**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
(EDCOM)
EXAMEN DE RECUPERACION 2011**

**SEMESTRE B**

**ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL**

**Cada uno de los temas será calificado sobre dos puntos.**

**Nombre y Apellidos:
Fecha:**

1. Desarrolle cada una de las características de la imagen visual dadas por Moles.

2. La imagen: definición y características de uso, explique cada una de ellas.

3. ¿Qué es la marca en publicidad y su significación en la imagen corporativa?

4. Explique cada uno de los enfoques de la percepción visual.

5. ¿Qué es la identidad corporativa, y describa cuáles son los pasos a seguir en la construcción de la misma?