

EXAMEN I

Diseño Corporativo y Publicitario

ENCARGO

Diseño y Elaboración de Proyecto Gráfico, basado en estudio de caso real de una empresa, para el cual se elaborará un propuesta y solución de un problema diagnosticado a nivel gráfico y que implique desarrollar cualquiera de los siguientes tópicos:

- Diseño Gráfico Publicitaria Informativa, utilitaria y funcional.
- Diseño Gráfico Publicitaria Persuasiva, en pro y contra de un tema. Publicitaria de marketing.
- Diseño de Imagen Corporativa. Logotipo y manual.
- Diseño de Imagen de marca publicitaria.

El proyecto debe desarrollar la estructura de informe básica y los puntos elaborados en clase.

ESTRUCTURA INFORME BASE:

1. Portada.
2. Índice
3. Introducción.
4. Antecedentes básicos. Investigación, observación y constatación de mercado. Diagnóstico del problema.
5. Brief del proyecto
6. Propuesta de Diseño. Presentación de estrategias de Comunicación, de medios, desarrollo de conceptos y línea gráfica, Fundamentos y Sentido.
7. Piezas Gráficas desarrolladas, presentadas a toda página de informe.
8. Conclusiones.

ESPECIFICACIONES DE ENTREGA

- Presentación de Informe en archivo digital adobe acrobat (pdf), denominado como sigue: "1erexamen ± apellidos de los estudiantes". Soporte CD.
- El formato del diseño del informe será de opción libre, manteniendo estructura dada anteriormente.
- Todas las imágenes presentadas deberán contar con óptima resolución de visualización, sin perjudicar el peso del archivo final.
- El archivo será entregado el día de examen (en CD) y se desarrollará una exposición general del proyecto frente al curso, donde todos los integrantes del grupo deberán exponer los puntos de manera breve y concisa, fundamentando la gráfica, la estrategia de comunicación y/o medios y el diseño de las piezas gráficas.

Fecha de entrega: Por definir según calendario Examen ESPOL. Diciembre 2010.

Todo trabajo expuesto y entregado fuera de plazo solo aspira a un 60% de la nota como máximo.

CRITERIOS A EVALUAR

- Exposición frente al curso (claridad dialéctica, volumen de voz, seguridad expositiva)	10%
- Diseño y presentación gráfica de informe digital	10%
- Portada, Índice e Introducción.	5%
- Antecedentes Básicos. Investigación. Observación y constatación. Diagnóstico del problema.	10%
- Brief y Objetivos del proyecto.	10%
- Estrategia de Comunicación. Estrategia de medios y desarrollo de conceptos y línea gráfica. Fundamentos y Sentido.	20 %
- Piezas Gráficas desarrolladas.	20%
- Conclusiones.	5%
- Redacción y gramática	10%
Nota final	100%