

## Evaluación del Uso Turístico del Museo Presley Norton

Braulio Ábata Toscano, Norma Espinoza Román, Alexis Maticurena Quijije, M.Sc Julio Gavilanes  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-. Guayaquil-Ecuador  
babata@espol.edu.ec, njespino@espol.edu.ec, amaticur@espol.edu.ec, julengav@espol.edu.ec

### Resumen

*La presente investigación se realizó con el objetivo de evaluar el uso turístico del Museo que se encuentra en condiciones óptimas debido a que hace pocos años fue restaurado y modernizado. Está ubicado en el centro de Guayaquil. Es un lugar que cuenta con una extensa colección de objetos de cerámica, hueso y piedra de las diferentes culturas del Ecuador y además ofrece un auditorio, cyber y cafetería.*

*A través de varias encuestas, se hizo un estudio para conocer el tipo de visitantes y su motivación para asistir al museo. De los resultados obtenidos, se observó que la mayoría de visitantes son estudiantes que acuden para realizar investigaciones académicas y observar la calidad estética del museo. Luego, según la metodología de inventarios de atractivos turísticos, se da una calificación a cada ficha.*

*Después se describe el proceso de recolección de información y los diferentes impactos ambientales y sociales. Por último se mostró las conclusiones y recomendaciones que podrían ser de utilidad para el Museo Presley Norton.*

**Palabras clave:** *Inventario, atractivo turístico, impactos*

### Abstract

*This research was conducted to evaluate the tourist use of a Museum which is in very condition, because a few years ago it was renovated and modernized. The museum is located in Guayaquil. It is a place that has a large collection of pottery, bone and stone of the different Ecuadorian cultures and also offers an auditorium, and cyber café.*

*There were several surveys to determine the type of visitors and their motivation to visit the museum. The results were obtained, by observing that the majority of visitors are students who come for academic research and watch the aesthetic quality of the museum. Then, according to the methodology inventory of tourist attractions, is given a categorization to each attraction.*

*Then the authors described the data collection process and the different environmental and social impacts. Finally, conclusions and recommendations are showed, that might be helpful to the Norton Presley Museum.*

**Keywords:** *Inventory, attraction, impacts*

## 1. INTRODUCCIÓN

El Museo Presley Norton es considerado patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil por la estética de la construcción que incluye detalles españoles y por los diseños en madera labrada de ventanas y exteriores.

Posee una colección de piezas arqueológicas originales y restauradas que pertenecieron a Presley Norton. La muestra, que ocupa la planta alta, se denomina 'Vida y costumbres de los pobladores del Antiguo Ecuador'.

Los 112 objetos culturales (entre los que se encuentran vasijas, figuras, botellas silbato y anzuelos) de diversos periodos históricos se agrupan según sus usos y simbolismos. Hay piezas de gran tamaño y belleza, como el cántaro de agua con cabezas de águila arpía y serpiente, o la figura del chamán con todos sus atavíos, ambas de la cultura Chorrera.

Cuenta además con recursos multimedia como la pantalla táctil que incluye información detallada de todas las piezas en exhibición y una biblioteca con información relacionada a la arqueología.

## 2. INFORMACIÓN GENERAL

### 2.1 Características Generales del Atractivo

#### 2.1.1 Ubicación Geográfica.

El Museo Presley Norton se encuentra ubicado en la Parroquia urbana Rocafuerte del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, en la Avenida 9 de octubre y Carchi, esquina. El área de esta edificación es de 1500 m<sup>2</sup>. El museo es un punto turístico, contemplativo y cultural, que consta de 5 salas de exhibición de piezas arqueológicas y una sala multimedia.

**2.1.2 Medios de acceso.** El acceso al museo por la principal peatonal avenida 9 de Octubre y la secundaria peatonal por el estacionamiento.

**2.1.3 Traspotación.** Se puede llegar al Museo Presley Norton por vía terrestre, en cualquier tipo de vehículo ya sea particular para los cuales hay un parqueadero que tiene un total de doce espacios; en taxis o por un medio de transporte masivo, Metrovía

(Sistema Integral de Transporte Masivo Urbano), cuya frecuencia es cada 10 minutos.

**2.1.4 Entorno Cultural.** Ubicando geográficamente al museo Presley Norton, éste se halla en el centro de la ciudad donde se encuentran distintos íconos de la historia de Guayaquil como la Catedral, el Malecón del Salado, el Parque Centenario y la Universidad de Guayaquil.

### 2.2 Uso Turístico

#### 2.2.1 Descripción del equipamiento existente.

Actividad	Capacidad
Tienda de Souvenirs	10 personas
Recepción	---
Cyber	10 personas
Cafetería	24 personas
Auditorio	28 personas

#### 2.2.2 Descripción de actividades turísticas: Las principales son:

Observación de la edificación Villa Herlinda.  
Recorrido del museo  
Observación de piezas arqueológicas  
Eventos programados de tipo social

### 2.3 Inventario del Atractivo

**2.3.1 Fichas.** Basándose en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió realizar una ficha para nuestra investigación.

El atractivo inventariado y jerarquizado fue el siguiente:

- Museo Presley Norton

Con la ayuda de la ficha de jerarquización se establece que el atractivo es de jerarquía 2 que según el Ministerio de Turismo es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia,

ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

### 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

#### 3.1 Características Generales de la Demanda

**3.1.1 Aplicación de encuestas.** Se usará la técnica de la encuesta para la recolección de información, la cual consta de un determinado número de preguntas, que permiten la compilación de datos acerca de la opinión de los encuestados.

El objetivo de las encuestas es evaluar el uso turístico del Museo Presley Norton y obtener datos para definir el perfil del visitante, para esto se ha diseñado un cuestionario de dieciocho preguntas

El tamaño de la muestra se lo obtiene, mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$n = Z_a^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- ✓ n= tamaño muestral
- ✓ N= Total de la población
- ✓  $Z_a^2=1.96^2$  (si la seguridad es del 95%)
- ✓  $p$  =Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- ✓  $q=1-p$  ( en este caso  $1-0.05=0.95$ )
- ✓  $i$ = error que se prevé cometer ( en este caso deseamos un 0.05)

El resultado final de la fórmula es de 73 encuestas, que se realizó en los alrededores del museo con el fin de conocer mejor el perfil del visitante.

#### 3.1.2 Perfil del Visitante

Personas de edades comprendidas entre 19 y 25 años

Poseen nivel de educación secundaria y universitaria

La mayoría van en compañía de familiares y grupo de estudio

El motivo de visita es para observar la estética del museo y realizar investigaciones académicas

El 64% llegan al Museo en transporte público.

Les gustaría que haya guías bilingües y mayor variedad de piezas arqueológicas

Y el 76% de los encuestados está dispuesto a regresar al museo.

**3.1.3 Determinación del nivel de satisfacción.** Para evaluar el nivel de satisfacción del visitante, se utilizó las encuestas con el fin de obtener datos sobre el perfil del turista.

- Se pudo concluir que según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que para hacer más atractivo turísticamente el lugar se debe implementar guías bilingües, mayor difusión cultural y mayor variedad de muestras arqueológicas.
- Se destaca el interés de las personas en regresar al lugar, ya sea por considerarlo un lugar agradable, o por la atención que éste ofrece.
- En definitiva, teniendo en cuenta la opinión de los visitantes, éstos sugieren mayor publicidad y promoción del lugar.

### 4. Evaluación del Uso Turístico

#### 4.1 Cálculo de Capacidad de Carga

##### 4.1.1 Capacidad de carga física

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte/A^2 \times S \times CR$$

Donde:

$Vte/A$  = El área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

$S$  = Superficie disponible para el uso público.

**CR (Coeficiente de Rotación) =** Determina el número de veces que puede

ser utilizado el espacio por diferentes visitantes en un día.

$$CR = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

FACTORES LIMITANTES	RA = ML/ MT	FC = 1 - RA
(FCa) Áreas no aprovechables (1)	0.73	0.27
(FCI) Factor de limpieza (2)	0.04	0.96
(FCda) Factor de decisiones administrativas (3)	0.27	0.73

Para estimar el número máximo de visitas que se podrían realizar en el Museo Presley Norton, se ha considerado diversas variables.

- La superficie total (parqueadero, áreas verdes, planta alta, planta baja y otras áreas) (1769 m<sup>2</sup>).
- Se considera que un visitante ocupa 1m<sup>2</sup>.
- Tiempo promedio en el que una persona realiza su visita: 1hora.
- Horario de apertura del museo: de 09:00 a 17:00, es decir 8 horas al día.

CR = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$CR = \frac{8 \text{ h/d}}{1 \text{ h/vta/Vte.}}$$

$$CR = 8 \text{ vta/d/Vte}$$

$$CCF = Vte/A^2 \times S \times CR$$

$$CCF = 1 \text{ Vte}/1 \text{ m}^2 \times 1769 \text{ m}^2 \times 8 \text{ vta/d/Vte}$$

$$CCF = 14 \text{ 152 vta/d}$$

**4.1.2 Capacidad de carga Real.** Se calcula de la siguiente forma:

$$CCR = CCF (1 - RA1) (1 - RA2) (1 - RA_n)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC_n$$

Donde:

**RA (Relación de Área no aprovechable)** = Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

$$RA = \text{Magnitud limitante}/\text{Magnitud total}$$

**FC (Factor de Corrección)** = El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

Para determinar la capacidad de carga real, se estima los siguientes factores de corrección:

- Factor áreas no aprovechables (FCa) o de Accesibilidad.
- Factor de limpieza (FCI) o mantenimiento.
- Factor de decisiones administrativas (FCda)

**Tabla 1.** Síntesis de la Capacidad de Carga Real

Una vez obtenidos los resultados de los cálculos de los factores de corrección, se calcula la capacidad de carga real:

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3$$

$$CCR = 14 \text{ 152 vta/d} \times 0.27 \times 0.94 \times 0.73$$

$$CCR = 2622 \text{ vta/d}$$

**4.1.3 Capacidad de Manejo.** Es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos.

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o investigación en el sitio, a través de ésta fórmula:

$$CCE = \# \text{ Vtes } [\# \text{ unidades de la condición de manejo}] \times CR$$

Condición de Manejo

Las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta en el Museo Presley Norton son:

- Capacidad de los baños, del parqueadero, de los guías, del cyber, biblioteca, cafetería, tienda de souvenirs y auditorio.

### Capacidad de manejo del Parqueadero

Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 Cantidad de parqueos : 12  
 Promedio de visitantes por vehículo: 3  
 Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 1 hora

### Capacidad de Manejo del Cyber

Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 Cantidad de sillas: 9 sillas  
 Cantidad de computadoras : 9  
 Tiempo promedio de permanencia : 30 minutos

### Capacidad de Manejo de la Cafetería

Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 Cantidad de sillas en el lugar: 14  
 Cantidad de mesas : 3 mesas y 1 mesón.  
 Tiempo promedio de permanencia : 20 min.

### Capacidad de Manejo de la Biblioteca

Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 Cantidad de sillas en el lugar: 9 sillas  
 Cantidad de mesas en el lugar: 3 mesas  
 Tiempo promedio de permanencia : 20 min.

### Capacidad de Manejo de la Tienda de Souvenirs.

•Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 •Número de vendedores: 1 persona  
 •Tiempo promedio de permanencia : 15 min.

### Capacidad de Manejo del Auditorio

•Horario de apertura del servicio: 8 horas  
 •Cantidad de sillas en el lugar: 30 sillas  
 •Tiempo promedio de permanencia: 40 min.

Instalaciones y Servicios	Tiempo de permanencia	Capacidad	CCE = vta/d	CM = %
Baño de mujeres	5 min	1	96	4%
Baño de hombres	3 min	1	160	6%
Baño de discapacitados	10 min	1	47	2%
Parqueaderos	1 hora = 60 min	12	288	11%
Cyber - Computadores	30 min	9	144	5%
Cafetería - sillas	20 min	14	336	13%
Biblioteca - sillas	20 min	9	216	8%
Guías	40 min	2	480	18%
Tienda de souvenirs	15 min	1	32	1%
Auditorio	40 min	30	360	14%

La capacidad de manejo que consta en las tablas se refiere al porcentaje de la capacidad de carga real diaria a la cual se puede brindar un servicio determinado.

### 4.2 Estudios de Impactos Ambientales

Los impactos se van a analizar de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Impactos de Leopold Modificada, dependiendo de su carácter, los cuáles son: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad

Después de hacer un análisis a los supuestos, se elabora la Matriz de Evaluación de Impactos final.

Tabla 3. Matriz de Leopold

ACTIVIDADES- ACCIONES	COMPONENTES AMBIENTALES	CATEGORÍAS DE IMPACTOS						SUMA	PORCENTAJE		
		AIRE	SUELO	INTERES HUMANOS	SOCIAL	BIOTA	ESTÉTICA				
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-10	-11	12	10	15	15	0	-21	-5	-0,45
	Mantenimiento de las instalaciones	0	-7	11	11	13	13	15	15	41	3,69
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-13	-14	15	-13	12	15	15	-21	6	0,54
Eliminación y Tratamiento de desechos	Exceso de capacidad de carga turística	15	-11	15	-14	-10	14	14	-24	23	2,07
	Desechos Sólidos	8	0	7	0	0	0	0	-8	7	0,63
Movilización / Tránsitos	Generación de agua residual	0	0	-9	0	0	0	0	-6	-5	-0,35
	Circulación vehicular Demanda parqueo autorizador	-14	10	0	12	10	15	15	-20	7	0,63
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-8	11	9	0	11	11	0	34	3,06
	Incremento de actividad económica	-12	-14	14	0	14	14	0	-11	7	0,63
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	0	15	34	3,06
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	15	15	15	0	15	60	5,40
	Quemas	0	-12	11	14	-14	14	-11	15	71	6,39
SUMA		-32	-104	96	95	107	128	87	-47		
PORCENTAJE		-3,84	-12,48	11,52	4,2	12,84	15,36	10,44	-5,64		

Tabla 2. Síntesis de la Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo

Según los resultados de la matriz de Leopold, las más afectadas son las instalaciones turísticas y su capacidad de manejo, porque en el caso de que hubiera más visitantes de los que puede soportar el museo, se generarían varios impactos negativos.

### 4.3 Estudio de Impactos Sociales

#### Impactos Positivos

La Guianza y el intercambio cultural porque reflejan parte de nuestra historia y el modo de vida de nuestros ancestros.

#### Impactos Negativos

La gran afluencia de visitantes causa un impacto negativo alto en lugares y objetos históricos (piezas arqueológicas de cerámica, concha, etc.) porque podrían deteriorarlos al tomar fotografías con flash o por el daño que sufren con el pasar del tiempo.

piedra, de los cuales sólo 112 se muestran en las salas, con el fin de atraer a nuevos visitantes o incluso a los antiguos.

- Se debería contar con guías bilingües para atender a visitantes internacionales, porque ese es un factor que los encuestados indican que hace falta para que haya interacción y explicación de las piezas arqueológicas existentes.
- No se debería sobrepasar el número de visitantes que puede ser atendido en cada actividad (capacidad de carga real y de manejo), porque si no los impactos negativos aumentarían.

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- En el estudio realizado a través de las encuestas, se identificó que hace falta más publicidad y promoción porque muchos de los encuestados dijeron que no conocían de su existencia.
- Una vez realizado el estudio sobre el uso turístico del Museo Presley Norton, se corroboró la hipótesis que indicaba que la estética de la edificación del Museo es el principal motivo de visita.
- Se ha podido establecer que el Museo tiene como actividades principales: Visita a Salas de exposición, Tienda de Suvenires (compras), Visita Biblioteca y Eventos programados en el auditorio.
- Las acciones que afectan a los componentes ambientales de forma negativa son la circulación vehicular/demanda parque automotor, incremento de actividad económica y el crecimiento de demanda de actividades turísticas, porque afectan la calidad de aire.

### Recomendaciones

- El Museo Presley Norton debería exponer otras piezas arqueológicas, ya que cuenta con casi 8000 objetos de cerámica y

- Se debería dar mayor uso a la sala audiovisual para aprovechar ese espacio poniendo videos culturales para que los visitantes puedan adquirir más conocimientos de manera visual ya que este espacio no es aprovechado todos los días.

### 1. Agradecimientos

Un agradecimiento sincero para el M.Sc Julio Gavilanes, director de éste proyecto, porque en todo momento estuvo dándonos sus consejos para la correcta elaboración del documento

### 2. BIBLIOGRAFÍA

- (1) Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Trillas.

- (2) Diario "El Universo". (2007, Agosto 23). *Un Museo para albergar colección Presley Norton*. El Gran Guayaquil. p. 10.
- (3) Ministerio de Cultura del Ecuador. (2010). *Información del Museo Presley Norton*. Obtenido el 10 de diciembre del 2011, de <http://www.museopreslenorton.com>.
- (4) Organización Mundial del Turismo OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- (5) Cifuentes, M. (1996). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos*. Galápagos