

# **DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD CULTURAL DE LOS BALSEROS EN GENERAL VILLAMIL PLAYAS Y SU DETERMINACIÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO DEL CANTÓN**

Paulina Freire Mata<sup>1</sup>, Mariela Pinos Guerra<sup>2</sup>, Carla Ricaurte Quijano<sup>3</sup>

## **RESUMEN**

Desde tiempos remotos el hombre debido a su necesidad de expandir sus horizontes, se vio en la necesidad de crear medios de transportación, que le permitieran conocer nuevos lugares. Es por esto que la cuenca del guayas no fué la excepción y gracias a este instinto el hombre fue modificando un simple palo de balsa, hasta llegar a construir grandes embarcaciones que fueron utilizadas por nuestros antiguos pobladores; para pescar y realizar actividades comerciales con otros lugares del continente. Prueba de ello son las diferentes cerámicas y conchas spondylus que han sido encontradas en la rivera maya.

En el cantón General Villamil Playas existen balsas que son un fiel testigo de la existencia de este tipo de embarcaciones en estos territorios. En la actualidad, solo son utilizadas para pesca artesanal, haciendo uso de las enseñas de sus ancestros.

En el presente estudio, se ha medido el nivel de aceptación que posee el turismo como fuente generadora de recursos en la comunidad de balseros, para luego realizar una propuesta concreta utilizando a la balsa como eje principal de un nuevo producto turístico que conjuga recreación y cultura.

## **SUMMARY**

The men always have had the necessity of creating transportation which allowed them to know new places. In the basin of the "Guayas River" the men were modifying a simple raft stick, until ending up building big crafts that were used by their ancestors; for fishing and doing commercial activities with other places of the continent.

"General Villamil Playas" has rafts that are a witness of the existence of this type of crafts in this territory. At the present time, the "balseros" use the rafts just for fishing; and they learned this activity of their ancestors.

In this research, the level of acceptance of tourism has been measured as a generating source of resources in the balseros community. The proposal of this research is to turn rafts in new tourist product which includes recreation and culture.

## **INTRODUCCIÓN**

Dentro de las características geográficas de la cuenca del Guayas, el hombre ecuatoriano desde tiempos remotos, le surgió en la mente el deseo de cruzar el río, adentrarse en una

---

<sup>1</sup> Licenciada en Turismo 2007

<sup>2</sup> Licenciada en Turismo 2007

<sup>3</sup> Director de Tópico. Licenciada en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998, Postgrado. México, Universidad Autónoma del Estado de México, 2001. Profesora de ESPOL desde 2001. email: cricaurt@espol.edu.ec

laguna o en el mar. Este confirma el por qué de que en distintos lugares del mundo el ingenio humano, ante condiciones similares, ha tenido que encontrar soluciones semejantes que cubriesen esa dificultad para ellos básicamente importante.

Por eso, muchos pueblos de la América precolombina resolvieron la misma dificultad utilizando la elemental canoa, o sea el simple tronco ahuecado por un costado, mientras el otro le servía para deslizarse.

Es fácil comprender que los primeros pasos para esta realización debieron ser lentos y que luego se sumarían a ellos las nuevas experiencias encaminadas a encontrar las mejores soluciones. Éstas, como toda creación, no pudieron ser obra de la mente de un individuo, ni circunscrita a determinado tiempo, sino labor de muchos años y aportaciones de varias generaciones. Es por esto que la balsa, como en otros múltiples casos, debemos considerarla el producto de la asociación de variados ingenios, inquietos en la búsqueda de soluciones coincidentes.

Estas circunstancias iniciales permitieron que en el ambiente de nuestros ríos, en su primera etapa, y posteriormente en el Golfo, nuestro hombre, con la experiencia acumulada, ensayara sistemas y encontrara soluciones, hasta el punto de llegar a un perfeccionamiento que lo capacitó para dominar el arte de la navegación.

Siguiendo con el desarrollo y perfeccionamiento de este medio de navegación, se puede encontrar a los antiguos pobladores del Golfo de Guayaquil, que tuvo un centro irradiante la isla Puná. Los hombres de la isla Puná y demás habitantes del Golfo de Guayaquil, tienen el mérito de haber complementado la balsa hasta capacitarla para la navegación en alta mar, pues posiblemente debió ser muy próximo a este escenario geográfico donde se perfeccionó el empleo de la vela y como necesario complemento, la aplicación del guare o guara que, a manera de timón, es utilizado en este tipo de embarcaciones.

En la actualidad, la construcción y diseño de las balsas están desapareciendo y esta siendo remplazada por otra clase de transportes marítimos.

Basándonos en la importancia cultural que ha tenido la balsa como madera y luego las balsas como embarcación para todo nuestro país, se propone elaborar no solo un diagnóstico de la realidad cultural de los balseros de General Villamil Playas, sino además una propuesta para rescatar sus tradiciones, que forman parte de la historia y cultura de nuestra población a través del turismo.

## **1. Propuesta turística a los balseros de General Villamil Playas**

Las balsas existentes en General Villamil Playas, no sólo poseen importancia histórica sino que además, son todo un conjunto de costumbres y tradiciones que los balseros han mantenido a través del tiempo.

El presente trabajo busca crear armonía entre las características de las balsas y relacionarlas con el turismo, para que se lo perciba como una oportunidad de trabajo para esta pequeña comunidad.

Para la creación de la balsa como producto turístico se han tomado en cuenta todos los componentes del mismo: los atractivos, las facilidades y accesibilidad de la localidad de estudio. A continuación se detalla un esquema explicativo del mismo:

Tabla I: Esquema del producto turístico: “La balsa de General Villamil”

LAS BALSAS DE GENERAL VILLAMIL																				
<b>Producto principal</b>	<p style="text-align: center;"><i>La balsa de General Villamil</i></p> 																			
<b>Objetivo</b>	<p>Posicionar la balsa en el mercado turístico de la provincia del Guayas, cuya meta principal es llegar a ser una de las motivaciones de viajes para los turistas que visitan General Villamil; y además lograr que sean identificadas como patrimonio cultural del lugar.</p>																			
<b>Concepto</b>	<p>El proyecto busca impulsar el conocimiento de la balsa a nivel nacional, rescatando sus valores históricos e involucrar a sus principales protagonistas, los balseros, con la actividad turística no sólo para obtener rubros económicos sino también para arraigar su identidad.</p>																			
Estructura del producto turístico																				
<b>Atractivos naturales</b>	<p><b>Sitios naturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa El Pelado</li> <li>• Playa El Engabao</li> </ul>																			
	<p><b>Manifestaciones culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de San Pedro y San Pablo pescadores</li> </ul>																			
<b>Planta turística</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo</th> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Alojamiento</i></td> <td>Primera – Cuarta</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td><i>Alimentos &amp; Bebidas</i></td> <td>Segunda – Cuarta</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td><i>Esparcimiento</i></td> <td>Tercera</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><i>Transporte</i></td> <td>2 Cooperativas</td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Otros servicios</i></td> <td>Entidades bancarias, Internet, etc.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo	Categoría	Cantidad	<i>Alojamiento</i>	Primera – Cuarta	31	<i>Alimentos &amp; Bebidas</i>	Segunda – Cuarta	32	<i>Esparcimiento</i>	Tercera	3	<i>Transporte</i>	2 Cooperativas		<i>Otros servicios</i>	Entidades bancarias, Internet, etc.		
Tipo	Categoría	Cantidad																		
<i>Alojamiento</i>	Primera – Cuarta	31																		
<i>Alimentos &amp; Bebidas</i>	Segunda – Cuarta	32																		
<i>Esparcimiento</i>	Tercera	3																		
<i>Transporte</i>	2 Cooperativas																			
<i>Otros servicios</i>	Entidades bancarias, Internet, etc.																			
<b>Accesibilidad</b>	<p>Las vías de acceso terrestre al cantón Playas se encuentran en buen estado, permitiendo ir al cantón durante todas las épocas del año. Los caminos vecinales poseen vías lastradas generalmente en buen estado.</p>																			
<b>Servicios y actividades complementarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Pesca deportiva</i>: la cual es realizada de manera artesanal donde el turista podrá disfrutar de lo que llegue a pescar con su propio esfuerzo (se lleva su pesca).</li> <li>• <i>Talleres de creatividad</i>: donde el turista hace uso de sus destrezas y habilidades.</li> <li>• La posibilidad de bañarse en mar abierto sin disturbios y con la debida seguridad.</li> </ul>																			
<b>Comunidad receptora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupados en la Cooperativa “Las Balsas”.</li> <li>• Hombres cuyas edades oscilan entre 25 y 70 años.</li> <li>• El 80% culminó la instrucción primaria, el 13% la secundaria y el 7% son analfabetos.</li> <li>• La pesca es su principal actividad económica seguida de la albañilería, el comercio y el área artesanal.</li> <li>• Conscientes de que poseen un atractivo cultural que pueden vincular con la actividad turística.</li> <li>• Desean recibir capacitación turística para hacer del turismo una nueva forma de vida.</li> </ul>																			

<p><b>Administración</b></p>	<p>Las entidades que rigen la actividad turística en el cantón Playas son tanto el Municipio de Playas como la Cámara de Turismo del Guayas (capítulo Playas), los cuales basan sus principios en Ley de Turismo y Reglamento de actividades turísticas expedidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.</p>												
<p><b>Viabilidad económica</b></p>	<p><b><u>Perfil del Turista</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con espíritu joven</li> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Le gustan los deportes (tanto como espectador o participante)</li> <li>• Buscan la oportunidad de conocer el folclor de un destino y divertirse realizando actividades culturales</li> </ul>												
	<p><b><u>Análisis de la demanda del producto</u></b></p> <p><b>Sobre los turistas</b></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Tiempo de permanencia</i></td> <td>2-3 días</td> </tr> <tr> <td><i>Gasto promedio</i></td> <td>USD 41.00 – USD 60.00</td> </tr> <tr> <td><i>Motivaciones de viaje</i></td> <td>Clima, descanso, recomendaciones</td> </tr> <tr> <td><i>Atractivos visitados</i></td> <td>General Villamil, Data de Villamil</td> </tr> </table> <p><b>Sobre las balsas</b></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Conocimiento</i></td> <td>Si (65%), No (35%)</td> </tr> <tr> <td><i>Grado de aceptación</i></td> <td>Si (75%), No (25%)</td> </tr> </table> <p><i>* Datos obtenidos de las encuestas a 100 turistas durante los meses de septiembre - noviembre</i></p>	<i>Tiempo de permanencia</i>	2-3 días	<i>Gasto promedio</i>	USD 41.00 – USD 60.00	<i>Motivaciones de viaje</i>	Clima, descanso, recomendaciones	<i>Atractivos visitados</i>	General Villamil, Data de Villamil	<i>Conocimiento</i>	Si (65%), No (35%)	<i>Grado de aceptación</i>	Si (75%), No (25%)
	<i>Tiempo de permanencia</i>	2-3 días											
<i>Gasto promedio</i>	USD 41.00 – USD 60.00												
<i>Motivaciones de viaje</i>	Clima, descanso, recomendaciones												
<i>Atractivos visitados</i>	General Villamil, Data de Villamil												
<i>Conocimiento</i>	Si (65%), No (35%)												
<i>Grado de aceptación</i>	Si (75%), No (25%)												
<p><b><u>Competencia</u></b></p> <p><b>Bananas flotantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Embarcación que lleva un flotador en forma de banana</li> <li>• Competencia directa de las balsas</li> <li>• Capacidad para 5 – 10 personas</li> <li>• Duración del recorrido: 10 min.</li> <li>• Costo del recorrido: USD 2.00 per pax.</li> <li>• Recorridos estacionales, sólo en épocas de temporada</li> </ul> <p><b>Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Localidad a 10 min. de distancia de General Villamil</li> <li>• Poseen rutas turísticas organizadas</li> <li>• Ofrecen el servicio de guianza</li> <li>• Duración del recorrido: 02h00.</li> <li>• Costo del recorrido: USD 35.00 – USD 64.00 per grupo.</li> <li>• Recorridos todo el año</li> </ul>													

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

### 1.1 Actividades recreativas asociadas a la actividad de los balseros

Antes de la puesta en marcha del proyecto se deben programar las actividades que se van a ofrecer a los turistas, de acuerdo a Boullón (1990). La programación debe incluir:

- El producto recreacional

- El medio físico
- La estructura y composición del programa
- La estrategia de la programación, y;
- El resultado del programa

**Tabla II: Programación de actividades recreacionales del proyecto**

Parámetros	Descripción
<p><b>Producto recreacional</b></p>	
<p><b>Medio físico</b></p>	<p>Las actividades se desarrollarán en General Villamil Playas, específicamente en la playa en la zona cerca del rompeolas puesto que es el lugar donde se asientan las balsas</p>
<p><b>Estructura del programa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turista no será un simple espectador, será el protagonista de una vivencia cultural, dentro de su recorrido por la balsa.</li> <li>• El tipo de actividad que se va a realizar utiliza uno de los principales espacios naturales de General Villamil, su playa. Dentro de las actividades deportivas están: la pesca y el conocimiento de cómo navegar la balsa; y las culturales incluyen un atelier de creatividad.</li> </ul>
<p><b>Composición del programa</b></p>	<p>Los personajes principales de esta actividad recreativa serán tanto el balsero como el turista. Antes de empezar el recorrido en la balsa el turista recibirá algunas recomendaciones para hacer placentero su viaje.</p> <p><b>Rutas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la ruta “<i>La Pangora</i>”, el turista podrá aprender a navegar la balsa y recibirá información acerca de los lugares a visitar.</li> <li>• En la ruta “<i>La corvina</i>”, el turista podrá aprender a navegar la balsa y también se le enseñará el arte de pesca de manera artesanal puesto que la duración del recorrido es mucho más larga.</li> </ul>  <p><b>Taller de creatividad</b></p> <p>Terminado el recorrido en las balsas, el turista participará en los talleres de creatividad, en donde conocerá la técnica del tallado y como hacerla en una balsa miniatura (grabará su nombre); además de que podrá adquirir diferentes tipos de souvenirs fabricados por los balseros tales como: aretes, pulseras, cadenas, balsas talladas en diferentes tamaños, etc.</p> 
<p><b>Estrategia de programación</b></p>	<p>Con la ayuda del Municipio de Playas, se podrá incluir esta actividad recreativa en el programa municipal que se realiza cada año para el inicio de la temporada playera, con el fin de que los turistas conozcan no sólo la ciudad sino también tengan la opción de poder elegir esta actividad.</p>

<p><b>Resultado del programa</b></p>	<p>La experiencia que el turista pueda vivir es inigualable, no solamente va a satisfacer todas sus expectativas dentro de su tiempo libre sino que tiene la posibilidad de comunicarse con el entorno natural, aprendiendo que lo más sencillo es muchas veces lo más relajante.</p> 
--------------------------------------	--

**Fuente:** Freire Paulina & Pinos Mariela

Resumiendo lo antes expuesto, el programa recreativo de los balseros incluye:

- Recorrido turístico con un guía nativo especializado.
- Dentro del recorrido el turista tendrá una experiencia vivencial, no sólo va a navegar en una embarcación prehispánica sino que va ser él quien la maneje; además podrá aprender el arte de pesca de los balseros y sin lugar a dudas va a disfrutar del hermoso paisaje. Hay que recalcar que cada turista se lleva lo que ha pescado como recompensa a su esfuerzo.
- Terminado el recorrido, el turista podrá adquirir distintas artesanías elaboradas por la comunidad de los balseros, tales como: balsas en miniatura, camisetas, gorras, llaveros, lápices y esferos, pulseras, collares, etc. todas alusivas a la actividad; beneficiando de esta manera a la comunidad.
- El propósito del programa es que el turista sea protagonista del mismo, por esta razón se ha incluido un taller de creatividad, donde las personas podrán realizar su propio souvenir con ayuda de los balseros, otorgándole una experiencia participativa única.

El diseño del programa recreativo se basó en las necesidades individuales de los turistas y balseros, en donde los primeros gocen de la posibilidad de encontrar un equilibrio entre su vida cotidiana, su cultura y el entorno que los rodea; y los balseros hallen en el turismo un medio para demostrar y compartir sus tradiciones y la oportunidad de una nueva forma de vida.

## 1.2 Requerimientos técnicos

Para poder desarrollar la actividad turística en el cantón Playas, las balsas deben estar sujetas a una serie de requerimientos, entre los cuales se distinguen tres tipos: el de la embarcación, de los guías y su capacitación.

**Fig. 1 Pasajeros realizando actividades turísticas**



**Fuente:** Freire Paulina & Pinos Mariela

### 1.3 Circuitos turísticos

El principal propósito de este trabajo es realizar un circuito turístico, donde los balseros puedan realizar visitas guiadas al público en general a los diferentes atractivos turísticos de la región.

Se han considerado dos rutas totalmente diferentes, en donde los turistas tienen la posibilidad de elegir entre un recorrido en una embarcación normal o interactuar e interrelacionarse con los balseros, conociendo a su vez sus costumbres y tradiciones; además de observar el paisaje y el contacto con la naturaleza.

#### 1.3.1 Ruta 1: “Pangora”

**Tiempo de duración:** 45 minutos.

**Recorrido:**

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta.

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido sur)

**Fig. 2 Ruta 1: Pangora**



**Fuente:** Freire Paulina & Pinos Mariela

**Lugares de interés a visitar:**

- Playa de General Villamil

**Observaciones:**

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriera un suceso inesperado.

**Precio:**

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 4,00 con servicio de guianza incluida.

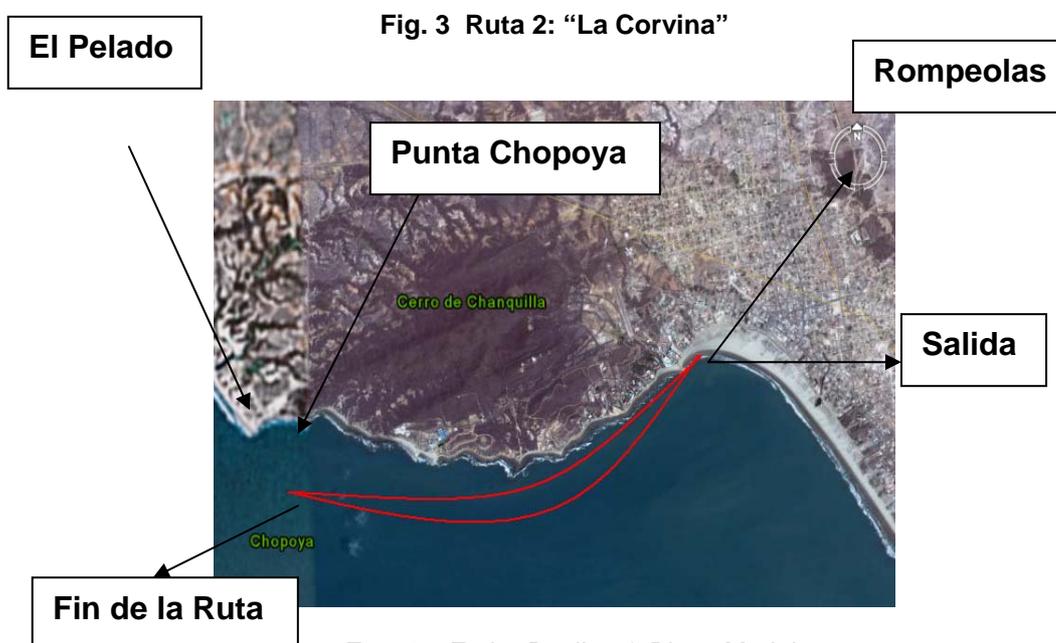
### 1.3.2 Ruta 2: “La Corvina”

**Tiempo de duración:** 02h30 minutos.

**Recorrido:**

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta.

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- En sentido norte se navegará hasta el sector denominado como “Punta Chopoya”
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido norte)



**Puntos de interés:**

- Playa de General Villamil
- Punta Chopoya
- Playa El Pelado

**Observaciones:**

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriera un suceso inesperado.

**Precio:**

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 7,00 con servicio de guianza incluida.

**CONCLUSIONES**

- Las balsas del Cantón General Villamil Playas contienen un gran valor histórico y cultural, producto del ingenio de los antiguos pobladores de esta zona que las fueron modificando hasta llegar al medio de transporte que conocemos.
- Los balseros han mantenido sus costumbres de pesca y tradiciones hasta la actualidad.
- El 100% de los balseros consideran que el turismo es una fuente generadora de ingresos económicos y se encuentran interesados en formar parte de ella.
- El 58 % de ellos desearían ser capacitados en guianza turística que sería parte fundamental para la realización de ese proyecto.
- El 50% de los balseros considera la balsa como producto turístico.
- El 60% de los turistas encuestados tenía conocimiento de la existencia de las balsas.
- Según las encuestas realizadas el 75% de los turistas realizarían viajes turísticos en las balsas por lo que podemos concluir que ellas gozan de un alto grado de aceptación por parte de los turistas potenciales y que la misma podría ser parte de la motivación de viaje a la hora de elegir un destino; lo que haría viable el desarrollo del proyecto.
- Las balsas es la columna principal de este producto turístico que posee todos los elementos necesarios para transformarse en el atractivo central de este cantón.
- Para la puesta en marcha de este proyecto es necesario que se tomen en cuenta los parámetros descritos en el presente trabajo, para que este producto pueda desarrollarse sustentablemente.
- Playas es un balneario popular en donde se ha venido desarrollando un tipo de turismo de sol y playa (masivo), sin ofrecer mayores atracciones que resulten llamativo y novedosos. Analizando esta carencia, la balsa puede ser capaz de cambiar este tipo de turismo, se consideraría una alternativa, donde el turista se involucre, de manera más profunda, con la cultura de la comunidad que

visita.

## REFERENCIAS

1. P. Freire, M. Pinos, "Diagnóstico de la realidad cultural de los Balseiros en General Villamil Playas y su determinación como producto turístico alternativo del cantón"(Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2007).
2. C. Cevallos, Nuestras Raíces Guancavilcas(Casa de la cultura núcleo del guayas 1995)pp.253 – 255.
3. R. Boullon, Planificación del Espacio Turístico (Serie Trillas, México 1990)pp. 38 – 39.