

Propuesta para la Creación de Un Centro de Interpretación Ambiental en el Área Marino Costera Protegida de Salinas

Andrés Blanco M., Ma. Gabriela Jaramillo V, Myriam Maldonado S, Lcda. Cecilia Banderas
(Director)

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral, P.O. BOX 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
ablanco@espol.edu.ec, gjaramil@espol.edu.ec, mmaldon@espol.edu.ec, jcbander@espol.edu.ec

Resumen

Salinas cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana. A solo unos pocos metros de la playa se puede observar delfines, ballenas, tortugas marinas, rayas y gran cantidad de aves marinas.

Por esta razón la Propuesta para la Creación de Un Centro de Interpretación Ambiental en el Área Marino Costera Protegida de Salinas aportará a los turistas que visitan Salinas y a su comunidad, una alternativa de turismo de aventura accesible, caracterizado por la diversidad de vida silvestre del Área Marino Costera Protegida en el que se encuentra, logrando que los turistas permanezcan en Salinas no solo por turismo de sol y playa sino por turismo ecológico incrementando la actividad turística de la zona.

Palabras claves: Área Marino Costera Protegida, Salinas, Creación, Centro de Interpretación Ambiental.

Abstract

Salinas has one of the areas of bigger diversity of wild life of the Ecuadorian coast. To alone some few meters of the beach can observe dolphins, whales, marine turtles, you line and great quantity of marine birds.

For this reason the Proposal for the Creation of A Center of Environmental Interpretation in Salinas' Coastal Protected Area Marine contributed the tourists that visit Salinas and to its community, an alternative of tourism of accessible adventure, characterized by the diversity of wild life of the Coastal Protected Area Marine in which is, achieving the tourists to remain in non alone Salinas for tourism of sun and beach but for ecological tourism increasing the tourist activity of the area.

1. Introducción

Salinas, esta asentada en la actual provincia de Santa Elena, originalmente llamada Sumpa en lengua aborígen. Su nombre actual proviene de las extensas minas de sal yodada que se han venido explotando de su suelo salitroso desde los tiempos pre-coloniales. Es el sitio ideal para la práctica de deportes náuticos como:

buceo, tabla, vela, béisbol playero, jet ski y pesca deportiva de profundidad. Además se ha caracterizado por ser el centro de diversión por excelencia en el país y es un importante centro turístico porque cuenta con hoteles, restaurantes, bares, clubes, casinos y modernos centros deportivos para disfrutar todo el año.

2. Ubicación Geográfica

Salinas se encuentra ubicado a 141 km. de la ciudad de Guayaquil, se extiende desde la península de Santa Elena hasta la puntilla del mismo nombre, en el extremo occidental de la provincia de Santa Elena. Sus Límites son: Al Norte, Sur y Oeste con el Océano Pacífico y al Este con el cantón Santa Elena. Su playa tiene una extensión de 15km. Cuenta con aguas de temperatura calida (un promedio de 24 grados centígrados). Sus coordenadas geográficas son 2°12' de Latitud Sur y 79°53' de Longitud Oeste.



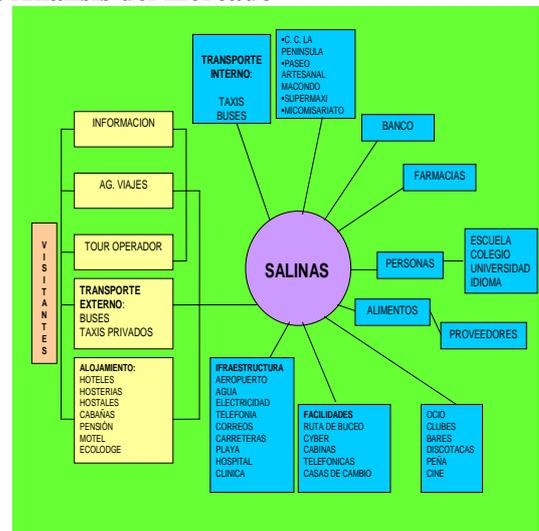
Fuente: Tomado del Web de Salinas

Figura1. Mapa

3. Atractivos Del Entorno

Salinas cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana. A solo unos pocos metros de la playa se pueden observar delfines, ballenas, tortugas marinas, rayas y gran cantidad de aves marinas. Investigaciones de la FEMM demostraron aquí una biodiversidad muy importante quizás única en el país, dada fundamentalmente por su estratégica posición geográfica en la confluencia de la corriente fría de Humbolt por el sur y la cálida del niño por el norte.

4. Análisis del mercado



Cuadro 1. Características Generales del Mercado

Salinas cuenta con una estructura urbana propia, que no existe en otras playas del Litoral, ofreciendo todos los servicios básicos necesarios para el soporte de la actividad turística. Es así que Salinas ofrece las condiciones necesarias para realizar actividades de velerismo, wind, surf, esquí acuático, uso de motos acuáticas, competencias de regatas y pesca, e inclusive sirve como puerto para turismo de rutas marítimas en yates y barcos de bajo y medio calado.

Los servicios y facilidades en la parte urbana ofrecen una amplia gama de posibilidades de gasto y consumo turísticos; como es el caso de una oferta hotelera y de restauración que va desde hoteles de lujo y primera categoría hasta acomodaciones y restaurantes más sencillos.

5. Análisis de la Demanda

Como herramienta metodológica empleada para el acercamiento a la información del perfil de la demanda, se encuestó a las personas que se encontraban en la playa, en un domingo de temporada (muestreo realizado en el mes

de febrero). Todas las personas que se encontraban ubicadas en este espacio fueron encuestadas, lo que arrojó información que permitió configurar un perfil base del comportamiento turístico de la demanda. De la información proporcionada, se desprenden datos relacionados al gasto de consumo diario por persona en alimentación, hospedaje y transporte, lugar de proveniencia, tipo de visitante y tiempo de visita. Por lo general, la mayor parte de información proviene de excursionistas, debido a que este tipo de visitantes es el que predomina durante la temporada alta de visitación. Adicionalmente a esta metodología, en varios sitios fue posible complementar la información con datos existentes en documentos, sobre el perfil de la demanda actual, potencial o relacionar de turistas en otras épocas del año.

Durante la temporada de vacaciones de la Costa, Salinas cuenta con un mercado emisor cautivo como es Guayaquil y también la provincia del Oro, seguido de una demanda pequeña proveniente de Cuenca en la temporada de la Sierra, que aunque tiene una menor cantidad de visitantes, sus días promedio de estadía son mayores debido a que este tipo de demanda no cuenta con establecimientos propios para su alojamiento. Salinas recibe anualmente 150.000 turistas internacionales, provenientes principalmente de Norteamérica, Europa y Brasil. Existe una particularidad en el comportamiento de la demanda, que es el contar con un mes adicional de visitación que es diciembre, en el que su volumen de turistas es posible compararlo con el feriado de carnaval.

Un importante segmento de la demanda no utiliza establecimientos hoteleros ni de restauración, debido a un movimiento de residentes temporales, en el que su gasto y consumo es más bien de aprovisionamiento. Otro segmento de la demanda que busca Salinas como un

espacio ideal para la realización es el turismo de negocios, a través de congresos, convenciones y demás encuentros empresariales.

6. Propuesta para la Creación de Un Centro de Interpretación Ambiental en el Área Marino Costera Protegida de Salinas

6.1 Análisis de las Características

El Centro de Interpretación Ambiental en Salinas se convertirá en el primero de su tipo en la Provincia de Santa Elena, ya que promueve la conservación de la biodiversidad de especies, tanto del ecosistema marino, como del terrestre. Se utilizará todas las herramientas necesarias para transmitir la información de una manera que el visitante pueda captar el mensaje de conservación. Adicionalmente este proyecto esta relacionado con la propuesta del AMCP de Salinas, puesto que el Centro de Interpretación Ambiental se convertirá en una herramienta fundamental para la planificación, control y desarrollo de las actividades de conservación, recreación y difusión del mismo.

6.2 Estrategias de comercialización

6.2.1 Imagen del Destino

Una vez decidido el concepto del destino, se procede a la elaboración de las diferentes herramientas de marketing entre las que se sugiere inicialmente, las siguientes:

- LOGOTIPO



Figura 2. Logotipo

- MATERIAL IMPRESO: papelería (hoja, sobre y tarjeta), folletería, brochures, mapas, etc.

En este caso, por tratarse de la reunión de varios atractivos que conforman el destino, consideramos de suma importancia el desarrollar desde el inicio las siguientes actividades:

- **DISEÑO ICONOGRÁFICO DE CADA DESTINO:** siguiendo como parámetro la línea gráfica que se decida para el destino Salinas, será necesario asignar un elemento gráfico distintivo a cada atractivo, especialmente a las paradas temáticas en el caso de los senderos y los servicios ofrecidos. Todos los senderos deberán estar identificados con íconos que muestren claramente lo que se muestra en ese destino, y además el logo del centro en la parte inferior izquierda del letrero.
- **SEÑALIZACIÓN:** una señalización unificada que identifique poblaciones (vallas de carreteras) y servicios (puntos de información, hoteles, restaurantes, hospitales, etc.) será el siguiente paso. Es importante para observar un ordenamiento urbano relacionado con las actividades turísticas y beneficios a la comunidad local y difusión del logo del centro.

7. Análisis FODA

El análisis FODA consiste en la evaluación de los factores internos (fortalezas y debilidades) y de los factores externos (oportunidades y amenazas) que enfrente Salinas, destino en el que se plantea desarrollar el “Centro de Interpretación Ambiental”

Factores Internos

Fortalezas

- Será el primer Centro de Interpretación Ambiental en Salinas.

- Ubicación estratégica del Cias, específicamente dentro de la Base Naval de Salinas.
- Variedad de servicios útiles para los visitantes.
- Calidad en el servicio y la atención al cliente
- Atención permanente.

Debilidades

- Falta de señalización.
- Mala delimitación de los senderos.
- Sector privado poco implicado.

Factores Externos

Oportunidades

- Autoridades locales interesadas.
- Esta contemplado dentro el Plan Estratégico de la península de Santa Elena.
- Alianzas estratégicas.
- Tendencias actuales del turismo.

Amenazas

- La recolección de desechos en la playa.
- Acelerado crecimiento poblacional y crecimiento urbano desordenado.
- La inestabilidad política que vive la península de Santa Elena, por la provincialización.

8. Conclusiones

A) Salinas cuenta con recursos naturales y culturales que ameritan la creación de un Centro de Interpretación Ambiental para su conservación y manejo.

B) Los humedales de Salinas constituyen un importante refugio de vida silvestre para aves migratorias y residentes.

C) El matorral y el bosque seco que rodea la base naval constituye uno de los últimos refugios de la costa ecuatoriana y debe hacerse todo lo

posible por conservarlo debido a su alto nivel de endemismo.

D) La zona marina y costera alrededor de la puntilla se caracteriza por una alta diversidad de especies.

E) Hay algunos ejemplos de manejo y administración descentralizada en ciertas áreas protegidas del país que podrían servir de modelo para el área protegida de Salinas.

F) La operación del Centro Interpretación Ambiental Salinas, influirá notablemente en todos los aspectos turísticos.

G) El CIAs es sumamente rentable ya que arrojará resultados positivos desde los comienzos de la operación.

10. Referencias

[1] Plan Estratégico Participativo del Cantón, Salinas, 2004.

[2] Ministerio de Turismo, “Plan de Estudio de la Oferta y Demanda turística”, 2005.

[3] Corporación Ecuatoriana de Turismo CETUR, “Inventario de Atractivos Turísticos”, 1996.

9. Recomendaciones

A) Iniciar el proceso de delimitación técnicamente sustentada para el área de influencia del Centro de Interpretación Ambiental Salinas.

B) Buscar una forma alterna de financiamiento para la inversión inicial.

C) Desarrollar unas normas técnicas de uso turístico para el CIAs y Salinas a nivel general.

D) Apoyar este proyecto del CIAs, en la propuesta de la creación de un Área Marino Costero Protegida para Salina.

