

# **PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Maria Arroyo Caicedo<sup>1</sup>, Vanessa Godoy Astudillo<sup>2</sup>, Rosa Abad Hoyos<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Egresada de la Licenciatura en Turismo 2005

<sup>2</sup> Egresada de la Licenciatura en Turismo 2005

<sup>3</sup> Directora de tesis. Licenciada en Marketing, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, 1998.

## **RESUMEN**

El presente proyecto tiene como meta desarrollar un plan de marketing turístico para la localidad de Mompiche. Esta idea surgió después de una visita realizada por las autoras.

En el primer capítulo se muestra los aspectos generales de Mompiche, es decir su localización, población, clima, topografía, flora, fauna, historia, gastronomía y costumbres. Continuando con el segundo capítulo, se presenta los conceptos más relevantes de la investigación. Además se incluye la metodología que se siguió durante la investigación. En el tercer capítulo se realiza el diagnóstico turístico sobre la superestructura, infraestructura, planta turística y atractivos con su respectiva clasificación y la comunidad local.

Por consiguiente, en el cuarto capítulo se efectúa un análisis de mercado y se presentan los resultados obtenidos mediante entrevistas a las autoridades de Muisne y encuestas a los prestadores de servicios, la comunidad, turistas nacionales y extranjeros. En el penúltimo capítulo se elaboran las propuestas sociales, físicas y de actividades turísticas, se da a conocer la misión y visión del proyecto y se calcula la capacidad de carga. En el capítulo final se crea el plan de marketing realizando previamente un análisis FODA, análisis de la situación, objetivos, estrategias y tácticas a llevarse a cabo.

## **SUMMARY**

The present project has as goal develop a tourist marketing plan for Mompiche's locality. This idea arose after a visit realized by the authoresses.

In the first chapter one shows Mompiche's general aspects, such as location, population, climate, topography, flora, fauna, history, gastronomy and customs. Continuing with the second chapter, presents the most relevant concepts of the investigation. Besides there is included the methodology followed during the investigation. In the third chapter the tourist diagnosis is realized on the superstructure, infrastructure, tourist plant and attractions with its respective classification and the local community.

Consequently, in the fourth chapter an analysis of market is effected and present the results obtained across of interviews to the authorities of Muisne and surveys to the lenders of services, the community, national and foreign tourists. In the penultimate chapter there are elaborated the social, physical and tourist activities, also is given the mission and vision of the project and the capacity of load is calculated. In the final chapter is created the marketing plan realizing before a FODA analysis, analysis of the situation, objectives, aims, strategies and tactics to do it.

## **INTRODUCCIÓN**

Plan de Marketing para el desarrollo turístico de Mompiche en la Provincia de Esmeraldas, ha sido un tema escogido ya que es una de las pocas playas aún conservadas que queda en el Ecuador y lo que se pretende es promocionarla y darla a conocer bajo ciertos límites y parámetros que harán que el atractivo no se destruya a corto o largo plazo.

Este proyecto se centra en la falta de desarrollo y promoción turística que existe en la zona, ya que la autoridades de Esmeraldas se dedica a mercadear las playas ubicadas en Atacames, Súa, Same y Muisne y no se preocupan de promover los diferentes atractivos que posee el pueblo de Mompiche.

El objetivo de este proyecto es promover Mompiche como un destino turístico procurando preservar sus recursos naturales y culturales a través de una investigación y análisis de los recursos y potencialidades turísticas con los que cuenta, además de procurar el mejor uso de los mismos para el logro de mejores condiciones de vida para la población.

Este estudio pretende confirmar la validez de la siguiente hipótesis: la infraestructura y la planta no es suficiente para promocionar Mompiche como un destino turístico. Para esto se requiere de otras cosas como la involucración de los pobladores, brindar un buen servicio por parte de los prestadores de servicios turísticos, una debida planificación turística para poder promocionarlo y el aporte de las autoridades.

## **CONTENIDO**

### **Localización**

Mompiche está ubicado al sur de la Provincia de Esmeraldas, a 11 horas de la ciudad de Guayaquil, pertenece a la parroquia Bolívar del cantón Muisne.

Está cubierto por bosque húmedo siempre verde de tierras bajas, rodeado de arena fina color gris, vegetación arbustiva baja, hierba tropical, manglares y elevaciones bajas.

Mapa N° 1  
Ubicación del área de estudio, Mompiche



## Población

Tabla I  
Número de Habitantes y Viviendas en Mompiche

RESPONSABLES	AÑO	HABITANTES	VIVIENDAS
INEC	2001	365	80
Autoras	2006	435	96

## Flora y Fauna

Esta localidad posee condiciones climáticas diferenciadas, debido a la temperatura y la humedad que permiten la presencia de una diversidad de plantas (limón, mango naranja, papaya, toronja etc.).

La montaña alberga diferentes especies (oso hormiguero, venado, tigrillo, mono aullador, iguanas, lagartijas, etc.).

## Costumbres

Los pobladores viven de la pesca y el turismo, así mientras unos trabajan en sus lanchas, otros guían a los visitantes en recorridos

La marimba es el instrumento imprescindible en las fiestas o reuniones la gente danza y canta al ritmo de la música. Cada 24 de Septiembre se reúnen para realizar una gran fiesta en el pueblo, en honor a La Virgen de las Mercedes.

## Sujetos de análisis

Para la recopilación de información se escogieron personas relacionadas en el ámbito turístico dentro del cantón Muisne; representantes del Dpto. Turístico, turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos de Mompiche y miembros de la comunidad de Mompiche.

## Recopilación de Información

Para efectuar la recopilación de información necesario se viajó la primera vez en septiembre del 2005, se recorrieron lugares de interés (Playa negra, Ostional, la montaña y el estero de Mompiche)

En la Subsecretaría de Turismo de Esmeraldas se obtuvo una base de datos sobre la planta turística de Mompiche, nombre de los funcionarios del departamento de turismo a los cuales había que dirigirse y otros lugares en los cuales se podía obtener información como el INEC, Bibliotecas y Universidad Católica.

Imagen N° 1



Playa Mompiche

Imagen N° 2



Playa Ostional

En un segundo viaje se visitó otros atractivos (Muisne, Las Manchas, Portete y Bolívar) y se tomaron fotos

En el último viaje se realizaron encuestas a turistas, miembros de la comunidad, prestadores de servicios turísticos, un censo y se entrevistó a funcionarios del departamento de turismo.

Imagen N° 1



Parque de Bolívar

Imagen N° 2



Playa de Muisne

Algunos de los problemas que se encontraron al realizar el trabajo de campo fueron: Muchos de los turistas llegaban en tours y permanecían pocas horas porque estaban hospedados en Atacames u otras playas cercanas.

En el Municipio existía una serie de problemas, entre estos, una disolución del departamento turístico y estaba cerrado lo cual provocó que solo se pudiera entrevistar a dos de estos funcionarios (Concejal Carlos Crespo, presidente del comité zonal y Jhonny Pozo Desarrollo comunitario de turismo).

## Transporte

Se puede tener acceso a la comunidad de Mompiche usando la vía terrestre, que tiene 2 enlaces con la Provincia del Guayas: Hacia el sur del país la vía Guayaquil-Quevedo-Sto.Domingo-Esmeraldas. Al sur cantonal las vías El Salto-Chamanga-Pedernales.

Existen 3 cooperativas (Costeñita, River Taviazo y Pacifico) las cuales se encuentran en buen estado ya que han sido renovadas y son pocas las que están deterioradas pero en proceso de cambio.

Las oficinas de estas cooperativas están ubicadas en la ciudad de Esmeraldas; un porcentaje de sus unidades es destinado para trasladar pasajeros a Mompiche.

## Comunicación y Energía

El uso de los teléfonos celulares ha sido de gran ayuda, ya que ellos aún no cuentan con red de líneas telefónicas para sus viviendas, negocios, etc.

La energía a llegado paulatinamente la iluminación es baja y por las noches existen apagones de 1 hora diaria. Dado que es un lugar pequeño los postes de alumbrado eléctrico están solo en la calle principal motivo por el cual es poco alumbrado en las noches.

## Equipamiento

El equipamiento está medianamente acorde con la cantidad de turistas que recibe. En cuanto al alojamiento se observó que la fachada de la mayoría de las cabañas, hosterías y zona de camping de una de estas tiene apariencia rústica, lo cual crea armonía en el lugar

Otros de los servicios que se puede ofrecer en Mompiche es el de guías, el cual es dado por los integrantes de P.U.F.M., que en estos momentos se encuentran legalizando sus servicios que se han venido desarrollando de manera informal.

## Atractivos

Siendo Mompiche un pueblo pequeño, ha sido dotado de espacios naturales y bellos paisajes entre estos lugares tenemos: la montaña en la cual se puede hacer observación de flora y fauna, las playas de Mompiche, suspiro y ostional (arena negra)

Mompiche da muestras de su cultura en la mayoría de sus viviendas hechas de manera rústica utilizando caña, madera y cañe; y no se puede descartar sus platos y bebidas típicas

## Comunidad Local

La comunidad activa está representada por los prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte y bares) y los integrantes de P.U.F.M y Defensa Civil.

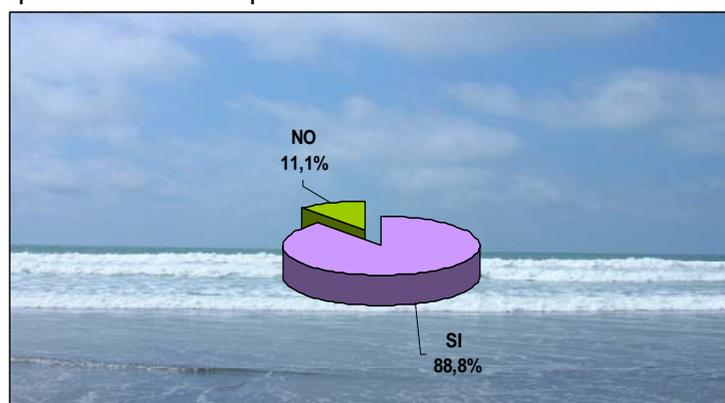
La comunidad pasiva está constituida por aquellas personas que aunque no estén interviniendo en el turismo no se oponen a que este se desarrolle, ellos simplemente no participan ya sea porque no les interesa que el lugar crezca turísticamente o porque no tienen solvencia económica.

## Resultados de la investigación

El 88.8% de los prestadores de servicios desean que se cree un Plan de MK para que Mompiche se de a conocer ya que es una playa escondida y puede llegar hacer el destino de muchos turistas. Además, causaría muchos beneficios para la comunidad y los prestadores de servicio.

El 11.1% no desea que se lleve a cabo porque piensan que el lugar debe conocerse poco a poco, para no tener sobrecarga de turistas, ya que aún no cuentan con los servicios básicos necesarios para recibirlos adecuadamente.

Gráfico N° 1  
Opinión sobre la implementación de un Plan de Marketing

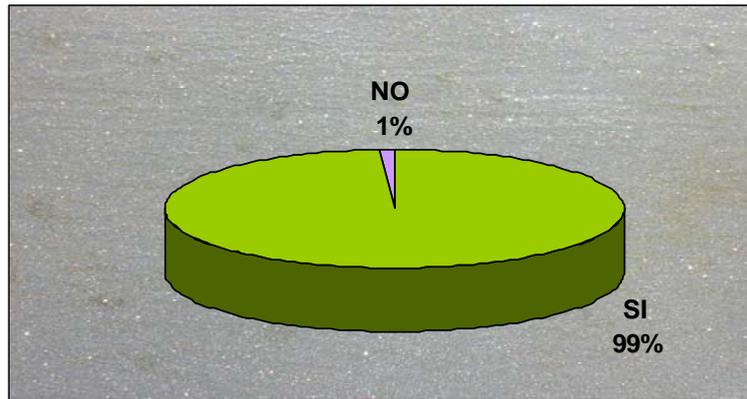


Fuente: Elaborado por las autoras

El 99% de la comunidad desea que Mompiche se desarrolle como destino turístico, con previa planificación y que no sea explotado. Están concientes de que podrían crecer económicamente y tener otra forma de vivir.

El 1% de los pobladores no desea que Mompiche se desarrolle como un destino turístico porque el lugar se llenaría de mucha gente que quizás no valoraría el lugar.

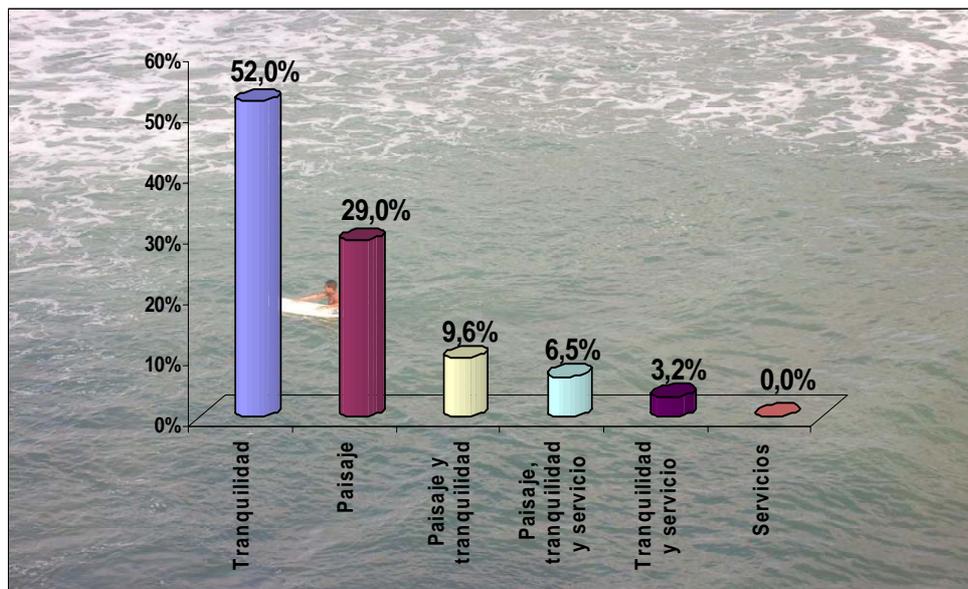
Gráfico N° 2  
Desarrollo de Mompiche como destino turístico



Fuente: Elaborado por las autoras

Para los turistas la tranquilidad es uno de los mayores atributos del lugar, además de su bello paisaje y el servicio que Mompiche puede ofrecer.

Gráfico N° 3  
Lo que más le gustó del lugar:



Fuente: Elaborado por las autoras

## Propuestas

Se elaboraron pensando en el principio de sostenibilidad y sus 3 requisitos:

- Sostenibilidad económica,
- Sostenibilidad ambiental, ,
- Sostenibilidad social y cultural,

## Propuesta Social

Lograr que el mayor número de miembros de la comunidad participe desde el inicio del proceso y que formen parte activa en todo momento del desarrollo turístico de Mompiche, para así velar por la gestión y el cumplimiento

Sensibilizar a los participantes para impulsar calidad y calidez en el servicio que ofrecen, fortaleciendo sus conductas y actitudes positivas

## Propuesta Física

Lograr el ordenamiento y señalización de los diversos elementos que desempeñan un papel importante y facilitan el desarrollo turístico de Mompiche.

Entre los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas en Mompiche se notó que necesitan organizarse los basureros, canoas, letreros de señalización, zona de artesanos.

## Actividades Turísticas y Recreacionales al aire libre

El objetivo de realizar un plan de actividades turísticas y recreacionales coordinadas, es ofrecer al turista facilidad, precisión y seguridad al momento de escoger la actividad a realizarse, así como incrementar la afluencia de los mismos.

## Equipamiento Turístico

Contar con una infraestructura adecuada y eficiente para la demanda turística y así poder ofertar servicios turísticos de calidad, con altos niveles de competitividad a nivel nacional e internacional.

## Cálculo de la Capacidad de Carga

Para determinar la capacidad de carga de la playa se tuvieron en cuenta los siguientes cálculos:

Tabla II  
Resultados de la Capacidad de carga

CAPACIDAD DE CARGA	PLAYA DE MOMPICHE
Física (CCF)	262.500 visitas/día
Factor de Corrección	
FC(esp)	0.99
FC(ane)	0.99
FC(obs)	0.99
Real (CCR)	254.703 visitas/día
CM de estacionamiento	1.10%
CM de restaurantes	0.85%
CM de hospedaje	0.09%
Efectiva (CCE) estacionamiento	2.801 visitas/día
Efectiva (CCE) restaurantes	2.164 visitas/día
Efectiva (CCE) hospedaje	229 visitas/día

Fuente: Autoras

## Propuesta de la Capacidad de Carga

Actualmente la actividad turística de Mompiche se centra principalmente en el pueblo y es solo allí donde se puede encontrar diferentes servicios turísticos. Para realizar la capacidad de carga se tomó en cuenta, toda la extensión de la playa, la calle principal del pueblo, los establecimientos de servicios turísticos y otras áreas que podían afectar de una u otra manera. Una vez obtenidos los resultados del cálculo de la capacidad de carga se analizaron los siguientes puntos:

Mompiche es visitado por pocos turistas, la razón de esto es que no es muy conocido porque no ha existido un programa de difusión. Actualmente los turistas que visitan el lugar son atendidos cómodamente porque son un número reducido, pero es muy posible que en el futuro ese número incremente y los establecimientos de prestadores de servicios turísticos no serán suficientes.

Después de realizar el cálculo de la capacidad de carga real se obtuvo que Mompiche puede soportar a 254.703 visitantes en un día, si dicha cantidad llegan a ir, los restaurantes podrían atender solo al 0.85% de los turistas; en cuanto a los hoteles el 0.09%, por ende sería necesario que se construyan nuevos establecimientos para satisfacer las necesidades de los turistas.

El 1.10% de autos y buses pueden parquearse en el lugar establecido; para que el porcentaje restante tenga la misma oportunidad es importante que se designe un terreno para que todos tengan un espacio de parqueo.

Tabla N° 3  
Análisis F.O.D.A

<b>Aspectos Internos Fortalezas de Mompiche</b>	<b>Aspectos Externos Oportunidades de Mompiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es un lugar tranquilo</li> <li>▪ Tiene bellas playas con arena fina gris y negra</li> <li>▪ Es un lugar ideal para relajarse</li> <li>▪ Cuenta con diversidad de recursos que están en proceso de desarrollo</li> <li>▪ Los pobladores son alegres y amables</li> <li>▪ No es caro en comparación a otras playas aledañas o de la provincia</li> <li>▪ No existe delincuencia ni vandalismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variedad en alimentación y hospedaje a precios cómodos</li> <li>▪ La cadena D' Cameron tiene un proyecto a largo plazo, construir cerca de la comunidad</li> <li>▪ Es apreciado por los turistas extranjeros por ser un lugar apartado, tranquilo y por su naturaleza</li> <li>▪ Es una de las playas que cuenta con las olas más grandes del país</li> <li>▪ Se puede hacer observación de ballenas jorobadas y delfines</li> <li>▪ Pueden haber inversionistas ya que es 1 lugar en crecimiento</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Destino poco promocionado</li> <li>▪ Infraestructura hotelera de baja calidad y categoría</li> <li>▪ No cuentan con una oficina de información turística</li> <li>▪ Poco ordenamiento para lanchas, canoas y tachos de basura</li> <li>▪ No tienen alcantarillado ni drenaje</li> <li>▪ No hay disponibilidad de buses las 24 horas para entrar y salir de Mompiche</li> <li>▪ Poca iluminación en las noches</li> <li>▪ No hay torres de salvavidas</li> <li>▪ No hay un dispensario médico habilitado permanentemente</li> <li>▪ Falta de señalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No hay apoyo del gobierno</li> <li>▪ Se da prioridad en promocionar otras playas de la provincia</li> <li>▪ Existe poco interés de los turistas nacionales por conocer Mompiche como destino turístico</li> <li>▪ Ubicado a 13 horas de la ciudad de Guayaquil</li> <li>▪ Son pocos los días soleados</li> <li>▪ No hay zona establecida de parqueo para autos y buses</li> <li>▪ El carro recolector de basura entra una vez por mes</li> <li>▪ El ganado es llevado todas las mañanas por la playa a pastar y dejan la playa sucia</li> </ul>

## **CONCLUSIONES**

Mompiche debe ser promocionado turísticamente pero previo a esto se debe adecuar la infraestructura, capacitar a la gente y algo muy importante conseguir el apoyo de las autoridades públicas.

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que están dispuestos a participar en cursos de capacitación para así brindar un servicio de calidad a los turistas, pero desean que nuevos inversionistas no construyan establecimientos con características fuera de lugar

Los turistas que han visitado Mompiche más de una vez lo hacen debido a su conservación natural y rústica, además para alejarse de lo moderno, esto implica: tecnología, mega construcciones, multitud, etc.

Con este proyecto no solo se va dar a conocer Mompiche sino también Las Manchas, Portete y Bolívar, que por encontrarse cerca resultan ser una atracción más para el turista.

La responsabilidad de todos frente al progreso de Mompiche y la conservación de los ecosistemas es vital y debe existir una relación entre derechos y obligaciones.

En la planificación y la gestión del turismo, la participación de las comunidades receptoras y grupos minoritarios es ante todo una necesidad en la operación de la actividad turística.

## **REFERENCIAS**

1. Indice toponímico de La Región Ecuatoriana, tomo 7 (Guayaquil, Ecuador; Instituto geográfico militar, 2002)
2. Copyright, 2001-2002, Ministerio de Turismo del Ecuador, Esmeraldas, <http://www.inmasecuador.com/paginas/informacion-esmeraldas.htm>
3. [http://www.igm.gov.ec/cms/index.php?option=com\\_content&task=view&id=85&Itemid=89](http://www.igm.gov.ec/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=85&Itemid=89)
4. Enjoy corporation S.A, Enero 12,2007, Información de viajes Ecuador, [http://http://www.enjoyecuador.net/espanol/informacion/intro\\_es.shtml](http://http://www.enjoyecuador.net/espanol/informacion/intro_es.shtml)
5. Entrevista a pobladores, 2005-2006 (Wellington Angulo, Alicia Angulo, José Intriago, Rogel Intriago, Christian García)
6. Lcdo. Caicedo Cruz, Francisco, "La costa y su folclor", (Guayaquil, Ecuador)
7. P. Realpe, "Familias de mar", Revista Vanguardia, N° 034, (16 de Mayo 2006), pp 34-37
8. R. Boullón, "Planificación del espacio turístico", (2ª edición, México Trillas, 1990, pp 42-55
9. O. De la Torre Padilla, "Turismo, fenómeno social"
10. J. M. Montejano, J.A. Corgos, R. A. Simon. "Diccionario de Turismo", Editorial Síntesis
11. G. de Lourdes Franco, "Diagnostico para el desarrollo del potencial turístico rural del cantón Muisne" (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002),
12. S. Molina, "Conceptualización del turismo" (Limusa S.A. , 2000)
13. Tecsim S.A. 2006, Marketing: Definición y necesidad, <http://www.tecsima.com.ar/main.php?capitulo=2>
14. Wikipedia, Enero 2007, Marketing, <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Marketing>

15. MINING INSTITUTE S.L., 1997-2004, Diccionario estadístico,  
<http://www.estadistico.com/dic.html?PHPSESSID=a871a99e0cc327b1880990e7a1741341>
16. Lucas Morea / Sinexi S.A, 1997, Marketing,  
<http://www.monografias.com/cgi-bin/search.cgi?query=marketing>
17. Aracno Cia. Ltda, 1999-2006, Esmeraldas mágica,  
[http://www.ecuaventura.com/index.php?hasta=40&codi\\_seccion=0&cod\\_seccion=1&codigo=uA3oFV7W](http://www.ecuaventura.com/index.php?hasta=40&codi_seccion=0&cod_seccion=1&codigo=uA3oFV7W)
18. MAILXMAIL, S.L., Julio 2002, Ahogamiento,  
<http://www.mailxmail.com/curso/vida/primerosauxilios/capitulo3.htm>
19. Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005. 1993-2004