

## **“Evaluación del potencial de las fiestas de san jacinto de Yaguachi como atractivo turístico cultural y propuesta para su promoción.”**

Eleni Palomeque Camacho <sup>(2)</sup>

Adriana Piedra Uribe <sup>(3)</sup>

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

Master Wilmer Carvache <sup>(1)</sup> es el director de Tesis y coautor de este artículo

wcarvach@espol.edu.ec<sup>(1)</sup>

epalomeq@espol.edu.ec<sup>(2)</sup>

apiedra@espol.edu.ec<sup>(3)</sup>

### **Resumen**

*El Cantón Yaguachi conocido a nivel nacional por sus fiestas patronales de “San Jacinto”, las cuales se festejan con ferviente amor cristiano, desde el 14 al 16 de Agosto, y, rinde homenaje al Santo Polaco Andariego desde el siglo XVI. Debido a que el Cantón Yaguachi está lleno de historia y folklore se escogió las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como tema de estudio para la presente tesis. El objetivo principal de este trabajo es evaluar mediante la entrevista y observación las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como principal atractivo turístico del Cantón, con el propósito de promocionar las fiestas como una alternativa de turismo cultural. Como Objetivos Específicos tenemos los siguientes: Analizar el potencial de las fiestas de San Jacinto como principal atractivo del cantón. Elaborar una propuesta de promoción de las fiestas de San Jacinto. Establecer otras alternativas turísticas a desarrollarse en las fiestas de San Jacinto. Destacar los valores culturales, religiosos y folklóricos del cantón. Se considera que si se realiza la evaluación del potencial turístico de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi se podría elaborar un adecuado plan de promoción de sus fiestas religiosas y de otras actividades turísticas durante el periodo festivo, para hacer que este cantón pueda ofrecer una alternativa de turismo cultural como parte de la oferta de turismo receptivo e interno de nuestro país.*

**Palabras claves:** *Actividades turísticas, Atractivo turístico, Valores folklóricos, Valores Culturales, Valores religiosos, plan de promoción de fiestas religiosas.*

### **Abstract**

*The Yaguachi Corner known national level by its supervisory celebrations of “San Jacinto”, which are festejan with fervent Christian love, from the 14 to the 16 of August, and, pays tribute to Santo Fond of walking Polaco from century XVI. Because the Yaguachi Corner is full of history and folklore chose the Celebrations of San Jacinto de Yaguachi as subject of study for the present thesis. The primary target of this work is to evaluate by means of the interview and observation the celebrations of San Jacinto de attractive main Yaguachi like tourist of the town, in order to promote the celebrations like an alternative of cultural tourism. As Objective Specific we have the following ones: To analyze the potential of the celebrations of San main Jacinto like attractive of the corner. To elaborate a project of promotion of San Jacinto's Holidays. To establish other alternatives tourist to developing in San Jacinto's holidays. To emphasize the cultural, religious and folkloric values of the corne. As Objective Specific we have the following ones: To analyze the potential of the celebrations of San main Jacinto like attractive of the corner. If there is realized an evaluation of the tourist potential of San Jacinto's Holidays of Yaguachi it might elaborate a suitable plan of promotion of the religious holidays and other activities.*

**Words:** *Cultural tourism, Attractive, Folkloric values, Cultural values, Religious values, Plan of the promotion of the religious holidays.*

## 1. Introducción

El Cantón Yaguachi conocido a nivel nacional por sus fiestas patronales de “San Jacinto”, las cuales se festejan con ferviente amor cristiano, desde el 14 al 16 de Agosto, y, rinde homenaje al Santo Polaco Andariego desde el siglo XVI, en el Santuario, declarado como Basílica Menor, por el Santo Padre Juan Pablo II en el año de 1980, cuya ubicación está en el centro del Cantón.

Estas festividades encierran un conjunto de manifestaciones y tradiciones de la comunidad, ya que, no solo se festeja al patrono del cantón, sino, también se puede disfrutar del valioso legado cultural, histórico y turístico; donde el turismo religioso motiva corrientes turísticas de peregrinación en donde anualmente llegan centenares de peregrinos y fieles religiosos nacionales e internacionales a disfrutar de las fiestas. Debido a que el Cantón Yaguachi está lleno de historia y folklore se escogió las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como tema de estudio para la presente tesis.

### 1. Marco Teórico.

#### 1.1. Definición de Turismo.

Según la OMT, por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, y otros motivos, y no por razones lucrativas (Montaner, 1998:21).

##### 1.1.1. Tipos y clases de turismo. Turismo Especializado:

Obedece a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico y comprende lo siguiente: Turismo de montaña, Turismo de ríos, Turismo científico.

##### Turismo receptivo:

Se entiende a todo aquel turista que llega al destino donde la empresa está localizada y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior; como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

##### Turismo emisor:

Es aquel que tiene su origen en el lugar donde esta establecida la empresa o situada en sus

alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero.

##### Turismo de masas:

Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores, ejemplo: turismo de sol y playa.

##### Turismo Alternativo:

Es aquel turismo que busca alternativas de viajes, como por ejemplo turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo. Se considera un turismo selectivo a preciosos exclusivos por gente exclusiva, ya que la práctica de este tipo de turismo muchas veces implica equipos especiales y una buena condición física.

**1.1.2. Tipos de Actividades turísticas.** Se entiende por actividades turísticas aquellas acciones o movimientos que el visitante o turista puede realizar durante su estancia o viaje.

Actividades de espectáculo, musicales y manifestaciones deportivas, asistencia a conciertos, festivales de música, ciclos de ópera, asistencia para presenciar competiciones tanto Juegos olímpicos como de campeonatos de cualquier especialidad deportiva.

Actividades deportivas como práctica de deportes tradicionales pesca, caza, náuticos o nuevos deportes considerados deporte de aventura, como el parapente, rafting, entre otros, actividades de aventura como el trekking, los safaris, etc. y Actividades de excursionismo o contacto con la naturaleza como el turismo rural o verde, turismo de balneario, entre otros.

Actividades comerciales y congresuales como el turismo de negocios, turismo industrial (visitas a fábricas o empresas productivas), asistencia a ferias y salones comerciales, participación en congresos, seminarios o simposios. Actividades de sol y playa, relacionadas con el mar, las playas y el clima.

##### 1.1.3. Tipos de Atractivos Turísticos.

“Se define como atractivos turísticos a aquellos elementos que poseen características interesantes que motiven el desplazamiento temporal de los visitantes” (Gurría Di-bella, 1991: 4).

El atractivo turístico, según Boullón, (1990). Es aquel que pone las condiciones para el desarrollo de la zona, por que todo lo que se puede hacer en cualquier lugar al cual se desee explotar turísticamente, depende de la categoría y jerarquía del atractivo o los atractivos de base.

Los atractivos Turísticos forman parte de los recursos turísticos que posee un país, constituye lo que se puede ofrecer a los visitantes; es decir un recurso que está sujeto a utilización que dará como resultado el ingreso de visitantes, lo cual generará divisas a la comunidad receptora.

Los atractivos turísticos se clasifican en: cinco grupos:

- 1.- Sitios Naturales.
- 2.- Museos y Manifestaciones culturales e históricas.
- 3.- Folklore.
- 4.- Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas.
- 5.- Acontecimientos Programado.

**1.1.4. Turismo Cultural.** Es el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio. Montaner (1998)

**1.1.5. Turismo religioso.** Se define por turismo Religioso según Montaner (1998:258), la actividad de las peregrinaciones es otra actividad turística que tiene una gran importancia no solamente religiosa, si no también histórica, económica, cultural y social. Las corrientes turísticas a esos lugares de peregrinación han motivado la creación de una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales, en cuanto a: alojamiento, transporte, lugares de acogida, de reunión, de culto, etc.

## 1.2. Conceptos de Patrimonio.

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna.

### 1.2.1. Clasificación del Patrimonio. Patrimonio intangible

- Intangible

Es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales provienen de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso

de recreación colectiva, contribuyendo a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas; además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

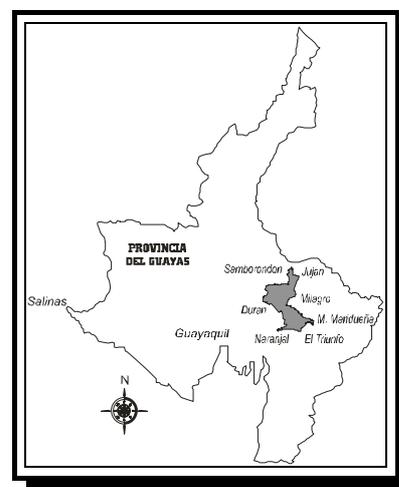
**1.2.3. Patrimonio Cultural.** Se define por patrimonio cultural según la UNESCO, México (1982), en conferencia mundial sobre patrimonio cultural “el patrimonio Cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas, sugeridas del alma, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”.

Fiestas Religiosas: Conmemoración colectiva del día de un santo, o de un acontecimiento histórico, acaecido en “fecha fija o en “fecha inmóvil”. En el Ecuador, se conocen, entre otras: Reyes, San Isidro, Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Ramos, Fiesta de la Cruz. No deben las fiestas ser confundidas con las exhibiciones populares que las caracterizan, referentes al teatro a la música a la indumentaria a los juegos y a las máscaras. Clasificación de las Fiestas:

## 2. Generalidades del Cantón Yaguachi.

### 2.1. Aspectos Geográficos.

San Jacinto de Yaguachi se encuentra en la costa del Ecuador, y debido a ello es un sector con poca variabilidad en su Geografía, este cantón cuenta con una red fluvial que desempeña un papel muy importante en el crecimiento del mismo, ya que el río Yaguachi es navegable en invierno.



Mapa 1. Ubicación Geográfica

**2.1.2. Ubicación y descripción geográfica.** Al norte el cantón Samborondón; al noreste el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan); al sur los cantones Naranjal y El Triunfo; al este los cantones Milagro y Marcelino Maridueña; al oeste el cantón Durán y el río Babahoyo.

## 2.2. Aspectos Históricos.

Antes de la llegada de los españoles a esta tierra de verdes prados, habitaba la tribu “Los Yaguachis”, cuyos integrantes fueron expertos navegantes y especialistas en la pesca, además de haber sido diestros en el manejo de armas cortopunzantes y contundentes, que utilizaban para la caza de animales y defenderse de los enemigos.

**2.2.1. Hechos trascendentes ocurridos en el cantón Yaguachi.** En las páginas más importantes de la historia de nuestro país, esta el nombre de Yaguachi, pueblo rebelde que jamás declinó ante la injusticia, ni se acobardó ante la fuerza de los colonizadores, defendió con preclaro orgullo esta tierra donde sus antepasados prefirieron la muerte antes que claudicar; méritos incuestionables que se repitieron el 19 de agosto de 1821 en los campos de Cone (Ver Figura 1), donde a punta de valor, espada y fusil, se impidió que las huestes españolas recuperaran Guayaquil que se había declarado Independiente el 9 de Octubre de 1820, logrando la huida de las fuerzas reales y su total derrota el 24 de Mayo de 1822, en las faldas del Pichincha, esta jornada logró romper las cadenas ibéricas que nos ataban de España.

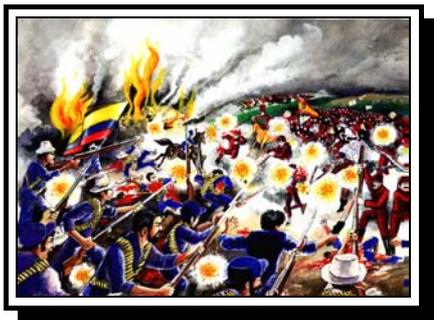


Figura 2. La Batalla de Cone

**2.2.2 Sistema de transportación tradicional en el cantón Yaguachi.** En 1873, en la segunda presidencia de Gabriel García Moreno, se inició la construcción del ferrocarril en el tramo Milagro-Yaguachi y Yaguachi Nuevo vive su época de esplendor al convertirse en entrada y salida para las comunicaciones con el resto del país. En 1874 llega por vez primera el medio de transportación más moderno de esa época como

fue el ferrocarril. A partir de la contratación de profesionales para que delineen las calles y construyan las primeras casas; se otorgó innumerables ventajas a los nuevos colonos, entre las que sobresalían: la productividad de su suelo, el caudal del río que permitía la incursión de grandes lanchas a vapor.

Según el recorrido que realizó el presidente de la EFE, Héctor Villagrán, la estación férrea se ha convertido en un verdadero cementerio de locomotoras, ya que se pueden observar el deterioro de las máquinas a vapor que durante el recorrido, se puede constatar que tanto las locomotoras, lo autoferros y las líneas férreas se encuentran en total abandono, razón por la cual considera que necesitan de manera urgente mantenimiento.

Debido a ello ya varias entidades se han visto interesadas en presentar proyectos que favorezcan aún más la rehabilitación del sistema ferroviario. El representante de la empresa EFE y delegado presidencial para la rehabilitación del ferrocarril, dijo que la reestructuración del sistema férreo no sólo beneficia a los municipios sino también al sector turístico del Ecuador.

## 2.3. Aspectos Socio-económicos.

Gran parte de los yaguachenses laboran en el campo en los cultivos de arroz, café, cacao, tomates, pimientos, verduras, etc. o en los canteros y cañaverales de los ingenios azucareros vecinos, otro grupo se dedica al comercio de frutas a orillas del carretero especialmente en la Parroquia Virgen de Fátima.

## 2.4. Aspectos Culturales.

Yaguachi es fuente de Belleza y cuna de muchos Próceres, un centro de numerosas oportunidades, proyección de Cultura de todos nuestros pueblos, lleno de datos interesantes y anécdotas que llenan de Orgullo al espíritu y el amor de esta fecunda y rebelde tierra de "San Jacinto de Yaguachi".

**2.4.1. Tradiciones y creencias.** Las creencias en Yaguachi son muy variadas y para los habitantes son verídicas por lo que hasta nuestros días la siguen, entre ellas tenemos las siguientes: “Un Templo en Yaguachi, Las lavanderas y el río, Julio el mes Taurino: ¿Corridas de Toros en Yaguachi?”.

## 2.5. Aspectos Turísticos del cantón.

Entre los principales aspectos tenemos: Fiestas de San Jacinto de Yaguachi, La Basílica Menor, Río Yaguachi, Feria de dulces, Ferrocarril



Figura 2. Imagen de San Jacinto.

### 3. Metodología y procedimientos.

#### 3.1. Metodología aplicada.

Para el presente estudio se realizarán entrevistas en el cantón Yaguachi, para con esta información junto con la observación y estudios de casos obtener la información requerida para el estudio. Explicadas las razones de utilizar el método descriptivo en dicho trabajo, se procederá a exponer a continuación otros aspectos necesarios para que se ejecute la investigación en turismo.

#### 3.2. Objetivos de la Investigación.

##### Objetivo General:

Realizar una evaluación de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como principal atractivo turístico, con el propósito de promocionar las fiestas como una alternativa de turismo cultural.

##### Objetivos Específicos:

Analizar el potencial de las fiestas de San Jacinto como principal atractivo del cantón. Elaborar una propuesta de promoción de las fiestas de San Jacinto. Establecer otras alternativas turísticas a desarrollarse en las fiestas de San Jacinto. Destacar los valores culturales, religiosos y folklóricos del cantón.

#### 3.3. Hipótesis planteada.

“Si se realiza una evaluación del potencial turístico de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi se podría elaborar un adecuado plan de promoción de sus fiestas religiosas y otras actividades turísticas”.

#### 3.4. Técnicas Utilizadas.

Para poder cumplir con los objetivos planteados anteriormente para dicha investigación se utilizaron técnicas cualitativas como la observación, la entrevista. Además se utilizó un estudio de casos donde dos destinos utilizaron medios para promocionar las fiestas de Semana Santa de Sevilla (España) y Quito (Ecuador).

**3.4.1. Observación.** La observación no participante consiste en estar en contacto con la comunidad o hecho que se estudia pero manteniéndose ajeno al mismo. El investigador se comporta como un espectador de teatro que ve ante sí cómo se desarrollan las acciones en el escenario pero sin intervenir en ningún momento. La observación colectiva es aquella en la que participa todo el equipo de investigación. La observación de campo permite observar los hechos tal cual se presentan.

**3.4.2. Entrevista.** La entrevista no estructurada es una conversación sin restricciones entre el investigador y el entrevistado sobre temas relacionados con el objetivo de estudio.

#### 3.5. Procedimientos de la recolección de datos.

En este estudio se recolectaron los datos de la siguiente manera: en primera instancia se visitó el cantón Yaguachi para recorrer los sitios más importantes, destacados, turísticos e históricos del sector, también para conversar con la comunidad involucradas en las fiestas de San Jacinto de Yaguachi y obtener información para la elaboración del tema. Se tuvo la oportunidad de conversar con la Licenciada Matutina Romero, quien es hermana del Alcalde, y labora en el departamento de Relaciones Públicas del Municipio de Yaguachi.

### 4. Evaluación del potencial turístico de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

#### 4.1. Descripción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

Las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi tienen varios componentes, siendo el principal el religioso; Es todo un acontecimiento lleno de alegría, fe y devoción de peregrinos que año tras

año se dan cita los días 15, 16, 17 y 18 de Agosto en el cantón Yaguachi.



**Figura 3.** Procesión de la imagen.

#### **4.2. Jerarquización y valoración de las Fiestas.**

Para la evaluación de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi nos hemos basado en la información obtenida en la ficha de inventario elaborada para el presente estudio, fotografías tomadas y características particulares de las fiestas. Por lo que según el análisis posee una categoría 2.

#### **4.3. Análisis de otras actividades Turísticas en el periodo festivo.**

Durante las fiestas de San Jacinto en el cantón Yaguachi, se pueden realizar diversas actividades, que complementan la peregrinación, haciendo que estas fiestas tengan un mayor potencial turístico, las cuales se detallan a continuación. Actividades de carácter religiosas en la Basílica Menor de San Jacinto de Yaguachi. Visita al Reloj Público que fue construido a mediados del siglo XX, ubicado en la parte superior de la iglesia. Visita a establecimientos de comida típica. Viajes en locomotora, que salen de Durán hacia Durán, cada dos horas. Peleas de gallos en el coliseo de gallos del complejo turístico Chang. Observación de quema de castillos y juegos pirotécnicos. Visita a la dulcería "Los Reyes". Visita a las Artesanías de los pueblos otavaleños como: abrigos, ponchos, sombreros, etc. Visita al stand de vasijas de barro elaboradas en el cantón de Samborondón. Visita a las artesanías de Cuenca, como paja toquilla. Visita al Río Yaguachi, como balneario turístico. Degustación de las exquisitas cocadas esmeraldeñas, en diferentes presentaciones. Degustación de dulces de Riobamba y Ambato, dulces de manjar, membrillos, ayuyas, melcocha y el pan de Ambato.

#### **4.4. Análisis FODA.**

##### Fortalezas:

- Basílica Menor de Cantón Yaguachi como atractivo turístico.
- Organización por parte de la Iglesia y Municipio.
- Comercio que existe durante las fiestas de Yaguachi.
- Colaboración de la comunidad.
- Feria de dulces en las fiestas de San Jacinto.
- Río Yaguachi como atractivo turístico.
- Presencia de algunas actividades turísticas y recreativas durante las fiestas.

##### Oportunidades:

- Ubicación geográfica del cantón Yaguachi.
- Vías de comunicación en buen estado.
- Rehabilitación del ferrocarril a nivel nacional.
- Funcionamiento de una locomotora que realiza viajes cada dos horas desde Durán hasta Yaguachi en el periodo festivo.
- Promoción del turismo interno y receptivo por parte del Ministerio de Turismo.
- Pocas peregrinaciones religiosas a nivel nacional en el mes de agosto.

##### Debilidades:

- Falta de un departamento turístico que se encargue exclusivamente de la promoción de las fiestas.
- Ausencia de un adecuado Plan de Promoción de las fiestas.
- Falta de un adecuado Plan de Ordenamiento Territorial de los comerciantes.
- Falta de integración de otras actividades turísticas en las fiestas.
- Falta de servicio sanitario para abastecer la demanda en las fiestas.
- Carencia de personal municipal que se encargue de la limpieza de las calles durante las fiestas.
- Falta de servicios de alojamiento.

##### Amenazas:

- Fiestas de carácter religiosas celebradas en otros cantones en el mes de agosto: La Virgen del Cisne.
- Posibles visitantes que se unen a la peregrinación con finalidad de hurto.
- Posibles problemas políticos que involucran el cierre de carreteras.

- Posibles problemas de contaminación ambiental que amenazan el Río Yaguachi.

#### 4.5. Estudios de caso.

En esta investigación se realizó mediante dos ejemplos de turismo religiosos en diferentes partes, fuera y dentro del Ecuador.

**4.5.1. Semana Santa en Quito.** Gracias al apoyo de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, esta entidad colabora muy bien durante diferentes festividades para el buen desempeño y organización de las mismas, y la más difundida son las fiestas de Semana Santa la cual se prepara con varios meses de anticipación y se presenta a las diferentes entidades, por medio de publicidad en videos, spots y audiovisuales, es así que muchas personas de diferentes partes visitan Quito en esta fecha para observar la devoción de las personas.

**4.5.2. Semana Santa en Sevilla.** La organización encargada de hacer la promoción de la Semana Santa en Sevilla, está bien establecida, y aunque en estas fechas los fieles religiosos buscan visitar lugares en donde pasó Jesús en vida antes de su muerte en su última semana, como Jerusalén; esta organización promociona sus pregones, visitas a templos y santuarios lo cual es un ejemplo digno de imitar en cuanto a turismo religioso se refiere, ya que de esa manera muchos turistas desearan visitar también otros lugares si ya han visitado otros anteriormente. Por otro lado es muy destacado el hecho de que Andalunet cuenta con una página Web para sugerencias y comentarios; de esta manera los visitantes de este portal se pueden sentir que es un lugar seguro en donde se informa los acontecimientos más importantes del evento semanal.

### 5. Propuesta para la promoción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

#### 5.1. Plan estratégico para la promoción de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

##### Situación:

- Las Fiestas de Yaguachi son conocidas a nivel regional, pero existe un desconocimiento de las fiestas a nivel nacional.
- Definición de los objetivos promocionales.

- Desarrollar una estrategia de promoción turística de las fiestas.
- Incrementar el número de visitas durante las fiestas.
- Implantar otras actividades que formen parte del programa festivo a desarrollarse en las fiestas.
- Proyectar una imagen turística.

##### Objetivo:

- Crear una fuerte identidad de las Fiestas de San Jacinto de Yaguachi como destino turístico tanto religioso como cultural a nivel nacional.

##### Meta:

- Estimular el interés, la aceptación y la demanda de las Fiestas de Yaguachi como un producto turístico del cantón.

##### Estrategias por adoptar:

- Estrategia de empuje, para los efectos de estimular la visita de turistas durante las Fiestas de Yaguachi y se sientan comprometidos a volver el año entrante.

##### Acciones concretas por llevar a cabo:

- Realizar un campaña de promoción de las fiestas
- Realizar visitas promocionales a los medios de comunicación
- Utilizar afiches
- Invitar a los medios de comunicación
- Ejecución de campaña de publicidad
- Buscar auspiciantes
- Participación en del Municipio en eventos de la industria turística.

##### Programa de Promoción: Estrategias y Acciones

##### Estrategia: 1. Publicidad

- 1.1. Anuncio en prensa diarios y revista
  - 1.1.1. Periódicos
- 1.2. Anuncios en medios orales y audiovisuales
  - 1.2.1. Radio
  - 1.2.2. T.V.
  - 1.2.3. Sitio Web
- 1.3. Anuncios al aire libre
  - 1.3.1. Carteles o vallas
  - 1.3.2. Medios móviles

##### Estrategia: 2. Promoción de Ventas

- 2.1. Correo directo
- 2.2. Visitas Promocionales

##### Estrategia: 3. Relaciones publicas

- 3.1. Boletines e informes de prensa
- 3.2. Conferencia de prensa
- 3.3. Campaña de concientización interna
- 3.4. Organización de Eventos

## Estrategia: 4. Material de Apoyo

### 4.1. Folletería

#### 4.1.1. Informativa

#### 4.2. Ayudas de Ventas

##### 4.2.1. Posters

##### 4.2.2. Audio – visuales

##### 4.2.3. Artículos para obsequios

## 6. Agradecimientos

Por toda la ayuda y colaboración prestada agradecemos de todo corazón a: Jehová Dios, Master Wilmer Carvache, Licenciado Enrique Riera, Señorita Linda Romero, Licenciada Matutina Romero, Master Fernando Mayorga, Arquitecto Parcival Castro, Licenciado Luis Gálvez. Ronald. Sin ustedes hubiera sido imposible culminar la tesis.

## 7. Bibliografía

[1]Acerenza MA, *Administración del Turismo: conceptualización y organización*, México, Trillas S.A., Mayo 1984 - 1997, 53 p, 1vol.

[2]Montejano J, *Estructura Del Mercado Turístico*, segunda edición, Madrid, Síntesis, S.A., 1996-1998, 21 p.

[3]Boullón R, *Planificación del Espacio Turístico*, cuarta edición, México, Trillas S.A., 1985-2006, 45-46 p.

[4]Gurría Di-bella M, *Introducción al Turismo*, México, Trillas S.A., 1991,48-50 p.

[5]Carvalho-Neto P. *Diccionario Folklórico Ecuatoriano*, segunda edición, Fondo editorial C.C.E, 2001, 32, 34,35 p.

[6]Carvalho-Neto P. *Diccionario de Teoría Folklórica*, segunda edición, ABYA-YAL, 1989, 49,91, 99,101, 108 p.

## 8. Conclusiones.

- Yaguachi es un destino con un gran potencial turístico. Se recomienda posicionarlo turísticamente como un destino religioso combinado con otras actividades.
- El Cantón posee un valor histórico dentro de las gestas libertarias de la Patria, con batallas y héroes derrocados en su suelo.
- El Turismo Religioso que existe en Yaguachi atrae cada año a miles de peregrinos y devotos de San Jacinto, los cuales dejan sus divisas en dicho cantón; contribuyendo un importante ingreso económico para la población.
- El Cantón posee una ubicación privilegiada, ya que ha sido y sigue siendo un punto estratégico de enlace de la Costa y la Sierra ecuatoriana.
- La devoción a San Jacinto, se mantiene intacta gracias a los habitantes y turistas que a lo largo del año visitan la Basílica.
- Las tradiciones y manifestaciones de folklore del Cantón Yaguachi, se han conservado en cada uno de los habitantes al igual que Las fiestas Patronales.

## 7. Recomendaciones.

- Llevar a cabo el plan de promoción propuesto porque ayudará a desarrollarse el cantón contribuyendo con otros planes y Ecuador tendrá una nueva alternativa de visita.
- Es preciso que Yaguachi desarrolle un plan de ordenamiento para los comerciantes, utilizando colores para la distinción de los diferentes productos que se ofrecen durante las fiestas, por lo que se recomienda al Municipio ejecutar dicho plan.
- Ejecutar un plan para disminuir la delincuencia en las fiestas, organizando un comité de seguridad que involucre a los habitantes de Yaguachi.
- Crear un departamento u organismo encargado de la promoción y organización Interna y la de las Fiestas, donde se involucre al Departamento de Relaciones Publicas, Desarrollo Comunitario del Municipio, Representantes de la Iglesia y Directivos barriales.
- Desarrollar un programa que incentive a los jóvenes, hombres y mujeres habitantes de Yaguachi para que mantengan y preserven sus costumbres y tradiciones como parte del Folklore Nacional.
- Incentivar a los ciudadanos a conservar los lugares Turísticos y lugares Naturales que posee Yaguachi para quienes visiten este cantón se lleven una imagen turística de gente luchadora y agradecida con su tierra.
- Rescatar la vieja Estación de Ferrocarril ubicada en el Cantón, ya que es un atractivo turístico con mucho potencial.