

PRIMERA PARTE EXAMEN DE PRIMER PARCIAL DE SIMULACION DE NEGOCIOS - FIEC

PROFESOR: Ing. Mónica González 14 de diciembre de 2010 NOMBRE:

1. Elija y encierre en un círculo la o las respuestas correctas (10 puntos)

a) Objetivos de una empresa

1. Convertirse en la compañía mundial líder en consumo de productos y servicios automotrices
2. Crecimiento del beneficio por acción en promedio de un 10% o más por año
3. Entregar valor superior a nuestros accionistas
4. Para el presente período tendremos un 27% o más de retorno del capital empleado
5. Ser la compañía de cervezas líder en el mundo

b) El análisis BCG de las 4 UEN de la empresa "Envía" muestra que 2 de ellas son ?, que estrategia deberán adoptar

1. Invertir
2. Limitar inversiones y extraer de ellas todo el dinero posible
3. Analizar e invertir o vender
4. Liquidar
5. Todas las anteriores

c) La empresa "Gotas" contratará la fabricación de sus paraguas con empresas chinas. Es una estrategia de:

1. Crecimiento por concentración de nuevos mercados
2. Crecimiento por integración vertical
3. Estabilidad
4. Competitividad por liderazgo en costos
5. Competitividad por diferenciación

d) La estrategia de e-business:

1. Procesos de compra y venta para optimizar la cadena de valor, valiéndose para ello del uso de internet
2. Se basa en el desarrollo de procesos para el área de ventas
3. Involucra realizar transacciones de compra y venta a través de sistemas electrónicos
4. Comercialización de productos y servicios por Internet
5. Ninguna de las anteriores

e) La curva de economías de escala para compañías automotrices está dada por  $CP=100 - 20X + 2X^2$

Donde CP es costo promedio por unidad de producto y X son la unidades producidas. Cuál será el nivel óptimo de producción para una empresa en esta industria?

1. 1 unidad
2. 5 unidades
3. 10 unidades
4. 15 unidades
5. Ninguna de las anteriores

2. Indique si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos escribiendo la letra V o la letra F ( 10 puntos)

- a) El área Administrativa de una organización se encarga de manejar los flujos de dinero de la empresa
- b) En sus inicios Ford redujo drásticamente los costos de fabricación mediante la especialización laboral
- c) Si muchas empresas poseen un mismo recurso, una empresa de esa industria tendrá ventaja competitiva
- d) Altas barreras de entrada motivan a que nuevos entrantes ingresen en una industria.

3. Una con lo que corresponda ( 5 puntos)

Cambios tecnológicos  
Tendencia Demográfica  
Tendencia Cultural  
Clima Económico  
Política y Legal  
Eventos Internacionales

15% población mayor 65 años  
Gobierno decreta alza de aranceles  
Blue-ray  
Erupción volcán en Islandia  
Baja tasa de desempleo  
Salvación del espíritu

SEGUNDA PARTE EXAMEN DE PRIMER PARCIAL DE SIMULACION DE NEGOCIOS - FIEC

FECHA: 14 de diciembre de 2010

NOMBRE:

4. Desarrolle el análisis de oportunidades y amenazas en las siguientes industrias: (10 puntos)
  - a) En el 2003, la empresa alemana DHL adquirió la empresa americana Airborne Express, para convertirse en la tercera más grande compañía en el negocio de la entrega de paquetes pequeños, después de UPS y FedEx. Los envíos internacionales siguen siendo una parte creciente de esta industria
  - b) Yahoo Inc planea despedir a más de 600 empleados del grupo de productos de Yahoo, a partir de este martes 14 de diciembre. El recorte de empleados representa entre un 4% y un 5% del personal general del portal de internet, que llegó a 14.100 miembros a fines de septiembre de este año, según el sitio web de Yahoo. Los despidos se dan luego de dos años de que la presidenta ejecutiva Carol Bartz asumiera su cargo, mientras Yahoo busca aumentar sus ingresos en medio de una dura competencia de Google Inc y Facebook.
5. Elabore la tabla de evaluación VRIO para las siguientes situaciones. Las acciones descritas son fuente de desventaja competitiva, paridad competitiva, ventaja competitiva temporal, o ventaja competitiva sustentable, y por qué?(15 puntos)
  - a) Procter & Gamble introduce un nuevo empaque más pequeño para su detergente de ropa Ariel.
  - b) American Airlines anuncia una reducción del 5% en sus tarifas de la ruta Guayaquil-Miami
  - c) La empresa Koreana de automóviles Hyndai anuncia el lanzamiento de su garantía de 100.000 millas o 10 años en sus carros
  - d) Microsoft hace más fácil transferir datos e información entre sus componentes de Office
  - e) Ford patenta un nuevo tipo de pastilla de freno para sus carros, más seguro y costoso que los que usaba
  - f) Michael Dell usa el dinero generado por su empresa Dell Computers para comprar el equipo de futbol americano Dallas Cowboys
  - g) Emelec contrata al motivador y estratega argentino Sampaoli