

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EXAMEN DE UBICACIÓN
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

DICIEMBRE 2010

VERSIÓN B-0

1) ¿Cuál es la función del diseño del siguiente producto fabricado en Ecuador?



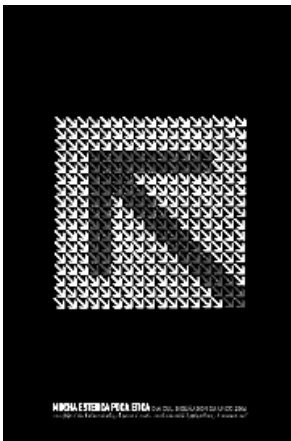
- a. Estético
- b. Económico
- c. Social
- d. Ético

2) ¿Qué tienen en común estas marcas: Dunkin'Donuts y Volvo, que les permiten ser recordadas por los usuarios?



- a. La ley de la experiencia
- b. El principio de la dirección común
- c. El principio de continuidad
- d. La ley del nombre propio

3) El siguiente afiche del diseñador gráfico ecuatoriano P. Iturralde, acompañado del siguiente eslogan: "contra el plagio de ideas, la alienación de culturas y la imposición de culturas. Contra la deshonestidad de la gráfica publicitaria y la contaminación visual", tiene una función...



- a. Política
- b. Económica
- c. Ética
- d. Cultural

4) El siguiente afiche de Giotto, con fondo azul, globo amarillo, rostro rojo está inspirado en una...:

- a. Iconografía Pop
- b. Iconografía Surrealista
- c. Iconografía Constructivista
- d. Iconografía Futurista

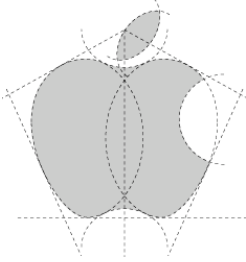


5) En las siguientes marcas se ha aplicado el...:



- a. Diminutivo, para que las personas sientan la marca más cercana.
- b. El nombre completo, para que a las personas se les haga más fácil reconocer la marca.
- c. Diminutivo, para que las personas se les haga más fácil reconocer la marca.
- d. El nombre completo, para que las personas sientan la marca más cercana.

6) En el siguiente logo de la empresa Apple se aplica...:



- a. Principio de figura fondo
- b. Ley de la pregnancia
- c. Principio de continuidad
- d. Ley de la estructuración

7) ¿Qué es el diseño de información?

- a. La parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir sólo mensajes útiles para los individuos y la sociedad.
- b. La parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir mensajes estéticos para los individuos y la sociedad.
- c. La parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir mensajes útiles y utilizables para los individuos y la sociedad.
- d. La parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir sólo mensajes utilizables para los individuos y la sociedad.

8) ¿Cuál es la diferencia entre el diseño gráfico y el resto de diseños?

- a. Que es diseño de funciones y operaciones, y está hecho a la escala del gesto.
- b. Que es producción de mensajes que conectan con la visión y están hechos a la escala de la mirada.
- c. Que es el diseño a gran escala, consiste en diseñar espacios y escenarios para la acción.
- d. Que es información que conecta con la mirada persuasiva.

9) Al siguiente logo del ministerio de Turismo del Ecuador se le ha aplicado...:



- a. Ley de la continuidad
- b. Ley del cierre
- c. Ley de la experiencia
- d. Ley de la pregnancia

10) La ética del diseño se basa en...:

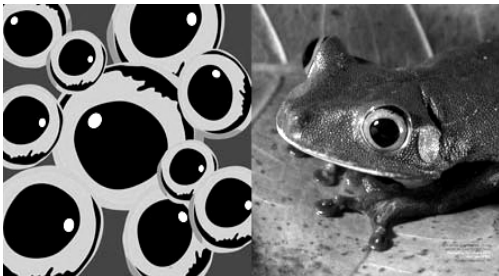
- a. En que la comunicación gráfica puede ser ilustrativa y decorativa.
- b. En que la comunicación gráfica puede ser distractiva y didáctica.
- c. En que la comunicación gráfica puede ser informativa y útil.
- d. En que la comunicación gráfica puede ser persuasiva o alienante.

11) El logotipo del Banco del Pacífico, connota:



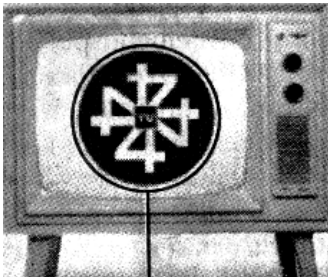
- a. Puntualidad
- b. Calidad
- c. Desconfianza
- d. Seguridad

12) El siguiente patrón es del diseñador/a ecuatoriano/a...:



- a. Peter Mussfeldt
- b. Pablo Iturralde
- c. Max Benavides
- d. Belén Mena

13) El primer logotipo de RTS (1960) juega con...:



- a. La figura-fondo
- b. La simplicidad
- c. El cierre
- d. La pregnancia

14) ¿Qué es la señalética?

- a. Es la señalización urbana y vial, que es un problema resuelto (aunque no siempre bien resuelto), desde el punto de vista del diseño.
- b. Es una parte de la nueva ciencia de la comunicación ambiental que tiene por objeto hacer tangibles los espacios de acción de los individuos desde los servicios.
- c. Es una parte de la nueva ciencia de la comunicación ambiental que tiene por objeto hacer intangibles los espacios de acción de los individuos desde los servicios.
- d. Es la señalización urbana y vial, que es un problema resuelto (siempre bien resuelto), desde el punto de vista del diseño.

15) ¿Qué sostiene la ley de la pregnancia?

- a. Que tienden a ser más simples las formas con alto grado de simplicidad, contraste y simetría.
- b. Que ciertas formas complejas tienden a aumentar sus rasgos.
- c. Que tienden a ser más complejas las formas con alto grado de contraste y simetría.
- d. Que ciertas formas complejas tienden a reducir sus rasgos.

16) Las siguientes tipografías juegan con los principios de...:

LEGIBILIDAD

vs.

L E G I B I L I D A D

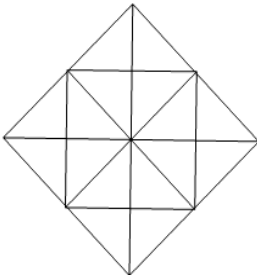
- a. La buena comunicación
- b. La proximidad**
- c. El cierre
- d. La pregnancia

17) El siguiente logotipo juega con la ley de...:



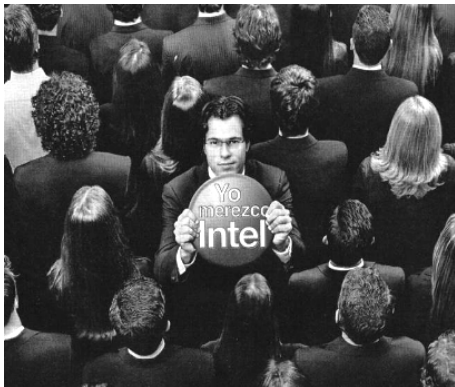
- a. La ambigüedad
- b. El cierre**
- c. El anomalía
- d. La dirección

18) En la siguiente imagen ¿cuáles son las figuras positivas?



- a. Depende de la percepción**
- b. Los rombos y cuadrados
- c. Los triángulos y cruces
- d. Los cuadrados y triángulos

19) La siguiente publicidad gráfica juega con la ley de...:



- a. La continuidad
- b. La tensión
- c. La anomalía**
- d. La ambigüedad

20) Qué tipo de equilibrio es el que se muestra a continuación

- a) Contraste
- b) Posición
- c) Asimétrico
- d) Simétrico**
- e) Ninguno de los anteriores



21) Comunicación Visual es:

- a) Una nube
- b) Un cartel
- c) Un dibujo técnico
- d) **Todo lo anterior**
- e) Ninguno de los anteriores

22) La Comunicación Visual puede ser:

- a) Intencional o casual
- b) Creada o improvisada
- c) Abstracta o representativa
- d) **Todas las anteriores**
- e) Ninguna de las anteriores

23) ¿Qué factores impiden o dificultan que los mensajes lleguen a su destino?

- a) Ruido
- b) Filtros sensoriales
- c) Filtros operativos
- d) **Todos los anteriores**
- e) Ninguno de los anteriores

24) La figura dada tiene una forma de tipo:

- a) Caligráfica
- b) Geométrica
- c) **Orgánica**
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores



25) ¿Cuál es la rama de las profesiones del Diseño Gráfico que únicamente desarrolla artes para la empresa a la que pertenece?

- a) Estudios de Diseño
- b) La Agencia de Publicidad
- c) **Diseño In – House**
- d) Freelance
- e) Ninguna de las anteriores

26) La principal ventaja que tiene la fotografía sobre el dibujo es:

- a) Retrata más rápido lo ficticio
- b) Retrata con mayor fidelidad la realidad
- c) **Retrata con mayor velocidad y fidelidad la realidad**
- d) Permite instantáneamente crear un mundo de fantasía
- e) Ninguna de las anteriores

27) La ilustración editorial se muestra en:

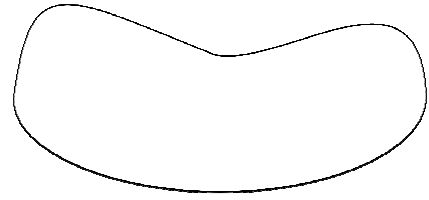
- a) Sitios Web
- b) DVD – Rom
- c) **Folletos, revistas y periódicos**
- d) Cine y televisión
- e) Ninguna de las anteriores

28) La identidad corporativa es:

- a) Una rama especializada del diseño de Sitios Web
- b) **Hacer referencia a la manifestación física de la marca que poseen las compañías**
- c) La publicidad de una organización
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores

29) La siguiente forma representa más una forma de:

- a) Amenaza
- b) Suavidad
- c) Equilibrio
- d) Marginación
- e) Ninguna de las anteriores



30) Una valla publicitaria que anuncia sobre la marca de una bebida alcohólica frente a una escuela es una falta de responsabilidad...

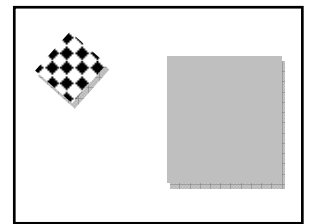
- a) Ética
- b) Profesional
- c) Cultural
- d) Social
- e) Ninguna

31) El diseño de un vehículo de transporte como un automóvil es un ejemplo de diseño de tipo:

- a) Gráfico
- b) Moda
- c) Industrial
- d) De Interiores
- e) Ninguno

32)Cuál es el tipo de Equilibrio Asimétrico que hay en el siguiente gráfico

- a) Dirección
- b) Tamaño
- c) Textura
- d) Aislamiento
- e) Ninguno



33) Son variables tipográficas :

- a) El kerning, el leading y el grosor de la fuente.
- b) El kerning, el grosor de la fuente y la inclinación de los ejes.
- c) El grosor de la fuente, la inclinación de los ejes y la proporción de los ejes.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

34) Respecto a los colores neutros se puede decir que:

- a) El beige es literalmente un color neutro
- b) Sólo los grises son colores neutros
- c) El blanco pero no el negro y sí los grises son colores neutros
- d) Un color neutro es cualquier color con bajo brillo
- e) Ninguna de las anteriores

35) Identifique la respuesta verdadera:

- a) Si un color es más claro o más oscuro es gracias a su croma.
- b) Es posible entender la saturación como el contenido de color de una superficie evaluada en proporción a su luminosidad.
- c) La claridad de un color está más relacionada a la luminosidad que al brillo.
- d) Ninguna de las anteriores
- e) Todas las anteriores

36) Respecto al tono del color, se puede decir que:

- a) Una tonalidad rojo-naranja puede parecer siena tostada si la saturación y brillo se reduce
- b) El tono es el lugar que un color ocupa en el espectro
- c) Matiz es el lugar que un color ocupa en el espectro
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores

37) Identifique la respuesta falsa:

- a) Existen 6 pares de complementarios en el círculo de color de Itten.
- b) En el sistema substractivo se considera que el amarillo y el azul son opuestos.
- c) En el sistema aditivo se considera que el rojo y el verde son complementarios
- d) La mezcla substractiva de complementarios forma el negro
- e) La mezcla aditiva de complementarios forma el blanco

38) Identifique la respuesta verdadera:

- a) Un sólido del color es una representación 2D de un modelo o espacio de color
- b) El análogo bidimensional de la tridimensional rueda del color es el sólido del color.
- c) El sólido de color realizado por Otto Runge tenía forma cónica
- d) En la superficie del sólido de Itten se hallan las tonalidades menos saturadas.
- e) Ninguna de las anteriores

39) El principio de armonía por familiaridad dice que:

- a) Colores con composición similar trabajan bien juntos.
- b) Los colores deben equilibrarse de tal forma que ninguna área de la composición sobresalga como particularmente desarmoniosa.
- c) El diseñador provoca armonía al considerar las expectativas del observador
- d) Cualquier buen esquema de color debe tener un cuidadoso orden planeado que gobierne no sólo su selección sino su ubicación dentro de la composición
- e) Colores acromáticos son familiares por la ausencia de saturación.

40) Identifique la respuesta falsa:

- a) Con las mismas condiciones lumínicas un mismo color puede observarse como otro diferente.
- b) El color siempre se observa de manera absoluta en el sistema óptico humano.
- c) El ojo tiene habilidad para cambiar los aspectos del color por la influencia de los colores limítrofes
- d) La habilidad citada en c) se denomina contraste simultáneo
- e) Si c es verdad, su misión es aumentar la sensación de las diferencias de color para tener una percepción más clara

41) Según el estudio de Eva Heller, los opuestos psicológicos de bello/feo, mentira/verdad y artificial/natural son:

- a) dorado/café, amarillo/blanco, violeta/verde, respectivamente
- b) rosa/negro, naranja/azul, dorado/verde, respectivamente
- c) rosa/café, naranja/celeste, plata/verde, respectivamente
- d) dorado/negro, rojo/azul, plata/verde, respectivamente
- e) Ninguna de las anteriores

42) Según Eva Heller, los cuatro colores menos apreciados por el público adulto en Europa en su respectivo orden son:

- a) gris, café, violeta, naranja, respectivamente
- b) café, rosa, gris, violeta, respectivamente
- c) gris, violeta, café y negro, respectivamente
- d) gris, rosa, café, naranja, respectivamente
- e) Ninguno de las anteriores

43) Identifique el ejemplo correcto para el color denotativo:

- a) Se usó el verde en una ilustración porque representa la esperanza, los bienes que han de venir, el deseo de vida eterna.
- b) Se usó el verde en una señal por su gran legibilidad como fondo a las letras blancas que indicaban el nombre de la carretera.
- c) Se usó el verde en las hojas de los árboles en una ilustración.
- d) Ninguno de las anteriores
- e) Todos los anteriores

44) La bandera ecuatoriana, usan el color de forma:

- a) Esquemática.
- b) Icónica.
- c) Denotativa.
- d) Fantasiosa
- e) Señalética

45) En el marketing, la siguiente paleta funciona muy bien con dorados y plateados, y junto a éstos pueden dar un aspecto caro a un diseño que evoque sentido del pasado:

- a) Colores apagados.
- b) Colores pasteles.
- c) Colores Vivos
- d) Ninguno de los anteriores.
- e) Todos los anteriores.

46) El Leading:

- a) Viene de "lead," que significa "dirigir," ya que este espacio dirige la mirada del observador al punto exacto de la lectura.
- b) Es el espacio que se encuentra entre las letras.
- c) Es un cuadrado de plomo de 1 cm de cada lado, y sirve para separar las líneas de texto.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

47) La letra Bold es muy efectiva

- a) Cuando se la usa para énfasis o en pequeñas cantidades.
- b) Cuando se debe poner algo en invertido debido a la situación estética de la fuente en el papel.
- c) Cuando la letra demanda una mejor composición dentro del plano efectivo de la comunicación.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

48) Las Letras Romanas:

- a) Son estructuras con pesos finos-y-muy finos, basadas en las letras creadas por los Romanos y los Griegos.
- b) No tienen serifas, ya que están considerados barbáricos.
- c) Poseen varias subclasificaciones entre las que se hallan las modernas, las antiguas y las de transición.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

49) Entre las fuentes Góticas podemos hallar :

- a) Avant Garde, Univers y Comic Sans.
- b) Helvética, Mistral y Arial.
- c) Futura, Bodoni y Helvética.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

50) Partes de la anatomía de la letra son:

- a) El asta, el pie, el hombro y el pecho.
- b) El asta, el bucle, la cola y el ojal
- c) El pie, la cadera, la cola y el hombro.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.