

# “PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA EN EL CANTÓN SANTA ROSA DE LA PROVINCIA DE EL ORO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS E INVENTARIO DE SUS PLATOS TÍPICOS”

Marlon Floril Rodríguez <sup>(1)</sup>, Saida Floril Rodríguez <sup>(1)</sup>, Wilmer Carvache <sup>(2)</sup>

LICTUR <sup>(1)</sup>

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Director de tesis <sup>(2)</sup>

Campus ESPOL Peñas Malecón 100 y Loja

Guayaquil - Ecuador

## Resumen

*Un tema que impulsa el desarrollo, difusión y promoción de un sector turístico es la “Propuesta de creación de una ruta gastronómica en el Cantón Santa Rosa de la Provincia de El Oro a través del análisis e inventario de sus platos típicos”*

*En La información acerca de los platos típicos que se expenden en los distintos establecimientos de este cantón se puede encontrar en el inventario de este proyecto de tesis y busca dar a conocer e informar sobre los beneficios que se pueden conseguir aplicando este proyecto.*

*El objetivo se enfoca en crear una ruta gastronómica en el Cantón Santa Rosa mediante el análisis y promoción de los distintos platos típicos que existen para que sea esta una alternativa de desarrollo económico para la comunidad.*

*Este estudio pretende confirmar la validez de la presente hipótesis: La creación de una ruta gastronómica en el Cantón Santa Rosa y el análisis e inventario de sus platos típicos, traerá como beneficio mayor afluencia de visitantes. Para el logro positivo de la implementación de la ruta gastronómica e inventario de platos típicos es necesario la colaboración de las comunidades y establecimientos participantes, la capacitación de las mismas en atención al cliente y las mejoras necesarias para brindar un mejor servicio; y como es lógico será necesaria la ayuda y patrocinio de las autoridades pertinentes.*

**Palabras claves:** Ruta gastronómica, Inventario gastronómico de platos típicos.

## **Abstract**

*A theme that drives the development, dissemination and promotion of tourism is the "Proposal for the establishment of a culinary trail on Santa Rosa in the province of El Oro through the analysis and inventory of dishes"*

*In the information about the local dishes that are sold in various establishments in this county can be found in the inventory of this thesis project and seeks to publicize and report on the benefits that can be achieved by implementing this project.*

*The objective is focused on creating a gastronomic route on Santa Rosa through the analysis and promotion of the various dishes that exist to make this an economic development alternative for the community.*

*This study aims at confirming the validity of this hypothesis: The creation of a culinary trail on Santa Rosa and analysis and inventory of traditional dishes, and bring greater benefit of visitors. For this achievement of the implementation of the Food Trail and inventory of dishes is necessary the collaboration of communities and participating establishments, training them in customer care and improvements needed to provide better service, and of course will require the support and sponsorship from the relevant authorities.*

**Keywords:** *Gastronomic tour, Inventory gourmet dishes.*

## 1. Introducción.

El Cantón Santa Rosa de la Provincia de El Oro, conocido por ser pionero en la producción de camarón en cautiverio, utilizando piscinas artificiales para el crecimiento de dicho crustáceo. Además es productor de banano, cacao de exportación y muchos productos de ciclo corto que abastecen los mercados para el consumo interno. Sin embargo, el bajo precio en el pago al pequeño productor y el alza de costos de producción han sido motivo para que la gente tome otras alternativas con el propósito de mantener o mejorar su economía; y una de esas alternativas es la gastronomía con elaboración de platos típicos de la zona y creación de platos propios de cada establecimiento, especialmente en lo que se refiere a pescados y mariscos.

El objetivo general de este proyecto es proponer la creación de una ruta gastronómica en el Cantón Santa Rosa de la Provincia de El Oro, a través del análisis e inventario de sus platos típicos.

Dentro de los objetivos específicos se encuentran los siguientes:

- Proponer formas de difusión de la ruta gastronómica en el cantón, para así determinar el flujo turístico del lugar a través de un estudio de marketing.
- Determinar la infraestructura y accesibilidad para el desarrollo de la ruta gastronómica en el Cantón Santa Rosa mediante un inventario de atractivos turísticos para identificar las áreas relacionadas con la actividad.
- Definir las deficiencias que limitan el desarrollo del turismo gastronómico en el cantón.
- Determinar las necesidades de la oferta y la demanda del Cantón Santa Rosa.

Se elaborará además de la ruta gastronómica una propuesta de promoción de la misma, ofreciendo de muestra el diseño de tríptico y plan de difusión y promoción que se puede implementar; esperando se tome en cuenta por las autoridades respectivas para trabajar en beneficio del turismo del Cantón Santa Rosa.

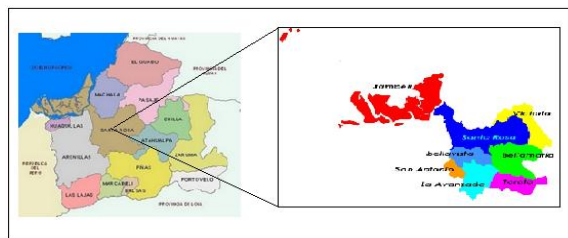
## 2. Generalidades, Marco Conceptual.

### 2.1 Generalidades

Santa Rosa es un Cantón en la Provincia de El Oro, en el sudoeste ecuatoriano. Se encuentra a 79°57'09" de Longitud Oeste y 3° 26' 31" de Latitud Sur. Es la cabecera del cantón homónimo. Situada en la margen derecha del río Santa Rosa, limita al Norte con Machala y Pasaje, al Sur con Balsas, Marcabellí y Piñas; al Este con Atahualpa y Chilla y al Oeste con Jambellí, Arenillas y Huaquillas.

Fue fundada en 1617. Recibió su nombre de Santa Rosa de Lima. El 15 de octubre (1859) es el día de Cantonización de Santa Rosa.

El Cantón Santa Rosa se ha convertido en el segundo núcleo de la Provincia de El Oro, en un polo de desarrollo y progreso, que aporta mucho al erario nacional.



### 2.2 Marco Conceptual.

#### Ruta, Ruta Turística.

Entiendo como Ruta en Turismo al Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos turísticos; y, cuyo recorrido que tiene un objetivo: permitir admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos.

#### Ruta Gastronómica

Se toma como referencia a Ernesto Barrera quien define a las rutas alimentarias como un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, expresiones de la identidad cultural nacional.

### 3. Metodología.

Esta Tesis abarcará el método Exploratorio y el Descriptivo. Se toma en cuenta el diseño exploratorio de Schluter, porque explica el significado de este diseño; ya que, su función principal consiste en descubrir nuevas ideas y nuevas perspectivas, permitiendo la flexibilidad necesaria a los distintos aspectos del problema que se susciten a medida que avanza la investigación.

#### Métodos de Trabajo.

Los métodos de trabajo que se utiliza en la investigación son:

- Investigación Documental:**  
*Bibliográfica.*- Se utilizó al momento de elaborar la delimitación conceptual con la ayuda de libros.  
*Multimedia.*- Sirve para tomar apuntes sobre el tema.
- Investigación de Campo:**  
 Para esta investigación se utilizó la Técnica Cualitativa que incluyó la observación y la entrevista.

#### Recolección de datos.

##### Schluter (2005) afirma:

El objeto de las técnicas de recolección de datos es brindar información, lo más certera posible, relevante a la investigación. Los instrumentos utilizados para recoger la información surgen de la definición de las variables y cuentan determinadas características para la medición de un fenómeno. La Segunda es la que se obtiene mediante la comunicación con el sujeto de estudio.

En este estudio se recolectaron los datos de la siguiente manera:

El primer paso fue establecer cuáles son los lugares donde se puede encontrar comida típica, mediante la visita al departamento de Turismo del Municipio del cantón Santa Rosa, contactándonos con la Encargada de dicho departamento, la Lic. Carmen Maldonado.

Se realizó una visita a los lugares señalados como puntos gastronómicos principales del Cantón, y se entrevistó a los propietarios de establecimientos donde se expenden los diferentes platos típicos de la zona. También se conversó con clientes de los

establecimientos, con la finalidad de conocer cuáles son los platos más apetecidos.

Con toda la información recolectada se realizó el levantamiento de información mediante una ficha de inventario gastronómico.

FICHA DE INVENTARIO DE PLATOS									
Datos generales									
Encuestador	Cód. Ficha			Fecha			Páginas		
Proyecto	Cantón			Parramo					
1. Descripción del plato									
1.1 Factores Sociales y Culturales (valoración social y cultural)									
1.1.1 Categoría									
1.1.4 Reconocimiento cultural									
1.1.5 Presencia de la receta									
1.1.6 Tipo y procesamiento de los ingredientes									
1.1.7 Temporalidad									
1.2 Factores de elaboración y nutricionales									
1.2.1 Nivel de dificultad elaboración									
1.2.2 Valor nutricional de su elemento									
2. Recetario									
2.1 Número de porciones									
2.2 Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales									
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos									
foto									
3. Difusión									
4. Comercialización									
3.1 Alcance									
3.2 Vías de difusión									
3.3 Formas de transmisión									
3.4 Uso comunal de la expresión									
4.1 Alcance									
4.2 Vías de comercialización									
5. Fuentes de Información									
6. Observaciones									

### 3 Aspectos Turísticos Del Cantón Santa Rosa

#### Análisis de la Oferta turística

A pesar de ser Santa Rosa uno de los cantones más importantes y extensos se tenía descuidado el sector turístico; aunque cabe recalcar que el cantón expone anualmente ferias, fiestas patronales y de fundación que han sido y son muy reconocidas a nivel local, regional e internacional como son: Feria Internacional del Langostino (realizada en el mes de agosto de cada año), Concurso anual de Gastronomía (agosto), Fiesta de Cantonización (15 de Octubre), Fiestas Patronales (agosto), Festival anual de Comida Típica (organizada por fundaciones en el mes de octubre). Además de ser reconocido por sus varios balnearios de agua dulce, donde acuden visitantes y turistas en carnavales de cada año. Simplemente no se poseía la oferta turística necesaria para hacerle frente a la demanda.

En la actualidad; debido a la regeneración urbana en muchas zonas estratégicas de la ciudad, al

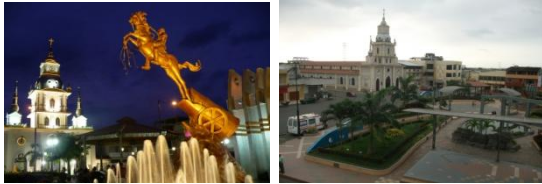
engrandecimiento comercial del Cantón, al trabajo (gestión de autoridades) para lograr conseguir obras directamente enlazadas con el turismo como son: Construcción de Aeropuerto Regional-Internacional Santa Rosa, Mercado Centro Comercial, Ampliación de Autopista Panamericana (acuerdo binacional Ecuador-Perú) y firma en concreto del Proyecto Terminal Terrestre Regional, Nacional e Internacional Santa Rosa; se ha visto el incremento de inversión privada en Hoteles, Hostales, Restaurantes, Lugares de Entretenimiento y Sitios de diversión nocturna.

**Inventario de atractivos turísticos.**

Inventario de atractivos turísticos			
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Archipiélago de Jambelí	Sitios Naturales	Costas	Islas
Playa de Jambelí	Sitios Naturales	Costas	Playas
Monumento a Jorge Káiser	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas	Obras de Arte y técnica	Escultura
Monumento al Pescador	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Escultura
Iglesia Matriz de Santa Rosa de Lima	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas	Obras de Arte y técnica	Arquitectura
Casas de arquitectura vernácula construida en la segunda mitad del siglo XVIII (15 casas)	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Realizaciones Urbanas
Balnearios de agua dulce	Acontecimientos Programados	Otros	Balnearios
Parque Simón Bolívar	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Arquitectura
Primer de Mayo	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Arquitectura
Parque Sucre	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Arquitectura
Parque del Soldado Desconocido	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte y técnica	Arquitectura
Gastronomía de Puerto Jeli	Folklore	Comidas y bebidas típicas	N/A
Laguna La Tembladera	Sitios Naturales	Lagos, Lagunas y Esteros	N/A
Aguas Termales de Biron	Sitios Naturales	Lagos, Lagunas y Esteros	N/A
Cascadas y chorreras de Río Ch...	Sitios Naturales	Caidas de agua	N/A
Mercado Central	Folklore	Ferias y Mercado	N/A

**Fuente:** elaboración propia

**PARQUE SIMÓN BOLÍVAR**



**BALNEARIOS DE AGUA DULCE**



**Planta Turística.**

Son muchos los establecimientos que prestan servicios de restauración, hospedaje y recreación en el Cantón, pero no todos son considerados como establecimientos adecuados para la prestación de servicios turísticos, debido a los diferentes aspectos que el Ministerio de Turismo toma en cuenta para la Categorización de los mismos.

A continuación el Listado de los Establecimientos Turísticos de Santa Rosa, tomando en cuenta lo concerniente a restaurantes:

Establecimientos que forman parte del Catastro del Cantón:

- Fu-Weng
- Rey Pollo
- Restaurante Paulet
- Chikis Pollos
- Mg will
- Chifa Fu-Weng
- El Sazón de las Chiles
- El Rosal
- El Rincón familiar
- La Fogata
- Actividad: Picatenerias
- Hosteria San Mateo
- Riveras del Pacífico
- Riveras del Mediterraneo
- Hola la Ola
- La Balandra
- Caribe
- Jambelí

Establecimientos de no constan en el listado del Catastro del Cantón:

**CEVICHERIAS**

- Cevichería La Culebra
- Cevichería Silvero
- Cevichería Tonito
- Cevichería Gómez Coello

**COMIDA CRIOLLA, locales informales**

- Comedor Pollito (fines de semana)
- Comedor River
- La Palma 2
- Fritada y Caldo de Salchicha

**FUENTES DE SODA**

- La casona
- Soda Bar 1ero de Mayo

**PICANTERIAS Y MARISCOS**

- Cangrejal Adonai

## ASADEROS

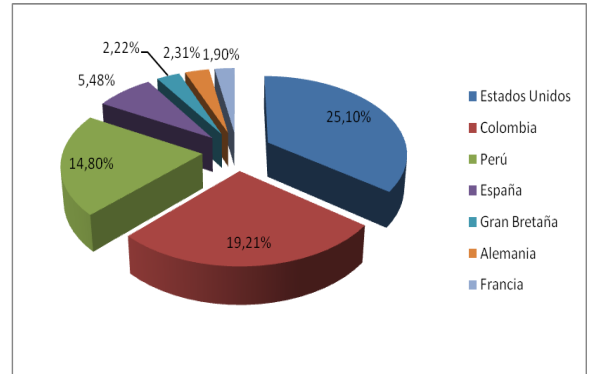
- Pico Rico
- El Mister Brostizado
- D'Maq Pollos
- Moran Gril



## Análisis de la Demanda.

Es muy importante conocer la demanda real que tiene el Cantón Santa Rosa, lamentablemente datos exactos o detallados sobre los visitantes no existen, el municipio no posee base de datos que indique la cantidad de personas que llegan a Santa Rosa. Sin embargo las autoridades locales nos indicaron que; los visitantes de otros cantones aledaños se motivan principalmente por la degustación de platos típicos que se expenden en Puerto Jelí. Para fechas importantes y feriados se puede observar a las personas santarroseñas que radican en otras ciudades del país que visitan el Cantón y además traen como invitados amistades que pernoctan, consumen todo tipo de servicios y visitan los atractivos turísticos que existen; el mínimo de estadía es de tres días. Además, migrantes que retornan con su nueva familia o amigos extranjeros a disfrutar de todo lo que se ofrece en este Cantón, siendo los meses desde Julio a Septiembre y de Noviembre a Enero los preferidos por los compatriotas.

## Principales emisores desde Enero a Agosto del 2010



Fuente: M.I. Municipalidad del Cantón Santa Rosa

Katrina



Marejada



Conchas Asadas



Majarisco



## Análisis del potencial turístico de la oferta gastronómica.

- Santa Rosa es un cantón productivo, destacando sus productos del mar, así como el banano y cacao.
- En lo que respecta al turismo, este Cantón es un destino gastronómico importante, poseedor de gran variedad de platos típicos y muchos establecimientos de expendio que hacen posible la degustación de los mismos.
- La falta de promoción e inclusión de la gastronomía local ha sido la barrera principal para que Santa Rosa se limite al conocimiento turístico nacional e internacional.

- Pero con esta investigación se ha probado la importancia de su oferta gastronómica, que indudablemente beneficia a la comunidad, no solo la que está incluida en la ruta gastronómica, sino también a todo el sector turístico y de servicios en general.

## PROPUESTA DE UNA RUTA GASTRONÓMICA EN EL CANTÓN SANTA ROSA DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

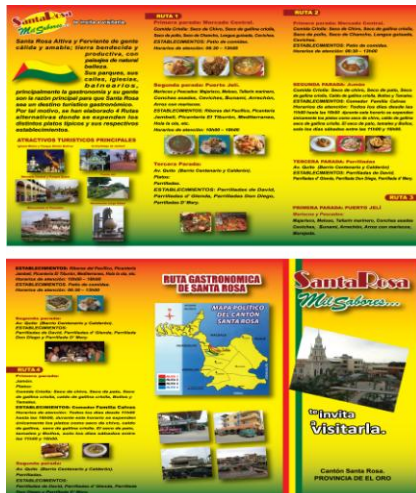
### Mapa del Cantón Santa Rosa (RUTA GASTRONÓMICA)



### Relaciones Públicas y Personales.

- Evento de lanzamiento de la ruta.
- Concursos.
- Ferias gastronómicas.
- Eventos públicos
- Enviar reportajes a medios de comunicación

### Tríptico



### Propuesta de Promoción de la Ruta Gastronómica

- Publicidad.
- Elaboración de un folleto con la ruta.
- Elaboración de afiches.
- Publicidad prensa y en TV.
- Merchandising.
- Camisetas y Souvenirs.

### Conclusiones.

1. Los platos típicos propios de cada establecimiento en Puerto Jelí tienen gran acogida.
2. Con la correcta promoción el Cantón Santa Rosa puede llegar a ser un destino gastronómico de gran importancia.
3. En el Cantón Santa Rosa es recomendable aplicar la ruta gastronómica propuesta en este proyecto de tesis.
4. Los diferentes atractivos turísticos y la oferta gastronómica son una gran combinación para fortalecer la ruta turística gastronómica.
5. Las vías de acceso al Cantón Santa Rosa y a los diferentes puntos incluidos en la ruta se encuentran en excelente estado beneficiando la creación de la misma.
6. La presente tesis es un compendio informativo de la gastronomía del Cantón Santa Rosa, que contribuirá con la preservación del patrimonio intangible del destino.

### Recomendaciones.

- Las autoridades pertinentes deberían emprender este proyecto de la “ruta gastronómica”.
- Es muy importante la preservación y cuidado de ciertos atractivos turísticos naturales que sin duda le darían mayor realce a dicha ruta

- Es necesario fomentar capacitaciones de servicio y atención al cliente a dueños y empleados de los establecimientos.
- Se debe realizar una campaña informativa para dar a conocer a los dueños de los distintos establecimientos los beneficios y la importancia de ser un establecimiento categorizado por el Ministerio de Turismo. Ya que son muchos los lugares donde se expenden alimentos y no saben de la existencia de un catastro, ni sobre las normas a las que se deben regir para ser categorizados.
- Las autoridades deberían comunicar a los dueños y administradores de los establecimientos los distintos beneficios de los cuales gozarán si son incluidos en la ruta gastronómica, siendo estos: publicidad, reconocimiento público, participación activa en eventos y reuniones donde se traten temas sobre la ruta, capacitaciones de personal laboral y administrativo, derecho a participación en ferias y concursos gastronómicos abiertos al público en general, la inclusión en mapa de la ruta y reconocimiento en Departamentos, Secretarías y Ministerio de Turismo, y se colocarán distintivos que identifiquen a los establecimientos que pertenecen a la ruta gastronómica establecida.
- Se recomienda formar una empresa o entidad legalmente constituida y serán parte activa representantes de los establecimientos que se encargará de la publicidad y promoción de la ruta gastronómica bajo la supervisión del departamento de turismo del Cantón Santa Rosa
- Debe existir un compromiso legal que respalde la inclusión de los establecimientos participantes en la ruta gastronómica; y así mismo, el compromiso por parte de los restaurantes de aportar con los costos de inversión para la promoción y marketing que se le dará a dicha ruta, ya que estos serán positivamente beneficiados.
- Sería correcto organizar reuniones cada vez que se lo considere necesario para informar las distintas actividades que se han dado y se

darán por parte de la empresa formada para la promoción y marketing de la ruta gastronómica del Cantón Santa Rosa.

### **Agradecimientos.**

Agradecemos a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de este documento, entre ellas a nuestros Padres que se convirtieron en nuestro pilar fundamental; a MSc. Wilmer Carvache Franco, al Departamento de Turismo de la M.I. Municipalidad del Cantón Santa Rosa y a los distintos establecimientos que nos brindaron toda la información requerida para la investigación.

### **Referencias Bibliográficas.**

1. GUNN, C. Planificación del Turismo Conceptos Básicos.
2. GURRIA DI-BELLA, M. (1994). "Introducción al Turismo". Editorial Trillas. México D.F.
3. LEIPER, N (1990). "Sistema Turístico", Departamento de Sistemas Administrativos, Massey University. Nueva Zelanda.
4. OMT (1998). "Introducción al turismo". Editorial Graf. Madrid
5. [http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Alia\\_rtesanales2.pdf](http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Alia_rtesanales2.pdf)
6. DACHARI, C (2003). "Seminario sobre Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio". Universidad de Guadalajara. Asunción Paraguay.
7. [http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Alia\\_rtesanales2.pdf](http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Alia_rtesanales2.pdf)
8. CAZORLA, María Dolores. (2005) Material de apoyo Introducción al turismo.