

Determinación de instalaciones y equipamiento turístico dentro del proyecto de Regeneración Urbana en su primera etapa del centro urbano de la ciudad de Guayaquil.

AUTORES:

Karina Lastenia Chaguay Villamar¹ , Gina Andrade ²

¹Licenciada en Turismo 2003

²Director de Tesis, Ingeniera en Costas y Obras Portuarias, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1992, Profesora de ESPOL desde 1996

RESUMEN

Guayaquil hoy en día es considerada una de las ciudades más bellas del país, por la transformación que ha y la revalorización por parte de sus habitantes que han redescubierto el orgullo por su ciudad.

Este trabajo es un complemento al equipamiento e infraestructura turística para el proyecto de Regeneración Urbana en el centro de la ciudad de Guayaquil. Sin querer agotar el asunto, el trabajo trata de las acciones que deberían ser tomadas en cuenta por parte del sector público, para rehabilitar el casco urbano y reincorporar el centro histórico de la ciudad al uso y disfrute de los ciudadanos y turistas a través de cambios, en mejoras de infraestructura y de seguridad.

Esta tesis expone los resultados y propuesta al estudio " TRÁFICO PEATONAL Y SUS NECESIDADES EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" realizado en el área comprendida entre el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de agosto hasta la calle Junín, por ser una área turística, comercial y bancaria, durante un periodo de tres meses (Junio – Agosto /2002), lo cual sería ideal que se implementara a nivel de toda la ciudad con su respectivo estudio y análisis.

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios la ciudad de Guayaquil estuvo destinada a ser la puerta de entrada del Ecuador. Asentada desde sus inicios, en las márgenes del río Guayas y convertido en puerto de esta ciudad, habría de convertirse en un puerto de comercio.

El incremento poblacional originado por la oleada migratoria del campo a la ciudad y de otras partes del mundo hace que el crecimiento de la ciudad y su comercio se acelere a mediados del siglo XX. Ese desmesurado aumento demográfico va rompiendo los esquemas de la urbe y es por esta migración que se acelera su crecimiento urbanístico. Como en toda ciudad, la era industrial se hizo presente en la ciudad de Guayaquil, y así empezó de manera espontánea lo que ahora llamamos actividad turística.

El congestionamiento peatonal, el envejecimiento de las infraestructuras de los servicios públicos, la intensa ocupación del suelo por las actividades comerciales, la delincuencia, la falta de información turística necesaria, entre otros aspectos han provocado el éxodo de los habitantes del casco central hacia nuevas zonas residenciales de la ciudad, perdiendo de esta manera la identidad histórica y desviando la inversión privada.

Es grato conocer que la ciudad donde uno vive, poco a poco avanza en su desarrollo, convirtiéndose en una ciudad bonita, y agradable tanto para residentes y visitantes, que cada vez se pone mas atractiva, con la finalidad de que pueda ser utilizada turísticamente.

Para este trabajo de tesis se han realizado reuniones con el Departamento de Turismo y de Planeación de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil existiendo un gran interés de apoyo y asesoría permanente, para establecer algunos lineamientos necesarios en el desarrollo de futuros proyectos. Este documento constituye un apoyo en el ámbito turístico al proyecto de Regeneración Urbana planteado por la Municipalidad de Guayaquil, que se encuentra en plena ejecución.

CONTENIDO:

Estudio de Tráfico peatonal y sus necesidades

Tras la recopilación de la información obtenida en un trabajo de campo, con una muestra de 191 transeúntes, 206 turistas nacionales y extranjeros y 96 empresas turísticas entrevistados y encuestados en diferentes puntos del centro urbano de la ciudad, se prosiguió con la organización de los datos y se procedió al análisis de los mismos, obteniendo como resultado la determinación de infraestructura y equipamiento necesarios, en el que se han identificado los lugares claves donde podrían incorporarse la propuesta.

a) Sectores del casco urbano con mayor tráfico peatonal

TABLA I: Calles o avenidas que transita a pie con mayor frecuencia en la semana.

Calles / Avenidas	Porcentaje
Av. 9 de Octubre	24,7%
Pedro Carbo	19,8%
Boyacá	10,4%
Malecón	9,4%
Clemente Ballén	8,3%
Pichincha	7,4%
10 de Agosto	6,9%
Víctor Manuel Rendón	4,4%
Luque	3,5%
Chile	3,1%
Vélez	2,1%

b) Motivo de traslado al centro de la ciudad

Más de la mitad de las personas indicaron que su visita era para realizar compras. Esto indica la importancia que tiene el casco céntrico, considerado el centro del comercio de la ciudad.

TABLA II: Motivo principal de traslado al centro de la ciudad

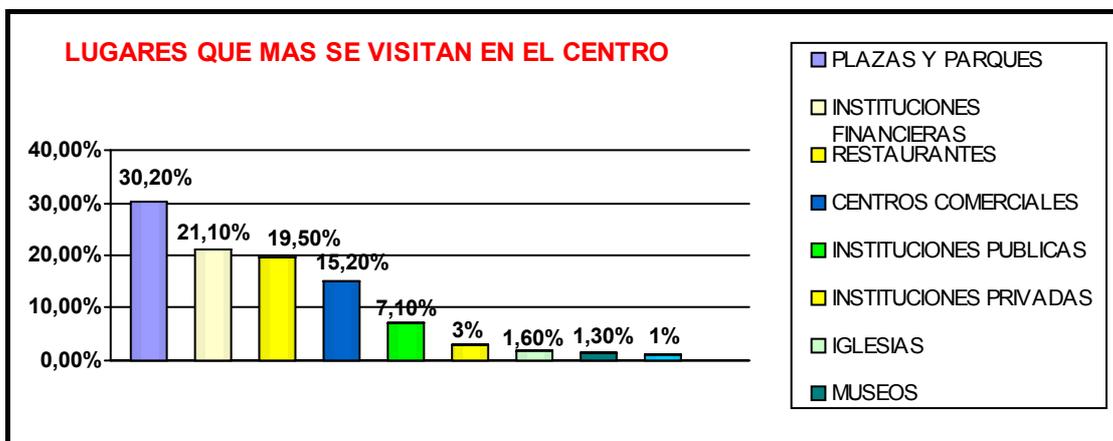
Motivo de Traslado	Porcentaje
Compras	52.1%
Trabajo / Negocios	29.1%
Paseo / Diversión	27.5%
Financieros	9.0%
Familiar	2.9%
Estudios	1.3%
Salud	1.3%
Otros	1.9%

c) Lugares más visitados por los habitantes

Según las actividades que vayan a realizar los ciudadanos es que se determinan los lugares a visitar, ya sea económico, cultural o de recreación y es que este último tiene un alto porcentaje en la visita a Parques y Plazas siendo de gran importancia para los ciudadanos y es por dos factores importantes, el

primero por recrearse y descansar y el otro por conocer más de nuestra historia por medio de los monumentos y placas que en ellos se encuentran..

Gráfico No. 1



d) Lo agradable para el turista

Aspectos como: los fotógrafos en las plazas y parques, la gente, la unificación de veredas, los soportales de los edificios, entre otros aspectos son ciertas características que dieron los turistas que visitaron la ciudad, como lo muestra la TABLA 3.13.

TABLA III: Lo que más gustó de la ciudad

Características	Porcentaje
Arquitectura antigua	39,40
Malecón 2000	20
Parques y Plazas	18,20
Portales	9,60
Nombres de calles	5,30
Museos	2,90
Monumentos	2,60
Iglesias	1,60
Otros	0,40

Necesidades requeridas por el peatón común.

Mantener al turista o visitante satisfecho, es vital, por esto es necesario saber que necesidades no han sido satisfechas en su visita a nivel urbano. Por esto se les preguntó, si hubo algo que desearon hacer y no pudieron o no estuvo disponible, a los que el 51% de los entrevistados manifestaron que no hubo nada que les haya faltado y el 49% restante si necesito algo que no estuvo disponible. A continuación listan las respuestas más frecuentes a tomarse en cuenta:

- Cafeterías al aire libre con toldos o alegorías, normadas por la Municipalidad, con miras hacia la calle, que deberían estar ubicadas en las plazas o parques, lo cual por ser un lugar de descanso sería óptimo ubicarlas pudiendo apreciar la imagen urbana del centro.
- Bazar para comprar tarjetas de telefonía celular, rollo para cámara y filmadoras.
- Cabinas telefónicas y cybers en las diferentes áreas turísticas regeneradas como Malecón 2000, Plaza Rocafuerte, Plaza de la Administración, Av. 9 de octubre, para beneficio de los turistas nacionales y extranjeros que acuden a estos sitios.
- Lugares de lecturas, reuniones, encuentros y de descanso, para que el turista no sólo camine por el lugar sino que permanezca en él.
- Venta de artesanías y recuerdos del lugar y demás souvenir, que estén a disposición del turista que nos visita sin tener que recorrer otros lugares para obtener algún recuerdo.

- Mapas o croquis de la ciudad en las calles y estaciones de transporte, a parte de los mapas de ubicación en la ciudad, para una mejor orientación.
- Sistemas de comunicación accesible, a fin de atender a cualquier inconveniente a nivel turístico y dar asistencia rápida a las necesidades requeridas por el turista o ciudadano discapacitado.
- Dotación de mobiliario urbano, dirigido tanto para personas normales como para discapacitados.
- Señalización vial y turística de los servicios turísticos que ofrece el centro de la ciudad, lugares para visitar.
- Perfecto estado y buena presentación en la numeración de los edificios, a fin de no causar confusiones, así como también colocar nombres a las instituciones de interés público y privado.

Foto No.1 Plaza San Francisco



Instalaciones Turística

Casetas de información turística

Con el objetivo de que los turistas tengan una orientación sobre qué lugares tienen, para visitar el centro urbano de la ciudad, se podrán instalar casetas donde se pueda obtener una guía para llegar a los lugares más atractivos y así poder proporcionar servicios de información y orientación turística tales como:

1. Información general presencial a turistas y a residentes sobre hoteles, apartamentos, bares, restaurantes, transportes, actividades socioculturales, de ocio y tiempo libre, patrimonio cultural, etc.
2. Atención a solicitudes de información por correo, fax y correo electrónico.
3. Brindar a los turistas nacionales y extranjeros servicios de orientación e información y de reservaciones, que les permita planear sus viajes y estancia, es una tarea fundamental en el espíritu de satisfacción total de los turistas.
4. Incorporar la Información Turística a una página de Internet de la Subsecretaría de Turismo.
5. Impulsar la generación de mapas estandarizados con información de carreteras o de ciudades y destinos turísticos importantes y relevantes de la ciudad, provincia y del país en general.

Ubicación:

Se recomienda colocar un total de 9 puestos de información en las siguientes calles, plazas y parques del centro urbano de la ciudad de Guayaquil correspondientes al área de estudio, por tener mayor afluencia de turistas y estar a la vista de todos:

- 1 puesto en el Parque Seminario
- 2 puestos en Malecón 2000
- 2 puestos en la Plaza de la Administración
- 1 en calle Aguirre y Escobedo
- 1 en la Plaza San Francisco
- 1 en el Parque Pedro Carbo
- 1 en calle Boyacá y Av. 9 de Octubre

Estas casetas serán ubicadas de acuerdo a los siguientes condicionantes:

- Lugares de alta concentración de alojamiento turístico como por ejemplo el Parque Seminario, en él podría estar ubicada una de las casetas, ya que tiene muy cerca de él, a más de seis hoteles.
- Lugares de concentración de atractivos turísticos como por ejemplo el Malecón 2000, en el cual posee a lo largo del mismo algunos atractivos culturales de mucho interés.
- Lugares de descanso, como por ejemplo las Plazas y Parques del área en estudio.

Señalización Turística

La carencia de señalización apropiada disminuye la posibilidad de poner en valor los atractivos locales y lograr que el turismo nacional y extranjero acceda a ellos, por lo cual se habrá de impulsar ante las autoridades municipales la creación de fórmulas que satisfagan esta necesidad generalizada.

La señalización turística es indispensable en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, con el fin de facilitar la orientación necesaria, que exponga al turista de forma clara y sencilla las posibilidades de ocio y cultura que la ciudad puede ofrecer, que realce su valor histórico - artístico y de este modo aumente el atractivo turístico de la ciudad.

La señalización turística es considerada uno de los elementos prioritarios en la ordenación del sistema turístico, tanto para la puesta en valor e incorporación al consumo de recursos de nuestro patrimonio histórico como para mejorar los flujos turísticos por el interior del centro de la ciudad. El sistema de señalización abarcará las diferentes ofertas turísticas, mediante señales y/o paneles interpretativos de información, y son las siguientes:

TABLA IV: Señalización para dependencias turísticas en el centro urbano

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL		
Servicios Turísticos	Hitos Turísticos	Complementaria
Oficinas de Turismo	Jardines	Zona Comercial
Hoteles	Sitios Históricos	Cambio de Monedas
Restaurantes	Monumentos	Oficinas de correo
Parada de Buses	Bibliotecas	
	Museos	

Características:

- Finalidad funcional y organizada
- Orientación informativa y didáctica
- Codificación por símbolos
- Lenguaje Universal por medio de los íconos
- Presencia puntual y necesaria

Estas son unas de las características que debería tener la señalética a ser implementada en el centro urbano dentro del proyecto de Regeneración Urbana.

Anunciadores electrónicos para eventos de la ciudad

Estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación implementadas, darán una nueva imagen a la ciudad. El implemento de dichas tecnologías a nivel urbano animará a los empresarios turísticos a utilizarlos para:

- ❖ Suministrar información útil, de forma automática y continua.
- ❖ Facilitar el proceso de recepción de la información interactiva

Se trata de un sistema de información turística que consiste en que los mensajes lleguen en el momento oportuno y en el punto adecuado. Los anunciadores electrónicos han de encaminarse a promocionar los

atractivos, en cuanto a arte, cultura, tradiciones populares, ocio y comercio que la ciudad posee, así como también la calendarización de eventos, manejo de una agenda de la ciudad, como museos, galerías de arte, monumentos, etc. información que será otorgada por parte de las autoridades correspondientes de la ciudad.

Características:

- Claridad y actualización en la información mensual o quincenal.
- Sencillez, empleando un número de elementos mínimos en las señales.
- Precisión y concisión del lenguaje empleado.
- Calidad óptima de los materiales utilizados.
- Visibilidad de los anunciadores instalados.

Todas estas características son necesarias ya que hay que tomar en cuenta que el público empleará como promedio sólo un minuto frente a cada panel o unidad de exhibición, por tanto, el mensaje tiene que poder ser captado con rapidez.

Según las encuestas y el estudio que se hizo se recomienda colocar dichas anunciadores en las siguientes calles y Plazas del centro urbano de la ciudad de Guayaquil por tener mayor afluencia de turistas y estar a la vista de todos:

- Parque Seminario
- Parque Pedro Carbo
- Plaza de la Administración
- Plaza San Francisco

Vallas Publicitarias

Aparte de los anunciadores publicitarios se requiere de la implementación de ciertas vallas publicitarias muy útiles para cualquier tipo de información de eventos o promoción de lugares turísticos dentro de la ciudad.

De acuerdo al estudio de tráfico peatonal que se realizó y con la información obtenida se recomienda colocar 12 vallas publicitarias a lo que se refiere al área de estudio, las cuales estarán asentados en las veredas de ciertas calles u otro ámbito de dominio público, junto con las distancias que deberán mediar entre las señales y otros muebles que puedan perjudicar la visibilidad.

Vallas de Mapas

También se manifiesta que es necesario colocar 3 vallas de mapas donde se demuestre el lugar donde uno se encuentra y la distribución de los atractivos y servicios turísticos que ofrece la ciudad y que se encuentran en los alrededores del sector, de esta manera quien necesita llegar al sitio podrá hacerlo más rápido, ahorrará gasolina y no obstaculizará el tránsito. Estas vallas de mapas estarán colocadas en los siguientes puntos estratégicos:

- Frente a la Plaza San Francisco
- Plaza de la Administración
- Calles General Córdova y Junín

Iluminación de Iglesias, monumentos y otros edificios patrimoniales.

Conservar nuestra historia es muy importante razón por la cual se atenderá a un sistema de iluminación de Iglesias, monumentos y edificios que han sido considerados patrimoniales, según la función que desempeña el edificio, sea museo, lugar de exposición u otro.

Conservar los sitios históricos de la ciudad es difundir su propia historia, por lo que a través de este mismo sistema se recurrió al sistema de iluminación de las Iglesias históricas. Cabe recalcar que sin una

correcta iluminación nocturna disminuye la sensación de seguridad y motiva al público a retirarse temprano del centro urbano.

Iluminación de Iglesias

Entre las iglesias que intervienen en nuestra zona de estudio son:

- Iglesia San Francisco ubicada en Nueve de Octubre y Pedro Carbo.
- Iglesia La Merced ubicada en Víctor Manuel Rendón y Córdova.
- Iglesia La Catedral ubicada en Chimborazo y Clemente Ballén.

Iluminación de Monumentos

Se deberá aumentar y renovar los puntos de luz en los monumentos que de alguna u otra manera han tenido su historia y se encuentran sin iluminación, así como también la sustitución de lámparas de distintos tipos y la pintura junto con la limpieza de farolas, luminarias y soportes de los mismos y sus alrededores.

Entre los monumentos que se encuentran en nuestra zona de estudio son:

- Monumento a Pedro Carbo ubicado en el Parque Pedro Carbo (Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón)
- Monumento a Simón Bolívar ubicado en el Parque Seminario (Chile y Chimborazo entre Clemente Ballén y Diez de Agosto)
- Monumento a Vicente Rocafuerte ubicado en la Plaza San Francisco (Nueve de Octubre y Pedro Carbo)
- Monumento a Antonio José de Sucre ubicado en la Plaza de la Administración (Entre el Palacio Municipal y la Gobernación)

Iluminación de Edificios Patrimoniales

Entre los edificios patrimoniales que encontramos en nuestra zona de estudio son:

- Edificio del Diario El Universo ubicado en la Av. Nueve de Octubre
- Edificio del Diario El Telégrafo ubicado en 10 de Agosto y Boyacá
- Palacio Municipal ubicado en el Malecón Simón Bolívar
- Gobernación ubicado en el Malecón Simón Bolívar
- Jefatura del Cuerpo de Bomberos (Cuartel Principal) ubicado en Nueve de Octubre y Boyacá.

Se deberían adquirir luminarias propias del estilo antiguo así como también postes ornamentales, o en su efecto utilizar reflectores que alumbren los edificios ya que las lámparas dirigen la luz hacia los lados. Deberían ser ubicados en dichos sitios para que sean más atractivas a la vista de los turistas y ciudadanos, y simular el ambiente de aquella época, sin olvidar el mobiliario urbano que estaría compuesto de bancas, bebederos de agua, tachos de basura, cabinas telefónicas, máquinas de refrescos, señalizaciones, kioscos debidamente distribuidos a lo largo del área turística.

Equipamiento urbano

Refiriéndonos a la dotación de servicios urbanos, de la ciudad de Guayaquil, tendientes al mejoramiento de las condiciones generales de la población como requerimiento básico para el desarrollo del centro turístico urbano. Ante la necesidad que se observaron en las encuestas y entrevistas según la opinión de los turistas, ciudadanos y empresas, es indispensable implementar dicho equipamiento urbano para tal necesidad como:

1. Tiendas en la que se vendan rollos fotográficos, tarjetas de telefonía celular, botellas de agua, artesanías y souvenir del lugar.
2. Cafeterías con servicio de lectura, que ayuden a conocer mejor la ciudad.
3. Servicio de información turística en los edificios más destacados, con personal que realice la visita guiada al edificio y sus alrededores.

4. Baterías de Servicios Higiénicos, que da comodidad para el turista y hace atractivo el viaje por la ciudad. Estos podrían estar ubicados en los parques y plazas del área de estudio. Así como también en las paradas del nuevo sistema de autobuses, y en las aparcamientos para buses turísticos.
5. La seguridad de un destino contribuye a su imagen y poder de atracción turística. Su percepción se reforzará mediante acciones preventivas, la creación de un servicio de ayuda a las víctimas y la formación de la policía local en materia de recepción de los turistas y tratamiento rápido de sus denuncias.

Paneles de Información Histórica

Es posible consolidar en la gente la identidad local, aportes históricos, culturales, paisajísticos y su sentimiento de pertenencia. El patrimonio cultural edificado debe ser valorado como memoria histórica y de identidad nacional, que nos obliga a rescatar las edificaciones en estado de deterioro del área urbana de la ciudad; siendo escogidas, elevando al mismo tiempo la calidad de vida urbana.

Siendo uno de los objetivos del Proyecto de Regeneración Urbana, el crear la imagen urbano – arquitectónica legítima de pertenencia de lugar, de su cultura y su gente, preservante de su patrimonio y orgánicamente innovadora, se propone la creación de placas de información histórica, las mismas que deberán estar ubicadas en los edificios públicos, calles o avenidas que son representativos por su arquitectura, función e historia, que por su valor paisajístico y símbolo, deben percibirse legiblemente en la buena calidad de imagen urbana deseable.

Las placas recordatorias de gestas históricas y de hechos notables deberán ser colocadas para que todos recuerden a que se debe el nombre de las calles y avenidas guayaquileñas, personajes, fechas importantes, entidades, expresiones, hechos históricos, que de cuenta que en tal lugar se llevó a cabo algún hecho importante en la historia de la ciudad.

Infraestructura e instalaciones para peatones con discapacidades

Todos en algún momento hemos pasado a ser discapacitados en nuestra vida si en ella incluimos, el envejecer, el sufrir accidentes temporales, el tener niños, el padecer algún tipo de discapacidad, etc. Por todo ello, nos encontramos en que las acciones tendientes a mejorar la accesibilidad y evitar o suprimir las barreras arquitectónicas, urbanísticas, en el transporte y en la comunicación, facilitaran una mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos, a la vez permitimos la integración de esa persona a la sociedad. Estas intervenciones son absolutamente necesarias para poder realizar una vida totalmente autónoma e independiente, o con la mínima ayuda de otra persona.

TABLA V: Infraestructura y equipamiento fijo para discapacitados

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	
Auditiva	Visual
Información visual	Información táctil
Avisos luminosos.	Contrastes
Amplificadores magnéticos	Avisos peligros y cambios
Sistemas de alarma luminosos	Sistemas acústicos de alarma ó Iluminación adecuada
Interprete lengua de signos	Tamaño letra y señalización

Equipamiento Urbano requerido para personas con discapacidad

Según las encuestas realizadas se puede notar que hay una deficiencia en cuanto al equipamiento que requieren las personas discapacitadas, tales como:

- a) Mostradores de atención al público accesibles para las personas que se desplazan en sillas de ruedas, prescindiendo de vidrios u otras barreras que entorpezcan la comunicación.
- b) En los edificios deberían haber servicios higiénicos accesibles por lo menos uno por piso.
- c) Las entradas a los edificios deben permitir a todas las personas ingresar sin dificultades, los espacios exteriores e interiores, los pasillos, las rampas y estacionamientos deben estar diseñados en función de la comodidad y seguridad de todos los usuarios.
- d) Para los usuarios de sillas de ruedas y personas de baja estatura debería haber teléfonos públicos a menor altura, de los que ya existen en muchos otros sitios.
- e) Medidas en la información y la señalización visibles de noche y de día y que su colocación no constituya una barrera al paso peatonal.
- f) Estacionamientos que estén debidamente señalizados con el símbolo universal de accesibilidad y diferenciados con contraste de color.
- g) Periódicos con lenguaje Braille, así, en el caso de personas con deficiencias visuales, audio descripción, ediciones en braille de la prensa diaria, o en el caso de las personas sordas, la subtitulación textual y en Lengua de Signos, de programas informativos, divulgativos y culturales.
- h) Teléfonos con potenciómetros amplificadores (para sordos).
- i) Otros elementos como basureros, bancos, y demás se ubicarán de forma accesible y no serán un obstáculo para el desplazamiento de los transeúntes.

El diseño de las facilidades de estimulación visual y de rehabilitación visual incluyen, por un lado la incorporación de técnicas y estrategias tendientes a lograr la eficiencia de la visión disponible, y por otro la selección de los recursos tecnológicos, para facilitar la comunicación, el desarrollo de actividades de la vida cotidiana, la educación y el trabajo, con el objetivo de lograr la mayor y mejor autonomía posible.

CONCLUSIONES:

En conclusión para la creación de la infraestructura y equipamiento turístico aquí expuesto, es necesario que mantengan estrecha y constante coordinación los prestadores de servicios turísticos con la M. I. Municipalidad de Guayaquil, para llevar a cabo una buena planificación y ejecución de las obras para hacer más placentera la visita a nuestra ciudad.

Los prestarios de servicios turísticos, públicos y privados, deberían:

- 1.- Llamar a reuniones de concertación y encuestas, en el marco de la definición, realización y seguimiento del planteamiento de gestión integrada de la calidad de los servicios. Ser los interlocutores de la autoridad pública para la definición, realización y seguimiento del planteamiento de gestión integrada de la calidad.
- 2.- Aceptar las normas y requisitos de calidad (y de respeto del medio ambiente) y buscar permanentemente la mejora de los servicios y productos que se ofrecen a los turistas.
- 3.- Escuchar a los visitantes y a su personal para enriquecer el debate y el planteamiento de gestión integrada de la calidad.
- 4.- Proteger, desarrollar e incluso imponer a los ojos de los visitantes una imagen positiva y el carácter específico del destino urbano.

La población local debería:

- 1.- Participar activamente en la mejora de la acogida a través de su actitud, amabilidad y disponibilidad frente a los visitantes.
- 2.- Con la actividad turística integrada en el sector urbano, las localidades deben mejorar y expandir los servicios públicos como la provisión de servicios de calidad, control de la higiene pública, limpieza de las calles y espacios públicos, control del tránsito y estacionamientos, el aumento de la seguridad, todas estas cualidades van en respuesta a las necesidades de desarrollo y cuidado que requiere la ciudad para ser un lugar de visita agradable tanto para el turista como para el residente.
- 3.- La regeneración urbana para que sea integral necesita de la regeneración ciudadana, debe ser él quien cuide la ciudad, los bienes y las obras que la embellecen, convertirse cada uno en ejemplo para

otros ciudadanos que no les importa destruir el espacio urbano que posee la ciudad, a su vez, demanda el equipamiento y la infraestructura, así como sitios que sirvan de marco para eventos programados: científicos, técnicos, culturales, folklóricos, deportivos.

En conclusión la tarea no es complicada si autoridades y ciudadanía se unen para hacer de la ciudad un destino turístico internacional. Un punto importantísimo que va a ayudar esencialmente al funcionamiento de este centro urbano es la inserción del nuevo sistema de transportación masiva de pasajeros el que va a ayudar al repoblamiento del centro urbano de la ciudad de Guayaquil por la eficiencia, rapidez, seguridad y comodidad al usuario.

REFERENCIAS:

1. MOLINA, S., Turismo, Metodología para su Planificación, (Trillas, México, 1997), pp. 37 – 64
2. Hernández E., Planificación Turística, Un enfoque metodológico; (México, Trillas, 1982), pp. 17 – 51
3. CARDENAS, F., Producto Turístico; (Trillas, México, 1983)
4. BOULLÓN, R., Planificación del Espacio Turístico; (Trillas, México, 1985), pp. 162 – 190
5. PEARCE, D., Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación geográfica; (México, 1988).
6. ROJAS, Milton; y, VILLAVICENCIO, Gaitán. El proceso Urbano de Guayaquil 1870 – 1980; (CERG-ILDIS; 1988), pp. 15 – 30.
7. M. Zambrano, “Guayaquil, las empresas Turísticas y el desarrollo sustentable”, (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Escuela Superior Politécnica del litoral, 1999)
8. Resultados Preliminares del VI Censo de Población y Vivienda, INEC, Guayaquil; 2001, pp. 39, 43, 91
9. Anuario Estadístico, INEC, Guayaquil; 1999, pp.18 – 23
10. Catastros de Control de Calidad de la Provincia del Guayas; Subsecretaría de Turismo; Guayaquil; 2001; pp.4 – 47
11. Principales Indicadores Turísticos; Ministerio de Turismo; Ecuador; 2000; pp. 8, 10 – 11
12. Investigaciones Turísticas- Turismo Receptivo Terrestre; Ministerios de Turismo; diciembre 2000 / enero 2001.
13. Guía Histórica de Guayaquil; Tomo 1,2,3
14. Pablo Lee T.; Florencio Compte G.; Claudia Peralta; “Patrimonio arquitectónico y urbano de Guayaquil”; Universidad Católica de Guayaquil.
15. Julio Estrada Icaza, tomo 2; “Guía Histórica de Guayaquil”, (Auspicio Banco del Progreso, 1996)
16. Biblioteca del Museo Municipal; Guía Histórica de Julio Estrada Icaza.
17. Rodolfo Pérez Pimentel; “Nuestro Guayaquil Antiguo”; Filanbanco, (editorial El Sol, 1983)
18. Guayaquil de ayer Vol. 6; Banco Central del Ecuador; Colección imágenes; (Mundicolor Cía. Ltda., 1985)
19. Estudios Arquitectónicos 5; Universidad Católica de Guayaquil; León Vieira; 1981.
20. Revista Urbana No. 20 Vol. 2; Instituto de Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela; (enero – Junio; 1997), pp. 10 –12.
21. Revista Urbana No. 24 Vol. 4; Instituto de Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela; (enero – Junio; 1999), pp. 11-12.
22. Revista “El Arquitecto” No. 3 , “Dispersión Urbana en Guayaquil”; 1997; Colegio de Arquitectos del Guayas; pp.13
23. Revista “El Arquitecto” No. 3 , “Guayaquil, ciudad latina”; 1997; Colegio de Arquitectos del Guayas; pp. 36
24. Revista “Arkos” Año 1 No. 1 ; “Revitalización y Reordenamiento del espacio público del centro urbano”; Colegio de Arquitectos del Guayas; (Julio del 2001); pp. 25,26,28.
25. Documento del Plan de Regeneración Urbana, “Exposición Temática General”; 2001; pp. 3-7.