

"DETERMINACIÓN DEL VALOR PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA PLAZA DEL CENTENARIO Y PARQUE SEMINARIO"

Ginger Miranda Intriago
Director de Tesis M.Sc. Fernando Mayorga Gualpa
FIMCM Carrera Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador
Ginger_miranda@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad determinar el valor patrimonial y turístico de la Plaza Seminario y Plaza del Centenario ubicadas en la ciudad de Guayaquil. Para lograr este fin se realizaron investigaciones bibliográficas, de campo, entrevistas y encuestas. En el desarrollo de esta tesis se considero en el primer capítulo realizar un marco teórico conceptual acerca de patrimonio y turismo cultural. En los siguientes dos capítulos se dio énfasis a la importancia de las dos plazas desde el punto de vista histórico y su significado para la comunidad. En el cuarto capítulo se analizaron los resultados obtenidos de las encuestas. En el quinto capítulo se proponen las alternativas de uso turístico. Al final de este trabajo se pudo confirmar la hipótesis inicialmente planteada, gracias al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Palabras Claves: plaza, parque, valor patrimonial, turístico, desinterés.

Abstract

The following work had an objective, it was determinate the hereditary and tourist value of Seminario and Centenario Plaza located in Guayaquil. In the way to do this, were done investigations to find and rescue relevant information about these two places. Also were analyze actual problems on each one, and its possible solutions, opinion polls were useful to know finishing touches of the tourist that visit these plazas and their suggestions to get in better. In the development of this thesis were consider five chapters. In the first one was made a conceptual theory mark considering as main points inheritance and cultural tourism. The two next chapters do emphasis to historical importance for the community and the meaning for them. The fourth chapter analyzes all results of the finishing touches; it was showed in details with statistic graphics. In the fifth and final chapter was possible confirm the initial hypothesis and also propose tourist alternatives thanks to complete all proposal objective.

1. Introducción

Es muy común escuchar a alguien referirse a “*el parque de las iguanas*”, “*la plaza del centenario, la que esta justo al final de la Av. 9 de Octubre*” o “*el parque del Centenario, ahí donde esta ese monumento grande*”. Pero el valor de ambas plazas esta basado en un hecho trascendental “La independencia de Guayaquil”; pero ¿conocen esto quienes visitan esos lugares?

Muy probablemente no, por lo que la Hipótesis de esta tesis se basa en lo siguiente: El desinterés en temas históricos, culturales y la falta de valores cívicos han llevado a desvalorizar ciertos sitios de interés turístico de la ciudad de Guayaquil como los parques Seminario y del Centenario.

El objetivo general: determinar nuevas alternativas de uso turístico del Parque Seminario y del Centenario en beneficio de los visitantes locales, nacionales y extranjeros. Objetivos específicos: recuperar información relevante de los parques Seminario y del Centenario para establecer su valor de patrimonio histórico y recurso turístico y definir mediante encuestas el perfil del visitante del Parque Seminario y del Centenario; además, identificar los factores que los han llevado a desvalorizar estos lugares. La metodología utilizada fue diversa: investigación bibliográfica, de campo, entrevistas y encuestas.

2. Patrimonio histórico

En este caso patrimonio y cultura han sido unificados en concepto para interpretar el patrimonio histórico-cultural, en donde se ha resaltado los

elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades como un factor de identidad. Como indica Margalida Castells Valdivielso: “*El patrimonio histórico son todos aquellos bienes materiales e inmateriales sobre los que, como en un espejo, la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que está enraizada y en el que se sucedieron los pueblos que la precedieron. Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender, el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su identidad*^[1]”. En este concepto de patrimonio histórico se destaca la importancia de los bienes materiales e inmateriales, en los que la sociedad debe buscar siempre las raíces del territorio ocupado con el fin de darlo a conocer a sus visitantes. Partiendo como base de los puntos de vista anteriores acerca de patrimonio histórico o patrimonio histórico-cultural se puede concluir como concepto el siguiente: El Patrimonio Histórico es la herencia cultural de nuestros antepasados, que cuenta con elementos tangibles e intangibles y a la que cada uno de los miembros de la sociedad debe respeto por ser la esencia de la identidad misma.

3. Antecedentes, Plaza Seminario

Parque Seminario conocido también como Parque de las Iguanas por contar con una gran cantidad de estas especies, que son parte principal del atractivo del lugar, especialmente para los turistas extranjeros. Existen también peces, tortugas, ardillas y

aves. En el centro del parque se puede observar el Monumento ecuestre al Libertador Simón Bolívar que representa su entrada triunfal a Guayaquil, adicionalmente encontramos la Glorieta y el monumento de los jabalíes que fue donado por la Colonia China. Los pocos cambios que ha sufrido el parque a través del tiempo lo han convertido en uno de los parques tradicionales de la ciudad. Se encuentra ubicado en el antiguo corazón colonial de Guayaquil, actualmente calles Chile, Chimborazo entre Clemente Ballén y 10 de Agosto.

4. Resumen histórico de la Plaza Seminario

La relevancia histórica de la Plaza Seminario ocurre en 1820, una vez consumada la independencia, el gobierno provisorio dio lectura del Acta de la Independencia en la Plaza de Armas. Y para perpetuar en la memoria de los Guayaquileños esta gesta libertaria se construiría una estrella de ocho puntas de tonos oscuros que contrastaban con el resto del empedrado de la plaza, por lo que la plaza toma el nombre de Plaza de la Estrella. El monumento ecuestre de Bolívar fue puesto en el centro de la plaza para recordar la llegada del Libertador Bolívar el 11 de Julio de 1822; debido a esto la Plaza pasa a llamarse Plaza Bolívar. Pasarían seis años después de la inauguración del monumento de Bolívar, cuando la familia Seminario en 1895 realiza la donación del rejaque y dinero para los arreglos de la plaza, entre ellos incluida la glorieta. Debido a esto pasará a llamarse Seminario. Pero es aquí cuando ocurre un error al ser

inaugurado como Parque Seminario en lugar de Plaza Seminario que es lo correcto, como hemos visto nunca fue parque siempre fue plaza y al haber sido inaugurado con el término equivocado provocó una confusión masiva al punto de que quienes se refieren al lugar prefieren hacerlo por lo que es más fácil de recordar es decir Parque de las Iguanas.

5. Terminología utilizada, parque, plaza, plazoleta

Aclaración Importante.- En Enero del año 1996, la Dirección de Ordenamiento e Infraestructura Territorial del Municipio emitió un comunicado interno para proceder a enmendar el pernicioso hábito de mal uso de esta terminología, muy generalizada en nuestro medio. Argumenta este comunicado lo siguiente: Lamentablemente este tipo de errores terminológicos que se han venido dando desde décadas, produce incomunicación y serias confusiones en la documentación especializada. Susceptible de alterar todo el concepto de su contenido y desvalorizar su patrimonio lingüístico, conduciéndolo a un empobrecimiento cultural. Por lo mencionado anteriormente y esperando el lector tenga una idea más clara del tema se encontrará a continuación un breve concepto de Parque, Plaza y Plazoleta, todos de la autoría del Arquitecto Felipe Huerta Llona de la Dirección de Ordenamiento e Infraestructura Territorial del Municipio quién compartió sus conocimientos en entrevista realizada el 1 de agosto de 2006 y que se encuentran basados en ^[2] Raymond Unwin (1984), ^[3] Sitte –

Collins (1980) y ^[4] Merlin- Choay (1988).

5.1 Parque

“Es un lote urbano de apreciable superficie; en un rango que esta en las 10 hectáreas promedio en adelante, pudiendo llegar a las 80 hectáreas. Con diversidad de usos recreacionales: activas y pasivas. Entre las activas están las áreas deportivas como canchas, pistas de patinaje escenarios para espectáculos, tipo concierto y cine. Las pasivas son de paseo, contemplación o picnic. Cuentan con jardines, espacios arbolados, lagunas para contemplación, paseo o competencia y cuentan también con zona de comercio y de servicios varios. En su interior puede albergar plazas o plazoletas. Un ejemplo de un parque con estas características en Guayaquil es el Malecón Simón Bolívar”^[2].

5.1.1 Plaza Urbana

“Es un espacio urbano limitado por vías, la plaza constituye en si el plano de la visualización de la arquitectura del entorno y convergencia de ciudadanos cuya función es la de distribuir los flujos peatonales a los diversos usos del suelo que se dan en su perímetro administrativo, público, privado, comercio, culto y pueden tener lugar a celebraciones culturales y actos cívicos. Las plazas pueden ser ajardinadas parcialmente o casi en su totalidad, pueden contener monumentos conmemorativos o espacios para implantar esculturas u obras plásticas de diferente género. También constituye espacios para esparcimiento y descanso de los

habitantes del sector en todas las edades. Son espacios para la sociabilidad urbana, tienen entre una y dos hectáreas aunque algunas pueden llegar a tener hasta ocho hectáreas”^[3].

5.1.2 Plazoleta

“Plaza en una escala urbana menor, usualmente recreacional en áreas habitacionales”^[4].

6. Antecedentes, Plaza del Centenario

En el año de 1918 para recordar el centenario de la independencia de Santiago de Guayaquil, se inauguró el monumento de la columna de los próceres por lo cual la plaza que alberga dicho monumento toma el nombre de “Plaza del Centenario”.

Este monumento a la libertad, conmemora la gloriosa gesta del 9 de Octubre de 1820 habiendo tenido un costo aproximado de S/. 500.000, valor que incluyó cuatro estatuas de los próceres de octubre, 4 alegorías, medallones y relieves.

Este lugar fue enrejado como parte de los cambios significativos de la regeneración urbana efectuada en el centro de la ciudad para el periodo 2002-2003 durante la alcaldía de Jaime Nebot Saadi. El enrejado cierra por completo la plaza, a excepción de las estatuas de los pórticos de entrada. La plaza cuenta con un PAI (Puesto de Auxilio Inmediato) ubicado sobre el lado adyacente a la calle Lorenzo de Garaycoa. Mientras en las afueras, se encuentran realizando sus rondas los guardias de la fundación Malecón 2000 y en el interior se encuentran guardias privados contratados por la actual concesionaria de la plaza, el

Banco del Pichincha. El complemento de esta plaza lo hace la abundante vegetación existente, que cobija bajo su sombra a propios y extraños. Y los tradicionales fotógrafos que con sus cámaras de cajón permiten plasmar el recuerdo de una inolvidable visita.

7. Resumen histórico de la Plaza del Centenario

La Plaza del Centenario como vemos nace por iniciativa de guayaquileños, que queriendo perennizar la heroica hazaña de la gesta libertaria del 9 de Octubre de 1820, deciden crear un comité para poder erigir una columna que cumpla dicho objetivo y es de esta manera como se inaugura en 1918 la Columna de los Próceres; misma que fue ubicada tomando como eje principal la Av. 9 de Octubre, la cual inicia en el Malecón para encontrar al final de esta, la Plaza que rinde digno homenaje a la memoria de aquellos hombres valerosos que marcaron un cambio en la historia de esta ciudad dando la tan anhelada Independencia.

8. Análisis de la situación actual de la Plaza Seminario y Plaza del Centenario

8.1 Plaza Seminario, situación actual

La Plaza en la actualidad presenta mejoras considerables. Se realizaron trabajos de adecuación y reparación en la piscina y empedrado. De igual manera se ha puesto mayor cuidado en el control de la población tanto de tilapias como de iguanas, así como de

la alimentación en general de los animales. Se procedió a desratizar y reforestar jardineras destruidas. La limpieza ha mejorado aunque aún falta mantenimiento a los monumentos y arreglo de algunas bancas dañadas y luminarias en igual estado. La Plaza abre sus puertas desde las 6:00 AM para después de un largo día de visitas cerrarla a las 9:00 PM.

8.1.1 Plaza del Centenario, situación actual

Esta plaza actualmente recibe muchos visitantes en su gran mayoría locales, que buscan un momento de descanso, tomarse una foto o simplemente cruzan por allí para acortar camino. El único movimiento turístico que se aprecia es cuando algún grupo de turistas nacionales o extranjeros llega a la plaza acompañado de un guía, luego que estos efectúan el recorrido y se retiran todo vuelve a la normal calma acostumbrada. Es muy raro ver que quienes están descansando en la plaza se acerquen siquiera por curiosidad para apreciar algún monumento con los que cuenta este lugar, por la sencilla razón que es un hábito para ellos estar allí. Algo muy parecido les sucede a quienes simplemente acortan camino cruzando por la plaza, van tan rápido que no se fijan en lo que tienen a su alrededor ya sea esto bonito, importante, histórico o emblemático para la ciudad en donde viven. Lo cierto es que en ambos grupos como vemos existe algo común que es la indiferencia. La Plaza se ve segura, los guardias hacen sus rondas en el interior cuidando el orden. Incluso existe un Puesto de Auxilio Inmediato (PAI) sobre el lado de la calle Lorenzo

de Garaicoa y Vélez. La Plaza se muestra limpia generalmente y abre al público desde las 8:00 AM hasta las 9:00 PM.

9. Alternativas de uso turístico

Una alternativa de uso turístico para Guayaquil y sus dos plazas más importantes es convertirse en una ciudad educadora es una alternativa, que debería tomarse en cuenta. Pero ¿Qué es una ciudad educadora?

En el II Congreso Internacional de Ciudades Educadora, Goteburgo, Suecia, 25-27 Noviembre de 1992 indicó Paulo Freire: “La ciudad se convierte en educadora a partir de la necesidad de educar, de aprender, de imaginar... siendo educadora, la ciudad es a su vez educada. Una buena parte de su labor educadora está ligada a nuestro posicionamiento político, y obviamente, a como ejercemos el poder en la ciudad, a como la utopía y el sueño que impregnan nuestra política en el servicio a aquello y aquellos a quienes servimos –la política de gasto público, la política cultural y educativa, la política de salud, transporte y ocio”.

En la actualidad la DASE (Dirección de Acción Social y Educación del Municipio) tiene a cargo el proyecto “Yo conozco mi ciudad”. Esta dirección municipal considera que: *“Conocer es más allá de saber donde queda, es saber qué significa y qué significó, qué representa. Los monumentos, iglesias, parques y demás espacios de esparcimiento de la ciudad tienen una historia que contar y que debe ser contada, sobre todo a los niño/as en los que hay que fomentar el valor cívico de amor por*

su ciudad. Ese valor es alcanzado si su ciudad les es mostrada y la aprenden a conocer de una manera directa”

Es por esto que el proyecto busca principalmente brindar a los estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de las escuelas participantes la posibilidad de tener una visión turística de su ciudad. Todo esto con la ayuda de los actores involucrados: Subsecretaría de Turismo, M. I. Municipalidad de Guayaquil: Direcciones de: Cultura, Turismo y Acción Social, Dirección Provincial de Educación, Colegios y Universidades que cuentan con la carrera de Turismo y Medios de Comunicación. Este proyecto se retomará en este año de acuerdo a esta entidad municipal, de esta manera se esta dando un gran paso para llegar a convertirnos en una ciudad educadora.

10. Resultado y análisis de las encuestas

Las encuestas realizadas a los visitantes de la Plaza Seminario y Plaza del Centenario estuvieron orientadas a determinar los factores relativos a los consumidores de servicios turísticos, por lo que se investigó las variables demográficas, psicográficas y los medios de comunicación que influyeron en la visita. Se realizó un total de 300 encuestas entre la Plaza Seminario y la Plaza del Centenario. Las encuestas se realizaron durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre del año 2006. Estas encuestas fueron hechas en forma aleatoria, no se consideraron horarios ni días específicos. En algunos casos se realizaron encuestas desde las 7:00 AM considerándose

esta la hora más temprana y 8:30 PM como la hora más tarde. Se pudo observar que las horas de mayor afluencia en ambas plazas fueron las mañanas hasta aproximadamente 1:00 PM y por la tarde desde 4:00 PM hasta aproximadamente 7:00 PM. Los fines de semana la afluencia es mayor teniendo los mismos polos y observándose mayor cantidad de niños acompañados por sus familiares. Durante los meses festivos de julio y octubre la tendencia en las visitas se mantenía exceptuando los días declarados feriados en los que el nivel de visitas superaba cualquier expectativa, calculándose un promedio de 150 a 200 personas por hora dentro de las plazas. La afluencia de extranjeros fue mayor en la Plaza Seminario y durante las primeras horas de la mañana en las que acudían a la plaza en grupos, mientras que en la Plaza del Centenario la afluencia de extranjeros fue prácticamente nula, cabe mencionar que no fue encuestado ningún extranjero en dicha plaza. En donde se vio mayor afluencia de visitantes nacionales. Las motivaciones de los visitantes variaban de acuerdo a la Plaza, en el caso de la Plaza Seminario, el recurso fauna ocupó el 47%. En este caso el valor histórico, patrimonial ha quedado desplazado y olvidado. Mientras que en la Plaza del Centenario las motivaciones fueron diferentes, quienes se encontraban visitando dicho lugar, lo hacían motivados por recreación, descanso (contemplación), y la historia del lugar. (En un 76% no conocían la historia de la plaza, pero sabían que tenía algo que ver con el recurso monumento).

11. Conclusiones

Las conclusiones del presente trabajo son referentes a la determinación del valor patrimonial y turístico de la Plaza Seminario y Plaza del Centenario.

1.- Ambas plazas poseen un valor histórico incalculable, una de ellas incluso fue escenario de un hecho histórico.

2.- Se pudo concluir mediante una exhaustiva investigación que ambos lugares deben ser llamados con propiedad plazas y no parques. Por lo debemos referirnos con propiedad a estos lugares como: Plaza Seminario y Plaza del Centenario.

3.- Tanto en la Plaza Seminario como en la Plaza del Centenario es evidente el desconocimiento del valor histórico. En el primer caso, la motivación principal de los visitantes es la fauna, 47%. Mientras que el 82% no sabe el por qué del nombre del lugar y peor aun atribuyen el nombre a la fauna predominante, en este caso a las iguanas. En la Plaza del Centenario el 76% opino que su motivación principal para visitar el lugar era la historia del sitio, mientras que el 88% no sabía el por qué del nombre de la Plaza.

4.- El principal mercado en la Plaza Seminario es el nacional como: Guayaquil y Quito sin restarle importancia al mercado extranjero que es también importante. Su principal segmento; estudiantes universitarios inclinados por la fauna del lugar. En la Plaza del Centenario el principal mercado es el nacional como Guayaquil, Quito, Cuenca y Esmeraldas, su principal segmento de mercado son estudiantes de nivel

superior vacacionistas/excursionistas con inclinaciones a la recreación.

5.- La administración de la Plaza Seminario y Plaza del Centenario se encuentra bajo la responsabilidad directa del Municipio. Pero en el caso de la Plaza del Centenario se encuentra concesionada al Banco del Pichincha. Mientras que la Plaza Seminario no está concesionada a ninguna empresa, lo que ha sido concesionado son los servicios de limpieza y mantenimiento general de la plaza. La actividad turística en estos lugares es coordinada a través de la Dirección de Turismo del Municipio, claro que también es particular considerando los grupos de turistas que son llevados por las empresas de turismo.

12. Recomendaciones

Las recomendaciones producto del presente trabajo son las siguientes:

1.- Es recomendable que estas dos plazas sigan bajo la administración Municipal por las ventajas que esto representa.

2.- Otro grupo de recomendaciones que el Municipio debería considerar son las siguientes:

*Como parte de la regeneración urbana emprendida por la actual administración es importante se implanten rótulos o pedestales dentro de estas plazas de valor turístico e histórico y que reseñen brevemente la historia de estos lugares poniendo la información en español y traducida a un segundo idioma para que así, a más de contemplación o descanso quienes

visiten estas plazas puedan conocer más acerca de ellas contribuyendo de esa manera a mejorar la cultura de nuestra sociedad y promocionar nuestra historia y lo que somos a nuestros visitantes nacionales o extranjeros. Se debe además rotular la flora existente en estas plazas.

*Implantar normas de comportamiento para los visitantes.

* Implantar puntos de información turística.

* Recomendando a los estudiantes de turismo hacer de estas plazas laboratorios de prácticas como una acción tendiente a mejorar la competitividad del turismo local.

13. Referencias

[1] Castells Valdivielso, Margalida. Reencontrar el Patrimonio. Estrategias de Desarrollo Territorial a Partir de la Interpretación (sin lugar ni fecha de elaboración), 1-11.

[2] Unwin, Raymond; La Práctica del Urbanismo. Una introducción al Arte de Proyectar Ciudades y Barrios, Editorial Gustavo Pili S.A. Londres 1984: 140-143

[3] Sitte, Camilo, Collins George, Collins Christiane. Construcción de Ciudades según principios artísticos y el nacimiento del urbanismo moderno, Editorial Gustavo Pili S.A. Barcelona 1980: 170-189.

[4] Merlin, Pierre Choay, Françoise. Dictionnaire De L'Aménagement Presses Universitaires de France, Paris Editorial Et De L'Aménagement, 1^{er} Edition, Francia, 1988 : 272-277, 458-463, 484-487.