

Propuesta de Equipamiento para la Isla Jambelí a través de la Regeneración e Integración de Servicios Turísticos en el Muelle

Carolina Aguayo Vera, Rocío Panchana Sánchez, César Villagómez Buele, Julio Gavilanes Valle (Director)

Licenciatura En Turismo

Facultad De Ingeniería Marítima Y Ciencias Del Mar
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Campus "Las Peñas" Malecón 100 y Loja

ceaguayao@espol.edu.ec, rpanchan@espol.edu.ec, cvillago@espol.edu.ec,
julengav@espol.edu.ec

ESPOL, Licenciado en Turismo, julengav@espol.edu.ec

Resumen

Este proyecto desarrolla dos propuestas para el Archipiélago de Jambelí, las mismas que darán una mejor visión del futuro turístico de las islas. Para poder definir estas propuestas, durante la elaboración de este proyecto se realizaron varios estudios de campo así como una investigación que ayudó a determinar lo necesario para cambiar la imagen de solo sol y playa que Jambelí proyecta al Ecuador y al mundo actualmente.

En la primera etapa del proyecto se muestra el potencial turístico de la zona, describiendo todo lo que tiene para ofrecer, resaltando los encantos y atractivos del Archipiélago en general. Una vez mostrado lo que este paraíso involucra, se realizó un estudio más a fondo basado en encuestas sobre la oferta y demanda de las islas así como la estructura turística para los visitantes. Todos estos datos arrojaron la visión clara de lo que se necesita para diversificar su turismo actual. del proyecto. Finalmente se realizó la propuesta de mejoramiento de muelle de acceso para convertirlo en una verdadera puerta de entrada al turismo, y difundir información del Archipiélago para que se conozca como un verdadero "Refugio Natural".

Palabras Claves: *Propuesta, estudio de campo, potencial turístico, encuestas, oferta, demanda, estructura turística, mejoramiento del muelle, información turística y refugio natural.*

Abstract

This project develops two proposals for the "Archipelago of Jambelí" which will create a better idea for the tourism in the island. To define these goals, along the elaboration of this project, a lot of field studies and investigations were made, to determinate what was necessary for changing the image of just sun and sand that Jambelí actually reflects inside Ecuador and abroad.

At the beginning of this project the tourist potential of the zone is shown. Once it is known all this paradise involve, a deeper research was made based on public opinion polls about the supply and demand of the islands and the tourist structure for the visitors. All this data shows a clear vision of what the Archipelago needs for the diversification of its actual tourism, Finally there is a proposal to improve the island entrance by the pier regeneration, and tourist information of the Archipelago will be implanted to offer knowledge about this real "nature refuge" getting the tourism diversification of the island

Key words: *Proposal, field study, turistic potential, public opinion polls, supply, demands, tourism structure, pier improvement, tourist information and natural refuge.*

1. Características Generales de la zona

1.1 Ubicación Geográfica

Jambelí, balneario rodeado de manglares situado en el cantón Santa Rosa, provincia del Oro, en la región sur del Ecuador. Reconocido, por su ambiente apacible que invita al relax, por sus playas tranquilas, su gastronomía y la amabilidad de su gente. Su acceso es por Puerto Bolívar, cruzando el mar a bordo de una lancha a motor a una distancia de 8 km.

Su ecosistema circundante permite la existencia de una flora y fauna destacable, que al combinarse con su ambiente de playa convierten a Jambelí en un lugar único.

Sus principales isla son: Jambelí, Payana, Tembleque, San Gregorio, Pongal y Costa Rica.

1.2 Descripción Poblacional

Según proyecciones basándonos en datos del INEC "Censo-2001, en el Archipiélago al 2006 tendríamos 1310 habitantes aproximadamente. Con un promedio de 4 a 5 individuos por familia. Su población esta constituida principalmente por colonos y pescadores, dedicados a las diferentes actividades que se realizan en la zona.

1.3 Análisis socioeconómico

El nivel de instrucción de la población del Archipiélago es bajo, un 46% ha llegado solo hasta la primaria, secundaria un 24%, esto debido a la falta de instituciones educativas en el archipiélago, existen únicamente 6 escuelas primarias.

La mayoría de los pobladores trabaja como comerciante en la zona siendo los mismos los prestadores de servicios turísticos haciendo de esta actividad la más importante. Teniendo así que la mayoría de hostales y restaurantes son atendidos o administrados por los pobladores, mismos que se encuentran organizados en una comuna. Encontramos también pequeños comercios como ventas de artesanías, ropa de playa, etc.

La actividad económica del Archipiélago la constituyen: las camaroneras, el turismo, el comercio y la pesca. El cultivo de camarón en cautiverio es una actividad que ocupa el 61% de la totalidad de la isla con alrededor de 1.576 ha de cultivo.

A pesar de pertenecer al cantón Santa Rosa, la economía de la isla esta ligada a Machala ya que el acceso de turismo a la isla se lo hace desde el Muelle Municipal de Puerto Bolívar.

1.4 Descripción del Entorno Natural

La isla de Jambelí forma parte del archipiélago del mismo nombre, se encuentra dentro de un entorno natural que incluye elementos como los manglares, la presencia del estero hacia el este y la playa hacia el oeste.

El suelo del Archipiélago es plano y salitroso con manglar existente en sus costas. En su mayoría destinado a la producción de camarón en cautiverio.

Entre las principales especies de manglar que encontramos tenemos: Mangle Rojo (*Rhizophora mangle*), Mangle Negro (*Avicennia germiniana*), Mangle Iguanero (*Avicennia nítida*), Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), Mangle jeli (*Conocarpus erectus*).

Dentro de este ecosistema de manglar encontramos diferentes especies de crustáceos y moluscos tales como: Cangrejo rojo, Camarón, Jaiba, Concha prieta, Concha macho, Concha pata de mula, Mejillón, Ostión, Caracoles.

Entre los peces tenemos los más conocidos: Chaparra, Corvina, Lenguado, Ronco, Lisa, Pargo, Bagre.

Encontramos también diferentes especies de aves entre las cuales podemos mencionar: Pelicano café, Cormorán Neotropical, Fragata magnífica, Garza azul, Garza blanca grande, Garceta bueyera, Garceta de patas amarillas entre otras

El clima del archipiélago depende de las diversas corrientes que transitan por el Golfo de Guayaquil, como la corriente cálida de El Niño y la corriente fría de Humboldt gozando de un tipo de clima Tropical Seco, registrándose las más altas temperaturas entre 32° C y 34°C.

1.5 Infraestructura existente

La única vía de acceso a la isla es por mar, en botes con capacidad para 40 pasajeros aproximadamente, los botes es cada hora y el trayecto es de 30 minutos, que puede aumentar dependiendo del nivel de la marea, dos cooperativas prestan este servicio desde el Muelle de cabotaje de Puerto Bolívar.

La gran mayoría de las islas no cuentan con los servicios básicos necesarios. No existen servicios de salud y en su mayoría no poseen servicio de agua potable, pero si de luz eléctrica excepto en la zona de Las Casitas. Existe una oficina de Pacifictel que presta el servicio de telecomunicaciones, con una sola línea telefónica, adicionalmente con cobertura de telefonía celular.

En la isla no hay tráfico vehicular lo cual le da un atractivo especial al balneario.

2. Análisis de Mercado

2.1 Análisis de la Oferta y la Demanda

La temporada alta es de Julio-Septiembre y predominan turistas de la sierra sobre todo Azuay y Loja. El resto del año es temporada baja y predominan turistas de la costa.

Jambelí ofrece un turismo recreacional, gastronómico deportivo, ecológico, científico y de aventura cuenta con cómodas cabañas de caña guadua y hormigón, tipo vacacional. Además el archipiélago cuenta con varias islas donde se puede disfrutar del ecosistema, visitar La Isla del Amor para hacer avistamiento de aves, La Isla Santa Clara donde encontramos un Refugio de Vida Silvestre donde y se puede desarrollar turismo científico.

2.2 Planta Turística

Existen pequeños restaurantes, Hostales y Cabañas de

Hospedaje, bares, locales de ventas de artesanías, kioscos de venta de bebidas, lugares de alquiler de parasoles y carpas, entre otros.

2.3 Capacidad de Carga

La Playa tiene 7 kilómetros de largo aproximadamente de este se usa el 13%. Del ancho mínimo de playa, se utiliza el 100%, es decir 33 metros, tiene una superficie de 28.877m². Se considera 15m² por persona, por ser playa semi urbana es decir que la capacidad física es de aproximadamente 2000 usuarios, en zona efectiva de uso turístico actual. Y el escenario alternativo en días de gran afluencia es de 5m² por persona con una capacidad física máxima de 6000 usuarios, bajo condiciones precarias de aglomeración.

2.4 Estrategias de comercialización

Se harían con operadoras, hosterías, hoteles, restaurantes; venta de souvenirs además se propondrían famtrips a empresas, escuelas, colegios y universidades usando el slogan: "Jambelí exótico refugio natural".

2.5 Fuerzas de Porter

2.5.1 Barreras de Entrada y Salida

Se requiere de poco capital, no existe inversión extranjera lo cual favorece al proyecto, existe el apoyo del municipio y de la marina, es atractivo para la inversión privada a nivel nacional.

2.5.2 Competencia

El proyecto sería el único en el mercado que impulsaría el desarrollo del turismo en Jambelí por lo que no existe ninguna propuesta de regeneración e integración de servicios turísticos en el muelle como esta, es decir no existe competencia directa. La fuerza principal sería un proyecto de alta calidad y que brinde un servicio eficiente. De esta manera se lograría fomentar el desarrollo de proyectos turísticos similares a este en otras playas del Ecuador sin embargo se ha considerado competencia indirecta a Operadoras Turísticas, Agencias de viajes, Hosterías y Restaurantes.

2.5.3 Clientes

Los clientes representan la mayor fuerza del proyecto, por esta razón es indispensable la calidad del servicio turístico que se ofrece, ya que de ellos depende que Jambelí sea visto como un nuevo destino. Nuestros clientes serían las Agencia de viajes, Tour Operadoras, Excursionista/Mochileros, Población local y cercana, Turistas nacionales y extranjeros, Hosterías, Restaurantes

2.5.4 Proveedores

No son una fuerza principal debido a que existen varias constructoras que pueden regenerar el muelle y construir el punto de información turística, que es la primera etapa del proyecto. Luego se necesitaría una imprenta para realizar la folletería que contenga la información de los servicios que brindan nuestros clientes, también se necesitaría una agencia publicitaria y una empresa que provea de souvenirs que serán identificados con el logo del proyecto. Esto hace que exista libertad de escoger el proveedor mas apropiado y la pérdida de uno de ellos no tiene mayor impacto en el proyecto.

2.5.5 Sustitutos

Comerciantes informales, las actividades recreativas en la playa y un Complejo Turístico que en la actualidad se encuentra en construcción

3. Características Generales

El proyecto consta de dos partes, la regeneración del muelle y el punto de información.

La regeneración del muelle surge a partir de la identificación de la necesidad de mejorar el punto de entrada a la isla al ser éste el primer contacto del turista con el destino. La propuesta

de esta parte del proyecto es la construcción del mismo por parte del municipio del Santa Rosa como inversión en obra pública.

El punto de información tiene como objetivo lograr la diversificación del turismo de la Isla. Los servicios que ofrecerá serán: información sobre las diferentes actividades de la zona, información de los servicios de hospedaje y alimentación del lugar, venta de Souvenir con la marca "Jambelí Exótico Refugio Natural". Contará con una ubicación estratégica a la llegada a la Isla. Los beneficios directos de este proyecto serán para los habitantes de la Isla al ser ellos los proveedores de servicios turísticos.

3.1 Especificaciones Técnicas

- Regeneración del muelle
 - Piso: duelas de madera
 - Pasamanos: Acero Inoxidable
 - Techo: Laminas de poli carbonato
- Punto de información
 - 6 m2 de construcción.
 - Hormigón simple, Paredes mampostería, Piso cerámica.
 - Ventanas: aluminio y vidrio.
 - Techo: teja decorativa.

3.2 Gestión del Proyecto

La Cadena de valor es una herramienta muy importante que permite tener una visión de los sistemas de apoyo y actividades primarias que llevan a la consecución del proyecto.

Dentro del proyecto tenemos como actividades de apoyo: actividades de infraestructura, planificación, contabilidad, servicios legales, diseño, desarrollo, gestión. La actividad primaria serán las ventas y marketing y estas orientadas al servicio al cliente que es nuestra meta y actividad principal

3.3 Análisis FODA

Fortalezas: ubicación estratégica, atención personalizada, variedad de servicio, atractivo con diversidad turística por promocionar, Proyecto Punta El Faro, programa de capacitación guías nativos.

Debilidades: poca promoción del atractivo, falta de categorización del MINTUR, falta de estructura turística en la isla, nuevos en el mercado.

Oportunidades: no existe competencia, apoyo por parte del municipio, innovación en servicio turístico.

Amenazas: posible creación de muelle alternativo, vendedores informales de artesanías, Itur Machala.

La constitución legal será una sociedad de hecho con tres socios. La dirección organizacional será manejada por los tres socios. El organigrama estará constituido por un empleado, quien se encargara de la promoción y las ventas.

3.4 Análisis de los costos

3.4.1 Inversión

Activos fijos: dentro de las inversiones en activos fijos tenemos el punto de información y los equipos.

Tabla 1. Inversión Fija

INVERSIÓN FIJA	
DESCRIPCIÓN	MONTO USD
OBRA CIVIL	1.800,00
MUEBLES Y EQUIPOS	655,00
TOTAL	2.455,00

3.4.2 Gastos operacionales

Se consideran los siguientes rubros: sueldo del empleado, costos de marca, servicios básicos, suministros oficina, tasas y permisos funcionamiento, folletería, mercadería.

Tabla 2. Gastos Operacionales

GASTOS OPERACIONALES AÑO 1		
DESCRIPCION	MONTO USD	%
GASTOS ADM Y VENTAS	3.474,44	16,81%
SERVICIOS BASICOS	264,00	1,28%
SUMINISTRO OFICINA	12,00	0,06%
COSTO DE MARCA	300,00	1,45%
MERCADERIA	15.176,25	73,43%
FOLLETERIA	1.200,00	5,81%
TASAS Y PERM FUNC	240,00	
TOTAL CAPITAL DE OPERAC	20.666,69	100,00%

3.4.3 Capital de operación

Para el capital de operación se consideraron todos los gastos correspondientes al primer mes de funcionamiento.

3.4.4 Ingresos

Para el cálculo de ingresos se han considerado dos rubros: las membresías a las diferentes hosterías y restaurantes del lugar y la venta de souvenirs

Dentro de las membresías, el lugar cuenta con 3 hosterías-Restaurantes, 5 hosterías y 8 Restaurantes. De estos se ha considerado una

aceptación inicial del proyecto de 2 hosterías-Restaurantes, 3 hosterías y 5 Restaurantes.

Dentro de la venta de souvenirs se considera una participación del mercado del 5%.

De acuerdo a estos datos tenemos la siguiente proyección de ingresos para el primer año.

Tabla 3. Tabla ingresos

TOTAL INGRESOS	
	AÑO 1
TOTAL INGRESOS MEMBRESIAS	\$ 2.565,00
TOTAL INGRESOS VENTAS	\$ 22.897,50
TOTAL INGRESOS	\$ 25.462,50

De acuerdo al análisis de los ingresos y los gastos operacionales y a los cálculos financieros realizado en el flujo de caja, se tiene para este proyecto una Tasa Interna de Retorno del 80%, con una recuperación de la inversión de 2 años, por lo cual se considera al proyecto como rentable y sostenible en el tiempo.

3.4.5 Beneficios Socio-Ambientales

Los beneficios sociales que brindará el proyecto serán: Posicionamiento del destino en el ámbito nacional e internacional, diversificación del turismo en el archipiélago, incentivo para el mejoramiento de la planta turística e incentivo para el mejoramiento de las condiciones de la playa.

3.4.6 Impacto ambiental

De acuerdo al estudio de impacto ambiental se concluye que las fases del proyecto tendrán un impacto ambiental mínimo, mismo que será completamente recuperable.

3.4.7 Beneficios económicos

Al ser un proyecto que implica una mejora para el lugar, su puesta en marcha representará beneficios económicos para la comunidad, al ser ellos los proveedores de servicios turísticos del lugar.

4. Agradecimiento

A Dios por darnos sabiduría.

A nuestros padres por su amor, su apoyo y su paciencia.

A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en este logro

5. Referencias

Tesis “Evaluación del Archipiélago de Jambelí, provincia de El Oro como oferta turística”. ESPOL 2001.

Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal;Ámbito Socio Cultural. Santa Rosa 2004.

Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Ambiental. Santa Rosa 2004

Plan de ordenamiento Físico Territorial de la Isla Jambelí, Santa Rosa – 2001

Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural, turismo de naturaleza y etnoturismo. Proyecto Frontera Sur.

Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios. PMRC-038-2005.