

# Propuesta de Ordenamiento y Uso Turístico de la zona de Playa de San Clemente

Pedro Andrade<sup>1</sup>, Melissa Carlier<sup>2</sup>, Sofia Guevara<sup>3</sup>, Msc. Victor Osorio<sup>4</sup>  
Licenciatura en Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral, Apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador  
[pandrade@espol.edu.ec](mailto:pandrade@espol.edu.ec), [mcarter@espol.edu.ec](mailto:mcarter@espol.edu.ec), [nguevara@espol.edu.ec](mailto:nguevara@espol.edu.ec), [vosorio@pmrc.gov.ec](mailto:vosorio@pmrc.gov.ec)

## Resumen

*El presente trabajo tiene como objetivo brindar una propuesta de equipamiento complementado con un ordenamiento para el uso de la playa de San Clemente, ubicada en la provincia de Manabí. La tesis presenta una metodología utilizada para recolectar información, y de esta manera introducirnos en el perfil del turista que visita la playa de San Clemente y a través de él, analizar la demanda y la oferta existente. Con los datos obtenidos se realiza un estudio de la situación actual de la playa, la capacidad de carga, identificación de impactos socio ambientales y el análisis FODA, en base a los resultados adquiridos se proponen soluciones que permitan un desarrollo de calidad del destino, creando diseños para su instalación como baterías sanitarias y duchas, tachos de basura y torres salvavidas, lógicamente todo lo mencionado con su respectivo modelo de gestión, para finalmente lograr la aceptación por parte del visitante y el reconocimiento de la playa, involucrando a la comunidad quien se convertirá en el principal beneficiario.*

## Abstract

*The present work has the objective to give a proposal of complemented equipment following an order for San Clemente's beach use, which is located at Manabí province. The Thesis presents a methodology used to gather information and in this way finding the tourist profile who visits San Clemente, and Through it, analyze the existing offer and demands. With the data obtained a study of the current situation of the beach is done, including the capacity of holding people, identification of social economic impacts and the FODA analysis. Based on the obtained results, solutions are proposed, allowing the development of the destination quality, creating designs for installing facilities including showers, restrooms, garbage cans and safeguard towers, logically everything mentioned before goes with its corresponding model of doing, to finally obtain the visitors acceptance, involving the community as main beneficiary.*

---

<sup>1</sup> Autores de la tesis

<sup>2</sup> Autores de la tesis

<sup>3</sup> Autores de la tesis

<sup>4</sup> Coautor de la tesis (Director)

## 1. Introducción

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino de sol y playa han cambiado conforme al pasar de los años, ya que estos son mas exigentes influenciados también por la oferta, ya que buscan un destino fuera de lo tradicional pero que de igual manera presente una infraestructura y equipamiento turístico en relación a lo natural. La mayoría de estos lugares se han desarrollado de manera irregular sin planificación alguna, a lo largo de la costa de la provincia de Manabí.

Basados en esto, se piensa que San Clemente es un destino con características naturales y donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud, desafortunadamente no ha sido tomado en cuenta para el desarrollo de proyectos relacionados con el turismo por el Municipio cantonal, a pesar que su gente posee interés, éste se ha mantenido siempre en un perfil medio.

Con el presente trabajo se pretende determinar el perfil del turista y a través de los resultados generados desarrollar una propuesta de ordenamiento y uso turístico de la zona de playa de San Clemente. Para llevar a cabo este objetivo, se tuvo que cumplir con los siguientes pasos:

## 2. Análisis del mercado

La actividad turística presenta un desarrollo medio en cuanto a instalaciones y equipamiento turístico sin embargo la afluencia de turistas es constante ya que en su mayoría son de la provincia de Manabí y también provincias aledañas como Guayas y Pichincha, tienen en muchas veces una estadía prolongadas de hasta una semana.

Existe también los turistas que vienen solo por excursión, y se regresan a sus ciudades el mismo día, esto se debe a que residen cerca de San Clemente tal es así el caso de habitantes de Portoviejo, Manta y Bahía de Caráquez.

### 2.1. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda, se procedió a tomar el método de encuestas, las cuales fueron realizadas al turista, a quien también llamaremos *visitante*, en dos fines de semana diferentes durante el mes de abril coincidiendo uno de ellos con el feriado de Semana Santa.

Mediante el uso de este método se puede tener una noción de lo que el turista que visita San Clemente desea y espera para su satisfacción.

El estudio de mercado reflejado en la propuesta, se manifiesta el interés y demanda por parte de los visitantes hacia el servicio a ofrecer. El perfil del visitante determina que el grupo de edad predominante oscila entre 31 a 45 años, el nivel de educación superior ocupa el 69.73%, el nivel de gastos por

persona oscila entre \$ 5 - \$ 10 diarios, en su mayoría son oriundos de Portoviejo. El tiempo promedio de estadía es mayor a 2 y menor a 6 días. El 45% de los visitantes califican a la playa como excelente pero que carece de infraestructura y equipamiento turístico. En un 100% se refleja la total aceptación de implementación de servicios básicos como recolectores de basura, seguridad, servicios higiénicos y primeros auxilios.

### 2.2. Análisis de la oferta

Desde el punto de vista económico, la oferta turística o tan bien llamado producto turístico no es otra cosa que un bien ofertado al turista para satisfacer sus necesidades. Los bienes se comercializan a través del turismo y los servicios son un medio para el desarrollo del producto turístico.

#### 2.2.1. Planta Turística

**Alojamiento.-** San Clemente cuenta con pocos establecimientos de alojamiento registrados en el Municipio o al Ministerio de Turismo, en su mayoría son casas de alquiler y no cuentan dentro del registro necesario, dando así la evasión impuestos.

En cuanto a la calidad del servicio es aceptable de acuerdo al precio de la habitación, la mayoría en su diseño son de arquitectura típica en madera, caña, cemento y paja toquilla o zinc. Ver tabla 14.

**Tabla 14.** Planta turística - Alojamiento

Alojamiento	Número hab.	Número plazas	Número empleados
Hostería Peñón del Sol	8	20 + 30 camping	4 - 5
Cabañas Sabor Bambú	5	12	2 - 5
Cabañas Esteban	6	36	2 - 4
Cabaña Don Cris	4	16	2
Hostal Casa Real	13	50	2 - 4
Hostal Mar Azul	8	18	2
Hotel las Acacias	14	40	3
Hotel el Eden	20	18	2
<b>Capacidad diaria</b>	<b>74</b>	<b>220</b>	<b>17 - 35</b>

**Alimentación.-** San Clemente posee restaurantes populares que van desde un kiosco hasta uno típico en arquitectura tipo cabaña, que expenden platos a la carta como ceviches, arroz marinero, etc., no existe alguno de lujo. Ver tabla 15.

**Tabla 15.** Planta turística - Alimentación

Tipo	#	Capacidad x hora	Capacidad diaria	Número Empleados
Restaurantes	5	290 pax	2320	22 a 34
Comedores	2	88 pax	704	4 a 8
Informales (carretas)	10	40 pax	320	10
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>418 pax</b>	<b>3344 pax</b>	<b>36 a 42</b>

La zona de bares en San Clemente se encuentra localizada a lo largo del malecón y la avenida principal, son de característica rústica en sus estructuras, existe dos bares que están frente al mar. Otra zona es la de la avenida Quito y la avenida principal que presenta la mayor cantidad de bares de construcción mixta con la diferencia que acuden la mayoría de los turistas.

El alquiler de parasoles solo existe en la playa de Puerto Polo durante temporada alta, los propietarios son personas del sector, el grupo esta compuesto por 9 personas donde cada una posee 6 carpas con 3 sillas teniendo una capacidad total de 162. Los permisos respectivos los tramitan en la marina ubicada en Bahía de Caráquez - Cantón Sucre y otro en el cuerpo de bombero división San Clemente.

### 2.2.2. Estrategias de comercialización

**Comercialización**, se realizara convenios con las operadoras turísticas y agencias de viajes para que incluyan dentro de sus programas turísticos como atractivo la playa de San Clemente, dando a cambio el municipio publicidad en su página web.

**Publicidad**, se recomienda realizar ruedas de prensa de prensa para el lanzamiento del nuevo proyecto turístico en San Clemente. Además se incluire artículos referentes a la propuesta turística de San Clemente en periódicos, revistas. Se elaboraran trípticos de playas del cantón Sucre, a la nueva imagen de San Clemente como destino seguro y confortable. Además se creara un logotipo que represente a San Clemente como destino de sol y playa.

## 3. Estudio técnico y gestión de la propuesta

Se propone la implementación y construcción de duchas, baterías sanitarias, torres salvavidas y tachos para depósito de basura los mismos que serán situados en base al estudio previo de capacidad de carga y recomendaciones de zonificación del área.

Se diseñara un modelo propio para la construcción de las torres salvavidas basándonos en modelos con estándares internacionales

Se creará una guía para la capacitación a los habitantes de la zona, en el cual se impartirán conceptos y criterios de uso de playa, así también como mejores prácticas de turismo sostenible en base a documentos de usos sostenible de playa

### 3.1 Especificaciones técnicas

**Localización**, el área en donde se localiza la propuesta, corresponde a 2.5km. De playa.

**Diseño**, la propuesta se basa en equipar la playa de San Clemente con: baterías sanitarias, duchas, torres salvavidas, tachos de basura, con la finalidad de que ésta presente facilidades al turista y que esto sea una razón para que su estadía sea prolongada y alcance una mayor concurrencia de visitantes a futuro.

Para la construcción de las baterías sanitarias y duchas se ha diseñado un modelo donde todo se encuentre en un mismo sitio, ya que por recomendaciones técnicas y normas establecidas por los diferentes organismos reguladores, se determinó como alternativa apropiada que la construcción será en un terreno de un área de 12.5m.de ancho x 30m.de largo ubicado en la calle Puerto Polo y Malecón, siendo este terreno de propiedad privada y por ende regulado por el muy Ilustre Municipio del Cantón Sucre.

### 3.2 Características Generales

#### Baterías sanitarias y duchas

##### Interior

Las baterías tendrían sanitarios de línea semi-económica de la marca edesa, los colores serán variados con grifería importada tanto para sanitarios, lavamanos y duchas. El piso y las paredes tendrán cerámica nacional.

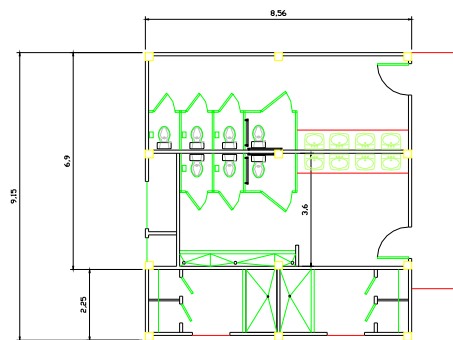


Figura 1. Diseño interior de las baterías sanitarias

##### Exterior

Su estructura externa consta de paredes de bloque, cubierta metálica con zinc, puertas de madera, en general construcción de cemento con buenos acabados.

Por el lado de frente; el ingreso a las baterías sanitarias tendrá 2 puertas, 1 para hombres y la otra para mujeres.

El tiempo de elaboración esta entre 90 a 120 días laborables.

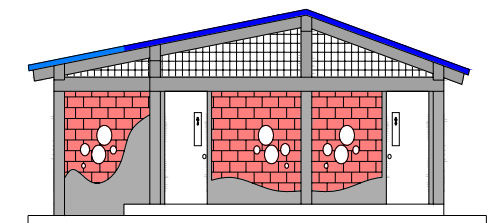


Figura 2. Diseño exterior de las baterías sanitarias

Por el lado izquierdo, tendrá 2 puertas de ingreso que separan las duchas de hombres y de mujeres.

**Torres Salvavidas.-** Su estructura total es madera resistente a la intemperie sobre todo al clima de playa, tiene un diseño en el cual su escalera tiene forma de rampa, lo cual facilita que el salvavidas suba y baje con rapidez a un requerimiento. Tiene una cubierta la cual protege a su ocupante del sol y la lluvia

Cada torre se instalará abarcando un diámetro de 500m. con un radio de acción de 250m. Se estima colocar 2 torres al inicio de la propuesta en las zonas de mayor concurrencia como son Puerto Polo y Barrio Norte.

El tiempo de elaboración es de 5 días por las 2 torres propuestas anteriormente.

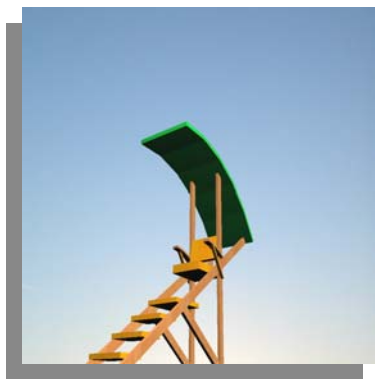


Figura 3. Diseño de torre salvavidas

**Tachos de basura.-** Su diseño es cilíndrico, su estructura es de madera resistente a climas de playa, la cantidad de basura que abastece es de 15 libras por tacho. Este presenta una base en madera adherida al piso que lo sostiene en el aire, tiene una cubierta que presenta un orificio central para depositar la basura la cual previene la descomposición de los desechos orgánicos y evita malos olores.

Se tomará en cuenta para inicios de la propuesta cubrir en un 30 % de lo que corresponde al porcentaje total de tachos requeridos, siendo esto igual a 10 tachos que serán instalados a lo largo de la playa, con una distancia de 250 metros separados uno del otro, su tiempo de elaboración es de 2 días por cada 2 o 3 de ellos.

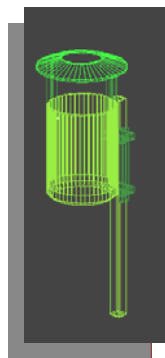


Figura 4. Diseño tachos de basura

### 3.3 Gestión

La comunidad de San Cemente es la encargada de administrar la actual propuesta. Para lograr una autogestión de la propuesta, la comunidad manejará los recursos, ya que es el principal beneficiario.

Para recolectar fondos el presidente junto con su comité actual será el encargado de la administración de la propuesta. El comité estaría compuesto por:

- 1 Presidente (comité actual)
- 1 Tesorero (comité actual)
- 1 Secretario (comité actual)
- 2 Salvavidas (personal remunerado)
- 2 Mantenimiento y limpieza (personal remunerado)

Del personal del comité administrativo de la propuesta, los únicos que tienen sueldo son los salvavidas y el personal de mantenimiento y limpieza, ya que ellos realizan un trabajo por el cual deben ser remunerados.

Para cubrir el pago de estos sueldos, se lo realizará mediante fondos generados por la utilización de las instalaciones que generan ingresos como las baterías sanitarias y las duchas.

Adicionalmente se ha designado funciones para cada uno de los miembros del comité encargado de la administración. Finalmente se diseñó los procedimientos para la utilización de la propuesta.

## 4. Conclusiones

La propuesta planteada además de promover un ordenamiento y uso turístico de la zona de playa, motivará a otros miembros del lugar a invertir en proyectos turísticos que complementen las necesidades del sector.

El cambio positivo de comportamiento en visitantes, comunidad local y autoridades que a su vez tendrá como resultado un mejoramiento a nivel ambiental, social y económico del sector, incentivará a otros miembros de comunidades aledañas a emprender acciones similares, ampliando el radio de influencia de la propuesta y pudiéndola inclusive utilizar como base en balnearios de características similares.

### 4.1 Recomendaciones

Se recomienda capacitar a la comunidad local para motivar su participación, así también como la educación y fomento ambiental. Para ello se sugiere la utilización de una guía en donde se impartirán criterios y métodos sostenibles

A demás se recomienda realizar una zonificación, en la cual conste una reubicación para las embarcaciones pesqueras así también como una zona destinada para los visitantes que ocupen la playa. Además implementar señalización en zona de uso turístico de la playa y en la entrada principal de San Clemente, lo cual servirá tanto a la población local así como también de guía a sus visitantes y turistas potenciales. Otro punto a considerar es delimitar el área apta para bañistas utilizando un sistema de boyas.

## 5. Referencias

- [1] BOULLÓN, Roberto C. (1990): *“Planificación del Espacio Turístico”*. México: Trillas
- [2] ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON SUCRE. (2002). *“Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal”*.
- [3] GÜNTHER, Reck Dr. Consultor (2006): *“Actualización y Difusión De Los Estudios De Capacidad De Carga Turística”*, Ecuador: PMRC.
- [4] CIFUENTES, Miguel. (1999) *“Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica”*. WWF: CATEI.
- [5] Sitio Web [www.bahiadecaraquez.com](http://www.bahiadecaraquez.com)