

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
(EDCOM)**

EXAMEN DE RECUPERACION 2011

SEMESTRE B

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL

Cada uno de los temas será calificado sobre dos puntos.

Nombre y Apellidos:

Fecha:

1. Desarrolle cada una de las características de la imagen visual dadas por Moles.

2. La imagen: definición y características de uso, explique cada una de ellas.

3. ¿Qué es la marca en publicidad y su significación en la imagen corporativa?

4. Explique cada uno de los enfoques de la percepción visual.

5. ¿Qué es la identidad corporativa, y describa cuáles son los pasos a seguir en la construcción de la misma?