

# Propuesta de Equipamiento Turístico en el Sector de Puerto Cayo

.Carla Portalanza Z., Ma. Fernanda Allauca Z., Lcda. Cecilia Banderas A. (Director)  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja Bloque A, 2do. Piso, Guayaquil, Ecuador  
cdportal@espol.edu.ec, mallauca@espol.edu.ec, jcbader@espol.edu.ec

## Resumen

*La playa de la parroquia de Puerto Cayo en la provincia de Manabí, es un balneario de la Ruta del Sol visitado durante todo el año debido a sus marcadas temporadas: entre Enero y Abril por turistas que hacen turismo de sol y playa y entre Julio y Septiembre por turistas que llegan atraídos por la observación de ballenas. Su ubicación estratégica hace de Puerto Cayo un punto de ineludible visita*

*VISIT Puerto Cayo (Vitrina de Información y Servicios Integrales para el Turista de Puerto Cayo), es un centro de facilitación turística que ofrece un conjunto de servicios que "facilitan" la estadía y orientan al turista. Es el único y el primero en su categoría existente en la Costa ecuatoriana.*

*De esta manera este proyecto de tesis aporta al desarrollo local de Puerto Cayo, proponiendo la creación de un centro de facilitación turística para proveer al visitante información de servicios y alternativas de esparcimiento regional y ofrecerle una serie de servicios de apoyo útiles para su estadía como baños y duchas, teléfono, internet, venta de artesanías y souvenirs, entre otros.*

**Palabras claves:** *Ruta del Sol, ubicación estratégica, servicios integrales, centro de facilitación turística, VISIT Puerto Cayo.*

## Abstract

*The community of Puerto Cayo in the Manabí province is a peaceful coastal town located just in the middle of the "Ruta del Sol" (Route of the Sun). It is visited throughout the year especially from January to April by tourists who look for sun and sand and from July to September by tourists who arrive attracted for whale watching. Puerto Cayo's strategic location, interesting attractions along with the fact that is so well connected to other Ecuadorian tourism destinations, makes it the perfect place for travellers to stopover.*

*VISIT Puerto Cayo (Visitor Information and Services Innovating Tourism), offers integral services that will "facilitate" visitors stay, like internet and telephone service, public showers and restrooms, tourism information and also snack bar, souvenir and handcraft store. This project is unique in its kind along the Ecuadorian coast.*

*The implementation of this thesis project, will contribute to Puerto Cayo's development, generating direct and indirect local employment and also reactivating tourism industry in the area, promoting Puerto Cayo as a destination with quality services to offer while satisfying the visitors need for information.*

**Key words:** *Route of the Sun, strategic location, integral services, facilitate, VISIT Puerto Cayo.*

## 1. Introducción

Puerto Cayo es una parroquia rural del cantón Jipijapa, ubicada al suroeste de la provincia costera de Manabí. Es una población de gran actividad pesquera, que posee bellas playas motivo de atracción turística. La infraestructura hotelera se ha desarrollado medianamente y su producción agropecuaria es relevante para Manabí.

Los primeros registros históricos de la actual parroquia de Puerto Cayo datan del año 1763, debido entre otras cosas, a la poca información existente sobre la época colonial del país.

## 2. Ubicación Geográfica

Puerto Cayo se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Jipijapa (26 Kms.), en la costa sur de la provincia de Manabí. Limita al norte con el Cantón Montecristi, al sur con la parroquia Machalilla hasta Salaite, al este con la parroquia de Jipijapa y al oeste con el Océano Pacífico.

La Vía Marginal del Pacífico (carretera E15) conecta esta parroquia hacia el norte con Manta (a 75 Kms.) y al sur con la península de Santa Elena (150 Kms. desde Salinas).



Figura 1. Ubicación de Puerto Cayo

La vía Jipijapa -Puerto Cayo conecta la parroquia al este con Jipijapa (a 28 Kms.) siendo importante mencionar que Jipijapa se encuentra solamente a 1 hora por vía terrestre de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, ciudad que cuenta con todos los servicios y una amplia gama de frecuencias terrestres desde y hacia la mayoría de ciudades del Ecuador. Así mismo, desde Jipijapa se puede llegar a la ciudad de Guayaquil por la vía Paján - Daule - Guayaquil en aproximadamente 3 horas en transporte público.

## 3. Descripción del entorno natural



Figura 2. Playa de Puerto Cayo

La cabecera parroquial de Puerto Cayo al encontrarse frente al mar presenta un desarrollo al filo de la playa donde se han levantado cabañas y restaurantes e inclusive se aprecia un pequeño malecón. Las casas del sector evidencian una gran diferencia entre las casas de sus habitantes y las viviendas construidas para las vacaciones de verano.

Los suelos de esta zona en las áreas planas o poco onduladas pueden convertirse en campos cultivados si se contara con la suficiente agua para riego.

En lo referente a recursos hídricos en la parroquia existen las cuencas de los ríos Jipijapa, Cantagallo y Cantagallito, Motete, El Mate y Estero Galán, que son intermitentes durante épocas lluviosas y desaparecen en la estación seca.

Por sus características topográficas y condiciones ecológicas se determina que su vegetación original está formada por un sotobosque, que tiene árboles y arbustos pequeños y muchas herbáceas, especialmente gramíneas. La fauna marina y terrestre es muy diversa y rica en el sector costero.

Su clima es tropical oscila entre los 25° centígrados con vientos más intensos en verano que van de sur a este con una velocidad de 2,2 mts./seg. Como en todas las poblaciones costeras del Ecuador, posee la influencia de la corriente fría de Humboldt gracias a lo cual conserva los climas y microclimas correspondientes a los bosques húmedo tropical y seco tropical.

## 4. Características generales del mercado.

Puerto Cayo es un balneario reconocido por sus hermosas y tranquilas playas, su deliciosa gastronomía y también por ser uno de los lugares privilegiados para la observación de ballenas jorobadas entre los meses

de junio a septiembre. Posee una oferta considerable de servicios turísticos entre hoteles medianos y hosterías, varios establecimientos de comida, e inclusive operadoras de turismo y lanchas de transporte turístico para atender a los visitantes que recibe durante todo el año.

## 5. Análisis de la demanda

Se utilizó la herramienta de encuestas personales como fuente primaria de recopilación de datos. La encuesta se realizó en época de temporada alta de Costa durante el feriado de Carnaval, por ser una fecha tradicional en que las personas disponen de tiempo libre para viajar, específicamente el día sábado 17 de febrero del presente año a lo largo de la playa de Puerto Cayo.

Se encuestaron un total de sesenta personas. Las preguntas de la encuesta se enfocaron a determinar tanto las características generales de los visitantes como el género, edad, nivel de instrucción, ocupación y procedencia y al mismo tiempo sus preferencias de consumo, el promedio diario de gasto, tiempo de permanencia, motivo del viaje, etc. También se incluyó una pregunta específica sobre el Centro de Facilitación Turística para conocer la opinión de los visitantes respecto del mismo y recoger sus sugerencias respecto a los servicios que éste debería ofrecer.

Se concluye que el turista nacional en Puerto Cayo viaja en familia y busca recrearse con su grupo familiar y amigos, prefiere ante todo disfrutar de la playa y su paisaje, sin embargo espera mejores servicios. Aunque la mayoría solo permanece un día, todos aprueban la idea de un Centro de Facilitación Turística, donde encuentren información turística acompañada de otros servicios como baños/duchas, venta de artesanías, teléfono, entre otras facilidades, lo que refuerza este proyecto.

## 6. Análisis de la oferta

### 6.1 Atractivos turísticos

La playa de la cabecera parroquial de Puerto Cayo constituye por sí misma el principal atractivo turístico donde se asienta el Centro de facilitación Turística. Es una balneario de amplia playa y arena fina de aproximadamente 2400 mts. De longitud, su ensenada presenta una calidad de agua transparente y de temperatura media.

Los aficionados al turismo de aventura, disponen en la parroquia de cascadas, senderos, bosques húmedos y secos, montañas y una rica biodiversidad de flora y fauna marina terrestre, y una acogedora y exuberante belleza paisajística.

## 6.2 Planta turística existente

Tabla 1. Establecimientos de servicios turísticos

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Hoteles	8
Restaurantes	25
Operadoras	6
Embarcaciones	13

## 6.3 Capacidad de carga

Tabla 2. Capacidad de carga

CAPACIDAD DE CARGA	PLAZAS P/PERSONA
Física	3389
Alojamiento	528
Restauración	3952
Parqueo (Vehículos)	601

## 7. Estrategias de comercialización

### 7.1 Visión

Que el Centro de Facilitación Turística se convierta en un sitio que por su variedad de servicios, sea un atractivo para ganar más visitantes a Puerto Cayo.

### 7.2 Posicionamiento

Posicionar el Centro de Facilitación Turística como un sitio de visita obligatorio en Puerto Cayo por todos los servicios útiles que ofrece y su atención de calidad.

### 7.3 Marca

Con el propósito de captar la atención de los potenciales visitantes se sugiere la producción de una marca de alto impacto visual que identifique el producto de una forma amigable, atractiva y de fácil comprensión, para de esta forma asegurar un fuerte poder de recordación.

Es por esto que para familiarizar el Centro de Facilitación Turística con los visitantes, se propone darle un nombre comercial en el que se enfoque el propósito del mismo.

Así nace VISIT, una fácil palabra que encierra la esencia del producto y además de forma muy directa se estimula al potencial visitante. Este acróstico, también tiene su versión en el idioma inglés.

**Tabla 3.** Acróstico en español e inglés

<b>V</b>	Vitrina de	Visitor
<b>I</b>	Información y	Information and
<b>S</b>	Servicios	Services
<b>I</b>	Integrales para el	Innovating
<b>T</b>	Turista	Tourism

Este concepto debe ir acompañado de un logotipo que refuerce gráficamente la sugerencia de visitar Puerto Cayo, sitio donde se encuentra el producto “Centro de Facilitación Turística: VISIT”. Se sugiere colocar el elemento más representativo de los atractivos de Puerto Cayo como es la cola de la ballena Jorobada y que es fácilmente reconocido por los turistas locales y extranjeros.



**Figura 3.** Logotipo de VISIT

## 8. Análisis FODA

Este análisis resume los resultados de la evaluación del entorno competitivo que enfrenta el Centro de Facilitación Turística “VISIT Puerto Cayo”.

Los factores internos se definirán por las condiciones que caracterizan el producto como: atractividad, diversificación, originalidad, administración, publicidad, promoción, etc. Cabe destacar que, en los factores internos existe un mayor control e influencia en la aplicación de acciones estratégicas. Por su parte, los factores externos están determinados por las condiciones que imperan en el entorno, es decir son elementos que alteran el ambiente tanto para la competencia como para el proyecto que se plantea.

En el presente análisis FODA se han separado dos aspectos importantes para poder abarcar una mayor cantidad de variables, el ámbito interno del sitio donde se enfocarán las Fortalezas y Debilidades del mismo mientras que en el ámbito externo se enfocarán las Oportunidades y las Amenazas desde el punto de vista de su entorno.

### 8.1 Factores Internos

#### Fortalezas

- Ubicación estratégica de Puerto Cayo en el perfil costero y del centro VISIT CAYO en el malecón.
- Múltiples vías que facilitan su acceso.
- La gran afluencia de turistas provocada por la visita de las ballenas jorobadas en temporada baja de Costa (temporada alta de turismo receptivo)
- Variedad de servicios útiles para el turista.
- Oferta de servicios turísticos como son: operadoras turísticas, hoteles, restaurantes, embarcaciones para viajes turísticos.

#### Debilidades

- Mal estado del malecón lo que da una mala imagen del sector.
- Falta de señalización turística.
- Deficiente servicio de recolección de aguas servidas y de agua potable.
- Desconocimiento sobre la oferta turística que tiene Puerto Cayo en el resto del país.
- La calidad de los servicios turísticos.

### 8.2 Factores Externos

#### Oportunidades

- Producto único en la zona.
- Oportunidad de acuerdos y alianzas con los proveedores de servicios turísticos de la región como hoteles, etc. y con otros municipios de la región para promoción del centro VISIT.
- Inversión de las autoridades en mejoría y reconstrucción de carreteras y caminos.
- Falta de servicio de baños en la playa.
- La regularidad climática, que permite ofrecer buen clima todo el año.

#### Amenazas

- Falta de seguridad.
- Delincuencia en época de turismo.
- Puerto López como una competencia directa del destino, que distrae a los visitantes de preferir viajar a las playas de Puerto Cayo.
- Fenómeno de El Niño.

## 9. Análisis de las características de VISIT

### 9.1 Conceptualización del Producto

“VISIT Puerto Cayo” (Vitrina de Información y Servicios Integrales para el Turista de Puerto Cayo), es un centro de facilitación turística. De acuerdo a la definición del experto ecuatoriano en turismo, David Parra: “Un Centro de Facilitación Turística es una facilidad turística que ofrece un conjunto de servicios que “facilitan” la estadía y orientación al turista, para lo cual cuentan con: información, comunicaciones, (telefonía, internet), primeros auxilios, bodegaje (lockers) venta de provisiones básicas e insumos para las actividades de visita de la zona. Como extensión pueden tener tiendas de souvenirs y cafeterías”.

## 10. Especificaciones Técnicas

### 10.1 Tamaño y localización

Es muy fácil llegar al balneario de Puerto Cayo, a través de la carretera E 15 (Vía Marginal del Pacífico) recorriendo la Ruta del Sol, o desde Jipijapa por la carretera Jipijapa - Puerto Cayo; estas vías cuentan con una señalización relativamente buena lo cual permitirá al turista llegar sin inconvenientes hacia el lugar donde estará ubicado el proyecto.

El centro de facilitación turística “VISIT Puerto Cayo” es el único y el primero en su categoría existente en la Costa ecuatoriana. “VISIT Puerto Cayo”, estará ubicado en un lugar ideal, justo en la playa al alcance de los turistas y a la vez cerca del malecón del pueblo, es decir de fácil acceso y ubicación dentro de Puerto Cayo. Se encontrará exactamente en un terreno al cual se llega por la entrada principal a la playa, en la ciudadela Vallejo.

En este sector se encuentran las cabañas comedores y una zona utilizada como parqueo que junto con la playa que se encuentra al frente, constituyen el centro de mayor concentración de turistas en la playa. Aquí se encuentran varias cabañas de madera al filo de la playa para uso de los turistas, además es el sitio tradicional para el alquiler de carpas, y hay una torre salvavidas. Junto a esta zona está el embarcadero de fibras de pesca.

## 11. Determinación de Servicios que ofrece VISIT Puerto Cayo

El centro VISIT Puerto Cayo ofrecerá los siguientes servicios:

- Counter de información turística.

Se ofrecerá información sobre las actividades que el turista podrá realizar en la zona, dentro de la parroquia, balnearios aledaños, Parque Nacional Machalilla, la Ruta del Sol, y el resto de la provincia y el país. Así mismo contará con información de los servicios de alimentación y hospedaje existentes en Puerto Cayo.

- Stand de venta de Artesanías y Souvenires

Contará con 2 tipos de productos para la venta: las artesanías tradicionales de la zona y los souvenirs o recuerdos con la marca del centro “VISIT Puerto Cayo”. Como ejemplo de las artesanías que se exhibirán son: adornos en tagua, bisutería en tagua, adornos con conchas marinas, etc. y los productos que se venderán son: jarros con logotipo de VISIT, llaveros de VISIT, camisetas con motivos playeros de Puerto Cayo, etc.

- Área de Snack – Bar

Ofrecerá un surtido de bebidas y pasabocas variados como tostadas y sánduches de fácil elaboración.

- Baterías Sanitarias

VISIT tendrá baños en alquiler para los visitantes, Los baños contarán con servicio higiénico, lavamanos y un área con mudador para bebés.

- Área para servicio de Internet

En esta área se encontrarán 2 computadores para el alquiler del servicio de internet. También se encontrará un teléfono para el alquiler de llamadas locales, nacionales, celulares e internacionales.

- Bodega para Custodia de Equipaje

El centro VISIT Puerto Cayo tendrá una bodega que tendrá 2 usos. Uno para guardar los equipajes grandes que se dejen en custodia y otro para almacenar los productos y mercaderías que sirven para abastecer el centro.

- Duchas de Playa

Al exterior del centro VISIT Puerto Cayo se encontrarán 4 duchas de playa, las cuales servirán para los usuarios de la playa quienes de acuerdo a las encuestas realizadas, representan el servicio que más le hace falta al balneario.

- Área de Balcón

En el área exterior del centro y rodeando todos los servicios que éste posee, existirá un área de hall o

balcón donde se ubicarán 4 mesas plásticas con sus respectivas sillas para que los usuarios de los servicios puedan sentarse a disfrutar del paisaje, de las bebidas y comidas que se sirvan, esperar por atención, etc.

## 12. Capacidad de Carga del Proyecto.

El centro “VISIT Puerto Cayo” en sus diferentes áreas tiene espacio para atender las necesidades de hasta 120 personas si se ocuparan todos los servicios que el centro posee a la vez.

## 13. Características de los materiales utilizados.

Recurriendo a la construcción mixta se optó por utilizar los materiales más rendidores en cuanto a características de durabilidad y costo.

Entre éstos están la, caña guadúa (bambú), hormigón, bloques de arcilla, madera. El bambú, conocido como el "acero vegetal", es un material muy liviano flexible, resistente, de fácil manejo y que tratado e inmunizado es una madera de primera calidad y perdurabilidad. La arcilla es un aislante térmico natural, si hace frío caliente y si hace calor, regula la temperatura.

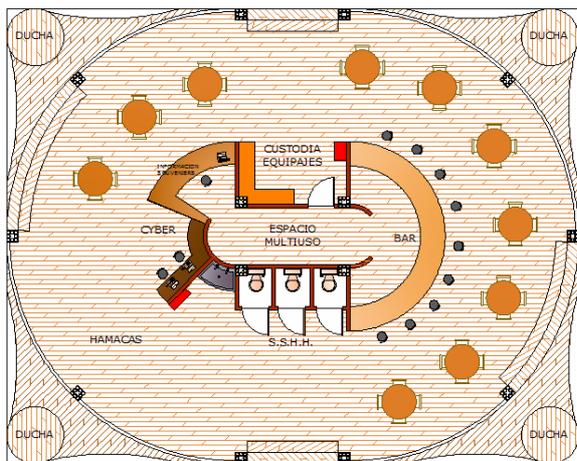


Figura 4. Plano del diseño del centro de Facilitación Turística “VISIT Puerto Cayo”

## 14. Gestión del proyecto

Para la operación del Centro de Facilitación Turística “VISIT Puerto Cayo” se ha considerado el uso de la figura de concesión.

La concesión entonces, tiene por objeto la administración de los bienes públicos; mediante el uso, aprovechamiento, explotación, uso de las instalaciones, la construcción de obras, de nuevas

terminales de cualquier índole sea marítima, terrestre o aérea de los bienes del dominio público del Gobierno.

Tomando en cuenta entonces, la esencia del concepto de concesión y aplicándola a la realidad del destino y del proyecto “VISIT Puerto Cayo” se recomienda que, por la naturaleza de los servicios que brinda que son para el uso del público en general, quien se encargue de aceptar esta propuesta sea una institución cuyos objetivos se alineen con temas de desarrollo social de áreas en marginadas con potencial de progreso, más que una empresa privada. Una empresa privada, persona natural u otra asociación, debería encargarse de ser quien concesione el sitio y se encargue de su funcionamiento.

## 15. Estructura organizacional de VISIT Puerto Cayo

Para el funcionamiento del proyecto se precisa de los servicios de 2 personas quienes serán las encargadas de administrar, poner en funcionamiento y dar el mantenimiento correspondiente al centro. Se ha considerado la posibilidad de que en los días de mayor demanda como feriados de Carnaval y Semana Santa se contrate a un empleado temporal a quien se le pagaría por días trabajados.

Además se prevé realizar alianzas estratégicas con la Universidad Estatal del Sur de Manabí para que los estudiantes de la carrera de turismo, realicen pasantías en el centro “VISIT Puerto Cayo”, ya que representa un sitio ideal para estar en contacto con visitantes nacionales y extranjeros. Otras Universidades identificadas con quienes se podrían realizar convenios de cooperación son la Universidad Técnica de Manabí, Universidad Laica Eloy Alfaro y la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.

## 16. Análisis de los costos

Para poder analizar los costos debemos hablar de una total inversión inicial, la cual esta compuesta por:

Las inversiones en activos fijos que son aquellas que se realizan en bienes tangibles que son necesarios para adelantar la prestación de unos servicios, los activos nominales que son las inversiones constituidas por los servicios o derechos adquiridos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto y las inversiones en capital de trabajo que son el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, (efectivo) para comenzar la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, que para este caso será un ciclo de 15 días.

**Tabla 4. Inversión Inicial**

INVERSION INICIAL TOTAL		
DESCRIPCION	MONTO (\$)	%
INVERSION FIJA	19.370,74	83,38%
INVERSION NOMINAL	1.650,00	7,10%
CAPITAL DE OPERACION	2.211,93	9,52%
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>	<b>23.232,67</b>	<b>100,00%</b>

### 17. Beneficios socio ambientales

Al llevar a cabo el proyecto se generarán algunos impactos tanto positivos como negativos, para este análisis se utilizó como herramienta la matriz de Leopold la cual indico que el promedio total de impactos ambientales es negativo ya que la mayoría de los factores son en la etapa de construcción, lo cual indica que afecta al medio ambiente pero por tiempo limitado y en poca medida.

Se detallan los recursos que podrían afectarse y sus medidas de mitigación:

#### Manejo de residuos líquidos y sólidos:

Es lo que mas afecta ambientalmente tanto al suelo como al agua, debido a la contaminación por los residuos de la obra.

#### Medida de mitigación:

Para esta construcción se utilizaran materiales naturales y reciclables como lo son el bambú, llamado también “acero vegetal” y la arcilla que es un aislante térmico, se espera que los residuos sean canalizados sin problemas, sean retirados lo mas lejos de la zona de playa y sean retirados diariamente al botadero.

#### Ruido:

Debido a la implementación y a la transportación de materiales de construcción se afecta el equilibrio del ruido local.

#### Medida de mitigación:

Para minibar el impacto sobre los trabajadores del sector, los turistas y las viviendas más cercanas, el trabajo de construcción se realizara durante el día para de esta forma no romper el nivel de ruido durante las horas de la noche.

#### Paisaje:

La alteración del la calidad visual se ve afectada en el momento de la construcción ya que esta se realiza justo en el área de la playa.

### Medida de mitigación:

Un buen diseño de la estructura que integre el paisaje y se pueda apreciar el mar y sus alrededores.

Observamos también que los factores sociales se ven en su gran mayoría beneficiados por la generación de empleo y la implementación de un centro turístico que mejore la calidad de vida y aumenta la autoestima de los habitantes, así mismo se comporta como un incentivo para los demás centros de servicios a ofrecer una mejor opción para los turistas

### 18. Beneficios económicos

La Tasa Interna de Retorno (TIR) indica el porcentaje de rentabilidad máxima que genera un proyecto y es la tasa a la cual el VAN (Valor Actual Neto) se hace cero. El VAN en cualquier proyecto es atractivo siempre y cuando no sea menor que cero.

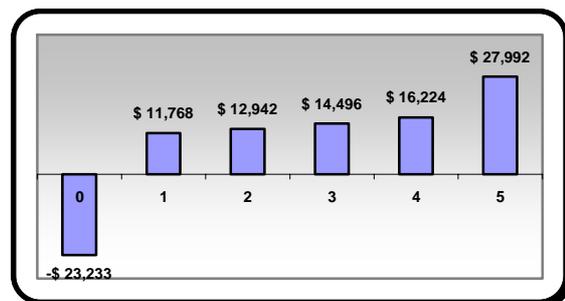
Para el proyecto “VISIT Puerto Cayo” la TIR arroja un valor positivo de 47.18%. Esto demuestra que el proyecto representa una inversión atractiva ya que el VAN es mayor que cero. El valor del VAN es de 16.899,73. USD.

El PAYBACK es el indicador que expresa en años, el tiempo en el que un proyecto va a recuperar la inversión. El presente proyecto recuperaría la totalidad de la inversión en 3 años.

**Tabla 5. Indicadores de Rentabilidad**

INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO	
TIR	53,87%
VAN	\$ 23.023,85
PAYBACK	2 años

A continuación se presenta un gráfico sobre el comportamiento del flujo de fondos del proyecto tanto para el inversionista (Flujo de Caja de Recuperación de Recursos Propios), así como de la rentabilidad del proyecto



**Figura 5. Flujo de Caja**

Los indicadores muestran un proyecto factible con un porcentaje de rentabilidad positivo, un valor actual neto positivo y mayor a 0 y lo más importante es que nos indica que máximo en 2 años se recuperara la inversión.

## 19. Conclusiones

1. Puerto Cayo posee servicios turísticos desarrollados y con capacidad para atender a una demanda importante tanto en alojamiento como en alimentación.
2. Está estratégicamente ubicado para ser un sitio de ineludible visita tanto a turistas nacionales como extranjeros.
3. Uno de los atractivos más importantes con los que cuenta Puerto Cayo es su extensa playa la cual puede albergar a cientos de turistas.
4. Puerto Cayo es un sitio privilegiado por el turismo, gracias a sus dos temporadas posee un flujo de turismo continuo todo el año.
5. El Centro de Facilitación Turística “VISIT Puerto Cayo” proveerá servicios reconocidos como una necesidad por los visitantes y permitirá que Puerto Cayo se convierta en un destino turístico completo, destinado a los turistas y excursionistas nacionales y extranjeros que la visiten, una playa hermosa con servicios de alojamiento y alimentación y dotada de servicios básicos para el disfrute de la playa.
6. El Centro de Facilitación Turística “VISIT Puerto Cayo” permitirá reactivar las fuentes de trabajo para los prestadores de servicio locales y apoyará el trabajo de los artesanos locales.
7. Según los estudios financieros realizados se observa que los flujos netos de efectivo son positivos para todos los años; por lo tanto se concluye que el proyecto es rentable y viable.

## 20. Recomendaciones

1. Realizar mejores campañas de publicidad para dar a conocer a Puerto Cayo como un destino turístico familiar y de descanso.
2. Aprovechar la ventaja competitiva de Puerto Cayo por su estratégica ubicación por medio de señalética en las carreteras para de esta forma motivar la visita de los turistas.

3. Mejorar la limpieza de la playa, ya que esta es uno de los mayores atractivos turísticos que posee Puerto Cayo.
4. Dar un mantenimiento continuo a las instalaciones de servicios turísticos de Puerto Cayo para poder ofrecer servicios de mejor calidad a los turistas durante todo el año.
5. Implementar el concepto de “Centro de Facilitación Turística” dentro de la Ley de Turismo
6. Empezar programas de culturización turística a la población para que puedan brindar servicios turísticos de mejor calidad.
7. Establecer alianzas estratégicas con las universidades de Manabí para que los estudiantes puedan acceder a realizar pasantías en el Centro VISIT.
8. Presentación de este proyecto a las empresas privadas, a los Municipios y a las ONG's para realizar el Centro de Facilitación Turística VISIT Puerto Cayo.

## 21. Referencias

1. Unión de Desarrollo de Agricultura, Pesca y Turismo de Puerto Cayo, *Plan de Desarrollo Local de Puerto Cayo*, 2003.
2. Marketing Systems, *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador*, 2003.
3. Secretaria Nacional de Planificación y Consejo Provincial de Manabí, *Plan de Desarrollo de la Provincia de Manabí*, 2002.