

**ESPOL- CICYT
REVISTA TECNOLOGICA**

DESARROLLO TURISTICO DE SAN VICENTE

Rocío Reyes Espinoza, Cecilia Román Valdez ² , Jorge Duarte Velandia ³.

¹ Licenciada en Turismo 2004

² Licenciada en Turismo 2004

³ Director de Tesis, Ingeniero de Alimentos, Universidad INCCA de Colombia, 1986, Profesor de ESPOL desde 1999 de Relaciones publicas e Interpersonales, Segundo año LICTUR.

RESUMEN

Con el presente trabajo es nuestro objetivo dar a conocer otro atractivo turístico potencial Guayas, como es el caso de Baños de San Vicente, a fin de que se pueda ampliar y diversificar la oferta turística de la provincia.

Dentro de este trabajo investigativo, presentamos aspectos generales del atractivo, las propiedades químicas especiales de sus curativas aguas, que lo hacen único en su genero en la provincia, así como un inventario de los atractivos turísticos circundantes a San Vicente, las facilidades existentes para el turista en el pueblo y lo que el complejo de aguas termales ofrece a quienes deciden visitarlo con fines curativos o de relax. También se presenta un estudio de mercado y análisis Foda para establecer sus posibilidades de expansión y mejoramiento y las necesidades que afectan a la población.

Finalmente aportamos con planes de desarrollo turístico, ambiental y de capacitación a fin de que a través del turismo mejore el nivel de vida de los que laboran el complejo y de la población en general.

INTRODUCCION

Baños de San Vicente está ubicado en el área turística de máximo desarrollo nacional, este recinto es conocido entre la población por sus aguas, cuyas propiedades tienen un alto valor terapéutico y constituyen un efectivo remedio para ciertas enfermedades como artritis, osteoporosis, problemas circulatorios, reumatismo crónico, etc. Y un excelente tratamiento rejuvenecedor de la piel al ser desestresantes y calmantes de las fatigas intelectuales y físicas.

Todas estas características fueron, al parecer, conocidas y aprovechadas por los

asentamientos precolombinos de la zona, el poder curativo atribuido a las termas, difundido por tradición oral desde la época colonial, consolida la fama y mantiene el interés por visitar el lugar, despertando también el interés científico de algunos investigadores.

El presente trabajo tiene como objetivo principal mostrar las bondades de sus aguas medicinales y revitalizantes como también el lodo curativo rico en minerales propios de la zona costera proponiéndolo como una experiencia vivencial que se complementa con los variados atractivos que lo rodean y que invitan a conocer nuevas y antiguas costumbres, culturas, folclore y naturaleza sin olvidar el toque único del calor humano característico de la gente costeña ecuatoriana.

CONTENIDO

UBICACIÓN

Se localiza en el Km. 119 de la vía Guayaquil- Salinas, ocho kilómetros al noroeste en dirección del desvío.

○

RESEÑA HISTÓRICA DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

El origen de estos acuíferos termales puede deberse uno, a la infiltración a través de yacimientos salinos depositados por antiguos lagos o mares intercontinentales y que por sucesivos levantamientos y hundimientos de la corteza terrestre, especialmente en la época del terciario, permitieron la aparición de canales de surgencia del agua mineral, dos, a la descomposición ígnea de rocas profundas, o finalmente a la combinación de ambos fenómenos, siendo este último origen el más probable debido a la cercanía de campos petrolíferos y salineros en la zona.

En **1922** Don Telésforo Villacrés Laínez tiene la visión de constituirse en el lugar y construye las primeras viviendas que dan facilidades de alojamiento a enfermos y turistas, para que puedan beneficiarse de estas maravillosas aguas.

En **1924** se realizaron los primeros análisis químicos de esta agua por cuenta de la British Oil Field para conocer las propiedades curativas de sus componentes. En **1945** el Municipio de Santa Elena sobre la base de estudios del médico municipal de entonces **Dr. Claudio Lupercio Arteaga Martinetti**, edifica bajo la dirección del ingeniero **M. Perrota** un hotel sobre la misma fuente termal.

En **1979** en el Gobierno del Dr. Jaime Roldós a través de la Dirección Nacional de Turismo, determina se contrate la primera fase del Complejo, etapa en la que se construyeron elementos para el aprovechamiento de los recursos de hidro y fangoterapia, que es el que actualmente existe y que se denomina **COMPLEJO TERMAL TURISTICO “TELESFORO VILLACRES”** en nombre del fundador de la población.



Fig. 1. Entrada principal al Complejo

La actividad socioeconómica gira en torno al Complejo de aguas termales, principalmente, ya que próximo a éste, se ubican restaurantes, hoteles y pequeños bazares; mientras que el resto de la población labora en la yesería y en poblaciones cercanas de mayor desarrollo y movimiento como son Santa Elena y La Libertad.

CLIMA

Esta zona se sujeta al régimen de precipitaciones de la costa que tiene dos estaciones, el de lluvias de enero a mayo y el de estío de junio a diciembre. La temperatura **máxima** absoluta registrada ha sido **36°C** y la mínima absoluta de **15,6° C**.

INVENTARIO TURÍSTICO DE SAN VICENTE.

SITIOS NATURALES: TERMAS.

. COMPLEJO TERMAL TELÉSFORO VILLACRÉS LAÍNEZ.

SITIOS NATURALES: COSTAS.

. **SALINAS:** Ubicado a 27 Km. de Baños de San Vicente

. **LIBERTAD:** A 18 Km. de Baños de San Vicente.

. **AYANGUE:** Localizada a 30 Km. de Baños de San Vicente.

MANIFESTACIONES CULTURALES: REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS- HISTÓRICAS.

. **MUSEO DE SITIO REAL ALTO:** A 16 Km. del cantón Santa Elena

. **MUSEO AMANTES DE SUMPA.:** A 14 Km. de Baños de San Vicente.

.CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN: A 15 km de Baños de San Vicente.

MANIFESTACIONES CULTURALES: OBRAS DE ARTE.

. IGLESIA COLONCHE. : Se encuentra a 15 km. de San Vicente.

. MUSEO NÁUTICO FARALLÓN DILLON: A 20 km. de Baños de San Vicente

MANIFESTACIONES CULTURALES: ETNOGRAFÍA.

. POBLACIONES CERCANAS A SAN VICENTE. : Baños de San Vicente está rodeados por cuatro pueblos, que son: Morrillo, San Vicente, Juan Montalvo y Sayá (este es el último pueblo, camino a los cerros), Baños de San Vicente está en el centro.

En nuestro país, es la única fuente termal desarrollada turísticamente en la región peninsular, y es un atractivo cercano al balneario de Salinas y a numerosas playas, donde **Baños de San Vicente** es una fuente termal que tiene su origen en **rocas ígneas, doleríticas, no volcánicas, muy profundas y que no llegan a la superficie.** Su temperatura oscila entre **32 y 43 grados** centígrados.

ESTUDIO DE MERCADO

CARACTERISTICAS ACTUALES DE LA POBLACION.

La población se caracteriza por ser de nivel socio-económico bajo, de trato amable y gentil, trabajan para el Complejo del pueblo, en los hoteles, fábrica de yeso Villacrés y restaurantes de San Vicente, otros se dedican a las labores agrícolas y una parte de la población laboran en poblaciones aledañas de mayor desarrollo económico.

Gran parte de los pobladores provienen del recinto el Morrillo, de otros lugares de la península y de Guayaquil y el caso de dos colombianos, dedicados a la actividad de servicios turísticos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA.

La **movilización de turistas**, especialmente de la **tercera edad y en grupos familiares**, durante el **período vacacional de la costa (enero- abril)** y de la **sierra (agosto- octubre)** hacia el complejo genera actividades de servicios tanto al interior del complejo (baños y masajes) como en su entorno (restaurantes, hoteles, transportes).

Las demás actividades económicas en el poblado se desarrollan en pequeña escala, son de tipo familiar como la **cría de animales**, en total en el pueblo aproximadamente hay: 300 cabezas de ganado vacuno, 200 de caprino, 300 de porcino y 20 de caballo.

La actividad industrial tiene lugar en el límite del pueblo, donde funciona una empresa de fabricación de yeso cuya razón social es “Yesería El Pacífico” que procesa la materia prima traída de Punta Carnero, el mercado destino para la producción es principalmente Guayaquil, en esta fábrica trabajan alrededor de treinta personas que son habitantes del recinto.

COMPLEJO TERMAL “TELÉSFORO VILLACRÉS L.”: OFERTA TURÍSTICA.

Abre sus puertas al público de **lunes a domingo de 07H00 a 19h00**. La entrada y servicios adicionales tienen los siguientes valores:

Tabla #1: Valor del ingreso al Complejo

Categoría	Valores
Adultos	\$1.50
Niños y tercera edad	\$0.75
Grupos	Descuento de acuerdo al número.

Fuente: Complejo Telésforo Villacrés

Las instalaciones del complejo que funcionan en la actualidad brindando servicio a los visitantes se dividen de la siguiente manera:

Módulo que abarca dos piscinas temperadas, una piscina de agua caliente, duchas, vestidores, recepción y control de maletines de los bañistas.



Fig. 3. Piscina de agua tibia

Estas instalaciones se encuentran en el bloque inmediato al acceso principal, son dos albercas grandes de agua tibia (temperatura 24° C, diámetro 10 m, profundidad máxima 1.6 m) que son alimentadas desde una piscina central más pequeña (sin fondo), ubicada sobre un “ojo” de agua termal. La temperatura del agua de esta piscina es de 37 – 40° C.

La **piscina de lodos** mencionada se encuentra a cielo abierto ubicada directamente

sobre un núcleo emisor de gases y agua termal, de forma irregular, tiene superficie aproximada de 120m², de ella se deriva un drenaje que sirve para cambiar y desfogar el exceso de agua hacia el canal principal de aguas lluvias.



Fig.4. Piscina de lodo

Módulo de hidrofangoterapia. , donde están las áreas de masajes, vapor y jacuzzi. Este bloque está dotado de pequeñas piscinas individuales, jacuzzi y cuartos de sauna.

A continuación las tablas muestran los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes de Baños de San Vicente.

ANALISIS FODA: FORTALEZAS.

- El entorno ofrece un ambiente familiar y de recreación .
- Potencial curativo que poseen las aguas, lodo y demás tratamientos que se ofrecen en el complejo.
- La tranquilidad y pasividad del lugar invitan al reposo y relax de los visitantes.
- La amabilidad de la gente del lugar hace muy acogedora la visita.
- Los precios son accesibles y convenientes para los visitantes.
- Es el destino más cercano a un mercado importante como Guayaquil.
- En nuestro país, es la única fuente termal desarrollada turísticamente en la región peninsular, y es un atractivo cercano al balneario de Salinas y a numerosas playas, donde también existen numerosos atractivos culturales.

DEBILIDADES.

- Daños ocasionados por el fenómeno de El Niño en el Complejo.
- Falta de áreas verdes.
- Falta de infraestructura de servicio de agua potable y alcantarillado.

- Dispersión de las diferentes áreas de servicio.
- Deterioro de las instalaciones y servicios, por falta de un adecuado mantenimiento.
- Carecer de servicios de juegos, gimnasio, canchas y no contar con un comedor dentro del complejo.
- Fuentes de lodo y agua termomineral contaminadas por el usuario.
- No existe conciencia en el manejo y protección de los recursos naturales por parte del personal que labora en la instalación puesto que no poseen una capacitación adecuada para brindar un servicio óptimo al visitante.
- Falta de marketing del producto a nivel regional y nacional.

OPORTUNIDADES.

- Es la única población que cuenta con fuentes de aguas termales en la provincia.
- Aumento de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Creación de nuevos tratamientos a base de algas y otros ingredientes naturales que incrementarán los servicios ofertados al turista.
- La nueva administración del complejo a cargo del Municipio, tiene interesantes planes de desarrollo, que de llevarse a cabo, permitirán la evolución económica de la población.
- Permite la diversificación de la oferta turística en la provincia del Guayas, y de ese modo eliminar la saturación de ciertos lugares como Salinas, especialmente en la temporada de playa.

AMENAZAS.

- Desconocimiento existente del lugar.
- Inundaciones causadas por fenómenos naturales (El Niño).
- Competencia desleal.
- Sobrepasar la capacidad de carga turística del lugar.

PROPUESTAS DE DESARROLLO

CAPACITACION

CURSO # 1: "RELACIONES INTERPERSONALES

CURSO #2: COMUNICÁNDOSE CON EL CLIENTE UNA CADENA DE VALOR QUE MARCA LA DIFERENCIA

CURSO #3: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

COSTO POR CURSO: \$1200+ IVA

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Complejo Turístico de Baños de Vicente

debe estar destinado a proteger los componentes del ecosistema natural que constituyen su entorno.

PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE IMAGEN TURÍSTICA DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

- Proyecto de adecentamiento de la población y de las instalaciones de los Baños
- Proyecto de adecuación de áreas verdes
- Proyecto de recreación para los visitantes al Complejo

PLAN DE INVERSIONES

Los recursos financieros que se requerirán para la implementación del PMA totalizan \$44400	
Implementación y organización:	\$ 500
Muestreo de aguas de la zona de influencia:	\$ 800
Educación ambiental:	\$ 1200
Sistema de señalización:	\$ 900
Elaboración de propuesta para reforestación del lugar	\$ 1,500
Construcción de muros de protección:	\$ 35.000

PLAN DE DIFUSION Y PROMOCION.

REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA y PAQUETES TURISTICOS PROMOCIONALES.

Dichos paquetes deberán incluir a Baños de San Vicente como punto de principal atractivo turístico, incluyendo pernoctación en el pueblo a fin de que los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer el servicio que se promociona.

DESARROLLO DE PÁGINAS WEB Y CD ROOM O VIDEOS

La elaboración de un website interactiva (tarifa básica), que incluye página promocional, acceso a STP, permite hacer reservaciones, con 10 páginas web, banner, logo y foto multimedia, tiene un costo de **\$650**

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación se plantean las siguientes conclusiones

- Se necesita incentivar la inversión municipal y/o de la empresa privada en el Complejo, a fin de que se puedan realizar las mejoras que hacen falta, para que

todas las instalaciones funcionen adecuadamente, y pueda dar un óptimo servicio a los turistas, y reactivar la actividad comercial de hoteles y restaurantes circundantes.

- Se debe concienciar a la población para que colabore con el aseo y ornato del complejo y el pueblo; y la protección ambiental del recurso natural en general

REFERENCIAS

a) Tesis

1. R. Reyes y C. Román, "Desarrollo Turístico de San Vicente" (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004)