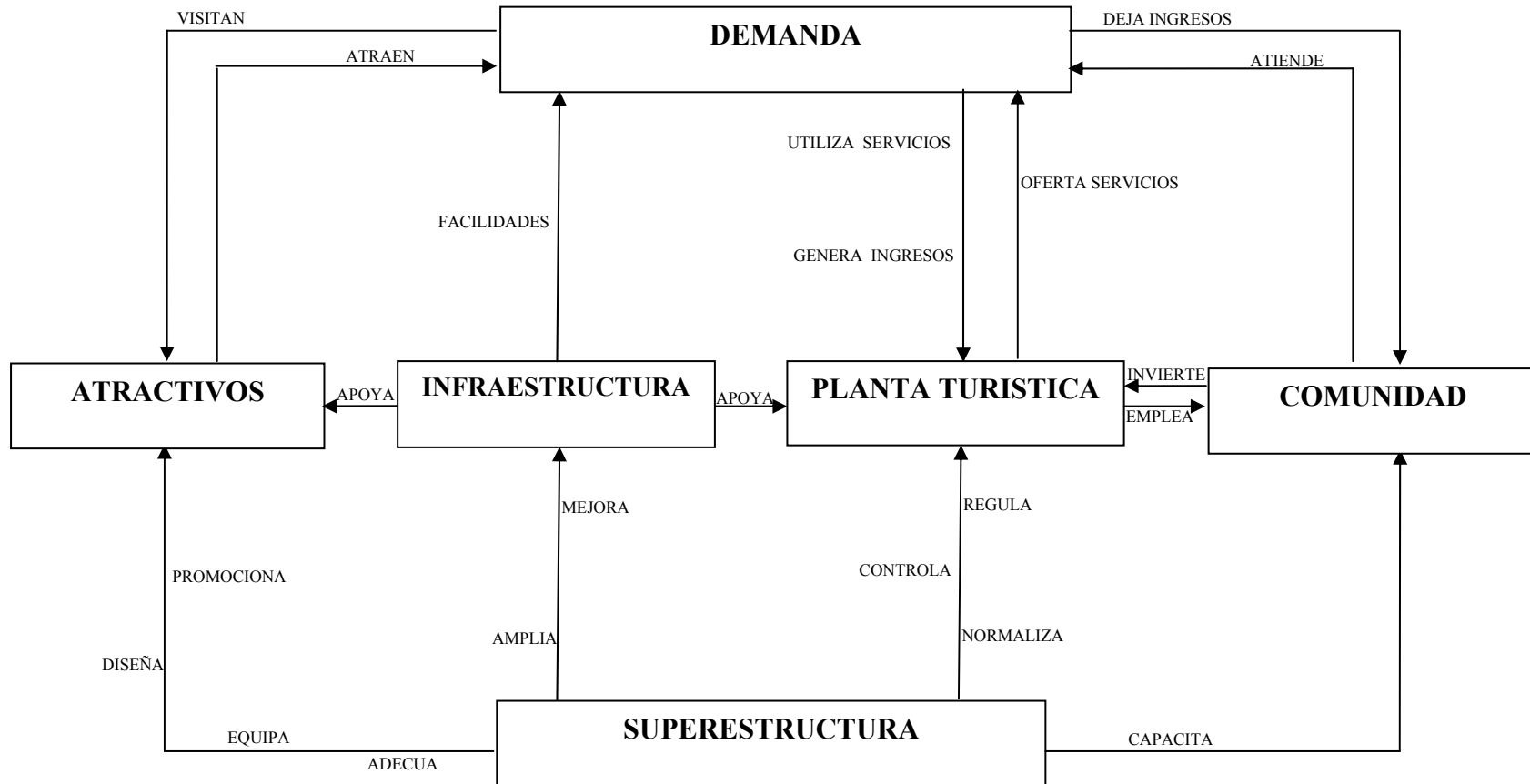
Por otro lado la superestructura se encuentra realizando catastros, controles y regulaciones a los establecimientos turísticos, para que los servicios que estos establecimientos ofrecen al visitante, sean de calidad.

En cuanto a la infraestructura, el Municipio se encuentra ejecutando obras de ampliación y mejoramiento de calles, servicios básicos y transporte. Estas

obras se realizan con el fin de ayudar al visitante a que pueda acceder a los atractivos turísticos de manera rápida, segura y confiable, y pueda hacer uso de los servicios turísticos que ofrece el cantón.

Este es el funcionamiento actual del sistema turístico del cantón Milagro. Sin embargo al analizar este funcionamiento y contrastarlo con el análisis FODA, los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, se identificaron algunos problemas en su funcionamiento.

Ilustración 2: Esquema de funcionamiento del sistema turístico de Milagro



Fuente: Elaboración propia

4.3. Identificación de Fallas en el Funcionamiento del Sistema Turístico.

a) Inadecuado enfoque de Posicionamiento en el mercado.

El departamento de Turismo del Municipio de Milagro tiene como proyecto objetivo posicionar al Cantón Milagro como “Jardín Tropical del Ecuador”, pero desde sus inicios el cantón ha sido reconocido como “La Tierra de Las Piñas” y según los resultados de nuestra encuesta realizada a la demanda potencial, un 88% de los encuestados indicó conocerla con esta denominación. Por lo tanto la superestructura no estaría aprovechando el reconocido posicionamiento que esta frase ha logrado identificar al cantón a nivel nacional.

b) Falta de un Diseño de Producto Turístico que atraiga al Perfil del Visitante.

Milagro no cuenta con un producto turístico que se enfoque en atraer a la demanda real que tiene este cantón; que según nuestras encuestas realizadas a los establecimientos turísticos y a los visitantes, indicó que el perfil del visitante son personas que se dedican a la actividad comercial de edades ente 31 a 55 años aproximadamente y que suelen quedarse de 1 a 3 días; por lo que no se está diseñando un producto atractivo que se ajuste a este perfil.

c) Deficiencias en la Regulación y Control de los establecimientos turísticos.

El Municipio de Milagro se descentralizó turísticamente en el 2006 por lo que sus reglamentos y regulaciones turísticas aún no están establecidos para controlar los establecimientos turísticos. Es así como según el catastro realizado por el Departamento de Turismo en el 2008 refleja que el 90% de 188 establecimientos que prestan servicios turísticos no se encuentran registrados.

Es decir que la mayoría de servicios turísticos que se ofrecen al visitante no son regulados; provocando que el servicio de alojamiento no sea acorde a su objeto social, pues en muchos casos se denominan hoteles cuando su principal función es de moteles.

d) Ineficiente Comunicación de los Proyectos Turísticos en la cabecera cantonal.

Otras de las fallas identificadas en el funcionamiento del sistema turístico del cantón, es que el departamento de Turismo de Milagro no está realizando una correcta comunicación de los proyectos turísticos que se desarrollan y ejecutan. Según los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la comunidad receptora indirecta de la cabecera cantonal, el 60% de los encuestados manifestó que no cree

que el cantón atraiga turistas, cuando actualmente el balneario las Cataratas es uno de los atractivos mejor equipados por el Departamento de Turismo y que más visitas recibe durante los fines de semana.

Esta opinión se debe a que los proyectos turísticos que se ejecutan en zonas rurales no son correctamente comunicados o informados a los habitantes de la cabecera cantonal.

e) Personal empleado en los Establecimientos turísticos carece de Formación en el área de Turismo.

Según las investigaciones que se realizaron, se obtuvo que las diferentes personas que laboran en los establecimientos turísticos del cantón, sean estos de alojamiento, alimentación o recreación, carecen de un conocimiento formal en turismo. Esto provoca que muchos de estos servicios ofrecidos al visitante no sean brindados con calidad.

5. CAPITULO

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MILAGRO

En el presente capítulo se incluyen una serie de estrategias que han sido determinadas a partir de los resultados obtenidos del diagnóstico realizado al sistema turístico del cantón Milagro. Se presentan estrategias para corregir las fallas identificadas en el funcionamiento del sistema turístico. También se incluyen estrategias complementarias que buscan la maximización de las fortalezas, el aprovechamiento de las oportunidades, la corrección de las debilidades y la minimización de las amenazas, identificadas en el análisis FODA al sistema turístico del cantón Milagro.

5.1. Propuesta de Estrategias.

5.1.1. Estrategias para corregir fallas en el funcionamiento.

A continuación se presenta las estrategias que ayudaran a la corrección de las fallas identificadas en el funcionamiento del sistema turístico.

➤ **Utilizar la frase “*La tierra de las Piñas*” como slogan promocional.**

Dado que un 88% de la demanda potencial identifica al cantón Milagro con esta frase, utilizar esta expresión en campañas promocionales sería el camino más adecuado para lograr posicionar a Milagro en la mente de los habitantes de otras provincias.

➤ **Diseñar productos turísticos acordes al perfil del visitante y a los intereses de la demanda potencial.**

Actualmente el visitante que tiene el cantón Milagro es su mayoría una persona dedica a la actividad comercial, con una edad que va entre los 31 a 55 años aproximadamente y que rara vez viaja acompañado por más de 4 personas, según los resultados de las encuestas. Por tal motivo sería adecuado empezar a diseñar productos que atraigan a este tipo de visitante como ferias comerciales, agrícolas, gastronómicas o lugares de distracción.

En cuanto a la demanda potencial, un 37% mostró interés en visitar Milagro para conocer sus plantaciones de caña y piña, por lo que diseñar producto agro turístico tendría una acogida significativa.

➤ **Realizar un catastro cantonal con la ayuda de profesionales en turismo.**

En el catastro del año 2008, el 90% de los establecimientos turísticos no se encontraban registrados, indicando que tan solo un 10% de los establecimientos funcionan con todos los controles y reglamentaciones exigidas por el Ministerio de Turismo. Debido a esto será necesario la elaboración de un nuevo catastro con el objetivo de identificar a los establecimientos que se encuentran operando sin registro y así obligarlos a registrarse y hacerlos cumplir con el reglamento de actividades turística establecido por el Ministerio de Turismo. Esto se debe hacer con la ayuda de profesionales en turismo ya que están capacitados para este tipo de actividades y así evitar errores al momento de obtener la información.

➤ **Elaborar campañas de promoción turística a través de los medios de comunicación a nivel local.**

En encuestas realizadas a los habitantes de la cabecera cantonal se obtuvo como resultado que el 60% de los encuestados considera que el cantón no atrae turistas. Sin embargo, el balneario “Las Cataratas” es visitado durante todo el año, siendo los fines de semana los días con mayor visita.

Esto se da porque los habitantes de la cabecera cantonal no se encuentran informados de proyectos que se están realizando en el cantón, y de los atractivos con los que el cantón cuenta. Por lo que elaborar campañas de promoción turística ayudara a que los habitantes conozcan las actividades turísticas que se están llevando a cabo.

➤ **Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en competencia laborales del sector turístico.**

La mayoría de las personas que laboran en los establecimientos turísticos del cantón no cuentan con un conocimiento formal en turismo, por lo que la calidad del servicio que ofrecen muchos de estos establecimientos a los visitantes se ve afectada.

Por este motivo realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turístico mejoraría la calidad en el servicio ofrecido a los visitantes que llegan al cantón Milagro.

5.1.2. Estrategias complementarias.

Adicionales a las estrategias determinadas para corregir las fallas detectadas en el funcionamiento del sistema turístico de Milagro, se determinaron estrategias complementarias que buscan la maximización de las fortalezas, el aprovechamiento de las oportunidades, la corrección de las debilidades y la minimización de las amenazas, y así ayudar en el desarrollo turístico del cantón. Estas estrategias deberán ser aplicadas una vez corregidas las fallas en el funcionamiento del sistema.

❖ Estrategia complementaria 1.

Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a implantar normas de calidad

Esta estrategia ayudara a mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados y de esta manera generar una competencia que motive a la mejora continua entre todos los prestadores de servicios y así el turista termine beneficiado.

❖ **Estrategia complementaria 2.**

Crear instalaciones turísticas

Lo que busca esta estrategia es adecuar los atractivos para facilitar a los turistas el desarrollo adecuado de sus actividades turísticas y brindarles la información turística necesaria del cantón.

❖ **Estrategia complementaria 3.**

Mejorar la infraestructura rural

Dicha estrategia propone la mejora de los servicios básicos de las comunidades rurales para así lograr que las comunidades cuenten con los servicios esenciales que los habitantes y turistas necesitan.

❖ **Estrategia complementaria 4.**

Ordenar el centro de la cabecera cantonal.

Esta estrategia busca zonificar el centro de la cabecera cantonal para que de esta manera no se cree un caos vehicular, mejore la apariencia y no obstruya el libre tránsito de turistas.

❖ **Estrategia complementaria 5.**

Incrementar la señalética en el cantón

Lo que busca esta estrategia es aumentar las señales viales y turísticas del cantón con el fin de orientar, guiar e indicar al turista la ubicación de los distintos atractivos, comunidades, centros turísticos y vías principales que posee milagro.

❖ **Estrategia complementaria 6.**

Identificar nuevos recursos naturales y culturales en el cantón.

Dicha estrategia busca identificar potenciales recursos turísticos que posea el cantón e inventariarlos y de esta manera impulsar su desarrollo turístico y así atraer turistas al cantón.

❖ **Estrategia complementaria 7.**

Preservar los atractivos turísticos actuales.

Lo que se busca con esta estrategia es reducir los impactos turísticos posibles, que se generen en los atractivos turísticos por el desarrollo de las actividades turísticas.

❖ **Estrategia complementaria 8.**

Realizar estudios de la demanda

Esta estrategia busca tener una base datos de ingreso de turistas que proporcione información del perfil del turista, datos estadísticos por temporadas y flujo de visitantes.

❖ **Estrategia complementaria 9.**

Capacitar a la comunidad receptora directa

Dicha estrategia busca desarrollar habilidades y conocimientos técnicos en los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad en la atención al cliente.

❖ **Estrategia complementaria 10.**

Concientizar a la comunidad receptora indirecta

Lo que busca estrategia es enseñar a la comunidad indirecta en el cuidado de los atractivos turísticos, al igual de los beneficios que conlleva la actividad turística en la comunidad.

❖ **Estrategia complementaria 11.**

Incentivar a la comunidad receptora

Con esta estrategia se motiva a la comunidad receptora en la participación activa de desarrollo y ejecución de proyectos turísticos impulsados por la superestructura.

❖ **Estrategia complementaria 12.**

Diseñar un plan de mercadeo

Dicha estrategia busca crear un plan que direcciona el posicionamiento turístico del cantón.

CONCLUSIONES

1. La hipótesis planteada en esta tesis fue comprobada ya que se pudo determinar estrategias en base al diagnóstico del sistema turístico.
2. El cantón Milagro tiene potencial como destino agro turístico y de negocios.
3. El cantón Milagro tiene un reconocimiento a nivel nacional como “La tierra de Las Piñas”.
4. El cantón Milagro no tiene un producto turístico definido en base a su demanda actual que en su mayoría son comerciantes.
5. Las estrategias determinadas en la tesis buscan ayudar a corregir las fallas y optimizar el funcionamiento del sistema turístico.

RECOMENDACIONES

- 1) Realizar investigaciones técnicas para buscar recursos naturales y culturales potenciales que posea el cantón.
- 2) Contar con profesionales del área de turismo para el desarrollo y ejecución de proyectos turísticos.
- 3) Aprovechar su desarrollo histórico industrial como lo es la elaboración de la azúcar, como un recurso turístico.
- 4) Crear un museo histórico y antropológico.
- 5) Determinar la capacidad de carga real del cantón.
- 6) Realizar estudios del perfil de visitante.
- 7) Implantar instalaciones y señalización turística en los atractivos naturales del cantón.

- 8) El departamento de turismo del cantón Milagro necesita tomar acciones inmediatas para corregir las fallas identificadas en el funcionamiento del sistema turístico.

- 9) Aprovechar el proyecto de reactivación de las líneas férreas a nivel nacional por parte del Ministerio de Turismo.

- 10) Diseñar un plan de Marketing.

ANEXOS

Anexo A: Clasificación de Atractivos Turísticos



Ministerio de Turismo



	a)	Nublado Occidental
	f)	Montano bajo Oriental
	h)	Montano bajo Occidental
	h)	Húmedo Tropical
	i)	Amazonico
	j)	Húmedo Tropical
	j)	Occidental
	j)	Manglar
	k)	Seco Tropical
	l)	Seco Interandino
	m)	Petrificado
	n)
1.7. Aguas Subterráneas	a)	Aguas Minerales
	b)	Aguas Termales
	b)	Aguas Sulfoosas
	b)
1.8. Fenómenos espeleológicos	a)	Cuevas
	b)	Cavernas
	b)	Rios Subterráneos
	b)
1.9. Fenómenos geológicos	a)	Cráteres
	b)	Calderas
	b)	Fujos de lava
	b)	Tubos de lava
	b)	Geiseres
	f)	Escarpas de falla
	g)	Sofalaras
	h)	Fumarolas
	z)
1.10. Costas o litorales	a)	Playas
	b)	Acantillados
	c)	Golfos
	d)	Bahías
	e)	Cabos
	f)	Ensenadas
	g)	Fondeaderos
	h)	Penínsulas
	i)	Promontorios
	j)	Puntas
	k)	Istmos
	l)	Estrechos
	m)	Canales
	n)	Dunas
	o)	Línea de costa
	p)	Estuarios
	q)	Esteros
	r)	Palmeras
	z)
1.11. Ambientes Marinos	a)	Arrecifes de coral
	b)	Cuevas



Ministerio de Turismo



2.2. CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS	
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	a)	Altas montañas
		b)	Cordilleras
		c)	Nudos
		d)	Volcanes
		e)	Colinas
		f)	Desfiladeros
		g)	Glaciares
	1.2. Planicies	h)
		a)	Costeros
		b)	Salitrales
		b)	Valles
	1.3. Desiertos	f)	Mesetas
		b)	Costeros
		b)	De interior
		b)	Dunas
	1.4. Ambientes Lacustres	z)
		a)	Lagos
		b)	Lagunas
		c)	Ciénegas
		d)	Pozas
		e)	Cochas
		f)	Pantanos
		g)	Chacras Estacionales
		z)
		1.5. Rios	a)
	b)		Riachuelo o arroyo
	c)		Rápidos o raudales
d)	Cascadas, cataratas o Saltos		
a)	Riberas		
1.6. Bosques	f)	Deltas	
	g)	Meandros	
	h)	Vados	
	i)	Remansos	
	z)	
	a)	Parque	
	b)	Caja de Selva Oriental	
	c)	Caja de Selva Occidental	
	d)	Nublado Oriental	

	c) Cráteres
	d) Acanitlados
	e) Fosas
	f) Fuentes calientes
	g) Trincheras
	h) Cordilleras
	i) Berms y Benitónicos
	j)
1.12. Tierras Insulares	a) Islas continentales
	b) Islas oceánicas
	c) Archipiélagos
	d) Islotes
	e) Rocas
	f)
1.13. Sistema de Areas Protegidas	a) Parque Nacional
	b) Reserva Ecológica
	c) Refugio de Vida Silvestre
	d) Reserva Biológica
	e) Area Nacional de Recreación
	f) Reserva de Producción Faunística
	g) Area de Caza y Pesca
	h) Bosque Protector
	i) Reserva Geobotánica
	j)
2. Manifestaciones culturales	2.1. Históricas
	a) Arquitectura
	Civil
	Religiosa
	Militar
	b) Zonas Históricas
	Ciudades
	Sectores
	Conjuntos parciales
	Minas Antiguas
	c) Sitios Arqueológicos
	d) Zonas arqueológicas
	Conjuntos Aislados
	e) Museos
	Religiosos
	Coloniales
	Arqueológicos
	Históricos
	Técnicos
	Artísticos
	Generales
	Etnográficos
	Colecciones
	Particulares
	f)

	2.2. Etnografía	a) Grupos étnicos
		b) Arquitectura vernácula
		c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
		d) Música y danza
		e) Artesanías
		Instrumentos musicales
		Telidos, indumentaria
		Máscara
		Alfarería
		Metalles
		Cueros Pielés
		Madera
		Piedras
		Telidos en paja
		Objetos rituales
		Pintura
		Imaginería
		Armas
		f) Ferias y mercados
		g) Comidas y bebidas típicas
		h) Chamamismo
		i)
	2.3. Realizaciones Técnicas Científicas y artísticas contemporáneas	a) Museos contemporáneos
		b) Obras de arte
		c) Pintura
		d) Escultura
		e) Galería
		f) Explotaciones mineras
		g) Explotaciones
		h) Explotaciones agropecuarias industriales
		i) Obras técnicas
		j) Centros científicos y técnicos
		Zoológicos y acuarios
		Jardines botánicos
		Bibliotecas
		Viveros-Orquidearios
		Explotación Piscícola
	2.4. Acontecimientos Programados	a) Artísticos
		b) Fiestas
		c) Vida nocturna
		d) Gastronomía
		e) Rodeos
		f) Feria y Congreso
		g) Eventos deportivos
		h)

Anexo B: Catastro de Establecimientos Turísticos Registrados

#	REG.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Propietario	Cantón	Dirección	Categoría	Actividad
		HOTELES					
1	910504232	Carso Inn	CORFOTSA S.A.	Miagro	9 de Octubre y Calderon (Esq)	Primera	Hotel
2	910502131	El Edén	Carlos Portilla Lopez	Miagro	García Moreno 1219 y Rocafuerte	Tercera	Hotel
3	910502122	Suites Don Juan	María Esther Llamuca Aranda	Miagro	9 de Octubre y García Moreno Esquina	Tercera	Hotel
		HOSTALES					
4	910502118	Casa Blanca	Albina Abarca	Miagro	24 de Mayo entre Eloy Alfaro y Manabí	Segunda	Hostal
5	910505227	Gold Palace	Fanny Beatriz Sanchez Gaibor	Miagro	Ciudadela La Pradera y Av. Mariscal Sucre	Tercera	Hostal
		Moteles					
9	10503750	Paris	Aumelia Lili Aguirre Fonseca	Miagro	Cdla. Cosmopolita Av. Jaime Roldos Aguilera S/N	Tercera	Motel
9	10502129	Almendros los	Neptali Castro	Miagro	Km. 12 Via Km. 26	Segunda	Motel
9	10502130	Descanso el	Atahuipala Julian Pico Alarcon	Miagro	Km. 26 Via Miagro	Tercera	Motel
		AGENCIAS DE VIAJES					
6	910502114	Delgado Travel	Delgado Travel	Miagro	5 de Junio y 9 de Octubre	Internacional	Agencia de Viajes
7	910502117	Vimilisa	Vimilisa S.A.	Miagro	Juan Montalvo 917 y 12 de Febrero	Internacional	Agencia de Viajes
8	910502116	OC Tours	Zolia del Rosario Cevallos	Miagro	Ave. Chirripos y Pastaza	Internacional	Agencia de Viajes
		RESTAURANTES					
9	910504220	Isla Oriente	Jiang Cao Yongjun	Miagro	Juan Montalvo y Eloy Alfaro	Cuarta	Restaurante
10	910502158	Parrillada El Gaucho	Fabiola Quiñonez Santana	Miagro	Olmedo y Chile	Tercera	Restaurante
11	910502149	El Cuchifrito	Jacinto Abel Herrera Veléz	Miagro	Vía Naranjito y Av. Carlos Hidalgo Villaciés	Tercera	Restaurante
12	910504414	Kentucky Fried Chicken	Int Food Services Corp	Miagro	Av. 17 de Septiembre Paseo Shopping Miagro	Primera	Restaurante
13	910506118	Rock and Roll	El Rosado S.A	Miagro	Av. 17 de Septiembre Paseo Shopping Miagro	Primera	Restaurante
14	910504216	Naturissimo	Iván Arosemena Comejo	Miagro	Av. 17 de Septiembre Paseo Shopping Miagro	Primera	Fuente de Soda
15	910504376	Comidas de Victor	Verifical S.A.	Miagro	Av. 17 de Septiembre Paseo Shopping Miagro	Primera	Restaurante
16	910502167	Parrillada La Tranquera	Juan Angel Bolivar	Miagro	Chile entre Garcia Moreno y 10 de Mayo	Tercera	Restaurante

Anexo C: Catastro de Establecimientos Turísticos No Registrados

#	ESTABLECIMIENTO	Cantón	Capacidad						Empleo		
			Veh	Hb	Pl	Me	Pl	Pe	H	M	
Hoteles											
1	San Francisco Milagro	Milagro		15	18				5	2	3
2	Astoria Hotel Boulevard	Milagro		26	55				7	6	1
Hostales											
3	Kerubin	Milagro							0		
Moteles											
4	Cupido Inn	Milagro		18	45				7	4	3
5	Los Cocos	Milagro		6	12				4	3	1
6	Las Galaxias	Milagro							0		
7	La Gran Manzana	Milagro							0		
8	El Jardin	Milagro		24						6	0
9	Poligono	Milagro		14						5	1
10	Recuerdos	Milagro		15						5	0
11	Mi Casita	Robeto Astudillo		10						5	0
12	Ecuador	Milagro							1	1	
Restaurantes											
13	El Arca de Noe	Milagro				6	24	4		1	3
14	Colombia	Milagro				13	52	7		3	4
15	Toro Asado 1	Milagro				10	40	6		3	3
16	Mi Picanteria's	Milagro				10	40	4		2	2
17	Pedernal	Milagro				5	20	2			2
18	Pancho Leon 2	Milagro				14	28	2		1	1
19	Sabores Rancheros	Milagro				38	152	7		1	6
20	El Arbolito	Milagro				10	40	5			5
21	Alianza	Milagro				7	28	2			2
22	Emmanuel	Milagro				9	27	3		3	
23	SamuelSon	Milagro				9	36	3		1	2
24	Joo Young	Milagro				11	33	5		4	1
25	La Parada del Yingo	Milagro				20	80	5		4	1
26	Jian Yong	Milagro				9	36	2		2	
27	China	Milagro				16	64	2			2
28	Las Comidas del Primo	Milagro				10	40	7		2	5
29	Ñurquis	Milagro				8	32	10		6	4
30	El Faraón	Milagro				8	35	6		2	4
31	Ñurquita	Milagro				12	52	9		6	3
32	Cejitas	Milagro				9	36	3		1	2
33	Fuyuan	Milagro							0		
34	Shun Jing	Milagro							0		
35	D' malena	Milagro							0		
36	Pancho León	Milagro							0		
37	Toro Asado 2	Milagro				7	28	3		1	2
38	J.J. New York	Milagro				7	28	2		1	1
39	Mi Picanteria	Milagro							0		
40	D' Rosy	Milagro							0		
41	Piccola Express	Milagro				16	64	6		6	

42	Conchal Marinerito	Milagro				7	28	5	2	3
43	Cangrejal Don Jorge	Milagro				6	24	3	2	1
44	Parrillada Lamparilla	Milagro				14	56	6	3	3
45	La Rustika	Milagro				7	28	5	3	2
46	La Rustika 2	Milagro						0		
47	Punto Biela	Milagro						0		
48	Piqueos Alvarito	Milagro				5	20	3	2	1
49	La sazòn de Tere	Milagro				3	12	2		2
50	La esquina del sabor	Milagro				7	28	5	3	2
51	Bonsai	Milagro				23	53	3	2	1
52	Pizzeria de Ronal's	Milagro				8	32	8	7	1
53	Marisqueria Sarita	Milagro				6	24	3	3	
54	5 Hermanos	Milagro						0		
55	Picanteria 2 Hermanos	Milagro				11	44	6	3	3
56	La Abuelita	Milagro				4	16	2		2
57	La esquina del sabor	Milagro				12	48	2	1	1
58	Asadero Silva	Milagro				4	16	5	1	4
59	Marthy	Milagro				5	20	2		2
60	Elenita	Milagro				5	20	2	1	1
61	Comidas de Mami	Milagro				8	22	3		3
62	Pollo Piolin	Milagro				8	32	5	2	3
63	Capirano	Milagro				10	40	3	2	1
64	Pollo Dorado La Brasa	Milagro				15	60	5	1	4
65	Asadero Delicias	Milagro				5	20	3	1	2
66	El Gran Combo	Milagro				8	22	7	3	4
67	Parrillada Lamparilla 2	Milagro				12	48	5	5	0
68	El Campero	Milagro				15	60	4	3	1
69	Rancherin	Milagro					6	18		1
70	Friend Chikcen	Milagro					5	20	1	3
71	Saman	Milagro					15	60	1	3
72	La facultad del sabor	Milagro					11	36	1	2
73	Nelly	Milagro					10	40	2	1
74	Wonder's	Milagro					14	50	5	1
75	Tipico Lo Nuestro	Milagro					10	40	2	0
76	San Jose	Milagro					10	40	3	2
77	Cangrejal la Esquina del Sabor	Robeto Astudillo					5	20	1	1
78	Mr. Chic	Milagro					7	28	2	2
79	Oasis	Milagro								
80	Zineig's	Robeto Astudillo								
81	Delicias Chiken	Robeto Astudillo								
82	Wild Chiken	Milagro					12	48	5	0
83	Potatos Fast Food	Milagro					4	16	0	3
84	S/N	Milagro								
85	Cafecito	Milagro								
86	La esquina del sabor	Milagro								
87	Avicola	Milagro								
88	El Sabroson	Milagro								
89	La esquina del sabor	Milagro					10	40	0	6
90	Mi Colombia	Milagro								
91	El Tipico Que Pica	Milagro					8	22	0	5

92	No te piques mi rica fritada	Milagro								
93	El Zurdo	Milagro								
94	El arbolito 2	Milagro				9	32	2	3	
95	Tibiri Tabara 2	Milagro				6	24	1	2	
96	Colombia 2	Milagro								
97	Gisela	Milagro								
98	El Tiburon Que fuma	Milagro								
99	Buffalos	Milagro								
100	Pollo Pechugon	Milagro								
101	S/N	Milagro								
102	Don Jorge	Milagro								
Bares										
103	Enigma	Milagro				5	10	2	1	1
104	Amor con Sabor	Milagro				12	12	2	1	1
105	Deseos	Milagro				9	18	2	2	
106	The Black Beer	Milagro				9	36	2	1	1
107	Dulce Seducción 2	Milagro						0		
108	Dulce Seducción	Milagro						0		
109	El Sabor del Milenio	Milagro						0		
110	Ziros	Milagro				12	48	4	2	2
111	En Corto	Milagro				9	18	1	1	
112	La Cabaña del Italiano	Milagro				18	72	1	1	
113	Ave Fènix	Milagro				7	28	2	1	1
114	Habana	Milagro				8	32	4	4	
115	Eclipse	Milagro				3	12	1	1	
116	Zona Fria	Milagro				30	60	3	2	1
117	Perla Azul	Milagro				10	40	2	1	1
118	Mi Colombia	Milagro								
119	Prisión Salsera 2	Milagro				8	32	6	3	3
120	Victorino's Latin Bar	Milagro				17	74	1		1
121	Relax Cafè	Milagro				14	48	3	2	1
122	Cristhian's	Milagro				4	16	2	1	1
123	Burbujas	Milagro				5	20	2	2	
124	Piqueos	Milagro					2	8	0	2
125	S/N	Milagro								
126	Cabaña Carni	Milagro								
127	Fragata	Milagro								
128	Frutiking	Milagro								
129	Cucaramacaona	Milagro								
130	Zona Rosa	Milagro								
131	Calle 8	Milagro								
132	Cupido	Milagro								
133	Cinco Esquinas	Milagro								
Fuentes de Soda										
134	El Americano	Milagro				3	12	3	1	2
135	La Fuente del Sabor	Milagro				13	36	2	1	1
136	Glacial	Milagro				4	12	2		2
137	Chicken and Burger	Milagro						0		
138	Bonbom's	Milagro						0		

139	Frutilandia de Colombia	Milagro				5	20	3	1	2
140	Cosita Rica	Robeto Astudillo								
141	Georomas	Milagro								
142	Tomatos Pizzeria	Milagro								
143	Broster Pollo	Milagro								
Discotecas										
144	K'leta	Milagro				8	32	2	2	
145	The Rock	Milagro				11	44	2	2	
146	Class A	Milagro					10	40	8	0
147	Chichis	Robeto Astudillo								
148	Tutatubar	Milagro								
149	Libar	Milagro								
150	Atlantis	Milagro								
Cafeterias										
151	D'Picar	Milagro				2	8	2		2
152	Don Juan	Milagro				6	22	1		1
Agencias de Viajes										
153	Castro Tour	Milagro						1	1	
Rentadoras de carros										
154	Marcal S.A.	Milagro	3						1	0
155	Wheels	Milagro	4					2	1	1
156	Luna	Milagro	8					2	1	1
157	Runner	Milagro	12					2	2	
Org. de eventos										
158	Mima	Milagro						2	1	1
159	Palace Palace	Milagro				20	100	3	3	
160	Jennifer	Milagro						5	2	3
161	Lucia`s	Milagro						8	3	5
162	Zaxim	Milagro						2	1	1
163	D`clase	Milagro						2		2
Salon de Eventos										
164	D' Lucy's	Milagro						0		
165	Club Forever	Milagro						0		
Balnearios										
166	Quinta Martita	Milagro				21	84	3	2	1
167	La Pradera	Milagro						0		
168	Visaltur	Milagro				30	120	6	5	1
169	Las Veraneras	Robeto Astudillo					20	80	1	2

Fuente: Municipio de Milagro

Departamento de Turismo

Anexo D: Ficha de Atractivo Turístico: Río Milagro

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Milagro
FICHA NÚMERO:	GU-MI-056
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	Blga. Karina González / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0663750E; 9766033N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Mariscal Sucre

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 Km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Ribera
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERISTICAS

Tamaño: 100m de largo x 10 m. de ancho en la zona de interés (acceso)

Calidad del Agua: Color verdoso, temperatura 25° C, transparente.

Descripción del Paisaje: Curso de agua sin curvas pronunciadas o meandros, sobre relieve plano. Se rodea de vegetación arbustiva y arbórea con tramos intervenidos por construcciones de casas o plantaciones.

Descripción de Riberas: Riberas bajas con poca pendiente. Presencia de rocas pequeñas y maleza.

Actividades Varias: Balneario, Recreación

Islas existentes: ninguna

Puentes y puertos: Solo posee un puente para transporte terrestre

Navegabilidad: limitada

VALOR EXTRINSECO

Algunos de los habitantes utilizan el río para actividades recreativas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

CAUSAS

La descarga de desechos por parte de los habitantes ha provocado que disminuya la calidad del agua del río.

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

Debido a que existen desechos en la ribera de acceso, en la parte de ingreso. Construcciones de viviendas y plantaciones cercanas.

OBSERVACIÓN

En la actualidad el Río Milagro cuenta con Plan de Manejo Ambiental para recuperarlo.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía Terrestre: Empedrado. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25

Transporte: Bus, carro 4x4, automóvil. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

DÍAS AL MES: 30 días al mes

HORAS AL DIA: 9 horas

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: De pozo

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Las Cataratas

Museo Julio Viteri Gamboa

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo E: Ficha de Atractivo Turístico: Venecia Central

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Venecia Central
FICHA NÚMERO:	GU-MI-055
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	Blga. Karina Gonzalez / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0663751E; 9766035N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Roberto Astudillo
DIRECCIÓN:	Recinto Venecia Central

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 Km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Remanso
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERISTICAS

Calidad del Agua: Color verde claro, Temperatura 25° C.

Descripción del Paisaje: curso de agua de aspecto recto, sobre suelo llano. El caudal es poco corrientoso y ha sido represado para utilizar el agua en los riegos de las plantaciones cercanas. Se aprecian plantaciones, vegetación nativa y construcción de viviendas, inclusive construcciones de cabañas que prestan servicios de alimentación para los turistas.

Actividades Varias: Balneario, Recreación.

Islas existentes: ninguna

Navegabilidad: no apto

Vados: La parte inferior presenta un vado con caída de agua.

VALOR EXTRINSECO

El principal uso es el de los bañistas del sector y de otras parroquias.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado

CAUSAS

Existen desechos debido a la falta de organización y poco cuidado por parte de comuneros.

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

Impacto por crecimiento urbano.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía Terrestre: Empedrado. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25.

Transporte: Carro 4x4, automóvil. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

DÍAS AL MES: 30 días al mes

HORAS AL DIA: 9 horas

OBSERVACIONES

Los buses no llegan a esta zona. Sin embargo existen las Asociaciones de Camionetas de Roberto Astudillo y 24 de Noviembre con traslado frecuente al atractivo a un costo por persona.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Agua de pozo

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Julio Viteri 11 Km.

Rio Milagro

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo F: Ficha de Atractivo Turístico: Las Cataratas

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario Las Cataratas
FICHA NÚMERO:	GU-MI-050
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	Blga. Karina González / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0663751E; 9766035N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Mariscal Sucre
DIRECCIÓN:	Km 11 Vía a Milagro / Mariscal Sucre (a mano derecha)

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 Km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Salto
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERISTICAS

Tamaño: 150 m x 20m.

Calidad del Agua: Color verde oscuro, Temperatura 26° C, semi turbia.

Flora y Fauna: Se han identificado la existencia de las siguientes especies: barbudo (*Rhamdia cinerascens*), guanchiche (*Hoplias microlepis*)

Descripción del Paisaje: curso de agua de aspecto recto, sobre suelo llano. El caudal ha sido represado para utilizar el agua en los riegos de las plantaciones cercanas con una estructura de cemento, tabloncillos de madera y hormigón, lo cual crea una poza profunda en la parte superior y un vado en la parte inferior, el cual incluye la caída de agua. Se aprecian plantaciones, vegetación nativa y construcción de viviendas, inclusive construcciones de cabañas para dar servicios varios a los turistas.

Descripción de Riberas: en la parte superior las riberas son bajas con vegetación arbustiva, rastrera y arbórea propia de la llanura del río Milagro, en la parte inferior el acceso es difícil y se presentan riberas de corte recto, de altura considerable (8m. aproximadamente).

Actividades Varias: Balneario, Recreación, pesca

Islas existentes: ninguna

Puentes y puertos: La construcción que sirve para el represamiento del agua sirve también como puente peatonal hecho de hormigón armado.

Navegabilidad: no apto

VALOR EXTRÍNSECO

El principal uso es el que le dan los bañistas del sector y de otras parroquias.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado

CAUSAS

No hay desechos y existe cuidado por parte de comuneros

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

Impacto por crecimiento urbano y construcción de un centro turístico.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía Terrestre: Empedrado. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25.

Transporte: Carro 4x4, automóvil. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

DÍAS AL MES: 30 días al mes

HORAS AL DIA: 9 horas

OBSERVACIONES

Los buses no entran hasta el balneario. Sin embargo en auto particular se toma un tiempo de 15 a 20 minutos aproximadamente para llegar al atractivo.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Agua de pozo

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Julio Viteri

11 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Anexo G: Ficha de Atractivo Turístico: Parque Norte de Milagro

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Norte de Milagro.
FICHA NÚMERO:	GU-MI-054
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	Arq. Parsival Castro / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0656666E; 9765631N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Milagro (cabecera cantonal)
DIRECCIÓN:	Sebastián de Benalcázar, Diego de Almagro y Pedro Carbo y Bolívar.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Urbanísticas
SUBTIPO:	Obras Urbanísticas
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25°C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERÍSTICAS

Clase de obra: Urbano - Arquitectónica

Utilidad: es de uso recreativo para la población niños y jóvenes. Tiene pista de patinaje, canchas deportivas.

Estilo de construcción: Arquitectura moderna

Área de influencia: Local

Distribución espacial: El parque está distribuido en cinco partes principales lo cual especificaremos: pileta, juegos infantiles, áreas verdes, asientos, mirador.

Materiales de construcción: Hormigón armado, hierro, cemento, piedra, adoquines, mármol, arena, plástico, plantas ornamentales, alumbramientos.

Sistemas constructivos: Parque es de arquitectura moderna y cuenta con los sistemas de agua potable, energía eléctrica, servicios higiénicos.

VALOR EXTRINSECO

Este parque es de uso recreacional para los habitantes de esta localidad y para turistas que lleguen a la ciudad de Milagro.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado

CAUSAS

El Municipio se encarga del cuidado y mantenimiento de este parque.

ENTORNO

Conservado

CAUSAS

Son vías fáciles de transitar y de fácil acceso que permanecen bien cuidados y mantenidos.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía terrestre: Asfaltado en buen estado. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25.

Transporte: Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 09h00-22h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Julio Viteri Gamboa

Parque Central Rafael Cervantes

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo H: Ficha de Atractivo Turístico: Parque Central Rafael Cervantes

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Central Rafael Cervantes.
FICHA NÚMERO:	GU-MI-053
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	Arq. Parsival Castro / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0656663E; 9764995N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Milagro (cabecera cantonal)
DIRECCIÓN:	Juan Montalvo, Olmedo, 9 de Octubre y Pedro Carbo.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones Urbano - Arquitectónicas
SUBTIPO:	Obras Técnicas
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25°C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERISTICAS

Clase de obra: Urbano - Arquitectónica

Utilidad: es de uso recreativo para la población niños y jóvenes. Tiene un escenario para la realización de actos culturales o artísticos en las épocas de Navidad y Las Fiestas de Cantonización.

Estilo de construcción: Arquitectura Moderna

Área de influencia: Local

Distribución espacial: El parque está distribuido en cuatro partes principales lo cual especificaremos: pileta, áreas verdes, asientos, mirador.

Materiales de construcción: Hormigón armado, hierro, cemento, piedra, adoquines, mármol, arena, plástico, plantas ornamentales, alumbramientos.

Sistemas constructivos: Remodelación de un antiguo parque, existen los sistemas de agua, energía eléctrica, sistema del agua potable, servicios higiénicos.

VALOR EXTRINSECO

Este parque es de uso recreacional para los habitantes de esta localidad y para turistas que lleguen a Milagro. En él se realizan distintas actividades tanto culturales como deportivas y celebraciones por fiestas de cantonización o fiestas populares.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado

CAUSAS

El Municipio se encarga del cuidado y mantenimiento de este parque

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

Debido a la alta contaminación visual y auditivo generado por el alto tráfico vehicular en las calles aledañas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía terrestre: Asfaltado en buen estado. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25.

Transporte: Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: todo el día.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

OBSERVACIONES

Este parque es considerado un atractivo debido a que es muy popular entre los habitantes de Milagro.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Julio Viteri Gamboa.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo I: Ficha de Atractivo Turístico: Museo Julio Gambery

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo Julio Viteri Gamboa
FICHA NÚMERO:	GU-MI-052
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Tóala / Wendy Ríos.
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León
EVALUADORES TÉCNICOS:	Arq. Parsival Castro / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0655816E; 9764445 N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Milagro, cabecera cantonal
DIRECCIÓN:	Tarqui y Paraguay

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 Km.
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Realizaciones Arquitectónicas
SUBTIPO:	Museos
ALTURA:	20 - 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACION:	1361 mm.

CARACTERISTICAS

Tipo de Colección: Arqueológicas

Pureza de Colección: Original

Estado de Conservación: En proceso de deterioro

Muestra Relevantes: Objetos de las culturas ancestrales de la Cuenca del Guayas.
Milagro – Quevedo: cerámica, piedra que eran utilizados como utensilios de cocina, cobre usados como pendientes, monedas, narigueras.
Valdivia: vasijas y figuras representativas como la Venus de Valdivia.

Materiales Utilizados: arcilla, piedra, cobre.

Clasificación de las Muestras: Se encuentran en orden cronológico

VALOR EXTRINSECO

El principal uso es el didáctico, pero sin dejar de lado el uso turístico. Además es un medio de difusión de las culturas ancestrales de la Cuenca del Guayas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado

CAUSAS

La muestra no está organizada ni exhibida en forma apropiada. Sin Embargo en el Museo se están inventariando las piezas a través de Patrimonio Cultural y Ministerio de Turismo.

ENTORNO

Conservado

CAUSAS

El museo se encuentra en un complejo con piscinas que es la principal fuente de ingresos del mismo.

OBSERVACIÓN

El museo se encuentra dentro del Complejo Turístico "Visaltur" debido a que pertenecen a un mismo dueño.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía terrestre: Pavimentada/asfaltada. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25

Transporte: Bus, carro 4x4, automóvil. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

DÍAS AL MES: 30 días al mes

HORAS AL DIA: 08:00 hasta 18:00 (Actualmente el museo no se encuentra abierto al público)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Parque Central Rafael Cervantes 3 Km.

Parque Norte 7 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo J: Ficha de Atractivo Turístico: Fiestas de Cantonización

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Fiestas de Cantonización de Milagro
FICHA NÚMERO:	GU-MI-051
ENCUESTADOR:	Juan Carlos Toala / Wendy Ríos.
SUPERVISOR DE CAMPO:	Ing. Vanessa León.
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.A.D. Edmundo Aguilar / Lcda. Evelyn Piedra
FECHA:	2009

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 0656663E; 9764995N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Milagro
PARROQUIA:	Milagro (Cabecera Cantonal)
DIRECCIÓN:	Calles principales del Parque: Juan Montalvo, Pedro Carbo, Olmedo y 9 de Octubre

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Yaguachi	DISTANCIA: 4 Km
POBLADO: Naranjito	DISTANCIA: 6 Km

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Acontecimientos Programados
SUBTIPO:	Fiestas
ALTURA:	20 – 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACION:	1361 mm

CARACTERISTICAS

Motivación: Cantonización de Milagro (17 de septiembre)

Periodicidad: Las fiestas empiezan desde el 01 de septiembre al 20 de septiembre

Lugar de Realización: Calles Principales del Parque (Juan Montalvo, Pedro Carbo, Olmedo y 9 de Octubre).

Descripción del Programa: Desde el primer día se inician las fiestas con el Desfile Militar, el pregón denominado “De la Alegría”, Sesión Solemne. El 17 de Septiembre se realiza el Desfile Cívico con la participación de las escuelas de la ciudad, el municipio y empresas privadas quienes además organizan concursos de oratoria, bailes públicos, eventos culturales como concurso de grupos folklóricos, teatro y danza. Las Ferias Artesanales también son muy reconocidos por los habitantes de la ciudad.

Participación: Vice-alcalde, Cabecera Cantonal, Escuelas, Colegios, Empresa Privada, Público en General y Militares.

VALOR EXTRINSECO

Es una fiesta cívica que permite a los pobladores del cantón festejar la cantonización mismo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado

CAUSAS

Cambios en el programa

ENTORNO

Conservado

CAUSAS

Trabajos de regeneración urbana por parte del Municipio del cantón

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía terrestre: Pavimentada/asfaltada. Desde Guayaquil, salida por Durán, y dirigirse por la Vía E25.

Transporte: Bus, carro 4x4, automóvil. Desde El Terminal Terrestre de Guayaquil se pueden tomar las siguientes cooperativas: Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express, CITIM.

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 21

DÍAS AL MES: 1 al 20 de septiembre

HORAS AL DIA: 08:00 hasta 22:00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Riberas del río Milagro

Las Cataratas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Fuente: Subsecretaría del Litoral

Ministerio de Turismo

Anexo K: Encuesta del Perfil del Visitante

Número de Encuesta _____

Fecha _____

1.- Sexo: Hombre Mujer

2.- Edad _____

3.- Nivel de Educación

Primaria Secundaria Superior

4.- ¿A qué se dedica?

5.- ¿Dónde vive habitualmente?

6.- ¿Qué lo motivó a visitar Milagro?

7.- ¿Primera vez que visita Milagro?

No Si (pasar a la pregunta 9)

8.- ¿Usted visita Milagro cada cuanto tiempo?

9.- En su visita a Milagro, lo hace:

Sólo (pasar a la 11) Pareja Esposa/o e hijos
Amigos Familiares

10.- ¿Cuántas personas lo acompañan? _____

11.- ¿Se queda a dormir en Milagro?

Si No (pasar a la pregunta 13)

12.- ¿Dónde se queda a dormir? _____

13.- ¿Cuales son sus gastos en su visita a Milagro? (se puede marcar varias)

Alojamiento Alimentación
Transporte Otro _____

Fuente:

Elaboración Propia

Anexo L: Formato de entrevista a hoteles

1. ¿Cuál es la actividad a la que se dedican las personas que usan sus instalaciones?

2. ¿Cuál es la edad promedio que tienen las personas que usan sus instalaciones?

3. ¿Qué tiempo permanecen hospedados en sus instalaciones?

Fuente: Elaboración propia

Anexo M: Encuesta de Demanda Potencial

1. ¿Sabe usted que en el Ecuador existe un cantón llamado Milagro?

Si No

2. ¿Usted conoce en que provincia se encuentra localizado?

Si No

3. ¿Cómo se entero del cantón Milagro? _____

4. ¿Sabía usted que al cantón Milagro se lo conoce también como "La tierra de las Piñas"?

Si No

5. ¿Lo ha visitado?

Si No

6. ¿Su última visita fue hace?

1 o 3 días 4 o 6 días 1 semana
1 mes 1 año varios años _____

7. ¿Cuál fue el motivo de su visita? _____

8. ¿Le gustaría visitarlo?

Si No (termina encuesta)

9. ¿En su visita a Milagro, cuales de las siguientes actividades le gustaría realizar?

Ir a un balneario	<input type="checkbox"/>	Visitar las plantaciones de caña y piña	<input type="checkbox"/>
Visitar los viveros	<input type="checkbox"/>	Visitar el museo	<input type="checkbox"/>
Pasear por el malecón y los parques	<input type="checkbox"/>	Hacer compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
Pasear en bote por el río Milagro	<input type="checkbox"/>	Recorrer las vías del tren	<input type="checkbox"/>
Observar aves	<input type="checkbox"/>	Otra _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración Propia

Anexo N: Ficha de Comunidad: Cabecera Cantonal

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

	NOMBRE
PROVINCIA	GUAYAS
CANTÓN	MILAGRO
PARROQUIA	MILAGRO
COMUNIDAD	CENTRO URBANO

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

128.529 Hbts.

Fuente INEC SEGUN CENSO 2002-2008

2. PLANTA TURÍSTICA

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el anexo No. 1).

1. HOTELES	#	5	5. MOTELES	#	11
2. HOSTERIAS		0	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		0
3. HOSTALES		3	7. CAMPING		0
4. PENSIONES		1	8. OTRO _____		0

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el anexo No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	97	4. BARES	31
2. CAFETERIAS	2	5. CANTINAS	0
3. FUENTES DE SODA	11	6. KIOSKOS DE COMIDA	20
		7. OTROS	0

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	7	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	0
2. CINES/ TEATROS	1	4. BINGOS	0
		5. OTROS	3

2.4 Otros servicios relacionados

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	4	4. GUÍAS DE TURISMO	0
2. OPERADORAS	0	5. BANCOS	4
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	0	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	12
		7. OTROS	0

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): <u>0</u>								
Distancia a la cabecera cantonal (km): <u>0</u>								
Tiempo (minutos)								
Tiempo (minutos)								

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Terrestre		4. Lastrada	<input checked="" type="checkbox"/>
1. Pavimentada/ asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	5. De Tierra (carrosable)	
2. Adoquinada	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Sendero	
3. Empedrada		7. Otro _____	
2. Fluvial			
3. Aérea	<input checked="" type="checkbox"/>		

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1. Sí
 2. No

b) Turística

1. Sí
 2. No

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus 5. Canoa
 2. Camioneta 6. Avión
 3. Taxis 7. Avioneta
 4. Lancha 8. Ninguno

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus 5. Marítimo
 2. Camioneta 6. Fluvial
 3. Camiones 7. Lacustre
 4. Taxis 8. Aéreo

3.6 Características del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	(marque con una x) Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	# Unidades	Tarifa USD
		Local	Inter-Cantonal				
Exp. EXPRESS	X		X	20 min	BUS	7	1
ROTAS MILAGRENAS	X		X	20 min	BUS	10	1
Exp. MILAGRO	X		X	20 min	BUS	13	1
MARISCAL SUCRE	X		X	20 min	BUS	7	1
CIUDAD DE MILAGRO	X	X		10 min	BUS	64	0.25

(*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que abordan cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.9 Qué tipo de servicio telefónico:

1. Público
 2. Privado
 3. Ambos

3.10 En la comunidad existen VARIAS cabinas de servicio telefónico para uso público, de las cuales VARIAS son de Bellsouth, VARIAS son de Porta y VARIAS son teléfonos monederos.

3.11 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.12 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.13 Cuántos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet existen en la comunidad: VARIOS.

3.14 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.15 Qué medios de comunicación social existen en la comunidad:

1. Televisión 2. Radio 3. Radio aficionado 4. Prensa escrita

3.16 Qué medios de comunicación social se utiliza en la comunidad:

1. Televisión 2. Radio 3. Radio aficionado 4. Prensa escrita

3.17Cuál de los anteriores el medio de comunicación más utilizado en la comunidad: PRENSA ESCRITA.

SANIDAD

3.18 Existe red de agua entubada:

1. Sí 2. No Qué porcentaje de la población tiene agua entubada 85%

3.19 Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
 2. No

3.20 Fuente **principal** de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Red pública | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Pozo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Pila o llave pública | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente, acequia | <input type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Carro repartidor | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo | <input type="checkbox"/> | | |

3.21 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí Qué porcentaje de la población tiene alcantarillado 70%
2. No

3.22 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Letrina | <input type="checkbox"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pozo séptico | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Pozo ciego | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.23 Cómo disponen o eliminan la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. La queman | <input type="checkbox"/> |
| 2. Carro recolector | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Entierran | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.24 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.25 Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

- | | | | |
|----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| 1. Parteras capacitadas | Cuantos | 9. Hospital público | Cuantos |
| 2. Parteras no capacitadas | 0 | 10. Dispensario público | 2 |
| 3. Promotores de salud | 1 | 11. Unidad móvil | VARIOS |
| 4. Curandero tradicional | VARIOS | 12. Consultorio privado | 0 |
| 5. Shaman | VARIOS | 13. Clínicas | VARIOS |
| 6. Botiquín comunitario | 0 | 14. Hospital privado | 0 |
| 7. Sub-centro de salud | VARIOS | 15. Farmacia | VARIOS |
| 8. Centro de salud | 0 | 16. Otro | 0 |
| | 3 | | |

3.26 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad:

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.27 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.28 Qué tipo de servicio:

1. Público
2. Municipal
3. Privado

3.29 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 95%.3.30 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0 Km.

3.31 Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? 5
2. No

3.32 Distancia a la gasolinera más cercana: 0 Km.

4. SUPERESTRUCTURA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 Nacionales	FUNDACION NOBIS	-	-	SERV. NINEZ Y SALUD
	MIES	-	-	BONOS DE VIVIENDA
	BONO DESARROLLO HUMANO	-	-	OTORGA CREDITOS
2 Internacionales	HUMANA	-	-	SOCIAL Y COMUNITARIO

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad

1. Sí

PLAN	AÑO
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DEL CANTON MILAGRO	2006

2. No

4.3 ¿Cuál es la visión o perspectiva que la comunidad tiene del turismo dentro del Plan de Desarrollo?

CAPACITARSE, OFRECER CAUDAL E INVOLUCARSE
EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

4.4 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	1. Existe y tienen personería Jurídica	2. Existe y no tienen personería Jurídica	3. No Existe	4. Pertenecen a una organización superior (Especifique)
1.	Junta Parroquial	X			
2.	Comité de Barrio		X		
3.	Directiva Comunitaria		X		
4.	Comité de Desarrollo			X	
5.	Cooperativas	X	X		
6.	Organización de Mujeres	X			
7.	Comité de Padres de Familia	X			
8.	Organizaciones religiosas	X			
9.	Clubes	X			
10.	Asociaciones de turismo			X	
11.	Otras				

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta puede consultar los planes de desarrollo elaborados, llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	6. Servicios comunales, sociales y personales	X
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	X
3. Industrias manufactureras		8. Establecimientos financieros	X
3.1 Artesanías	X	9. Comercio	X
4. Electricidad, gas y agua	X	10. Turismo, hoteles y restaurantes	X
5. Construcción	X	11. Actividades no especificadas	

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO DE MILABRO

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. AGRICULTURA
2. COMERCIO
3. TRANSPORTE

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO DE MILABRO

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Calcule la muestra de acuerdo al **Cuadro 1** y con respecto al número de personas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en la localidad)

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas, en los siguientes lugares: _____

	Porcentaje
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

- 1. Trabajo en grupo
- 2. Minga
- 3. Asamblea comunitaria
- 4. Otras

Comentarios: _____

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Si | No |
|---------------------|----|----|
| 1. Municipio | | |
| 2. Junta Parroquial | | |

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. Inglés | |
| 2. Capacidad o experiencia en guianza | |
| 3. Cocina | |
| 4. Contabilidad / administración | |
| 5. Otra _____ | |

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. En esta pregunta el encuestador puede hacer una encuesta al 10% de la población local en general y debe establecer porcentajes de respuesta.

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas, en los siguientes lugares _____

	# absoluto	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)		
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)		
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)		
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)		

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad, se deben identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:



Auxiliar de campo:
Fecha:

Anexo O: Ficha de Comunidad: Venecia Central

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

	NOMBRE
PROVINCIA	GUAYAS
CANTÓN	MILAGRO
PARROQUIA	ROBERTO ASTUDILLO
COMUNIDAD	Venecia Central

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano
1000 Hbts.

Fuente INEC SEGUN CENSO 2002-2008

2. PLANTA TURÍSTICA

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el anexo No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text" value="0"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text" value="0"/>
3. HOSTALES	<input type="text" value="0"/>	7. CAMPING	<input type="text" value="0"/>
4. PENSIONES	<input type="text" value="0"/>	8. OTRO _____	<input type="text" value="0"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el anexo No. 2).

1. RESTAURANTES	#	0	4. BARES	#	1
2. CAFETERIAS	#	0	5. CANTINAS	#	1
3. FUENTES DE SODA	#	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	#	0
			7. OTROS	#	0

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	0
2. CINES/ TEATROS	#	0	4. BINGOS	#	0
			5. OTROS	#	0

2.4 Otros servicios relacionados

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	0	4. GUÍAS DE TURISMO	#	0
2. OPERADORAS	#	0	5. BANCOS	#	0
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	#	0	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	#	0
			7. OTROS	#	0

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Besita	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): <u>30 Km</u>	15	10						60
Distancia a la cabecera cantonal (km): <u>60 Km</u>	30	20						120
	Tiempo (minutos)							
	Tiempo (minutos)							

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Terrestre		4. Lastrada	X
1. Pavimentada/ asfaltada	X	5. De Tierra (carrosable)	X
2. Adoquinada		6. Sendero	
3. Empedrada		7. Otro _____	
2. Fluvial			
3. Aérea			

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1. Sí
2. No

b) Turística

1. Sí
2. No

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus 5. Canoa
2. Camioneta 6. Avión
3. Taxis 7. Avioneta
4. Lancha 8. Ninguno

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus 5. Marítimo
2. Camioneta 6. Fluvial
3. Camiones 7. Lacustre
4. Taxis 8. Aéreo

3.6 Características del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	(marque con una x) Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	# Unidades	Tarifa USD
		Local	Inter-Cantonal				
EJ. EXPRESS	X		X	20 MIN	BUS	7	1
RTAS MILAGRE	X		X	20 MIN	BUS	10	1
EXP. MILAGRO	X		X	20 MIN	BUS	15	1
Coop. 26 NOV.	X	X	X	10 MIN	CAMIONETA	10	0.50

(*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que abordan cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.9 Qué tipo de servicio telefónico:

- 1. Público
- 2. Privado
- 3. Ambos

3.10 En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público, de las cuales 0 son de Bellsouth, 0 son de Porta y 0 son teléfonos monederos.

3.11 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 5 Kms.

3.12 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.13 Cuántos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet existen en la comunidad: 0

3.14 Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.15 Qué medios de comunicación social existen en la comunidad:

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Radio aficionado
- 4. Prensa escrita

3.16 Qué medios de comunicación social se utiliza en la comunidad:

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Radio aficionado
- 4. Prensa escrita

3.17Cuál de los anteriores el medio de comunicación más utilizado en la comunidad: TELEVISION

SANIDAD

3.18 Existe red de agua entubada:

- 1. Sí Qué porcentaje de la población tiene agua entubada 25%
- 2. No

3.19 Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.20 Fuente **principal** de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Red pública | <input type="checkbox"/> | 6. Pozo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Pila o llave pública | <input type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente, acequia | <input type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Carro repartidor | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo | <input type="checkbox"/> | | |

3.21 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

- | | | | |
|-------|-------------------------------------|---|-----------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> | Qué porcentaje de la población tiene alcantarillado | <u>0%</u> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

3.22 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input type="checkbox"/> |
| 2. Letrina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. Pozo séptico | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Pozo ciego | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.23 Cómo disponen o eliminan la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. La queman | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Carro recolector | <input type="checkbox"/> |
| 3. Entierran | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.24 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

3.25 Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | Cuantos | | Cuantos |
| 1. Parteras capacitadas | <input type="checkbox"/> | 9. Hospital público | <input type="checkbox"/> |
| 2. Parteras no capacitadas | <input type="checkbox"/> | 10. Dispensario público | <input type="checkbox"/> |
| 3. Promotores de salud | <input type="checkbox"/> | 11. Unidad móvil | <input type="checkbox"/> |
| 4. Curandero tradicional | <input type="checkbox"/> | 12. Consultorio privado | <input type="checkbox"/> |
| 5. Shaman | <input type="checkbox"/> | 13. Clínicas | <input type="checkbox"/> |
| 6. Botiquín comunitario | <input type="checkbox"/> | 14. Hospital privado | <input type="checkbox"/> |
| 7. Sub-centro de salud | <input type="checkbox"/> | 15. Farmacia | <input type="checkbox"/> |
| 8. Centro de salud | <input type="checkbox"/> | 16. Otro | <input type="checkbox"/> |

3.26 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud | <u>CLINICA DE LA PARROQUIA</u> |
| 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud | <u>ROBERTO ASTUDILLO</u> |
| 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). | <u>5 KM.</u> |

ENERGIA

3.27 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.28 Qué tipo de servicio:

- 1. Público
- 2. Municipal
- 3. Privado

3.29 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 85%

3.30 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0 Km.

3.31 Existen gasolineras en la comunidad

- 1. Sí
 - 2. No
- ¿Cuántas? _____

3.32 Distancia a la gasolinera más cercana: 5 Km.

4. SUPERESTRUCTURA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 Nacionales				
2 Internacionales				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad

- 1. Sí

PLAN	AÑO
- 2. No

4.3 ¿Cuál es la visión o perspectiva que la comunidad tiene del turismo dentro del Plan de Desarrollo?

CAPACITARSE, OFRECER CALIDAD E INVOLUCRARSE EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

4.4 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	1. Existe y tienen personería Jurídica	2. Existe y no tienen personería Jurídica	3. No Existe	4. Pertenece a una organización superior (Especifique)
1.	Junta Parroquial			X	
2.	Comité de Barrio	X	X		
3.	Directiva Comunitaria			X	
4.	Comité de Desarrollo			X	
5.	Cooperativas			X	
6.	Organización de Mujeres			X	
7.	Comité de Padres de Familia			X	
8.	Organizaciones religiosas			X	
9.	Clubes			X	
10.	Asociaciones de turismo			X	
11.	Otras			X	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta puede consultar los planes de desarrollo elaborados, llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	6. Servicios comunales, sociales y personales	
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	X
3. Industrias manufactureras		8. Establecimientos financieros	
3.1 Artesanías		9. Comercio	X
4. Electricidad, gas y agua		10. Turismo, hoteles y restaurantes	
5. Construcción		11. Actividades no especificadas	

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FCO. DE MILAGRO

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. AGRICULTURA
2. COMERCIO
3. TRANSPORTE

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FCO. DE MILAGRO

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Calcule la muestra de acuerdo al Cuadro 1 y con respecto al número de personas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en la localidad)

Para contestar esta pregunta se encuestó a 10 personas, en los siguientes lugares VENEZIA

	Porcentaje
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	5%
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	95%

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

- 1. Trabajo en grupo
- 2. Minga
- 3. Asamblea comunitaria
- 4. Otras

Comentarios:

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Si | No |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Municipio | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Junta Parroquial | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. Inglés | 0 |
| 2. Capacidad o experiencia en guianza | 0 |
| 3. Cocina | 0 |
| 4. Contabilidad / administración | 0 |
| 5. Otra _____ | 0 |

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. En esta pregunta el encuestador puede hacer una encuesta al 10% de la población local en general y debe establecer porcentajes de respuesta.

Para contestar esta pregunta se encuestó a 15 personas, en los siguientes lugares: VENEZIA

	# absoluto	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	15	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	15	100%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	0	0%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	0	0%

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad, se deben identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

• FALTA DE LIDER COMUNITARIO

• PERSONAS NO CAPACITADAS EN EL AREA DE TURISMO

Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo P: Ficha de Comunidad: Las Cataratas

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE	
PROVINCIA	GUAYAS
CANTÓN	MILAGRO
PARROQUIA	MARISCAL SUCRE
COMUNIDAD	LAS CATARATAS

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

_____ 125 Hbs. _____

Fuente INEC SEGUN CENSO 2002-2008

2. PLANTA TURÍSTICA

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el anexo No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="checkbox"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="checkbox"/>
3. HOSTALES	<input type="checkbox"/>	7. CAMPING	<input type="checkbox"/>
4. PENSIONES	<input type="checkbox"/>	8. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el anexo No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios relacionados

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Besiga	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): <u>25 Km</u>	Tiempo (minutos)	10	7.5					60
Distancia a la cabecera cantonal (km): <u>50 Km</u>	Tiempo (minutos)	20	15					120

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Terrestre		4. Lastrada	
1. Pavimentada/ asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	5. De Tierra (carrosable)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Adoquinada		6. Sendero	<input type="checkbox"/>
3. Empedrada	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Otro _____	<input type="checkbox"/>
2. Fluvial	<input type="checkbox"/>		
3. Aérea	<input type="checkbox"/>		

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1. Sí
2. No

b) Turística

1. Sí
2. No

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Bus | <input type="checkbox"/> | 5. Canoa | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input type="checkbox"/> | 6. Avión | <input type="checkbox"/> |
| 3. Taxis | <input type="checkbox"/> | 7. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| 4. Lancha | <input type="checkbox"/> | 8. Ninguno | <input type="checkbox"/> |

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Bus | <input type="checkbox"/> | 5. Marítimo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input type="checkbox"/> | 6. Fluvial | <input type="checkbox"/> |
| 3. Camiones | <input type="checkbox"/> | 7. Lacustre | <input type="checkbox"/> |
| 4. Taxis | <input type="checkbox"/> | 8. Aéreo | <input type="checkbox"/> |

3.6 Características del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	(marque con una x) Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	# Unidades	Tarifa USD
		Local	Inter-Cantonal				
MARIXAL SUCRE	X		X	30 MIN	BUS	10	0.30

(*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que abordan cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.9 Qué tipo de servicio telefónico:

- 1. Público
- 2. Privado
- 3. Ambos

3.10 En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público, de las cuales 0 son de Bellsouth, 0 son de Porta y 0 son teléfonos monederos.

3.11 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0 Kms.

3.12 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.13 Cuántos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet existen en la comunidad: 0

3.14 Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.15 Qué medios de comunicación social existen en la comunidad:

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Radio aficionado
- 4. Prensa escrita

3.16 Qué medios de comunicación social se utiliza en la comunidad:

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Radio aficionado
- 4. Prensa escrita

3.17Cuál de los anteriores el medio de comunicación más utilizado en la comunidad: TELEVISION

SANIDAD

3.18 Existe red de agua entubada:

- 1. Sí Qué porcentaje de la población tiene agua entubada 40%
- 2. No

3.19 Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.20 Fuente **principal** de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Red pública | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Pozo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Pila o llave pública | <input type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente, acequia | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Carro repartidor | <input type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo | <input type="checkbox"/> | | |

3.21 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí Qué porcentaje de la población tiene alcantarillado 50%
2. No

3.22 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Letrina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pozo séptico | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Pozo ciego | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.23 Cómo disponen o eliminan la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. La queman | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Carro recolector | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Entierran | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.24 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.25 Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

- | | | | |
|----------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| | Cuantos | | Cuantos |
| 1. Parteras capacitadas | <input type="text"/> | 9. Hospital público | <input type="text"/> |
| 2. Parteras no capacitadas | <input type="text"/> | 10. Dispensario público | <input type="text"/> |
| 3. Promotores de salud | <input type="text"/> | 11. Unidad móvil | <input type="text"/> |
| 4. Curandero tradicional | <input type="text"/> | 12. Consultorio privado | <input type="text"/> |
| 5. Shaman | <input type="text"/> | 13. Clínicas | <input type="text"/> |
| 6. Botiquín comunitario | <input type="text"/> | 14. Hospital privado | <input type="text"/> |
| 7. Sub-centro de salud | <input type="text"/> | 15. Farmacia | <input type="text"/> |
| 8. Centro de salud | <input type="text"/> | 16. Otro | <input type="text"/> |

3.26 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud HOSPITAL LEON BECERRA
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud MILAGRO
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 50 Km.

ENERGIA

3.27 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.28 Qué tipo de servicio:

- 1. Público
- 2. Municipal
- 3. Privado

3.29 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 50%

3.30 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0 Km.

3.31 Existen gasolineras en la comunidad

- 1. Sí
 - 2. No
- ¿Cuántas? _____

3.32 Distancia a la gasolinera más cercana: 25 Km.

4. SUPERESTRUCTURA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 Nacionales				
2 Internacionales				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad

- 1. Sí

PLAN	AÑO
PLAN DE RECONSTRUCCION LAS CATAPATAS	2009
- 2. No

4.3 ¿Cuál es la visión o perspectiva que la comunidad tiene del turismo dentro del Plan de Desarrollo?

CAPACITARSE, OFRECER CALIDAD E INVOLUCRARSE EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

4.4 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	1. Existe y tienen personería Jurídica	2. Existe y no tienen personería Jurídica	3. No Existe	4. Pertenecen a una organización superior (Especifique)
1.	Junta Parroquial	X			
2.	Comité de Barrio		X		
3.	Directiva Comunitaria		X		
4.	Comité de Desarrollo			X	
5.	Cooperativos	X			
6.	Organización de Mujeres				
7.	Comité de Padres de Familia		X		
8.	Organizaciones religiosas		X		
9.	Clubes			X	
10.	Asociaciones de turismo			X	
11.	Otras			X	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta puede consultar los planes de desarrollo elaborados, llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	6. Servicios comunales, sociales y personales	
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	X
3. Industrias manufactureras 3.1 Artesanías		8. Establecimientos financieros	
4. Electricidad, gas y agua		9. Comercio	
5. Construcción		10. Turismo, hoteles y restaurantes	X
		11. Actividades no especificadas	

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FCO DE MILAGRO

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. AGRICULTURA
2. TRANSPORTE
3. _____

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN FCO DE MILAGRO

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Calcule la muestra de acuerdo al **Cuadro 1** y con respecto al número de personas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en la localidad)

Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas, en los siguientes lugares LAS CATARATAS

	Porcentaje
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	5%
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	95%

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. Trabajo en grupo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Minga | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Asamblea comunitaria | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otras | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Sí | No |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Municipio | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Junta Parroquial | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. Inglés	0
2. Capacidad o experiencia en guianza	0
3. Cocina	5
4. Contabilidad / administración	0
5. Otra _____	0

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. En esta pregunta el encuestador puede hacer una encuesta al 10% de la población local en general y debe establecer porcentajes de respuesta.

Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas, en los siguientes lugares: CAS CATARATAS

	# absoluto	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	15	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	15	100%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	0	0%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	0	0%

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden atectar al desarrollo turístico de la comunidad, se deben identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la preautna (5.6). Comentarios:

◦ FALTA DE LIDER COMUNITARIO

◦ PERSONAS NO CAPACITADAS EN EL AREA DE TURISMO

Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo R: Encuesta a Comunidad Receptora Indirecta

Número de encuesta _____

Fecha _____

1. ¿Considera que el turismo ayudará al desarrollo económico del cantón?

Si

No

2. ¿Usted cree que el turismo le traerá beneficios económicos?

Si

No

3. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades que ayuden al desarrollo del turismo en el cantón?

Si

No

4. ¿Piensa usted que actualmente el cantón atrae turistas?

Si ¿por qué? _____

No ¿por qué? _____

Fuente: Elaboración Propia

BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Mundial de Turismo (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Egraf.
2. MOLINA, Sergio (2000). *Conceptualización del Turismo*. México: Limusa.
3. BOULLÓN, Roberto (1996). *Planeación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
4. Instituto Geográfico Militar (1986). *Carta Topográfica*. Milagro.
5. VICUÑA, Víctor (2006). *El milagro de Milagro*. Milagro: Quimera Ediciones.
6. Archivo Histórico del Guayas (2008). *Publicación "Identidad" N°2*. Guayaquil.

7. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2001). *Censo de Población y Vivienda*. Ecuador.
8. Municipio de Milagro: Departamento de Turismo (2008). *Catastro de Establecimientos Turísticos*. Milagro.
9. Municipio de Milagro: Departamento de Avalúos y Catastros. (2008). *Plan de Desarrollo Urbano Cantonal de Milagro*. Milagro.
10. Ministerio de Turismo: Subsecretaria de Turismo del Litoral (2009). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Ecuador.
11. Municipio de Milagro: Departamento de Turismo (2006). *Plan de Desarrollo Turístico Sustentable del Cantón Milagro*. Milagro.
12. ESCALANTE, Claudio (2004). *Milagro Magazine*. Milagro: Gráficos Nacionales S.A.
13. BOULLÓN, Roberto (2003). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas.

14. BIENÉ, Enrique Et. Al. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

15. PEARCE, Douglas (1997). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México: Serie Trillas Turismo