

Guía Turística Oficial del Cantón Salinas

Gerzon Alfredo Cochea Panchana - Patricia Cumandá Gómez Vacacela - José Augusto Rivera Ramón

Lcdo. Washington Quintana

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

gcochea@espol.edu.ec pcgomez@espol.edu.ec aurivera@espol.edu.ec

Resumen

El cantón Salinas a inicios del siglo XXI, se proyecta como un centro eco turístico Internacional con temporada eterna con imagen urbana renovada, sede de eventos internacionales y centro de servicios hoteleros para todos los niveles, que se apoya en el desarrollo del turismo, la pesca, y la artesanía.

La presente propuesta "Guía Turística Oficial del Cantón Salinas" resulta de la necesidad de proveer, tanto a turistas nacionales como extranjeros, una guía informativa gubernamental, de fácil acceso en las que se detallan rutas de acceso a la ciudad y sus principales lugares de atracción, mapas de recursos, infraestructura de hoteles y lugares de alojamiento, puntos de diversión y recreación, restaurantes, bares, discotecas, servicios públicos, supermercados, etc. así como los direcciones y números de contactos de servicio, además de proveer información turística de sus diferentes atractivos, solucionando así la problemática de la falta de información, a nivel de soportes impresos, requerida por los turistas hacia este balneario.

La guía estará a cargo del M.I. Municipio del Cantón Salinas, con datos reales que puedan ser modificados cada vez que esta la requiera proveyendo más destinos turísticos en el cantón, tal y como ocurre con la gran afluencia de turistas a la rutas de avistamiento de ballenas.

Palabras Claves: *Salinas, guía turística, información.*

Abstract

At the beginning of the century XXI, Salinas, is planned like an eco-tourism international centre which will have a renew urban image, international headquarters and Hotel services centre for all levels, what supports itself with the development of tourism, fishing and craftwork.

This proposal "Salinas Official Tourism Guide" is a result of the necessity to supply to the national and international tourist with an informative guide, which help them easily, describing important things such as: all approaches to the city, its more attractive places, resource map, hotels and places to stay, amusement points, restaurants, pubs, nightclubs, public services, supermarkets, etc. Even, it will contain addresses and numbers of different kind of services; this will solve the problem of lack of printed information for tourist.

This guide will leave in charge of the Borough Council of Salinas, with real data which could be modified whenever it needs or requires.

Keywords: *Salinas, touristic guide, information.*

1. Introducción

El turismo es uno de principales ingresos económicos de muchos países y ciudades, los cuales ofertan sus diferentes atractivos turísticos y puntos de recreación para los más exigentes clientes que buscan explorar destinos de acuerdo a sus gustos aventureros.

“Guía turística oficial del Cantón Salinas” es un proyecto de medios impresos y audiovisual, cuya función principal es difundir los atractivos naturales y culturales, así mismo oferta los servicios turísticos en general fomentando de esta manera un turismo seguro, lo cual permitirá resolver las diferentes inquietudes que presentan los turistas con respecto a las rutas de acceso a la ciudad.

1.2. Importancia del Estudio

La “Guía turística oficial del cantón Salinas”, es un proyecto de difusión turística que busca incrementar el turismo de la zona destacando y diversificando la oferta actual de atractivos naturales y culturales que posee.

Se pretende proporcionar información detallada de las zonas y servicios turísticos que posee el cantón que son poco promocionados para de esta manera lograra ofertar mayores servicios del cantón a través de una guía de información y un video promocional que denote su belleza y atractivo turístico.

1.3. Objetivo General

Proponer una alternativa moderna, eficaz y sencilla para la difusión turística del Cantón Salinas con la cual los visitantes encuentren las diferentes ofertas de servicios tales como alojamiento, gastronomía, puntos de distracción de la ciudad y sus diferentes atractivos naturales y culturales.

1.4. Objetivos Específicos

- Crear una guía que sea de fácil acceso y manejo para turistas locales y extranjeros, en la cual encuentren datos específicos como alojamiento, lugares de diversión, mapas de recursos y servicios de Salinas.
- Proveer todas las alternativas de alojamiento, gastronomía y puntos de distracción.
- Contribuir con el desarrollo turístico del cantón Salinas.
- Diversificar la demanda de oferta actual de servicios turísticos del cantón Salinas, por medio de la difusión de productos turísticos existentes.
- Lograr que visitantes realicen un turismo seguro con información detallada de los principales lugares turísticos y de recreación de la ciudad.
- Denotar la belleza del cantón salinas a través de un video promocional. para de esta manera crear interés turístico al espectador.

2. Segmentación del Mercado

2.1. Definición del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se ha tomado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador INEC, basándose en las Proyecciones de Población 2001 – 2009 del Censo de Población y Vivienda, en la ciudad de Guayaquil existen 2'039.789, de los cuales se tomara en cuenta a 1'071.256 personas destacando un rango de edad desde los 20 hasta 54 años de edad dio como resultado:

Tabla 1. Población de Guayaquil 2009.

Población Cantón Guayaquil	2'039.789
Población Área Urbana Cantón Guayaquil Población desde los 20 años a 54 años de edad.	1'071.256

Con los resultados obtenidos por la formula de nivel de confianza se pudo sacar un tamaño de muestra a realizar 368 las cuales fueron distribuidas aleatoriamente las zonas Norte, Sur, Centro, Este y Oeste de la ciudad de Guayaquil.

2.2. Conclusiones de la Investigación

Se observó que los turistas tienen preferencia en visitar la región costa en especial el Cantón Salinas, pero al mismo tiempo desconocen sobre los diferentes atractivos naturales y culturales que ofrece la ciudad, además admiten estar interesados en recibir una guía práctica de información completa de los servicios turísticos que ofrece el Cantón Salinas la cual les permita realizar turismo seguro.

Los visitantes identifican solo como atractivos turísticos del cantón Salinas a la Chocolatera, Chipipe y Punta Carnero, lo que evidencia que es necesaria la implementación inmediata de una guía de información que oferte los diferentes servicios, lugares y sectores del cantón Salinas llegando de esta manera a la explotación de la biodiversidad que el cantón Salinas puede ofrecer al turista.

3. Plan de Marketing

3.1. Análisis Estratégico

La estrategia a seguir en esta nueva propuesta, se basa en la facilidad de acceso a la información completa que ofrece el cantón Salinas. Lo que se desea obtener a través de este proyecto radicará en la distribución eficaz de la guía en puntos estratégicos donde el Turista podrá acceder a ella con facilidad como en operadores de viaje, hoteles y en el

departamento del turismo del Gobierno del cantón Salinas, así como la difusión de un video promocional turístico en las sectores estratégicos como: cooperativas de transporte ALTRAPEN que viajan hacia el cantón Salinas, en centros comerciales donde se puedan implementar publicidad dinámica.

3.2. Marketing Mix

3.2.1. Producto

Contará con las siguientes características:

- Información turística descriptiva dividida en 16 secciones, 32 páginas.
- Diagramación sencilla a 2 columnas
- Fuentes tipográficas sin serifas a 11pts.
- Tamaño de la guía 14.85cm de alto x 21 cm
- Mapa de recursos turísticos de 14.85 cm de alto x 42 cm de ancho
- Sustrato de impresión papel couché de 150 gr. Mate.
- Cartulina couché 200gr. Portada y contraportada.
- Fotografías paisajistas en alta calidad a 300 dpi de resolución.

3.2.2. Promoción

Se ha pensado en una idea de interacción directa con turistas nacionales, y extranjeros para que se familiaricen con la guía, las cuales se realizarán por medio de distribución y difusión de medios:

- En eventos que se realice en el Malecón del Cantón Salinas, como en los distintos feriados: Apertura de temporada playera tanto costa como sierra, Carnaval, Semana Santa, Día de Difuntos, Navidad y Fin de Año.
- Distribución en operadoras de viaje y de turismo a nivel de la Provincia del Guayas y de la Provincia de Santa Elena como fase inicial a través de un afiche promocional de la guía para la Provincia del Guayas y la guía de información para la provincia de Santa Elena.
- Distribución directa en los hoteles de la Provincia de Santa Elena.
- Transmisión y proyección del video promocional turístico de la guía.

3.2.3. Plaza

El lugar estratégico para la distribución de la guía es en el Dpto. de Turismo del Gobierno del Cantón Salinas ubicado en el Palacio Municipal del Cantón. La misma que estará encargada de la repartición a las diferentes operadoras de viaje y de turismo, hoteles, así como también a personal del Gobierno Municipal que entregará a los turistas presente en los diferentes eventos culturales y turísticos que se realizan en el Malecón de Salinas por parte del Gobierno Municipal.

3.2.4. Precio

El turista no tendrá ningún precio que cancelar por este proyecto, puesto que es un producto que surge de la necesidad de contribuir positivamente con la cultura de información turística del Cantón Salinas. Por otra parte, es un trabajo que será solventado por el Gobierno Municipal del Cantón Salinas y alguna institución del Gobierno seccional que desee participar en el proyecto siempre y cuando el Gobierno del cantón Salinas así lo permita.

3.2.5. Publicidad

La publicidad y promoción del programa va por parte del Gobierno del Cantón Salinas que tenga los derechos. Lo importante es indicar el tipo de aplicaciones gráficas y audiovisuales necesarias para introducir en el mercado la guía turística. Estas aplicaciones son:

- Valla
- Afiche
- Roll up
- Anuncios en “La Revista” Diario El Universo
- Inserto en revista “Estilo” Pacificard
- Video turístico promocional

4. Identidad Corporativa

4.1 Aplicaciones para revista



Figura 4.1: Aviso media pág. horizontal La Revista de El Universo

4.2 Aplicaciones para material P.O.P

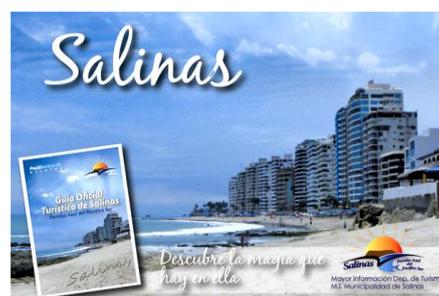


Figura 4.2: Volante 15x21 cm



Figura 4.2.1: Montaje Roll Up 80x200 cm

4.3 Aplicaciones para la Vía Pública



Figura 4.3: Paleta para vía pública



Figura 4.3.1: Valla para vía pública

4.4 Aplicaciones para Web

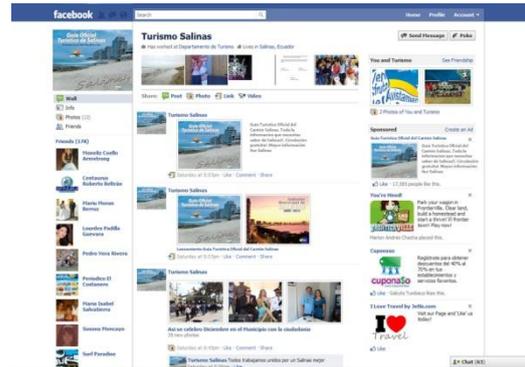


Figura 4.4: Aplicación producto en Facebook

5. Estudio Técnico

5.1 Estructura de la Guía

La misión principal de la “Guía Turística Oficial del Cantón Salinas” es la de proporcionar información detallada de los diferentes atractivos naturales y culturales que posee el Cantón Salinas logrando de esta manera la diversificación de servicios que ofrece el cantón, la cual está estructurada en 15 secciones incluidas portada y contraportada entre ellas encontramos Mapa vial, Índice General, Datos Generales, Puntos Atractivos, Avistamiento de Aves, Deportes y Distracción, Cultura, Hoteles y Hospedaje, Restaurantes, Bares, Discotecas, Entidades Públicas, Contraportada.

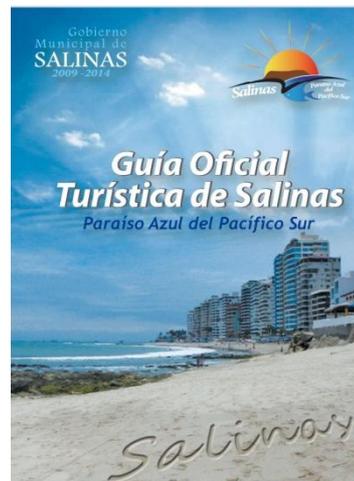


Figura 5.1.1: Sección - Portada

6. Equipo de trabajo

Para la realización del proyecto, se requiere de un grupo importante como recurso humano, para la parte de pre-producción, producción, y post-producción.



Figura 6: Diagrama Equipo de Trabajo

7. Costos y Gastos del Proyecto

7.1 Presupuesto de Inversión, Costos y Gastos

En la elaboración del proyecto Guía Turística oficial del Cantón Salinas, se ha planteado para la realización del estudio financiero, los costos de realización, partiendo con un costo de inversión base, contando con un estimado de costos y gastos varios de producción e implementación.

El proyecto tiene una duración de 2 meses, tiempo en el que se desarrolla la producción gráfica, visual y logística.

Por ser este un proyecto sin fines de lucro no hemos sugerido perspectivas de ingreso a nivel monetario.

SUBTOTAL DEL PROYECTO	VALOR TOTAL
Egresos por honorarios profesionales	\$ 10740
Compra Equipos de Producción y Diseño	\$ 5695
Alquiler Equipos de Producción	\$ 1360
Alquiler de oficina e insumos en Salinas	\$ 870
Costos de impresión offset de guía y material P.O.P	\$ 3556
Servicios Básicos	\$ 531
Costos de pautaje en prensa y revista	\$ 8320
TOTAL	\$ 31.072,00

Tabla 2. Subtotal Presupuesto General

COSTO FINAL DEL PROYECTO	VALOR TOTAL
Subtotal del Proyecto	\$ 31072
Imprevistos (5%)	\$ 1512,5
	\$ 32.584,50

Tabla 3. Costo Final del Proyecto

CARGO	Número de Personas	Salario Mensual	Salario por Proyecto (2 meses)
Director General del Proyecto	1	\$1000	\$2000
Director Creativo	1	\$500	\$1000
Diseñador Gráfico	1	\$650	\$1300
Productor	1	\$650	\$1300
Fotógrafo	1	\$500	\$1000
Director de Fotografía	1	\$600	\$1200
Editor	1	\$500	\$1000
Investigador y Redactor de textos	1	\$300	\$600
Camorógrafo	1	\$400	\$800
Tramoyista	1	\$270	\$540
TOTAL	13		\$ 10.740,00

Tabla 4. Egresos por honorarios profesionales

EQUIPOS	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
Cámara Fotográfica Profesional Sony Alpha 280 10.2 Megapíxeles	1	\$800	\$800
Camera SONY Handycam HDR-XR550 FULL HD 240 GB	1	\$900	\$900
iMac 20" 2.88 GHz 320 GB de Disco Duro con Licencias	1	\$2300	\$2300
Computadora Core i3 2.88 GHz 300GB Disco Duro 4GB RAM	1	\$850	\$850
Disco Duro externo 1 TB	1	\$275	\$275
Tripode Sony 1.80m	1	\$90	\$90
Impresora HP Multifunción	1	\$180	\$180
Insumos de oficina (CD, DVD, papelería en general, etc.)	variable		\$300
TOTAL			\$ 5.695,00

Tabla 5. Costos de adquisición de equipos

EQUIPOS	Cantidad	Horas/ Día	Días	Valor Diario	Valor Total
Pantalla LCD de 42"	1	8	8	\$50	\$400
Estudio de Sonido	1	4	1	\$60	\$60
Alquiler de Kit de Luces	1	8	10	\$90	\$900
TOTAL					\$ 1.360,00

Tabla 6. Costos de alquiler de equipos

EQUIPOS	Días	Valor mensual	Valor Total
Oficina con 3 ambientes	60	\$320	\$720
Muebles de oficina	60	\$150	\$150
TOTAL			\$ 870,00

Tabla 7. Costos de alquiler de oficina el proyecto

SOPORTE IMPRESO	Costo unitario	N° de piezas	Costos Totales
Guía de Información Tamaño 14.85 X 21 cm Full color 32 pág.	0.28	10000	\$2740.64
Afiches Tamaño A3 Full color	0.19	2000	\$380
Roll up Tamaño 200 cm x 80cm Estructura metálica	\$70	1	\$70
Gigantografía para valla 4m80 cm x 10m	\$365	1	\$365
TOTAL			\$ 3.619,00

Tabla 8. Costos de impresión offset de guía y material P.O.P.

SERVICIO	Días Laborales	Horas diarias	Valores básicos	Consumo por día	Costo mensual	Costo por proyecto
Energía Eléctrica	40	8 horas	\$0.08 (Kw/hora)	(8Kw/hora) \$5.12	\$102.40	\$204.80
Agua	40	8 horas	\$0.16(cm ³)	básico \$1.28	\$25.60	\$51.20
Teléfono	40	2h30 min	\$5.12 (2h30min)	\$5.12	\$102.40	\$204.80
Internet	40	8 horas	ilimitado	-----	\$35.00	\$70.00
TOTAL					\$ 404,00	\$ 531,00

Tabla 9. Costos servicios básicos

PAUTAJE EN PRENSA	Costo unitario	N° de piezas	Costos Totales
Avisos de una página en "La Revista" de El Universo 1 semestral	\$3860	2	\$7720
Avisos por medio de Insertos en la Revista de "Estilo" Pacificard	\$0.12	5000	\$600
TOTAL			\$ 8.320,00

Tabla 10. Costos por pauta en prensa y revista

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1 Conclusiones

Después de realizada la investigación del tema y el problema planteado en este proyecto, recopilando información general otorgada por el departamento de turismo del Gobierno Municipal del Cantón Salinas, así como también la Subsecretaría de Turismo del Litoral, e información del web para reforzar los conceptos, y al haber hecho el sondeo pertinente en la investigación de mercado hemos llegado a las siguientes conclusiones:

El Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena no posee una Guía oficial de información de recursos Turísticos completa la cual informe y guíe a las personas, tanto habitantes de la zona como turistas que visitan la misma acerca de sus atractivos tales como: naturales (accidentes geográficos, flora y fauna), turísticos, culturales, gastronómicos, entretenimiento y de alojamientos.

Gracias a la elaboración del proyecto se pronostica un aumento en la promoción y difusión de todos los puntos turísticos del Cantón Salinas, ayudando al turista a escoger entre más opciones para que su estadía sea de mejor agrado debido a que la guía oficial del Cantón Salinas posee información necesaria e importante para el turista haciendo más fácil su elección y planificación de visita hacia cualquiera de los puntos atractivos que ofrece el Cantón Salinas.

8.1 Recomendaciones

Es importante recalcar que el proyecto se desarrolló como una propuesta conceptual para ser aplicada en el Gobierno Municipal del Cantón Salinas, es así que se debe tener en cuenta que el arte de la guía y del material promocional puede ser mejorado para seguir incrementando más atractivos turísticos para el beneficio del mercado objetivo del proyecto.

9. Agradecimientos

A Dios, nuestros padres, profesores, compañeros y amigos, por su apoyo incondicional e infinita confianza durante la realización de este proyecto.

10. Referencias

- [1] http://www.aturismoecuador.com/cnt/turismo_en_salinas_ecuador.html
- [2] <http://www.exploringecuador.com/espanol/coast/salinas/>
- [3] <http://www.hotelsunbeachsalinas.com/salinas3.html>
- [4] <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-salinas.shtml>
- [5] <http://www.eluniverso.com/2011/01/10/1/1447/bu-en-clima-acogio-banistas-salinas-otros-balnearios.html>
- [6] <http://www.eluniverso.com/2011/01/09/1/1447/masivo-turismo-llega-salinas-revela-sus-falencias-servicios.html>

Lcdo. Washington Quintana
Director de Tesis

26 de Julio del 2011