

# Determinación del equipamiento necesario en la playa de Ballenita como una propuesta para el desarrollo de actividades turísticas

<sup>1</sup>Johanna Villacís N. <sup>1</sup>Daniela Serrano P. <sup>2</sup>Msc. Jerry Landívar

<sup>1</sup>Tesistas de Licenciatura en Turismo. <sup>2</sup>Director de Tesis

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM),

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

[jpvillac@espol.edu.ec](mailto:jpvillac@espol.edu.ec), [mdserran@espol.edu.ec](mailto:mdserran@espol.edu.ec), [landivar@espol.edu.ec](mailto:landivar@espol.edu.ec),

## Resumen

*Ballenita es una playa ubicada en la Península de Santa Elena de la Provincia del Guayas, la cual ofrece todos los servicios básicos necesarios para el desarrollo sustentable de actividades turísticas principalmente de tipo familiar. Debido a que Ballenita no está totalmente promocionada por las autoridades respectivas, se propone la creación de un balcón de servicios, el cual ofrecerá a los turistas actividades recreativas y servicios de alimentación para que de esta manera Ballenita alcance el desarrollo que se merece. Con el proyecto se pretende colaborar con sectores populares de Santa Elena y personas que provienen de los tours, principalmente desde la ciudad de Guayaquil, logrando así que estos accedan a un servicio el cual antes les era limitado. Esperamos que este proyecto sea tomado en cuenta por alguna organización particular para que se pueda llevar a cabo y así contribuir con el desarrollo del turismo local y de la región; logrando así que los turistas encuentren en Ballenita un sitio que les ofrezca las facilidades necesarias en el mismo lugar y no tengan que acudir a otros balnearios aledaños.*

**Palabra claves:** desarrollo sustentable, actividades turísticas, balcón de servicios, turismo local

## Abstract

*Ballenita is a beautiful beach located in Santa Elena Peninsula in Guayas province, which provides all the basic services to develop sustainable tourism, especially for familiar activities. Due to Ballenita is not well promoted by the local authorities; we propose the creation of a service balcony that will offer recreational activities and food services for all tourists that visits the region. In this way we will obtain the deserved development for Ballenita. With this project we pretend to collaborate with popular sectors in Santa Elena and to all the visitors from Guayaquil, achieving better level of services, which is limited nowadays. We think that the project deserves to be summed up by some private organization and contribute with the development of the local tourism and the improvement of the economic situation of the region. This improvement will also facilitate tourists to have a nearest recreational site with fine services, instead of visiting other beaches.*

**Key words:** develop sustainable, tourists activities, service balcony, local tourism

## 1. Introducción

Ballenita es una playa ubicada al inicio de la Ruta del Sol, lo cual implica un paso obligatorio por este lugar al dirigirnos hacia los principales balnearios de la costa ecuatoriana. Por lo tanto la tesis que proponemos está orientada a desarrollar un balcón de servicios que permitirá que los turistas encuentren en Ballenita un lugar de distracción y diversión familiar. Se realizaron encuestas a los habitantes y turistas que visitan la playa de Ballenita para conocer hasta qué punto les agradaba la idea de que exista en el balneario un lugar que les ofrezca pasar un momento agradable en compañía de sus amigos y familiares; y a la vez puedan degustar de platos típicos observando un maravilloso atardecer. Esperamos que esta tesis sea un aporte para todas las personas involucradas en el sector turístico, principalmente a las autoridades de

la Península de Santa Elena, para que así puedan llevar a cabo este proyecto, generando así nuevas fuentes de trabajo y logrando de este modo contribuir con el desarrollo de Ballenita y de la península.

## 2. Características Generales de la zona

Este balneario de la Península de Santa Elena se encuentra a 130 Km. al oeste de la ciudad de Guayaquil, en la llamada Punta Ballenita de la Costa del Pacífico. Limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con la cabecera cantonal Santa Elena, al este con el cerro El Tablazo y al oeste con el cantón La Libertad. Esta población está localizada a 20 minutos de Salinas y a 5 minutos de la Libertad, constituyéndose en una de las parroquias ubicadas en la vía principal que lleva hacia la Ruta del Sol. Ballenita posee alrededor de 787 personas, de las

cuales 391 son hombres y 396 son mujeres. En cada casa habitan de cinco a seis personas de las cuales hasta tres miembros de cada familia trabajan. El nivel de educación en su mayoría es de instrucción primaria, solo el 50% de la población alcanza una educación secundaria. Las principales actividades a las que se dedican sus habitantes son: la pesca artesanal, la pesca submarina, la ebanistería, la albañilería, las actividades domésticas, el comercio de productos y a la guardianía de casas. El clima de Ballenita es tropical con temperaturas que oscilan entre 23-26 grados centígrados. La flora es considerada como maleza desértica tropical. La actividad agropecuaria no existe, antiguamente pocas familias poseían ganado vacuno. Entre los animales más comunes que se pueden encontrar están: la lisa, el playero turco y el playero arenoso. La playa es semi cerrada en forma de ensenada. Cuenta con una extensión aproximada de 1 kilómetro. Ballenita presenta una particularidad dada por la presencia de un bajo acantilado, en el cual se diferencian dos espacios: el malecón en la parte alta y la playa en la parte baja. La calidad de la arena es fina y clara. La principal vía de ingreso hacia este balneario es la autopista Guayaquil – Salinas. Ballenita posee los servicios básicos necesarios como: agua, luz y teléfono. Para la recolección de desechos utilizan un volquete recolector el cual pasa por las principales calles del pueblo dos veces a la semana durante las mañanas. Para ingresar a Ballenita en transporte público solo se lo puede hacer entre las 6am y 7pm pasado este horario solo se podrá ingresar en transporte privado o camionetas que realicen fletes.

### **3. Características Generales del mercado**

Ballenita es un destino que cuenta con los servicios básicos necesarios para el desarrollo de actividades turísticas principalmente de tipo familiar. El sitio cuenta con un movimiento turístico propiamente diurno, debido a que la mayoría de sus visitantes acuden solo por motivos de descanso y recreación familiar. Para determinar la demanda se realizaron encuestas y obtuvimos que existen dos grupos: el primer grupo esta conformado por los pobladores de Santa Elena quienes acuden a partir del mediodía en vehículos propios o en transporte urbano. El segundo grupo esta conformado por los “tours” quienes llegan principalmente desde la ciudad de Guayaquil. Según opiniones de estos dos grupos les gustaría que hubiese un lugar que ofrezca servicios como: alquiler de bicicletas de agua, alquiler de bananos, recorridos en botes sobre el mar, etc. Es por esto que se propone la creación de un balcón de servicio el cuál ofrecerá servicios de entretenimiento y de alimentación. En cuanto a facilidades turísticas Ballenita posee cinco hoteles de los cuales uno es de

primera categoría, tres son de segunda categoría y uno es una casa particular que alquila habitaciones durante la época de temporada. Además cuenta con 23 cabañas comedores las cuales ofrecen servicio de alimentación y se encuentran ubicadas en los alrededores de la playa. En cuanto a la capacidad física la playa de Ballenita puede recibir hasta 2600 usuarios. Los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas pueden acoger un total de 1840 personas y los sitios de parqueo pueden recibir entre 30 buses y 30 automóviles semanales los cuales se ubicarán alrededor del mirador central y junto al acceso principal hacia el balneario. Para atraer a los posibles clientes o consumidores se han planteado las siguientes estrategias de comercialización: se realizarán campañas publicitarias por medio de la radio, se contratarán vehículos con altoparlantes, se entregarán volantes con descuentos, se ofrecerá servicio de alimentación personalizado para los turistas que se encuentran en los alrededores de la playa y se ofrecerá la venta de cupones con descuentos en cada producto que se ofrecerá.

### **4. Estudio técnico y Gestión del proyecto**

La Cabaña, estará ubicada en el área de la arena por la zona norte del balneario. El proyecto será construido sobre una extensión de 240 metros cuadrados. La planta alta estará conformada por el comedor donde se ofrecerá el servicio de alimentos y bebidas, contará además con un mirador donde los turistas podrán apreciar la caída del sol. La planta baja constará de una bodega principal, habrá un mostrador donde se venderán varios artículos para uso de la playa ( como gafas, bronceadores, trajes de baño, etc). Además estará ubicada la cajera quien se encargará de cobrar a los clientes por los servicios prestados. En la parte externa de la planta baja se incluirá un área de hamacas y un pequeño parque recreativo para uso de los más pequeños. En cuanto a la estructura organizacional se contará con el siguiente personal: Administrador, Cajero, Meseros, Cocinero, Ayudante de Cocina y personal para movilizar los equipos. Para la construcción del proyecto se invertirá en la obra civil, en los equipos y muebles necesarios para el buen funcionamiento del establecimiento, en publicidad preoperativa, en capacitación al personal y en los gastos que se requieren para la constitución legal de cual negocio. Con la construcción de la cabaña se generan impactos que no afectan de manera negativa al medio ambiente. Los beneficios económicos y sociales que se obtendrán con la creación de la cabaña son: acceso a nuevas fuentes trabajo para los pobladores de Ballenita logrando de esta manera incrementar sus ingresos. Los habitantes serán beneficiados con la

presencia de turistas lo cual ayudará a incrementar el comercio en el sector. Se contribuirá con la integración familiar ya que el mercado meta serán grupos de familias y amigos que deseen para un momento de distracción y diversión. Colaboraremos con clases populares las cuales antes no accedían a esta clase de servicios. Se prevee que en temporada alta se esperaran alrededor de 43 personas semanalmente en las instalaciones de la Cabaña “Estrella de Ballenita”. Según los estudios financieros realizados se obtiene que el proyecto será rentable y podrá ejecutarse normalmente.

## 5. Conclusiones

La Cabaña “Estrella de Ballenita” permitirá que Ballenita se convierta en un destino turístico familiar y de sana diversión. Contará con servicios de recreación y alimentación para que los pobladores de Santa Elena y personas que provienen de los tours accedan a estos servicios. Al mismo tiempo con la construcción del proyecto se generarán nuevas fuentes de trabajo para los pobladores residentes en Ballenita , mejorando así su calidad de vida.

## 6. Agradecimientos

Se agradece la colaboración y constante asesoramiento del Msc. Jerry Landívar ( director de tesis ). También se agradece al Coordinador de la carrera de Turismo el Msc. Julio Gavilanes por la facilitación de algunos instrumentos necesarios para la elaboración de esta tesis. Finalmente se agradece a la Lic. Cecilia Banderas por la supervisión constante para la realización de este proyecto.

## 7. Referencias

- [1] *Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena, Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Santa Elena, 1999*
- [2] *Programa de Manejo de Recursos Costeros, Estudio de Playas del Cantón Santa Elena, 2006*
- [3] *Banco Central del Ecuador, Estudios de Impacto Ambiental, 2005*
- [4] *Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, 2006*
- [5] *Banco Central de Ecuador, Una Interpretación Mesoeconómica del turismo en el Ecuador, 2005*