

EXAMEN DE ESTUDIO DE MERCADO, I TERMINO 12 Dic 2010 Nombre: _____

1.- CUAL de los siguientes es el concepto correcto de lo que debe reflejar una investigación de mercado

- a.- La evolución y la estrategia del proveedor
- b.- la opinión de la competencia
- c.- Los cambios en los hábitos de compra
- d.- Los cambios en la conducta del proveedor
- e.- Todos los anteriores
- f.- Ninguno de los anteriores

1.a.- Indique la razón de su selección 1b.- De un ejemplo aplicado

2. PARA QUE se utiliza la investigación de mercado. **Señale las respuestas correctas**

- 1. **Introducir** al mercado un nuevo producto o servicio
- 2. **Que los canales** de distribución sean más apropiados para el producto
- 3. **Conocer** la estrategia de promoción y publicidad
- 4. **Conocer** una situación específica del producto o servicio en el mercado

2.a.- Indique la razón de su selección 2b.- De un ejemplo aplicado

3.- CUALES de los siguientes **SON OBJETIVOS** de la investigación de mercado

- 1. Analizar el mercado de las materias primas e insumos para el proceso productivo.
- 2. Conocer los posibles efectos sobre las actividades pasadas.
- 3. Estudiar el mercado competidor
- 4. Caracterizar al usuario o target previa segmentación del mercado.
- 5. Limitar la cobertura geográfica a cubrir.

3.a.- Indique la razón de su selección 3b.- De un ejemplo aplicado

4.- Dentro de las fuentes de información, a quien corresponden los documentales?(multiple)

- 1.- Primaria
- 2.- Secundaria
- 3.- Personal
- 4.- Institucional
- 5.- Por excepción

4a.- Indique la definición de su concepto 4b.- De un ejemplo aplicado de cada uno

5.- Indique QUE ES la investigación descriptiva;

5a.- De las opciones descritas, EN QUÉ CASOS las utiliza?, Señale la respuesta incorrecta

- 1.- Cuando quiere conocer por qué está un producto es una situación específica en el mercado
- 2.- Cuando un producto va a lanzar una campaña publicitaria para vender más
- 3.- Cuando quiere conocer aspectos cuantitativos y cualitativos del mercado
- 4.- Cuando va a lanzar un producto al mercado

5b.- Indique la razón de su selección 5c.- De un ejemplo aplicado